

VISIT
PARA
GUAY



GOBIERNO DEL
PARAGUAY

SENATUR



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE
ENCARNACIÓN

MEMORIA DEL TURISMO DE ITAPÚA:

CONTADO EN
PRIMERA PERSONA

AUTORES:

DRANDA, YANINA GERHARD

LIC. JONATHAN ROTELA

LIC. MARÍA ALEJANDRA VALENZUELA

CON EL APOYO DE:

OFICINA REGIONAL DE ITAPÚA DE LA
SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO (SENATUR)

- 2024 -

Encarnación - Paraguay



MOLINO HARINERO SAN JOSE

VISIT
**PARA
GUAY**



GOBIERNO DEL
PARAGUAY | SENATUR



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE
ENCARNACIÓN

MEMORIA DEL TURISMO DE ITAPUÁ:

**CONTADO EN
PRIMERA PERSONA**



EDITORIAL DIVESPER

Kreusser e/ Honorio González e Independencia

Nacional — Encarnación, Paraguay

Teléfono: 595 71 205454

email: editorial@unae.edu.py

www.unae.edu.py

ISBN: 978-99989-910-6-4



VISIT
**PARA
GUAY**



GOBIERNO DEL
PARAGUAY | SENATUR



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE
ENCARNACIÓN

MEMORIA DEL TURISMO DE ITAPUA:

**CONTADO EN
PRIMERA PERSONA**

**Diseño de tapa, contratapa y
diagramación: Cristian Barboza y Karina Ramírez**

Prensa: Hernán Schaefer, Erwin Cueva y Edgar Paiva

Autores:

Dranda, Yanina Gerhard
Lic. Jonathan Rotela
Lic. María Alejandra Valenzuela

**Estudiantes de la Licenciatura en Hotelería y Turismo de la Facultad de
Ciencias Empresariales de la Universidad Autónoma de Encarnación.**

- Camila Chávez
- Noelia Skerebec
- Andrés Piris Da Motta
- Gabriela Benítez
- Jessica Verruck
- Karen Méndez
- María Belén Bordón
- Natalia Casco,
- Irene Bareiro
- Monserrat Chamorro
- Sol Guaymas
- Walter Viera
- Melisa Gauto
- Victoria Torres.

ISBN: 978-99989-910-6-4

Primera edición: Junio 2024

Prólogo

La historia del turismo del departamento de Itapúa es una historia fascinante de crecimiento, innovación y preservación cultural, es así que, este material ha sido elaborado con el objetivo de capturar diferentes momentos, desde los humildes inicios del turismo y la hotelería hasta su consolidación como uno de los destinos turísticos más importantes del Paraguay.

En este material, el lector encontrará relatos detallados sobre la evolución de Itapúa como un punto de reencuentro de historias, culturas, tradiciones y paisajes, pues, la memoria turística de nuestro departamento no solo se documenta en fechas y eventos, sino que también revive las historias de las personas que han trabajado incansablemente para construir y promover el turismo en el departamento reconocido como “crisol de razas”.

Con este libro se podrá viajar en el tiempo, redescubrir los orígenes y el crecimiento del turismo en Itapúa, no es solo un registro del pasado, sino también una guía para el futuro turístico. Además, se destaca el papel fundamental de la carrera de Hotelería y Turismo de la Universidad Autónoma de Encarnación en la creación de esta memoria y el compromiso con el sector, ya que, la formación de profesionales comprometidos y capacitados, junto con el desarrollo de investigaciones y proyectos innovadores son los pilares esenciales para el crecimiento y la sostenibilidad del turismo en Itapúa.

Bienvenidos a un recorrido por la “Memoria del Turismo de Itapúa: contado en primera persona”, disfruten de la lectura y déjense llevar por las historias que han hecho de Itapúa un lugar tan especial.

Prof. Dra. Nadia Czeraniuk

Rectora

Universidad Autónoma de Encarnación

Agradecimientos

A los directivos de la Universidad Autónoma de Encarnación

A los estudiantes y docentes de la carrera de Hotelería y Turismo de la Facultad de Ciencias Empresariales

A la Lic. Lorena Escobar- Oficina Regional de la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR)

A los entrevistados:

Sra. Verónica Stéfani- Secretaria Departamental de Turismo de la Gobernación de Itapúa (2019- actualidad)

Sr. Erik Reynaers- Ex Propietario del Hotel Tirol del Paraguay

Sra. Ilone Altenhofen- Presidente Asociación de Fomento Turístico “Mate Róga”

Sra. Connie Brönstrup- Presidente de Eno Brönstrup S.A (EBSA)- Yerbatera Selecta

Sra. Olga Fischer- Presidente de la Cámara Paraguaya de Turismo de las Misiones Jesuíticas- Ruta Jesuítica

Sra. Edita Báez- Ex Directora de Cutlura de la Municipalidad de Encarnación

Sr. Christian Vömel- Propietario del Hotel y Restauran Papillón

Al Arquitecto Andrés Morel, por las fotografías proporcionadas de la antigua ciudad de Encarnación.

Índice

PRÓLOGO

AGRADECIMIENTOS

I.	FUNDAMENTACIÓN DEL ESTUDIO	9
II.	APROXIMACIÓN A LA HISTORIA DEL DEPARTAMENTO DE ITAPÚA	11
III.	EL TURISMO EN ITAPÚA: LA HISTORIA CONTADA EN PRIMERA PERSONA	14
	<i>SRA. VERÓNICA STÉFANI, SECRETARIA DEPARTAMENTAL DE TURISMO DE LA GOBERNACIÓN DE ITAPÚA (PERIODO DESDE EL 2019 A LA ACTUALIDAD).</i>	14
	<i>SR. ERIK REYNAERS- EX PROPIETARIO DEL HOTEL TIROL DEL PARAGUAY</i>	19
	<i>SRA. ILONE ALTENHOFEN, PRESIDENTA ASOCIACIÓN DE FOMENTO TURÍSTICO “MATE ROGA”</i>	22
	<i>SRA. CONNIE BRÖNSTRUP, PRESIDENTE DE ENO BRÖNSTRUP S.A. (EBSA)</i>	26
	<i>SRA. OLGA BEATRIZ FISCHER AGÜERO- PRESIDENTE DE LA CÁMARA PARAGUAYA DE TURISMO DE LAS MISIONES JESUÍTICAS - RUTA JESUÍTICA</i>	32
	<i>SRA. DRA. EDITA BÁEZ- EX DIRECTORA DE CULTURA DE LA MUNICIPALIDAD DE ENCARNACIÓN</i>	40
	<i>SR. CHRISTIAN VÖMEL- PROPIETARIO DEL HOTEL Y RESTAURANT PAPILLÓN</i>	46
	<i>RECUERDOS HISTÓRICOS DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN Y DEL DEPARTAMENTO DE ITAPÚA</i>	50
IV.	CERRANDO EL PRESENTE, AVANZANDO HACIA EL FUTURO	59
V.	CONCLUSIÓN	107
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	108

I. FUNDAMENTACIÓN DEL ESTUDIO

En el extenso mundo del turismo, cada destino tiene su propia memoria, su propio encanto y su propia evolución a lo largo del tiempo. Sin embargo, estas historias a menudo se pierden en el olvido, sepultadas bajo capas de desarrollo y cambio. Es por eso que la creación de este libro, donde se plasman las memorias del turismo en Itapúa desde sus inicios, se vuelve una tarea invaluable. Indiscutiblemente, documentar el proceso evolutivo de un destino turístico a lo largo del tiempo permite capturar cambios significativos en la industria, la infraestructura turística y las preferencias de los visitantes (Llano, 2019).

A través de estas páginas, se ofrece una perspectiva detallada y enriquecedora sobre la transformación de Itapúa como destino, revelando no solo su crecimiento y desarrollo, sino también las historias y experiencias que han marcado su trayectoria en el mundo del turismo.

Nos sumergimos en las raíces del turismo en el departamento de Itapúa porque el turismo no solo trata de visitar lugares, sino también se adentran en la cultura y la vida cotidiana de una comunidad, desde los primeros viajeros que llegaron buscando aventura o descanso, hasta las primeras infraestructuras turísticas que se erigieron para dar la bienvenida a los visitantes.

Desde sus orígenes, el turismo se encuentra en constante transformación debido a los cambios que se producen en su entorno, también en la actualidad, nos encontramos frente a un mundo globalizado, en el cual el sector turístico constituye uno de los factores determinantes en la economía de cada país. Es por esto que comprender cómo ha evolucionado el turismo permite identificar tendencias y estrategias que apunten a un desarrollo turístico sostenible.

Indiscutiblemente, el turismo hoy en día es el resultado de procesos sociales y culturales no completamente cuantificables, que son necesarios para alcanzar y llevar a cabo acciones que permitan obtener del turismo los mejores rendimientos globales, ya sean financieros y no financieros (Acosta, 2022). Así mismo, con el auge del turismo se evidencia el surgimiento de un turista más responsable, por ello, diversas organizaciones se preocuparon en establecer normas, criterios y metodologías que contribuyan a la construcción de estrategias de turismo sostenible (OMT, 2018), ya que resulta crucial de cara al presente y futuro, que se promuevan los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS).

Precisamente, con este libro se trata de despertar la conciencia histórica y entender el valor histórico que esto representa, no solo como algo relacionado al simple recuerdo sino como algo más profundo. Además, no solo desde y para el turista, sino desde y para toda una sociedad.

Contar la historia de un lugar turístico no solo es narrar hechos pasados; es abrir las puertas a un viaje en el tiempo que revela la riqueza cultural, las tradiciones arraigadas y las transformaciones que han dado forma al lugar que hoy se presenta a los visitantes (Palacios, 2019).

Por lo tanto, la importancia de esta narrativa histórica del turismo va más allá de simples relatos, se convierte en un medio para comprender la identidad y la autenticidad de un destino. Es así como, al explorar las raíces de un lugar y conocer su historia, los turistas no solo se sumergen en su patrimonio, sino que también contribuyen a la preservación de su legado, fomentando un aprecio más profundo y respetuoso hacia las comunidades locales y su entorno. Contar y documentar la evolución histórica de un destino turístico es, en esencia, invitar a los visitantes a ser parte de una narrativa viva y dinámica, enriqueciendo sus experiencias de viaje con un sentido más completo y significativo (Fondo Social Europeo, 2019).

Se trata de, mediante el recuerdo, reconocer y aceptar nuestro pasado, nuestra evolución y nuestro futuro. Así mismo, puede servir de herramienta de promoción y también como recurso educativo para estudiantes, investigadores y profesionales del turismo y para toda la comunidad local, nacional e internacional.

II APROXIMACIÓN A LA HISTORIA DEL DEPARTAMENTO DE ITAPÚA.

En los serenos paisajes del sur de Paraguay, donde la naturaleza despliega su esplendor y la tierra fértil invita a la agricultura, se gestó la creación del departamento de Itapúa. Corría el año 1906 y la región experimentaba un crecimiento poblacional notable, impulsado por la inmigración europea y la prometedora expansión económica antes de la llegada de los colonizadores europeos (Municipalidad de Hohenau, 2023).

La región que hoy es Itapúa estaba habitada por diversos grupos indígenas como los guaraníes. Estos grupos tenían sus propias culturas, lenguas y tradiciones y vivían de la agricultura, la caza y la pesca. La ocupación de Itapúa comenzó en el siglo XVII con las Misiones jesuíticas guaraníes, que fueron asentamientos permanentes de etnias guaraníes bajo la administración política y religiosa de los jesuitas. La Provincia Jesuítica del Paraguay se organizó en 1607 y duró hasta 1768, año en que sus sacerdotes fueron expulsados (Mico, 2017).

Después de la guerra de 1870, la reconstrucción nacional se basó esencialmente en un régimen de privatización de la propiedad de la tierra y en el fomento de la inmigración extranjera. Es así que, Itapúa fue uno de los primeros departamentos en que se puso en práctica esta política y la Villa Encarnación se convirtió en departamento en 1906, con la primera Ley de División Territorial de la República, quedando disgregado del Departamento de Misiones pero recién en el año 1945 recibió el nombre de Itapúa, estableciéndose a Encarnación como capital departamental (INE, 2018).

En los años 80 se vuelve más industrial, pero de forma modesta si se lo compara con el Departamento Central u otros. En 1989 Yacyretá comienza los trabajos de reposicionamiento de las personas que viven en

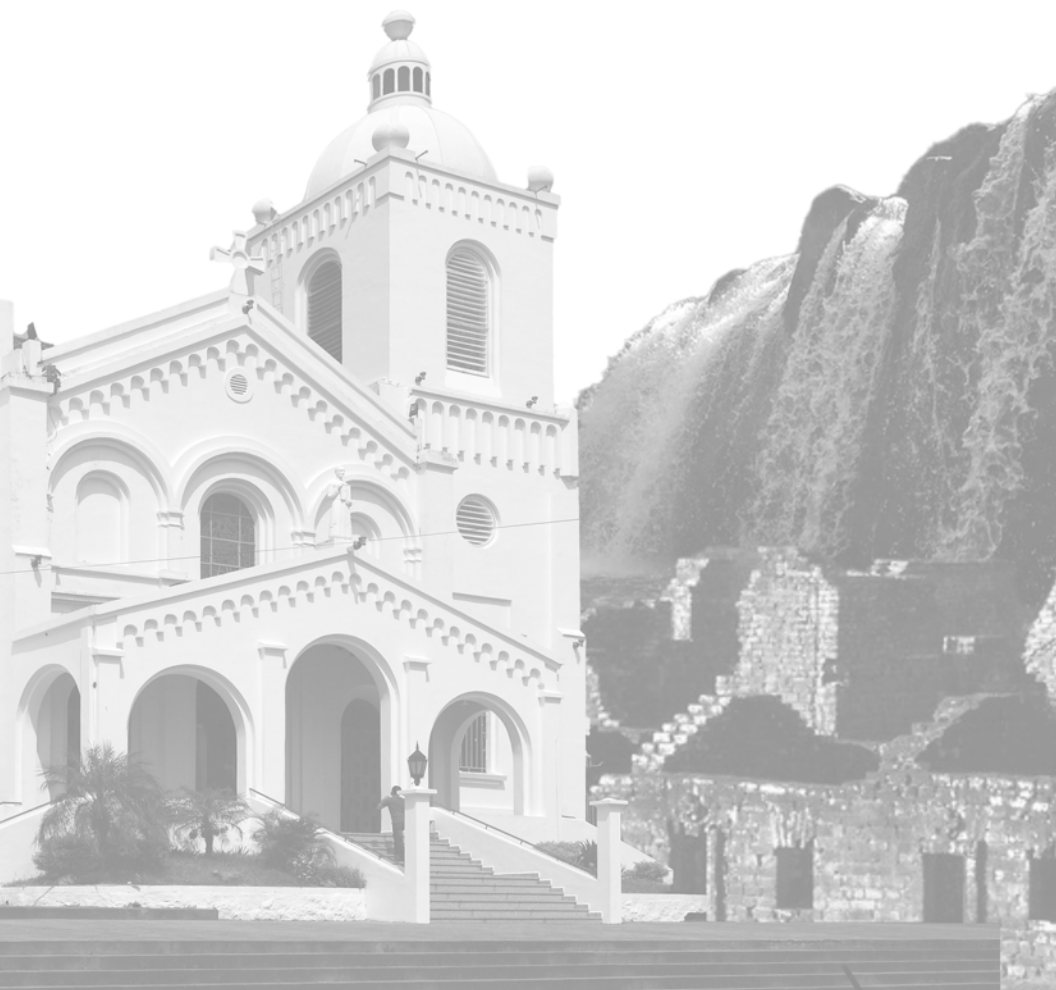
el lugar del embalse de Yacyretá que aún hoy continúan y en 1991 se inaugura el Puente Internacional San Roque González de Santa Cruz (Reverchon, 2017). Itapúa, con su mezcla única de historia, cultura y naturaleza, se erige como un tesoro por descubrir en el corazón de Paraguay. Cada rincón revela una historia, cada calle cuenta una leyenda y cada paisaje ofrece una vista impresionante.

Además, dentro de los atractivos turísticos del departamento Itapúa que se erige como un tesoro por descubrir, la rica historia, la cultura vibrante y la exuberante naturaleza se entrelazan para ofrecer una experiencia única a los visitantes. Desde las orillas del río Paraná hasta los frondosos bosques y las encantadoras localidades, Itapúa se presenta como un destino que cautiva los sentidos y deja una impresión imborrable.

Se destacan los siguientes puntos:

- Casco céntrico: la ciudad de Encarnación, la joya de Itapúa es un crisol de historia y modernidad. Pasear por sus calles revela la influencia de la colonización española en la arquitectura de la región. La Plaza de Armas, flanqueada por majestuosas iglesias y edificios centenarios, es testigo silencioso de los siglos de historia que han dado forma a esta encantadora ciudad.
- El Carnaval Encarnaceno: el departamento de Itapúa es famoso por albergar uno de los eventos más vibrantes y coloridos de Paraguay: el Carnaval de Encarnación. Cada año, a fines de enero y principios de febrero, las calles cobran vida con desfiles llenos de música, bailes y coloridos trajes. Es un espectáculo que fusiona la tradición con la celebración, atrayendo a visitantes de todo el país y más allá.
- El Karumbé es un patrimonio cultural e histórico de la comunidad encarnacena. A lo largo del siglo XX este medio de transporte, un carro tirado por uno o dos caballos, fue el vehículo utilizado para la movilización de las personas y el desarrollo comercial de la región.

- Hotel Engelsburg: es el primer hotel de la ciudad de Encarnación, ya que corría el año 1906 cuando Federico Engle, un brasileño de origen alemán llegó a Encarnación y construyó lo que sería el primer hotel de la ciudad, un hotel muy lujoso y confortable para la época. Todos los muebles del hotel eran de procedencia europea adquiridos en la ciudad del Río de la Plata, disponía de amplios comedores, dormitorios y patio con un excelente jardín. La cocina estaba a cargo de cocineros de alta profesionalidad y los platos que se servían eran los mismos que se ofrecían en los hoteles de las grandes ciudades de la región sudamericana.



III El Turismo en Itapúa: la historia contada en primera persona

Sra. Verónica Stéfani.

Secretaria Departamental de Turismo de la Gobernación de Itapúa (Periodo desde el 2019 a la actualidad)

El turismo en Itapúa se remonta a 1993, cuando las Misiones Jesuíticas fueron declaradas Patrimonio Mundial por la UNESCO, aunque recién en el año 2012, tras la creación de la Secretaría de Turismo en la Gobernación de Itapúa, se gestó un cambio significativo en la dinámica turística de la región. Este período marcó una inflexión, no sólo en términos temporales, sino también en la percepción y desarrollo del turismo local. Si bien el turismo no inició en ese momento, la transformación fue palpable, impulsada en gran medida por el cambio en Encarnación, que atrajo a multitudes gracias a su atractivo turístico de sol y playa.

En contraste con las conocidas Misiones Jesuíticas, que ya gozaban de renombre mundial desde 1993, pero no lograban alcanzar la masividad, el turismo de sol y playa emergió como un imán que atraía a miles de visitantes diarios. Fue en este contexto que la Secretaría de Turismo de Itapúa tomó forma, con la firme convicción de potenciar la actividad turística departamental.

Desde la Gobernación de Itapúa, el compromiso fue constante, enfocado en organizar de manera atractiva las actividades turísticas. Este esfuerzo no solo buscaba captar la atención del visitante, sino también ofrecer diversas opciones para enriquecer su estadía en el departamento. Así, se pretendía no solo atraer a la gente, sino también brindarles motivos

para prolongar su experiencia, explorando y descubriendo las riquezas que Itapúa tenía para ofrecer.

En el departamento de Itapúa, la actividad turística sistematizada tiene sus raíces en el año 2001, cuando se estableció el Consejo de Desarrollo Turístico Departamental, vigente hasta la actualidad. En 2009, la ciudad dio un salto en turismo al habilitar 800 metros de costanera en la avenida Bolik. En 2012 nace la Secretaría Municipal de Turismo con un plan estratégico para Encarnación, válido hasta 2018. En 2014, se forma el Consejo de Turismo de Encarnación, con Verónica Stefani como Secretaria de Turismo. En 2015, la Secretaría se eleva a Dirección, impulsando proyectos con la SENATUR, como la ordenanza de alojamientos turísticos alternativos para superar la escasez hotelera entre 2007-2010. En 2011, Encarnación tenía 18 hoteles; para 2015, alcanza unas 3200 plazas en 35 alojamientos.

“Cabe destacar que el turismo en el departamento de Itapúa no inicia en la ciudad de Encarnación, quien inició en el ámbito turístico en Itapúa fue Colonias Unidas, con el Hotel Papillón. Colonias Unidas ya realizaba promociones turísticas en el extranjero (por Europa)”.

Por otra parte, la Escuela Taller donde se forman personas en los mandos medios del turismo es un legado de la Secretaría en ese entonces y las ordenanzas de reglamentación de alojamientos turísticos alternativos trabajaron también sobre las ordenanzas de convivencia urbana en la costanera. Existen ordenanzas desde el año 2007, códigos de vestimenta en la playa, animales en la playa, volumen de la música, no meter vidrios en la playa, etc., ordenanzas que ya preveían que se iba a realizar una actividad turística. Fue en el periodo 2006 – 2009 donde se sentaron las bases (primero jurídicas) de normas de convivencia para visualizar lo que sería en concreto ya la infraestructura y, posterior a la infraestructura, la actividad turística. La ordenanza de turismo es la 52/2007 que regula la actividad turística en la ciudad de Encarnación (que está vigente hasta hoy día para lo que era el momento y para la necesidad de las personas).

Se creó el Consejo de Desarrollo Turístico, que lleva adelante la organización de la escuela de talleres como una de sus principales acciones en el 2014, aparte de eso la Organización del Sistema Turístico en la ciudad. Se empezaron a tener calendarios, catálogos de gastronomía, de

hotelería, de atractivos, a identificar, catalogar, citar los atractivos y poner dentro de lo que sería organizar un circuito.

Luego del 2014 – 2015, se crea desde la Municipalidad de Encarnación el Bureau de Convenciones en Itapúa y fueron los que convocaron a los empresarios del sector privado en el marco de las gestiones de la Secretaría de Turismo.

“Se realizan las reuniones correspondientes y se crea el Bureau de convenciones el 14 de octubre del año 2014, después del Bureau, ingresó a la Gobernación de Itapúa como funcionaria. Desde la Gobernación ya encontramos un trabajo hecho y una estructura organizada, nunca desechando lo que ya se realizó, sino que continuando. Ahora bien, el Plan de Desarrollo de Turismo sigue avanzando y va ejecutándose, trabajando en la creación de circuitos Departamentales como La Ruta Jesuítica, el Ka’a Rape y el Circuito del Arroz”.

“El trabajo de la Gobernación sería articular el Sistema Turístico Departamental a través del contacto con las Secretarías Municipales de Turismo o Direcciones Municipales de Turismo y a través de la creación de circuitos turísticos o la detección de productos turísticos regionales. La yerba mate es interdistrital, las rutas jesuíticas también, las cervezas artesanales, lo gastronómico, los inmigrantes son interdistritales. Si bien cada distrito tiene sus características, eso no quita lo nacional”.

A pesar de la pandemia, se crea la marca departamental «Itapúa» y se logra que sea el primer destino Safe Travel en el país. Se destaca la apertura del primer hotel 5 estrellas en el interior del país, siendo un logro para el departamento de Itapúa.

La Secretaría de Turismo de la Gobernación de Itapúa ha elaborado un Plan Estratégico para el período 2018-2028, compuesto por tres ejes: Calidad, Marca y Desarrollo de Productos Turísticos. Este enfoque guía la implementación de planes, proyectos, capacitaciones, eventos y actividades de promoción turística, alineados con la Ley Nacional del Turismo y el Plan de Desarrollo Turístico Estratégico. La Gobernación busca posicionarse como referente turístico a nivel nacional e internacional, articulando el Sis-

tema Turístico Departamental, creando circuitos y detectando productos turísticos regionales como la yerba mate, rutas jesuíticas, cervezas artesanales y aspectos gastronómicos. Como entidad de apoyo, la Gobernación impulsa los intereses distritales y sectoriales, además de liderar la promoción turística departamental.

Verónica Stéfani, en su rol como Secretaria Departamental del Turismo, lidera la coordinación y ejecución de cursos de capacitación enfocados en el sector turístico. Estos cursos abordan temáticas cruciales como la calidad del servicio, la formalización del sector, y la identificación y catalogación de recursos turísticos en cada distrito. Además, se incluyen capacitaciones dedicadas a la sensibilización sobre problemáticas graves como la trata de personas, integrando este aspecto con la capacitación general para mejorar la consciencia y responsabilidad en el sector.

La formación también se extiende a la comunidad, con esfuerzos para integrar en el desarrollo y la gestión de actividades turísticas. Reconoce que, aunque en Itapúa existe una comprensión general de los beneficios del turismo, aún falta profundizar en cómo la comunidad puede contribuir de manera más activa, destacando el papel crucial de la academia en este proceso, abogando por una colaboración entre los sectores público, privado y académico para lograr un empoderamiento genuino de la comunidad.

“Falta llegar más a que la gente comprenda cuál es su verdadero rol. Por suerte, en Itapúa la comunidad sabe de los beneficios del turismo en general, la comunidad entiende que si hay turistas hay beneficios, entonces no puedo decir que no, la comunidad entiende y maneja eso. Pero nos falta acercarnos más y ahí es donde considero que el rol de la academia es fundamental con este (refiriéndose a esta memoria) y otro tipo de acciones, acercarnos más a la comunidad para enseñarles cómo ellos pueden ayudar más”.

Al abordar la cuestión de su experiencia, emite un mensaje dirigido a los jóvenes que se forman en el ámbito turístico y hotelero. Enfatiza la importancia de la pasión como motor fundamental, señalando que el turismo, aunque no equiparable a profesiones como la medicina o la cirugía, también desempeña un papel vital al permitir la exploración de nuevos horizontes, mejorando así la calidad de vida de las personas. Además, destaca la necesidad de sacrificio y resalta la ética profesional como un pilar esen-

cial, extendiéndose más allá del título académico para abarcar la responsabilidad y la calidad en la ejecución del trabajo.



Fuente: Jessica Verruck (egresada de Lic. en Hotelería y Turismo), Noelia Skerebec, Camila Chávez (egresadas de Lic. en Hotelería y Turismo). Junto a la Sra. Verónica Stefani., Secretaria Departamental de Turismo. Itapúa.

Sr. Erik Reynaers

Ex Propietario del Hotel Tirol del Paraguay

En 1955, el Hotel Tirol inauguró sus instalaciones con una piscina y en 1957 dio sus primeros pasos con dos habitaciones, marcando el comienzo de la hotelería en Itapúa. Progresivamente, sumaron cinco habitaciones más, alcanzando finalmente las 60. Desde 1974 hasta 1983, se llevaron a cabo ampliaciones significativas, bajo la dirección de los padres del señor Erik Reynaers. En 1983, Don Erik asumió la responsabilidad del hotel, liderando hasta 2015, año en que se vio obligado a vender debido a problemas de salud.

Desde el inicio, la familia Reynaers gestionó personalmente la infraestructura, impulsados por la necesidad y la visión de ser pioneros en la hotelería local, aprovechando la escasez de opciones en el mercado. Sus padres identificaron una oportunidad tanto para el futuro como para brindar apoyo a la comunidad, especialmente a los camioneros que transitaban por la zona de caminos de tierra.

En sus primeros años, el servicio incluía pensión completa pero, a partir de 1990, evolucionaron hacia modalidades de buffet y a la carta, manteniendo esta oferta hasta el final. El Hotel Tirol se destacó por recibir principalmente a turistas familiares, algunos de los cuales se hospedaban hasta por un mes, atrayendo a aquellos afectados por las condiciones de las rutas.

El personal permanente del Hotel Tirol constaba de 12-13 empleados, aumentando a 20 durante las temporadas altas. Se colaboraba con personas de los alrededores, algunos de los cuales vivían fuera y se desplazaban para trabajar, mientras que otros empleados residían directamente en el hotel, donde se disponía de habitaciones para el personal. En los primeros años, la comunicación era completamente manual, ya que no existían líneas telefónicas hasta la década de 1970, cuando se instaló la primera.

“Trabajamos con gente de alrededores que vivían en sus casas y venían para trabajar y algunos empleados vivían en el hotel, contábamos con piezas para el personal. Todo era manual, no había líneas telefónicas cuando empezamos”.

Las actividades internas se transmitían principalmente de manera verbal y manual y los pasajeros solo llegaban al hotel hasta sin saber la disponibilidad hasta la introducción de las líneas telefónicas. En 1974, el Sr Reynaers alquiló el Hotel Plaza en Asunción, marcando un nuevo capítulo en la expansión del negocio.

“La gente llegaba nomás hasta que empezamos a trabajar con las líneas telefónicas y llamaban a algunas agencias como Meno Tour, Inter exprés que tenían sucursales en Encarnación”.

En aquel entonces, el principal atractivo del Hotel Tirol era el agua y su piscina. La única estrategia de marketing conocida era el poderoso boca a boca. No existían planes promocionales gubernamentales; la presentación del proyecto al Presidente de la República permitía obtener créditos a largo plazo en cómodas cuotas, facilitando así el inicio de las operaciones.

“Cuando empezamos solo se presentaba el proyecto al Presidente de la República y nos daban dinero a largo plazo y en cómodas cuotas. Con eso trabajamos”.

Desde el año 2000, el movimiento turístico experimentó una disminución notable, ya que la actividad se enfoca más en colaboraciones con Argentina durante el invierno, mientras que en la temporada de verano se orientaba hacia el turismo nacional. Se atendían clientes de Corrientes, Formosa, Resistencia, el Norte de Santa Fe y Buenos Aires, con 5 a 10 excursiones anuales, aunque esta cifra disminuyó con el crecimiento de Encarnación y las playas asociadas a la represa de Yacretá.

Esta transición impactó negativamente en las ganancias, llevando al personal a recurrir a instalaciones y préstamos bancarios para iniciar

cada temporada. El Hotel Tirol tomaba como punto de referencia las Misiones Jesuitas y el Sr. Erik Reynaers desempeñó un papel clave al apoyar las primeras restauraciones de estas misiones. Posteriormente, Zoraida Mezquita continuó esta labor cuando la Dirección Nacional de Turismo se convirtió en la Secretaría Nacional de Turismo y, en colaboración con empresarios locales, gestionaron la apertura de la oficina regional de SENATUR en Itapúa.

Actualmente, según el Sr. Erik Reynaers, el turismo en la zona está experimentando un crecimiento, siendo una fuente de ingresos significativa y ambientalmente menos impactante. Destaca la importancia de la creatividad en el turismo para desarrollar circuitos turísticos, subrayando que estos esfuerzos deben ir acompañados de recursos económicos.



Fuente: Estudiante de la Licenciatura en Hotelería y Turismo, Gabriela Benítez, al momento de la entrevista con el Sr. Erik Reynaers.

Sra. Ilone Altenhofen

Presidenta Asociación de Fomento Turístico “Mate Roga”

Mate Roga, con 14 años de trayectoria institucional, tuvo sus inicios exclusivos en Bella Vista. La Sra. Ilone Altenhofen, siendo de Hohenau, no estuvo presente en esa fase inicial. Hace aproximadamente 4 o 5 años, la organización se abrió a Hohenau y Obligado, momento en el cual la Sra. Altenhofen, junto con el hotel, el Vagón y otros colegas del área, se adhirieron al proyecto.

“Siendo originaria de Hohenau, no participó en los inicios de Mate Roga, ya que inicialmente era exclusivamente del municipio de Bella Vista. Sin embargo, hace aproximadamente 4 o 5 años, se amplió la participación a los otros dos municipios y fue en ese momento cuando decidí sumarme con mi hotel, El Vagón, junto con otros colegas del sector. Al escuchar a mis compañeros hablar de los años anteriores, queda claro que el turismo en la región ha experimentado una transformación significativa.”

Según la Presidenta Altenhofen, Mate Roga ha experimentado una notable transformación desde sus modestos inicios. Inicialmente, un pequeño grupo de 5 a 6 personas compartía la visión de convertir a Bella Vista en una zona turística, respaldados por el entonces intendente. Esta visión ha evolucionado significativamente a lo largo de los años y se ha fortalecido aún más con la inclusión de dos municipios adicionales. En el grupo, suelen expresar la idea de «juntos somos más», reflejando el crecimiento extraordinario experimentado en este período.

El turismo ha dejado una huella significativa en Colonias Unidas, impactando no solo a nivel local sino también a niveles distritales. Se ha observado una evolución considerable en los últimos años, donde anteriormente había aproximadamente 3-4 hoteles en Colonias Unidas. En la actualidad, la oferta ha experimentado un notorio crecimiento, contando fácilmente con 14-15 hoteles, sin considerar la presencia de restaurantes. Este cambio refleja una transformación considerable en la región durante la última década.

Mate Roga se erige como el centro de información turística de Colonias Unidas, dedicándose a la promoción y difusión, así como a dar a conocer los atractivos locales, la oferta hotelera y gastronómica. Enfatizan la yerba mate como un elemento crucial que respalda la parte turística y genera empleo, junto con la abundante naturaleza que proporciona lugares turísticos atractivos, desde ríos hasta bosques y áreas ecológicas.

La parte industrial, aunque no tan explotada turísticamente, también forma parte del panorama socioeconómico de Mate Roga. Otras destacadas contribuciones a la región son las festividades culturales, especialmente la Fiesta de Chopp de Obligado, que ha celebrado 49 ediciones, y las fiestas de colectividades, una propuesta cultural joven que ha ganado reconocimiento a nivel nacional e internacional.

La diversidad cultural, gastronómica e idiomática, junto con eventos significativos como las fiestas y los clubes de pesca, otorgan a Colonias Unidas un lugar especial en el turismo de Itapúa, destacándose entre los 30 municipios del departamento.

Esta asociación desempeña un papel crucial al promover eventos más que generarlos. Su enfoque se centra en la promoción mediante redes sociales, participación en ferias y asistencia a exposiciones cuando son invitados por SENATUR, especialmente en conjunto con los tres municipios. Aunque las redes son una herramienta poderosa, la presencia directa en ferias y eventos añade un valor especial, ya que el contacto en persona sigue siendo esencial y genera un impacto duradero a través del boca a boca.

En cuanto a la capacitación en el sector turístico, Mate Roga no organiza cursos ni eventos de este tipo. Su enfoque está en la promoción, y cuándo surge la oportunidad de capacitarse, son ellos quienes participan en lugar de organizar tales actividades, ya que busca generar sinergias con otras instituciones, ya sean actores públicos o privados, con el objetivo de posicionar a Itapúa como destino turístico durante todo el año. La institución se caracteriza por su apertura y su constante búsqueda de relaciones tanto en el ámbito público como en el privado.

Dada la fuerte unión entre los empresarios privados en la zona,

se esfuerzan por establecer conexiones sólidas entre las esferas pública y privada. Invitan a participar a las instituciones públicas en sus actividades y, recíprocamente, responden a invitaciones para fortalecer el vínculo entre ambos sectores.

En su rol como presidente, la Sra. Ilone Altenhofen reconoce que la comunidad está involucrada en el desarrollo y manejo de las actividades turísticas, pero señala que aún hay desafíos. Destaca la falta de conocimiento y conciencia sobre las oportunidades turísticas locales y menciona el fenómeno conocido de que «nadie es profeta en su tierra». Explica que, a nivel nacional, es común que las personas piensen en ir a Brasil para sus vacaciones, a pesar de que Paraguay también ofrece opciones atractivas. Resalta la necesidad de aumentar la afluencia de visitantes para mantener la calidad y asequibilidad de los servicios turísticos.

“Nuestro flujo de turismo es mayor obviamente en fin de año. Diciembre y enero son meses de mayor actividad, pero al tener un flujo importante de turistas extranjeros especialmente europeos eso hace que haya actividades durante todo el año. También las universidades y los colegios que vienen de Central-Asunción ellos marcan un punto desde Octubre y Noviembre porque es donde los estudiantes tienen sus viajes de último año, pero prácticamente se podría decir que en Colonias hay flujo de personas durante todo el año”.

Por último, destaca que, aunque el turismo puede ser desafiante, también es gratificante. Expone la importancia del turismo para un país y destaca que Paraguay tiene mucho que ofrecer, incluso sin tener un mar. Hace hincapié en las bondades del país, desde su aire puro hasta su juventud sana, naturaleza, cultura viva y patrimonio cultural.

“No es para que se asusten los jóvenes, el turismo es sufrido, ganas hay, también hay con qué, pero es todavía un terreno difícil. Particularmente siento que las personas que están arriba no entendieron aún cuán importante es el turismo para un país”.

Anima a los jóvenes a reconocer estas oportunidades y trabajar hacia el desarrollo del turismo en Paraguay, contribuyendo así al creci-

miento económico y la proyección global del país.



Fuente: Seminario de Hotelería organizado por la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNAE, en el marco de la vinculación con Mate Róga y el desarrollo del Proyecto “Memoria del Turismo en Itapúa”.

Sra. Connie Brönstrup.

Presidente de Eno Brönstrup S.A. (EBSA)

En 1994, tras regresar de estudiar en el extranjero, Doña Connie se involucró en el turismo desde su empresa, impulsada por la insistencia del Sr. Christian Vömel y esposa dueños del restaurante y Hotel Papillón, quienes destacaron la demanda de visitantes interesados en conocer la producción de yerba mate.

“En varias conversaciones, él (Christian Vömel) me insistía que abramos las puertas porque venía gente del interior del país que quieren conocer cómo se produce la yerba mate porque la yerba mate para Paraguay es lo que más nos identifica del resto del mundo”.

La relación inicial con la idea era de resistencia, ya que la empresa se dedicaba a otras labores y consideraba molesto recibir visitas.

“Mi enfoque estaba en otra cosa. Nosotros teníamos que producir y siempre quisimos hacer cosas de calidad. Era llamar a todo el mundo y decirle ordenen acá y limpien acá, saquen las bolsas de ahí, que esté todo ordenado porque vienen grupos a visitar. Esto fue en los primeros años”.

Con el tiempo, ante la creciente demanda, Doña Connie y su equipo adoptaron un enfoque de calidad. A partir de 1998, implementaron procedimientos, investigaron y se certificaron con ISO 9001 para garantizar estándares internacionales. La capacitación intensiva abordó la higiene, el orden y la implementación de las “5 S”; Selección (Seiri), Orden (Seiton), Limpieza (Seiso), Estandarización (Seiketsu), y Disciplina (Shitsuke). A partir del año 2000, la empresa estaba preparada las 24 horas, los 7 días de la semana, para recibir visitas con agenda previa, marcando un hito en su compromiso con la excelencia en el turismo.

Hace aproximadamente 20 años, cuando la empresa cumplió 60 años en el mercado, el padre de Doña Connie comenzó a insistir en la creación de un museo. A pesar de las numerosas opciones de museos en Bella Vista, la idea no convencía del todo a Doña Connie, quien abogaba por la creatividad para evitar la saturación de museos poco visitados. Tres años antes del 70 aniversario de la marca «Selecta», iniciaron la investigación. Desde la SENATUR, a Selecta se les sugirió la idea de explorar la opción de un «Mate Bar». Tras visitar tres «Mate Bar» de otros países y quedar impresionados, vieron la posibilidad de convertir su casona en uno.

Desde que celebraron sus 60 años, se hablaba de un «Paseo de la Historia» para mostrar el proceso de trabajo en la yerba mate, que se encuentra adyacente a la casona. Este proyecto buscaba evolucionar hacia la creación de un museo dentro de la casona, cumpliendo así con la visión de un espacio que no sólo revelaría la historia del lugar, sino también el proceso de trabajo en la yerba mate, integrándose con la idea de un Mate Bar.

«Me encantó la casona para el Mate Bar, hice un concurso para buscar el nombre a nivel de los 400 funcionarios que teníamos un espacio donde iba a estar la historia de la empresa, hubo muchos participantes porque los premios eran muy buenos. Hubo un funcionario que sugirió galería de la historia y hubo otra funcionaria mujer “galería de los sueños o rincón de los sueños”. Entonces nosotros analizamos e inclusive recurrimos a profesores para llegar al resultado del concurso. Nos gustó mucho la palabra galería por otro lado la palabra Sueño. Decidimos que ganaran los dos porque unimos las palabras».

La Casona, en la actualidad, lleva el nombre de Galería de los Sueños. Optaron por estructurar la narrativa en paneles de 10 años, donde cada panel representa una década y relata la evolución histórica de la empresa hasta el presente.

“Tenemos museo, pero no se llama museo, se llama Paseo de la Historia, que está afuera de la casona y dentro de la casona está el Mate Bar, que se llama Galería de los Sueños. En cada década nos imaginamos un sueño”.

El deseo constante fue exponer la historia de la yerba mate a nivel sudamericano. Durante la investigación, se percataron de la limitación temporal y coincidieron con el Prof. Dr. Rene Cloe, originario de Hohenau, quien ya realizaba representaciones sobre la historia de la yerba mate en Paraguay.

Trabajaron en conjunto en la presentación de un documental que tuvo lugar en el rincón de la casona conocido como «El Rincón del Reconocimiento». Desde este espacio, se rinde homenaje a la historia de la yerba mate desde la época de los guaraníes, exhibiendo también cuadros y trofeos obtenidos a nivel internacional, subrayando el compromiso de la empresa con la calidad de la yerba mate desde sus inicios.

“Los primeros recorridos se hacían gratis, no se cobraban entradas porque se consideraba que era para marketing y hace pocos años se empezó a cobrar entradas para tener personal en esa área con salario”.

En otra sección se encuentra un showroom en el sector central que alberga el almacén, evocando el nombre clásico de los antiguos negocios comerciales. Complementando esto, se ubica el sector del mate bar, donde se sirven gastronomía y bebidas elaboradas con yerba mate, tanto dulces como saladas, siguiendo el concepto distintivo del mate bar en la casona. En preparación para el 70 aniversario, se llevó a cabo el «Paseo de la Historia», bajo la dirección de Eno Brönstrup, el padre de la Sra. Connie, quien recopiló elementos de su juventud vinculados a la yerba mate.

Este paseo revela el nacimiento de la empresa, el inicio de otras compañías y las maquinarias utilizadas en ese entonces, proporcionando una visión organizada del desarrollo. Al alcanzar los 70 años, se oficializó el rubro turístico con un equipo más capacitado, conformado por 5 personas: 2 exclusivamente dedicadas al turismo y 3 para brindar apoyo. En cuanto al mate bar, hay personal a tiempo completo, cerrando únicamente los miércoles. Se crearon dos circuitos turísticos y, a la par, se decidió preservar una reserva natural de 172 hectáreas, transformándola en un atractivo producto turístico.

La empresa ofrece dos productos turísticos distintos. Por la mañana, el

«Yerbatero por un Día» permite explorar el herbario, los yerbales, el «Paseo de la Historia», el mate bar y toda la industria. Por la tarde, se ofrece el «Circuito Turístico Reserva de Animales y Plantas de Bella Vista», centrado en preservar la flora y fauna originales del monte nativo, con una familia dedicada al cuidado de la reserva. En la actualidad, se cuenta con un equipo de 7 personas exclusivamente dedicadas al turismo, atrayendo a 1.700 visitantes en el mes de octubre del año 2022.

En el año 2020, se planificó inaugurar la faceta turística bajo el nombre de «Turismo Aventura». Sin embargo, las restricciones por la pandemia en marzo de 2020 afectaron los planes. En mayo, durante la celebración del aniversario de la empresa y el cumpleaños del abuelo, programado para el primero de mayo, se tenía prevista la inauguración en conmemoración del impulsor del proyecto, el abuelo.

Después tuvieron que hacer la inauguración en octubre de 2020 en modo COVID para pocas personas respetando los protocolos.

La marca «Selecta» existe desde 1950, pero la empresa comenzó en 1938 cuando, al establecerse en la zona, contaba con 5 hectáreas de yerba mate, impulsando al abuelo de la Sra. Connie a dedicarse por completo a todo lo relacionado con la yerba.

El enfoque de liderazgo de la Sra. Connie es altamente participativo, destacando la importancia de la capacitación continua para el personal, tanto para nuevos empleados como para mantener la memoria actualizada durante todo el año. Se proporciona un recorrido detallado por escrito como referencia para el personal turístico.

“El énfasis en el turismo es fundamental para mí, ya que brinda la oportunidad de mostrar la calidad de mi trabajo. Abrir las puertas al turismo es esencial para ampliar la perspectiva de la gente, sorprendiéndonos con lo que hay detrás de un simple paquete de yerba mate”.

La estrategia de marketing se divide por área, con dos personas

encargadas de la parte de marketing y una presencia internacional sólida debido a las exportaciones de yerba mate a varios países. En el ámbito turístico, el equipo se centra en actividades de marketing, participando en eventos, aniversarios empresariales y exposiciones. La oferta incluye reservas naturales y un centro de interpretación con fines educativos para concienciar sobre el valor del medio ambiente, especialmente entre los jóvenes.

Durante la temporada alta de verano, se reciben a los turistas, mientras que en invierno aumenta la afluencia de visitantes nacionales. A lo largo del año, pero especialmente entre los meses de septiembre y noviembre se reciben excursiones de colegios y universidades de todo el país. Las visitas regulares de organismos gubernamentales como SENATUR y REGISTUR son constantes, generando contactos cruciales para colaboraciones con la municipalidad y la gobernación.

La visión es avanzar en el turismo mediante la colaboración entre sectores público y privado, impulsando la creación de productos turísticos. La experiencia en ciudades como Gramado, Brasil, sirve como inspiración, mostrando que no hay límites para el turismo y enfatizando la importancia de contagiar a la gente con la idea de hacer turismo local. Además, se destaca la necesidad de una visión regional en lugar de local para el desarrollo exitoso del turismo.

Como líder del Grupo Selecta, Connie Brönstrup, destaca la importancia de circuitos integrados en la zona para fomentar la sinergia en el turismo. Se mencionan circuitos que han abierto muchas puertas, como la ruta de las Misiones Jesuíticas y el Ka'a Rape, señalando que aún hay mucho potencial por explorar, especialmente en la parte agropecuaria que no se está aprovechando al máximo, comparándolo con la explotación de cultivos como la soja en Estados Unidos y las uvas en Argentina. La percepción es que el turismo en la región tiene un gran margen de crecimiento.

Desde su experiencia, se dirige a los jóvenes estudiantes que se incorporan al rubro hotelero y turístico. El mensaje principal es que dediquen tiempo a la investigación, ya que esto les destacará en su área. Enfatiza la importancia de la investigación, la excelencia y la perseverancia como elementos clave para el éxito en el turismo. Como último consejo, se alienta a los jóvenes a establecer alianzas para invertir en proyectos turísticos, instándolos a explorar, abrir sus mentes y enfrentar desafíos para su profesio-



nalización.



Fuente: Entrevista realizada por las estudiantes de la Licenciatura en Hotelería y Turismo, Natalia Casco y Monserrat Chamorro, con la Sra. Connie Brönstrup.

Sra. Olga Beatriz Fischer Agüero

Presidente de la Cámara Paraguaya de Turismo de las Misiones Jesuíticas - Ruta Jesuítica

«Nuestro enfoque se centra en consolidar el destino Ruta Jesuítica, lo que implica unir y fortalecer toda la oferta turística presente en el territorio de la Ruta Jesuítica. Esto abarca desde los Patrimonios de la Humanidad, incluyendo San Cosme, que está en proceso de calificación, hasta la variedad de servicios turísticos, como hotelería, gastronomía, transporte y guías».

Desde sus inicios en la Cámara Paraguaya de Turismo de las Misiones Jesuíticas, específicamente desde el 1999, Olga Fischer ha desempeñado un papel crucial en la promoción y desarrollo turístico del Departamento de Itapúa. Su entrada en el Consejo de Desarrollo Departamental, en calidad de representante de la Asociación de Transportistas de Itapúa, marcó el comienzo de una dedicación incansable a la preservación y divulgación de los atractivos turísticos únicos de la región.

Con una profunda conexión con el sector del transporte, Olga poseía un conocimiento detallado de los encantos turísticos locales, conocimiento adquirido a través de su participación en excursiones que continuaron liderando hasta la fecha. Desde su posición en el Consejo, Doña Olga hizo hincapié en la importancia de destacar los patrimonios mundiales exclusivos del país, todos situados en el Departamento de Itapúa.

Desde sus primeros días en el Consejo abogó constantemente por la promoción de estos sitios de importancia global. Su dedicación al turismo se volvió tan reconocible que se le identificaba prácticamente como la única defensora de esta causa en esa época. Participó activamente en diversos eventos, como los foros departamentales en el año 2000, llevando la voz del turismo a lugares como Pilar, Concepción, Alto Paraná y otros, dejando una marca imborrable en cada ocasión.

Su liderazgo visionario y su incansable esfuerzo en el ámbito del

turismo la han convertido en una figura influyente y respetada en la región, contribuyendo significativamente al reconocimiento y promoción de los patrimonios mundiales únicos que residen en el Departamento de Itapúa. En colaboración con los diversos representantes que conformaban el Consejo de Desarrollo Departamental, encabezado en ese entonces por el Ing. Ildegardo González como Vicepresidente del Consejo y el Gobernador Lucio Vergara como presidente, Olga Fischer utilizó un papel fundamental en la ejecución de proyectos turísticos significativos en el Departamento de Itapúa.

Durante ese período, lograron llevar a cabo la construcción de un hito de entrada y la renovación del pórtico de acceso a la Ruta 1, marcando un gran paso en el ámbito turístico local. Además, como miembro del consejo, Olga recibió una invitación en 2001 de la Secretaría Nacional de Turismo para participar en la formación de los consejos de desarrollo turísticos departamentales. En esta instancia, fue designada como la representante del Consejo de Desarrollo Departamental.

Bajo su coordinación, se inició formalmente el Consejo de Desarrollo Turístico de Itapúa el 15 de marzo de 2001. A partir de este hito, Doña Olga inició una labor intensa, seleccionando cuidadosamente los atractivos locales turísticos y creando material de apoyo, tanto impreso como digital adaptándose a las nuevas tendencias tecnológicas de la época.

En ese contexto, Olga Fischer participó activamente en el Primer Seminario Internacional de las Misiones Jesuíticas de Sudamérica, llevado a cabo en San Miguel de las Misiones. A pesar de la ausencia de representantes oficiales paraguayos, Olga, junto con otro compañero de la delegación paraguaya, se sumergieron en la historia de las misiones jesuíticas, descubriendo la trascendencia de este modelo de desarrollo económico y social para Paraguay.

El seminario despertó en Olga un profundo interés por la historia de las misiones jesuíticas y su impacto en la formación de la identidad paraguaya. Reconoció la importancia de este legado, que hace 400 años destacó a Paraguay en el ámbito mundial por su extraordinario enfoque educativo hacia los indígenas. Los jesuitas no sólo proporcionaron educación, sino también formación profesional, fomentando el desarrollo de las artes en diversas expresiones, desde la música hasta la escultura y la agricultura.

La organización y administración introducidas por los jesuitas se combinaron con la enseñanza del trabajo, marcando un hito en la historia de Paraguay. Olga reflexionó sobre cómo este legado cultural y educativo se estaba transmitiendo en la sociedad contemporánea y lamentó el lapso de inactividad en la promoción turística después de su participación en el Consejo de Desarrollo Turístico hasta 2003.

En el año 2008, fue convocada nuevamente para formar parte de la creación de la Cámara de Turismo Ruta Jesuítica, como parte del proyecto de promoción del mundo guaraní en Paraguay, respaldado por fondos no reembolsables del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Este proyecto, desarrollado entre 2005 y 2010, dio lugar a la formación de una asociación destinada a continuar promoviendo el valioso patrimonio histórico y cultural representado por la Ruta Jesuítica y el Camino Franciscano. Estos sitios no solo son un legado histórico, sino también un elemento fundamental en la identidad paraguaya, simbolizando la «tierra sin mal».

En 2008, se inició la Cámara de Turismo Ruta Jesuítica, con Christian Vömel asumiendo como Presidente y Olga Fischer asumiendo posteriormente como Gerente para luego ocupar la presidencia. La cámara se destacó como pionera al desarrollar una cartelera con una identidad propia de Ruta Jesuítica, convirtiéndose en los primeros en implementarla a nivel nacional. Además, continuaron con actividades promocionales y colaboraron activamente a nivel internacional con otros países implicados en el proyecto, conocido como Camino de los Jesuitas.

“Y bueno nosotros seguimos adelante, seguimos adelante con la cartelera, fuimos los primeros en tener una cartelera a nivel país con una identidad propia de Ruta Jesuítica. Seguimos adelante con las promociones, trabajamos mucho a nivel internacional con la unión de los otros países para este proyecto, ya Camino de los Jesuitas.”

En 2010, se celebró un encuentro en Bolivia, seguido por el primer Congreso Internacional de Turismo Religioso en 2011 en Paraguay. En 2013, tras reuniones con los cinco países involucrados (Bolivia, Paraguay, Argentina, Brasil y Uruguay), se decidió vincular al sector público. En ese año, se entregaron todos los antecedentes y una nota formal a la ministra Marcela Bacigalupo para que liderara el proyecto integrador a nivel público.

En 2014, se llevó a cabo el primer encuentro en Encarnación y, en 2015, una senadora impulsó la ruta multidestino, celebrándose un encuentro en Asunción. En 2016, con el respaldo del Gobernador de Itapúa, Luis Gneiting, se realizó el Primer Encuentro Internacional de Gobernadores e Intendentes, así como representantes del sector privado de los cinco países y los 30 pueblos jesuíticos.

El proyecto atrajo el interés del BID y así comenzó el proyecto «Camino de los Jesuitas». La cámara, identificándose como un ente colaborador con el sector público, se dedicó a incidir en las políticas públicas desde 2008 hasta 2010. Al no contar con una Secretaría de Turismo Municipal, en 2010 inauguraron la primera oficina de información turística en Encarnación, buscando llenar ese vacío y colaborando estrechamente con el sector público y la Senadora para su establecimiento.

Posteriormente, la lucha continuó con la aspiración de obtener la Secretaría de Turismo Departamental. Olga Fischer, quien ha sido parte del Consejo de Desarrollo Departamental desde esa época hasta la actualidad, persiste incansablemente en la necesidad de desarrollar diversas iniciativas. Al asumir Luis Gneiting como responsable, Olga presentó una extensa lista de acciones necesarias, incluyendo el desarrollo de la ruta de yerba mate, la ruta de los inmigrantes (que aún estaba pendiente en ese momento) y otras propuestas.

Siempre soñando y abogando por la facilitación fronteriza y la integración de los pueblos, Doña Olga destacó la urgencia de la apertura del paso Puerto Paraíso-San Ignacio Mini. Este paso estratégico conecta directamente con el sector del Camino de los Jesuitas o la Ruta Jesuita. La proximidad entre Trinidad, San Ignacio Mini y Puerto Paraíso, con distancias de apenas 22 kilómetros, se revela crucial para el desarrollo de la región, especialmente considerando las pequeñas radios de 50 kilómetros que abarcan varios patrimonios de la Humanidad, como Jesús y Trinidad.

Para avanzar en el desarrollo de productos relacionados con el Camino de las Misiones, se destacó la importancia de la apertura de este paso fronterizo. Así se propuso una ruta que incluye 17 kilómetros de Jesús a Trinidad, pasando por Puerto Paraíso y cerrando el recorrido en San Ignacio, facilitando así la continuidad del itinerario.

En la búsqueda de la promoción internacional, la Cámara ha sido un referente constante en ferias internacionales, destacándose como la entidad especializada en la Ruta Jesuita. Esta especialización ha permitido que la Cámara sea identificada y reconocida incluso antes que la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR), consolidándose como líderes y referentes en el destino turístico de la Ruta Jesuita.

Desde 2011, el desarrollo turístico en el departamento ha experimentado una notable evolución, con cambios significativos en la oferta y la demanda turística. Coincidentemente, la Ruta Jesuítica obtuvo un papel crucial al aportar a la Secretaría Nacional de Turismo proyectos como el de luces y sonidos de Trinidad, así como el Observatorio Astronómico de San Cosme. Estos proyectos tuvieron un impacto sustancial en el atractivo del destino patrimonial.

«Nos dedicamos mucho tiempo a incidir en las políticas públicas porque no nos olvidemos, estamos hablando de 2008, 2010. Veíamos ya cómo iba a ser el potencial de la ciudad y no teníamos una Secretaría de Turismo Municipal. Entonces hablé con el intendente, le dije: ‘Intendente, necesitamos una Secretaría’. Como no se dio, ya era inminente. En 2010, abrimos la primera oficina de turismo, de información turística en Encarnación, en pleno centro.»

La apertura de la costanera en Encarnación también contribuyó al aumento del turismo de playa, atrayendo a más visitantes a la región. A medida que la ciudad se transforma, la insistencia en mantenerla limpia y segura ha sido una constante. La Sra. Olga enfatiza la necesidad de trabajar más en la limpieza y la conciencia comunitaria, destacando que la comunidad debe colaborar para mantener un entorno distinguido y atractivo.

El sector turístico de sol y playa ha crecido, pero se vislumbran oportunidades adicionales. Con lugares como Corateí y las islas cercanas, Paraguay tiene el potencial de convertirse en un destino turístico emergente. Sin embargo, es importante cuidar y mantener las inversiones realizadas, especialmente en el sector privado y la infraestructura de restaurantes.

La pandemia ha tenido un impacto significativo en el turismo, afectando especialmente al sector del transporte, las únicas dificultades de este sector, ya que los edificios y hoteles mantienen su valor a pesar de las restricciones de movimiento. A pesar de los desafíos, es esencial recibir apoyo para la recuperación del sector turístico. La incertidumbre sobre el futuro y la falta de apoyo representan desafíos adicionales para la sostenibilidad a largo plazo del turismo en la región.

El producto turístico ha logrado mantenerse a pesar de los desafíos y actualmente se encuentra en un proceso de reajuste tras los impactos de la pandemia. Dentro de este período, destaca el posicionamiento de lugares como Alborada y Bella Vista, siendo esta última la primera ciudad turística de Itapúa. Bella Vista también fue pionera al abrir la primera oficina de información turística que operaba los 365 días del año, marcando un antes y después en la planificación estratégica del turismo en el departamento.

Otro punto resaltante es el potencial turístico de Carmen del Paraná, que con la visión adecuada podría despegar notablemente. Sin embargo, las limitaciones a nivel municipal, como las relacionadas con los Carnavales, pueden frenar ciertos proyectos.

Desde la Cámara Paraguaya de Turismo de las Misiones Jesuíticas - Ruta Jesuítica, se promueven propuestas turísticas con el objetivo de generar sinergias con otras instituciones y consolidar productos turísticos existentes. Un ejemplo es la promoción de la Ruta de los Saltos, por la inmensa variedad de Saltos que se encuentran en ríos y arroyos en la zona de Itapúa, que posee un potencial considerable. Sin embargo, se destaca la necesidad de invertir en la accesibilidad a estos lugares, para maximizar su atractivo.

«En específico, al destino hay que promoverlo siempre, participar en las fiestas internacionales, nutrir de material a la página, estar en las ferias de turismo religioso, ya sea en forma presencial o en forma virtual, y consolidar eso como un destino. Es obviamente turismo religioso, pero también es patrimonial y cultural. Va de la mano.»

Olga Fischer observa que, a pesar de ser pioneros, otros depar-

tamentos han potenciado sus propuestas turísticas, a veces motivadas por afiliaciones políticas. La falta de inversión y el recelo político pueden afectar el desarrollo de proyectos.

En cuanto a la integración de la comunidad en el desarrollo turístico, Olga considera que aún hay mucho por hacer. Se destaca la falta de participación en la mayoría de las comunidades, y se enfatiza la necesidad de programas educativos en turismo, como el Colegio San Isidro con Bachiller Técnico en Turismo, para despertar el interés y la visión en la población. El modelo exitoso de involucramiento comunitario se ejemplifica con San Cosme y San Damián, donde las capacitaciones generaron un gran interés y participación. Olga destaca la importancia de que las ideas surjan de la comunidad para lograr un desarrollo sostenible y exitoso.

Se menciona la necesidad de que la comunidad vea el turismo como una oportunidad para salir adelante, como el caso del proyecto del observatorio en San Cosme y San Damián, que generó interés y participación, llevando a la creación de nuevas ideas y proyectos en la comunidad.

«Queríamos una ciudad familiar, donde las familias vengan a disfrutar. Eso es algo que también hay que cuidar, y lo que es la multiculturalidad, las diferentes ofertas de turismo religioso que tenemos como ciudad, como departamento mismo. Algo que nos da un toque de distinción más. Nuestras fiestas, de las colectividades, la cultura, de todas las escuelas de danza, todo eso es algo que nos da un potencial que, si tuviésemos recursos, podríamos explotar, hacer encuentros internacionales de distintas cosas.»

Definitivamente, se destaca la diversidad de recursos naturales, el turismo de aventura y el atractivo de la naturaleza como tendencias importantes en el turismo post-pandemia. Es urgente seguir accionando y promocionando la belleza del entorno verde de Itapúa.

A los académicos y los jóvenes que les apasiona el Turismo, los anima a emprender y a mantenerse al día con los avances tecnológicos, reconociendo la importancia crucial de la tecnología en la promoción turística actual. Resalta la necesidad de que los jóvenes se aventuren a crear

sus propios proyectos y no temen emprender. Les aconseja inscribirse en cursos, especialmente aquellos gratuitos y de ayuda, argumentando que cada experiencia formativa brinda conocimientos valiosos. Su propia trayectoria, marcada por la participación en numerosos cursos a lo largo de los años, respalda esta recomendación.

En relación con su proyecto específico, el Camino de las Misiones, Fischer comparte que las exploraciones para identificar caminos y tramos se iniciaron en 2016. A pesar de las interrupciones causadas por la pandemia en 2020, Fischer planea retomar las caminatas en el futuro, ofreciendo recorridos de diversas distancias, desde 17 hasta 33 kilómetros. Además, la propuesta contempla la expansión de experiencias a otras modalidades, como ciclismo y autos antiguos.

«Existen amplias oportunidades para potenciar el turismo en Paraguay, un destino que emerge con condiciones propicias para atraer inversores. Sin embargo, es crucial no descuidar los logros alcanzados. En Encarnación, se realizó una importante inversión en el sector privado, especialmente en restaurantes. Este impulso debe mantenerse, pero también es esencial preservar y mantener los edificios para evitar que se deterioren, lo cual implica una inversión considerable.»



Fuente: Estudiantes de la Licenciatura en Hotelería y Turismo Irene Bareiro, María Belén Bordón, Karen Mández en el momento de entrevista con la Sra. Olga Fischer.

Sra. Dra. Edita Báez

Ex Directora de Cultura de la Municipalidad de Encarnación

Bajo la invitación del entonces intendente Emilio Oriola Acosta, Edita Béz asumió el rol de Directora de Cultura en un período de dependencia en el que está comprendía tanto la gestión cultural como la turística. La experiencia fue sumamente grata, dado que el sector cultural gozaba de una estructura bien organizada. No obstante, el ámbito turístico se presentaba como un terreno menos explorado, requiriendo una notable dosis de innovación. Se evidenciaba escasa familiaridad con la industria turística, la cual, en ocasiones, se entrelazan de manera confusa con las actividades culturales. Este desafío motivó a la Edita a emprender iniciativas innovadoras con el fin de delinear claramente las fronteras entre ambos sectores y potenciar el desarrollo turístico de la región.

La sede de la Dirección de Cultura y Turismo se encontraba en la Casa de la Cultura, donde un equipo de cuatro funcionarios desempeñan roles específicos. El personal incluía una secretaria con la que se colaboraba estrechamente, una auxiliar, un sereno nocturno y una limpiadora, formando así un equipo de dos personas dedicadas a la cultura y dos auxiliares de oficina.

La tarea principal consistía en abarcar tanto la esfera cultural como la turística durante el tiempo disponible. La directora, Edita Báez, implementó un calendario de actividades utilizando fechas relevantes a nivel nacional o local, lo que facilitó la planificación de diversos programas. Este enfoque resultó fundamental para organizar y cubrir distintas fechas con la realización de actividades culturales y turísticas.

“La actividad principal era cubrir toda la parte cultural y de turismo que se pudiera durante el tiempo. Creé un calendario de actividades y con las distintas fechas importantes que tiene el país y la ciudad fui elaborando los diversos programas.”

Un hito significativo fue el reconocimiento obtenido por la dirección, especialmente gracias a la Casa de la Cultura, que alberga escuelas en funcionamiento hasta el día de hoy. En un esfuerzo por ampliar su impacto, se gestionó ante el intendente la provisión de un ómnibus semanal. Con ello, se llevó a cabo un tour turístico en colaboración con la Banda Santa Rosa y las escuelas de danza, recorriendo todas las instituciones educativas de la ciudad y los barrios. Durante estas visitas, se presentaban con música y danzas tradicionales paraguayas, seguido de la enseñanza de estos elementos a los estudiantes.

“Habíamos solicitado al Intendente que nos proporcionará un ómnibus para tener a nuestra disposición todas las semanas y nosotros a través de la banda Santa Rosa y de las escuelas de danza, organizamos todo un Tour turístico por todas las escuelas y colegios de la ciudad y de los barrios.”

Otra actividad de relevancia fue la realización de retiros en los barrios, interpretaciones musicales al aire libre en plazas, invitando a los vecinos a disfrutar de la música y fomentando así la participación comunitaria.

Durante el inicio de las obras de Yacyretá y el cese de actividades ferroviarias en los años 2000-2001, Edita Báez emprendió gestiones para reactivar el servicio de tren en Encarnación. A pesar de las inicialmente negativas respuestas de la dirección del ferrocarril, argumentando el mal estado de las vías y la inadecuación de los vagones de carga para el transporte de pasajeros, Báez no se dio por vencida. Con el respaldo del personal municipal, se emprendió la tarea de reparar, asegurar y pintar tres o cuatro vagones.

Los sábados y domingos, estos vagones recorrían la distancia entre la estación y Pacu Cua, donde aún se mantenía la vía férrea, marcando una suerte de despedida del tren. La respuesta de la comunidad fue abrumadora, con multitudes ansiosas de subirse a los vagones, llegando incluso a requerir la intervención policial para controlar la aglomeración. La máquina a vapor, lanzando carbonillas al viento, añadía un toque pintoresco a la experiencia, que la gente disfrutaba entre las cenizas.

Uno de los logros más significativos de Báez para la municipalidad fue la adquisición del antiguo edificio de la Ex DIBEN. Tras meses de constancia y perseverancia, logró que el consejo directivo decidiera ceder la propiedad a la municipalidad de Encarnación, aunque con condiciones específicas. A pesar del deterioro inicial del lugar, se llevaron a cabo trabajos de reconstrucción, incluyendo la instalación de una cancha deportiva y la plantación de árboles con la colaboración de estudiantes universitarios.

El éxito fue innegable, con otras comunidades solicitando el uso de las instalaciones para sus torneos. Bajo la dirección de Edita Báez, también se iniciaron las festividades de la primavera, inicialmente realizadas en las calles de la avenida Francia o en el centro, y que ahora tienen lugar en el Centro Cívico.

Edita Báez participó en un curso de museos abiertos en Buenos Aires, lo que inspiró la implementación de un proyecto en la avenida Japón, donde se exhiben barcos antiguos. Aunque esta iniciativa fue retirada posteriormente, tiempo después, en colaboración con el profesor Delvalle, se retomó el rescate de antiguos y maquinaria vinculada al río Paraná. A pesar de estas acciones, Báez lamenta la falta de cuidado de la avenida, que posee un gran potencial turístico para mostrar recuerdos de la época de esplendor de Encarnación, cuando el río Paraná era una vía vital de transporte.

“Trabajamos mucho con lo que hoy es el museo Casa de la Victoria para abrir al público, se hizo una campaña para juntar algún recuerdo o pertenencia de los excombatientes y con las donaciones de estos se pudo abrir uno de los mejores museos del interior que tenemos, ahora también ingresó al museo la academia de historia militar, como parte de la academia integramos muchas cosas que tenemos de la guerra del chaco como la guerra del 70, se cuenta con una biblioteca con más de 5.000 volúmenes de libros.” Los beneficios derivados de emprender esta actividad radicaron en la oportunidad de dar a conocer y difundir la rica cultura e historia de la ciudad. La iniciativa permitió ofrecer a las personas una visión de cómo se vivía, así como la exposición de lugares significativos que la región tenía para ofrecer. A través de pequeños recorridos turísticos hacia las Colonias Unidas, se presentaba a los visitantes el Tirol, siendo estos portadores fundamentales de esa época. La decisión de enfocarse en el sector turístico del departamento de Itapúa se basó en la necesidad de suplir la carencia de plataformas modernas de difusión, ya que en aquel entonces no existían las redes sociales u otros medios de comunicación actuales para promover estos atractivos.



En todo este trayecto, Edita se destacó por su enfoque en la promoción de la artesanía, siendo este un evento de gran relevancia. Se fomenta activamente la participación en cursos de capacitación que abarcan diversos tipos de bordados, incluyendo el trabajo tradicional, y otras formas de artesanía nacional. Este esfuerzo resultó en la formación de hábiles artesanas bien preparadas y capacitadas.

Además, se aprovechaba los recursos naturales de la región para ofrecer tours turísticos. En aquel entonces, lugares como Itacuí, que estaba en pleno desarrollo, y las Colonias eran destinos destacados. Se diseñaron recorridos que exploraban los encantos naturales de la zona.

Otro componente importante de la propuesta turística eran los recorridos por iglesias. Estos tours, realizados los domingos por la mañana o los sábados, resultaron ser un gran éxito. Se anunciaba estas actividades en hoteles, donde los interesados se inscriban para participar. Durante el recorrido, se visitaron de 7 a 8 iglesias, y en ocasiones se incluyó la visita al Museo Casa de la Victoria. Para garantizar una experiencia óptima, se realizaban tareas de limpieza y arreglo en las iglesias antes de la visita, y se coordinaba con los párrocos para que estuvieran disponibles para responder preguntas y mostrar detalles de interés a los turistas.

“Aprovechamos lo que había en el momento, los domingos de mañana o sábados hacíamos tours por las iglesias, fue todo un éxito, llevamos los avisos en los hoteles y ellos escribían a los interesados y pasábamos con los ómnibus a recoger a los pasajeros haciendo un recorrido de 7 u 8 iglesias.”

Desde su experiencia en el sector, destaca un buen relacionamiento con la zona baja, estableciendo vínculos estrechos con comerciantes y hoteleros. Estos dos sectores fueron considerados como puntos fuertes que se aprovecharon para desarrollar sinergias en el turismo.

Específicamente, se llevaba a cabo una colaboración efectiva con comerciantes y hoteleros para crear circuitos integrados, especialmente enfocados en el turismo de compras. Por ejemplo, se organizaban tours de compras los sábados por la mañana, visitando hasta diez casas comerciales

que ofrecían promociones especiales para atraer a los turistas a adquirir productos a un costo reducido. Esta estrategia no solo beneficiaba a los visitantes, sino que también fortalecía la relación con los comerciantes locales, generando un impacto positivo en la economía local y fomentando la colaboración entre diferentes actores del sector turístico en la zona.

“Nosotros teníamos un buen relacionamiento con la zona baja, con los comerciantes y con los hoteleros, gracias a eso ofrecimos bastante lo que es el turismo de compra a nuestros visitantes. Por ejemplo, un sábado de mañana hacíamos el tour de compras por diez casas comerciales que nos hacían una promoción especial para que compren a menor costo.”

El desarrollo del turismo en la zona ha experimentado altibajos a lo largo del tiempo. Hubo períodos en los que directores municipales comprometidos llevaron a cabo un trabajo destacado, impulsando numerosas actividades que contribuyeron significativamente a su mejora.

“Un factor clave en este proceso es el relacionamiento efectivo con la Entidad Binacional, ya que poseen recursos que podrían ser aprovechados para fortalecer la oferta turística. Sin embargo, para lograr esta colaboración, es necesario presentar proyectos bien fundamentados y planificados con anticipación.”

Según Edita en la actualidad, se percibe un estancamiento en el desarrollo turístico de la zona. La falta de actividades organizadas y de personas capacitadas para generar propuestas atractivas para los visitantes son aspectos que se identifican como limitantes. Se destaca la importancia de comprender que el turismo no solo implica mostrar la ciudad, sino que debe ser concebido como una actividad que genere capital y dinamice la economía local. Este impulso económico, a su vez, tendría un impacto positivo en sectores como hoteles y restaurantes, propiciando mejoras en los servicios ofrecidos.

A modo, de conclusión Edita Báez, mencionó:

“Recomiendo implementar un enfoque estratégico mediante la elaboración de un plan y un calendario de fechas que incluyan las actividades tradicionales de cada distrito, como el Festival de la Chipa y la Cruz en Coronel Bogado. Es esencial planificar con antelación para posibilitar una promoción efectiva, cultivar relaciones sólidas con los medios de comunicación, aprovechar las estrategias de marketing y garantizar que la información llegue de manera impactante a la audiencia, con el objetivo de atraer turistas y propiciar estancias prolongadas.”



Fuente: Entrevista con la Sra. Edita Báez, realizada por los estudiantes de la Licenciatura en Hotelería y Turismo, Sol Guaymas y Walter Viera.

Sr. Christian Vömel

Propietario del Hotel y Restaurant Papillón

El Hotel y Restaurant Papillón en el mes de mayo del 2024 cumplirá 42 años de servicio a la comunidad nacional e internacional, se encuentra ubicado de forma estratégica en el distrito de Bella Vista- Departamento de Itapúa.

El Sr. Vömel expresó que los inicios del emprendimiento fueron un poco difíciles, porque *“hay que retroceder en el tiempo y ponerte en la situación mía. Llegué a Paraguay cuando tenía 18 años y no tenía realmente bien claro lo que iba a hacer”*.

La primera idea era incursionar en la agricultura y después se dio cuenta de que no tenía medios adecuados y buscó otros rubros y con un amigo tuvieron la idea de hacer un centro de servicios, así con una estación de servicio restaurante y hotelería junto. Así fue el inicio del emprendimiento, luego fue construyendo el restaurante y se quedó solo porque su socio ya no quiso seguir con el proyecto de construir las habitaciones, que luego serían parte del hotel.

Posteriormente, como la ruta PY 06 estaba en construcción había gente trabajando, extranjeros que buscaban hospedarse entonces hicieron dos habitaciones, luego habilitamos cuatro habitaciones y más adelante seis habitaciones, así poco a poco empezó a crecer el emprendimiento.

Más adelante, se abrió la ruta PY 06 y hubo mucho más tránsito y el auge de la soja, así fue creciendo, según recuerda *“con el apoyo de la SENATUR se inició el trabajo en la zona y se comenzó a poner en valor esta zona del departamento”*. Además, las Misiones Jesuíticas de Trinidad fueron declaradas Patrimonio Mundial de la UNESCO y eso ayudó a que la parte turística de la zona se reactive notablemente, pues, también se organizaban viajes y excursiones por estos distritos.



“Es así que, pasaron los años y seguimos creciendo, tanto nuestra empresa como el turismo de destino Paraguay, más para los Europeos que están muy interesados en conocer la naturaleza que ofrecemos”.

“El turismo hoy día atrae mucha inversión, mucha gente que desea los encuentros familiares, gente que se fueron afuera y regresan, además, la empresa trabaja con varias agencias de viajes que traen personas que la mayoría son de la tercera edad, jubilados a nivel de 70 años que ya han viajado por todo el mundo, además, quien ya viaja por el mundo y mira el mapa encuentra Paraguay, me dice, quiero visitarlos, es decir, nos fijan como destino turístico en el mapa y es otro nicho que funciona, porque invierten en turismo”.

En cuanto a una reflexión sobre el turismo y el futuro mencionó que *“el turismo agrícola es un tipo de turismo muy buscado por personas extranjeras que vienen a ver la agricultura paraguaya, turistas de todo el mundo que vienen a ver la agricultura sudamericana paraguaya, a través de las grandes firmas, de las marcas de cosechadoras o de tractoras que le invitan en Europa, pues, hacen el recorrido por aquí, por el campo, conocen las fábricas, por ello, esto es un nicho que funciona bastante bien y en un futuro, yo creo que, debemos centrarnos en el turismo regional nuestro y de países cercanos a través de las rutas, por ejemplo, la ruta del inmigrante a través de la ruta jesuítica porque hay un conjunto de gente que trabaja en eso y nos asociamos con ellos y tenemos mucho más fuerza, tenemos el potencial de recibir más gente, que llegue más gente a nuestro destino acá en Paraguay”.*

También, hace hincapié en analizar la situación actual, realizando constantemente el análisis FODA del Turismo en Paraguay frente a otros países vecinos. *“Porque se compete con grandes países turísticos como Brasil y Argentina, que son países de un turismo fuerte y tienen mucho que mostrar y ahí veo el futuro, yo veo el futuro, pero hay muchas barreras hoy todavía, que es la conectividad, la transparencia, la seguridad, los pasos fronterizos tienen mucho más fluido, porque no se puede traer un turista a una frontera y pasar tanto estrés, no se puede esperar tres o cuatro horas en un colectivo y después hacerle bajar y realizar todos los trámites, son esas cosas que una agencia va a hacer una vez y nunca más, nunca más te van a venir”.*

“Esas son cosas que hay que trabajar a nivel gobierno, pero esa iniciativa privada de crear las rutas, la ruta de producción, eso es lo que recién mencioné, es el tema de la agricultura, aquí hay algunas a que podemos hacer también una ruta de la agricultura ¿verdad? Una ruta agrícola porque cada país tiene, digamos, particularidades, cómo trabaja la tierra, otro clima, otra plantación, otra forma de trabajar, todo eso se puede, puede unirse en una ruta y venderse como tal ¿verdad? Pero la ruta jesuítica, por ejemplo, está muy avanzada en el tema del Camino del Jesuita, que ya están trabajando cinco países juntos, y aquí funcionó mucho más todavía. Desde mi punto de vista, sí”.

Desde el punto de vista del beneficio social y económico para las comunidades de trabajar con un diseño turístico, el Sr. Vömel mencionó que *“el servicio turístico reparte sus ingresos en muchas áreas, porque el hotelero, que es lo más que se ve en el turismo, tiene empleados, tiene que comprar insumos, paga impuestos, la plata que se recibe debe ser invertida para mejorar los servicios, pero también hay una necesidad de más guías turísticos preparados para que todo esto suceda”.* También, hay otra situación, *“aquí en la región siempre tratamos de retener a los visitantes y desarrollamos atractivos turísticos, como las Playas de Bella Vista, los atractivos turísticos naturales que están en las empresas privadas que se abren al turismo y han generado puestos de trabajo en este sector”.*

Realmente, *“son todos estos factores que hacen que el turismo sea realmente un motor de la economía y si llega al turista, que lleguen en una cantidad adecuada, empujando lo más rápido posible, mucho más rápido que algunas industrias comunes, con menos inversión, inclusive”.*



Fuente: Sr. Christian Vömel, entrevista otorgada a la Directora Regional de SENATUR (2023)- Itapúa- Mag. Lorena Escobar.

Recuerdos históricos de la ciudad de Encarnación y del departamento de Itapúa



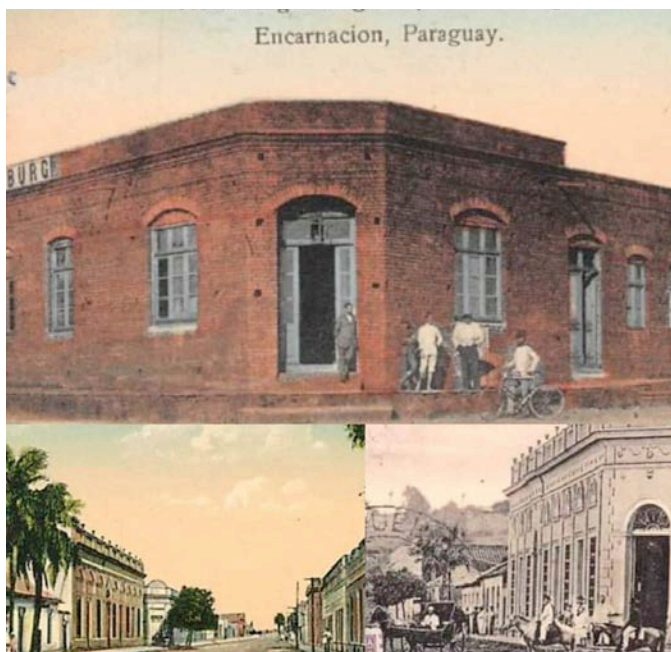
Personas que venían de distintas partes del país y se hospedaban en Encarnación. Fuente: Arq. Andrés Morel



El emblemático Karumbé que recorría las calles de la ciudad de Encarnación. Fuente: Arq. Andrés Morel



La lancha, utilizada para el comercio así como para el turismo, fue por muchos años el único transporte que unía las ciudades de Posadas Argentina con Encarnación Paraguay. Fuente: Arq. Andrés Morel.



Primer Hotel de la Ciudad de Encarnación. Fuente: Página Recuerdos de mi Encarnación



El Puerto de Encarnación, donde se visualiza la construcción del Puente Internacional San Roque González de Santa Cruz. Fuente: Arq. Andrés Morel.



El desplazamiento de turistas en la balsa entre la ciudad de Encarnación, Paraguay, y Posadas, Argentina. Fuente: Arq. Andrés Morel.



El desplazamiento de turistas en el tren entre la ciudad de Encarnación, que unía con la capital del país, Asunción, Paraguay. Fuente: Arq. Andrés Morel.



El Ferrocarril Carlos Antonio López que atravesaba diferentes ciudades de Paraguay con destino a Encarnación- Itapúa, momento en que una familia se subía al tren para trasladarse a un destino del país. Fuente: Arq. Andrés Morel.



El Molino San José ubicado en la ribera del Río Paraná, se observa los rieles del ferrocarril que llegaba hasta el lugar con personas, mercaderías y granos. Fuente: Arq. Andrés Morel.

Consejo de Desarrollo Departamental

Presidente	Sr. Lucio Vergara Ríos, Gobernador de Itapúa
Vice Presidente	Abog. Lorenzo Luciano Zacarías, Rector de la Universidad Nacional
Secretario	Lic. Sebastián Martín O.
Secretario de Actas	Ing. Luis Meza, representante del Rotary Encarnación Norte
Tesorera	Lic. Olga Fischer, Coordinadora de CONDETUR

Miembros	Mons. Jorge Livieres Bank, Obispo de Itapúa
	Dr. Ricardo Pon, Director de I.P.S.
	Sr. Celso Silvero, Concejal Municipal
	Dr. Carlos Sosa, representante de la Universidad Católica
	Sr. Ricardo Wander Casas, Concejal Municipal
	Ing. Sebald Reckziegel, Facultad de Ciencias Agrarias - U.C.I.
	Sr. Jorge Plesse, representante de la Cámara de Comercio

Secretaría Administrativa	Lic. Mirian Fernández de Viera
---------------------------	--------------------------------

Asesores: Los siguientes funcionarios de la Gobernación: Prof. Nelson Cosme Leiva, Coordinador; Don Roque Bogado, Secretario General; Ing. Cantalicio Paredes, Secretario de Agricultura y Economista Gustavo López, Secretario de Planificación.



Acta de Constitución del Consejo de Desarrollo Departamental de la Gobernación de Itapúa, 1998- 2003. Fuente: Sra. Olga Fischer.

técnicos de la Gobernación de Itapúa.

DISTRITOS CON VISION DE FUTURO

- Encarnación
- Natalio
- Yatyaty
- Gral. Delgado
- Jesús
- Cambyreta
- Carmen del Paraná
- Trinidad
- San Juan del Paraná
- Alborada
- Pirapó

Promoción del Turismo Regional (CONDETUR)

A través de la Resolución Departamental N°27/01, se declara de Interés Departamental las Actividades Turísticas que desarrolla el Consejo de Desarrollo Turístico - Itapúa (CONDETUR), con el apoyo de la Secretaría de Planificación Departamental.

Mapa Digital de Itapua

Actualmente la Secretaría de Planificación en forma conjunta con el Consejo de Desarrollo Turístico, ha desarrollado el Inventario Turístico del Departamento con el objetivo de elaborar un *mapa digital turístico* de Itapúa.

Hito Histórico

En forma conjunta con CONDETUR, se construyó el Hito Histórico acceso a la Ciudad de Encarnación, en la cabecera del Puente San Roque González de Santa Cruz.

FEDEINCOR

La Federación Departamental de Integración y Cooperación Regional - FEDEINCOR; es una Alianza Estratégica entre los tres departamentos e insta a las instituciones y organizaciones públicas y privadas del departamento a

integrarse a Proyectos en un escenario de amplia participación, con el propósito de fortalecer las capacidades institucionales y humanas al interior de las mismas y así facilitar el traspaso de cada vez mayores competencias y recursos hacia nuestras regiones, en el marco de la tan anhelada descentralización y autonomía regional.

Declaración Conjunta

Los Gobernadores de los Departamentos de Itapúa, Misiones y Neembucú, suscribieron una declaración conjunta con la finalidad de establecer compromisos para una acción coordinadora entre las partes a través de FEDEINCOR, que promueva un trabajo de carácter estructural en el desarrollo social económico de la sub-región.

La Gobernación de Itapúa esta representada en la integración de la Secretaría Ejecutiva por el Secretario Técnico de Planificación y la Secretaría de Agricultura.



Texto de la Secretaría de Planificación de la Gobernación de Itapúa, 1998- 2003, enfoque de Promoción del Turismo Regional (CONDETUR)
Fuente: Sra. Olga Fischer.



Presentación del proyecto interdisciplinario del cuarto curso de la carrera de Hotelería y Turismo (2022), dando inicio a lo que se presenta en este material “Memoria del Turismo de Itapúa”. Fuente: Facultad de Ciencias Empresariales (FACEM) de la Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE)



Presentación del proyecto interdisciplinario del cuarto curso de la carrera de Hotelería y Turismo (2022), “Memoria del Turismo de Itapúa”, apoyado por la SENATUR, representada por la Mag. Lorena Escobar, Directora Regional- Itapúa. Fuente: Facultad de Ciencias Empresariales (FACEM) de la Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE).

IV Cerrando el presente, avanzando hacia el futuro.

En el año 2023, los estudiantes de la carrera de Hotelería y Turismo de la UNAE en el marco del Trabajo Fin de Grado (TFG), bajo la orientación de la Mag. Yanina Gerhard, han trabajado en la identificación de los recursos y atractivos turísticos del departamento de Itapúa, tomando como muestra a la capital del departamento, Encarnación, como así también los distritos de San Cosme y Damián, Carmen del Paraná, Hohenau, Cambyretá y San Pedro del Paraná, considerando que los estudiantes residían en estos distritos, con lo cual se pretendía otorgar recursos para vincularlos a la empleabilidad.

La investigación se enmarca en el tipo de estudio descriptivo, puesto que, se identificó los recursos y atractivos turísticos de los distritos mencionados que permitió el registro del nivel de potencialidad de actividad, medir las características y describir el nivel de jerarquización y priorización, a través de la indagación y análisis de la realidad (Guevara, Verdesoto, & Castro, 2020).

La investigación presentó una metodología de carácter cualitativo dado que se analizó datos sobre los niveles de jerarquización y actividad de los recursos y atractivos turísticos de los distritos (Cabrero & Martinez, 2017). El diseño de investigación fue básico y no experimental porque no se alteró ni modificó las informaciones y variables que se obtuvieron en el desarrollo de la investigación (Cauas, 2015). A continuación se presenta una aproximación de los recursos y atractivos turísticos, así como de los potenciales atractivos de los distritos citados anteriormente.

Tabla 1- Identificación de los Atractivos Turísticos del distrito de Encarnación

DISTRITO: ENCARNACIÓN		
ATRACTIVO	ACCESIBILIDAD	SERVICIOS
<p>Estadio “Villa Alegre” Ubicado en el barrio Santa María de la ciudad de Encarnación, el estadio tiene capacidad para 16.000 personas.</p>	<p>Distante a 365 km aproximadamente de Asunción. Ruta pavimentada. Escasa cartelería de orientación turística. En determinadas zonas, el acceso es difícil por las condiciones de los caminos vecinales con tramos interrumpidos en períodos de lluvia.</p>	<p>Dispone de una gran oferta de establecimientos hoteleros y extra-hoteleros. Ofrece una gran variedad de servicios gastronómicos. Servicios de telefonía e internet. Existen bocas para cobranzas. Existen autoser-vicios. Existen servicios de asistencia médica, centro de salud y ambulancia. Posee todos los servicios necesarios para la demanda turística</p>
<p>Santuario de la Virgen de Itacua Es una de las advocaciones marianas más importantes de la región sur del Paraguay, es conocida también como la “Virgen de los pobres”. El santuario se ubica a unos 12 km del casco céntrico de la ciudad de Encarnación, el cual se puede llegar a través de la ruta llamada “Tupasy Rape”, que inicia desde el Circuito Comercial de la ciudad.</p>		
<p>Mini Zoológico del “Juan XXIII” Abierto de lunes a domingo, el Mini Zoológico posee más de 83 especies de animales que van desde víboras hasta aves y felinos. Con un costo de entrada muy accesible es un atractivo que no debe dejar de ser visitado</p>		

<p>Escalinata de San Pedro Una verdadera obra de arte que recrea gran parte de la historia de la ciudad, en donde se puede apreciar las legendarias y tradicionales “Paseras”, peces multicolores del Río Paraná como símbolo de una actividad muy tradicional.</p>		
<p>Museo Profesor Alberto del Valle Se destaca por su variada colección de gran contenido e importancia histórica. Es una referencia importante del turismo cultural en la región. Su acceso es difícil por la condición de los caminos, imposibilitando su acceso en días de lluvia.</p>		
<p>Centro de Identidad Nikkei en Paraguay – Casa del Té Busca rescatar para las generaciones presente y futuras toda la historia de la comunidad Nikkei, y fundamentalmente retratar el fenómeno de amalgama cultural que se produce a partir del encuentro de las dos culturas, la paraguaya y la japonesa, del que surgió la cultura Nikkei-Paraguay</p>		

<p>Museo Colección Hrisuk Una colección de numismática, donde se pueden apreciar monedas y billetes que circularon en la época de la colonia, los primeros acuñados en el tiempo de Carlos Antonio López, los posteriores a la guerra, las que circularon después de la conversión monetaria en la década de 1.940, así como las ediciones conmemorativas.</p>		
<p>Club de pesca y deportes náuticos Pacú – Cúa Es un lugar de esparcimiento, donde te conectas con la naturaleza, playa, quinchos, área de camping, parque infantil, salón de eventos y guardería de embarcaciones.</p>		

Fuente: Trabajo Final de Grado, Lic, en Hotelería y Turismo Camila Chávez (2023)



Parque de la Ciudad. Fuente: Camila Chávez (2023)



Mercado Municipal "La Placita". Fuente: Camila Chávez (2023)

Tabla 2- Identificación de los Recursos Turísticos del distrito de Encarnación

DISTRITO: ENCARNACIÓN		
RECURSOS	ACCESIBILIDAD	SERVICIOS
<p>Centro de Altos Rendimientos del Sur Se encuentra preparado para poder entrenar a los atletas interesados en participar de competencias de alto nivel de carácter regional, nacional como internacional, su pista atlética se encuentra certificada por la Asociación Internacional de Federaciones de Atletismo (IAAF), las prácticas se encuentran abiertas a clubes, universidades, colegios y otras modalidades deportivas</p>	<p>Distante a 365 km aproximadamente de Asunción. Ruta pavimentada. Escasa cartelería de orientación turística. En determinadas zonas, el acceso es difícil por las condiciones de los caminos vecinales con tramos interrumpidos en periodos de lluvia.</p>	<p>Dispone de una gran oferta de establecimientos hoteleros y extra-hoteleros. Ofrece una gran variedad de servicios gastronómicos. Servicios de telefonía e internet. Existen bocas para cobranzas. Existen autoser-vicios. Existen servicios de asistencia médica, centro de salud y ambulancia. Posee todos los servicios necesarios para la demanda turística</p>
<p>Cementerio Municipal de la ciudad de Encarnación El camposanto alberga a varias figuras importantes de la ciudad e incluso del país. Es un buen lugar si gusta conocer los panteones de las personas emblemáticas del territorio.</p>		
<p>Ermita Schoenstatt Abierta a todo público, la ermita es el lugar ideal para aquellos que profesan la religión de la Máter. Uno de los proyectos es convertirla en un futuro santuario.</p>		

<p>Ermita Virgen María Rosa Mística Ubicada frente al arroyo Poti'y, se puede observar una hermosa capilla donde visitantes de diferentes lugares llegan movidos por la fe, con la imagen de la Virgen María de la Rosa Mística.</p>		
<p>Iglesia Ortodoxa "San Nicolás" Iglesia Católica-Ortodoxa ucraniana en Encarnación. Ideal para aquellos extranjeros que les guste ver obras arquitectónicas.</p>		
<p>Arenera Promacon S.A La actividad de PROMAC está orientada a la extracción, almacenamiento y comercialización de arena de río. El establecimiento cuenta con infraestructura y los equipos necesarios para realizar esta actividad de manera sustentable.</p>		
<p>Estatua "Mburuvicha Itapúa" La estatua de más de 12 metros de altura está ubicada en la rotonda de acceso por la ruta PY06 y fue construida por el escultor concepcionero Orlando González.</p>		

<p>Comunidad “Maká” Los makás, son un pueblo indígena originario del Chaco Boreal de Paraguay. Se encuentra en el barrio Itá Paso de Encarnación. El trabajo que mayormente realizan es la producción y venta de artesanías y las encargadas de ir a vender la artesanía a la ciudad son las mujeres.</p>		
<p>Puente Internacional San Roque González de Santa Cruz El Puente Internacional San Roque González de Santa Cruz es un puente carretero y ferroviario erecto sobre el río Paraná, que comunica la ciudad de Posadas, con la ciudad de Encarnación</p>		
<p>Monumento San Roque González de Santa Cruz El monumento tiene una altura de 13 metros aproximadamente y fue concretado con base en hormigón armado.</p>		

Fuente: Trabajo Final de Grado, Lic, en Hotelería y Turismo Camila Chávez (2023)

Tabla 3- Identificación de los potenciales lugares turísticos de Encarnación

RODUCTO	ÁREA GEOGRÁFICA	ACCESIBILIDAD	SERVICIOS
Turismo de naturaleza	Ex cantera del Barrio San Isidro	Se debe mejorar la accesibilidad al lugar y colocar barreras para delimitar los lugares que pueden ser ocupados	Se encuentra a escasos kilómetros de la costanera del barrio San Isidro y a su alrededor cuenta con surtidos y comedores.
Turismo Gastronómico	Mercado Municipal “La Placita”	Se encuentra a pocos kilómetros del puente internacional San Roque González de Santa Cruz	Ofrece comedores en donde se puede disfrutar de las comidas típicas paraguayas en todo momento del año.
Turismo idiomático	Enseñanza del idioma guaraní con los indígenas nativos	-	Debido a que somos un país bilingüe, es posible ofrecer este tipo de turismo en donde los extranjeros puedan familiarizarse más con nuestro idioma y de esta forma conocer a profundidad la cultura paraguaya.

Turismo deportivo	Deportes acuáticos en el Río Paraná	El río cuenta con una longitud de más de 2000km y es el límite natural con el país vecino.	Como fueron realizadas competencias con anterioridad en este lugar, se debería buscar la forma de promocionarlo como un lugar ideal para la competencia de deportes acuáticos.
-------------------	-------------------------------------	--	--

Fuente: Trabajo Final de Grado, Lic, en Hotelería y Turismo Camila Chávez (2023)

Tabla 4- Identificación de los Recursos Turísticos del distrito de Encarnación

DISTRITO: ENCARNACIÓN		
RECURSOS	ACCESIBILIDAD	SERVICIOS
<p>El Rincón de nuestros poetas Es un espacio que permite un recorrido por los más bellos poemas de los encarnacenos y encarnacenas dando lugar a un espacio de la ciudad para ser conocido y admirado</p>	<p>Caminos en buen estado, no existe ningún tipo de dificultad para llegar hasta dichos lugares, tampoco en días de lluvia ya que son calles asfaltadas, todos los recursos escogidos se encuentran en zonas cercanas al centro de la ciudad.</p>	<p>Los recursos seleccionados carecen de servicios que el turista pueda llegar a necesitar cuando visita estos lugares, alrededor no existen lugares de comida ni tampoco sanitarios, la infraestructura de estos lugares o su alrededor no están preparados para el turismo.</p>
<p>Museo al Aire libre Avenida Japón Este lugar representa la historia de Encarnación del ayer, donde cada objeto que se exhibe en el lugar tiene su propia historia</p>		

<p>Movimiento apostólico de schoenstatt Establecimiento donde se encuentra un santuario y una de las casas más antiguas de la ciudad.</p>		
<p>Santuario de la Virgen de Schoenstatt Predio donde se encuentra la imagen de la Virgen de Schoenstatt rodeado de un lugar con mucha naturaleza</p>		
<p>Monumento al corazón de San Roque González de Santa Cruz Esta hecho en honor al fundador de la ciudad</p>		

Fuente: Trabajo Final de Grado, Lic, en Hotelería y Turismo Gabriela Benítez (2023)



Monumento San Roque González de Santa Cruz. Fuente: Gabriela Benítez (2023)



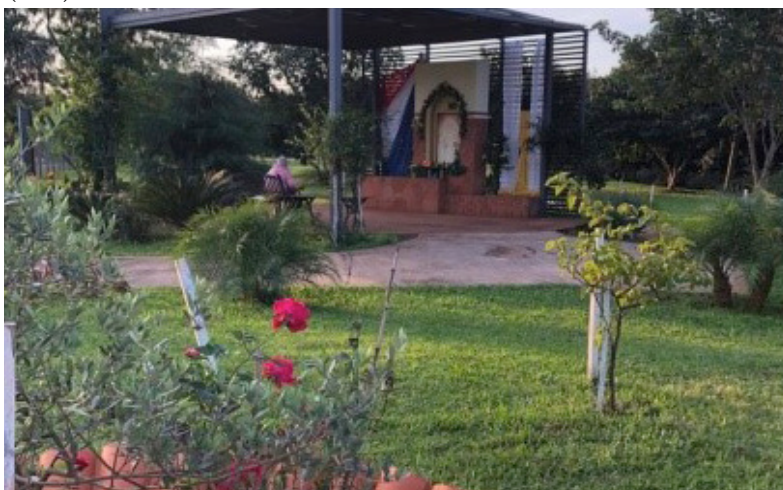
Museo al aire libre de la Avenida Japón. Fuente: Gabriela Benítez (2023)

Tabla 5- Identificación de los Atractivos Turísticos del distrito de Encarnación

DISTRITO: ENCARNACIÓN		
ATRACTIVO	ACCESIBILIDAD	SERVICIOS
<p>Réplica de la Estación de Tren</p> <p>En estas instalaciones se realizan con frecuencia todo tipo de eventos sociales, culturales, artísticos e históricos. Cuenta además con un museo, llamado Memoria Viva</p>	<p>Todos los atractivos cuentan con calles asfaltadas que se dirigen hasta el punto de acceso de cada uno de estos, de tal manera que no se dificulta llegar hasta estos lugares, resaltando que todos están ubicados en lugares muy transitados de la ciudad.</p> <p>La mayoría de estos atractivos cuenta con cartelería turística.</p>	<p>Los atractivos seleccionados cuentan con servicios como locales de gastronomía, sanitarios, transportes públicos que le dejan cerca de dichos atractivos, sin embargo no enfrente también carecen de internet gratuito y en algunos casos la infraestructura está abandonada.</p>
<p>Mercado Municipal La placita</p> <p>Se encuentran productos de primera necesidad, artesanías, productos de granja, como carnes de cerdo, gallinas caseras así como también comidas típicas nacionales</p>		

<p>Circuito Comercial Lugar frecuentado por turistas y pobladores para la compra de todo tipo de artículos como vestimenta, electrónicos, bazar, etc.</p>		
<p>Parque de la Ciudad El lugar está acondicionado con caminos y senderos para realizar caminatas y deportes al aire libre.</p>		
<p>Parque de la Salud Con este espacio se pretende brindar un lugar seguro para la ciudadanía para desarrollar una vida más saludable en contacto con la naturaleza, este parque ocupa un predio de 7 hectáreas.</p>		

Fuente: Trabajo Final de Grado, Lic, en Hotelería y Turismo Gabriela Benítez (2023)



Santuario de la Virgen de Schoenstatt. Fuente: Gabriela Benítez (2023)

Tabla 6- Opciones turísticas potenciales en el distrito de Encarnación

RODUCTO	ÁREA GEOGRÁFICA	ACCESIBILIDAD	SERVICIOS
Mercado Municipal La Placita	Encarnación	Camino asfaltado, de fácil acceso y localización.	Comidas y artesanías tradicionales de la localidad.
Circuito Comercial	Circuito Comercial	Camino asfaltado, de fácil acceso y localización.	Amplias ofertas de artículos de todo tipo.
Santuario de la Virgen de Schoenstatt	Encarnación	Encarnación	No cuenta con ningún servicio, por eso se encuentra en la categorización de recursos

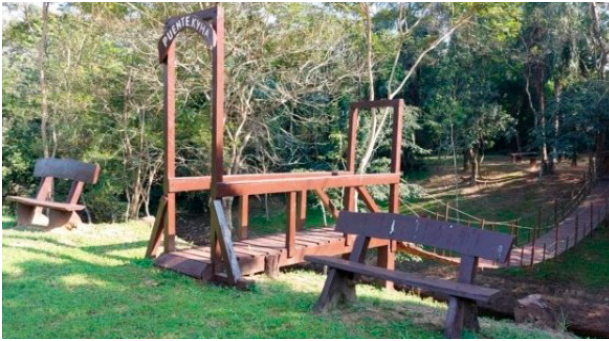
Fuente: Trabajo Final de Grado, Lic, en Hotelería y Turismo Gabriela Benítez (2023)

Tabla 7- Identificación de los Recursos Turísticos del distrito de San Cosme y Damián

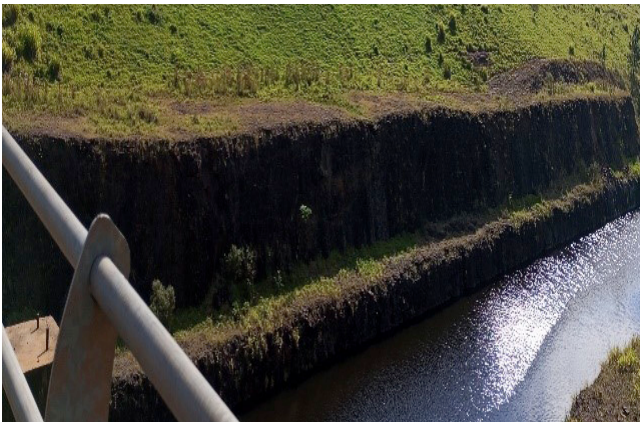
DISTRITO: SAN COSME Y DAMIÁN		
RECURSO	ACCESIBILIDAD	SERVICIOS
Recurso Faunístico Atinguy	Distante a unos 310 km de Asunción se encuentra los Atractivos turísticos de la ciudad de san Cosme y Damián por la ruta 1, aproximadamente en el km 310 donde se encuentra el acceso al distrito y la ruta san Cosme.	Dentro de las exigencias que demanda se cuenta con un puesto de salud las 24 horas y cajeros automáticos donde se puede utilizar varias tarjetas, señales telefónicas de todas las líneas y mini mercados de primera necesidad.
Canal Aguapey 1		

<p>Dunas de San Cosme y Damián</p>	<p>El recurso faunístico Aguapey se encuentra aproximadamente a unos 10 km de la zona urbana cuenta con una accesibilidad al lugar con tramo asfáltico</p>	<p>Y dentro de lugares de deportes se cuenta con escuela de fútbol, avisaje de aves entre otros y para la seguridad bomberos voluntarios y oficiales a cargo.</p>
<p>Reserva Natural Arroyo Aguapey</p>	<p>Se encuentra aproximadamente en la altura del km 13 , ruta asfáltica en general. La accesibilidad al lugar es relativamente dificultosa ya que está alejada por caminos vecinales y olvidada en épocas del año, donde se debe gestionar con embarcaciones privadas para el viaje por el río Paraná. Se encuentra distante a unos 5 km de la zona urbana de la ciudad, con camino de tierra todo tiempo.</p>	<p>Sin embargo, presenta una debilidad en el transporte público que es muy escasa. Dentro de los servicios de alojamiento se cuenta con 400 camas, lugares como restaurantes y comedores se cuenta con bastante variedad.</p>
<p>Reserva Guasu Puku</p>	<p>Está ubicada a unos 8 km de la zona urbana de san Cosme y Damián con ruta asfáltica que facilita la llegada al lugar</p>	

Fuente: Trabajo Final de Grado, Lic, en Hotelería y Turismo Andrés Piris Da Motta (2023)



Reserva Guasu Puku. Fuente: Andrés Piris Da Motta (2023)



Canal Aguapey I. Fuente: Andrés Piris Da Motta (2023)



Salida a las Dunas San Cosme y Damián. Fuente: Andrés Piris Da Motta (2023)

Tabla 8- Identificación de los Atractivos Turísticos del distrito de San Cosme y Damián

DISTRITO: SAN COSME Y DAMIÁN		
ATRACTIVO	ACCESIBILIDAD	SERVICIOS
Misiones Jesuíticas de San Cosme y Damián	Distante a unos 310 km de la capital del país, Asunción. Acceso por la ruta internacional N°1 y un cruce que parte de la ruta principal que une el trayecto entre General Delgado y San Cosme y Damián con pocos inconvenientes para llegar a los diferentes atractivos turísticos	Se cuenta con los servicios básicos suficientes dentro de las posadas turísticas que está en la categoría de alojamientos y cuenta con cabañas tipo alpinas bungalow. Hoy día las casas tradicionales cuentan con guías pero se cuenta con algunas falencias en servicios de guías en el tema de idiomas.
Centro Astronómico Buenaventura Suarez.		
Bici Tirolesa del Paraná	Se ubica en el centro mismo de la ciudad y a metros de las misiones jesuíticas está ubicado en el predio de la SENATUR.	Bus interno es una falencia ya que no se cuenta con buses de recorrido durante el día solo una vez.
Circuito Comunitario Pindo	Se encuentra precisamente ubicada a un costado de la playa municipal acceso de empedrado sin inconvenientes para el acceso al lugar Está ubicado en la comunidad Pindó denominada calle 6 a pocos km del cruce que conduce a la ciudad de San Cosme y Damián camino totalmente asfáltica.	En cuanto a las señales telefónicas se cuenta con todas las líneas telefónicas y el puesto de salud cuenta con guardias y la USF por las compañías son servicios que hay que extender.

Playa Municipal	Está ubicado a 1 km de la zona céntrica de la ciudad con excelente ubicación y accesibilidad con camino de capa asfáltica y empedrada sin dificultades para el acceso al lugar.	
Pier One	Se encuentra ubicada a 3 km del centro urbano de la ciudad con un camino vecinal que no facilita la llegada al lugar por inconvenientes que presenta el camino rural.	

Fuente: Trabajo Final de Grado, Lic, en Hotelería y Turismo Andrés Piris Da Motta (2023)



Playa Municipapl. Fuente: Andrés Piris Da Motta (2023)



Bicitirolesa del Paraná. Fuente: Andrés Piris Da Motta (2023)

Tabla 9- Identificación de los Recursos Turísticos del distrito de Carmen del Paraná

DISTRITO: CARMEN DEL PARANÁ		
RECURSO	ACCESIBILIDAD	SERVICIOS
Ex cantera de piedra de la ciudad.	Carmen del Paraná es un distrito del departamento de Itapúa, situado en la región sur y a unos 330 km de Asunción, capital del país, y a 35 km de Encarnación, capital departamental, ruta pavimentada y escasa cartelería de orientación turística. Fue fundada el 24 de abril de 1843 por decreto de Don Carlos Antonio López y Mariano Roque Alonso.	Carmen del Paraná posee posadas; hoteles y servicios básicos para acampar con duchas y sanitarios, el servicio gastronómico es escaso y limitado. Así mismo, existen bocas para cobranzas y cajero automático (que no están en funcionamiento las 24 horas), autoservicios, supermercados, farmacias, asistencia médica, centro de salud con ambulancia y una compañía de bomberos que están a disposición las 24hs. Se prestan servicios de telefonía e internet, pero en ciertas zonas la señal es limitada.

<p>Arroyo San Martín. Está situada a 7 km al noroeste de la ciudad de Carmen del Paraná</p>		<p>La municipalidad se encarga del mantenimiento (limpieza) de los sitios de veraneo, sin embargo, no suelen ser suficientes. La falta de cartelería turística y sanitarios es visible. En las playas se prestan servicios de alquiler sillas, kayaks y parapente. El municipio cuenta con un polideportivo municipal, utilizado para los eventos. Se generan actividades en torno a la práctica de deportes (deportes náuticos y automovilísticos). El distrito de Carmen del Paraná cuenta con un ecosistema rico en fauna y flora, al valor histórico de la zona se suma la belleza paisajística del lugar.</p>
---	--	--

Fuente: Trabajo Final de Grado, Lic, en Hotelería y Turismo Noelia Skerebec (2023)

Tabla 10- Identificación de los Atractivos Turísticos del distrito de Carmen del Paraná

DISTRITO: CARMEN DEL PARANÁ		
ATRACTIVO	ACCESIBILIDAD	SERVICIOS
<p>Museo Ferroviario de Carmen del Paraná. La estación de Carmen del Paraná en 2010 fue remodelada y recuperada, convertida en Museo además en la oficina de la Secretaría de Turismo de la Ciudad.</p>	<p>Carmen del Paraná es un distrito del departamento de Itapúa, situado en la región sur y a unos 330 km de Asunción, capital del país, y a 35 km de Encarnación, capital departamental, ruta pavimentada y escasa cartelera de orientación turística. Fue fundada el 24 de abril de 1843 por decreto de Don Carlos Antonio López y Mariano Roque Alonso.</p>	<p>Carmen del Paraná posee posadas; hoteles y servicios básicos para acampar con duchas y sanitarios, el servicio gastronómico es escaso y limitado.</p> <p>Así mismo, existen bocas para cobranzas y cajero automático (que no están en funcionamiento las 24 horas), autoservicios, supermercados, farmacias, asistencia médica, centro de salud con ambulancia y una compañía de bomberos que están a disposición las 24hs.</p> <p>Se prestan servicios de telefonía e internet, pero en ciertas zonas la señal es limitada.</p>
<p>Playa Pirayú. Es la tercera en el citado municipio, su fuerte estará en los deportes acuáticos.</p>		<p>La municipalidad se encarga del mantenimiento (limpieza) de los sitios de veraneo, sin embargo, no suelen ser suficientes. La falta de cartelera turística y sanitarios es visible.</p> <p>En las playas se prestan servicios de alquiler sillas, kayaks y parapente. El municipio cuenta con un polideportivo municipal, utilizado para los eventos. Se generan actividades en torno a la práctica de deportes (deportes náuticos y automovilísticos).</p>

<p>Playa Ybycuí. La playa del medio es Ybycuí, de 300 metros, y goza de una vista que engaña a los ojos, con la ilusión de que no hay horizonte al otro lado del río Paraná, dando la impresión de estar frente al mar.</p>		<p>El distrito de Carmen del Paraná cuenta con un ecosistema rico en fauna y flora, al valor histórico de la zona se suma la belleza paisajística del lugar.</p>
<p>Playa Tacuary. Con casi 500 metros, es la más amplia, cuenta con alquileres de sillas, tobogán gigante de 12 metros, paseos en banana y varias opciones acuáticas.</p>		
<p>Parque Municipal de la Batalla de Tacuary. Está construido en el lugar histórico donde se libró la batalla del mismo nombre, siendo ésta el antecedente más próximo a la gesta independentista del Paraguay.</p>		

<p>Iglesia Virgen del Carmen. La referida iglesia fue construida en el año 1857; en el interior del mismo se pueden ver imágenes sacras de procedencia jesuítica, que los indios habían traído desde la reducción de Itapúa: Niño Salvador del Mundo, Tupã ra'y (Niño de la Victoria) y una Virgen arrodillada.</p>		
<p>Iglesia Ucraniana Grego-católica Natividad de la Virgen Santísima.</p>		
<p>Club de pesca y deportes nauticos Tacuary.</p>		

<p>Costanera de Carmen del Paraná. Se accede a ella a través de la Ruta I, y uno puede darse un paseo por sus 8 km. de extensión y admirar la belleza del Río Paraná. Además, cuenta con espacios de sombra artificiales (sombrillas fijas de paja) para pasar la tarde. Amplios y cómodos senderos para caminata, trote o ciclismo.</p>		
<p>Cascos antiguos de la ciudad de Carmen del Paraná.</p>		
<p>16 de Julio - Fiesta patronal, día de la Virgen del Carmen.</p>		

<p>Semana Santa. Montaje de esculturas en arena en las playas del lugar, donde se recrearán escenas de la Última Cena, la Pasión de Cristo y la Resurrección.</p>		
<p>9 de marzo - Batalla de Tacuarí. El Festival de la Batalla de Tacuary se conmemora cada 9 de marzo, fecha histórica porque fue en esa fecha, pero de 1811 el día que se libró la contienda. Fue un antecedente importante a la Independencia del Paraguay y es por ello que existe un fervor popular por denominar a Carmen del Paraná como la “Cuna de la Independencia”</p>		
<p>Deportes acuáticos y aéreos. Los turistas pueden disfrutar de vuelos en parapente, también de deportes acuáticos como por ejemplo moto sky, kayaks, tobogán acuático.</p>		

<p>24 de abril – fundación de Carmen del Paraná. Fue fundada el 24 de abril de 1843 por decreto de Don Carlos Antonio López y Mariano Roque Alonso. Los pobladores se dedican principalmente a la agricultura y a la ganadería, con extensas plantaciones de arroz, soja y trigo.</p>		
<p>Rally Trans Itapúa.</p>		
<p>Plaza San Isidro. Ubicado en el centro mismo de la ciudad, cuenta con un monumento simbólico en memoria a la gesta histórica que desembocó en la independencia paraguaya.</p>		

Fuente: Trabajo Final de Grado, Lic, en Hotelería y Turismo Noelia Skerebec (2023)



Parque Municipal Batalla de Tacuary. Fuente Noelia Skerebec (2023)



Iglesia Ucraniana Grego- Católica Natividad de la Virgen Santísima. Fuente: Noelia Skerebec (2023)



Iglesia Virgen del Carmen. Fuente: Noelia Skerebec (2023)



Museo Ferroviario de Camen del Paraná. Fuente: Noelia Skerebec (2023)

Tabla 11- Opciones Turísticas potenciales del distrito de Carmen del Paraná

RODUCTO	ÁREA GEOGRÁFICA	ACCESIBILIDAD	SERVICIOS
Avistamiento de aves.	Costanera de Carmen del Paraná	Sobre Avenida Costanera, aproximadamente a 1 kilómetro de la Playa Tacuary.	Área de estacionamiento. Servicio de sanitarios. Servicio de alquiler de binoculares. Servicio de fotografía profesional. Zona de avistamiento.
Turismo Industrial	1. Molinos El País S.A 2. Arrosur S.R.L 3. Agrozafrá S.A	1. Molinos El País S.A: Desvío a Calle7, a 1.500 metros de la Ruta Nacional N.º 1. 2. Arrosur S.R.L: sobre Ruta Nacional N.º 1. 3. Agrozafrá S.A: Ruta Graneros del Sur Km 2,5 Carmen del Paraná	Tour por la planta industrial de cada arrocera.

Turismo rural	Grandas ubicadas dentro del área geográfica del distrito	Por los caminos rurales del distrito.	Actividades de granja y contacto con los animales y la naturaleza.
Paseo gastronómico.	Ubicado frente a la Playa Ybycuí, sobre Avda. Costanera.	Por ruta Nacional N°1, sobre Avenida Costanera.	Servicios de restauración.
Tour de la independencia.	Sobre Avda. Costanera, a orillas del río Paraná.	Por ruta Nacional N°1, sobre Avenida Costanera	Recorrido en los sitios históricos, relatan la historia de la Ciudad de Carmen del Paraná.

Fuente: Trabajo Final de Grado, Lic, en Hotelería y Turismo Noelia Skerebec (2023)

Tabla 12- Identificación de los Recursos Turísticos del distrito de Hohenau

DISTRITO: HOHENAU		
RECURSO	ACCESIBILIDAD	SERVICIOS
Río Paraná	Avenida Fundadores km 11, Hohenau Puerto.	No cuenta con los servicios básicos y complementarios necesarios para los visitantes.

Fuente: Trabajo Final de Grado, Lic, en Hotelería y Turismo Jessica Verruck (2023)



Costanera de Carmen del Paraná. Fuente: Noelia Skerebec (2023)

Tabla 13- Identificación de los Atractivos Turísticos del distrito de Hohenau

DISTRITO: HOHENAU		
ATRACTIVO	ACCESIBILIDAD	SERVICIOS
<p>Centro Histórico y Cultural “Edwin Krug”</p> <p>En el año 2000 fue donada al Municipio por la familia del Señor Rolando Krug, para que el mismo haga de ella lo que es hoy día, un centro de: estudios, reuniones, capacitaciones, visitas y por sobre todo un centro para rememorar tiempos pasados, épocas que viven fervientemente, con la conservación de antiguos utensilios de nuestra gente, expuestos en el Museo adaptado al lugar.</p>	<p>Hohenau es un distrito situado en el departamento de Itapúa.</p> <p>Distante a aproximadamente 406 km de la capital del país, Asunción y a 40 km de la capital departamental, Encarnación.</p> <p>Se accede por la Ruta N° 6 “Dr. Juan León Mallorquín” que se encuentra pavimentada. Escasa cartelería de orientación turística.</p>	<p>Hohenau posee limitados hoteles y hospedajes, cuenta con todos los servicios básicos y buen servicio gastronómico.</p> <p>Existen bocas para cobranzas y cajeros automáticos, supermercados, farmacias, sanatorio privado y dos centros asistenciales públicos con ambulancias. También cuenta con una compañía de bomberos que están en servicio las 24hs.</p>

	<p>Los principales atractivos turísticos se encuentran sobre rutas pavimentadas, y otros donde el camino no está en condiciones para la correcta circulación.</p>	<p>Se prestan servicios de telefonía e internet, pero la señal hacia las zonas rurales es limitada. La municipalidad se encarga del mantenimiento y limpieza de los atractivos turísticos públicos. Falta cartelería turística.</p>
<p>Parque Manantial Es un establecimiento hotelero que cuenta con una reserva ecológica privada con gran extensión de bosque y un cristalino manantial en el centro de la propiedad. En vehículos, a caballo o caminando los visitantes pueden realizar visitas guiadas por senderos que llevan a sitios con mucha vegetación.</p>		
<p>Parque Ecológico y Ecomuseo “Ing. Alfredo Sitzmann Jabusch” Se extiende enclavado en la zona urbana, en una superficie de 23 hectáreas, donde se encuentra un predio verde colmado de árboles exóticos y nativos de la región, aproximadamente 70 mil ejemplares, representando así el pulmón de Hohenau.</p>		

<p>Museo Ángela Ponce de Richter En una excursión a Chile en 1993, visitando museos surgió la idea de hacer un museo en el distrito de Hohenau, por lo que años después, la señora Ángela Ponce de Richter se dispuso a recolectar objetos pertenecientes a los primeros pobladores de la zona para así crear el Museo del Centro Histórico Cultural “Edwin Krug”.</p>		
<p>Fiesta Jinetera en conmemoración al Aniversario de Hohenau</p>		
<p>Festival Internacional de Cuerdas Es un evento artístico, cultural anual, un encuentro de músicos de los países de la región que ofrecen noches de conciertos gratuitos en torno a la guitarra y talleres dictados por profesionales que participan del Campus de Guitarras. Se realiza durante la última semana del mes de febrero.</p>		
<p>Festival Internacional de Cuerdas Es un evento artístico, cultural anual, un encuentro de músicos de los países de la región que ofrecen noches de conciertos gratuitos en torno a la guitarra y talleres dictados por profesionales que participan del Campus de Guitarras. Se realiza durante la última semana del mes de febrero.</p>		

<p>Concurso Internacional de la Pesca Variada del Dorado y de la Boga</p>		
<p>Festival Aniversario de Hohenau Evento organizado por la Municipalidad en conmemoración a la fundación del distrito que fue el 14 de marzo de 1900. por Guillermo Closs, Carlos Reverchon y los hermanos Ambrosio y Esteban Schöller.</p>		
<p>Fiesta Nacional de las Colectividades Es uno de los eventos culturales, artísticos, turísticos y gastronómicos más importantes del país. Se realiza anualmente en el último fin de semana del mes de septiembre.</p>		

Fuente: Trabajo Final de Grado, Lic. en Hotelería y Turismo Jessica Verruck (2023)



Captura fotográfica del predio del Club de Caza y Pesca de Hohenau. Fuente: Jessica Verruck (2023)



Captura fotográfica del predio del Parque Manantial. Fuente: Jessica Verruck (2023)



Captura fotográfica de réplica de casa colonial de estilo alemán de los primeros colonos que se encuentra dentro del predio del Parque Ecológico. Fuente: Jessica Verruck (2023)

Tabla 14- Opciones turísticas potenciales del distrito de Hohenau

RODUCTO	ÁREA GEOGRÁFICA	ACCESIBILIDAD	SERVICIOS
Plaza Mariscal Estigarribia	Hohenau 2 – Zona Urbana	Céntrico, se encuentra sobre la Ruta N° 6 “Dr. Juan León Mallorquín”, entre las calles Padre Samuel Ramírez y 14 de Mayo.	Servicio de sanitarios, Eventos Culturales, Ferias de Libros
Puerto Santa Rosa	Hohenau 1 – Zona Rural	Por los caminos rurales del distrito.	Servicios sanitarios, área de camping y cantina.

Fuente: Trabajo Final de Grado, Lic, en Hotelería y Turismo Jessica Verruck (2023)



Captura fotográfica del Museo Ángela Ponce d Richter en las instalaciones del Centro Histórico y Cultural “Edwin Krug”. Fuente: Jessica Verruck (2023)



Captura fotográfica del Centro Histórico y Cultural “Edwin Krug”. Fuente: Jessica Verruck

Tabla 15- Identificación de los Recursos Turísticos del distrito de Cambyretá.

DISTRITO: CAMBYRETÁ		
RECURSO	ACCESIBILIDAD	SERVICIOS
Arroyo Kuri ‘y: en el arroyo se realizan actividades como el ciclismo, canotaje y el rally son algunas de las actividades que se realizan en dicho lugar.	Este recurso se encuentra ubicado en Barrio La amistad.	No cuenta con los servicios básicos adecuados para brindar una experiencia satisfactoria para los visitantes.

Fuente: Trabajo Final de Grado, Lic, en Hotelería y Turismo Karen Alonzo (2023)

Tabla 16- Identificación de los Atractivos Turísticos del distrito de Cambyretá

DISTRITO: HOHENAU		
ATRACTIVO	ACCESIBILIDAD	SERVICIOS
<p>Descanso Marandova: Ofrece un espacio de 4 hectáreas rodeado de un maravilloso paisaje para disfrutar rodeados de la naturaleza</p>	<p>El descanso marandova se encuentra ubicado en campichuelo, camino al puerto.</p> <p>La costanera se encuentra ubicado en el barrio San Francisco de Cambyretá</p>	<p>Cuenta con una amplia zona de camping y parrillas, canchas de fútbol, vóley, espacio recreativo para niños, piscinas para niños y adultos,</p>
<p>Costanera San Francisco: la costanera de San Francisco cuenta con uno de sus principales atractivos el cual es el mirador que mediante su posición estratégica desde las alturas permite a los visitantes visualizar varios sectores del distrito y así también la ciudad de encarnación.</p>	<p>La posada turística Yerutí se encuentra ubicada en el barrio residencial de los maestros.</p> <p>Las orquídeas posadas turísticas se encuentran en el kilómetro 4,5 de la ruta 14 en Cambyretá.</p>	<p>también así allí se pueden disfrutar deliciosos platos a base de pescados ya que cuenta con la opción de pesque y pague.</p> <p>Actualmente en la costanera de San Francisco no se ofrece ningún tipo de servicio para turistas, solo cuenta con baños que no están disponibles ya que se encuentran clausurados.</p>
<p>Posada Turística Yerutí: ofrecen una atención personalizada de calidad y calidez.</p>	<p>Quinta tu bodega se encuentra ubicado en San Miguel, a dos kilómetros de la municipalidad de Cambyretá.</p>	<p>La posada turística Yerutí ofrece en sus instalaciones cómodas habitaciones con aire acondicionado, wifi, tv así también una amplia sala</p>
<p>Posada turística las orquídeas: es un maravilloso lugar rodeado de hermosas plantas de orquídeas que es la que lo caracteriza.</p>	<p>La iglesia se encuentra a pocos metros de la municipalidad de Cambyretá.</p>	<p>La posada turística Yerutí ofrece en sus instalaciones cómodas habitaciones con aire acondicionado, wifi, tv así también una amplia sala</p>
<p>Quinta tu bodega: la propiedad tiene 8800 metros cuadrados, tiene 60 metros de frente y 147 metros de fondo.</p>		

<p>Iglesia San Miguel: la iglesia de san miguel actualmente se encuentra en proceso de construcción y remodelación, allí se realizan las festividades más importantes realizadas en el distrito.</p>		<p>y estacionamiento, cuenta con un desayuno típico tradicional promoviendo las costumbres de Paraguay.</p> <p>Las orquídeas posadas turísticas consta con 15 habitaciones confortables con servicios de aire acondicionado y actualmente se encuentra en construcción una cantina, también ofrece piscinas para el disfrute de los visitantes.</p> <p>Quinta tu bodega cuenta con una cabaña, piscina, quincho, estacionamiento, pista de baile y también se realizan todo tipo de eventos.</p> <p>No cuenta con los servicios básicos adecuados para brindar una experiencia satisfactoria para los visitantes.</p>
--	--	---

Fuente: Trabajo Final de Grado, Lic, en Hotelería y Turismo Karen Alonzo (2023)



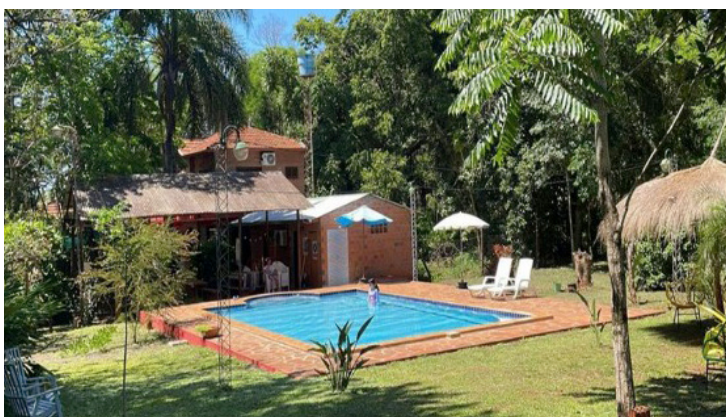
Antigua Iglesia “San Miguel Arcángel” y la construcción de la nueva iglesia. Fuente: Karen Alonzo (2023)



Área de recreación de la Quinta Tu Bodeg. Fuente: Karen Alonzo (2023)



Mirador de la Costanera del Barrio San Francisco. Fuente: Karen Alonzo (2023)



Posada Turística Las Orquidea. Fuente: Karen Alonzo (2023)



Área de pesca, quinchos y piletas de la Quinta Descando Marandova. Fuente: Karen Alonzo (2023)

Tabla 17- Opciones turísticas potenciales en el distrito de Cambyretá

RODUCTO	ÁREA GEOGRÁFICA	ACCESIBILIDAD	SERVICIOS
Balneario Juvenil	Barrio Santa Librada	Se encuentra ubicado en el Barrio Santa librada	No cuenta con ningún servicio

Fuente: Trabajo Final de Grado, Lic, en Hotelería y Turismo Karen Alonzo (2023)

Tabla 18- Identificación de los Recursos Turísticos del distrito de San Pedro del Paraná

DISTRITO: SAN PEDRO DEL PARANÁ		
RECURSO	ACCESIBILIDAD	SERVICIOS
<p>Cerro San Rafael Una experiencia que hasta ahora pocos han tenido la posibilidad de vivir es llegar hasta la cima del cerro San Rafael, con sus 850 metros de altura, constituye uno de los puntos más elevados del territorio paraguayo. El San Rafael se encuentra dentro de una de las reservas naturales más importantes de la región.</p>	<p>El Cerro Está situado en posición repartido pertenece a la jurisdicción de San Pedro del Paraná y otra parte a Alto Vera, ya que tiene una serranía muy larga y cantidades de elevaciones</p>	<p>El Cerro se encuentra alejado del centro de la ciudad por ende no cuenta con los servicios básicos para brindar a los visitantes, principalmente ómnibus, mala calidad de Internet y telefonía, pocos lugares para almorzar como kioscos o comedores.</p>
<p>Ermita Un bosque poblado de plantas de “guavira” queda a tres kilómetros de la ciudad en la Compañía Potrero Ybate. La inauguración de la Ermita, se realizó el 08 de diciembre de 1975.</p>	<p>La Ermita queda a tres kilómetros de la ciudad en la Compañía Potrero Ybate.</p> <p>La Estancia Tekove queda a dos kilómetros de la ciudad en la Compañía Potrero Ybate.</p>	<p>La Ermita cuenta con los servicios principales, como buena accesibilidad, restaurantes, hospedajes.</p> <p>La Estancia Tekove cuenta con los servicios principales, como buena accesibilidad, restaurantes, hospedajes.</p>
<p>Estancia Tekove con 300 hectáreas, más de 800 ganados, se dedican a la fabricación de leche y queso para ventas nacionales e internacionales, cuenta con 2 tajamares grandes, caballos, pavo real, y la naturaleza que da vida al lugar.</p>		

Fuente: Trabajo Final de Grado, Lic, en Hotelería y Turismo María Belén Bordón (2023)



Ermita El Santuario. Fuente: María Belén Bordón (2023)



Cerro San Rafael. Fuente: María Belén Bordón (2023)



Estancia Tekove. Fuente: María Belén Bordón (2023)

Tabla 19- Identificación de los Atractivos Turísticos del distrito de San Pedro del Paraná

DISTRITO: SAN PEDRO DEL PARANÁ		
ATRACTIVO	ACCESIBILIDAD	SERVICIOS
<p>Plaza Epifanio Méndez Fleitas y la Biblioteca Publica Maestro José Giménez: la plaza queda en el centro mismo de la ciudad, siempre se mantiene limpio el parque, el baño y la biblioteca pública Maestro Giménez que se encuentra en la plaza mismo muy bien acondicionada ofrece un cómodo servicio a los estudiantes u otros lectores que con fines de conocimientos visitan esta casa de libros.</p>	<p>La plaza queda en el centro mismo de la ciudad, calle Tebicuary entre Gral Díaz, se mantiene limpio el parque, el baño y la biblioteca pública.</p>	<p>La Plaza y la biblioteca se encuentran en el mismo lugar, cuenta con los servicios principales, baños abiertos a todo público, buena ubicación, restaurantes, hospedajes.</p> <p>La Plaza y la biblioteca se encuentran en el mismo lugar, cuenta con los servicios principales, baños abiertos a todo público, buena ubicación, restaurantes, hospedajes.</p>
<p>Plaza de la Rotonda y Mirador. Plaza del Fundador Joaquín Alos y Bru: es un terreno Triangular ubicado en la calle Capitán Nicanor Torales y Villarrica y la avenida General Bernardino Caballero, es un lugar de recreación para la ciudadanía Sampedrana, se construyó en el año 2009.</p>	<p>Plaza de la Rotonda y Mirador: está ubicado en la calle Capitán Nicanor Torales y Villarrica y la avenida General Bernardino Caballero</p>	<p>La plaza de la Rotonda y el Mirador no cuenta con algunos servicios principales como baños, juegos para niños, falta de bancos y mesitas.</p>

<p>El templo y las construcciones antiguas: El templo se inauguró en el año 1844, está ubicado en el centro mismo de la ciudad, es un edificio de veinticinco por cien metros, con paredes de adobe con un metro de espesor, sobre cimientos de un metro y medio de profundidad, de piedra basáltica (ita hu) calzada y mismo espesor de pared, lo que permite hasta ahora, con el paso de los caminos pesados que producen fuertes y constantes vibraciones, no haya causado una grieta siquiera en las paredes de este antiguo edificio.</p>	<p>El templo y las construcciones antiguas: está ubicado en el centro mismo de la ciudad calle tebicuary entre Gral Díaz y algunas de las construcciones antiguas alrededor del templo.</p> <p>El Balneario San Isidro está ubicado a ocho kilómetros de la ciudad en compañía de San Solano.</p>	<p>Fuente: Trabajo Final de Grado, Lic, en Hotelería y Turismo María Belén Bordón (2023)</p>
<p>Balneario San Isidro: es un complejo privado con piscina, parque para niños, cancha de fútbol, escenario parrillas, un atractivo completo para el desarrollo Turístico.</p>		
<p>Entrada de San Pedro del Paraná: La entrada de San Pedro es un atractivo muy lindo con la estatua de San Pedro Apóstol tiene unas vistas muy lindas en donde las personas que ingresan a San Pedro se quedan a tomar fotos.</p>		

Fuente: Trabajo Final de Grado, Lic, en Hotelería y Turismo María Belén Bordón (2023)



Plaza Epifanio Méndez Fleitas y Biblioteca Maestro José Giménez. Fuente: María Belén Bordón (2023)



Pórtico de Bienvenida al distrito de San Pedro del Paraná. Fuente: María Belén Bordón (2023)

Tabla 20- Opciones Turísticas Potenciales en el Distrito de San Pedro del Paraná

RODUCTO	ÁREA GEOGRÁFICA	ACCESIBILIDAD	SERVICIOS
Polideportivo San Pedro del Paraná.	Ex aviación calle Capitán Nicanor Torales.	Buena accesibilidad.	Cancha con Pista, Futbol de Campo, parque para niños.
Estancia 14 de Enero.	Compañía de San Solano.	Buena accesibilidad.	Quincho, baño , salón de Oración.
Cancha 25 de Noviembre.	Calle Cerro Cora entre Ortiz Guerrero.	Buena accesibilidad.	Cancha de fútbol 12 y 7, cancha de vóley, gradas, bancos , baño, cantina.

Fuente: Trabajo Final de Grado, Lic, en Hotelería y Turismo María Belén Bordón (2023)

V Conclusión

Redactar la memoria del turismo del departamento de Itapúa fue una tarea importante para el registro y preservación de datos valiosos, contados en primera persona, de la evolución turística de nuestra región. El esfuerzo realizado por los estudiantes, docentes, entrevistados y autoridades locales, que han colaborado para tener este material, no solo podría asegurar que la historia del turismo de Itapúa no sea olvidado, sino que también brinde una perspectiva detallada sobre cómo inició y en qué se ha convertido con el paso de los años.

Con este material podemos rescatar que el turismo en Itapúa se inició con modestos esfuerzos locales ha evolucionado hasta convertirse en un sector de vital importancia para la economía de la región y la identidad cultural, no en vano se le denomina “crisol de culturas”, por ello, al documentar estos avances, se destacan los hitos históricos, las personalidades influyentes y los proyectos claves que han impulsado el crecimiento turístico, permitiendo así que las futuras generaciones puedan entender y apreciar el legado turístico de Itapúa.

Desde la carrera de Hotelería y Turismo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Autónoma de Encarnación se está trabajando para contribuir en el desarrollo turístico de la región, los esfuerzos académicos se enfocan en formar mediante la práctica profesionales capacitados que puedan innovar y gestionar el turismo y la hotelería de manera sostenible y efectiva. Es así que, a través de proyectos interdisciplinarios y colaboraciones con el sector público- privado la universidad desempeña un papel crucial para el impulso del turismo local.

En resumen, con la elaboración de este material no solo se busca reconocer la rica historia turística y hotelera del departamento, sino también se podría establecer una hoja de ruta para el futuro, pues, este trabajo académico y colaborativo es esencial para asegurar que Itapúa continúe siendo un destino turístico dinámico, preservando sus tradiciones, adaptándose a los nuevos desafíos, innovando y aprovechando las oportunidades del sector.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acosta, P. (junio de 2022). Universidad Nacional de San Martín . Obtenido de <https://ri.unsam.edu.ar/bitstream/123456789/1410/1/TFPP%20EEYN%202020%20ACP-CAM.pdf>

Cabrero, J., & Martinez, M. (2017). El debate investigación cualitativa frente a investigación cuantitativa. *Enfermería Clínica*.

Cauas, D. (2015). Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación. Bogotá: biblioteca electrónica de la Universidad Nacional de Colombia.

Entidad Binacional Yacyreta. (julio de 2022). Obtenido de <https://www.eby.gov.py/2022/07/30/presentaron-libro-sobre-la-historia-de-misiones/Fondo Social Europeo> . (febrero de 2019). Turismo, Cultura y Sociedad. Obtenido de https://www.vinosdeucles.es/sites/default/files/inline-files/3_LIBRO%20Turismo%2C%20Cultura%20y%20Sociedad.pdf

Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (16 de 07 de 2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). Obtenido de [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)

INE. (Octubre de 2018). Obtenido de <https://www.ine.gov.py/Publicaciones/Biblioteca/Atlas%20Censal%20del%20Paraguay/10%20Atlas%20Itapua%20censo.pdf>

Llano, F. (2019, Julio 19).

Los viajeros están de viaje: Turismo, memoria y la experiencia cultural del viaje. <https://www.researchgate.net/publication/334150701>

Mico, T. (2017). Antecedentes Históricos de Encarnación de Itapúa. Obtenido de <https://encarnacion.gov.py/historia-de-la-ciudad/>

Municipalidad de Hohenau. (marzo de 2023). Obtenido de <https://hohenau.gov.py/turismo/historia-de-hohenau>

Palacios, C. (2019). Estudios y Perspectivas en Turismo. Universidad de Buenos Aires . Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/v19n2a06%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/v19n2a06%20(1).pdf)

Reverchon, R. (julio de 2017). Historia de ITAPÚA. Obtenido de https://www.itapua.gov.py/application/files/9716/2196/7643/Revista_Historia_de_Itapua.pdf

Turismo, O. M. (2018). OMT. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/turismo-agenda-2030>



OTRAS
PUBLICACIONES
DE LA UNAE

