

DIPLOMADO EN
COMUNICACIÓN POLÍTICA
Estrategias de un mundo online y offline



Universidad Autónoma de Encarnación

Padre Kreusser, entre Honorio González e Independencia Nacional

071 205454 | 0983 796259 | repcion@unae.edu.py

www.unae.edu.py



El ecosistema de la política cambió.

La creciente influencia de las redes sociales, la crisis de los medios tradicionales y la necesidad de comprender a una opinión pública cada vez más compleja requiere una constante actualización. Las campañas electorales modernas son cada vez más ágiles, dinámicas y profesionales. El advenimiento de nuevas herramientas comunicacionales y la sofisticación del público imponen un mejoramiento en las técnicas y modos de comunicar.



Universidad Autónoma de Encarnación

Padre Kreusser, entre Honorio González e Independencia Nacional

071 205454 | 0983 796259 | recepcion@unae.edu.py

www.unae.edu.py



DIPLOMADO EN
COMUNICACIÓN POLÍTICA
Estrategias de un mundo online y offline

FORMULARIO DE PREINSCRIPCIÓN

Objetivo:

Brindar las herramientas que permiten a dirigentes, instituciones, asesores y equipos técnicos, mejorar su enfoque estratégico, potenciando su desarrollo profesional.

Destinado a:

dirigentes políticos, consultores, asesores, estudiantes y egresados de las carreras de Comunicación, Sociología, Ciencia Política y carreras afines a publicidad y diseño



Universidad Autónoma de Encarnación

Padre Kreusser, entre Honorio González e Independencia Nacional

071 205454 | 0983 796259 | repcion@unae.edu.py

www.unae.edu.py



DIPLOMADO EN
COMUNICACIÓN POLÍTICA
Estrategias de un mundo online y offline

FORMULARIO DE PREINSCRIPCIÓN

Sábados

08:00 a 12:30

Frecuencia quincenal.

Fechas:

04 y 18 de mayo.

08 y 22 de junio.

06 de julio.

5 talleres presenciales y trabajos en línea.

Certificación: 70 horas

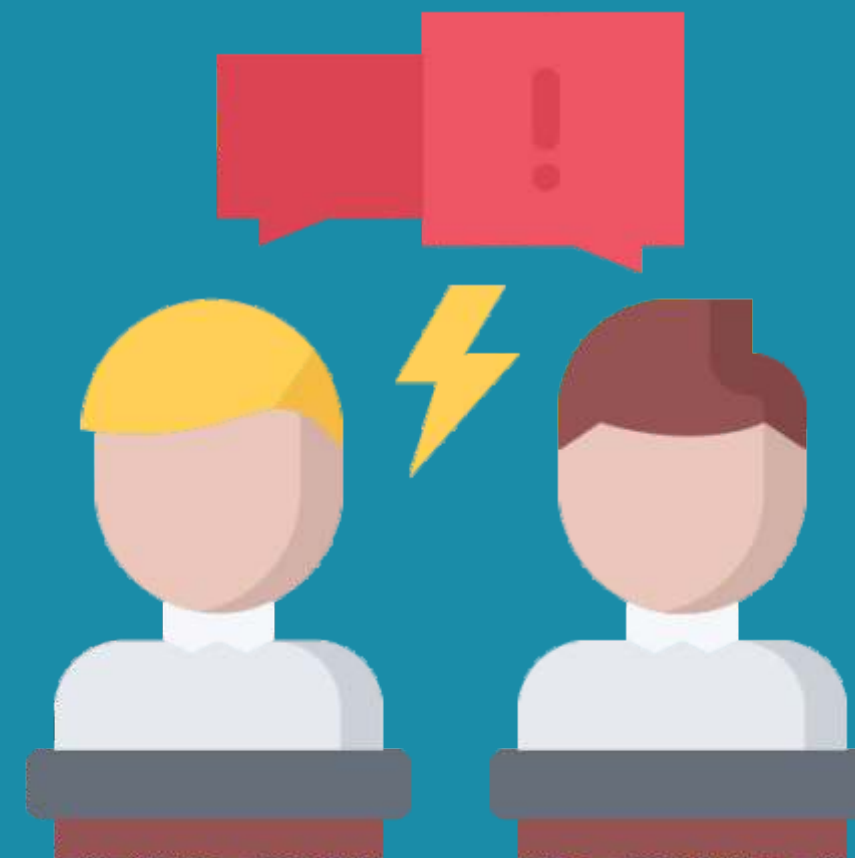


Universidad Autónoma de Encarnación

Padre Kreusser, entre Honorio González e Independencia Nacional

071 205454 | 0983 796259 | repcion@unae.edu.py

www.unae.edu.py



DIPLOMADO EN
COMUNICACIÓN POLÍTICA
Estrategias de un mundo online y offline

FORMULARIO DE PREINSCRIPCIÓN

CONTENIDO

Clase 1. La Comunicación Política en el Siglo XXI.

Historia, fundamento y evolución de las campañas electorales

La importancia de la investigación social

Estudios de Opinión pública

Claves para la elaboración de escenarios políticos.

Herramientas y metodologías de análisis

Práctica 1: Análisis de casos con elementos de opinión pública

Clase 2. Estrategias de comunicación en campañas electorales y comunicación de gobierno

Cambios en la política y en la comunicación audiovisual

Comunicación de campaña y comunicación de gestión

Elementos para el diseño de una estrategia de comunicación

Definiciones de posicionamiento

La construcción de mensajes: El arte de contar historias

Disrupción y redes sociales, ¿cómo potenciar el mensaje?

Publicidad política tradicional

Práctica 2: Construcción de estrategia de comunicación política



Universidad Autónoma de Encarnación

Padre Kreusser, entre Honorio González e Independencia Nacional

071 205454 | 0983 796259 | repcion@unae.edu.py

www.unae.edu.py



DIPLOMADO EN
COMUNICACIÓN POLÍTICA
Estrategias de un mundo online y offline

FORMULARIO DE PREINSCRIPCIÓN

CONTENIDO

Clase 3. Medios tradicionales, mensajes y media training

La lógica de los medios de comunicación

Cambios en el público y en los formatos

El periodista y la relación con los medios de comunicación.

La construcción de la noticia

Cómo obtener mejores coberturas

Construcción de mensajes

Debates y conferencias públicas

Práctica 3: Construcción de mensajes y aplicación discursiva.

Clase 4. Nuevos medios 2.0:

¿Cuándo, dónde, por qué y para qué?

Errores conceptuales frecuentes respecto a las nuevas tecnologías.

Estrategia digital y posicionamiento en las redes

Investigación y herramientas de medición

De las redes a las aplicaciones móviles

¿Cómo articular lo nuevo con lo tradicional?

Evolución y nuevos paradigmas.

Tipos de herramientas comunicacionales

Redes sociales y nuevos medios

Acciones políticas disruptivas

Práctica 4: Implementación de estrategia 2.0



Universidad Autónoma de Encarnación

Padre Kreusser, entre Honorio González e Independencia Nacional

071 205454 | 0983 796259 | repcion@unae.edu.py

www.unae.edu.py



DIPLOMADO EN
COMUNICACIÓN POLÍTICA
Estrategias de un mundo online y offline

FORMULARIO DE PREINSCRIPCIÓN

CONTENIDO

Clase 5. Organización de campañas en equipos de alto desempeño

Retos organizacionales en la política del siglo XXI.

Diseño de la estructura de comunicación: Roles, funciones y tareas.

Planificación estratégica

Tipos de campaña

Organización y planificación estratégica

Creatividad y comunicación



Universidad Autónoma de Encarnación

Padre Kreusser, entre Honorio González e Independencia Nacional

071 205454 | 0983 796259 | recepcion@unae.edu.py

www.unae.edu.py



DIPLOMADO EN
COMUNICACIÓN POLÍTICA
Estrategias de un mundo online y offline

FORMULARIO DE PREINSCRIPCIÓN

INSTRUCTORES



Augusto Reina

Politólogo (USAL). Consultor Político especializado en Campañas Electorales y Opinión Pública. Cursó estudios en comportamiento electoral (Universidad de Milán), campañas electorales (KAS Berlín) y comunicación gubernamental (Universidad Austral). Director de Doserre, firma de investigación y comunicación estratégica, desde donde han trabajado para partidos tanto en Argentina, Bolivia, Ecuador, México y Uruguay. Profesor en FLACSO, Universidad Católica Argentina y UNLa. Investigador asociado en el CECAP (Universidad Austral). Coautor de los libros "Acciones para una Buena Comunicación en Campañas Electorales" y "Acciones para una Buena Comunicación en Gobiernos Locales" editados por la Fundación Konrad Adenauer y ACEP". Presidente de la Asociación Argentina de Consultores Políticos (ASACOP).



Javier Correa

Licenciado en Periodismo (UCES) y Maestrando en Marketing Político - tesis en desarrollo (USAL). Estudios en Comunicación de Crisis (Universidad Austral). Consultor político, especialista en medios y marketing electoral, diseño de estrategia política e implementación de campañas electorales. Director de Ad hoc - Consultora integral en comunicación política. Participación en más de 40 procesos electorales. Dictado de más de 100 cursos de media training para partidos políticos, dirigentes y equipos de gobierno. Se desempeña como asesor y consultor en estrategia de comunicación electoral, comunicación de gobierno y comunicación de crisis en el sector público. Ha trabajado para gobiernos, partidos, organismos y dirigentes políticos. Es miembro de la Asociación Argentina de Consultores Políticos (ASACOP).



Universidad Autónoma de Encarnación

Padre Kreusser, entre Honorio González e Independencia Nacional
071 205454 | 0983 796259 | repcion@unae.edu.py
www.unae.edu.py

DIPLOMADO EN
COMUNICACIÓN POLÍTICA
Estrategias de un mundo online y offline

FORMULARIO DE PREINSCRIPCIÓN

INSTRUCTORES



Máximo Reina

Sociólogo por la Universidad de Buenos Aires (UBA). Consultor político especializado en Opinión Pública y comunicación de gobierno. Director de Doserre Consultoría Política, desde donde ha participado en más de 40 campañas electorales y realizado trabajos de consultoría, capacitación e investigación en Argentina, México, Bolivia, Ecuador, Guatemala y Uruguay. Profesor en la Universidad de Buenos Aires y de la Universidad Nacional de Lanús. Profesor invitado en Maestrías y Postgrados en comunicación política de las universidades del Salvador, Universidad Católica Argentina, UCES, entre otras. Investigador asociado en el CECAP (Universidad Austral). Posee cursos de especialización en comunicación en la UCA (2006) y en la Universidad Austral (2007) y en economía y finanzas en el IAE (2010). Co Autor del Manual de Marketing Político “Acciones para una Buena Comunicación de Gobierno” (2018) y “Acciones para una Buena Comunicación en Campañas Electorales” (2013) de la Fundación Konrad Adenauer. Coautor en compilaciones de comunicación política para las asociaciones ASACOP, ALACOP, Cumbre Mundial de Comunicación Política, Universidad Camilo José Cela, España, entre otros. Miembro de la de la Asociación Argentina de Consultores Políticos (ASACOP).



Universidad Autónoma de Encarnación

Padre Kreusser, entre Honorio González e Independencia Nacional

071 205454 | 0983 796259 | repcion@unae.edu.py

www.unae.edu.py

DIPLOMADO EN
COMUNICACIÓN POLÍTICA
Estrategias de un mundo online y offline

FORMULARIO DE PREINSCRIPCIÓN

INVERSIÓN

Matrícula: 250.000 gs. y 3 cuotas de 295.000 Gs.

Vencimiento de cuotas: 04/05, 07/06 y 06/07

Matrícula: 250.000 gs. y 2 pagos de 400.000 Gs.

Vencimiento de cuotas: 04/05 08/07

Pago al contado: 950.000 gs.



Universidad Autónoma de Encarnación

Padre Kreusser, entre Honorio González e Independencia Nacional

071 205454 | 0983 796259 | repcion@unae.edu.py

www.unae.edu.py

DIPLOMADO EN
COMUNICACIÓN POLÍTICA
Estrategias de un mundo online y offline

FORMULARIO DE PREINSCRIPCIÓN



DIPLOMADO EN

COMUNICACIÓN POLÍTICA

Estrategias de un mundo online y offline

Universidad Autónoma de Encarnación

Padre Kreusser, entre Honorio González e Independencia Nacional

071 205454 | 0983 796259 | repcion@unae.edu.py

www.unae.edu.py

FORMULARIO DE PREINSCRIPCIÓN

