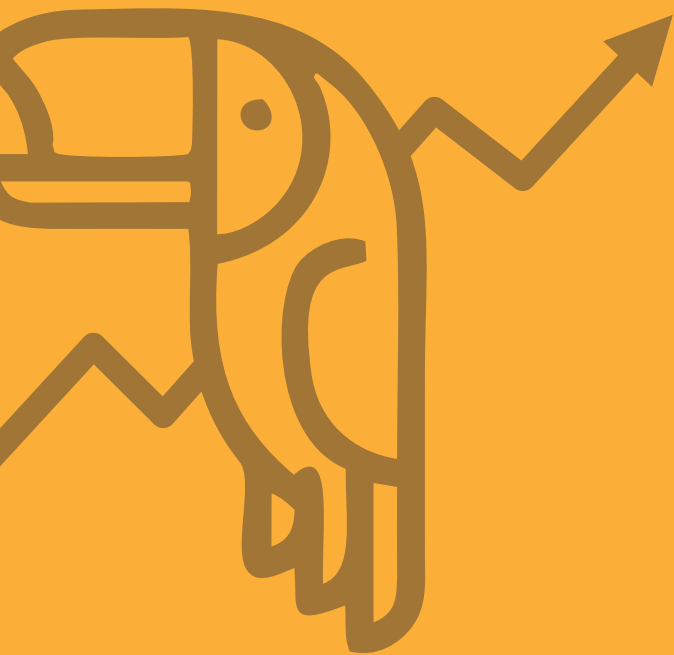




UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE
ENCARNACIÓN



Ingeniería Comercial

Inscripciones abiertas
MODALIDAD PRESENCIAL

FORMÁ PARTE DEL



COMPLEJO EDUCATIVO

**Le decimos Complejo Educativo UNAE
porque alberga varias instituciones
educativas:**



**UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE
ENCARNACIÓN**



**SEDE
COLONIAS
UNIDAS**



**SEDE
CIUDAD
DEL ESTE**



CUIDA



**UNIVERSIDAD
ONLINE**
Universidad Autónoma de Encarnación



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE
ENCARNACIÓN

Ingeniería Comercial

Forma parte de la Facultad de Ciencias
Empresariales - FACEM

Desarrollar conocimientos sobre los sistemas de contabilidad, marketing, con un amplio dominio de la teoría y la política administrativa, y el exacto conocimiento de los principios que rigen los procesos de planificación, organización, dirección, comunicación y control empresarial, con una visión de alto perfil gerencial y con sólidas bases teórico-prácticas.

¿Cuál es la salida laboral?

Administración: Estará capacitado para gestionar y desarrollar los procesos administrativos dentro de una organización, participando en la toma de decisiones; para trabajar en el desarrollo, evaluación, distribución, control, mejoramiento, optimización, planeamiento, diseño e implementación de sistemas económicos.

Contabilidad y Finanzas: Será capaz de manejar sistemas de información contables. Podrá diseñar, implantar, controlar y evaluar el control interno de las empresas.

Economía: Podrá analizar el entorno de la empresa, proyectar el futuro de los mercados, lograr un eficaz posicionamiento de la empresa en su medio; percibir y anticipar los cambios que operen en la economía.



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE
ENCARNACIÓN

Ingeniería Comercial

Plan de estudios

1° año

Primer Semestre

- Matemática I
- Introducción al Marketing
- Comunicación Oral y Escrita
- Contabilidad I
- Metodología del Trabajo Intelectual y Científico

Segundo Semestre

- Informática I
- Contabilidad II
- Matemática II
- Logística Comercial
- Administración I
- Políticas de Marketing I

2° año

Primer Semestre

- Estadística
- Microeconomía I
- Administración II
- Políticas de Marketing II
- Derecho I
- Informática II
- Ética Profesional

Segundo Semestre

- Políticas de Marketing III
- Marketing en el Punto de Venta
- Sociología y Psicología Empresarial
- Costos I
- Derecho II
- Inglés I
- Práctica Profesional I

3° año

Primer Semestre

- Costos II
- Administración de Recursos Humanos
- Auditoría de Gestión
- Microeconomía II
- Organización, Sistemas y Métodos
- Derecho III

Segundo Semestre

- Gestión de Compra-Venta
- Investigación Comercial I
- Matemática Financiera
- Finanzas I
- Inglés II
- Técnicas Modernas de Promoción y Comunicación

4° año

Primer Semestre

- Comportamiento del Consumidor
- Marketing Internacional
- Plan de Marketing
- Finanzas II
- Portugués

Segundo Semestre

- Marketing Específico
- Metodología de la Investigación
- Comercio Exterior
- Gerencia Estratégica y Política de Negocios
- Desarrollo Organizacional
- Elaboración y Evaluación de Proyectos

5° año

Primer Semestre

- Teoría de Decisiones
- Inglés III
- E-Business
- Finanzas Internacionales
- Macroeconomía
- Investigación de Operaciones

Segundo Semestre

- Investigación Comercial II
- Econometría
- Gestión de Calidad e Innovación Empresarial
- Sistema de Información Gerencial
- Política Económica
- Administración de la Producción

EL PLAN DE ESTUDIOS PUEDE VARIAR



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE
ENCARNACIÓN



Inicio de clases

Marzo 2024



Horario

Cuatro días a la semana

De 18:30 a 21:30



Duración

5 años



Titulación

Se obtiene el título de:

**Técnico Superior en
Marketing 2 1/2 años**

Licenciado/a en Marketing 4 1/2 años

Ingeniero/a Comercial 5 años



Modalidad

Presencial

Documentos para la inscripción

- Una copia de cédula autenticada por escribanía.
- Certificado de estudio original (antecedente académico).
- Una foto tipo carnet.



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE
ENCARNACIÓN

Aranceles

Pago anual:

Matrícula de 350.000 Gs.

Pago único de 3.150.000 Gs.

10% MENOS

Pago semestral:

Matrícula de 350.000 Gs.

1° Semestre: 1.662.500 Gs.

2° Semestre: 1.662.500 Gs.

5% MENOS

Pago Mensual:

Matrícula de 350.000 Gs.

10 cuotas de 350.000 Gs.



Costo promedio de la carrera en el país

Cuotas de 400.000 - 600.000 Gs.

50%

DE DESCUENTO EN LA
MATRÍCULA HASTA EL
31 DE ENERO DEL 2024



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE
ENCARNACIÓN

**Presiona para ver video
de infraestructura**



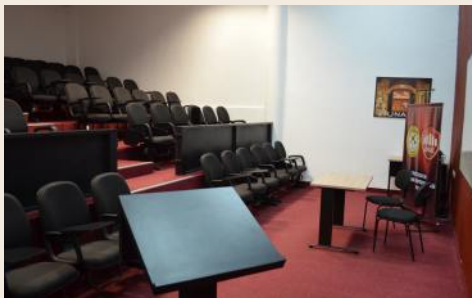
Ingeniería Comercial

Inscripciones abiertas

LLAMÁ AL *5454



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE
ENCARNACIÓN





UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE
ENCARNACIÓN

Salas de clase



Ingeniería Comercial

Inscripciones abiertas

LLAMÁ AL *5454



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE
ENCARNACIÓN

Herramientas de la educación virtual



Google
for Education



Ingeniería Comercial

Inscripciones abiertas

LLAMÁ AL *5454



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE
ENCARNACIÓN

Extensión Universitaria

La Facultad de Ciencias Empresariales de la cual forma parte la carrera de Administración es la organizadora del:



CONGRESO INTERNACIONAL DE **CONTABILIDAD MARKETING Y EMPRESA**

El objetivo de este evento es ofrecer un espacio de intercambio y divulgación de los resultados vigentes de las actividades de investigaciones científicas y tecnológicas vinculados directamente a las ciencias involucradas así como recibir trabajos de otras instituciones e investigadores independientes.

Ingeniería Comercial

Inscripciones abiertas

LLAMÁ AL *5454



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE
ENCARNACIÓN

Ingeniería Comercial

Forma parte de la Facultad de Ciencias
Empresariales - FACEM

Presiona o hacé click completar tu

PRE INSCRIPCIÓN



inscripcion@unae.edu.py



Comunicate gratuitamente al *5454
+595 983796259 | +595 982642447 | 071 205454



Padre Kreusser, entre Honorio González
e Independencia Nacional

Encarnación, Paraguay

www.unae.edu.py/carreras

