



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
ENCARNACIÓN

DIPLOMADO UNIVERSITARIO EN

# NEGOCIOS INTERNACIONALES FINANZAS Y





## DIPLOMADO UNIVERSITARIO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y FINANZAS

Para las organizaciones o las empresas con visión global, resulta trascendental contar con personas que conozcan y entiendan las necesidades del mercado internacional y que permitan incrementar la competitividad de los negocios, coordinando su apertura al mundo. Por tal motivo, los especialistas negocios internacionales y finanzas deben ser capaces de identificar y manejar las nuevas estrategias de negocios internacionales, como así también ser capaces de entender y analizar la dinámica del sistema económico y financiero internacional.

En este marco, el presente Diplomado en Negocios Internacionales y Finanzas proporciona una formación en los distintos métodos, instrumentos y normas técnicas nacionales e internacionales en la materia, a todo aquel profesional que desarrolle o desee desarrollar sus propios proyectos de negocios internacionales.

### OBJETIVO

Contribuir al fortalecimiento de conocimientos y habilidades en el ámbito de la gestión operativa vinculada a la actividad comercial internacional y el desarrollo de estrategias de negocios internacionales, con bases conceptuales y prácticas para la construcción de proyectos relacionados con la dimensión exterior de la organización, su proyección internacional y la comercialización de productos y/o servicio.

### DIRIGIDO A:

- Propietarios, gerentes, directivos, asesores y equipo técnico de empresas orientadas al mercado externo o en proceso de internacionalización.
- Profesionales y técnicos que quieran profundizar sus conocimientos en herramientas de gestión de negocios internacionales.
- Estudiantes de nivel superior y cualquier persona interesada en adquirir los conocimientos y habilidades necesarias en la temática objeto de la presente oferta formativa.
- Si bien es una formación especializada, para participar no se exige título profesional, con el objeto de que contribuya también a la capacitación de personas de experiencia significativa en la actividad privada.

### DATOS GENERALES

**Inicio:** sábado 8 de junio  
**Días:** sábados  
**Horas asignadas:** 80  
**Horario:** 08:00 a 12:00 hs.  
**Fechas:**  
 8 y 22 de junio  
 6 y 20 de julio  
 3, 17 y 31 de agosto  
 14 de septiembre

### ARANCELES Y FORMAS DE PAGO

- Matrícula: 200.000 gs. y 4 pagos de 295.000 Gs.
- Matrícula: 200.000 gs. y 3 pagos de 360.000 Gs.
- 2 pagos de: 600.000 gs.
- Pago único: 1.100.000 Gs.

### CUERPO DOCENTE

El cuerpo docente del curso está compuesto por destacados profesionales de reconocida trayectoria tanto académica como privada y de vasta experiencia en centros académicos y organismos nacionales e internacionales.

### PLAN DE ESTUDIOS

1. Taller: Planificación Estratégica de Negocios Internacionales (Parte Introdutoria)	08/06
2. Economía y Mercados Internacionales	22/06
3. Estrategias de Internacionalización de negocios	06/07
4. Operatoria y práctica aduanera del Comercio Internacional	20/07
5. Logística y transporte internacional	03/08
6. Finanzas Internacionales	17/08
7. Taller: Planificación Estratégica de Negocios Internacionales (Parte 2: Plan de Negocios)	31/08
8. Presentación de trabajos	14/09

### CONTACTO

posgrado@unae.edu.py  
 recepcion@unae.edu.py  
 595 71 205454  
 +595 983 796259  
 +595 986 577167

