



MEMORIA  
VII CONGRESO REGIONAL DE  
**CONTABILIDAD MARKETING  
Y EMPRESA**

SANIDAD VEGETAL Y DESARROLLO ECONÓMICO  
REGIONAL EN TIEMPOS DE COVID-19

**06-07 DE NOVIEMBRE 2020**

Encarnación - Py

[www.unae.edu.py/empresarial](http://www.unae.edu.py/empresarial)

Centro de Investigación y Documentación Universidad  
Autónoma de Encarnación (CIDUNAE)

Padre Kreuzer c/ Tte. Honorio González

+595 71 205454 | [www.unae.edu.py/educacion](http://www.unae.edu.py/educacion)

Año 2020. N° 1 | ISBN: ISBN 978-99967-998-8-4 |

Encarnación-Paraguay | Diciembre de 2020

## AUTORIDADES INSTITUCIONALES

*Rectora:* **Dra. Nadia Czeraniuk**

*Vicerrector administrativo:* **Mag. Helmut Schaefer**

*Secretario General:* **Mag. Francisco Cantoni**

*Directora Académica General:* **Mag. Rita Thiebeaud**

*Directora Unidad de Postgrado e Investigación:* **Mag. Analía Enriquez Tischler**

*Coordinador Centro de Investigación y Documentación:* **Mag. Matías Denis**

*Decano Facultad Ciencias Jurídicas Humanas y Sociales:* **Mag. Abog. Yonny Flick**

*Decana Facultad Ciencias Empresariales:* **Dra. Laura Arévalos**

*Director Arquitectura:* **Dr. Roberto Cañete**

*Director Análisis de Sistemas Informáticos:* **Lic. Gabriel Sotelo**

*Directora Diseño de Modas y Diseño Gráfico:* **Dis. Graf. Martha Estatuet**

*Directora Farmacia:* **Farm. Valeria Ocampos**

*Directora Veterinaria:* **Dra. Vet. Karen Aguirre**

*Dirección General ISEDE:* **Dra. Susana Romero**

*Coordinación ISEDE:* **Mag. Verena Schaefer**

*Dirección académica ISEDE:* **Mag. Cristina Raychakowski**

*Coordinadora Académica sede Colonias:* **Mag. Marisel Benitez Vigo**

*Coordinadora Académica sede CDE:* **Lic. Claudia Fritsch**

## COMITÉ CIENTÍFICO

**Nadia Czeraniuk.** Doctora en Educación. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay)

**Matías Denis.** Doctorando en Educación y Desarrollo Humano. Máster en Psicopedagogía. Centro de Investigación y Documentación Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay)

**Evelin Diana Slobodiuk.** Licenciada en Contabilidad, con especialización en administración financiera y Gestión Pública por Resultados. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay)

**Gisele Cordeiro Cándido.** Licenciada en Contabilidad con post grado en Auditoría y Control de Gestión. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay)

**Marcela Elizabeth Nowak Kopach.** Magister en Gestión Contable e Impositiva. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay)

**María Benítez.** Licenciada en Psicología, Máster en Ciencias de la Educación y Especialista en Educación Inclusiva. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay)

**María Elena Espinoza.** Licenciada en Administración de Empresas y Magister en Administración de Negocios. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay)

**Yrma Bocian.** Doctora en Educación y Desarrollo Humano. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay)

**Raquel Vigo.** Ingeniera Agropecuaria, Maestría en Área de Protección de Cultivos. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay)

**Noelia Chamorro.** Licenciada en Administración. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay)

**Marcos Arsenio Rodríguez.** Magister en Tributación e Auditoría. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay)

**María Mercedes Chudyk Oleñik.** Ingeniera Comercial. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay)

Esta publicación es del Centro de Investigación y Documentación de la Universidad Autónoma de Encarnación. Su objetivo principal es la difusión de experiencias en investigación, docencia y extensión. Esta publicación consta de los aportes de las conferencias magistrales, resúmenes de las distintas actividades realizadas en el marco del Congreso y resúmenes seleccionados de experiencias e investigaciones.

**Edición General y corrección de estilo:** Matías Denis.

**Auxiliar de edición general y corrección de estilo:** Diana Díaz Silke.

**Diseño de tapa, contratapa y diagramación:** Francisco Cantoni, Karina Ramirez

**Prensa:** Hernán Schaefer, Erwin Cueva

Centro de Investigación y Documentación  
Universidad Autónoma de Encarnación (CIDUNAE)  
Padre Kreusser c/Independencia Nacional  
+595-71-205454  
cidunae@unae.edu.py  
www.unae.edu.py

Las opiniones expresadas en los artículos, resúmenes y experiencias publicadas son responsabilidad de sus autores.  
Se autoriza la reproducción de los textos y gráficos siempre y cuando se cite la fuente.

Año 2020. N°1.

Diciembre de 2020.

ISBN: 978-99967-998-8-4

Páginas: 51

ISBN: 978-99967-998-8-4



9 789996 799884

MEMORIA  
VII CONGRESO REGIONAL DE  
**CONTABILIDAD MARKETING  
Y EMPRESA**

SANIDAD VEGETAL Y DESARROLLO ECONÓMICO  
REGIONAL EN TIEMPOS DE COVID-19

**06-07 DE NOVIEMBRE 2020**  
Encarnación - Py  
www.unae.edu.py/innova



Dra. Nadia Czeraniuk brindando algunas palabras en la conferencia de prensa



Dra. Laura Arévalos, Dra. Nadia Czeraniuk y el Mgtr. Matías



La Decana de la Facultad de Ciencias Empresariales la Dra. Laura Arévalos brindando detalles sobre el congreso



Expoemprendedores: Presentaciones de proyectos de Colegios



Conferencias presentadas durante la expoemprendedores



Empresa presentada en la Expoempresa 2020



Liz Carolina Montiel presentando su empresa "Carol Peluquería y Estética" en la Expoempresa



Empresa "Arami placas anti humedad" presentada en la Expoempresa 2020



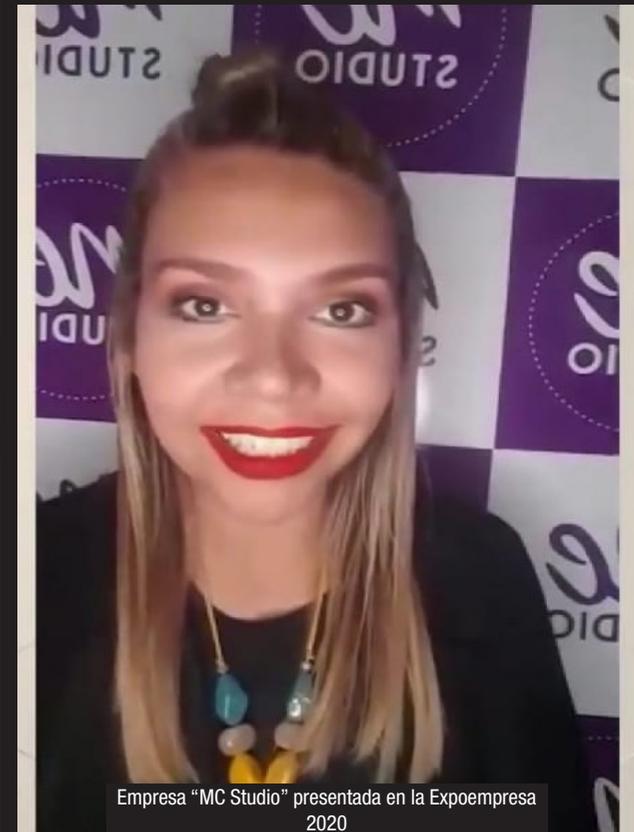
Lorena Lezme mostrando sus productos de CEO-DONAS ROGA



Empresa "Bohemia Viajes" presentada en la Expoempresa 2020



Empresa "Fabiana Barboza Atelier" presentada en la Expoempresa 2020



Empresa "MC Studio" presentada en la Expoempresa 2020



AGENDA  
2030



AÑO DE  
LA CULTURA  
CIENTÍFICA  
2020



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
ENCARNACIÓN



VII CONGRESO REGIONAL DE  
**CONTABILIDAD MARKETING  
Y EMPRESA**

SANIDAD VEGETAL Y DESARROLLO ECONÓMICO  
REGIONAL EN TIEMPOS DE COVID-19

06 y 07 de noviembre

CONECTA  
UNAE





## VII CONGRESO REGIONAL DE CONTABILIDAD MARKETING Y EMPRESA

SANIDAD VEGETAL Y DESARROLLO ECONÓMICO  
REGIONAL EN TIEMPOS DE COVID-19

06 y 07 de noviembre



### PROGRAMA PRELIMINAR

#### Viernes 06 de noviembre

**08:00 a 11:30 h | Expoemprendedores: presentación de proyectos y conferencias de especialistas en emprendimiento.**

“Tus compras Ya”

Colegio: Divina Esperanza.

Docente responsable: Mgtr. María Elena Espinoza

“Goiaba”

Colegio: Divina Esperanza.

Docente responsable: Mgtr. María Elena Espinoza

“Web Repairs”

Colegio: Divina Esperanza.

Docente responsable: Mgtr. María Elena Espinoza

“Collares inteligentes”

Colegio: Divina Esperanza.

Docente responsable: Mgtr. María Elena Espinoza

Centro social y educativo “Escuela Alegria”

Colegio: Divina Esperanza.

Docente responsable: Mgtr. María Elena Espinoza

“Elaboración y Comercialización de Protectores para celulares personalizados”

Colegio: Colegio Nacional Sagrado Corazón de Jesús. Cambyreta-Arroyo Pora

Profesor: Cristian Bareiro

#### Conferencias dirigidas a bachillerato

- Mag. Carolina Echagüe Rojas: La Mente Estratega de los Emprendedores de la Nueva Normalidad
- Lic. Estelbina Esteche: La cultura emprendedora juvenil y la ideas de negocios
- Lic. Patricia Pizzurno: Emprender con el máximo potencial
- Dr. Ever Villalba: “Desafíos del emprendedurismo en Paraguay”

**18:30 a 21:00 h | Ciclo de conferencias con conferencistas nacionales e internacionales.**

- Palabras de bienvenida
- Mag. Riccardo Mazzucchelli (Italia) “Año Internacional de la Sanidad Vegetal, introducción, éxitos y herencia”.
- Mag. Eduardo Bianchi (Argentina). Conferencia “Comercio internacional en el contexto del COVID-19”.
- Mag. Ximena Moya (Chile). “Economía descalza: desafíos para el desarrollo en Latinoamérica”.
- Arq. Jaime Egüez (Paraguay). “Clima de Negocios y el rol de los Ejecutivos y Empresarios con Visión hacia el desarrollo del país.
- Dr. Víctor Imas (Paraguay). “Agricultura familiar, ODS y recuperación económica post pandemia”

#### Sábado 07 de noviembre

**08:30 a 09:00 h | Conferencia**

- Dra. Verónica Serafini (Paraguay) “Paraguay: seguimiento a los ODS 1 (fin de la pobreza), 2 (hambre cero), 10 (reducción de las desigualdades) y 13 (acción por el clima).

**09:00 a 10:30 h | Expoempresas: foro de presentación y estrategias de reinversión en tiempos de pandemia.**

ARAMI PLACAS, German Canala | GALINS EMPRENDIMIENTOS, Lic. Mauricio Galeano | FB- ATELIER, Lic. Fabiana Barboza  
BOHEMIA VIAJES, Lic. Cinthia Guerrero | SOL PLENO, Daria Cheraniuk | CAROL PELUQUERÍA Y ESTÉTICA, Lic. Carola Montiel  
ME- Estudio, Lic. Mariana Echeverría | DONAS ROGA, Lorena Ledesma Castillo

**10:30 a 12:00 h | Talleres y seminarios en salas específicas.**

- Mag. Pedro Daniel Correa Ramírez: Análisis del impacto de la pandemia en la economía del Paraguay y medidas reactivación económica
- Mag. Riccardo Mazzucchelli: La Convención Internacional de Protección Fitosanitaria y su compromiso para proteger las plantas y los productos vegetales.
- Dr. Cecilio Arnaldo Rivas Ayala: “En busca del equilibrio entre la protección del medio ambiente y la superación de la crisis actual”
- Mag. Gerardo Pastor Romero: “Reinventarse: el Impacto del COVID-19 en las estrategias de Marketing.
- Mag. Guillermo Ortega: Acuerdo Mercosur, Unión Europea: Modelo de producción y cambio climático.



# Tabla de CONTENIDOS

## PRESENTACIÓN GENERAL

### CONFERENCIAS CENTRALES

■ **Año internaciol de la sanidad vegetal, introducción, éxitos y herencia**-Riccardo Mazzucchelli-Magíster en Relaciones Euromediterráneas y Estudios Europeos. Especialista en Información Pública en la Secretaría de la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria (CIPF). Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO)-Italia. 11

■ **El comercio internacional en el contexto del covid-19**-Eduardo Bianchi-Profesor titular, investigador y co-director de la Especialización en Negocios Internacionales de EAN. Economista graduado en la Universidad de Buenos Aires, Argentina. Maestría en Economía de la New York University (NYU), Estados Unidos. 12

■ **Economía descalza: desafíos para el desarrollo en Latinoamérica**-Ximena Moya Roa-Magíster en Ingeniería Industrial. Universidad de Concepción, Chile. Directora Ejecutiva Winnova, Asesoría y gestión-Felipe Venegas Moya-Magíster en Ciencias de la Ingeniería. Universidad Diego Portales, Chile. Facultad de Ingeniería, Universidad del Desarrollo, Av. Plaza 700, San Carlos de Apoquindo, Las Condes, Chile. 21

■ **Clima de negocios y el rol de los ejecutivos y empresarios con visión hacia el desarrollo del país**-Jaime Egúez-Arquitecto. Presidente del Club de Ejecutivos del Paraguay. 26

■ **Agricultura familiar, ODS y recuperación económica post pandemia**-Victor Imas-Doctor en Ciencias Sociales con énfasis en Sociedad y Desarrollo-Investigador Categorizado PRONII de CONACYT, Paraguay. 27

■ **Paraguay: seguimiento a los ODS 1(fin de la pobreza),2(hambre cero),10 (reproducción de las desigualdades) y 13 (acción por el clima)**-Verónica Serafini-Doctora en Economía. Investigadora categorizada-PRONII II CONACYT, Paraguay. 28

### TALLERES Y SEMINARIOS

■ **Análisis del impacto de la pandemia en la economía del paraguay y medidas de reactivación económica**-Pedro Daniel Correa Ramírez-Mgtr. en Economía (Auburn University – USA). 29

■ **La convención internacional de protección fitosanitaria y su compromiso para proteger las plantas y los productos vegetales**-Riccardo Mazzucchelli-Magíster en Relaciones Euromediterráneas y Estudios Europeos-Especialista en Información Pública en la Secretaría de la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria (CIPF)-Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) Italia.30

■ **En busca del equilibrio entre la protección del medio ambiente y la superación de la crisis actual**-Cecilio Arnaldo Rivas Ayala-Doctor en Derecho Económico Socioambiental 31

■ **Reinventarse: el impacto del covid-19 en las estrategias del marketing**-Gerardo Pastor Romero-Director de Planner en Agencia Domínó-Argentina 32

■ **Acuerdo mercosur, unión europea: modelo de producción y cambio climático**-Guillermo Ortega-Magíster Especialista en Desarrollo Regional, Docente FACSOParaguay 33

### RESUMENES

■ **Límite de los gastos deducibles en la contabilidad de las empresas de Salto del Guairá contribuyentes a IRACIS**-Laura Gamarra Villasboa-Contador Público. – Universidad Nacional de Canindeyú-María Elena Caballero-Contador Público-Universidad Nacional de Canindeyú-Elisa Ramirez Schulz-Esp. En Control de Gestión y Auditoría-Universidad Nacional de Canindeyú-Orlando Ortiz Acosta-Magister en Metodología de la Investigación-Universidad Nacional de Canindeyú-Paraguay.35

■ **Análisis de las políticas económicas con enfoque de Mipynes adoptas por el gobierno paraguay frente a la pandemia de COVID-19 en el periodo marzo-junio 2020**-Scarlett Marleen Tischler-Ing. Comercial. Universidad Autónoma de Encarnación-Paraguay 36

■ **Plan de marketing para la apertura de una panadería a base de harina de arroz en la ciudad de Carmen del Paraná**-Marta Noemí Kononchuk Figueredo-Ing. Comercial. Universidad Autónoma de Encarnación-Paraguay 37

■ **Diagnóstico de pérdidas en la cosecha de granos de soja “Glycine max L.” según distintas marcas y modelos de cosechadoras den el distrito de Yatytay, departamento de Itapúa, Zafra 2020**-Marcos Daniel Dávalos Obregón-Administración Agropecuaria.-Universidad Autónoma de Encarnación-Paraguay 37

■ **Diseño de un manual de contabilidad como herramienta de control para la Cooperativa de Ahorro y Crédito, Consumo y Servicios-tipo “A”**-Claudia Carolina Paredes Benítez-Mag. en Auditoría - Universidad Autónoma de Encarnación-Paraguay 38

■ **Diagnóstico del proceso de gestión de inventario de una empresa comercial de Encarnación,año 2020**-Viviana Octavo Gaona-Lic. en Administración - Universidad Autónoma de Encarnación-Paraguay 39

■ **Perspectiva de consultores en cuanto a la aplicación de la ley 60/90 en el departamento de Itapúa**-Félix Francisco Gómez González-Técnico Superior en Gestión Contable (UNAE), tesista para la obtención del título Lic. en Contaduría Pública (UNAE)-Paraguay 40

■ **Creación de un plan de gestión comercial para la peluquería “Salón by Luly”**-Katerine Tamara Hein Bernal-Ingeniera Comercial - Universidad Autónoma de Encarnación-Paraguay 41

■ **Prácticas de responsabilidad social empresarial (RSE) en una empresa farmacéutica de la ciudad de Encarnación, año 2020**-Nancy 41



De Jesús Saucedo- <i>Licenciada en Administración - Universidad Autónoma de Encarnación-Paraguay</i>	
■ <b>Inserción laboral de los egresados de la carrera de Relaciones Públicas e Institucionales de la Universidad Autónoma de Encarnación, promoción 2018</b> -Lúcida Noemi Caballero- <i>Licenciada en Relaciones Públicas e Institucionales - Universidad Autónoma de Encarnación-Paraguay</i>	42
■ <b>El efecto Zeigarnik, una alternativa estratégica para la publicidad de las empresas encarnacenas</b> -Marian Martinetti Schaeffe- <i>Ingeniera Comercial - Universidad Autónoma de Encarnación-Paraguay</i>	43
■ <b>Dificultades del profesional contable con la implementación del modelo de los estados financieros de la resolución general 42/14</b> -Nidia Morel Ortega- <i>Contador Público - Universidad Nacional de Canindeyú</i> -Yessica Villalba Silva- <i>Contador Público-Universidad Nacional de Canindeyú</i> -Elisa Ramírez Schulz- <i>Esp. En Control de Gestión y Auditoría. Universidad Nacional de Canindeyú</i> -Orlando Ortiz Acosta- <i>Magister en Metodología de la Investigación. Universidad Nacional de Canindeyú-Paraguay</i>	44
■ <b>Análisis de la situación del clima laboral de los Funcionarios de una empresa del rubro farmacéutico de la ciudad de Encarnación en el año 2020</b> -Susana Isabel Lachuk Gens- <i>Lic. en Administración-Universidad Autónoma de Encarnación-Paraguay</i>	45
■ <b>Formalidades contables e impositivas de la sociedad anonima año:2019</b> -Minerva Alejandra Cabeza Schubert- <i>Contadora pública-Universidad Autónoma de Encarnación-Paraguay</i>	45
■ <b>Causas de las sanciones tributarias desde la perspectiva del sector empresarial</b> -Jorge Luis Florentín Portillo- <i>Doctor en Educación-Doctor en Administración-Paraguay</i>	46
■ <b>Implementación de cluster agroindustrial y tecnológico como objeto de desarrollo económico en Paraguay</b> -Liz Paola Encina Armoa- <i>Licenciada en Comercio Internacional-Universidad Autónoma de Encarnación-Paraguay</i>	46
■ <b>Control interno y competitividad de las cooperativas de Encarnación</b> -Vicenta Marecos Arce- <i>Mg en Administración-Universidad Nacional de Itapúa. Doctorado en Contabilidad y Auditoría, en curso UNAE-Paraguay</i>	47
■ <b>Destreza de los educadores encarnacenos para la enseñanza del uso de los análisis financieros en el nivel superior</b> -Evelin Diana Slobodiuk- <i>Contadora pública-Universidad Autónoma de Encarnación-Paraguay</i>	47
■ <b>Rendición de cuentas públicas en Paraguay y su aplicabilidad al sector público</b> -Carolina Cecilia Bogado- <i>Magister en Derecho Comercial Internacional y Asesoramiento Impositivo-Docente de la Universidad Autónoma de Encarnación-Paraguay</i>	48

## EL EVENTO EN NÚMEROS

Más de

**600** participantes

**3** disertantes internacionales

**4** disertantes nacionales

**19** investigaciones presentadas

**30** investigadores

**500** media de participación en vivo.

**5600** reproducciones a la fecha de publicación.



# Presentación GENERAL

En medio de una pandemia mundial por la COVID-19, que está afectando a todos los sistemas económicos y sociales y en que la ONU declaró como Año Internacional de la Sanidad Vegetal con el objetivo de aumentar la concienciación sobre la importancia de proteger la salud de las plantas, el medio y el ambiente para impulsar el desarrollo económico, el lema “Sanidad vegetal y desarrollo económico regional en tiempos de COVID-19”, responde a que la Facultad de Ciencias Empresariales (FACEM) de la Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE) se propone contribuir a la formación de profesionales integrales con competencia y capacidad de liderazgo, a la vanguardia de las tendencias nacionales e internacionales, con alto sentido de responsabilidad social, que generen emprendimientos e investigaciones en favor del Desarrollo Regional y Nacional, con una fundamentación teórico-práctica de las disciplinas contables, administrativas y económicas en busca de la sostenibilidad a través de los ODS.

Paraguay, un país caracterizado por la exportación de materia prima por un valor aproximado de 4070 millones de dólares y en una proporción del 45,01% (World Integrated Trade Solution, 2018), asumió, para el periodo 2018-2020, la presidencia del Comité de Sanidad Vegetal del Cono Sur con la intención de abrir mercados y ofrecer buenos productos.

En materia vegetal, los datos más recientes publicados por el Servicio Nacional de Calidad y Sanidad Vegetal y de Semillas dan cuenta de una bajada en la exportación de productos y



**Dra. Nadia Czeraniuk**  
Rectora de la UNAE



**Mag. Laura Arévalos**  
Decana de la  
Facultad de Ciencias Empresariales



**Máster Matías Denis**  
Centro de Investigación y  
Documentación de la UNAE

subproductos de origen vegetal para el periodo marzo-abril en relación con el mismo periodo en el año 2019. Mientras en el año 2019 el volumen en kg y en dólares fue de 2.145.401.507 y 643.119.915 respectivamente, en el año 2020 se computa un volumen de 1.937.184.056 y un valor en dólares de 526.792.579 (SENAVE, 2020). La soja, la harina de soja y el arroz se constituyen en los principales productos exportados de origen vegetal, destinados principalmente a Brasil, como así también a otros países entre los cuales se sitúa Argentina. Estos países son fronterizos con Paraguay mediante Foz de Iguazú-Ciudad del Este y Posadas-Encarnación, razón por la cual Brites (2019) habla de ciudades gemelas, en tanto que la situación económica y social de una ciudad –y de su respectivo país- repercute en la otra.

De esta manera, el espacio generado por la UNAE desde su Facultad de Ciencias Empresariales se sitúa en los lineamientos internacionales para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible pautados por la Agenda 2030, en que se generan “Alianzas para lograr los Objetivos” (ODS n° 17), se promueve la “Inversión en Industria, Innovación e Infraestructura” (ODS n° 9), se promueve el “Crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos” (ODS n° 8), que a su vez supondrán un impacto directo y altamente significativo en forma positiva para la consecución de las distintas metas marcadas vinculadas a la erradicación de la pobreza y el hambre, la salud y el bienestar y la igualdad de género, entre otras. Para alcanzar estos objetivos, las Naciones Unidas (2020) han activado mecanismos de respuesta al COVID-19, que marcan los pasos a seguir desde los gobiernos, las empresas y la academia para mitigar los impactos y evitar, por ejemplo, en el caso de Paraguay, que el potencial de industrialización y mercantilización agroindustrial, así como el desarrollo en materia de agronegocios, pierda el valor potencial.

Por tanto, el ejercicio cotidiano de la reflexión crítica sobre los quehaceres en el campo profesional es necesario para afrontar las transformaciones de la dinámica empresarial en tiempos de COVID-19 con orientación hacia la responsabilidad social de manera multidimensional. El reconocimiento de las teorías y las prácticas realizadas en contextos institucionales diversos se torna una experiencia innovadora que debe ser compartida y que en esta ocasión tiene un tinte internacional y estratégico, que amplió y ampliará la comprensión de los conglomerados sociales, facilitando el encuentro de nuevas relaciones, de nuevas oportunidades y disolviendo fronteras que limiten el aprendizaje, el emprendimiento y la innovación, influyendo por ende en el necesario desarrollo e integración regional, decisiones y metas estratégicas recogidas en el Planeamiento Estratégico del COSAVE 2018-2020 y en la misión y visión de la SENAVE.

**Dra. Nadia Czeraniuk**  
**Rectora Universidad Autónoma de Encarnación**



# CONFERENCIAS CENTRALES

Estas conferencias que se publican, con un formato semejante al artículo científico, responden a producciones inéditas.

## Conferencia AÑO INTERNACIONAL DE LA SANIDAD VEGETAL, INTRODUCCIÓN, ÉXITOS Y HERENCIA

Riccardo Mazzucchelli

*Magíster en Relaciones Euromediterráneas y Estudios Europeos. Especialista en Información Pública en la Secretaría de la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria (CIPF). Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) Italia.*

Código QR de su conferencia:



<http://bitly.ws/ds6A>





# Conferencia **EL COMERCIO INTERNACIONAL EN EL CONTEXTO DEL COVID-19**

Eduardo Bianchi

*Profesor titular, investigador y co-director de la Especialización en Negocios Internacionales de EAN. Economista graduado en la Universidad de Buenos Aires, Argentina. Maestría en Economía de la New York University (NYU), Estados Unidos.*



## I. Comercio de Mercancías.

La pandemia de COVID-19 ha provocado una conmoción de la economía mundial casi sin precedentes, ocasionando importantes perturbaciones económicas y sociales. A falta de una vacuna u otro tratamiento médico eficaz, los Gobiernos de todo el mundo han adoptado medidas de distanciamiento social para frenar la propagación de la enfermedad. Estas medidas obligan a las personas a permanecer en su casa y a trabajar desde ella, si les es posible, así como a reducir al mínimo los viajes y el contacto social. Sectores enteros de las economías nacionales se han visto obligados a cerrar, lo que ha desencadenado una fuerte caída de la producción y el empleo en todos los países.

El ritmo del crecimiento económico se venía reduciendo en las principales economías hacia finales de 2019. Así, mientras que el aumento trimestral anualizado del Producto Interno Bruto (PIB) en los países del G-20 se mantuvo en una tasa igual o superior al 3% en los tres primeros trimestres de 2019, cayó al 2,4% en el cuarto trimestre. Son varios los factores que contribuyeron al débil crecimiento económico registrado en 2019, entre los que cabe mencionar las persistentes tensiones comerciales entre las principales potencias económicas. Con la pandemia, la economía mundial experimentará una de las mayores caídas desde la Segunda Guerra Mundial y PIB per cápita disminuirá en el 90% de los países, en un proceso sincrónico sin precedentes. En 2020, el PIB mundial se reducirá un 4,8% en 2020, para después aumentar un 4,9% en 2021.

El comercio mundial da muestras de reactivarse tras la profunda crisis provocada por la COVID-19. La Organización Mundial del Comercio (OMC) prevé ahora una disminución del volumen del comercio mundial de mercancías del 9,2% para 2020, seguida de un aumento del 7,2% en 2021 muy por debajo de la tendencia anterior a la crisis (Gráfico 1). Estas estimaciones están sujetas a un grado de incertidumbre inusualmente elevado, ya que dependen de la evolución de la pandemia y de las respuestas de los Gobiernos.

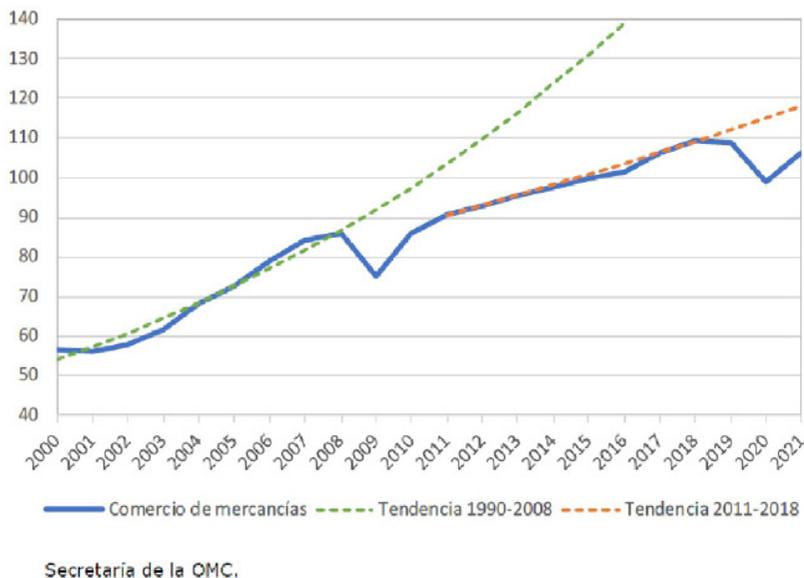


Gráfico 1-Volumen del comercio mundial de mercancías, 2000-2021  
Índices, 2015=100

según los datos actuales, la disminución prevista para el año en curso es menos acusada que la que anunciaba la más optimista de las dos hipótesis expuestas en las previsiones comerciales de abril de la OMC, que era del 12,9%. Los sólidos resultados comerciales registrados en junio y julio infunden cierto optimismo en cuanto al crecimiento global del comercio en 2020. En cambio, la previsión para el próximo año es más pesimista que la anterior estimación de un crecimiento del 21,3%, y sitúa al comercio de mercancías en 2021 muy por debajo de la tendencia que mostraba antes de la pandemia.

Los resultados del comercio en lo que va del año han superado las expectativas debido al aumento súbito registrado a partir de junio y julio, cuando se flexibilizaron las medidas de confinamiento y se aceleró la actividad económica. El ritmo de expansión podría ralentizarse de manera acusada una vez se agote la demanda acumulada y se hayan repuesto las existencias de las empresas. Es posible que los resultados sean más negativos si en el cuarto trimestre hay un rebrote de COVID-19.

El comercio mundial venía experimentando una desaceleración antes de que estallara la pandemia, disminuyendo un 0,4% en 2019, debido a la escalada de las tensiones comerciales y la disminución del ritmo de crecimiento económico mundial. Esta disminución constituye la primera disminución registrada desde 2009.

Que la recuperación del comercio pueda sostenerse a medio plazo o no dependerá de la fortaleza de la inversión y del empleo. Esta recuperación podría verse socavada si se resquebraja la confianza a causa de la aparición de nuevos brotes de COVID-19, que podría obligar a los Gobiernos a imponer nuevas medidas de confinamiento. Por consiguiente, el riesgo de que los resultados sean menos favorables que los previstos es muy considerable. Hay alguna posibilidad de que mejoren ligeramente las previsiones si se encuentra una vacuna u otros tratamientos médicos que resulten ser efectivos, pero su repercusión sería menos inmediata.

Como se muestra en el Cuadro 1, se prevé que todas las regiones registren importantes aumentos porcentuales de los volúmenes de las exportaciones y las importaciones en 2021, pero conviene señalar que ese crecimiento partirá de una base reducida. Así pues, es posible que, aunque se registren grandes variaciones porcentuales, estas no se traduzcan en mejores condiciones materiales. Por ejemplo, se prevé que las importaciones de Asia y América del Sur crezcan un 6,2% y un 6,5%, respectivamente, el próximo año, pero en Asia el aumento iría precedido de un modesto descenso del 4,4% este año, mientras que en América del Sur se produciría tras una acusada caída del 13,5% en 2020. De ser así, las importaciones de Asia se habrían recuperado sustancialmente, mientras que el comercio de América del Sur seguiría profundamente estancado.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Volumen del comercio mundial de mercancías <sup>b</sup>	2,3	1,4	4,7	2,9	-0,1	-9,2	7,2
Exportaciones							
América del Norte	2,6	0,7	3,4	3,8	1,0	-14,7	10,7
América Central y del Sur	0,6	1,3	2,9	0,1	-2,2	-7,7	5,4
Europa	2,9	1,1	3,7	2,0	0,1	-11,7	8,2
Asia	1,3	2,3	6,7	3,7	0,9	-4,5	5,7
Otras regiones <sup>c</sup>	1,8	3,5	0,7	0,7	-2,9	-9,5	6,1
Importaciones							
América del Norte	5,2	0,3	4,4	5,2	-0,4	-8,7	6,7
América Central y del Sur	-7,6	-9,0	4,3	5,3	-2,1	-13,5	6,5
Europa	3,6	3,0	3,0	1,5	0,5	-10,3	8,7
Asia	2,1	2,2	8,4	4,9	-0,6	-4,4	6,2
Otras regiones <sup>c</sup>	-3,9	-4,5	3,4	0,3	1,5	-16,0	5,6
PIB real a tipos de cambio de mercado							
América del Norte	2,8	2,4	3,1	2,8	2,2	-4,8	4,9
América Central y del Sur	2,8	1,7	2,4	2,8	2,1	-4,4	3,9
Europa	-0,8	-2,0	0,8	0,6	-0,2	-7,5	3,8
Asia	2,4	2,1	2,8	2,1	1,5	-7,3	5,2
Otras regiones <sup>c</sup>	4,3	4,2	4,8	4,1	3,9	-2,4	5,9
Otras regiones <sup>c</sup>	1,5	2,4	1,9	2,1	1,4	-5,5	3,5

*Cuadro 1: Volumen del comercio de mercancías y PIB real, 2015-2021, Variación porcentual anual*

Es inevitable que la conmoción económica causada por el COVID-19 invite a hacer comparaciones con la crisis financiera mundial de 2008-2009. Estas crisis son similares en ciertos aspectos, pero difieren mucho en otros. Al igual que en 2008-2009, los Gobiernos también han intervenido a través de la política monetaria y



fiscal para contrarrestar la recesión y proporcionar a empresas y hogares ayuda temporal a los ingresos. Sin embargo, como consecuencia del recurso a restricciones al movimiento y al distanciamiento social con el fin de ralentizar la propagación de la enfermedad, la oferta de trabajo, el transporte y los viajes se ven hoy día directamente afectados como no se habían visto en la crisis financiera. Se han cerrado sectores enteros de las economías nacionales como los hoteles, los restaurantes, el comercio al por menor no esencial y el turismo, así como partes importantes del sector manufacturero.

Otros dos aspectos que diferencian la recesión actual de la crisis financiera de 2008 – 2009 son el papel de las cadenas de valor y el comercio de servicios. Es probable que la crisis afecte en mayor medida a los sectores caracterizados por la complejidad de los vínculos en las cadenas de valor. La perturbación de las cadenas de valor ya era un problema cuando el COVID-19 se circunscribía principalmente a China. Es probable que la caída del comercio sea más pronunciada en sectores caracterizados por la complejidad de los vínculos en las cadenas de valor, sobre todo en el caso de los productos electrónicos y de la industria del automóvil. La gestión de las perturbaciones de las cadenas de suministro es un desafío tanto para las empresas mundiales como

locales, y que exige un cálculo de los riesgos frente a la eficiencia económica por parte de cada empresa.

La pandemia de COVID-19 ha tenido un efecto devastador en el comercio de determinados tipos de mercancías, mientras que ha alentado el de otros. Este fenómeno se ilustra en el Gráfico 2, que muestra el crecimiento interanual del valor del comercio mundial, expresado en dólares de los Estados Unidos por grandes categorías de productos, así como en el Gráfico 3, que refleja el crecimiento interanual del comercio de diversos tipos de productos manufacturados. En el primer gráfico se observa que el comercio de productos agropecuarios se contrajo menos que el promedio mundial en el segundo trimestre (-5% frente a -21%), ya que los alimentos son artículos necesarios que ha seguido produciéndose y exportándose incluso en las situaciones de confinamiento más estricto. Al mismo tiempo, el comercio de combustibles y productos de la minería cayó vertiginosamente (-38%) al desplomarse los precios y reducirse el consumo a causa de las restricciones de los viajes. La disminución del comercio de productos manufacturados (-19%) fue comparable al descenso del comercio de mercancías en general.

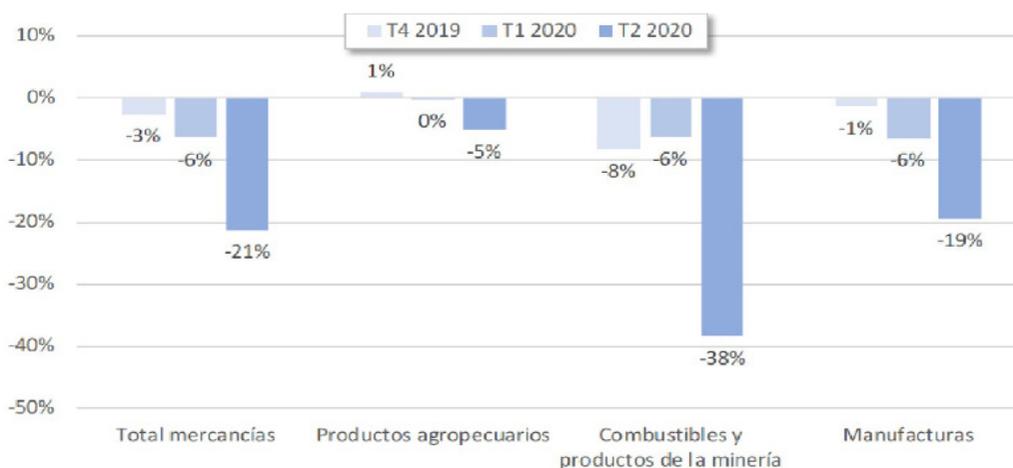


Gráfico 2 Crecimiento interanual del comercio mundial de mercancías, 2019T4-2020T2  
Variación porcentual en \$EE.UU.

## II. Comercio de Servicios.

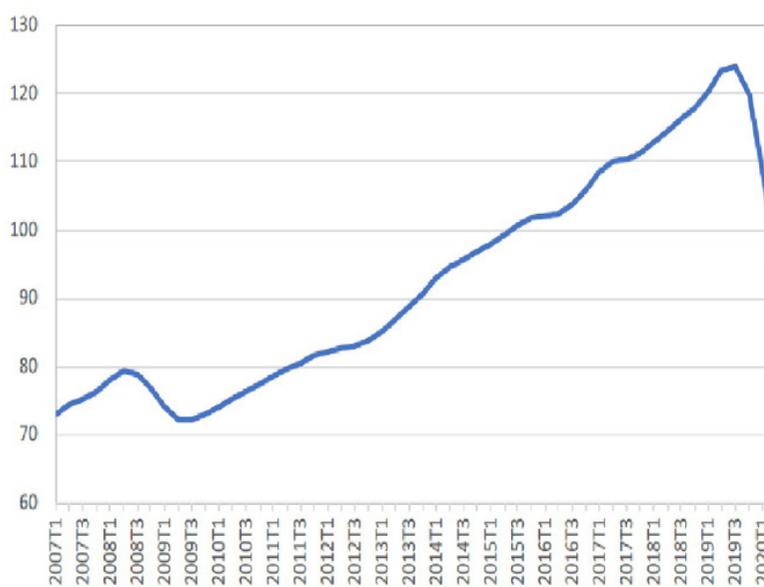
A diferencia del comercio internacional de mercancías, el comercio mundial de servicios comerciales aumentó en 2019 un 2%, un ritmo de expansión más lento que en 2018, cuando el comercio de servicios aumentó un 9%. El comercio de servicios es el componente del comercio mundial más directamente afectado por el COVID-19 por la imposición de restricciones al transporte y los viajes y el cierre de muchos establecimientos minoristas y hoteleros.

A diferencia de los bienes, no hay existencias de servicios que se puedan retirar ahora para reponerlas en una etapa posterior. En consecuencia, lo que disminuya el comercio de servicios durante la pandemia puede perderse para siempre. Los servicios también están interconectados, y el transporte aéreo propicia un ecosistema para otras actividades culturales, deportivas y recreativas. Sin embargo, algunos servicios pueden beneficiarse de la crisis, como por ejemplo los servicios de tecnología de la información, cuya demanda ha experimentado un aumento sustancial ya que las empresas tratan de que los empleados trabajen desde casa y la gente se relaciona a distancia.

Esta crisis ha deteriorado con inusitada intensidad el comercio internacional de servicios (Gráfico 3), a diferencia de crisis anteriores, en las que fue el comercio de bienes el que registró los peores resultados. Si bien la fuerte contracción de la actividad económica y del comercio mundial de bienes se ha traducido en una menor demanda de servicios empresariales, de transportes, de seguros y otros, dada la naturaleza particular de esta crisis, el turismo es el sector más afectado. En el total del año, la caída del turismo podría llegar a entre un 60% y un 80%, la peor registrada desde el inicio de la serie, en 1950.

El descenso del comercio de servicios durante la pandemia ha sido como mínimo tan acentuado como el del comercio de mercancías. Debido a la falta general de datos relativos a los precios, no se dispone de estadísticas completas sobre el volumen del comercio de

servicios, pero puede obtenerse una medida aproximada de ese volumen ajustando las estadísticas del comercio de servicios comerciales basadas en valores nominales para tener en cuenta los tipos de cambio y la inflación. Como puede observarse en el gráfico 4, el descenso interanual del comercio mundial de servicios es mucho más acusado en la actual recesión (-23% de cresta a valle) que durante la crisis financiera (-9%). El desplome se agudizó por las restricciones de los viajes internacionales, que representan una fuente fundamental de ingresos de exportación para muchos países de ingresos bajos.



Estimaciones de la Secretaría de la OMC.

Gráfico 3: Índice de actividad del comercio mundial de servicios, 2007T1-2020T2  
Índice, 2015=100



### III. Impacto en América Latina.

América Latina y el Caribe se encuentra hoy muy afectada por la pandemia y, si bien algunos gobiernos han comenzado a aliviar las medidas de contención, otros han debido mantenerlas o incluso intensificarlas ante el persistente aumento de nuevos casos diarios de la enfermedad. El avance dispar de la pandemia se ha traducido en que sus efectos en la actividad de los países y sectores sean también desiguales. La fuerte contracción en 2020 se traducirá en una caída del PIB per cápita regional del 9,9%. Después de que hubiera prácticamente un estancamiento entre 2014 y 2019 (cuando el crecimiento promedio anual fue de solo un 0,1%), esta caída del PIB per cápita implica un retroceso de diez años: su nivel en 2020 será similar al registrado en 2010.

Las exportaciones de bienes de América Latina y el Caribe se concentran en los Estados Unidos, China y la Unión Europea. De este modo, la disminución del crecimiento mundial, así como del consumo y la inversión de esos socios comerciales, implican una fuerte contracción de la demanda externa para la región. Dado el empeoramiento del panorama económico de los principales socios comerciales de la región y la caída proyectada de los precios de exportación —fuertemente influida por la disminución de los precios de los productos básicos—, las proyecciones de la CEPAL indican que el valor de las exportaciones regionales caería cerca de un 23%, con una disminución de los precios del 11% y una contracción del volumen del 12%, debido principalmente a la agudización de la contracción de la demanda mundial. Por su especialización en la producción y exportación de productos primarios y manufacturas basadas en esos bienes, América del Sur sería la subregión más afectada por el descenso de precios.

En el caso del comercio de servicios, la reducción de la demanda de servicios turísticos se ha dado en todas las subregiones de América Latina y el Caribe. Si se compara el primer cuatrimestre de 2020 con el mismo período de 2019, las llegadas

de turistas internacionales disminuyeron un 35% en América del Sur, un 39% en el Caribe y un 35% en Centroamérica. Los efectos resultan particularmente importantes en las economías centroamericanas y de los pequeños Estados insulares en desarrollo del Caribe, en las que el turismo tiene un marcado peso en la actividad económica y el empleo.

Por otro lado, se espera que la tasa de desocupación regional se ubique en alrededor del 13,5% al cierre de 2020, un incremento de 5,4 puntos porcentuales respecto del valor registrado en 2019 (8,1%). El número de desocupados llegaría a 44,1 millones de personas, lo que representa un aumento cercano a 18 millones con respecto al nivel de 2019 (26,1 millones de desocupados). Estas cifras son significativamente mayores que las observadas durante la crisis financiera mundial, cuando la tasa de desocupación se incrementó del 6,7% en 2008 al 7,3% en 2009.

La revisión a la baja de las perspectivas de crecimiento y el consiguiente aumento de la desocupación se traducirán en un deterioro aún mayor de la situación prevista en lo referente a la pobreza y la pobreza extrema. La CEPAL proyecta que el número de personas en situación de pobreza se incrementará en 45,4 millones en 2020, con lo que el total de personas en situación de pobreza pasaría de 185,5 millones en 2019 a 230,9 millones en 2020, cifra que representa el 37,3% de la población latinoamericana. Dentro de este grupo, el número de personas en situación de pobreza extrema se incrementaría en 28,5 millones, pasando de 67,7 millones de personas en 2019 a 96,2 millones de personas en 2020, cifra que equivale al 15,5% del total de la población.

A nivel de empresas de América Latina, las ventas externas cayeron tanto por razones de oferta (cuarentena obligatoria o voluntaria en muchos países) como de demanda, aunque las primeras (en conjunto) son preponderantes. A nivel desagregado, la principal razón que esgrimen las empresas es la disminución de la demanda (37% de las empresas), lo cual muestra la drástica caída en el consumo



mundial en el contexto del COVID-19. Más allá de los impactos de las medidas de confinamiento sobre la oferta exportadora, las empresas destacan otros impactos tales como las mayores restricciones o mayores costos de logística internacional o incluso nacional. También se mencionan los problemas con las cadenas de pagos, las dificultades en el abastecimiento de insumos domésticos, o en la cadena global.

Se observan algunas diferencias sectoriales del lado de la oferta. En el sector primario, las nuevas restricciones y costos de logística nacional e internacional parecen perjudicar en gran medida sus exportaciones. En el sector secundario, la imposibilidad de operar fue la segunda razón más señalada, probablemente asociada a las medidas de confinamiento adoptadas por los gobiernos de la región. En el sector terciario, además de la inoperabilidad se mencionaron los problemas en la cadena de pagos como una de las restricciones principales.

Ante la caída efectiva o posible de las exportaciones, la gran mayoría de las empresas latinoamericanas señala haber tomado algún tipo de medida para amortiguar estos impactos y muestran, además, una interesante diversidad de alternativas. Entre las principales se encuentran las búsquedas de nuevos destinos, la utilización de comercio electrónico como canal de comercialización y la diversificación de la producción. La búsqueda de nuevos destinos es un patrón común entre las empresas de todas las subregiones. Las empresas centroamericanas y caribeñas muestran una mayor orientación a la diversificación de la producción.

El e-commerce emerge como principal herramienta entre las empresas que sufrieron los mayores impactos de la crisis. Las empresas que redujeron sus ventas externas en más del 30% han señalado como principales respuestas a la crisis la utilización de plataformas de venta electrónica y la búsqueda de nuevos mercados. Cinco de cada 10 empresas utilizan actualmente las plataformas de comercio electrónico para exportar. El 74% de estas ha

comenzado a utilizar este tipo de plataformas como un nuevo canal de ventas dado el contexto de la pandemia, mientras que el 26% ya las venía implementando. Como es de esperarse, el sector terciario es el que más uso hace de este tipo de herramientas, seguido por el secundario y el primario. El impacto de la pandemia obligó a las empresas más afectadas a actualizar sus canales de venta.

Esta característica de las firmas exportadoras podría también estar asociado a la aceleración de la transformación digital como consecuencia de los efectos del COVID-19, tal como ya se ha evidenciado en diferentes partes del mundo. La mayoría de las empresas ha implementado el teletrabajo para seguir operando y más de la mitad está utilizando el comercio electrónico como canal de ventas de sus exportaciones, de las cuales el 70% debió implementarlo bajo este contexto.

#### **IV. Políticas comerciales relacionadas con el COVID.**

Desde que se inició la pandemia, los miembros de la OMC adoptaron 256 medidas relacionadas con el COVID-19. De estas 256 medidas, 147 facilitaban el comercio y 109 lo restringían. Estas medidas parecen haberse aplicado en dos oleadas claramente identificables. Al inicio de la pandemia, varias de las medidas introducidas restringieron la libre circulación del comercio, principalmente de las exportaciones. Las prohibiciones a la exportación representaron la totalidad de las restricciones a la exportación registradas en relación con la pandemia. A principios de mayo, algunos Miembros empezaron a eliminar gradualmente las limitaciones a la exportación que afectaban a productos tales como las mascarillas quirúrgicas, los guantes, los medicamentos y los desinfectantes. Asimismo, hay datos que demuestran que se están revirtiendo otras medidas comerciales adoptadas al inicio de la pandemia. Por ejemplo, a mediados de mayo ya se había revocado alrededor del 28% de las medidas restrictivas del comercio específico aplicadas por los Miembros de la OMC en el contexto del COVID-19.



En lo relativo a los servicios, la mayoría de las nuevas medidas introducidas por los Miembros de la OMC desde el inicio de la pandemia eran medidas de facilitación del comercio.

La aplicación de las medidas comerciales y relacionadas con el comercio se llevó a cabo en dos fases. Primero, en las etapas iniciales de la respuesta comercial a la pandemia de COVID-19, los Miembros de la OMC impusieron reglamentaciones más estrictas con respecto a las exportaciones de equipo de protección personal (EPP), como los guantes y las mascarillas, de medicamentos y fármacos utilizados en el tratamiento del virus, de determinado equipo médico, como los respiradores u otro equipo de respiración asistida, y de desinfectantes, como los antisépticos de manos. Los reglamentos relativos a la exportación se adoptaron en forma de nuevas prescripciones para autorizar las exportaciones, de contingentes específicos y, en algunos casos, de prohibiciones directas a las exportaciones. En una segunda fase, las ulteriores medidas comerciales restrictivas se aplicaron principalmente a productos alimenticios básicos, como el azúcar, los cereales, el alforfón, el morcajo, el arroz, las hortalizas, las habas de soja, las semillas de girasol, las preparaciones alimenticias y los aceites, a fin de garantizar el suministro local de alimentos.

Con respecto a las importaciones, algunos Miembros aumentaron los aranceles y los impuestos sobre varios productos, como la gasolina y los aceites, principalmente, con el fin de generar ingresos para contribuir a financiar diversas medidas y programas de apoyo económico de urgencia. Estos programas se pusieron en marcha para responder a la crisis económica y social generalizada provocada por la pandemia. La reducción o la eliminación de los aranceles de importación representan alrededor de dos tercios de las medidas comerciales facilitadoras de las importaciones; les siguen la simplificación de los procedimientos aduaneros (un 20%) y la reducción o exención de los derechos y cargas de importación (un 11%). Algunos países (principalmente los importadores netos) redujeron

sus aranceles con respecto a diversas mercancías, como los equipos de protección personal, los antisépticos, los desinfectantes, el equipo médico y los medicamentos o fármacos. En muchos casos, las reducciones arancelarias se acompañaron también de exenciones de IVA y otros impuestos. Asimismo, se establecieron procedimientos aduaneros administrativos menos gravosos a nivel mundial.

Los Miembros de la OMC aplicaron también un gran número de medidas de ayuda de emergencia para afrontar el trastorno económico y social causado por la pandemia de COVID-19. La mayoría de las 468 medidas de apoyo económico general relacionadas con el COVID-19 señaladas, que en su conjunto ascendían a varios billones de dólares de los Estados Unidos, parecían ser de carácter temporal; entre ellas figuraban medidas monetarias, fiscales y financieras, así como préstamos preferenciales, garantías de créditos y paquetes de incentivos. Estas medidas de ayuda de emergencia son una parte fundamental de las estrategias adoptadas por los Gobiernos para hacer frente a la desaceleración económica provocada por la pandemia y sentar las bases para una firme recuperación.

Varios países aplicaron medidas específicas relacionadas con la propiedad intelectual destinadas a facilitar el desarrollo y la difusión de tecnologías de salud relacionadas con el COVID-19, y a flexibilizar los procedimientos y prorrogar los plazos para los trámites administrativos de propiedad intelectual. Esas medidas gubernamentales se complementaron con acciones voluntarias por parte de los titulares de derechos de propiedad intelectual, que consistieron, en particular, en compartir esos derechos con el fin de apoyar las actividades de investigación y desarrollo y el acceso equitativo a las tecnologías de salud pertinentes.

### **V. Conclusiones.**

Como se ha visto, la pandemia del COVID-19 ha tenido fuertes efectos recesivos en la actividad económica mundial y en el comercio internacional, tanto de bienes como de servicios. En algunos



casos, las caídas son mayores a las experimentadas durante la crisis económica y financiera de 2008-2009.

La situación de América Latina no escapa a esta descripción general, con la posibilidad de experimentar otra década pérdida en términos del PIB per cápita. Los posibles impactos del COVID-19 en el nivel de desempleo en la región, así como en el número de personas en situación de pobreza y de pobreza extrema, serán también sustanciales.

Finalmente, en el marco de la pandemia, varios países adoptaron medidas comerciales, principalmente para restringir las exportaciones de equipamiento médico y de alimentos, mientras que otros países trataron de facilitar su importación.

## VI. Referencias.

CEPAL (2020), “Enfrentar los efectos cada vez mayores del COVID-19 para una reactivación con igualdad: nuevas proyecciones”, Informe Especial COVID-19, N° 5, julio de 2020.

INTAL – BID (2020), “Buscando Comprender el Nuevo ADN Exportador”, Encuesta a firmas exportadoras de América latina, julio 2020.

OMC (2020a), “Estadísticas y Perspectivas Comerciales”, Comunicado de Prensa, PRESS/855, abril de 2020

OMC (2020b), Informe del Director General al OPEC sobre los hechos ocurridos recientemente en relación con el comercio, de mediados de octubre de 2019 a mediados de mayo de 2020, Órgano de Examen de las Políticas Comerciales, WT/TPR/OV/W/14, julio de 2020

Logo of the VII Congreso Regional de Contabilidad, Marketing y Empresa 2020. The logo consists of a stylized white geometric shape on a green background.

VII CONGRESO REGIONAL DE  
**CONTABILIDAD, MARKETING  
Y EMPRESA**

SANIDAD VEGETAL Y DESARROLLO ECONOMICO  
REGIONAL EN TIEMPOS DE COVID-19

Conferencia  
Comercio internacional en el  
contexto del COVID-19

**Mgter. Eduardo Bianchi**  
Mgter. en economía de la New York University (NYU),  
Estados Unidos. Economista  
Profesor titular, investigador y co-director de la  
Especialización en Negocios Internacionales  
de EAN.

VIERNES 06/11  
18:30 a 21:00 h

CONECTA  
UNAE





# ECONOMÍA DESCALZA: DESAFÍOS PARA EL DESARROLLO EN LATINOAMÉRICA

Ximena Moya Roa

*Magíster en Ingeniería Industrial. Universidad de Concepción,  
Chile. Directora Ejecutiva Winnova, Asesoría y gestión.  
asesorias@winnova.cl, www.winnova.cl*

Felipe Venegas Moya

*Magíster en Ciencias de la Ingeniería. Universidad Diego  
Portales, Chile. Facultad de Ingeniería, Universidad del  
Desarrollo, Av. Plaza 700, San Carlos de Apoquindo, Las  
Condes, Chile.*

*f.venegas@udd.cl*

## 1. Introducción

La aleatoriedad con la que la pandemia asociada a Covid-19 llegó a golpear la puerta al territorio americano fue un suceso que encontró a todos los países del continente desprevenidos. La gran mayoría de estos presentaban ya desde antes altos índices de desigualdad, corrupción o inestabilidad económica, lo cual significó que, con la llegada de la pandemia, los problemas sociales se agudizaran y provocaran los peores índices y niveles de cesantía, pobreza y hambre que se han observado en los últimos cien años (CEPAL, 2020). Esto ha traído también como consecuencia múltiples manifestaciones populares que han puesto en jaque a los gobiernos de turno por la ineficiencia en materia de recursos y toma de decisiones para enfrentar la crisis.

Por su parte, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) presentó un análisis macroeconómico para combatir la pandemia. En dicho estudio se exponen las proyecciones para el comportamiento del PIB



en Latinoamérica. Además de proponer que el foco debiese estar en detener la propagación del virus y abastecer de recursos a los centros asistenciales y hospitalarios, también sugiere proporcionar alivio a los hogares en donde sus sostenedores han sido desvinculados de sus trabajos o se han quedado sin fuente de ingresos para su mantención, y por último apoyar en la minimización de las alzas en los índices de desempleo y evitar la quiebra de las empresas (Nuguer y Powell, 2020).

Es en este entorno, donde el principio de economía descalza y la teoría de Desarrollo a escala humana podrían ser lineamientos estratégicos para abordar la problemática actual que se sufre a nivel mundial y con efectos a nivel global. Estos conceptos fueron trabajados y propuestos respectivamente por el economista chileno Manfred Max Neef, y buscan generar una economía alternativa sostenible abordando la pobreza. Plantea que, primero hay que introducirse en ella y entenderla para generar soluciones adecuadas a cada realidad y romper el paradigma valórico erróneo en torno a los pobres. Propone indicadores a gestionar que apuntan a nivel existencial como el ser, tener, hacer, o estar. También se muestran necesidades más bien axiológicas de subsistencia, de protección, de aspecto, de entendimiento, de participación, de ocio, de creación, de identidad, entre otras (Max-Neef et al., 1986).

El concepto de economía descalza se centra en las personas y no en los objetos cuando se discute de desarrollo, ya que la economía debiera estar para servir a las personas y no viceversa. También aclara que el crecimiento difiere del desarrollo y el desarrollo no requiere, en todos los casos, del crecimiento. Otro aspecto en el cual hace énfasis es en la relevancia de la relación de la economía con el medio ambiente, ya que todas las economías requieren de servicios que usan o explotan los diversos ecosistemas. Para finalmente hacer notar que no existen recursos ilimitados, lo que trae por consecuencia que el crecimiento permanente

sea un imposible (Max-Neef et al., 1986). Por otro lado, también se le proporcionan atributos tanto a los oferentes como a los consumidores, donde se espera que estos pasen por un proceso de transición para ser entes conscientes.

## 2. Metodología

El presente artículo expone una estrategia para impulsar el desarrollo económico de Latinoamérica, con impactos macroeconómicos en cadenas de valor global mediante la suma de las acciones realizadas por consumidores a nivel local, al usar conscientemente sus propios recursos.

A continuación, se presentarán ejemplos chilenos con la información disponible, para poder llevar a cabo un análisis ilustrativo acerca del poder de las pequeñas decisiones individuales que tienen los consumidores de una localidad cuando su acción se transforma en un colectivo. Es factible replicar el proceso en toda Latinoamérica con el procedimiento que se sugiere en este documento.

En primer lugar, se plantea la problemática principal a mejorar, relevando las condiciones de las personas y asimetrías. Seguido por, identificar mecanismos que permitan un mejor entendimiento de la problemática. Para discutir, en tercer lugar, los elementos característicos y acciones de corto, mediano y largo plazo, que permitan mejorar la situación actual gestionando los impactos y efectos secundarios posibles en el ecosistema mediante un proceso de desarrollo social con resultados de bienestar a partir de la pobreza.

## 3. Análisis de los resultados

A continuación, se ilustrarán dos casos en los que las pequeñas decisiones podrían hacer una diferencia significativa en el bienestar y desarrollo del país disminuyendo las brechas de desigualdad.

Sacar ventaja ante la escasez por parte de compañías que proveen diferentes insumos básicos y primordiales para vivir y mantener la salud, en condiciones de catástrofes, crisis medio ambientales,



o sanitarias, es una situación que vulnera los derechos fundamentales de los ciudadanos y golpea a Latinoamérica de manera constante. En el caso de la actual pandemia producto de Covid-19 se ha observado un alza injustificable de precios, precisamente, en todos aquellos insumos que son de necesidad primordial para mantener la salud de la población como alcohol gel, termómetros, mascarillas, entre otros. Así mismo, algunas clínicas fueron multadas y sancionadas por la autoridad por sobreprecios en test de detección covid-19.

En medio de la pandemia, la crisis sanitaria rápidamente dio paso a la crisis financiera, que golpeó de manera más violenta a las empresas de menor tamaño. La sumatoria de estos efectos en las personas, ya sea por la enfermedad, pobreza, desempleo o caída del ingreso en sus negocios, contrajo la calidad y condiciones de vida en las dimensiones de salud, alimentación, acceso a servicios básicos, vivienda, educación y seguridad.

En Chile existe un alto porcentaje de negocios que ha caído en insolvencias o en quiebra, y la mayoría de los que han logrado sobrevivir han tenido la necesidad de iniciar un arduo proceso de reinversión. Ya que junto con tener que adaptarse, no sólo a los canales digitales que son los que ofrecen una alternativa de ventas, sino que han tenido que migrar hacia nuevos rubros comerciales. Sin embargo, para lograr la reinversión exitosa del negocio, requieren liquidez, que a su vez proviene fundamentalmente de los flujos de venta. Según el Ministerio de Hacienda [en declaración para la prensa], estimaba que la liquidez de los pequeños negocios alcanzaba para mantener tres meses de operación con recursos propios, a la fecha, han transcurrido ocho meses de pandemia. Además, para el caso de Chile, se suma un efecto anterior, el estallido social del dieciocho de octubre del año dos mil diecinueve, por lo que, para los pequeños negocios que pudiesen haber tenido la oportunidad de reactivarse, la pandemia vino a sepultar todas las expectativas.

Si bien se observaron las fallas del modelo de libre mercado, también del Estado. Un ejemplo fue

la medida de abastecimiento de alimentación de emergencia para los segmentos de menor ingreso, para paliar el hambre en las poblaciones y evitar el contagio por interacciones masivas de gente en las calles. Esta medida se llevó a cabo a través de la entrega directa del Gobierno de cajas de alimentos, sin contar con una red de distribución, ocasionando el colapso del sistema logístico, de almacenamiento y generando pérdidas, con miles de cajas que nunca llegaron a destino. Dado que no se consideró técnicamente la logística necesaria y existente para atender a los millones de personas en corto tiempo, no se evidenció que era infactible operar directamente. Esto trajo un efecto rebote que rápidamente detonó una crisis política.

El tema de crecimiento es frecuente motivo de análisis y discusión en paneles de expertos, charlas y congresos para plantear soluciones a las problemáticas económicas que se han planteado en este documento. Este artículo, particularmente propone enfatizar el foco en el desarrollo económico para todas las personas con mayor esfuerzo en los que se encuentran en situaciones de vulnerabilidad y no a la inversa. Es decir, generando leyes y políticas públicas con condiciones preferentes para el cinco por ciento más rico de la población y para las empresas más grandes para obtener resultados a través del “chorreo económico”, sobre todo, si se comparan los números de ingreso promedio mensual a nivel nacional respecto de la población más rica, para el caso chileno.

A partir de esta evidencia, la teoría de Desarrollo a escala humana de Max-Neef et al. (1986), donde se hace referencia a un enfoque hacia la satisfacción de las necesidades humanas y a indicadores de bienestar, se propone hacer este desarrollo posible. Otro punto relevante es que, si se observan las fechas en que se postulan estas ideas por parte de Max Neef, se puede observar que hoy se van consolidando a través de los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible por parte de la UNESCO. Teniendo esto en consideración, la idea de la convivencia de la economía con la sustentabilidad

versus la explotación desinhibida de los recursos que posee el país es algo que ya se discutía por los años ochenta.

Se propone en primer lugar generar un cambio en el consumo, transformando a los consumidores en entes conscientes, es decir, el consumidor tiene conocimiento de algo o se da cuenta de ello, de manera específica en sus propios actos y en las consecuencias que estas desencadenan. Latinoamérica es un tipo de consumidor que consiente, que permite o que es condescendiente con las cosas que se hacen, son pocos los casos en que se existe la instancia de cuestionamiento de niveles, tipos y atributos para el consumo, simplemente se realizan.

Otro ejemplo es el del sistema privado de pensiones en Chile, conocido como AFP. Es un caso donde se puede ver el poder que adquieren los fondos de pequeños cotizantes cuando se consolidan en un fondo accionario. En Chile, entre los distintos grupos económicos que lideran el ranking Forbes está el grupo Luksic, Matte, Paulmann, Angelini, Solari, entre otros. Sin embargo, la fuerza económica más poderosa del país son los chilenos afiliados al sistema de pensiones privado. La suma de los ahorros de las cuentas individuales, alcanzan la cifra de setenta y un mil ochenta y nueve millones de dólares (US\$). Si se compara con el ranking Forbes, el grupo Luksic alcanza los diez mil cien millones, Paulmann tres mil setecientos y Matte dos mil trescientos. Según señala Matamala (2016), “el dinero de los ahorros de los chilenos es dueño de una parte importante de las grandes empresas chilenas, elige directores y define su gobierno corporativo. Tiene voz y voto en qué proyecto se priorizan, que normas laborales o ambientales respetan, o cómo fiscalizan que las empresas no violen las leyes”. Dentro de estas empresas están algunas conocidas como Cencosud, Colbún, Endesa, Enersis o CMPC entre otras. Según una investigación del Ministerio Público, se pudo determinar cómo se realizaron donaciones de las AFP Cuprum e Isapres (sistema de salud privado), como Banmédica y Vida tres del grupo económico

Penta, y las de Isapre Colmena, con ingresos provenientes del pago de seguridad social de los trabajadores chilenos. Financiado así campañas políticas de determinados grupos. Este se conoce como uno de los grandes fraudes tributarios que ha quedado al descubierto, hasta ahora.

En medio de la crisis generada por Covid-19, diversos actores sociales presionaron para una intervención al fondo de pensiones para que los cotizantes del sistema pudiesen hacer un retiro del diez por ciento de sus ahorros, como una fórmula para inyectar liquidez a la economía. El mundo político, Gobierno y una gran cantidad de actores sociales y empresariales, se oponían vaticinando una debacle nunca antes vista a nivel económico por este retiro, retiro masivo de fondos que afectaría la cartera de acciones de la bolsa (donde están las mismas empresas citadas anteriormente). Sin embargo, fue la única medida y acción concreta que logró inyectar liquidez a la economía nacional de manera directa. Y que fue determinante para impedir un segundo estallido social en las calles.

Si se observa el poder de los pequeños y sus decisiones, ampliando y replicando este mecanismo con todas las compras de los diez millones de chilenos en el sistema y se sumara, por ejemplo, los tres coma cinco millones de paraguayos que pagan impuestos redireccionando las compras al espacio local en vez de los grandes centros comerciales, o de los grandes conglomerados, en insumos como el pan, verduras, abarrotes, tortas, regalos y gran parte de las compras regulares en el barrio. Si, además, las compras que no se pudiesen realizar ahí se focalizaran en empresas socialmente responsables, se estaría transformando la forma de hacer y entender el desarrollo económico junto con la generación de flujos económicos hacia el espacio local. Si conjuntamente con actuar sobre el consumo, se hiciera sobre la oferta con emprendedores y empresarios responsables, entonces el desarrollo a escala humana estaría muy cerca.

La innovación es la clave nuevamente. Se puede comenzar por pensar y actuar localmente, en



colectivos, incorporando talentos diversos para generar discusiones sobre los proyectos en común que generan valor, posibilitan la existencia de nuevas cadenas, y abren oportunidades de participación en la construcción de un propósito común, desarrollo y bienestar, respetando el medioambiente, pensando en poder habitar el planeta un nuevo siglo.

Al pensar esta forma de desarrollo, lo que resulta es el fortalecimiento de lo local, el crecimiento y el impulso a los barrios comerciales, la innovación, el mejoramiento de los procesos, las cooperativas, las comunidades, la integración de todos aquellos segmentos que son invisibles y que están presentes pero ocultos en la escala local.

#### 4. Conclusiones

Se evidencian empíricamente fallas de mercado y del Estado frente a la crisis ocasionada por Covid-19, debido al interés político y económico que dejan en situación de vulnerabilidad a las poblaciones de menores ingresos y oportunidades.

Por otro lado, se muestra una alternativa económica de cambio para redistribuir los recursos económicos que se encuentran en el sistema actualmente. Desde el consumo consciente es posible hacer un cambio en el sistema económico nacional y empresarial.

Se deja abierta la invitación a los diferentes países vecinos para hablar acerca del tema y las alternativas para construir en Latinoamérica, de manera colaborativa, un desarrollo económico a escala humana centrado en el bienestar de las personas.

#### 5. Referencias bibliográficas

CEPAL, N. (2020). Coyuntura Laboral en América Latina y el Caribe. La dinámica laboral en una crisis de características inéditas: desafíos de política.

CEPAL, N. (2020). Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación.

Fernández Labbé, J. (2017). Estudio exploratorio sobre autonomías física y económica de las mujeres

migrantes en las regiones Metropolitana, Tarapacá y Antofagasta.

Lupica, C (2017). Mujeres migrantes en Chile: oportunidades y riesgos de cruzar fronteras para trabajar. Organización Internacional del Trabajo.

Matamala, D. (2016). Ciper. AFP: el poder impotente. <https://www.ciperchile.cl/2016/07/26/afp-el-poder-impotente/>

Max-Neef, M., Max-Neef, M. A., & Kohr, L. (1986). Economía descalza: señales desde el mundo invisible (No. 260.7 MAX).

Max-Neef, M., Elizalde, A., & Hopenhayn, M. (1986). Desarrollo a escala humana. Una opción para el futuro, Santiago de Chile, El Centro de Alternativas de Desarrollo-CEPAUR y Fundación Dag Hammarskjold.

Nuguer, V., & Powell, A. (2020). Informe macroeconómico de América Latina y el Caribe 2020: Políticas para combatir la



# CLIMA DE NEGOCIOS Y EL ROL DE LOS EJECUTIVOS Y EMPRESARIOS CON VISIÓN HACIA EL DESARROLLO DEL PAÍS

Jaime Egüez

*Arquitecto. Presidente del Club de Ejecutivos del Paraguay.*

*Correo: Jeguez@teisa.com.py*

Código QR de su conferencia:



Enlace: <http://bitly.ws/ds6A>



# AGRICULTURA FAMILIAR, ODS Y RECUPERACIÓN ECONÓMICA POST PANDEMIA

Victor Imas

*Doctor en Ciencias Sociales con énfasis en Sociedad y Desarrollo.  
Investigador Categorizado PRONII de CONACYT, Paraguay.*

*vimasaoao@gmail.com*

Código QR de su conferencia:



Enlace: <http://bitly.ws/ds6A>

Enlace de acceso al informe completo

<http://bitly.ws/ds6E>



# PARAGUAY: SEGUIMIENTO A LOS ODS 1 (FIN DE LA POBREZA). 2 (HAMBRE CERO), 10 (REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES) Y 13 (ACCIÓN POR EL CLIMA)

Verónica Serafini

*Doctora en Economía. Investigadora categorizada  
PRONII II CONACYT, Paraguay*

Código QR de su conferencia:



Enlace: <http://bitly.ws/ds6N>

Enlace de acceso al informe completo  
<http://bitly.ws/ds6W>



# TALLERES Y SEMINARIOS

## ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA PANDEMIA EN LA ECONOMÍA DEL PARAGUAY Y MEDIDAS DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA

Pedro Daniel Correa Ramírez

*Mgtr. en Economía (Auburn University – USA)*

*Correo: danielcorrea60@hotmail.com*

**Código QR de su conferencia:**



**Enlace: <http://bitly.ws/ds6A>**



# LA CONVENCIÓN INTERNACIONAL DE PROTECCIÓN FITOSANITARIA Y SU COMPROMISO PARA PROTEGER LAS PLANTAS Y LOS PRODUCTOS VEGETALES.

Riccardo Mazzucchelli

*Magíster en Relaciones Euromediterráneas y Estudios Europeos.  
Especialista en Información Pública en la Secretaría de la Convención  
Internacional de Protección Fitosanitaria (CIPF). Organización  
de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) Italia.*

*Correo: [riccardo.mazzucchelli@fao.org](mailto:riccardo.mazzucchelli@fao.org)*

**Código QR de su conferencia:**



**Enlace: <http://bitly.ws/ds7c>**



# EN BUSCA DEL EQUILIBRIO ENTRE LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y LA SUPERACIÓN DE LA CRISIS ACTUAL

Cecilio Arnaldo Rivas Ayala

*Doctor en Derecho Económico Socioambiental.*

*Correo: arnaldorivasayala@gmail.com*

Código QR de su conferencia:



Enlace: <http://bitly.ws/ds7e>



# REINVENTARSE: EL IMPACTO DEL COVID-19 EN LAS ESTRATEGIAS DEL MARKETING.

Gerardo Pastor Romero

*Director de Planner en Agencia Dominó.*  
*gerardoromero@agenciadomino.com.ar*

Código QR de su conferencia:



Enlace: <http://bitly.ws/ds7u>



# ACUERDO MERCOSUR, UNIÓN EUROPEA: MODELO DE PRODUCCIÓN Y CAMBIO CLIMÁTICO

Guillermo Ortega

*Magíster Especialista en Desarrollo Regional,  
Docente FACSO.*

*ortega@baseis.org.pyom*

Código QR de su conferencia:



Enlace: <http://bitly.ws/ds7v>

# RESÚMENES

En este apartado encontrará los resúmenes de investigación. En la fan page de la Facultad de Ciencias Empresariales, podrá encontrar las presentaciones en forma de vídeo y en forma de póster. Estos resúmenes fueron seleccionados por un prestigioso comité científico mediante una evaluación doble ciego, siguiendo los indicadores de evaluación para este tipo de presentaciones, disponibles en el Manual de Investigación del Centro de Investigación y Documentación de la Universidad Autónoma de Encarnación.

## LÍMITE DE LOS GASTOS DEDUCIBLES EN LA CONTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE SALTO DEL GUAIRÁ CONTRIBUYENTES A IRACIS

Laura Gamarra Villasboa

*Contador Público. – Universidad Nacional de Canindeyú.*

María Elena Caballero

*Contador Público. – Universidad Nacional de Canindeyú*

Elisa Ramírez Schulz

*Esp. En Control de Gestión y Auditoría. Universidad Nacional de Canindeyú.*

*rams81@hotmail.com*

Orlando Ortiz Acosta

*Magister en Metodología de la Investigación. Universidad Nacional de Canindeyú.*

*orlantizpy@yahoo.com*

### Resumen

Límite de los gastos deducibles en la contabilidad de las empresas de Salto del Guairá contribuyentes a IRACIS es una investigación que se desarrolló en empresas cuya actividad lucrativa corresponden al sector comercial, industrial y de servicios. Las normativas referentes a las deducciones suelen prestarse a confusiones principalmente para los contribuyentes por los límites de las deducibilidades. El objetivo general de la investigación fue analizar el límite de los gastos deducibles en la contabilidad de las empresas de Salto del Guairá contribuyentes de IRACIS. Para la misma se usó una metodología de tipo no experimental y descriptiva que involucró a 144 empresas del sector comercial, industrial y servicios. En dichas empresas se llevó a cabo el

trabajo de campo consistente en el levantamiento de datos por la técnica de encuestas. Al plantear la variable del límite de las deducciones realizadas, se ha hallado que 55.5% de las empresas deducen al 100% o al menos suponen esa posibilidad. De igual manera el gasto con mayor monto mensual que tienen las empresas del sector IRACIS de Salto del Guairá corresponden a los gastos ocasionados por pago de remuneraciones, entiéndase por remuneraciones, el salario de los funcionarios, aguinaldos, horas extras, etc. En tanto el concepto de las deducciones más frecuentes corresponden de igual manera a los gastos por remuneraciones en 55.5%, seguido del pago de servicios con 33.3%. Por último, se determinó el impacto de los gastos deducidos en el estado económico de las empresas, resultando positivo ya que las empresas presentaron un promedio de deducciones entre 2% y 60% del ingreso bruto, dejando una utilidad neta menor y por consiguiente menores montos en la tasa del 10% del impuesto a la renta comercial, industrial y de servicios (IRACIS). En vista a estos resultados se observa que las empresas realizan de manera rutinaria las deducciones correspondientes según su actividad, esto conlleva a que el cálculo del monto tributario sea ecuánime tanto para el contribuyente como para el Estado.

**Palabras-clave:** IRACIS – Deducciones – Economía



# ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS CON ENFOQUE DE MIPYMES ADOPTADAS POR EL GOBIERNO PARAGUAYO FRENTE A LA PANDEMIA DE COVID-19 EN EL PERIODO MARZO-JULIO 2020.

Scarlett Marleen Tischler

*Ing. Comercial. Universidad Autónoma de Encarnación.*

*Scarlett.tischler30@gmail.com*

## Resumen

Según Lissardy (2020) “el coronavirus es el mayor reto para el mundo desde la Segunda Guerra Mundial”. Las medidas para combatirlo traerán la peor recesión económica desde la Gran Depresión. No se trata solo de medidas causantes de recesión económica, sino también del establecimiento de prioridades, donde la economía parece desplazarse a un segundo plano. En este escenario muchos países optan por escuchar las necesidades sanitarias que establecen como principal norma el aislamiento social. En el Paraguay a inicios del primer trimestre del año llegó la rápidamente extendida pandemia, la cual llevó al Estado a adoptar las mencionadas medidas sanitarias de aislamiento social para su contención. Tales medidas exigen a la sociedad readaptarse ante una nueva realidad a la que se ve enfrentada. La actividad económica ha decrecido radicalmente debido a que los comercios/empresas han cerrado conforme a la cuarentena establecida, lo que lleva a una crisis de recesión económica en todo el territorio nacional. Consecuentemente, ante esta situación el Estado establece políticas económicas, una serie de ellas enfocadas a las Mipymes. La investigación analiza las políticas económicas con enfoque Mipymes adoptadas

por el gobierno paraguayo frente a la pandemia de Covid-19 en el periodo de marzo-julio 2020. Se basa a partir de datos cualicuantitativos que surgen de la búsqueda de información secundaria, observación y entrevistas. Se evidenció que existe un aprovechamiento positivo de las políticas económicas con enfoque Mipymes, pero que este aprovechamiento se ve limitado por características de temporalidad, poca diversidad, en ocasiones poco alcance o una limitación burocrática desde la banca pública, entre otros. El nivel de desempleo a raíz de la pandemia y las políticas públicas han aumentado, sin dejar de lado los esfuerzos del Estado por lograr la mantención del empleo y la generación del mismo y teniendo en cuenta el porcentaje de empresas informales y de las empresas que potencialmente cierran, por lo tanto, estas tasas suponen desempleo. Con relación a la comparación de la opinión de profesionales, han coincidido de manera general en puntos como: combate a la informalidad, consolidación de las políticas públicas. Las políticas públicas en Paraguay son buenas pero mejorables y existe la necesidad de mayor transparencia en la gestión del Estado.

**Palabras clave:** Políticas económicas – Mipymes – Paraguay - Covid-19.



## PLAN DE MARKETING PARA LA APERTURA DE UNA PANADERÍA A BASE DE HARINA DE ARROZ EN LA CIUDAD DE CARMEN DEL PARANÁ

Marta Noemí Kononchuk Figueredo

*Ing. Comercial. Universidad Autónoma de Encarnación.*

*marta.kononchuk25@gmail.com*

### Resumen

El presente trabajo de investigación abordó como tema el diseño de un Plan de Marketing para la apertura de una panadería a base de harina de arroz en la ciudad de Carmen del Paraná. Tal abordaje se hizo necesario debido a que en la actualidad muchas oportunidades de negocio no se concretan o no se sostienen porque no se establece una relación entre la idea de producto a ofrecer con los objetivos y recursos disponibles. La importancia de un Plan de Marketing radica en que es la clave del éxito de muchos emprendimientos. Por otro lado, las personas actualmente están buscando una alternativa al trigo por problemas de celiaquía o por intolerancia al cereal, por ello ha surgido la necesidad de buscar otra opción ante una demanda insatisfecha y una oportunidad de negocio. El objetivo fue diseñar un Plan de Marketing para la apertura de una panadería a base de harina de arroz en la ciudad de Carmen del Paraná. La metodología fue descriptiva, cuantitativa, no experimental en la cual se recabaron los datos necesarios a partir de encuestas. La muestra estuvo constituida por 40 personas seleccionadas a través del método no probabilístico y por conveniencia. Se evidenció que el diseño de un plan de marketing da como resultado una guía clara a partir de las estrategias de marketing mix necesarias para la apertura exitosa de la panadería. Además, se obtuvo una respuesta favorable de la población objetivo.

**Palabras clave:** Marketing –Estudio de mercado – Arroz

## DIAGNOSTICO DE PÉRDIDAS EN LA COSECHA DE GRANOS DE SOJA “Glycine max L.” SEGÚN DISTINTAS MARCAS Y MODELOS DE COSECHADORAS EN EL DISTRITO DE YATYTAY DEPARTAMENTO DE ITAPÚA, ZAFRA 2020

Marcos Daniel Dávalos Obregón

*Administración Agropecuaria. - Universidad Autónoma de Encarnación.*

*danieldavalos712@gmail.com*

### Resumen

Esta investigación aborda “el diagnóstico de pérdidas en la cosecha de granos de soja “Glycine max L.” en el distrito de Yatytay, departamento de Itapúa, zafra 2020. Paraguay es considerado como uno de los países con mayor competitividad para producir soja en el mundo, ya que ha logrado obtener el mayor rendimiento promedio de soja en los últimos años. Para la zafra 2020 se logró superar los 10 millones de toneladas. En la presente investigación se evaluó el desempeño de cosechadoras convencionales y se analizaron las variables sobre las pérdidas de granos de soja a la hora de la cosecha, ya que actualmente existe una incógnita de los valores exactos de las pérdidas. Básicamente consiste en hacer una comparación con 3 diferentes cosechadoras, evaluar su desempeño de diferentes productores y saber cuál de ellas tiene mayor y menor pérdida. Se presentaron formas sencillas para determinar las pérdidas y se formulan recomendaciones generales para los productores. La metodología utilizada es cuantitativa, no experimental y explicativa. Los resultados son presentados en diferentes cuadros donde se observa la cantidad de pérdidas por parcela de cada productor.

**Palabras clave:** Cosechadora - Soja - Desempeño



# **DISEÑO DE UN MANUAL DE CONTABILIDAD COMO HERRAMIENTA DE CONTROL PARA LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO, CONSUMO Y SERVICIOS TIPO “A”.**

PALABRAS CLAVES: Diseño Manual de Contabilidad-Cooperativa - Herramientas de Control

Claudia Carolina Paredes Benítez

*Magister en Auditoria -Universidad Autónoma de Encarnación*

*carolynepa89@gmail.com*

## **Resumen**

Esta investigación trata sobre el diseño de un manual de contabilidad como herramienta de control para la cooperativa de ahorro y crédito, consumo y servicios tipo A. Los objetivos fueron diseñar una manual de contabilidad como herramienta de control para la Cooperativa de Ahorro y Crédito Consumo y Servicios Tipo “A” y diagnosticar la estructura organizativa y las políticas contables aplicadas. Para ello se desarrolló una investigación de alcance descriptivo y su tipo de diseño fue no experimental, transversal de finalidad básica. Se analizaron variables cualitativas, que constituyen las entrevistas estructuras aplicadas a dos personas de la alta dirección, Gerente General y la contadora de la institución. La aplicación del instrumento de recolección de datos permitió definir las condiciones actuales con respecto al uso de las herramientas de control en el departamento contable, con el resultado del diagnóstico se pudo comprobar la hipótesis planteada, la cooperativa de Ahorro y Crédito, Consumo y Servicios tipo “A” no cuenta con un manual contable con las características propias de una herramienta de control y en consecuencia se procedió al diseño del manual contable a fin de documentar las prácticas, políticas, normas, métodos y procesos aplicados por la organización para la preparación y elaboración de los Informes Financieros.



# DIAGNÓSTICO DEL PROCESO DE GESTIÓN DE INVENTARIO DE UNA EMPRESA COMERCIAL DE LA PLACITA MUNICIPAL DE ENCARNACIÓN, AÑO 2020.

Viviana Octavo Gaona

*Lic. en Administración - Universidad Autónoma de Encarnación.*

*octavogaonaviviana@gmail.com*

## Resumen

Este trabajo abordó el diagnóstico del proceso de gestión de inventario de una empresa, relacionándose con el ODS N° 9 que consiste en industria, innovación e infraestructura, ya que se buscó mejorar métodos relacionados al proceso de control de inventario y proponer mejoras a través de la propuesta e implementar la utilización de la tecnología. El objetivo fue diagnosticar la situación del proceso de gestión de inventario de una empresa de La Placita Municipal de Encarnación dedicada a la venta de prendas de vestir, año 2020. Para ello, se realizó el estudio de un solo caso utilizando el enfoque cualitativo con un alcance descriptivo. La muestra seleccionada fue la propietaria por ser la persona idónea con conocimiento del manejo de prendas de vestir. La investigación mostró que las prendas se almacenan en el local comercial, no poseen un método de control de stock al realizarlo solo de manera aleatoria teniendo en cuenta la necesidad y temporada, inclusive que no dispone de un software que realice las transacciones, sin embargo, la propietaria sí realiza un registro de entrada y salida de mercaderías en su cuaderno de anotaciones. Por lo tanto, se llegó a la conclusión de que la empresa estudiada posee una gestión de inventario acorde a su capacidad, aunque la misma solo lo tiene plasmado en papel, es decir, no realiza innovaciones al no poseer un sistema que realice las

transacciones automáticamente para poder seguir progresando.

**Palabras clave:** Diagnóstico-Gestión de inventario-Gestión de stock-Almacenamiento-Registro.

# PERSPECTIVA DE CONSULTORES EN CUANTO A LA APLICACIÓN DE LA LEY 60/90 EN EL DEPARTAMENTO DE ITAPÚA

Félix Francisco Gómez González

*Técnico Superior en Gestión Contable (UNAE),  
tesista para la obtención del título Lic. en Contaduría  
Pública (UNAE).*

*Felixffgg04@gmail.com*

## Resumen

La presente investigación está enfocada en la “Perspectiva de consultores en cuanto a la aplicación de la ley 60/90 en el departamento de Itapúa”, con el fin de detallar los diferentes puntos de vista de los consultores habilitados por el Ministerio de Industria y Comercio. Para tal efecto la indagación fue encaminada a partir de la Ley N° 60 de fomento a las inversiones la cual fue creada por el Estado paraguayo en el año 1990, dando motivación a empresas y capitalistas, tanto locales como extranjeras para percibir al Paraguay como una oportunidad de invertir. Para llevar a cabo tal análisis determinaron las causas por las cuales gran cantidad de empresas e inversionistas itapuenses no se ajustan a la Ley 60/90, se identificaron los canales por los cuales son difundidas las ventajas de la Ley 60/90, que favorece a los inversionistas residentes en el Departamento de Itapúa y se describieron las ventajas que estipula la Ley 60/90 para un inversionista situado en el Departamento de Itapúa”. Se realizaron entrevistas de manera que cada consultor en cuestión relatara sus amplios conocimientos y distintas experiencias en el área. La población fue de 15 consultores habilitados dentro del Departamento de Itapúa y como muestra se tomaron a 2 consultores que ejercen con frecuencia dicho marco legal. Se demostró que ambos consultores coinciden en que por falta de difusión y la exigencia de muchas

documentaciones, varias empresas no han podido ser beneficiadas. Sin embargo, hoy en día existe la ventaja de que no se presentan físicamente las documentaciones ya que todo se realiza en forma online a través de la Ventanilla Única de Exportación. Con la implementación de nuevas estrategias para la accesibilidad, dando a conocer mejor esta Ley, con una amplia propagación de información se podría llegar a más empresas.

**Palabras clave:** Incentivos. - Inversión. - Creación.

- Exoneración.



## CREACIÓN DE UN PLAN DE GESTIÓN COMERCIAL PARA LA PELUQUERÍA “SALÓN BY LULY”

Katerine Tamara Hein Bernal  
Ingeniera Comercial - Universidad Autónoma de Educación.

*katahebe@gmail.com*

### Resumen

Este trabajo aborda la investigación de la competencia actual que posee la peluquería Salón by Luly ubicada en el microcentro de la ciudad de Encarnación, así como también su cartera de clientes debido a la gran relevancia que hoy día dispone la atención a la belleza femenina y a la creciente oferta y demanda de estos servicios. Para un negocio pequeño de servicios, al igual que para cualquier negocio, una vez realizada una investigación de su entorno, es necesario realizar una mezcla de marketing adecuada para lograr obtener el posicionamiento que desea en el mercado. Debido a la importancia de esta gestión para el éxito de las empresas es que se decidió llevar a cabo un plan de gestión comercial para el Salón by Luly, estudiando primeramente su entorno, y luego proponiendo estrategias que ayuden a sobresalir en el mercado tan competitivo que cuenta la ciudad de Encarnación. Se realizó una investigación de campo cuantitativa, no experimental, descriptiva mediante una encuesta a 40 clientes y 16 peluqueros referentes de la zona. La investigación evidenció que la competencia es muy fuerte ya que se ofrecen servicios similares y que los clientes están dispuestos a pagar más por el mejor servicio. Palabras clave: Gestión comercial-Mezcla de marketing-Posicionamiento.

**Palabras clave:** Gestión comercial-Mezcla de marketing-Posicionamiento.

## PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) EN UNA EMPRESA FARMACÉUTICA DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN, AÑO 2020

Nancy De Jesús Saucedo  
Licenciada en Administración - Universidad Autónoma de Encarnación

*Nancysau24@gmail.com*

### Resumen

El tema investigado trata sobre las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en una Empresa de la ciudad de Encarnación, año 2020. Surgió para conocer las acciones de responsabilidad social que realiza la empresa, conocer cuáles son las dimensiones de responsabilidad social que abarca la empresa, las prácticas laborales, la parte social, el buen gobierno, y por otra parte las dimensiones económicas. Se realizó una entrevista a los colaboradores y la gerente del local. Los resultados muestran que la empresa realiza prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de manera constante, realiza emprendimientos de acción social, ofrece a sus colaboradores capacitaciones permanentes, denotando el buen gobierno empresarial, además de contribuir con el cuidado del medio ambiente y el compromiso para con sus colaboradores. La Responsabilidad Social Empresarial es un reto para las organizaciones del futuro, ya que cada vez más las empresas quieren adoptar este modelo. demostró que ambos consultores coinciden en que por falta de difusión y la exigencia de muchas documentaciones, varias empresas no han podido ser beneficiadas. Sin embargo, hoy en día existe la ventaja de que no se presentan físicamente las documentaciones ya que todo se realiza en forma online a través de la Ventanilla Única de Exportación.



## Resúmenes

Con la implementación de nuevas estrategias para la accesibilidad, dando a conocer mejor esta Ley, con una amplia propagación de información se podría llegar a más empresas.

**Palabras-clave:** : Situación- prácticas de responsabilidad social- empresarial

# INSERSIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ENCARNACIÓN, PROMOCIÓN 2018

Lúcida Noemi Caballero

*Licenciada en Relaciones Públicas e Institucionales - Universidad Autónoma de Encarnación.*

*lucidanoemic@gmail.com*

## Resumen

Este trabajo abordó sobre la Inserción Laboral de los egresados de la carrera de Relaciones Públicas e Institucionales (RRPP) de la Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE), que debido a una previa exploración sobre los egresados no se encontraron datos si ellos obtuvieron oportunidades laborales y si fueron de acuerdo a su perfil profesional de egreso, se tiene en cuenta la situación laboral puesto que uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) apunta a promover el trabajo decente para todos. El objetivo de esta investigación fue determinar el nivel de inserción laboral de egresados de RRPP teniendo en cuenta en perfil de egreso de la carrera. Para ello, se realizó una investigación básica, con metodología descriptiva, de enfoque cuali-cuantitativa, no experimental y transversal. Se obtuvo el perfil de egreso de la carrera de RRPP mediante la página web de la UNAE y se realizó una encuesta a la totalidad de los egresados de la promoción 2018. La investigación evidenció que los egresados de la promoción 2018, en su mayoría se encuentran trabajando, sin embargo, el perfil de egreso no coincide con su trabajo, ya que su principal fuente de ingreso no se da ejerciendo la profesión de RRPP e Institucionales. Por tanto, se concluye que se debe tener en cuenta las oportunidades laborales para



las Relaciones Públicas, porque los egresados no ejercen la profesión o si lo hacen no es su principal fuente de ingreso, lo que conlleva a deducir que no existe una retribución directa de la inversión que realizó al estudiar dicha carrera.

**Palabras-clave:** Inserción Laboral - Relaciones Públicas – Egresados

## EL EFECTO ZEIGARNIK, UNA ALTERNATIVA ESTRATEGICA PARA LA PUBLICIDAD DE LAS EMPRESAS ENCARNACENAS

Marian Martinetti Schaefer

*Ingeniera Comercial - Universidad Autónoma de Encarnación.*

*marian.schaefer96@gmail.com*

### Resumen

Las empresas en sus campañas publicitarias buscan que la difusión del mensaje sea efectiva por lo que, según la ciencia cognoscitiva y las adaptaciones de estas a la publicidad, es necesario comprender el funcionamiento e implicaciones de los estímulos publicitarios hacia la mente y los receptores, facilitando así la comunicación del mensaje publicitario. Así, el objetivo es describir la utilización del efecto Zeigarnik en las campañas de publicidad de empresas encarnacenas como una estrategia innovadora y poco convencional, cuyo objeto de estudio es el efecto Zeigarnik como una estrategia poco convencional. La metodología que se utiliza para esta para esta investigación es de tipo cualitativa documental ya que implica el análisis de diversos documentos a fin de especificar las propiedades importantes del fenómeno sometido a análisis. Los resultados de la investigación exponen que las campañas publicitarias buscan la difusión de un mensaje, la estrategia Zeigarnik se utiliza en el momento de introducción de un producto o servicio en el mercado creando expectativas o intriga antes de una campaña de lanzamiento que de conocer las características del producto concluyendo que, junto la psicología, el efecto Zeigarnik es una estrategia estudiada que se adapta a los avances y la evolución de los nuevos métodos que buscan entender el comportamiento humano para tomar acciones publicitarias

**Palabras-claves:** Campaña-Publicidad-Innovación- Estrategias-Empresas.



## DIFICULTADES DEL PROFESIONAL CONTABLE CON LA IMPLEMENTACION DEL MODELO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA RESOLUCIÓN GENERAL 49/14

Nidia Morel Ortega

*Contador Público - Universidad Nacional de Canindeyú.*

*nidiamorel@hotmail.com*

Yessica Villalba Silva

*Contador Público - Universidad Nacional de Canindeyú.*

*yessvillsil@gmail.com*

Elisa Ramírez Schulz

*Esp. En Control de Gestión y Auditoría. Universidad Nacional de Canindeyú.*

*ramsch81@hotmail.com*

Orlando Ortiz Acosta

*Magister en Metodología de la Investigación. Universidad Nacional de Canindeyú.*

*orlantizpy@yahoo.com*

implementación del nuevo modelo de los Estados Financieros de la Resolución 49/14. Al entrar en vigencia esta resolución desde el año 2015 todos los contribuyentes del régimen contable tuvieron que adecuarse a la obligación de presentar los Estados Financieros en la fecha establecida, a partir de la cual se realizó un análisis acerca de la dificultad del profesional contable en la ciudad de Salto del Guairá. El tipo de investigación fue descriptiva se realizó una encuesta a 15 contadores que residen y realizan sus actividades laborales en la ciudad de Salto del Guairá. De acuerdo a los datos obtenidos el 66% de los contadores indican que fue muy necesaria la implementación de esa resolución, en la cual el 43% alegan que tuvieron mucha dificultad en el momento de la elaboración y el otro 28% consideró regular. El 50% de los contadores tuvieron mayores dificultades en la elaboración del estado de flujo de efectivo, y afirmaron que tuvieron que rebuscar capacitaciones, libros y pedir ayuda a otros colegas. Se amerita mencionar la necesidad de contar con más cursos de actualización de la Sub Secretaria del Estado de Tributación en el Departamento de Canindeyú para asesorar a los profesionales contables cuando hay nuevas actualizaciones en la parte tributaria, ya que los contadores públicos tuvieron ciertas dificultades en el momento de la elaboración de los estados financieros, principalmente en el estado de flujo de efectivo y nota a los estados financieros.

**Palabras-clave:** Implementación – Dificultad - Estados Financieros.

### Resumen

Los estados financieros se tratan de informes que resumen y exponen sistemáticamente la situación financiera y el rendimiento financiero de una empresa, entidad o persona. En otras palabras, es la representación estructurada de la salud económica del negocio, sus ingresos y la forma en que se ha invertido y gastado el capital. El estudio tuvo como objetivo conocer y demostrar las dificultades que tuvieron los profesionales contables por la



# ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL CLIMA LABORAL DE LOS FUNCIONARIOS DE UNA EMPRESA DEL RUBRO FARMACÉUTICO EN LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN EN EL AÑO 2020

Susana Isabel Lachuk Gens

*Lic. en Administración - Universidad Autónoma de Encarnación*

*sulachuk@gmail.com*

## Resumen

El objetivo de esta investigación fue analizar la situación del clima laboral de una empresa de rubro farmacéutico de la ciudad de Encarnación. Tal abordaje se hizo necesario para obtener información fiable y con el fin de poder identificar objetivamente la situación de los funcionarios dentro de la empresa debido a la dificultad de esta para comprender cómo se encontraba el equipo de trabajo. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo y descriptivo y se trató del estudio de un solo caso. Se trabajó con toda la población para un mejor análisis de la situación en la que se encuentran los funcionarios en cuanto al clima laboral, abarcando una cantidad total de 30 funcionarios. El instrumento aplicado fue un cuestionario de cuarenta y cinco preguntas cerradas. Los resultados principales según la perspectiva de los funcionarios muestran que hay desacuerdos en cuanto al factor de comunicación y una postura de acuerdo en los demás factores siendo estos el liderazgo, relaciones interpersonales, desarrollo personal y profesional, identificación con la institución, estabilidad laboral, remuneración, orientación a la calidad y condiciones ambientales, resultando un clima laboral llevadero en la empresa.

**Palabras-clave:** Clima laboral-Empresa farmacéutica-Rubro farmacéutico

# FORMALIDADES CONTABLES E IMPOSITIVAS DE LA SOCIEDAD ANONIMA AÑO: 2019

Minerva Alejandra Cabeza Schubert

*Contadora pública - Universidad Autónoma de Encarnación*

*minnecabeza22@gmail.com*

## Resumen

Con esta investigación se expone, a través del análisis y la observación, los requisitos y las obligaciones para cumplir con la aplicación de las formalidades contables e impositivas por parte de las pymes, aquellas que busquen constituir una Sociedad Anónima y las que ya estén formadas, exteriorizando los efectos y resultados positivos de su aplicación, sus beneficios y ventajas, así como también los motivos de la informalidad contable, considerando que la informalidad no es un hecho aislado de la situación actual de un importante sector de las empresas, ya sea por las dificultades o inconvenientes con los cuales se hallan a la hora de pasar a la legalidad, o por desconocimiento de los beneficios de su formalización, o actualizaciones de las leyes. Mediante una metodología descriptiva, los resultados detectados es que el cumplimiento de las formalidades contables e impositivas garantiza la efectividad de su aplicación en las empresas de sociedades anónimas.

**Palabras-clave:** Tributación Control Formalidad



## CAUSAS DE LAS SANCIONES TRIBUTARIAS DESDE LA PERSPECTIVA DEL SECTOR EMPRESARIAL”

Jorge Luis Florentín Portillo  
*Doctor en Educación-Doctor en Administración.*

*florentinportillo.jorge@gmail.com*

### Resumen

Este trabajo explora y describe la cultura y prácticas tributarias que caracteriza al sector empresarial en el Paraguay. Tal abordaje se justifica en la necesidad de conocer las condiciones en que se desenvuelve el sector empresarial con relación a las leyes y normas tributarias en el Paraguay desde la propia perspectiva de los empresarios y cuál es la percepción que tienen estos sobre el sistema tributario paraguayo. El objetivo fue describir las condiciones de cumplimiento tributario de las empresas del país a partir de la revisión bibliográfica y trabajo de campo exploratorio y descriptivo. El escenario de la investigación está constituido por la región oriental del Paraguay, especificándose los escenarios en las principales ciudades, en que se desarrollan actividades empresariales. Las unidades de análisis fueron unas PYMES seleccionadas. El muestreo desarrollado fue no probabilístico con sujetos voluntarios (empresarios y profesionales del área de contabilidad y auditoría) quienes participaron de las entrevistas y encuestas. Los resultados derivan en el estado de arte del problema abordado en la actualidad, desde la perspectiva de las unidades de análisis las tendencias en relaciones al sistema tributario, su aplicación y cumplimiento por parte del sector empresarial y de la ciudadanía en general; además, de la percepción que se tiene sobre la gestión de Estado paraguayo en relación a la inversión fiscal.

**Palabras-claves:** Auditoria-Cumplimiento tributario-Ley 125/92-Ley 6380/2019-Pymes-Tributación.

## IMPLEMENTACIÓN DE CLUSTER AGROINDUSTRIAL Y TECNOLÓGICO COMO OBJETO DE DESARROLLO ECONÓMICO EN PARAGUAY

Liz Paola Encina Armoa

*Licenciada en Comercio Internacional-Universidad Autónoma de Encarnación.*

*liz.encina97@gmail.com*

### Resumen

El objeto de estudio busca profundizar e identificar la viabilidad y factibilidad de los clústers y su implementación en la economía nacional como herramienta de desarrollo del comercio externo, a través de una revisión bibliográfica. A partir de ella generar información precisa para los productores y comerciantes que deseen emprender en el rubro, que sirva de ejemplo para los que desconocen aún este tipo de medios para el crecimiento general y desarrollo comercial, específicamente el comercio externo. También para describir la fundamentación teórica de los clústers y sus funciones según la literatura académica, los tipos de Clústers más utilizados por las empresas externas específicamente en la Argentina, e identificar las alternativas posibles a tomar en cuenta para la implementación de clústers en el Paraguay. El estudio evidenció que en Paraguay el uso de clústers y/o conglomerados no se utiliza como medio de comercio fluido entre países vecinos a raíz de la poca información expuesta sobre el tema y la falta de comunicación entre las pequeñas empresas y productores.

**Palabras-clave:** Clúster-Ec

onomía-Desarrollo.



# CONTROL INTERNO Y COMPETITIVIDAD DE LAS COOPERATIVAS DE ENCARNACIÓN

Vicenta Marecos Arce

*Mg en Administración-Universidad Nacional de Itapúa.  
Doctorado en Contabilidad y Auditoría, en curso UNAE.*

*vicentamarecos@hotmail.com*

## Resumen

Este trabajo de investigación constituye un estudio científico de la realidad de las cooperativas de la ciudad de Encarnación, República del Paraguay con relación a los controles internos que desarrollan para el logro de sus objetivos en un marco de competitividad, en función a los enfoques teóricos y procedimientos aplicados por parte de sus directivos para el control interno. Se describen las condiciones de controles internos administrativos y de competitividad que son desarrollados en las Cooperativas y se explica y su correlación existente entre las dos variables. El tipo de investigación es descriptivo cuantitativo, donde el trabajo de campo consistió en la aplicación de encuestas y entrevistas a gerentes de entidades cooperativas que forman parte del universo de investigación. Las conclusiones permiten conocer las condiciones en que se desarrolla el control interno, sus alcances e implicancias en la gestión de las cooperativas de la ciudad de Encarnación. Con esto se emiten recomendaciones que se consideran pertinentes para el desarrollo competitivo de estas.

**Palabras-clave:** Cooperativismo-Control interno-Competitividad-Informe COSO.

# ESTREZA DE LOS EDUCADORES ENCARNACENOS PARA LA ENSEÑANZA DEL USO DE LOS ANÁLISIS FINANCIEROS EN EL NIVEL SUPERIOR

Evelin Diana Slobodiuk

*Contadora pública-Universidad Autónoma de Encarnación*

*minnecabeza22@gmail.com*

## Resumen

Este trabajo pone de manifiesto la destreza de los educadores encarnacenos para la enseñanza del uso de los análisis financieros en el nivel superior, que se hace necesario debido a que estos se desarrollan sobre los estados contables que son informes emitidos anualmente por las empresas como requisito legal, muchas de ellas obligadas a divulgarlos con el objeto de suministrar información de la situación económica y financiera para la toma de decisiones. El objetivo de la investigación fue identificar la destreza de los educadores encarnacenos para la enseñanza del uso de los análisis financieros en el nivel superior. Para ello, se realizó una investigación de campo a través de sondeos telefónicos con entrevista de preguntas abiertas, identificando como población a los docentes del área del nivel superior que promedian un total de cuarenta y cinco docentes activos; de los cuáles se tomó como muestra a treinta y un docentes seleccionados de manera aleatoria teniendo en cuenta a aquellos con los cuáles se logró mantener contacto. La investigación demostró que la mayoría de ellos no practican el uso de análisis de estados financieros, por lo tanto, evitan desarrollar clases donde involucre el desarrollo y la enseñanza sobre estos. Se evidencia una falta de especialización en el área y destreza lo cual puede conllevar a que las empresas posean informaciones útiles y eficientes sobre las cuales no están haciendo uso.

**Palabras-clave:** Estados Financieros – Análisis – Contabilidad.



# RENDICIÓN DE CUENTAS PÚBLICAS EN PARAGUAY Y SU APLICABILIDAD AL SECTOR PÚBLICO

Carolina Cecilia Bogado

*Magister en Derecho Comercial Internacional  
y Asesoramiento Impositivo. Docente de la  
Universidad Autónoma de Encarnación. Correo*

*carolina.bogado@unae.edu.py*

*Este proyecto fue realizado en parte con aportes  
de los estudiantes del 4to. Año de la Carrera de  
Contaduría Pública de la Universidad Autónoma de  
Educación).*

## Resumen

Este trabajo de investigación constituye un estudio científico de la realidad de las cooperativas de la ciudad de Encarnación, República del Paraguay con relación a los controles internos que desarrollan para el logro de sus objetivos en un marco de competitividad, en función a los enfoques teóricos y procedimientos aplicados por parte de sus directivos para el control interno. Se describen las condiciones de controles internos administrativos y de competitividad que son desarrollados en las Cooperativas y se explica y su correlación existente entre las dos variables. El tipo de investigación es descriptivo cuantitativo, donde el trabajo de campo consistió en la aplicación de encuestas y entrevistas a gerentes de entidades cooperativas que forman parte del universo de investigación. Las conclusiones permiten conocer las condiciones en que se desarrolla el control interno, sus alcances e implicancias en la gestión de las cooperativas de la ciudad de Encarnación. Con esto se emiten recomendaciones que se consideran pertinentes para el desarrollo competitivo de estas.

**Palabras-clave:** Cooperativismo-Control interno-Competitividad-Informe COSO.



# Fotos del EVENTO



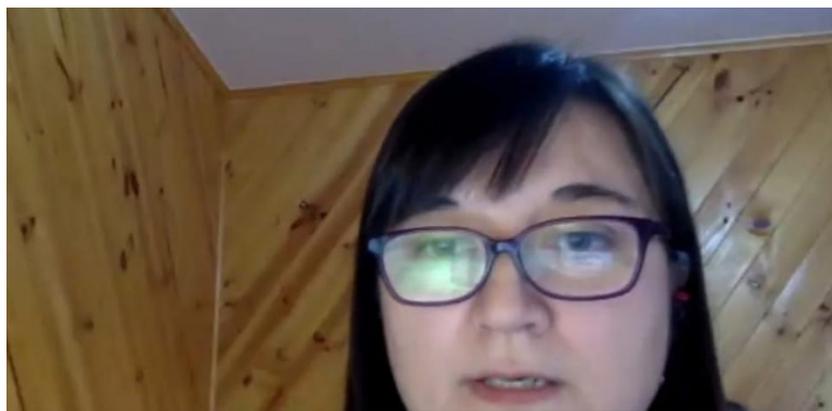
*Riccardo Mazzucchelli, Magíster en Relaciones Euromediterráneas y Estudios Europeos.*



*Eduardo Bianchi Profesor titular, investigador y co-director de la Especialización en Negocios Internacionales de EAN. Economista graduado en la Universidad de Buenos Aires, Argentina. Maestría en Economía de la New York University (NYU), Estados Unidos.*



*Gerardo Pastor Romero-Director de Planner en Agencia Dominó.*



*Ximena Moya Roa Magíster en Ingeniería Industrial. Universidad de Concepción, Chile. Directora Ejecutiva Winnova, Asesoría y gestión*



*Verónica Serafini- Doctora en Economía. Investigadora categorizada PRONII II CONACYT, Paraguay*



*Dr. Jaime Egüez Arquitecto. Presidente del Club de Ejecutivos del Paraguay.*





*Guillermo Ortega Magíster Especialista en Desarrollo Regional, Docente*



*Mgter. Carolina Echagüe Rojas - Doctorada en Economía y Administración de Negocios-Ingeniera Comercial*



*Lic. Patricia Pizzurno-Licenciada en Ciencias de la Empresa y Esp. en Educación Superior en Didáctica Universitaria*



*Pedro Daniel Correa Ramírez Magíster en Economía*



*Dr. Ever Villalba presentando su conferencia: "Desafíos del emprendurismo en Paraguay"*



*Cecilio Amaldo Rivas Ayala Doctor en Derecho Económico Socioambiental.*



# Publicaciones UNAЕ



La Universidad Autónoma de Encarnación publica periódicamente libros, revistas científicas, memorias y materiales didácticos. Puede acceder a cada una de nuestras publicaciones ingresando a nuestra biblioteca: [una.edu.py/biblio](http://una.edu.py/biblio) o escaneando el código QR adjunto.

El último material publicado es el titulado “LibroFeria Encarnación” que recopila el impacto de este proyecto de extensión universitaria en la comunidad regional.

En palabras de Alcibiades González Delvalle: “Anualmente la ciudad de Encarnación se transforma en el escenario de la cultura nacional. Escritores, editores, libreros, artistas,

profesores, alumnos, etc., dialogan sobre la necesidad de que los libros ocupen un sitio de privilegio en el gusto ciudadano. Sin duda que en 15 años de actividad se habrá obtenido logros impercederos, propios de la lectura.

Hoy ya no es posible concebir Encarnación sin su feria de libros; así como la feria no se puede concebir sin la presencia y el dinamismo de la doctora Nadia. Vayan mis saludos, admiración y gratitud a este emprendimiento que honra a la cultura nacional.”



