



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
ENCARNACIÓN

UNAЕ



VI CONGRESO REGIONAL DE  
**CONTABILIDAD  
MARKETING  
Y EMPRESA**  
**7, 8 Y 9 NOV. 2019**

“El comercio internacional como herramienta para el desarrollo y la integración regional”

**Centro de Investigación y Documentación Universidad  
Autónoma de Encarnación (CIDUNAE)**

Padre Kreusser c/ Tte. Honorio González

+595 71 205454 | [www.unae.edu.py/educacion](http://www.unae.edu.py/educacion)

Año 2019. N°. 1 | ISBN: 978-99967-998-0-8

Encarnación-Paraguay | Noviembre de 2019

## AUTORIDADES INSTITUCIONALES

### **Nadia Czeraniuk de Schaefer**

Rectora Universidad Autónoma de Encarnación

### **Helmut Schaefer**

Vicerrector Administrativo Universidad Autónoma de Encarnación

### **Francisco Cantoni**

Secretario General Universidad Autónoma de Encarnación

### **Rita Thiebeaud**

Directora Académica General Universidad Autónoma de Encarnación

### **Cecilia Villasanti**

Directora de Posgrado e Investigación Universidad Autónoma de Encarnación

### **Matías Denis**

Coordinador Centro de Investigación y Documentación Universidad Autónoma de Encarnación

### **Mónica Sigmund**

Decana Facultad de Ciencias Empresariales

## COMITÉ CIENTÍFICO

### **Nadia Czeraniuk**

Doctora en Educación. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay)

### **Cecilia Villasanti**

Doctora en Educación y Desarrollo Humano. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay)

### **Matías Denis**

Doctorando en Educación y Desarrollo Humano. Máster en Psicopedagogía. Centro de Investigación y Documentación Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay)

### **Hernán Schaefer**

Máster en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras y de Base Tecnológica. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay)

### **Mónica Sigmund**

Doctoranda en Educación y Desarrollo Humano. Maestría en Auditoría. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay)

### **Estelbina Esteche**

Licenciada en Contaduría Pública. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay)

### **Mariano Ramiro Pianovi**

Máster en Desarrollo Económico Local. Instituto Misionero de Estudios Superiores IMES (Argentina)

### **Santiago Jacobo Atencio**

Licenciado en Relaciones Internacionales. Secretario Ejecutivo de la Federación Económica Brasil, Argentina, Paraguay (FEBAP).

### **Marcelino Venialgo Figueredo**

Maestrando en Administración de Negocios. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay)

### **Silvio Aguilera**

Licenciado en Contaduría Pública y Magíster en Docencia y Gestión Universitaria. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay)

### **Walter Brites**

Doctor en Antropología Social y Master en Políticas Sociales. Universidad Nacional de Misiones (Argentina)

### **Gustavo A. Cardozo**

Consultor Comercio Internacional. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay)

### **Ever Federico Villalba Benitez**

Doctor en Administración. Universidad Nacional de Pilar (Paraguay)

### **Analía Enríquez**

Magíster en Psicología Clínica. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay)

### **Natividad Vigo**

Licenciada en Administración de Empresas Agropecuarias. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay)

### **Lorena Escobar**

Licenciada en Trabajo Social. Directora Regional Secretaría Nacional de Turismo. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay)

### **Juan Ariel Vigo Garay**

Ingeniero Agrónomo. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay)

### **Ariosto Sparenberger**

Doctor en Administración. Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul (Brasil)

### **Daniel Knebel Baggio**

Doctor en Contabilidad. Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul (Brasil)

### **Daniel Rubens Cenci**

Doctor em Medio Ambiente y Desenvolvimento. Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul (Brasil)

### **Marcos Paulo Scherer**

Magister em Direito. Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul (Brasil)

### **Alceu Van Der Sand**

Magister en Administración de Empresas y en Relaciones Internacionales. Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul (Brasil)

### **Bruno N. Büttenbender**

Magister em Ambiente y Desenvolvimento. Universidad del Valle de Taquari- UNIVATES (Brasil)

### **Alicia Pokolenko**

Magister en Desarrollo Económico. Instituto Fomento Agropecuario e Industrial (Argentina)

### **Pedro Büttenbender**

Doctor en Administración. Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul (Brasil)

### **Maryan Paiva**

Magister en Administración de Negocios. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay)

**Ricardo A. Thiebeaud Hellemans**

Ingeniero Agrónomo. Magister en Administración de Negocios. Universidad Autónoma de Encarnación

**Miguel Angel Alegre**

Doctor em Contabilidad. Universidad Nacional de Asunción (Paraguay)

**Jacqueline Velazquez**

Magíster en Gestión Ambiental. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay)

**Ignacio Alejandro Ruiz**

Master en Auditoría y Control. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay)

**Aldo Andrés Ortiz Alfonso**

Ingeniero agropecuario. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay)

**Eddy Carina Carrera Ortega**

Magíster en Administración de Negocios. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay)

**Rossana Kirichik**

Magister en Didáctica de las Ciencias, Docente. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay)

**Patricia Molas**

Ingeniera Comercial Master en Docencia y Gestión Universitaria. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay)

**Lorena Zacarias**

Licenciada en Ciencias Contables, Magíster en Administración de Negocios. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay)

**Guillermo González**

Máster en Técnicas de Marketing. Mba en Marketing. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay)

**Nelly Rolón**

Licenciada en Trabajo Social. Magíster en Docencia y Gestión Universitaria. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay)

Edición general y corrección de estilo: **Matías Denis.**

Auxiliares de edición general y corrección de estilo: **Giannina Flores y María Jazmín Barreto.**

Diseño de tapa, contratapa y diagramación: **Francisco Cantoni**

Prensa: **Hernán Schaefer, Erwin Cueva**

Esta publicación es del Centro de Investigación y Documentación de la Universidad Autónoma de Encarnación. Su objetivo principal es la difusión de experiencias en investigación, docencia y extensión. Esta publicación consta de los aportes de las conferencias magistrales, resúmenes de las distintas actividades realizadas en el marco del Congreso, resúmenes seleccionados de experiencias e investigaciones y artículos científicos seleccionados.

Centro de Investigación y Documentación  
Universidad Autónoma de Encarnación (CIDUNAE)  
Padre Kreusser c/Independencia Nacional  
+595-71-205454  
cidunae@unae.edu.py  
www.unae.edu.py

Las opiniones expresadas en los artículos, resúmenes y experiencias publicadas son responsabilidad de sus autores.

Se autoriza la reproducción de los textos y gráficos siempre y cuando se cite la fuente.

Año 2019. N°1.

Noviembre de 2019.

Páginas: 188

ISBN: 978-99967-998-0-8







PN Rosmery Argaña, Directora General de Capacitación y Asistencia Técnica de Mipymes en la noche de apertura.



Ing. Angel Cid en el acto de apertura del Congreso



Expo Emprendedor



Gustavo Koo en la noche de inauguración

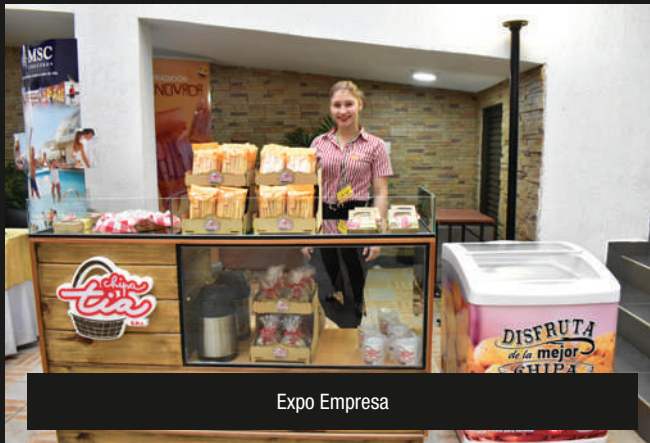


Presentación de estudiantes



Voces de la UNAe en la inauguración





Expo Empresa



Estudiantes de Administración en la Expo Didáctica



Estudiantes de la Lic. en Hotelería y Turismo en la Expo Didáctica



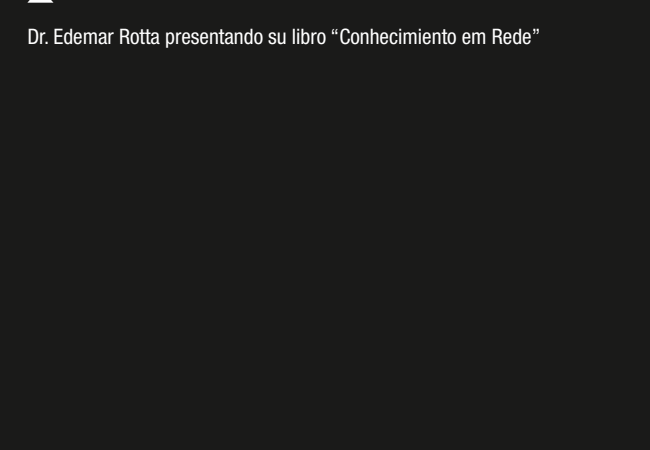
Presentación de pósters



Eduardo Allende



Reconocimiento a instituciones por su constante apoyo



Dr. Edegar Rotta presentando su libro "Conhecimento em Rede"



Reconocimiento a instituciones por su constante apoyo





**OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**  
— UNAE APOYA LOS ODS —

**CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA**  
CONACYT  
DECLARADO DE INTERÉS CIENTÍFICO  
RES. N° 140/2019

**REC CIDIR**

**FACEM**

**UNAE** UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ENCARNACIÓN

**VI CONGRESO REGIONAL DE CONTABILIDAD MARKETING Y EMPRESA**

**IX SIMPOSIO IBEROAMERICANO DE COMERCIO INTERNACIONAL, DESARROLLO E INTEGRACIÓN REGIONAL DE LA RED CIDIR**

**7, 8 Y 9 NOV. 2019** | **CAMPUS URBANO UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ENCARNACIÓN, PARAGUAY**  
[www.unae.edu.py/empresarial](http://www.unae.edu.py/empresarial)





VI CONGRESO REGIONAL DE  
**CONTABILIDAD  
MARKETING  
Y EMPRESA**  
www.unaie.edu.py/empresarial

OBJETIVOS  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE  
— ODS 8 Y 9 —

CONSEJO NACIONAL  
DE CIENCIA,  
TECNOLOGÍA  
E INNOVACIÓN  
— CITEC —



**IX SIMPOSIO IBEROAMERICANO EN  
COMERCIO INTERNACIONAL,  
DESARROLLO E  
INTEGRACIÓN REGIONAL  
DE LA RED CIDIR**

**7, 8 Y 9  
NOV. 2019**

CAMPUS URBANO  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE ENCARNACIÓN, PARAGUAY

## PROGRAMA PRELIMINAR

### JUEVES 07 DE NOVIEMBRE

#### HORARIOS

16:00 h

17:30 h

17:50 h

18:45 h

18:30 h

#### ACTIVIDADES

##### Patio central

Habilitación oficial de:

- **VI Expo Emprendedores** con participación de Proyectos de emprendedurismo de universitarios.
- **VI Expo Empresas**, con participación de empresas líderes en la zona y de la región.

##### ACREDITACIONES

- VI Congreso de Contabilidad, Marketing y Empresa IX Simposio Iberoamericano Comercio Internacional, Desarrollo e Integración Regional de la Red CIDIR

• Presentación de Pósters - **Patio Central**

- Desarrollo de Conferencias, Talleres y Seminarios - **Auditorio y salas**

- Programas de apoyo a micro, pequeñas y medianas empresas. **Econ. Isaac Godoy**  
(Viceministro de las MIPYMES. Py.)

- La energía eléctrica como motor económico del Paraguay 2023. **Ing. Axel Cid Benítez**

- El GEN "E" cómo emprender puede cambiar tu vida. **Juan Marcelo Darnay, (publicista)**

##### Workshops

- **Sala 2B** El Rol de las Empresas en el cumplimiento de los ODS. **Mgter. Eduardo Allende (Oficial PNUD)**

- **Sala 3B** ¿Cómo vender en el mundo digital? **Juan Marcelo Darnay,**

- **Sala 12B** Mujeres exitosas, mujeres con propósitos. **Lic. Andrea Acuña.**

- **Sala 7B** Apertura, formalización y cierre de empresas. **Téc. del Viceministerio de Industria.**

### VIERNES 08 DE NOVIEMBRE

09:00 a

11:30 h

09:00 h

09:00 h

10:00 h

16:00 h

18:30 h

21:00 h

21:40 h

23:30 h

##### Patio central

- **VI Expo Emprendedores** con participación de Proyectos de emprendedurismo de universitarios.

- **VI Expo Empresas**, con participación de empresas líderes en la zona y de la región.

- **Workshops** dirigidos a estudiantes del 3ro. EM de colegios de la zona y público interesado

- **Presentación de proyectos de emprendimientos de estudiantes**, estudiantes del 3ro. EM de colegios de la zona.

- Encuentro de Terere Jere – Organiza Lic. Hotelería y Turismo - **Patio Central**

- **Sala 12B** Conversatorio: Desarrollo y Políticas Públicas

- **Workshops para estudiantes de 3º EM**

- Claves para emprender. **Lic. Estelbina Esteche.**

- ¿Cómo comunicar en las redes? **Lic. Lurdes Altamirano.**

- Asamblea de la Red CIDIR - **Sala de Consejo Superior**

##### ACTO INAUGURAL - Auditorio Central UNAIE

- **Conferencia:** Acciones locales, impacto global. **Arq. Gustavo Koo (Director, Las Tacuaras S.A)**

- **Conferencia:** El sector privado y los objetivos de desarrollo sostenible. **Mgter. Eduardo Allende (Oficial PNUD)**

- **Presentación del libro:** "Conhecimento em Rede: desenvolvimento, cooperação e integração regional em território de fronteira. Rede CIDIR - 10 anos". Presentado por **Prof. Dr. Edemar Rotta. Universidade Federal da Fronteira Sul.**

- **Panel:** Empresas con experiencias exitosas de sustentabilidad. **Presentado por Pacto Global**, participan:

- **El Mejor:** Vera Martinez. - **Trociuk:** Alejandro Di Grazia. - **Farmacenter:** Leticia Ropond

- Desfile de modas y estética – Emprendimientos de estudiantes y egresados - **Patio Central**

- Presentación de talentos - **Patio Central**

- Fiesta de Integración - **Bleu Bar Club**

Pág. 1/5





VI CONGRESO REGIONAL DE  
**CONTABILIDAD  
MARKETING  
Y EMPRESA**  
www.unae.edu.py/empresarial

OBJETIVOS  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE  
— UNAE APORTE A LOS ODS —

CONSEJO NACIONAL  
DE CIENCIA,  
TECNOLOGÍA  
E INNOVACIÓN  
— UNAE APORTE A LOS ODS —

UNAE  
UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA  
DE ENCARNACIÓN

UNAE  
UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA  
DE ENCARNACIÓN

UNAE  
UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA  
DE ENCARNACIÓN

UNAE  
UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA  
DE ENCARNACIÓN

**IX SIMPOSIO IBEROAMERICANO EN  
COMERCIO INTERNACIONAL,  
DESARROLLO E  
INTEGRACIÓN REGIONAL  
DE LA RED CIDIR**

**7, 8 Y 9  
NOV. 2019**

Campus Uruguay  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE ENCARNACIÓN, PARAGUAY

## PROGRAMA PRELIMINAR

### SÁBADO 09 DE NOVIEMBRE

**08:00 a  
11:30 h**

- Presentaciones de artículos científicos en salas temáticas conferencias y talleres.

#### **SALA 9B - DESARROLLO DE TECNOLOGÍAS PRODUCTIVAS, AGRONEGOCIOS, MANUFACTURA AGRÍCOLA, EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN**

- Viabilidade de um sistema de produção de leite do tipo compost barn em uma propriedade rural familiar na região das missões/rs. **Fabrizio Costa de Oliveira (Universidade Federal da Fronteira Sul)**
- Sistemas produtivos em propriedades leiteiras. **Tiago Bigolin, Jaine Juliane Mühl, Jesildo Moura de Lima, David Basso (SETREM- UNIJUI)**
- E-commerce e canais de distribuição: Boas Práticas de Empresas Varejistas no Brasil. **Kelly Reisdorfer, Luciana Scherer, Raquel D. Borghetti, Roberto Ajala (UNIJUI)**
- Licenciamento ambiental na perspectiva ecossocialista: O caso das agroindústrias rurais no município de Cerro Largo/RS. **Felipe Guerim Pieniz, Benedito Silva Neto (Universidade Federal da Fronteira Sul - Campus Cerro Largo/RS)**
- Tecnologias de potabilização de água no meio rural: o monitoramento da qualidade da água de consumo humano em propriedades rurais e o atendimento a políticas públicas de saneamento. **Alicione Aparecida de Almeida, Taisa Pereira Welter, Aline Raquel Müller Tones, Jonas Simon Dugatto, Lizlara da Costa Cabrera (Universidade Federal da Fronteira Sul)**
- Estrategia de marketing: abordagem em uma empresa metal mecânica na região das missões. **Adriano José Welter, Cleusa Both, Luciana Scherer, Raquel D. Borghetti, Roberto Ajala (Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões)**
- Emprendimiento productivo de la miel de abeja en la Localidad de General Díaz, Dpto. de Neembucú. **Olga González Giubi y David Daniel Marecos Döhmen (Universidad Nacional de Pilar)**
- Diagnóstico de la situación de las plantas medicinales nativas en el distrito de trinidad. **Pedro Antonio Pereira Cuevas (UNAE)**
- Custos de produção de la soja (Glycine max) con alta eficiencia en abono orgánico mineral según el análisis de suelo efectuado en la ciudad de Bella Vista Sur, Departamento de Itapúa. **Ramón Alberto Diez Hellemans, Alicia Victoria Rodas Molinas (UNAE)**
- Adopción del e-commerce en el sector hotelero: Análisis de los sitios web de los hoteles localizados en la zona

Cosmopolitan de Asunción – Paraguay. **Hernán Isidro Suty Segovia, Chap Kau Kwan Chung (Universidad Americana)**

- Implementación de Tecnología que potencian a la Innovación en la Competitividad y Crecimiento de las Empresas de Paraguay. **Andrea Paola Riego Esteche, Miguel Ardenis Lelva Ojeda (Universidad Americana)**
- Estudio de viabilidad y factibilidad para la implementación de una incubadora de empresa universitaria en la Universidad Autónoma de Encarnación. **Esteche Cabaña, Estelbina (UNAE)**

#### **SALA 7B- COMERCIO INTERNACIONAL, RELACIONES DE FRONTERA, DESARROLLO SOCIAL, PARTICIPACIÓN SOCIAL Y GESTIÓN DE EMPRESAS.**

- A ascensão do neoconservadorismo no Brasil e seus influxos nas políticas migratórias. **Diego Guilherme Rotta, Edemar Rotta, André Leonardo Copetti Santos (UFFS)**
- Marketing de relacionamento como ferramenta para fidelização e satisfação de clientes: Um Estudo Na Empresa Rádio Ativa Fm. **Lessandra Patricia Zabolotsky, Katiana Zabolotsky, Luciana Scherer, Raquel D. Borghetti, Roberto Ajala (Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões)**
- Consolidação da marca fisiolife através de um plano de marketing. **Camila Welter Brum, Raquel D. Borghetti, Luciana Scherer, Roberto Ajala (Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões)**
- Estrategia de marketing: abordagem em uma empresa metal mecânica na região das missões. **Adriano José Welter, Cleusa Both, Luciana Scherer, Raquel D. Borghetti, Roberto Ajala (Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões)**
- A responsabilidade e participação social das empresas na busca pelo desenvolvimento sustentável da sociedade. **Alini Bueno dos Santos Taborda (URI Campus Cerro Largo)**
- **WORKSHOP - OMOTENASHI. CULTURA JAPONESA.** **Juana Rumi Horikawa. Docente bilingüe.**
- Producción y exportación de maíz paraguayo. **Santiago Jacobo Atencio (Universidad Gastón Dachary)**
- Inversión extranjera directa y generación de empleo de la ciudad de Coronel Oviedo, año 2019. **Sonia Concepción Fleitas Figueredo (UNCA)**
- Evasión y elusión tributaria. **Efectos. Gottschalk Chávez, Sara De Los Angeles (UNAE)**

Pág. 2/5







VI CONGRESO REGIONAL DE  
**CONTABILIDAD  
MARKETING  
Y EMPRESA**  
www.unae.edu.py/empresarial

OBJETIVOS  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE  
— UNAE APORTE LOS SUS —

CONSEJO NACIONAL  
DE CIENCIA,  
TECNOLOGÍA  
E INNOVACIÓN  
— UNAE APORTE LOS SUS —



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
ENCARNACIÓN

**IX SIMPOSIO IBEROAMERICANO EN  
COMERCIO INTERNACIONAL,  
DESARROLLO E  
INTEGRACIÓN REGIONAL  
DE LA RED CIDIR**

7, 8 Y 9  
NOV. 2019

Campus Deseño  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE  
ENCARNACIÓN, PARAGUAY

## PROGRAMA PRELIMINAR

### SÁBADO 09 DE NOVIEMBRE

08:00 a  
11:30 h

#### SALA 8B - DESARROLLO E INTEGRACIÓN REGIONAL, COOPERATIVISMO, TURISMO E INDUSTRIAS CULTURALES

- Cooperativa rural de alumnos-repórteres: estímulo al ejercicio del cooperativismo y la comunicación ciudadana. **Deise Anelise Froelich (Emater/RS-Ascar)**
- Desarrollo regional: la vivencia del cooperativismo por la Coopermil. **Anadesia Britzke, Andréia Borkovski, Enise Barth, Fabiano Kapelinski (Universidade Federal da Fronteira Sul - Campus de Cerro Largo/RS, Brasil)**
- Acceso a información por agricultores del noroeste del río grande del sur y su influencia en la toma de decisiones. **Deise Anelise Froelich (Universidade Federal da Fronteira Sul)**
- Comercio justo: una alternativa ética para fomentar una alianza para el desarrollo sustentable de América Latina y el Caribe. **Sasha Cecilia Lococo, Cássia Araujo Dos Santos, Rocio Márquez. (Universidad Abierta Interamericana)**
- La percepción de micro y pequeñas empresas sobre consultoría empresarial. **Luize Werle, Marisa Jaroczewski Dogonski, Luciana Scherer, Raquel D. Borghetti, Roberto Ajala. (Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e Das Missões).**
- Estudio sobre cooperativismo y sus prioridades y desafíos Alén Fronteras, en perspectiva de su fortalecimiento y sustentabilidad. **Pedro Luis Büttendörfer, Ariosto Sparenberger, Giovana Fernandes Witzel, Matheus Nonemacher Büttendörfer, Alceu Van Der Sand (Unijui)**
- **WORKSHOP - CULTURA Y NATURALEZA RELACIONADOS AL TURISMO.** **Dahiana Jigena - Técnica de SENATUR. y Lic. María Lorena Escobar - Especialista en gestión de destinos turísticos.**
- El turismo: opción de desarrollo sostenible. **Riveros Montiel, Tania, Olmedo de Rios, Shirley (Universidad Nacional de Pilar)**
- Innovación en los productos artesanales y turísticos de la Ruta Jesuítica del Departamento de Itapúa. **Yanina Gerhard Wasmuth (UNAE)**
- Micro, Pequeñas y Medianas Empresas del sector cultural y creativo como generadoras de empleo, productividad e innovación en Paraguay. **Selva Olmedo-Barchello (UNA)**

#### SALA 21B - POLÍTICAS PÚBLICAS, NORMATIVA TRIBUTARIA, FINANZAS PÚBLICAS Y PRIVADAS

- Políticas públicas de salud en Brasil: una trayectoria del

império a criação do sus. **Karina Wahhab Kucharski (Universidade Federal Fronteira Sul Campus Cerro Largo)**

- Saúde e desenvolvimento: interfaces. **Karina Wahhab Kucharski (Universidade Federal Fronteira Sul Campus Cerro Largo)**

• Factores asociados a la transparencia pública municipal: un estudio en la Séptima Región Funcional de Planeamiento (RF7) del Rio Grande do Sul. **Liara Laís Scheid, Vanessa Unfried Fenner, Edemar Rotta, Monize Sâmara Visentini (Universidade Federal da Fronteira Sul – UFFS)**

- Opciones ideológicas y aplicación del fondo público en políticas sociales: un estudio de los municipios de la Región Funcional 7 (RS - Brasil). **Edemar Rotta, Ivann Carlos Lago, Daniela Moraes de Lima, Felipe Smolski, Neusa Rossini (Universidade Federal da Fronteira Sul – UFFS)**

• **WORKSHOP NUEVAS NORMATIVAS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2020.** **Staff de C&M Consulting & Management. Mgr. Silvio Aguilera Ríos – Gerente Oficina Encarnación. Mgr. Olga Martínez - Encargada de Auditoría.**

- Clusters y project finance. análisis de su implementación en el departamento de Alto Paraná, Paraguay, período: 2016-2046. **Clara Ruth Riveros González, María Antonella Cabral López (UNA)**

• Hechos punibles contra el erario como precedentes para la tipificación de lavado de dinero en Paraguay. **Liliana Alvarenga Torres (Universidad Nacional del Este)**

- Estudio del modelo de la ventaja comparativa en el Paraguay relacionando rubros característicos; inversión en I+D; y fuentes de ingreso en recursos públicos. **Evelin Diana Slobodiuk Kostiuik (UNAE)**

• Controles internos contables y administrativos aplicables a la norma internacional de información financiera n° 16 arrendamientos. **Miguel Ángel Alegre Brites (UNA)**

- Análisis del impuesto a la renta personal en la legislación paraguaya. **Blanca Torres (UNAE)**

• Pobreza. **Cássia Araujo Dos Santos, Rocio Márquez, Sasha Cecilia Lococo (Universidad Abierta Interamericana)**

- Análisis Comparado de las Bases Normativas existentes para la preparación del Balance Social y del Reporte Integrado. **María Yohana Noguera López, Liliana Patricia Díaz y Daniel Franco Marchetti (Universidad Abierta Interamericana)**







VI CONGRESO REGIONAL DE  
**CONTABILIDAD  
MARKETING  
Y EMPRESA**  
www.unae.edu.py/empresarial

OBJETIVOS  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE  
UNAE APTA LOS ODS

CONSEJO NACIONAL  
DE CIENCIA,  
TECNOLOGÍA  
E INNOVACIÓN  
REGL. N° 14.019



UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE  
ENCARNACIÓN

**IX SIMPOSIO IBEROAMERICANO EN  
COMERCIO INTERNACIONAL,  
DESARROLLO E  
INTEGRACIÓN REGIONAL  
DE LA RED CIDIR**

**7, 8 Y 9  
NOV. 2019**

Campus Uruguay  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE  
ENCARNACIÓN, PARAGUAY

## PROGRAMA PRELIMINAR

### SÁBADO 09 DE NOVIEMBRE

**08:00 a  
11:30 h**

#### **SALA 15B- PARTICIPACIÓN SOCIAL, DESARROLLO SOCIAL Y GESTIÓN DE EMPRESAS (MARKETING Y CONSUMO).**

- Desenvolvimento social e econômico do município de cerro largo/rs: Parceria das Cooperativas CRESOL e SICREDI com o CRAS. **Fabiano Kapelinski, Cláudia Jussara Harlos Heck, Carlos Eduardo Ruschel Anes, Enise Barth, Louise de Lira Roedel Botelho (Universidade Federal da Fronteira Sul - Campus de Cerro Largo/RS, Brasil)**
- A experiência da participação social na gestão pública municipal: o caso do município de Mato Queimado no Rio Grande do Sul (RS). **André Luis Bonfada, Louise de Lira Roedel Botelho (Universidade Federal da Fronteira Sul)**
- Plano de ações voltado a implantação de um sistema de gestão ambiental: um enfoque teórico, normativo e prático inerente a uma metalúrgica de implementos agrícolas na Região Noroeste do Rio Grande do Sul. **Leticia Freddo, Nuvea Kuhn, Aline Raquel Müller Tones, Alcione Aparecida de Almeida (Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS))**
- A inter-relação da política nacional de resíduos sólidos com o atendimento ao decreto federal nº 5.940/2006 na uffs campus cerro largo. **Aline Raquel Muller Tones, Jonas Simon Dugatto, Sandro Adriano Schneider, Anadesia Britzke, Paulo Roberto Hendges, Alcione Aparecida de Almeida (Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS))**
- A economia do cuidado e o enfrentamento das relações desiguais de gênero no Brasil. **Eduarda Vitória Santana Lima, Raíssa Pedroso Becker de Lima, Denise Tatiane Girardon dos Santos (Universidade De Cruz Alta)**
- Feliz neoconservadorismo velho: O retorno do recalcado. **Luciana Valquíria Kremin Mai, Nairana Marczewski de Melo Macht, Serli Genz Bötter (Universidade Federal da Fronteira Sul)**
- A ressocialização como meio para a redução da reincidência da população carcerária no Brasil. **Vitória Campos Oliveira, Denise Tatiane Girardon dos Santos, Fagner Cuzzo Pias (Universidade de Cruz Alta)**
- Plan de marketing Esteros del Ibera Guaruya Ecological. **Nicolas Robin (Guaruya Lodge)**
- Criterios que intervienen en la toma de decisión de compra de un seguro de vida en los habitantes de la ciudad de Encarnación en el año 2019. **Yamila Eliane, Aguilera Pedrozo (UNAE)**
- Educación e inserción social de ámbito internacional: Acciones realizadas por el IFRS en favor de los inmigrantes. **Adriana Troczinski Storti, Marlova Balke, Noemi Luciane dos Santos, Rosiane Serrano, Thales Ruan Piovesan**

#### **(IFRS Campus de Erechim)**

- Educação Emocional na Formação Universitária. **Natalia Elizabeth Kazmirchuk Kuruz (Universidade Tecnológica Intercontinental – UTIC)**
- Caracterización socioeconómica del bono demográfico de la zona urbana de la ciudad de Coronel Oviedo, año 2019. **Alejandra Raquel Recalde Gayoso (Universidad Nacional de Caaguazú, con sede en Coronel Oviedo).**

#### **SALA 7A - DESARROLLO EMPRESARIAL Y ECONÓMICO (GESTIÓN DE EMPRESAS)**

- Utilização de ferramentas de monitoramento para o desenvolvimento da gestão de uma empresa do agronegócio. **Bruno Medeiros Goi, Édinan Fabricio Eckert, Gelson Monteiro, Tiago Mateus Griebler (SETREM)**
- Percepções e entendimentos sobre acessibilidade em instituições de ensino superior. **Larissa Fank, Luciana Scherer, Raquel D. Borghetti, Roberto Ajala (Universidade Regional Integrada Do Alto Uruguai E Das Missões)**
- Estilo e qualidade de vida dos professores: Influências filosóficas e psicanalíticas para um olhar integral sobre esta profissão. **Marcelo Ordesto Rodrigues, Laiza Francielli Bortolini Dos Santos, Livio Osvaldo Arenhart (Universidade Federal da Fronteira Sul - Campus Cerro Largo/RS)**
- Mensuração do grau de maturidade na gestão do departamento de gestão de pessoas na INDÚSTRIA MOVELEIRA. **Luís Claudio Eifert, Mônica Stormowski, Alexandre Chapoval Neto (SETREM - FEMA)**
- SPED: Utilização de erp próprio ou manual através do programa validador. **Luana Carine Willers, Maiara Cristina Hensel, Mônica Stormowski (Faculdades Integradas Machado de Assis)**
- Clima organizacional: Um Estudo Realizado em um Hospital Público. **Everton Luis Wisniewski, Luciana Scherer, Raquel D. Borghetti, Roberto S. Ajala (Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões – URI)**
- A espiritualidade nas organizações: Um Estudo Em Uma Indústria Na Região Das Missões. **Geovane Lunkes, Luciana Scherer, Raquel D. Borghetti, Roberto Ajala (Universidade Regional Integrada do alto Uruguai e das missões)**
- CONFERENCIA "DE LA ADMINISTRACIÓN DE SALVATAJE A LA ADMINISTRACIÓN POR CONTINGENCIA" Mtr. Maryan Paiva. **Máster en Administración de Negocios.**

Pág. 4/5







VI CONGRESO REGIONAL DE  
**CONTABILIDAD  
MARKETING  
Y EMPRESA**  
www.unae.edu.py/empresarial

OBJETIVOS  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE  
— ODS 8 Y 9 —

CONSEJO NACIONAL  
DE CIENCIA,  
TECNOLOGÍA  
E INNOVACIÓN  
— CONICYT —

RED  
CIDIR

UNAE

UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
ENCARNACIÓN

**IX SIMPOSIO IBEROAMERICANO EN  
COMERCIO INTERNACIONAL,  
DESARROLLO E  
INTEGRACIÓN REGIONAL  
DE LA RED CIDIR**

**7, 8 Y 9  
NOV. 2019**

Campus Urbano  
Universidad Autónoma  
de Encarnación, Paraguay

## PROGRAMA PRELIMINAR

### SÁBADO 09 DE NOVIEMBRE

**08:00 a  
11:30 h**

#### SALA 12B - DESARROLLO EMPRESARIAL Y ECONÓMICO (GESTIÓN DE EMPRESAS)

- A percepção de micro e pequenas empresas sobre consultoria empresarial. **Luíze Werle, Marisa Jaroczewski Dogonski, Luciana Scherer, Raquel D. Borghetti, Roberto Ajala** (Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e Das Missões)
- Um estudo sobre a gestão do capital humano e seus aportes para o êxito da cooperativa. **Pedro Luis Büttenbender, Cássia Cristina Klímuk Maciel, Daniel Knebel Baggio** (UNIJUI)
- Uma proposta de procedimento operacional padrão (pop) para a secretaria DE UMA IES. **Anelise S. Schein, Roberto Schuster Ajala, Luciana Scherer, Raquel Borghetti** (Universidade Regional Integrada Do Alto Uruguai e Das Missões)
- Definição de pops para uma empresa de assistência técnica. **Jorge Leandro Sander, Roberto Schuster Ajala, Luciana Scherer, Raquel Borghetti** (Universidade Regional Integrada Do Alto Uruguai E Das Missões)
- Gestão da Qualidade Em Uma Empresa Prestadora De Serviços. **Cláudia Rafaela Schneiders, Lucas Ivan Grimm, Roberto Ajala, Luciana Scherer, Raquel D. Borghetti** (Universidade Regional Integrada Do Alto Uruguai E Das Missões)
- Gestão de estoques em uma auto elétrica. **Lucas Ivan Grimm, Cláudia Rafaela Schneiders, Roberto Schuster Ajala, Luciane Scherer, Raquel D. Borghetti** (Universidade Regional Integrada Do Alto Uruguai E Das Missões)
- Proposta de gestão da qualidade para uma oficina de reparos automotivos. **Natan Hister de Oliveira, Roberto Schuster Ajala, Luciana Scherer, Raquel Borghetti, Mikael Machado** (Universidade Regional Integrada Do Alto Uruguai E Das Missões)
- Proposta de remodelação de layout interno da empresa jamar livraria e bazar. **Kelin Smit, Luciana Scherer, Raquel D. Borghetti, Roberto Ajala** (Universidade Regional Integrada Do Alto Uruguai E Das Missões)
- Importancia de la formalización tributaria para el crecimiento económico de las pequeñas empresas de Coronel Oviedo, año 2018. **Walter Diosnel Cubas** (Universidad Nacional de Caaguazú, con

sede en Coronel Oviedo.)

- Descripción de las estrategias logísticas utilizadas por empresas del sector gastronómico en la ciudad de encarnación. **Esteche Cabaña Estelbina** (UNAE)

#### PATIO CENTRAL - POSTERES - JUEVES 08 | 17:50 H

- Estudio de viabilidad y factibilidad para la implementación de una incubadora de empresa universitaria en la universidad autónoma de encarnación – Estelbina Esteche Cabaña (UNAE)
- El uso del Crm como ventaja competitiva. **González, Guillermo Fabián, Cáceres Ugarte, Paula Sabina, Barrios de Nuñez, Norma Mariela, Medina Netto, Antonio-** (UNAE)
- Plano de ações voltado a implantação de um sistema de gestão ambiental: um enfoque teórico, normativo e prático inerente a uma metalúrgica de implementos agrícolas na região noroeste do rio grande do sul. **Leticia Freddo, Nuvea Kuhn, Aline Raquel Müller Tones** Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS)
- Políticas públicas de gestão de resíduos municipais: uma análise teórico-prática de atendimento à Política Nacional de Resíduos Sólidos em um município da Região das Missões – RS. **Júlia Villela Toledo Ferreira, Aline Raquel Müller Tones, Alonso Moscon, Vera Analise Shommer** Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS)
- Motivación en las consultoras contables. **Laura Arévalos Carballo Y Laura Martínez** (UNAE)
- Análisis multicriterio de prioridades de desarrollo: Guiando el desarrollo del Paraguay a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). **Gabriel Pereira, Arturo Gonzalez, Eduardo Ortigoza** (UNA)
- La responsabilidad social como factor de calidad en el ámbito universitario. **Claudia Elena Martínez Leguizamón, Miguel Ardenis Leiva Djeda** (Universidad Americana)
- Estudio sobre los componentes conceptuales y metodológicos del valor de marca. Una comparación de los modelos del consumidor y financiero. **María de los Angeles Messineo** (Universidad Escuela Argentina de Negocios)
- Fondos Comunes de Inversión: Cómo utilizan los instrumentos financieros derivados en Argentina. **Esteban Javier Ferrarotti** (Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios)

**08:00 a  
11:30 h**

#### SALA 5A SEMINARIO RRPP "ATENCIÓN AL CLIENTE COMO ESTRATEGIA COMPETITIVA".

- "El rol y la importancia de la Comunicación estratégica en las instituciones". **Mgter. Verónica Chironi** (Ar). Magister en Gestión de la Comunicación en las Organizaciones por la Universidad Austral.
- "La Clave para Atender Bien al Cliente" - **MSc. Guillermo González** (Ar). Técnico Superior en Ventas y Publicidad. Tecnólogo en Gestión de Recursos Humanos. Máster en Técnicas de Marketing. Mba en Marketing.
- "El Compromiso de la buena atención" **Mgter. Sandra Yshizuka** (Py). Licenciada en Marketing y Publicidad. Ingeniera en Marketing y Publicidad. Especialista en Didáctica Universitaria. Máster en Administración y Dirección de Empresas.
- "Nuevos Desafíos para una Buena Atención al Cliente a través de la Motivación" - **MSc. Nelly Rolón Cantero** (Py). Técnico Superior en Trabajo Social. Diplomado Universitario en Arbitraje. Mediadora. Licenciada en Trabajo Social. Magister en Gestión y Docencia Universitaria.
- "La importancia de la Relaciones Públicas en las instituciones". **Mter. Rubén Darío González** (Py). Licenciado en Administración de Empresas. Máster en Gestión y Docencia Universitaria. Especialista en Didáctica Universitaria Cursando el Doctorado en Educación y Desarrollo Humano.



# Tabla de CONTENIDOS

|                                                                                                                                               |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>PRESENTACIÓN GENERAL</b>                                                                                                                   | 13  |
| <b>CONFERENCIAS CENTRALES</b>                                                                                                                 | 14  |
| <i>Sistema Nacional de MIPYMES. Líneas de Acción - Ejes Temáticos - Rosmery Argaña</i>                                                        | 15  |
| <i>La Energía Eléctrica como Motor Económico del Paraguay 2023 - Axel Cid Benítez</i>                                                         | 16  |
| <i>El Gen "E" - Juan Marcelo Darnay</i>                                                                                                       | 18  |
| <b>PANEL DE EMPRESAS CON EXPERIENCIAS EXITOSAS DE SUSTENTABILIDAD</b>                                                                         | 20  |
| <b>ARTÍCULOS DE INVESTIGACIONES Y EXPERIENCIAS</b>                                                                                            |     |
| <i>Grau de Maturidade na Gestão do Departamento de Gestão de Pessoas na Indústria Moveleira</i>                                               |     |
| <i>Luís Claudio Eifert, Mônica Stormowski y Alexandre Chapoval Neto</i>                                                                       | 25  |
| <i>Utilização de Ferramentas de Monitoramento para o Desenvolvimento da Gestão de uma Empresa do Agronegócio</i>                              |     |
| <i>Bruno Medeiros Goi, Édinan Fabrício Eckert, Gelson Monteiro, Tiago Mateus Griebler y Jorge Antonio Rambo</i>                               | 36  |
| <i>Políticas Públicas de Saúde no Brasil: Uma Trajetória do Império a Criação do SUS</i>                                                      |     |
| <i>Karina Wahhab Kucharski</i>                                                                                                                | 45  |
| <i>Saúde e Desenvolvimento: Interfaces</i>                                                                                                    |     |
| <i>Karina Wahhab Kucharski y Edegar Rotta</i>                                                                                                 | 53  |
| <i>Acesso à Informação por Agricultores do Noroeste do Rio Grande Do Sul e Sua Influência na Tomada de Decisões</i>                           |     |
| <i>Deise Anelise Froelich y Lívio Osvaldo Arenhart</i>                                                                                        | 62  |
| <i>La Responsabilidad Social como Factor de Calidad en el Ámbito Universitario</i>                                                            |     |
| <i>Claudia Elena Martínez Leguizamón y Claudia Elena Martínez Leguizamón</i>                                                                  | 69  |
| <i>Desenvolvimento Social e Econômico do Município de Cerro Largo/RS: Parceria das Cooperativas Cresol e Sicredi Com o Cras</i>               |     |
| <i>Fabiano Kapelinski, Cláudia Jussara Harlos Heck, Carlos Eduardo Ruschel Anes, Enise Barth y Louise de Lira Roedel Botelho</i>              | 78  |
| <i>A Experiência da Participação Social na Gestão Pública Municipal: O Caso do Município de Mato Queimado no Rio Grande Do Sul (RS)</i>       |     |
| <i>André Luis Bonfada y Louise de Lira Roedel Botelho</i>                                                                                     | 84  |
| <i>Implementación de Tecnología que Potencian a la Innovación en la Competitividad y Crecimiento de las Empresas de Paraguay</i>              |     |
| <i>Andrea Paola Riego Esteche Y Miguel Ardenis Leiva Ojeda</i>                                                                                | 91  |
| <i>Análisis Comparado de los Modelos de Valuación de Marcas</i>                                                                               |     |
| <i>María de los Ángeles Messineo</i>                                                                                                          | 100 |
| <i>Políticas Públicas de Gestão de Resíduos Municipais: Uma Análise de Seleção de Áreas com Características Ambientais Favoráveis para a</i>  |     |
| <i>Instalação de um Aterro de Resíduos da Construção Civil Classe A no Município de Cerro Largo/RS.</i>                                       |     |
| <i>Alonso Moscon, Júlia Villela Toledo Ferreira, Aline Raquel Müller Tones y Alcione Aparecida de Almeida Alves</i>                           | 107 |
| <i>A Economia do Cuidado e o Enfrentamento das Relações Desiguais de Gênero no Brasil</i>                                                     |     |
| <i>Eduarda Vitória Santana Lima, Raíssa Pedrosa Becker de Lima y Denise Tatiane Girardon dos Santos</i>                                       | 115 |
| <i>El Turismo como Opción de Desarrollo Sostenible</i>                                                                                        |     |
| <i>Tania Inocencia Riveros Montiel y Shirley Lorena Olmedo de Rios</i>                                                                        | 122 |
| <i>Estudio del Modelo de la Ventaja Comparativa en el Paraguay Relacionando Rubros Característicos, Inversión en I+D y Fuentes de Ingreso</i> |     |
| <i>en Recursos Públicos</i>                                                                                                                   |     |
| <i>Evelin Diana Slobodiuk</i>                                                                                                                 | 143 |
| <b>RESÚMENES DE INVESTIGACIONES Y EXPERIENCIAS</b>                                                                                            | 150 |
| <b>WORKSHOP DURANTE EL CONGRESO</b>                                                                                                           | 180 |
| <i>Taller Omotenashi - Cultura Japonesa - Juana Rumi Horikawa</i>                                                                             | 181 |
| <i>Workshop Cultura y Naturaleza Relacionados al Turismo - Dahiana Jigena y María Lorena Escobar</i>                                          | 182 |
| <i>Workshop Nuevas Normativas para el Ejercicio Fiscal 2020 - Staff de C&amp;M Consulting &amp; Management</i>                                | 183 |
| <i>Conferencia De la Administración de Salvataje a la Administración por Contingencia - Maryan Paiva</i>                                      | 184 |
| <i>Workshop Cómo Vender en el Mundo Digital - Marcelo Darnay</i>                                                                              | 186 |
| <i>Workshop Claves para emprender - Lic. Estelbina Esteche</i>                                                                                | 187 |
| <i>Seminario RRPP Atención al Cliente como Estrategia Competitiva - Sandra Yshizuka, Rubén González y Verónica Chironi</i>                    | 188 |
| <b>ÚLTIMAS PUBLICACIONES DE CIDUNAE Y CARRERAS DE LA UNAE E ISEDE</b>                                                                         | 189 |





# Presentación GENERAL

La Red Interuniversitaria de Conocimiento Orientada al Comercio, el Desarrollo y la Integración Regional (Red CIDIR), es un sistema abierto de relaciones entre universidades iberoamericanas que tiene como objetivo, a través de la generación de espacios de reflexión y construcción colectiva, propiciar el intercambio de conocimientos, la promoción de la educación y el desarrollo de actividades de articulación con organizaciones. El fin último es generar instrumentos y desarrollar acciones que contribuyan a incrementar el impacto de las actividades universitarias que tienen en el desarrollo de sus regiones. Por tal motivo, la inclusión en el marco del VI Congreso Regional de Contabilidad, Marketing y Empresa, responde a que este evento académico, científico y de extensión universitaria multidisciplinaria, desarrollado anualmente por la Facultad de Ciencias Empresariales (FACEM), emerge como homónimo, promoviendo el intercambio de experiencias académicas y profesionales entre entidades públicas y privadas, instituciones de educación superior, universidad y empresa, estudiantes, docentes e investigadores del país y la región, con proyección internacional.

Se desarrolló los días 7, 8 y 9 de noviembre de 2019 en el Campus Urbano de la Universidad Autónoma de Encarnación, organizado por la Universidad Autónoma de Encarnación, Facultad de Ciencias Empresariales (FACEM) y el Centro de Investigación y Documentación (CIDUNAE).

La Facultad de Ciencias Empresariales (FACEM) de la Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE) se propuso, con esta actividad, contribuir a la formación de profesionales integrales, a la vanguardia de las tendencias naciona-

les e internacionales, con alto sentido de responsabilidad social, que generen emprendimientos e investigaciones en favor del Desarrollo Regional y Nacional, con una fundamentación teórico-práctica de las disciplinas contables, administrativas económicas; líderes y competentes para toma de decisiones en entidades públicas y privadas.

El ejercicio cotidiano de la reflexión crítica sobre los quehaceres en el campo profesional es necesario para afrontar las transformaciones de la dinámica empresarial con orientación hacia la responsabilidad social. El reconocimiento de las teorías y las prácticas realizadas en contextos institucionales diversos se torna una experiencia innovadora que debe ser compartida. Se plantea el encuentro como un escenario fructífero para ampliar los límites del campo profesional, encontrar nuevas relaciones, oportunidades, diluir las fronteras de aprendizaje y emprender sus propios proyectos.

Este congreso se propone como una oportunidad para:

- Promover el intercambio de experiencias académicas y profesionales entre Entidades públicas y privadas e Instituciones de Educación Superior, Universidad y Empresa, Estudiantes y Empresarios a nivel nacional e internacional.
- Impulsar el emprendedurismo con el desarrollo de proyectos innovadores tendientes a la consecución de los ODS.
- Generar vínculos y alianzas estratégicas que favorezcan el Desarrollo y la Integración Regional.
- Fortalecer un espacio multidisciplinario para difundir conocimientos relacionados a la teoría y la práctica en las disciplinas de Administración, Contabilidad, Marketing, Agronegocios, Comercio, Turismo, Economía y Relaciones Públicas.
- Incentivar el espíritu investigativo en los docentes, egresados y estudiantes de la FACEM.
- Generar espacios y actividades que reflejen la participación de las carreras en el sector productivo regional, nacional e internacional.
- Ofrecer un evento de actualización en el contexto de las Ciencias Empresariales.
- Incentivar la cooperación y la innovación en los participantes.
- Recepcionar, evaluar y publicar los resultados de las investigaciones participantes.

**Dra. Mónica Sigmund**  
Decana de FACEM



**Dra. Nadia Czeraniuk**  
Rectora de la UNAE



**Dra. Mónica Sigmund**  
Decana de la  
Facultad de Ciencias Empresariales



**Máster Matías Denis**  
Centro de Investigación y  
Documentación de la UNAE



# CONFERENCIAS CENTRALES

Estas conferencias que se publican, con un formato semejante al artículo científico, responden a producciones inéditas.







# Conferencia **SISTEMA NACIONAL DE MIPYMES LÍNEAS DE ACCIÓN - EJES TEMÁTICOS**

**CPN Rosmery Argaña**

*Directora General de Capacitación y Asistencia Técnica de Mipymes*

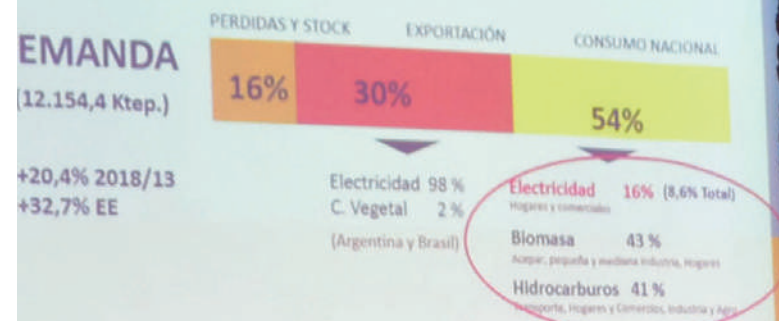


VI CONGRESO REGIONAL DE CONTABILIDAD, MARKETING Y EMPRESA, 2019





## ESTRUCTURA DE LA MATRIZ ENERGÉTICA 2018



FUENTE: WWW.SSEMP.GOV.PY

## Conferencia LA ENERGÍA ELÉCTRICA COMO MOTOR ECONÓMICO DEL PARAGUAY 2023

Ingeniero Axel Cid Benítez





Hay una necesidad urgente de revisión e implementación de la política energética sostenida por el Decreto PE 6092/16. La energía es un tema transversal y nuestros excedentes energéticos (binacionales) impactan solo alrededor del 7% en el PIB (BCP). Por tanto, ¿es la actual matriz energética sostenible y sustentable? hay una falta de bases de datos e información sobre los tipos de energía y sus potenciales, además de insuficiente personal capacitado e infraestructura.

La matriz energética está actualmente compuesta por una oferta de 12,154,4 Ktep. repartida en un 46% en hidroenergía (hidroeléctricas de Acaray, Itaipú y Yacyretá), un 32% en biomasa (leñas y productos de caña), ambas de origen nacional. Importado son los hidrocarburos en un 22% (diésel, gasolina y otros derivados) (datos del ssme.gov.py).

En cuanto a la demanda de 12.154,4 Ktep, un 16% se concentra en pérdidas y stock, 30% se exporta (98% en electricidad y un 2% en C. Vegetal) y un 54% es consumo nacional, concretado en 16% de electricidad (hogares y comercios), 43% biomasa (acepar, pequeña y mediana industria, hogares) y 41% hidrocarburos (transporte, hogares, comercios, industria y sector agro).

Para Paraguay la integración regional es clave para mejorar la gestión energética de la región, ya que hay una deficiente matriz energética por la falta de integración regional, que a su vez impacta sobre la región. Hay una ineficiente utilización de hidroelectricidad, aumentando la emisión de gases de efecto invernadero. La sobre saturación de las líneas de transmisión eléctrica y la escasa interconexión regional aumentan las pérdidas en Paraguay y la Región. La región consume cada vez más energía fósil y como consecuencia se encarece y tiene más riesgos de apagones y pérdidas. Paraguay no tiene una producción propia de hidrocarburos ni consume gas natural. Tampoco son aprovechados los excedentes hidroeléctricos de Paraguay por la región, y a pesar de ser el responsable de exportación del 85% de la energía eléctrica a toda América del Sur, tampoco resulta beneficiado. La energía eléctrica es cara, sumando a la baja disponibilidad por la falta de redes y la adecuación de transmisores y Paraguay no puede dar un uso productivo a su abundante energía eléctrica. Todo esto impacta en el desarrollo del capital humano.







## Conferencia EL GEN "E"

Publicista Juan Marcelo Darnay



Esta conferencia trabaja sobre los ejes temáticos principales al momento de emprender. Hablamos de cómo nace una idea y las herramientas que tiene un emprendimiento para evolucionar a través del tiempo. Se transmitió por qué una idea no siempre puede convertirse en una empresa y el por qué una empresa no siempre logra ser una marca memorable para el público. Finalmente, hablamos de cómo impactamos en la vida de otros y cómo eso puede cambiar para siempre nuestra propia vida.

- Arquitecto Gustavo Koo (Director Las Tacuaras S.A).
- Magíster Eduardo Allende (Oficial PNUD)
- Dr. Edeimar Rotta (Presentación del libro "Conhecimento em Rede: desenvolvimento, cooperação e integração regional em território de fronteira. Rede CIDIR-10 anos).

Presentación de la obra:

Apresentação

A obra reúne 33 textos, organizados em sete capítulos:

- I- Comércio internacional e relações de fronteira;
- II- Integração regional;
- III- Desenvolvimento regional;
- IV- Desenvolvimento e meio ambiente;
- V- Desenvolvimento e novas tecnologias produtivas e sociais;
- VI- Desenvolvimento e participação social;
- VII- Desenvolvimento e políticas públicas.

A obra resulta de seleção dos trabalhos melhor avaliados pelo Comitê Internacional da Rede CIDIR no "VIII Simpósio Iberoamericano de Cooperação para o Desenvolvimento e a Integração Regional". Trata-se de evento internacional itinerante realizado pelas instituições da Rede, alternando edições no Brasil, na Argentina e no Paraguai. Os sete capítulos traduzem os temas prioritários de discussão, reflexão e produção do conhecimento que perpassam as atividades desenvolvidas pela Rede CIDIR que, em 2017, comemorou seus dez anos de funcionamento. Como Rede de pesquisa, ela reúne 22 Instituições de Ensino Superior (IES) do Brasil, Paraguai, Uruguai, México, da Argentina, Venezuela e Espanha, com foco prioritário de integração e socialização do conhecimento nas áreas de Ciências Humanas, Sociais e Sociais Aplicadas.

Enlace de acceso:

[https://www.uffs.edu.br/institucional/reitoria/diretoria\\_de\\_comunicacao/editora-uffs/conhecimento-em-rede-desenvolvimento-cooperacao-e-integracao-regional-em-territorio-de-fronteira-rede-cidir-10-anos](https://www.uffs.edu.br/institucional/reitoria/diretoria_de_comunicacao/editora-uffs/conhecimento-em-rede-desenvolvimento-cooperacao-e-integracao-regional-em-territorio-de-fronteira-rede-cidir-10-anos)

## EL EVENTO EN NÚMEROS

Más de

**700** participantes

**2** disertantes internacionales

**10** workshops

**97** investigaciones presentadas

**8** pósteres

**6** salas temáticas

**35** artículos presentados por disertaciones.

Hablamos de cómo nace una idea y las herramientas que tiene un emprendimiento para evolucionar a través del tiempo.







REGIONAL DE  
CONTABILIDAD,  
MARKETING  
Y EMPRESA  
NOV. 2019

INDUSTRIA,  
INNOVACION E  
INFRAESTRUCTURA

EDUCACION  
RESUMIDA  
PONER

DONACIONES

2

8

14

17

1

15

3

UNAE

## PANEL DE EMPRESAS CON EXPERIENCIAS EXITOSAS DE SUSTENTABILIDAD







El pacto Global es una iniciativa voluntaria promovida por las Naciones Unidas en que empresas y organizaciones se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas, que son: derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y anticorrupción.

Así pues, Pacto Global busca cumplir con la Agenda 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a partir de la creación de una economía global sostenible, entendiendo que los negocios deben hacerse de manera responsable y agregando valor económico y, a su vez, a las personas, las comunidades y el planeta.

Para avanzar hacia este cumplimiento, Pacto Global suma, además, a la sociedad civil, a actores críticos, a consumidores, a inversores, a formuladores de políticas públicas y también, a la academia.

En Paraguay está constituida la Red del Pacto Global Paraguay, que estructura sus líneas estrategias a partir del documento “Arquitectos de un mundo mejor”. La UNAE forma parte de esta red desde el año 2017 cuando se firmó un convenio en el marco del Congreso.

- Vera Martínez “El Mejor”.
- Alejandro Di Grazia “Trociuk”.
- Leticia Ropond “Farmacenter”.





# momentos

DEL  
VI CONGRESO  
REGIONAL DE  
CONTABILIDAD,  
MARKETING Y  
EMPRESA



Participantes del acto inaugural del Congreso



Diferentes momentos de la Expodidáctica



Terere Jere en la sala de Emprendedurismo







Participantes del Acto Inaugural del Congreso



Presentación de artículos científicos en salas temáticas



Estudiantes de FACEM en Desfile de temporada





# ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN Y EXPERIENCIAS

A partir de los indicadores de evaluación regulados por el Manual de Investigación del Centro de Investigación y Documentación de la Universidad Autónoma de Encarnación, instrumento con el cual se evalúan las producciones académicas-científicas (disponible en: <http://www.unae.edu.py/cidunae/index.php/home/reglamentos>), en este apartado encontrarán los artículos científicos completos que fueron dictaminados con los puntajes más altos por parte de un Comité Científico internacional. El proceso de envío, evaluación y aprobación de los artículos científicos es el siguiente:

- Postulación de resumen para ponencia en el Congreso.
- Evaluación del resumen y apertura del plazo para el envío del artículo completo.
- Recepción de artículos completos y remisión a evaluación por pares ciegos internacionales.
- Dictamen de evaluación por pares ciegos internacionales.
- Publicación de artículos con puntajes más altos.





# GRAU DE MATURIDADE NA GESTÃO DO DEPARTAMENTO DE GESTÃO DE PESSOAS NA INDÚSTRIA MOVELEIRA

**Luís Claudio Eifert**

Bacharel em Administração pela instituição de ensino SETREM

**Mônica Stormowski**

Bacharel em Administração pela instituição de ensino SETREM,  
acadêmica do curso de Ciências Contábeis pela instituição de ensino  
FEMA. monica@jaelimoveis.com.br

**Alexandre Chapoval Neto**

Coordenador do curso superior em Administração da Setrem.  
Mestrado em Engenharia de Produção na linha de pesquisa em  
Qualidade e Produtividade. alexandreacn@bol.com.br

## Resumo

Este estudo foi realizado na indústria Jaeli Móveis Ltda. na cidade de Nova Candelária – RS. O problema que desencadeou o desenvolvimento deste estudo foi medir qual o grau de maturidade na gestão do departamento de gestão de pessoas na indústria Jaeli Móveis Ltda. e o objetivo geral foi a mensuração do grau de maturidade da gestão deste departamento. Teve-se como metodologia a abordagem dedutiva, qualitativa e quantitativa, como procedimentos a pesquisa descritiva e o estudo de caso, e como técnicas de coleta de dados, observação, entrevista, pesquisa documental e bibliográfica, e a técnica de análise de dados através da análise do conteúdo, dos softwares Microsoft Office Excel e a planilha de diagnóstico empresarial 3.0. O trabalho foi elaborado utilizando a coleta, análise e discussão dos resultados na qual tem a linha histórica da empresa, identificando e caracterização do departamento de gestão de pessoas. Os resultados do estudo evidenciam que o departamento possui 79% de maturidade na gestão e que existência de oportunidades de melhorias ferramentais, comportamentais e referente a técnica adotada, elencando ações para que estas fossem supridas. A partir destas ações, aplicou-se a matriz G.U.T. a fim de priorizar as ações. Sendo que, para as ações com maior pontuação foi estruturado um plano de ação, onde evidenciando a retenção de talentos, o incentivo a inovação e a formalização dos dados sobre a avaliação de desempenho, sendo que a avaliação de desempenho já é uma prática exercida na empresa.





**Palavras-chave:** Grau de Maturidade. Indústria. Departamento de Gestão de Pessoas.

## Introdução

As constantes mudanças e os novos desafios fazem com que as empresas busquem uma diferenciação perante as outras, para cada vez mais se destacar no setor do mercado. O nível de exigência dos consumidores cresceu nos últimos anos, bem como o nível de incerteza, complexidade e dinamicidade do mercado.

Conforme Prado (2014), apud Santiago e Miranda (2014, s/p).

“A indústria de móveis no Brasil exerce um papel com destacada relevância na cadeia produtiva da madeira”. De acordo com a Associação das Indústrias de Móveis do Estado do Rio Grande do Sul, (MOVERGS – 2015), o Rio Grande do Sul possui 2.750 empresas moveleiras, o que equivale a 13,3% das empresas brasileiras. No último ano as indústrias moveleiras gaúchas fabricaram em torno de 85,5 milhões de peças, faturando R\$ 6,73 bilhões e exportando mais de US\$ 183 milhões. O setor em 2015 possibilitou a geração de mais de 35 mil postos de trabalho.

Embora existam outros elementos a serem considerados para a transição de um nível de maturidade para outro, o objetivo básico é alcançar um processo controlado e mensurado com um fundamento científico para a melhoria contínua (HUMPHREY, 1987). Os modelos baseados em estágios se estruturam com base em processo evolutivo marcado por fases distintas que se encadeiam de forma ascendente. Além disso, a mudança evolutiva produzida pela escalada dos estágios afeta integralmente a estrutura organizacional, alterando qualitativamente sua configuração e suas características (SILVEIRA, 2009). Sendo que de acordo com Moreira e Gutierrez (2010, p.2) “Os níveis de maturidade de uma organização fornecem um caminho para conhecer o desempenho da organização frente aos processos que ela executa e fornece”.

Este artigo está direcionado para a indústria Jaeli Móveis Ltda., situada na cidade de Nova Candelária, localizada na região Noroeste do estado do Rio Grande do Sul, tendo como objetivo diagnosticar o modo de gestão do departamento de gestão de pessoas da empresa, a fim de mensurar seu grau de sua maturidade com base no Modelo BMP, analisar os resultados obtidos, identificar oportunidades de melhorias.

O estudo está estruturado em 4 seções, onde a primeira seção apresentou-se a introdução, a segunda seção contém o embasamento teórico, onde buscou-se autores consagrados nas áreas de gestão de pessoas e maturidade de gestão. Na terceira seção estão relatados todos os dados levantados sobre a empresa, com detalhamento do departamento de gestão de pessoas.

Posteriormente, na quarta seção, foi realizada a análise e discussão dos resultados obtidos, com o levantamento o índice do grau de maturidade da gestão através da planilha de diagnóstico de gestão 3.0. Através do feedback da planilha e de reunião com os diretores foi possível elencar ações que possam vir a contribuir para a melhoria na da gestão, sendo que estas ações foram analisadas através de uma matriz G.U.T, onde a partir desta utilizou-se das ações com a maior pontuação para a elaboração de um plano de ação.

Por fim, nas considerações finais fizeram-se um breve relato do caminho metodológico e a corroboração do objetivo geral e objetivos específicos, como também as sugestões para trabalhos futuros.

Actos artísticos en la ceremonia de Apertura del Congreso





### Metodologia

Segundo Lovato (2013, p. 27), “a Metodologia da Pesquisa é o ramo da filosofia da ciência que explora os métodos que o pesquisador utiliza para chegar a seus postulados”. No decorrer deste artigo foi utilizada uma abordagem dedutiva, qualitativa e quantitativa. Abordagem dedutiva, pois se buscou conhecer e entender a realidade da empresa em estudo para assim identificar, mensurar e analisar o modelo de gestão da Jaeli Móveis dentro do departamento de gestão de pessoas. Qualitativa, pois o trabalho tende a descrever, analisar e apresentar possíveis contribuições e sugestões para a melhoria do processo de gestão. Quantitativo, pois o trabalho apresenta dados numéricos que serão expostos através das tabelas e gráficos.

O estudo é considerado uma pesquisa descritiva, pois se buscou observar e analisar o atual modelo de gestão da empresa. E um estudo de caso, pois o presente trabalho aplicou-se a realidade da empresa em estudo, sendo para este fim estudado os objetivos a serem alcançados pela empresa, através de visitas in loco, entrevistas e posteriormente realizados sugestões para a empresa.

As técnicas usadas para a coleta dos dados foram a observação que se deu por intermédio de visitas presenciais, utilizando anotações e imagens para registro das atividades da empresa; através da entrevista com os proprietários, gestores, gerente de produção e alguns colaboradores e ainda através da pesquisa documental em relatórios e documentos da empresa. Já a pesquisa bibliográfica foi realizada através de buscas em obras impressas e virtuais (livros, artigos, monografias) e serviu de base para definir os elementos variáveis que servirão de base para construir os elementos de avaliação do grau de maturidade. A análise foi realizada através das ferramentas Microsoft Office Excel®, programas disponíveis pela indústria em estudo e da planilha de Diagnostico Empresaria 3.0.

### Revisão Bibliográfica

Na presente seção está fundamentada na teoria de Recursos Humanos e Grau de Maturidade.

*O pesquisador deve ter como propósito, conforme argumenta Matias-Pereira (2010a), evidenciar por meio da compilação crítica e retrospectiva de várias publicações o nível de desenvolvimento do tema da pesquisa e/ou permitir estabelecer um referencial teórico para dar apoio ao desenvolvimento do trabalho. (MATIAS-PEREIRA, 2012, p. 119)*

### 3.1 Gestão de pessoas

#### 1.1.1 Recrutamento de pessoal

O recrutamento envolve um processo que varia conforme a organização. O início do processo depende do órgão que possui

a vaga a ser preenchida, é através desse órgão que se saberá se o recrutamento poderá ser interno ou deverá ser externo. O recrutamento interno pode envolver: transferências de pessoal, promoções de pessoal, transferências com promoção de pessoal, programas de desenvolvimento de pessoal e plano de carreira. Para Aquino (1980 p. 159):

*“O recrutamento tem pretensão de atrair bons candidatos, e a seleção escolhe entre eles os melhores apresentados pelo Recrutamento, daí o caráter de complementaridade entre eles”. O autor ainda esclarece que “os termos “bom” e “melhor” não dizem respeito somente à pessoa como indivíduo. São conceitos de valor relativo ligados às futuras responsabilidades funcionais”. (AQUINO, 1980 p.159).*

O processo de recrutamento utiliza técnicas e procedimentos para captar pessoas qualificadas que possivelmente atuarão em uma determinada área ou setor da empresa. A área de recursos humanos realiza uma divulgação sobre as vagas disponíveis que a empresa está oferecendo. Assim, através do recrutamento, as pessoas dispostas a trabalhar procuram a empresa oferecendo as suas habilidades, conhecimentos e destrezas.

#### 1.1.2 Seleção de Pessoal

A seleção de pessoal é um processo onde se busca escolher, entre os candidatos recrutados, aqueles que se revelarem mais aptos e qualificados para a vaga oferecida. A seleção permite através de informações a respeito dos concorrentes para a vaga identificar qual possui as características mais adequadas sobre o cargo a ser preenchido.

Para Pontes (1988 p.16), “A tarefa de seleção é escolher entre os candidatos recrutados, aquele que tenha maiores probabilidades de ajustar-se ao cargo vago”, ou seja, é escolher e classificar os candidatos adequados às necessidades da organização.

*A seleção de pessoas funciona como uma espécie de filtro que permite que apenas algumas pessoas possam ingressar na organização: aquelas que apresentam características desejadas pela organização. Há um velho ditado popular que afirma que a seleção constitui a escolha certa da pessoa certa para o lugar certo. Em termos mais amplos, a seleção busca, dentre os vários candidatos recrutados, aqueles que são mais adequados aos cargos existentes na organização, visando manter ou aumentar a eficiência e o desempenho do pessoal, bem como a eficácia da organização. No fundo está em jogo o capital intelectual da organização que a seleção deve preservar ou enriquecer. (CHIAVE-NATO, 1999, p.107).*





### 1.1.3 Avaliação de Desempenho

A avaliação de desempenho é uma apreciação sistemática do desempenho de cada pessoa em função das atividades que ela desempenha, das metas e resultados a serem alcançados e do seu potencial para o desenvolvimento. A avaliação de desempenho é um processo que serve para julgar ou estimar o valor, a excelência e as qualidades de uma pessoa e, sobretudo, a sua contribuição para o negócio da organização. (CHIAVENATO, 1999, p.189).

As organizações estão em busca de processos capazes de avaliar o desempenho dos seus colaboradores.

A avaliação de desempenho contribui localizando diversas deficiências presentes no dia-a-dia das empresas, como: ineficiência nos treinamentos, problemas de relacionamento entre colegas, gerentes ou supervisores, falta de adaptabilidade dos colaboradores ao cargo, carências de gerenciamento e supervisão, comunicação ineficaz, insegurança dos operadores, baixa qualidade dos produtos, entre outros. Além de perceber estas deficiências organizacionais, ajuda a resolvê-las, melhorando a qualidade de vida dos colaboradores e a qualidade produtiva.

### 1.1.4 Treinamento e desenvolvimento de pessoas

Faz parte do desenvolvimento de Recursos Humanos, as atividades que envolvem o treinamento, o desenvolvimento de pessoas e o da organização. Segundo Chiavenato (1998 p.487):

*“Os recursos organizacionais precisam ser administrados adequadamente, uma vez que as pessoas são os únicos elementos capazes de auto direção e de desenvolvimento. Como tal, elas têm uma enorme aptidão para o crescimento. Por isso, a necessidade de subsistemas de desenvolvimento de recursos humanos, englobando treinamento e desenvolvimento organizacional”. (CHIAVENATO, 1998, p.487).*

Entende-se por treinamento, o preparo da pessoa para ocupar um cargo dentro da organização e de acordo com Chiavenato significa:

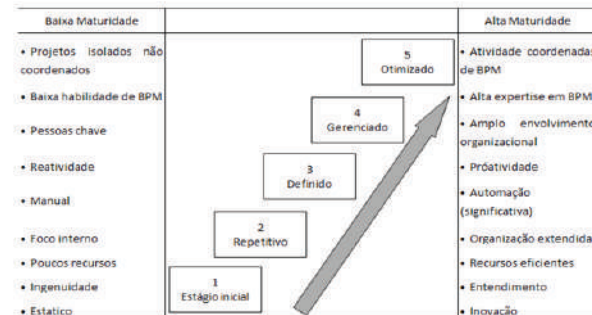
*“Treinamento é um tipo de educação profissional mais específico do que formação profissional e aperfeiçoamento profissional. Trata-se de um processo educacional para gerar mudanças de comportamento, cujo conteúdo envolve transmissão de informações, desenvolvimento de habilidades, de atitudes e de conceitos”. (CHIAVENATO, 1998, p.488)*

### 3.2 Maturidade em gestão

A aplicação do termo de maturidade em gestão teve sua introdução no desenvolvimento de softwares. Porém, com o entendimento da importância que esta análise representa para as empresas, vem sendo cada vez mais utilizada por gestores na gestão de projetos e gerenciamento do conhecimento (COSTA et. al., s.d). Conforme a afirmativa de Bruno (2008), apud Menzomo e Daronco (2012), onde salienta que a utilização da Maturidade como forma de avaliar a gestão, se justifica por proporcionar a organização uma gestão de melhoria contínua de processos e procedimentos, evidenciando as atividades com deficiências e ilustrando suas potencialidades no âmbito geral, comparado com seus concorrentes.

A base da maioria destes modelos de maturidade de capacidade é CMM (Capability Maturity Model) desenvolvido pelo Instituto de Engenharia de Software (Software Engineering Institute – SEI), na Universidade Mellon, em Pittsburgh, Pensilvânia, na década de 90 (SEI, 2010). Conforme Rosemann e Bruin (2005), apud Silva (2015), o modelo para mensurar a maturidade, o CMM, desenvolvido pelo SEI, está dimensionado em cinco níveis cumulativos de maturidade, conforme demonstrado na Figura 1.

Figura 1 – Comparação entre Baixa e Alta Maturidade



Fonte: Rosemann e Bruin (2005), apud Silva (2015, pg. 18).

Existe uma grande quantidade de modelos de maturidade, sendo difícil escolher um modelo de referência para ser utilizado. Geralmente estes modelos são complicados, teóricos e de difícil entendimento e aplicação, conforme ressalta Spanyi (2013, p. 270) apud Silva (2015):

*Existem dois problemas nos modelos de maturidade complexos. O primeiro é que, além de serem considerados muito difíceis, são de fato complexos e superabundantes. O segundo é que simplesmente não existe um elo forte o suficiente com o desempenho operacional. O tamanho do prêmio é incerto e, por isso, o esforço necessário para agir é difícil de ser justificado para os líderes da maioria das organizações. (SPANI, 2013, p.270, apud SILVA, 2015, pg. 11).*





Assim, tem-se dificuldade de encontrar modelos de avaliação de maturidade em BPM que sejam de fácil entendimento e estruturados de forma simples e prática, não necessitando de um profissional qualificado para mensurar o nível de maturidade da organização e para planejar ações futuras.

A seção 3 serviu como base para estruturação deste trabalho, a partir de pesquisas dos assuntos relacionados em obras de autores nas áreas. Obtendo-se assim, a partir disso maior conhecimento teórico para elaboração do estudo na prática.

#### Análise e discussão dos resultados

Nesta seção têm-se a apresentação dos dados, análise e proposições realizadas a partir das informações exploradas na Jaeli Móveis Ltda. a apresentação dos dados e análise objetiva evidenciar os resultados quanto aos processos de Gestão de pessoas dentro da empresa.

#### 4.1 Caracterização e histórico da empresa

Fundada em junho de 2000, hoje a força da marca Jaeli está na capacitação dos seus profissionais, na implantação de novas tecnologias, na otimização dos recursos, no compromisso com a sustentabilidade e no aperfeiçoamento constante de todos seus processos. Todos estes fatores dão a esta empresa uma base sólida no ramo moveleiro e com posicionamento inovador, podendo ser observado através da figura 2 um histórico de eventos anuais.

Figura 2 – Eventos Históricos da Jaeli Móveis

| Eventos Importantes                                                                                                                         | Ano   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 1. Fundação da empresa – São José do Inhacorá                                                                                               | 2.000 |
| 2. Aquisição de maquinário usado                                                                                                            | 2001  |
| 3. Venda ao consumidor                                                                                                                      |       |
| 4. Produto – móveis para cozinha – móveis seriado                                                                                           |       |
| 5. 1ª linha de cozinha MDF desenvolvida pela empresa                                                                                        |       |
| 6. Lançamento catálogo de produtos                                                                                                          |       |
| 7. Parceria de negócio com redes de varejo                                                                                                  |       |
| 8. Mudança de endereço para estrutura maior – São José do Inhacorá                                                                          |       |
| 9. Alteração do nome de fantasia                                                                                                            |       |
| 10. Convite da Prefeitura de Nova Candelária para conhecer espaço que a prefeitura municipal estava construindo para instalação de empresas | 2002  |
| 11. Mudança de endereço para estrutura maior – área nova – área fabril com 800m² - Nova Candelária – Contrato de comodato com a prefeitura  |       |
| 12. 1ª Participação como expositor na feira MOVESUL BRASIL – maior feira moveleira da América Latina                                        |       |
| 13. Prospecção de novos clientes e redes no RS, SC e São Paulo                                                                              |       |
| 14. Ampliação da área fabril - 1020,40m²                                                                                                    | 2003  |
| 15. Aquisição de novos equipamentos industriais                                                                                             |       |
| 16. Ampliação da área fabril – 1512,44m²                                                                                                    | 2004  |
| 17. Aquisição de maquinários                                                                                                                | 2005  |
| 18. Diversificação de produtos – móveis para cozinha e quartos                                                                              | 2006  |
| 19. Aquisição de novos equipamentos industriais                                                                                             | 2007  |
| 20. Produção de móveis seriados e planejados                                                                                                |       |
| 21. Substituição de representantes comerciais para vendedores – equipe da empresa                                                           | 2008  |
| 22. Fabricação de moveis planejados para todos os ambientes                                                                                 | 2009  |
| 23. Aquisição de novos equipamentos industriais                                                                                             | 2010  |
| 24. Ampliação da área fabril – 2061,04m²                                                                                                    |       |
| 25. Aquisição de novos equipamentos industriais                                                                                             | 2011  |
| 26. Elaboração do Planejamento Estratégico                                                                                                  |       |
| 27. Ampliação da área fabril – 2729,70m²                                                                                                    | 2012  |
| 28. Aquisição de novos equipamentos industriais                                                                                             |       |
| 29. Aquisição de novos equipamentos industriais                                                                                             | 2013  |
| 30. Empresa Prêmio Destaque Gaúcho – na fabricação de móveis seriados e planejados - FENAC, em Novo Hamburgo – RS                           |       |
| 31. Empresa recebeu o Prêmio Excelência MOVERGS                                                                                             | 2014  |
| 32. Ampliação da área fabril – 3.293,70m²                                                                                                   |       |
| 33. Aquisição de novos equipamentos industriais                                                                                             | 2015  |
| 34. Recessão econômica – lançamento de móveis modulados                                                                                     | 2016  |
| 35. Desenvolvimento de parceria com empresa de arquitetura para criação de produtos                                                         |       |
| 36. Aquisição de novos equipamentos industriais                                                                                             |       |
| 37. Aquisição de novos equipamentos industriais                                                                                             | 2017  |

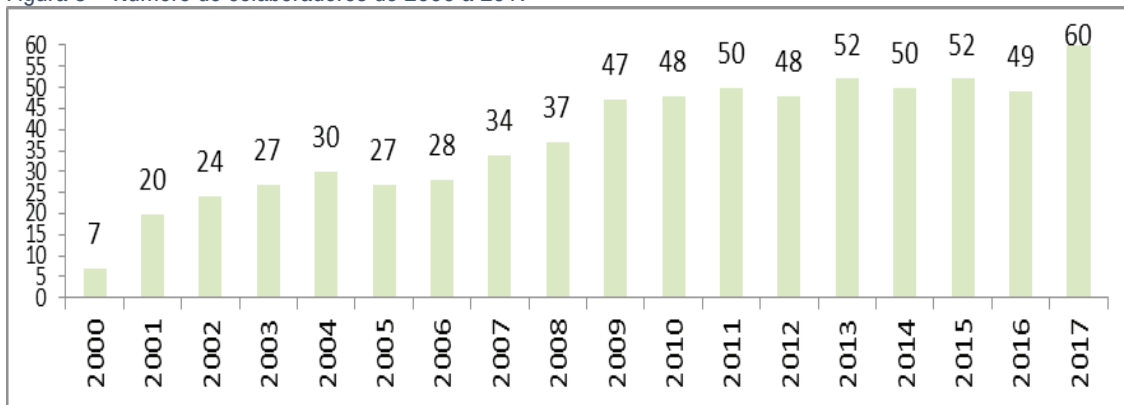
Fonte: Arquivos Jaeli Móveis Ltda.



## 4.2 Departamento de gestão de pessoas

Atualmente as práticas de gestão de pessoas não são realizadas somente pelas áreas de recursos humanos das organizações, mas principalmente pelos gestores das áreas de linha e de apoio. E a sua finalidade é administrar os diferenciais competitivos das empresas, os colaboradores, pois estes são considerados hoje um dos principais recursos das empresas, permitindo a sua sobrevivência no mercado e a conquista dos seus objetivos, a figura 3 apresenta o histórico do número de colaboradores da empresa do ano de 2000 até 2017.

Figura 3 – Número de colaboradores de 2000 a 2017



Fonte: Chapoval Neto, Eifert, Stormowski (2018).

A empresa possui atualmente 60 colaboradores, divididos nos departamentos de produção, comercial e administrativo.

### 4.2.1 Recrutamento de Colaboradores

A Jaeli Móveis utiliza técnicas e procedimentos próprios para realizar o processo de recrutamento. Com este processo busca pessoas capazes de aprender a exercer as atividades oferecidas pela empresa. A empresa faz a divulgação sobre as vagas disponíveis que está oferecendo. Assim, através do recrutamento, as pessoas dispostas a trabalhar procuram a empresa oferecendo as suas habilidades, conhecimentos e destrezas.

O recrutamento interno está voltado a profissionais que já estão na empresa, sendo que as vagas são divulgadas através do mural de avisos da empresa, mídias (grupo de WhatsApp e messenger dos colaboradores da empresa). Já a fonte de recrutamento externa oportuniza vagas para candidatos fora da empresa, para alcançar estes profissionais utiliza-se das chamadas através das mídias sócias (facebook, linkedin, instagram), jornais e rádios regionais e os atuais colaboradores também auxiliam na divulgação das vagas indicando profissionais para contratação, como mostrado pela figura 4.

Figura 4 – Divulgação de Vagas Abril de 2017



### 4.2.2 Seleção de Colaboradores

A empresa possui um processo de seleção de pessoal próprio, neste, a mesma busca escolher, entre os candidatos recrutados, aqueles que se revelarem mais aptos e qualificados para a vaga oferecida, tomando como base a descrição de cargo. A seleção permite a partir de informações recebidas dos recrutados para a vaga verificar qual apresenta as características mais adequadas em relação ao cargo que será devidamente ocupado.

Todo processo de seleção baseia-se fundamentalmente nas análises comparativas tanto das exigências do próprio cargo como das características do recrutado. A Jaeli Móveis analisa alguns dos requisitos que os próprios cargos exigem dos trabalhadores, verificando se os candidatos possuem





condições para exercer as atividades ou não. Os requisitos analisados são as condições físicas e psicológicas dos candidatos, aptidões e a capacidade de aprendizagem.

A empresa utiliza o instrumento de entrevista na seleção, esta entrevista é realizada entre o selecionador da própria empresa e o candidato. O selecionador também aplica um questionário ao candidato contendo questões abertas e fechadas, com este questionário, a empresa acredita que consegue conhecer um pouco mais sobre os candidatos à vaga a ser preenchida.

A Jaeli Móveis solicita ao candidato que realize alguns exames médicos pagos pela própria empresa para ver se o mesmo está apto ao tipo de trabalho ao qual será contratado. Assim, se os resultados dos exames confirmarem que o candidato possui condições físicas e psicológicas para exercer o trabalho, o mesmo poderá iniciar as atividades na empresa e posteriormente a sua documentação é enviada ao departamento de pessoal da assessoria contábil para a realização dos registros legais.

#### 4.2.3 Treinamento e Desenvolvimento de Colaboradores

Os programas de ambientação iniciam a primeira fase do treinamento e na Jaeli Móveis esta primeira fase começa quando o gerente de produção transmite ao colaborador algumas informações básicas e quando o encaminha ao supervisor do setor para ensiná-lo a executar o trabalho. Após o processo de treinamento continua sendo realizado internamente e dividido por setores. O colaborador é treinado no setor em que trabalha precisamente na atividade que está realizando. O supervisor do setor com o auxílio do gerente de produção transmite ao colaborador novos conhecimentos e técnicas necessárias para realizar as atividades, busca ensinar o mesmo a desenvolver novas habilidades e o reeduca para executar o trabalho com mais rapidez e qualidade.

Na Jaeli Móveis primeiramente são verificados quais os funcionários ou setores que necessitam de treinamentos, os problemas que causam a necessidade de haver um treinamento, depois são analisados e definidos os meios utilizados para executar da melhor forma possível o trabalho e depois ainda são analisadas as características pessoais das pessoas que realizarão o trabalho. A empresa também faz uma convenção anual dos vendedores e representantes comerciais de duração de 5 dias. Tendo como objetivo de capacitar os envolvidos com o departamento comercial.

#### 4.2.4 Salários

A remuneração está incluída no processo de manutenção. Este processo transmite informações ao novo colaborador quanto às condições que o mesmo receberá em troca do seu trabalho. Portanto a remuneração é uma condição de extrema importância, pois pode servir de estímulo para que os colaboradores alcancem as metas e os resultados desejados da empresa.

Atualmente a Jaeli Móveis proporciona aos seus colaboradores uma remuneração fixa em troca do seu trabalho. No quinto dia útil de cada mês as pessoas que ali trabalham recebem o seu salário fixo. Os salários diferenciados correspondem aqueles que trabalham a mais de dois anos, que se destacaram na empresa ou que foram promovidos de cargo.

Os programas de remuneração variáveis são destinadas como complementação nos casos dos vendedores e para os representantes comerciais a remuneração se caracteriza apenas de forma variável, recebendo um percentual sobre as vendas efetuadas.

#### 4.2.5 Motivação

A empresa em estudo entende que para motivar os funcionários a comprometerem-se são necessários incentivos contínuos. A empresa também utiliza alguns incentivos como reconhecimento, respeito mútuo e espaço para que todos possam se expressar.

Proporciona condições de vida que satisfaz as necessidades básicas dos envolvidos, como pagamento de salário mínimo em dia, aos funcionários que mostram interesse e um bom desempenho na realização de suas atividades são recompensados através de um melhor salário.

Também são desenvolvidos alguns programas que também ajudam a desenvolver a motivação dos colaboradores estão os programas do projeto cuidados com o colaborador, semana de integração Jaeli (SEIJA), outubro rosa, melhor funcionário do ano, a festa da Schweinfest e a festa de natal.

#### Mensuração do grau de maturidade e resultados

Realizou-se a análise dos diversos conceitos sobre diagnóstico de mensuração do grau de maturidade, e com base no CMM, iniciou-se uma pesquisa na internet para encontrar uma ferramenta que mais se aproximasse com a realidade da empresa em estudo. Contatou-se que no site da empresa Luz Planilhas Empresariais havia uma planilha com o nome de Planilha de Diagnóstico Empresarial 3.0. Esta planilha estava à disposição para avaliação, no modo demo, realizou-se uma análise comparativa, validando o uso da mesma.

A planilha de Diagnóstico empresarial 3.0 apresenta em seu menu cinco campos para preenchimentos e obtenção de resultados que são: 1-Avaliação da Situação; 2- Avaliação de expectativas; 3- Resultados consolidados; 4- Gráficos; 5- Relatórios de impressão.

Na avaliação da situação, a planilha se propõe a entender, através de uma série de perguntas a real situação da empresa nas cinco áreas de gestão, sendo elas a estratégica, Finanças, marketing, operações e Gestão de pessoas. Ela divide essas áreas de gestão em 18 sub-áreas e cada subárea tem 72 perguntas, dispondo de 267 opções para resposta de acordo com o negócio. Após inserir a resposta pertinente a realidade da empresa a planilha realiza um feedback personalizados.



Possui também um campo com 4 opções relacionadas a importância dessa pergunta para a empresa avaliando a pergunta como importante, muito importante, pouco importante e irrelevante. O campo seguinte possui 7 opções quanto a deficiência relacionadas a pergunta, ou seja, qual a deficiência que impede a empresa atingir seu nível máximo, podendo ser ela comportamental, ou técnica, ou ferramental, ou técnica e comportamental, ou técnica e ferramental, ou comportamental e ferramental ou ferramental / comportamental / técnica. Conforme figura 5 podem-se perceber melhor os campos da avaliação da situação

Figura 5 – Campos de Avaliação da Planilha

**5 ÁREAS**

**18 SUB ÁREAS**

**72 PERGUNTAS**

**267 RESPOSTAS**

**4 OPÇÕES DE IMPORTÂNCIA**

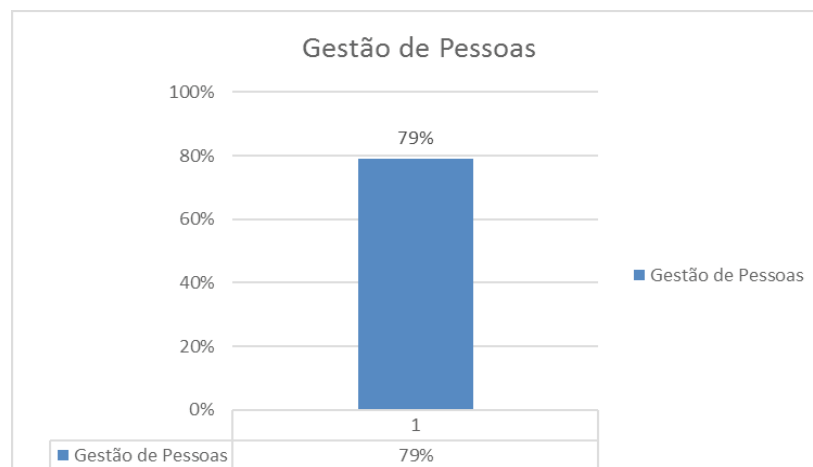
**7 OPÇÕES**

Fonte: Chapoval Neto, Eifert, Stormowski (2018).

O diagnóstico foi realizado por meio de entrevista formal, em reunião do dia 04 de abril de 2018, com os diretores da empresa em estudo, através das perguntas do programa optado. Definiu-se, em comum acordo com a direção, que para todas as áreas envolvidas na avaliação seriam aplicadas o mesmo grau de importância.

A partir do programa da Planilha de Diagnóstico Empresarial 3.0 preenchido com as informações dadas pela direção da empresa. O departamento de Gestão de Pessoas teve índice de maturidade de 79%, como pode ser visto através da figura 6.

Figura 6 – Grau de Maturidade do Departamento de Gestão de Pessoas





Fonte: Chapoval Neto, Eifert, Stormowski (2018).

O departamento pode ser considerado bem desenvolvido pela empresa em estudo, tendo como principal deficiência a ser trabalhada a ferramental (onde a Técnica: Tudo que se refere a conhecimento técnico dos funcionários da empresa. Ferramental: Tudo que se refere as ferramentas da empresa - podem ser equipamentos, máquinas. Comportamental: Tudo que se refere ao comportamento dos seus funcionários - são proativos e reativos). Conforme mostra a figura 7.

Figura 7 – Deficiências do Departamento de Gestão de Pessoas



Fonte: Chapoval Neto, Eifert, Stormowski (2018).

Analisando este resultado, percebe-se que a empresa obteve está pontuação pois efetua recrutamento (interno e externo) e seleção adequados, realiza treinamentos para suprir as necessidades percebidas nos colaboradores, procura desenvolver as potencialidades de talentos e de forma inicial está trabalhando a parte de manutenção e retenção desses talentos encontrados. Conforme figura 8.

Figura 8 – Ações gerais para atingir o resultado de nível máximo de desempenho no Departamento de Gestão de Pessoas – com aplicação de Matiz G.U.T.

| Feedback para o departamento |                                                                                                                           | Matriz G.U.T. |   |   |       |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---|---|-------|
| % DE                         |                                                                                                                           | G             | U | T | TOTAL |
| DEFICIÊNCIA                  | AÇÕES GERAIS PARA ATINGIR O RESULTADO DESEJADO                                                                            |               |   |   |       |
| SOBRE 100%                   |                                                                                                                           |               |   |   |       |
| COMPORTA-MENTAL<br>63%       | Formalizar dados sobre avaliação de desempenho através de gráficos para fins comparativos                                 | 5             | 5 | 5 | 125   |
|                              | Elaborar um plano de desenvolvimento de colaboradores a fim de identificar e desenvolver novas competências               | 4             | 4 | 5 | 80    |
| FERRAMEN-TAL 25%             | Criar um canal para compartilhar informações e dados entre empresa e colaboradores, além do já existente que é o WhatsApp | 3             | 3 | 5 | 45    |
|                              | Abastecer dados dos colaboradores no ERP Forwood e ponto                                                                  | 5             | 4 | 5 | 100   |

|             |                                                                                                                             |   |   |   |     |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|-----|
| TÉCNICA 56% | Criar ações para reter seus talentos                                                                                        | 5 | 5 | 5 | 125 |
|             | Criar programa de incentivo a inovação na empresa                                                                           | 5 | 5 | 5 | 125 |
|             | Criar um cronograma anual de treinamentos para os representantes da linha de planejados                                     | 4 | 4 | 5 | 80  |
|             | Desenvolver treinamentos para melhorar a comunicação interna entre todos os departamentos seguindo o organograma de cargos. | 4 | 4 | 5 | 80  |

Fonte: Chapoval Neto, Eifert, Stormowski (2018).

O plano de ações é utilizado para planejamento de todas as atividades a fim de atingir o resultado desejado, para isso é necessário realizar ações que possibilitem a melhoria ou até mesmo a exclusão de dificuldades encontradas.

A partir do ranking da matriz GUT, elaborou-se um plano de ação a fim de auxiliar a empresa neste processo de melhoria, este plano se refere as ações com maior pontuação, com 125 pontos, e o fato da própria gestão da empresa ter apontados as primeiras ações a serem tomadas. Cabendo aos acadêmicos desta forma propor sugestões para a aplicação dos mesmos, demonstrada pela imagem 9.

Figura 9 – Plano de ação

| O QUE                                          | POR QUE                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | COMO                                                                                                                                 | ONDE                      | QUEM          | QUANDO                                 |
|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------|----------------------------------------|
| Reter talentos                                 | Entende-se que uma vez o colaborador inserido a empresa, ao se desligar a contratação adaptação e treinamento de um novo colaborador geram custos dos quais podem ser evitados.<br><br>E ressaltando que em alguns casos os talentos perdidos não são encontrados com facilidade no mercado de trabalho. | Inserção de Plano de cargos e salários, com contratação de acessória externa para elaboração.                                        | Dep. de gestão de pessoas | Gestora de RH | A partir do primeiro semestre de 2019. |
|                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Convênios                                                                                                                            |                           |               |                                        |
|                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Benefícios                                                                                                                           |                           |               |                                        |
| Incentivar a inovação na empresa               | Integrar os colaboradores ao processo de melhorias de forma direta, sendo ele um dos primeiros a perceber ações que possam auxiliar.                                                                                                                                                                     | Contratação de acessória especializada ou formação de equipe interna, para a implantação e parametrização adequada dos incentivos ou | Todos os dep. da empresa. | Gestora de RH | A partir do primeiro semestre de 2019. |
|                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Oferecer uma forma de gratificação aos colaboradores que se envolvem na elaboração de um processo melhor dentro da empresa           |                           |               |                                        |
| Formalizar dados sobre avaliação de desempenho | Ter de forma acessível e clara os desempenhos dos colaboradores                                                                                                                                                                                                                                          | Periodizar o processo de avaliação de desempenho                                                                                     | Dep. de gestão de pessoas | Gestora de RH | A partir do primeiro semestre de 2019. |

Fonte: Chapoval Neto, Eifert, Stormowski (2018).

### Considerações Finais

A mensuração do grau de maturidade na gestão tem papel fundamental, pois contribui de forma eficaz em todos os setores da empresa, auxiliando e servindo de suporte para a gestão na organização das atividades departamentais, nos processos, no aumento da produtividade, reduzindo tempos e consequentemente maximizando os resultados.

Problema da pesquisa assim como o objetivo geral foram verificar o grau de maturidade na gestão do departamento de gestão de pessoas da indústria Jaeli Móveis Ltda., na seção 4, sendo o departamento caracterizado com 79% de maturidade de gestão.





O próximo passo foi buscar as informações históricas da empresa, resgatando memórias, junto aos diretores e colaboradores. O primeiro objetivo foi caracterizar a empresa com seu levantamento histórico. Sendo o objetivo atingido através das visitas in loco e entrevistas aos diretores, gestores departamentais e demais colaboradores na empresa, apresentadas na seção 3.1, através da figura 2.

O segundo objetivo descrever o modo atual de gestão do departamento de gestão de pessoas, sendo os dados coletados igualmente através de visitas in loco e entrevistas informais com os gestores departamentais e colaboradores, evidenciados na seção 3.2.

O terceiro e último objetivo, foi descrever e apresentar os resultados com as principais evidências, podendo ser identificado a partir da seção 4, destacando as figuras 4 e 5. Através dos resultados obtidos, pode-se concluir que a empresa em estudo, no decorrer dos anos de sua trajetória, vem crescendo e se consolidando no mercado moveleiro com inovações em seus produtos e investindo em novas tecnologias.

Este estudo torna-se importante para o crescimento e desenvolvimento dos acadêmicos envolvidos e espera-se também que possa contribuir na mesma proporção para a empresa em estudo, para que esta possa se tornar cada vez mais competitiva no mercado.

Deixa-se como sugestão de trabalhos futuros a proposta de elaboração de uma nova avaliação para ser aplicada semestralmente e com ajustes mais aprofundados, melhorando assim a análise departamental da empresa, para que a direção possa mensurar de forma precisa sua evolução e desempenho das ações aplicadas. Esta aplicação poderá ser realizada de forma dinâmica com os gestores com planejamento e ações mais precisas e direcionadas ao foco ideal.

## Referências

Chiavenato, Idalberto. 2005. Administração de produção: uma abordagem introdutória/ Idalberto Chiavenato. - Rio de Janeiro: Elsevier, - 11ª reimpressão. ISBN 85-352-1630-8.

Cruz, Tadeu. 2002. Sistemas, Organização e Métodos: Estudo Integrado das Novas Tecnologias da Informação e Introdução a Gerência do Conteúdo e do Conhecimento. 3 ed. São Paulo, Atlas.

Dutra, J. S. 1996. Administração de Carreiras: uma proposta para repensar a Gestão de Pessoas. São Paulo, Atlas.

GÜLLICH, Roque Ismael Da Costa; LOVATO, Adalberto, EVANGELISTA, Mario dos Santos. 2007. Metodologia da Pesquisa: Normas para Apresentação de Trabalhos: Redação, Formatação e Editoração. Três de Maio: Ed. SETREM. ISBN: 85-99020-01-3.

Lacombe, F.2004. Dicionário de administração. São Paulo: Atlas.

Lakatos, Eva Maria; Marconi, Marina de Andrade. 1986. Técnicas de

pesquisa: planejamento e execução de pesquisas, amostragens e técnicas de pesquisa, elaboração, análise e interpretação de dados. 1.ed. São Paulo: Atlas

Maria de Andrade Marconi, Eva Maria Lakatos. 2010. Fundamentos da Metodologia 7.ed.-São Paulo: Atlas. ISBN: 978-85-224-5758-8.

Maria de Andrade Marconi, Eva Maria Lakatos. 2012. Metodologia do trabalho científico: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório publicações e trabalhos científicos/ 7. ed.- reimpr. - São Paulo: Atlas, 2012. ISBN: 978-85-224-4878-4.

Lovato, Adalberto. 2013. Metodologia da Pesquisa: normas para apresentação de trabalhos: redação, formatação e editoração. Três de Maio: Ed. SETREM.

Menzomo, Cintia Da Silva, Daronco, Everaldo Luis. 2012. Modelo de maturidade em Gestão: um estudo de caso em microempresas do setor moveleiro de Caxias do Sul. Disponível em: ojs.fsg.br/index.php/globalacademica/article/download/60/54. Acesso em: 06 de out de 2017.

Moreira, Maria José Belém Martins; Gutierrez, Ruben H. Contribuições aos modelos de maturidade em gestão por processos e de excelência na gestão utilizando o PEMM e o MEG. Dissertação 8 OMEGA ORCA: A implantação do modelo de maturidade em uma empresa brasileira de médio porte de Tatiane Pinto de Oliveira e Saulo Barbará de Oliveira. Disponível em: <<http://vega.polarisweb.com.br/fadminas/index.php/symposium/article/viewFile/6/7>>. Acesso em: 12 out. 2017.

MOVERGS. Pequenas empresas moveleiras no estado do Rio Grande do Sul – Panorama 2009. Disponível em: <<http://www.movergs.cm.br/numeros-setor>>. Acesso em: 12 out. 2017.

SEBRAE. Principais fatos da indústria moveleira – de 1830 a 1959. [Online] [Acesso em: 06 abr. 2017] <[http://arquivopdf.sebrae.com.br/setor/madeira-e-moveis/o-setor/historiamoveleira/integra\\_bia/ident\\_unico/1149](http://arquivopdf.sebrae.com.br/setor/madeira-e-moveis/o-setor/historiamoveleira/integra_bia/ident_unico/1149)>.

Silva, D.F.A. Maturidade de processos de gestão acadêmica em instituições privadas de ensino superior. São Paulo: Centro Estadual de Educação Tecnológica Paulo Souza, 2009. Dissertação (Mestrado em Tecnologia), Centro Estadual de Educação Tecnológica Paulo Souza, 2009.

Silveira, Victor Natanael Schwetter. Os modelos Multiestágios de Maturidade: um breve relato de sua história, sua difusão e sua aplicação na gestão de pessoas por meio do P-CMM – ANPAD – RAC, Curitiba, vol.13, n.2, art. 4, p. 228-246, Abr./Jun. 2009. Disponível em: < <http://www.scielo.br/pdf/rac/v13n2/05.pdf>>. Acesso em 20 set. 2017.

Silva, Ramon Scherrer da. 2015. Gestão da Maturidade: uma proposta de ferramenta para avaliação da maturidade em BMP (Business Process Management) nas micro e pequenas empresas. Disponível em: [http://repositorio.jesuita.org.br/bitstream/handle/UNISINOS/5873/Ramon%20Scherrer%20da%20Silva\\_.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.jesuita.org.br/bitstream/handle/UNISINOS/5873/Ramon%20Scherrer%20da%20Silva_.pdf?sequence=1&isAllowed=y). Acesso em: 06 de out de 2017.

Snell, Scott; Bohlander, George W. Administração de recursos humanos. São Paulo: Cengage Learning, 2011. Disponível em: <http://www.ucs.br/etc/revistas/index.php/RBGI/article/view/2724/1643>. Acesso em: 17 de set. 2017.





# UTILIZAÇÃO DE FERRAMENTAS DE MONITORAMENTO PARA O DESENVOLVIMENTO DA GESTÃO DE UMA EMPRESA DO AGRONEGÓCIO

**Bruno Medeiros Goi**

*Acadêmico do Curso Bacharelado em Administração – SETREM;  
Correo: bruno.medeiros.goi@gmail.com*

**Édinan Fabrício Eckert**

*Acadêmico do Curso Bacharelado em Administração – SETREM;  
Correo: edinan.eckert@gmail.com,*

**Gelson Monteiro**

*Acadêmico do Curso Bacharelado em Administração – SETREM;  
Correo: gelsonmonteiro36@gmail.com*

**Tiago Mateus Griebler**

*Acadêmico do Curso Bacharelado em Administração – SETREM;  
Correo: tiagomateusgriebler@hotmail.com*

**Jorge Antonio Rambo - Orientador**

*Mestre em Engenharia de Produção, Professor Orientador – SETREM;  
Correo: jorgearambo@gmail.com*

## Resumo

O presente estudo busca apresentar ferramentas para controle e monitoramento na gestão de empresas, com vistas ao desenvolvimento na área do agronegócio. No contexto atual, buscar resultados econômicos positivos está se tornando um desafio para os gestores. Contar com ferramentas adequadas para a realização dessas atividades é uma alternativa viável. As ferramentas de acompanhamento da gestão estratégica servem para controlar a realização de objetivos, metas e planos de ação. Um diagnóstico estratégico correto contribui para maior assertividade nas ações. O presente estudo foi realizado numa empresa do ramo do Agronegócio da Região Fronteira Noroeste do Rio Grande do Sul, enquadrada como Empresa de Pequeno Porte - EPP. O problema da pesquisa foi assim descrito: Quais ferramentas de monitoramento da gestão podem auxiliar uma



empresa do setor do agronegócio em seu desenvolvimento? O objetivo é descrever como algumas ferramentas de monitoramento e controle podem auxiliar a Organização em sua gestão, desenvolvendo-a e tornando-a mais competitiva em seu mercado. A metodologia utilizada teve abordagem dedutiva e qualitativa; os procedimentos foram o método descritivo e o estudo de caso. As técnicas de coleta utilizadas foram a observação e a entrevista com o gestor. Por sua vez, a técnica de análise foi a análise de conteúdo. O estudo concluiu que é necessário um acompanhamento e monitoramento constante das ações estratégicas delimitando as decisões a serem tomadas para que os objetivos e metas sejam atingidas, acompanhando os indicadores. As ferramentas indicadas para o monitoramento foram o Balanced Scorecard – BSC e a Matriz Importância X Desempenho.

**Palavras-Chave:** Ferramentas. Monitoramento. Gestão. Agronegócio. Desenvolvimento.

### Introdução

Para a organização se firmar no mercado, é necessário que ela consiga definir e entender o seu público-alvo. A mesma prejudica a instituição, devendo ela buscar diferenciais para atender seus nichos de mercados e se sobressair diante dos concorrentes; com isso obterá crescimento econômico e participação de mercado.

O estudo em questão tem como tema a utilização de ferramentas de monitoramento para o desenvolvimento da gestão de uma empresa do agronegócio. Surge assim a questão central desta pesquisa que é: Quais ferramentas de monitoramento da gestão podem auxiliar uma empresa do setor do agronegócio em seu desenvolvimento?

Observando o cenário mercadológico atual, percebe-se que as organizações necessitam aprimorar suas técnicas administrativas, a fim de conseguir manter sua posição e participação no mercado, este cada vez mais dinâmico e acirrado.

O ramo agropecuário atende às mais diversas demandas dos produtores rurais, seja na forma de insumos, assistência técnica ou prestação de serviços. Analisando tais fatos, o presente estudo justifica-se pela utilização das ferramentas administrativas que possibilitam um desenvolvimento da empresa, oportunizando que a organização se adapte ao mercado que está inserida.

O controle e a avaliação do planejamento estratégico devem ser sistemáticos, bem como as ações estratégicas necessárias para dar sustentação aos objetivos estabelecidos. Torna-se necessário efetuar uma análise de desempenho, ou monitoramento, verificando os desvios dos objetivos e/ou metas estabelecidos.

O presente trabalho teve como principal objetivo descrever e utilizar ferramentas de monitoramento do planejamento estratégico para a Organização, na busca pelo melhor

processo. Foram definidos: a missão, visão, princípios, bem como os fatores chave de sucesso da empresa. A matriz SWOT, que foi elaborada, possibilitou diagnosticar as oportunidades, ameaças, fraquezas e forças, estabelecendo assim objetivos estratégicos, metas e ações. Por fim, foi elaborada a matriz GUT, matriz de postura estratégica e matriz importância x desempenho.

A metodologia utilizada teve abordagem dedutiva, qualitativa e quantitativa; os procedimentos foram: descritivo, estudo de caso, pesquisa bibliográfica e pesquisa de campo. As técnicas de coleta utilizadas foram a observação e a entrevista com o gestor. Por sua vez, a técnica de análise foi a análise de conteúdo.

Estudos voltados à administração e suas ferramentas de auxílio estão presentes no dia a dia organizacional e dos quais as empresas precisam dominar para se manter no mercado.

### Administração e Planejamento estratégico

Para se obter um melhor resultado, o processo de avaliação e controle do planejamento estratégico deve ser realizado passo a passo. Para implementar um controle do planejamento estratégico a empresa deve colher informações de seu plano para acompanhar seu desempenho rumo aos objetivos estabelecidos.

De acordo com Chiavenato (2007), a administração é uma arte que as empresas precisam dominar para se manter no mercado; esta arte precisa de muita técnica e é baseada em teorias. Assim sendo, também uma ciência, que faz os administradores saírem de um entendimento empírico da gestão para formas mais técnicas que necessitam de constantes mudanças para acompanhar o mercado.

Segundo Chiavenato (2007), um planejamento estratégico deve ter os objetivos bem definidos, a médio e longo prazo. Dentro de um planejamento estratégico devem ser considerados princípios como a eficácia, eficiência, e efetividade, para maiores chances de um bom resultado.

No processo de planejamento estratégico, é importante declarar a missão e a visão da empresa. A missão é que define o “negócio” da mesma, representando sua razão de ser. Já a visão mostra como a empresa está no momento, quais são seus propósitos. Mostra positivamente como a empresa é, e como todos gostariam que ela fosse futuramente.

Sapiro e Chiavenato (2004) apresentam um modelo geral de todo o processo do planejamento estratégico. Estão divididos em cinco partes que são: Concepção estratégica, gestão do conhecimento estratégico, formulação estratégica, implementação da estratégia e por final a avaliação da estratégia. O planejamento estratégico mostra como andar sobre o caminho.

### Ferramentas de Acompanhamento do Planejamento Estratégico



### **Análise SWOT**

Uma das características de uma empresa bem-sucedida na atualidade é a elaboração de um planejamento e a compreensão do ambiente onde ela está inserida, conhecendo assim os seus pontos fortes a serem aproveitados e seus pontos fracos a serem aprimorados, além também das ameaças que podem afetar seu desempenho e as oportunidades de crescimento.

Para fazer esta análise de ambiente uma forma eficaz é a utilização da Análise SWOT que é um termo inglês originado das palavras: Strengths, Weaknesses, Opportunities e Threats que, traduzidas ao português, significam respectivamente: forças, fraquezas, oportunidades e ameaças. Essa ferramenta foi elaborada pelo norte-americano Albert Humphrey durante o desenvolvimento de um projeto de pesquisa na Universidade de Stanford entre as décadas de 1960 e 1970 e é muito conhecida no meio empresarial por se tratar de uma ferramenta de gestão simples, porém de extrema importância para averiguar o ambiente na qual a organização está inserida.

Segundo Daychoum (2008), a análise SWOT compreende o conjunto de forças, fraquezas, oportunidades e ameaças. Os pontos fortes designados às vantagens internas de uma empresa. Os pontos fracos designados às desvantagens internas da empresa. As oportunidades, aos pontos positivos da área externa das empresas. As ameaças diagnosticadas aos aspectos negativos da área externa da organização.

### **Plano de Ação 5W2H**

Segundo Valle (2007), esta ferramenta consiste basicamente em fazer perguntas para a obtenção de informações para auxiliar na tomada de decisão de uma forma geral. A terminologia 5W2H tem suas origens nas palavras inglesas, What (o que), When (quando), Who (quem), Why (por que), Where (onde) e How (como). Valle (2007), afirma que é uma ferramenta prática que permite acompanhar as informações de um processo a partir de questionamentos.

Essa ferramenta, utilizada adequadamente dentro de uma organização, minimiza os erros gerados pela transmissão errônea de uma informação. Faz com que todos os envolvidos entendam a ação em decorrência. Auxilia as empresas a formularem e estipularem objetivos para determinados períodos, visando o crescimento e desenvolvimento da mesma.

Vem se mostrando uma ótima ferramenta de gestão para as empresas principalmente ajudando na formulação de projetos, Auxilia como forma de demonstrar com clareza as atividades dos gestores e colaboradores da empresa.

### **Matriz de Postura Estratégica**

Conforme César (2010), a postura estratégica da organização é estabelecida de acordo com uma escolha consciente de uma das alternativas de caminho e ação para cumprir sua missão.

O estabelecimento da postura estratégica da empresa é limitado por três aspectos:

- A missão da empresa;
- A relação – positiva ou negativa – entre as oportunidades e ameaças que a empresa enfrenta no momento específico da escolha;
- A relação – positiva ou negativa – entre os pontos fortes e fracos que ela possui para fazer frente às oportunidades e ameaças do ambiente.

Existe, porém, outro aspecto que pode influenciar a postura da empresa: o elemento psicológico, que envolve valores, atitudes, motivações e anseios dos proprietários, bem como dos executivos que têm o poder de decisão na empresa.

A partir da situação proposta, a empresa pode optar por uma das posturas estratégicas:

- Sobrevivência – É o tipo de estratégia que deve ser adotada somente em situações caóticas, ou seja, quando o ambiente e a organização estão em situação inadequada.
- Manutenção – Esta estratégia é preferível se a empresa estiver enfrentando dificuldades e a partir dessa situação prefere tomar uma atitude defensiva diante das ameaças.
- Crescimento - Ainda que a organização tenha predominância em pontos fracos, o ambiente está proporcionando situações favoráveis que podem transformar-se em oportunidades quando, efetivamente, é usufruída a situação favorável pela organização.
- Desenvolvimento - O ambiente está proporcionando situações favoráveis e a empresa pode utilizar seus pontos fortes que serão capazes de fazê-la crescer ou ultrapassar seus concorrentes. Desta forma, a empresa consegue o diferencial competitivo diante do mercado.

### **Matriz GUT**

Kepner e Tregoe (1980) desenvolveram uma metodologia para fixação da prioridade dos fatores da Organização: é a ferramenta GUT. Ela é uma ferramenta que auxilia na resolução de problemas, classificando os problemas e definindo a prioridade de cada um. A matriz GUT é apresentada a partir da Gravidade, Urgência e Tendência. A gravidade abrange os prejuízos financeiros, físicos e morais, já a urgência caracteriza-se pelo tempo necessário para solucionar problemas, e a competência que a empresa apresenta. Por sua vez a tendência caracteriza-se na obtenção de novidades e circunstâncias do mercado.

Segundo Oliveira (2005) essa metodologia, conhecida como GUT (gravidade, urgência, tendência) considera grave aquilo que afeta a essência, objetivo ou resultado. A avaliação





considera o prejuízo que possa acarretar. Considera como urgente o resultado da pressão do tempo que a situação exige. Também analisa a tendência ou padrão de desenvolvimento.

Essa ferramenta é uma forma de tratar problemas com objetivo de priorizá-los. Ela poderá auxiliar na tarefa de definir prioridades quando há várias atividades a serem executadas.

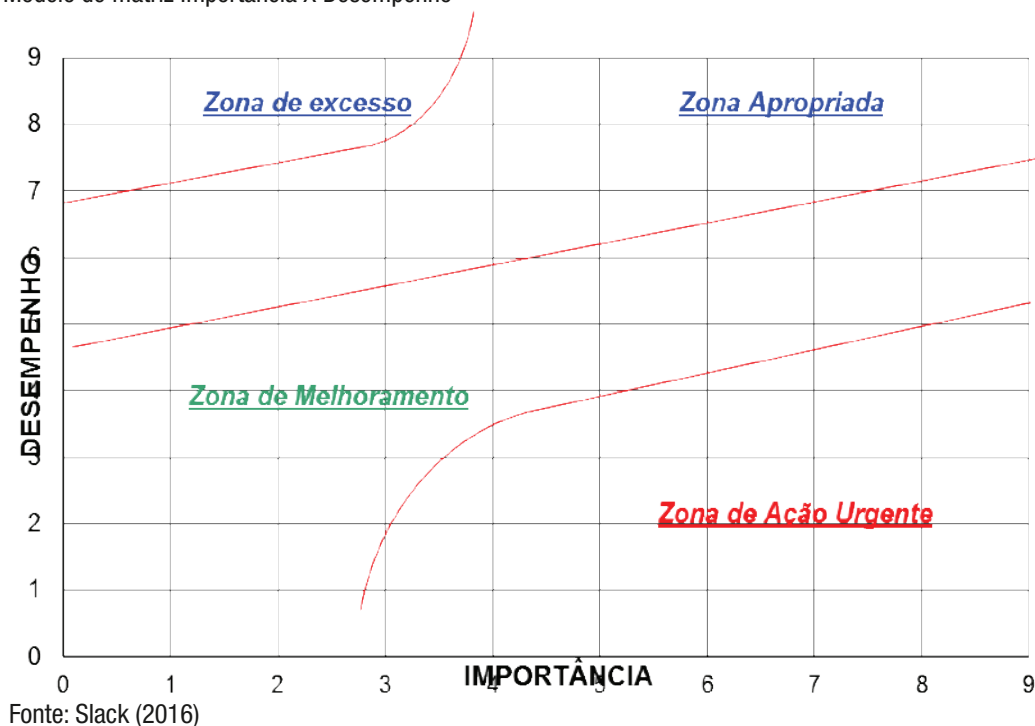
Ainda, segundo Oliveira (2005) a pontuação de 1 a 5, para cada dimensão da matriz, permite classificar em ordem decrescente de pontos os problemas a serem abordados na melhoria do processo.

### Matriz de Importância X Desempenho

Conforme Slack (2016) a busca pela melhoria contínua de cada fator competitivo de mercado precisa ser avaliada através de uma matriz de importância e desempenho, que indica qual a posição exata em cada critério. A matriz é dividida em esferas de melhoria e prioridades juntamente com descrições e classificação. Em níveis abaixo de aceitação em importância, estão os fatores que necessitam de melhoramento, e em níveis superiores os que não necessitam de urgência.

Segundo Slack (2016), a matriz de importância e desempenho possui quatro zonas de critérios a serem avaliados: a) Zona apropriada, onde os fatores se localizam a cima da margem inferior, que são aceitáveis; b)- Zona de melhoramento, onde os critérios de avaliação estão abaixo da margem inferior; c)- Zona de ação urgente onde os critérios estão considerados inferiores à concorrência, são aspectos importantes para os clientes; d)- Zona de excesso, onde os critérios estão localizadas em uma margem com alto desempenho.

Figura 1- Modelo de matriz Importância X Desempenho



Fonte: Slack (2016)

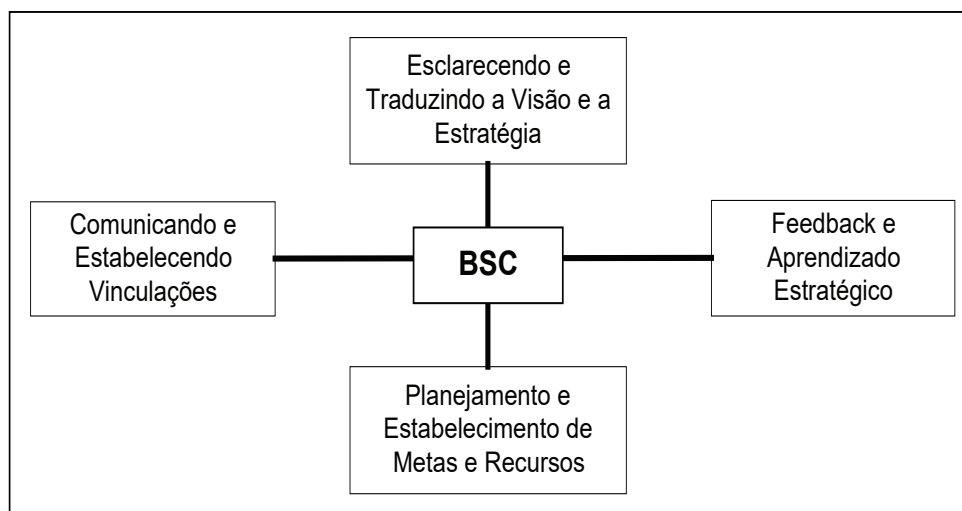
### Balanced Scorecard

Depois de realizado o planejamento estratégico torna-se necessário acompanhar o que foi planejado, a fim de verificar se o rumo que a empresa está seguindo, é exatamente aquele que foi delimitado pelos gestores.

Conforme Kaplan & Norton (1997) O conceito de Balanced Scorecard (BSC) pode ser definido como um modelo de gestão estratégica que auxilia a mensuração dos progressos das empresas rumo às suas metas de longo prazo

O primeiro passo é traduzir a estratégia em objetivos, indicadores, metas e iniciativas estratégicas. O conceito de BSC apresenta alguns termos-chave: gestão estratégica, mensuração de progressos, estratégia, objetivos, indicadores, metas e iniciativas estratégicas.

Figura 2 – Dimensões do BSC



FONTE: adaptada de KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. **Using The Balance Scorecard as a Strategic Management System**. Boston: Harward Business Review, jan-feb, 1996

O administrador deve entender claramente os objetivos de sua estratégia e definir as iniciativas estratégicas que devem ser executadas

### Metodologia

Nos aspectos metodológicos utilizaram-se no estudo as abordagens dedutiva, qualitativa e quantitativa. Com o intuito de aperfeiçoar-se no ambiente situacional da organização buscou-se informações a respeito das oportunidades, ameaças, forças e fraquezas sobre o comércio onde a mesma está inserida, bem como, identificar o perfil da empresa.,

Como métodos de procedimentos foram utilizados a pesquisa descritiva, estudo de caso, pesquisa bibliográfica e pesquisa de campo. Descreveu-se a interpretação dos resultados elencando os fatores do planejamento estratégico, embasados em bibliografias referente ao assunto. A pesquisa de campo foi realizada com a entrega de questionários fechados a 112 agricultores do município de São José do Inhacorá, sendo estes a amostra do estudo, com a população municipal de 2200 habitantes.

Por fim, como técnicas de coleta de dados a observação e entrevista, e como técnica de análise de dados a Planilha Eletrônica e análise de conteúdo. As técnicas possibilitaram a análise do processo operacional da empresa, além das necessidades dos consumidores, para que assim as ferramentas pudessem ser aplicadas de maneira mais correta. A transcrição dos dados realizou-se diretamente na planilha eletrônica, para posteriormente serem construídos gráficos, possibilitando assim a melhor interpretação dos resultados.

### Análise e Discussão dos Resultados

A elaboração da matriz SWOT

A Matriz SWOT é uma análise do ambiente interno e externo da organização. Na figura 03, percebe-se que as forças da Agropecuária Agroverde estão elencadas em preços competitivos, permitindo enfrentar a concorrência. A tecnologia dos produtos também é apresentada como força, pois aperfeiçoa as atividades rurais e causa a satisfação dos clientes.

A empresa em questão possui um grande mix de produtos, atuando no setor leiteiro, grãos, atendimento veterinário, assistência técnica, área elétrica etc. Esses fatores permitem à empresa ter uma boa participação de mercado, pela sua vasta gama de serviços.

Programas de governo são frequentes no ramo agropecuário, em virtude deste setor representar uma grande fatia das receitas públicas. Nesse sentido, o aumento de crédito rural por parte do governo está elencado como uma oportunidade, permitindo mais vendas.

Com crises políticas frequentes, podem ocorrer desvalorizações nos insumos agrícolas, fazendo com que o poder aquisitivo de produtores rurais diminua como consequência ocorra uma redução nas vendas, por tais motivos é uma ameaça que merece grande atenção.





Figura 3 – Matriz SWOT

| MATRIZ SWOT         |                                                     |      |    |                                                                                 |      |
|---------------------|-----------------------------------------------------|------|----|---------------------------------------------------------------------------------|------|
| Diagnóstico interno |                                                     |      |    |                                                                                 |      |
| Nº                  | Pontos Fortes                                       | NOTA | Nº | Pontos Fracos                                                                   | NOTA |
| 1                   | Condições de pagamento                              | 5    | 1  | Falhas em algumas entregas                                                      | -4   |
| 2                   | Altas tecnologias nos produtos                      | 4    | 2  | Faltas de produtos                                                              | -5   |
| 3                   | Variedade de produtos                               | 5    | 3  | Falta de conhecimento por parte dos colaboradores a respeito de alguns produtos | -4   |
| 4                   | Equipe de vendas qualificada                        | 4    |    |                                                                                 |      |
| 5                   | Trabalho em equipe                                  | 4    |    |                                                                                 |      |
| 6                   | Tempo de atuação no mercado                         | 3    |    |                                                                                 |      |
| Diagnóstico externo |                                                     |      |    |                                                                                 |      |
| Nº                  | Oportunidades                                       | NOTA | Nº | Ameças                                                                          | NOTA |
| 1                   | Expansão do mercado devido a qualidade dos produtos | 5    | 1  | Concorrente com preços mais acessíveis em determinados produtos                 | -4   |
| 2                   | Aumento do crédito rural por parte do governo       | 3    | 2  | Desvalorização dos insumos agrícolas (leite, soja, milho)                       | -5   |
| 3                   | Evolução da tecnologia                              | 4    | 3  | Perda nas vendas para concorrentes                                              | -5   |
| 4                   | Crescimento do mercado fora do município            | 4    | 4  | Redução das propriedades rurais.                                                | -5   |
| 5                   | Disponibilização de uma nova loja                   | 5    |    |                                                                                 |      |

Fonte: Eckert, Goi, Griebler, Monteiro, Rambo, (2017)

#### Matriz GUT

A Matriz GUT, faz uma criteriosa análise dos problemas que a organização enfrenta. Esses problemas são retirados da Matriz SWOT, onde foram elencados como fraquezas e ameaças. Através da matriz, se atribui uma nota de 0 a 5 nas questões de Gravidade, Urgência e Tendência. A Gravidade trata justamente de quão grave é o problema e como ele pode se agravar no passar do tempo, a Urgência elenca a velocidade que o problema deve ser resolvido. A Tendência analisa como o problema vai se comportar com o passar do tempo, se vai melhorar, manter ou piorar.

Depois de atribuída a nota para cada um dos três critérios analisados, é realizada a multiplicação das notas, a fim de se atribuir uma nota geral para cada problema que foi elencado. Com isso é possível averiguar quais os problemas que necessitam de uma maior atenção e quais os que não precisam de ação imediata. A ferramenta possibilita, em outras palavras, uma classificação hierárquica dos problemas, conforme demonstra a Figura 04.

Figura 4 – Matriz GUT

| Problema                                                                         | Gravidade | Urgência | Tendência | GxTxU |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|-----------|-------|
| FRAQUEZAS                                                                        |           |          |           |       |
| Falhas em algumas entregas;                                                      | 5         | 5        | 2         | 50    |
| Constante falta de produtos;                                                     | 4         | 3        | 3         | 36    |
| Falta de conhecimento por parte dos colaboradores a respeito de alguns produtos; | 4         | 3        | 1         | 12    |
| AMEAÇAS                                                                          |           |          |           |       |
| Desvalorização dos insumos agrícolas (leite, soja, milho);                       | 5         | 4        | 2         | 40    |
| Concorrente com preços mais acessíveis em determinados insumos;                  | 5         | 3        | 2         | 30    |
| Perda nas vendas para concorrentes.                                              | 5         | 3        | 3         | 45    |
| Redução das propriedades rurais.                                                 | 5         | 4        | 5         | 100   |

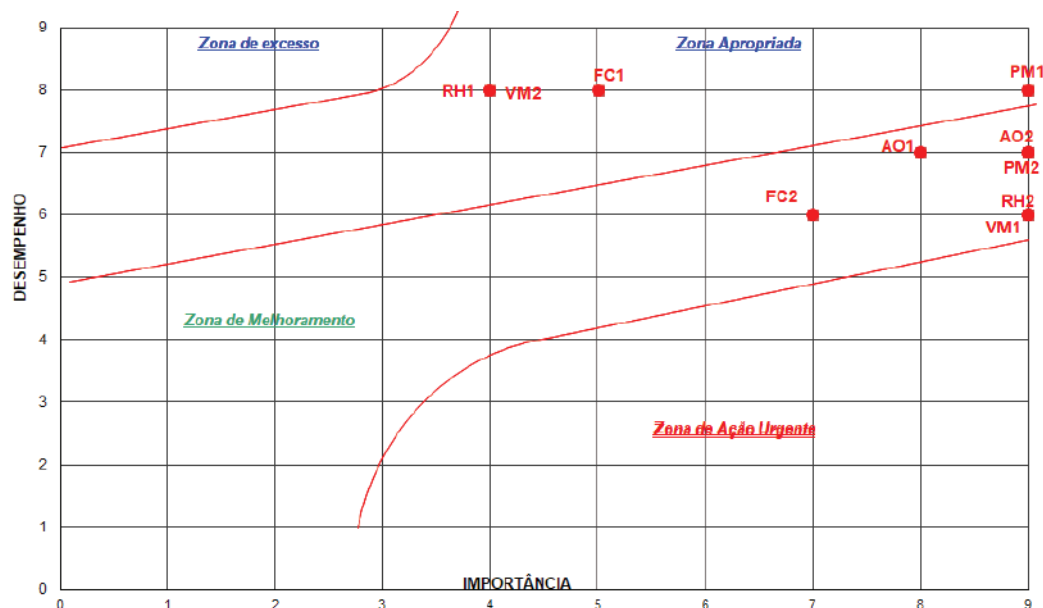
Fonte: Eckert, Goi, Griebler, Monteiro, Rambo, (2017)

O resultado demonstrou como um dos problemas mais graves a falha nas entregas, pois isso acaba elevando o custo para a empresa, pois os insumos são levados especificamente até o cliente através de um veículo menor, fazendo com que se tenha custo com funcionário e veículo. A nota para esse problema ficou em 50, para gravidade e urgência foi atribuído nota 5 e para tendência nota 2, multiplicando todos os fatores se obteve como resultado: 50.

#### Matriz Importância X Desempenho

A matriz de importância e desenvolvimento faz uma relação da importância de determinados fatores e como estes vem sendo realmente desenvolvidos pela organização. Na questão da importância, é avaliado qual o grau na escala Likert de 0 a 9 para os clientes e como ele vem sendo desenvolvido.

Figura 5 – Matriz Importância X Desempenho



Fonte: Eckert, Goi, Griebler, Monteiro, Rambo, (2017)

Após a atribuições das notas, é possível expressá-las graficamente para se ter um melhor entendimento a respeito de cada item. Pelo gráfico da Figura 05, percebe-se que este é dividido em zonas, sendo elas: zona de excesso, zona apropriada, zona de melhoria e zona de ação urgente.

Se faz necessário uma atenção para as zonas de melhoria da organização em análise, onde os fatores que se enquadraram nestas zonas foram: administração de custos, estratégia organizacional, estrutura organizacional, educação e treinamento, qualidade e indicadores e por fim, política mercadológica.

A empresa também precisa adequar sua comunicação com o mercado, divulgando melhor sua marca, que pode ser feita através de feiras e participação em eventos. Vale a pena ressaltar que nenhum dos itens está elencado na zona de urgência, o que é um fator positivo para a empresa.

e sociais. Para cada objetivo, tem-se um indicador, que irá informar se este vem sendo alcançado. Na meta expressa, tem-se uma iniciativa, que será o ponto inicial que se deve desenvolver para a meta ser alcançada.

Com essa ferramenta é possível analisar como está a execução do Planejamento Estratégico, se tudo o que foi proposto vem sendo atingido ou não. É necessário salientar a que é de fundamental importância realizar constantes averiguações, para as organizações permanecerem nas diretrizes propostas no plano de ação, onde se busca um aumento econômico, maior participação de mercado e otimizar a qualidade dos serviços prestados.

É necessário manter uma atenção à ferramenta BSC, para que tudo aquilo que foi planejado possa ser executado. Ter um planejamento faz com que a organização saia do empirismo e tenha suas diretrizes embasadas.

### Acompanhamento e Indicadores

A figura 06 apresenta uma ferramenta para o acompanhamento dos indicadores. Depois de realizado o planejamento estratégico, é necessário realizar o acompanhamento de tudo aquilo que foi planejado, a fim de verificar se o rumo que a empresa está seguindo, é realmente aquele que foi delimitado pelos gestores.

Na ferramenta Balanced Scorecard – BSC estão elencados os objetivos nas perspectivas ambientais, econômicas, físicas



Figura 6 - Balanced Scorecard – BSC

| PERSPECTIVA     | OBJETIVO                                                   | INDICADOR                                                  | META                                                            | INICIATIVA                                             |
|-----------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| AMBIENTAL       | Aumentar a participação no mercado.                        | Aumento nas receitas de vendas.<br>Maior giro de estoque.  | Aumentar em 50% a venda de agrotóxicos até 2022.                | Pesquisar com clientes as marcas desejadas.            |
| ECONOMIA        | Aumentar o resultado econômico financeiro.                 | Redução na taxa de inadimplência.<br>Aumento das receitas. | Reduzir a taxa de inadimplência em 25% até 2021.                | Encaminhando os boletos vencidos a protesto.           |
| FÍSICO ESPACIAL | Melhorar os índices de qualidade.                          | Fidelização de clientes.<br>Maior participação no mercado. | Atingir 80% da satisfação no atendimento dos clientes até 2020. | Realizando formações para aprimorar o bom atendimento. |
| SOCIAL          | Promoção de palestras para produtores rurais inhaçorenses. | Maior participação no mercado.<br>Fidelização de clientes. | Realização de 02 palestras até 2019.                            | Contato com palestrantes do SENAR ou SEBRAE.           |

Fonte: Eckert, Goi, Griebler, Monteiro, Rambo, (2017)

### Considerações Finais

Com um mercado cada vez mais dinâmico e competitivo, é fundamental que as organizações saiam da forma empírica de gestão e passem a trabalhar com ferramentas que proporcionem segurança e um acompanhamento de indicadores, para garantir a liquidez das organizações e mantê-las no mercado.

Na presente sugestão de Planejamento Estratégico para uma empresa do setor do agronegócio localizada na Região Noroeste do Rio Grande do Sul, foi realizado um estudo específico sobre a organização, seu ambiente, e como ela se encontra no atual cenário. Conhecer a empresa é fundamental para seu desenvolvimento.

Os objetivos do presente estudo foram alcançados, tanto o geral como os específicos, pois a sugestão de planejamento estratégico foi desenvolvida. Analisando a organização também se construiu sua missão visão e valores, bem como uma diagnóstico interno e externo, onde foi desenvolvida a matriz SWOT.

Realizou-se um plano de ação para a empresa e uma matriz GUT para analisar os principais problemas da organização e priorizá-los. Definiu-se a postura estratégica da agropecuária e montou-se uma matriz de importância X desempenho onde se constatou que a postura recomendada para a mesma é a postura de Desenvolvimento, buscando desenvolver o mercado, os aspectos financeiros e a diversificação de produtos e serviços.

Com a missão, visão e valores que foram desenvolvidos, conseguiu-se definir qual a razão de existência da empresa, aonde ela pretende chegar com o passar dos anos e quais valores são fundamentais para a cultura para ter sucesso no mercado. Os fatores de sucesso foram elencados, permitindo que a empresa foque nos diferenciais para conseguir ainda mais se destacar no mercado e vencer a concorrência.

Através de uma análise interna e externa, foram elencadas as forças, fraquezas, ameaças e oportunidades, desenvolvendo a Matriz SWOT. Percebe-se que a empresa tem uma preocupação com o cliente, pois tem uma equipe de trabalho qualificada, vendedores com treinamentos e trabalha com um grande mix de produtos e insumos de qualidade. As ameaças principais são a redução das propriedades rurais e a desvalorização dos insumos agrícolas.

A matriz GUT que foi desenvolvida, também trata a ameaça de redução das propriedades rurais como o mais preocupante dos problemas, seja no âmbito da gravidade, urgência e tendência, pois com menos propriedades os clientes também diminuem, acirrando ainda mais o mercado.

Com o plano de ação que foi desenvolvido, os objetivos e metas permitirão que a empresa consiga uma maior participação no mercado, um crescimento econômico financeiro e também uma prestação de serviços de maior qualidade.

Analisando a pesquisa, de forma geral, percebe-se que a empresa em estudo é onde as pessoas preferem comprar e isso ficou visível em praticamente todos os quesitos da

pesquisa. Outro fator que se deve levar em consideração é em relação a concorrência que é cada vez mais acirrada.

Por fim, através da análise de cenários, conclui-se que a empresa está em estágio de desenvolvimento, pois o ambiente está favorável e a empresa possui pontos fortes capazes de alavancar sua situação e como consequência dominar o mercado perante sua concorrência. Pretende ainda melhorar sua qualidade de serviços e atendimentos, conforme consta no plano de ação e também aumentar sua participação de mercado.

Conclui-se, portanto, que é necessário um acompanhamento constante do Planejamento, para tal, sendo que a ferramenta BSC – Balanced Scorecard, delimita as iniciativas que devem ser tomadas para as metas serem atingidas e também os indicadores para analisar se os objetivos estão sendo alcançados.

## Referências

Cesar, Julio. 2010. Principais Canais de Distribuição. Disponível em: <http://www.administradores.com.br/artigos/marketing/principais-canais-de-distribuicao/56942/>. Acessado em: 21 set. 2017.

Chiavenato. 2007. Administração: Teoria, Processo e Prática. Ed. Elsevier. Rio de Janeiro - ISBN 85-352-1858-0.

Daychouw, Merhi. 2008. 40 Ferramentas e Táticas de Gerenciamento. (Ed.: Brasport). ISBN: 8574523046.

Kaplan, Robert S.; Norton, David P. 1997. A estratégia em ação: Balanced Scorecard. 13.ed. Rio de Janeiro: Campus. ISBN: 8535201491, 9788535201499

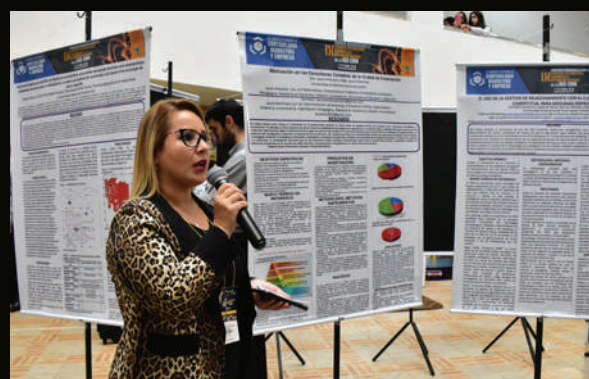
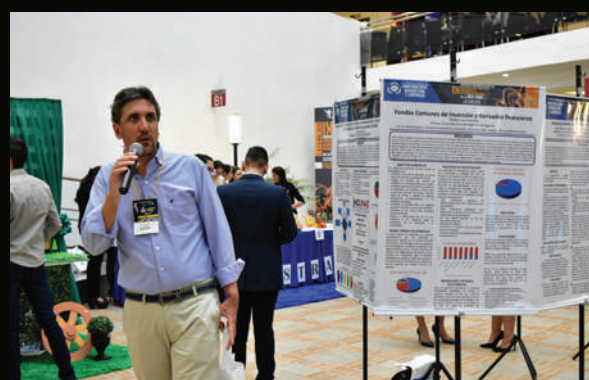
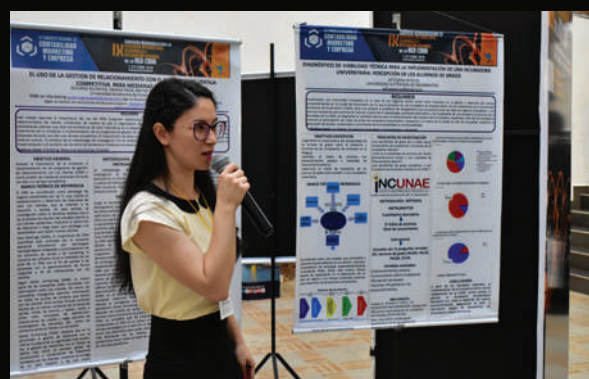
Kepner, Charles H. & Tregoe, Benjamin B. 1980. O Administrador Racional: Uma Abordagem Sistemática à Solução de Problemas e Tomada de Decisões; 2a Edição. São Paulo, Editora Atlas. ISBN: 1000182478740.

Oliveira, Djalma de Pinho Rebouças de. 2005. Planejamento Estratégico: conceitos, metodologia e práticas. 22 Ed. São Paulo: Atlas. ISBN: 8522441235

Slack, Nigel et al. 2016. Administração da produção. São Paulo: Atlas. ISBN: 9788597014075

Valle, A.J. 2007. Ferramentas e Técnicas de Gerenciamento. Acessado em: 27/09/2017. Disponível em: <[https://books.google.com.br/books?id=jQ\\_J0BtvgBAC&pg=PA73&dq=5w2h&hl=ptBR&sa=X&ved=0CBsQ6AEwAGoVChMIIaGP-8dX\\_xwIvIoiQCh01oADV#v=onepage&q=5w2h&f=false](https://books.google.com.br/books?id=jQ_J0BtvgBAC&pg=PA73&dq=5w2h&hl=ptBR&sa=X&ved=0CBsQ6AEwAGoVChMIIaGP-8dX_xwIvIoiQCh01oADV#v=onepage&q=5w2h&f=false)>.

Presentación de pósteres de investigación





# POLÍTICAS PÚBLICAS DE SAÚDE NO BRASIL: UMA TRAJETÓRIA DO IMPÉRIO A CRIAÇÃO DO SUS

Karina Wahhab Kucharski

*Especialista em Saúde Pública, Especialista em Gestão Pública, Servidora pública da Secretaria Estadual de Saúde/RS, e Mestranda em Desenvolvimento e Políticas Públicas pela Universidade Federal Fronteira Sul – UFFS, campus Chapecó. Correo: Karina-kucharski@saude.rs.gov.br; karinawkucharski@gmail.com*

## Resumo

A trajetória das políticas de saúde no Brasil está relacionada diretamente a evolução política, social e econômica da sociedade brasileira, não sendo possível dissociá-los, a lógica do processo evolutivo sempre obedeceu à ótica do avanço do capitalismo na sociedade brasileira, sofrendo a forte pressão intervenção do capitalismo nível internacional. A saúde nunca ocupou lugar central dentro da política do estado brasileiro, sendo sempre deixada no periferia do sistema, tanto no que diz respeito a solução dos grandes problemas de saúde que afligem a população, quanto na destinação de recursos direcionados ao setor saúde. Este texto tem por objetivo discutir a evolução das políticas de saúde no Brasil, como subsídio para uma melhor compreensão dos aspectos históricos que influenciaram a conformação de um sistema de saúde no Brasil reconhecidamente ineficaz e ineficiente no enfrentamento dos problemas de saúde da população. Esta situação crítica impôs a necessidade de mudanças nesse sistema e desencadeou o processo de implementação da reforma sanitária no Brasil, que tem como perspectiva fundamental a construção do Sistema Único de Saúde.

**Palavras-chave:** Política-pública. Saúde. Evolução histórica.

## Resumen

La trayectoria de las políticas de salud en Brasil, está directamente relacionada con la evolución política, social y económica de la sociedad brasileña, por eso no es posible disociarlas. La lógica del proceso evolutivo siempre ha obedecido la óptica del avance del capitalismo en la sociedad brasileña, bajo la fuerte intervención del capitalismo internacional. La salud nunca ha sido central en la política estatal brasileña, siempre queda en la periferia del sistema,



tanto en términos de resolver los principales problemas de salud que afectan a la población, como en la asignación de recursos dirigidos al sector de la salud. Este trabajo tiene como objetivo discutir la evolución de las políticas de salud en Brasil, como un subsidio para una mejor comprensión de los aspectos históricos que influyeron en la configuración de un sistema de salud en Brasil, sin duda ineficaz e ineficiente para enfrentar los problemas de salud de la población. Esta situación crítica impuso la necesidad de cambios en este sistema y desencadenó el proceso de implementación de la reforma de salud en Brasil, que tiene como perspectiva fundamental la construcción del Sistema Único de Salud.

**Palabras clave:** Políticas Públicas. Salud. Evolución Histórica.

### Introdução

A evolução histórica das políticas públicas de saúde no Brasil e suas intervenções em cada época histórica, estabelecem estreita ligação com os movimentos políticos, sociais e econômicos correspondente, ela sempre acompanhou as tendências vigentes na sociedade, organizando-se de acordo com as necessidades e interesses específicos da população e/ou dos governos.

A saúde nunca ocupou lugar central dentro da política do estado brasileiro, sendo sempre deixada na periferia do sistema, tanto no que diz respeito a solução dos grandes problemas de saúde que afligem a população, quanto na destinação de recursos direcionados ao setor saúde. Somente nos momentos em que determinadas endemias ou epidemias se apresentam como importantes em termos de repercussão econômica ou social dentro do modelo capitalista proposto é que passam a ser alvo de uma maior atenção por parte do governo, transformando-se pelo menos em discurso institucional, até serem novamente destinadas a um plano secundário, quando deixam de ter importância (Polignano, 2009).

As conquistas dos direitos sociais, de saúde e previdência social, são resultado de muita luta da população, dos trabalhadores, de entidades sociais, e tantas outras organizações, que travaram muitas batalhas no decorrer da história o que culminou com a conquista dos direitos sociais assegurados pela Constituição Federal de 1988. Direitos estes, que vem sendo ameaçados constantemente pelas fragilidades que o próprio sistema enfrenta, de falta de reajuste dos valores repassados, atrasos nos repasses financeiros, gestão desqualificada em alguns setores, entre outros (Polignano, 2009).

Além destes apontamentos, medidas pró-cíclicas de austeridade fiscal, baseadas na redução do gasto público com políticas sociais, têm sido a resposta dada pelo governo desde 2015, entretanto, evidências científicas sistematizadas por Vieira (2016) sobre a relação entre crise econômica, austeridade fiscal e saúde em diferentes países apontam que as crises econômicas e as medidas de redução do gasto com políticas de proteção social e saúde possuem impactos negativos nas

questões sociais mais amplas, como a perdas financeiras e endividamento das famílias, levando ao empobrecimento, ao aumento dos divórcios e da violência, aumento da incidência e prevalência de ansiedade, depressão, estresse e abuso de álcool e outras drogas, aumento dos casos de suicídio e de doenças crônicas e infecciosas, e por consequência demanda por atendimento no sistema público, já fragilizado pelo contingenciamento dos recursos (Polignano, 2009).

A partir destas considerações iniciais da situação atual do Sistema Único de Saúde, passaremos a analisar as políticas de saúde no Brasil de acordo com os períodos históricos, para esta análise histórica foi realizado uma revisão de vários textos de autores que se ocuparam deste tema, com a finalidade de apresentar uma síntese de contribuições que julgamos significativas para o debate sobre as políticas de saúde no Brasil.

### Do descobrimento do Brasil ao primeiro reinado

Durante o período da colonização, do Brasil não existiam políticas públicas voltadas para a saúde. No início da colonização, muitos indígenas morreram em virtude das “doenças do homem branco”, aquelas trazidas pelos europeus e para as quais a população indígena não tinha resistência.

Neste período a população brasileira era basicamente composta por degredados, aventureiros e indígenas e não dispunha de nenhum modelo de atenção de atenção à saúde da população e nem mesmo o interesse, por parte do governo colonizador (Portugal), em criá-lo. Deste modo, a atenção à saúde limitava-se aos próprios recursos da terra (plantas, ervas) e, àqueles que, por conhecimentos empíricos (curandeiros), desenvolviam as suas habilidades na arte de curar (Polignano, 2009).

A vinda da família real para o Brasil criou a necessidade da organização de uma estrutura sanitária mínima, capaz de dar suporte ao poder que se instalava na cidade do Rio de Janeiro e deu início a uma série de medidas sanitária para suprir essa carência.

Até o período de 1850 as atividades de saúde pública eram muito limitadas, resumindo-se a delegação das atribuições sanitárias as juntas municipais e ao Controle de navios e saúde dos portos, para evitar as barreiras sanitárias dos países da Europa e para garantir o fluxo de exportação dos produtos brasileiros.

Segundo Polignano, (2009) o tipo de organização política do império era de um regime de governo unitário e centralizador, e que era incapaz de dar continuidade e eficiência na transmissão e execução a distância das determinações emanadas dos comandos centrais.

A carência de profissionais médicos no Brasil Colônia e no Brasil Império era enorme, no Rio de Janeiro, por exemplo, em 1789, só existiam quatro médicos exercendo a profissão





(Polignano, 2009). Em outros estados brasileiros praticamente não havia estes profissionais, esta realidade fez com que proliferassem pelo país os Boticários, primeiros farmacêuticos, a eles, cabiam a manipulação das fórmulas prescritas pelos médicos, mas a verdade é que eles próprios tomavam a iniciativa de indicá-los, fato comuníssimo até hoje.

Não dispondo de um aprendizado acadêmico, o processo de habilitação na função de boticário consistia tão somente em acompanhar um serviço de uma botica já estabelecida durante um certo período de tempo, ao fim do qual prestavam exame perante a fisicatura (no Brasil, entre 1808 e 1828, todas as atividades médicas – ou ‘artes de curar’, como se dizia – eram regulamentadas por uma instituição chamada Fisicatura-mor, órgão responsável por conceder autorizações e licenças para a atuação dos terapeutas) e se aprovado, o candidato recebia a “carta de habilitação”, e estava apto a instalar sua própria botica (Polignano, 2009).

Em 1808, Dom João VI fundou a primeira escola de medicina na Bahia o Colégio Médico - Cirúrgico no Real Hospital Militar da Cidade de Salvador. No mês de novembro do mesmo ano foi criada a Escola de Cirurgia do Rio de Janeiro, anexa ao real Hospital Militar (Polignano, 2009).

### Primeira República 1889 até 1930

Quanto ao quadro político, após a Proclamação da República, estabeleceu-se uma forma de organização Jurídica-Política típica do estado capitalista. No entanto, essa nova forma de organização do aparelho estatal assegurou apenas as condições formais da representação burguesa clássica, especialmente a adoção do voto direto pelo sufrágio universal.

A manutenção do controle político pelos grandes proprietários de terras impôs ainda normas de exercício do poder que representavam os interesses capitalistas predominantemente agrários. Apenas a eleição do Presidente da República pelo voto direto, de quatro em quatro anos, produziu lutas efetivas em que se condensavam os conflitos no interior do sistema (Polignano, 2009).

Os programas partidários nunca chegaram a se configurar numa perspectiva de âmbito nacional. De fato, das dezenove organizações políticas que atuaram até o movimento de 1930, nenhuma excedeu a disciplina imposta pela defesa de interesses regionais, embora pudessem compor, eventualmente, alianças que dominaram as práticas políticas até aquela data (Polignano, 2009).

Referente às questões de saúde a falta de um modelo sanitário para o país, deixavam as cidades brasileiras à mercê das epidemias. No início desse século, a cidade do Rio de Janeiro apresentava um quadro sanitário caótico caracterizado pela presença de diversas doenças graves que acometiam a população, como a varíola, a malária, a febre amarela,

e posteriormente a peste, o que acabou gerando sérias consequências tanto para saúde coletiva quanto para outros setores como o do comércio exterior, visto que os navios estrangeiros não mais queriam atracar no porto do Rio de Janeiro em função da situação sanitária existente na cidade (Bertolli Filho, 1996).

Rodrigues Alves, então presidente do Brasil, nomeou Oswaldo Cruz, como Diretor do Departamento Federal de Saúde Pública, que se propôs a erradicar a epidemia de febre-amarela na cidade do Rio de Janeiro e foi criado um verdadeiro exército de 1.500 pessoas que passaram a exercer atividades de desinfecção no combate ao mosquito, vetor da febre-amarela. A falta de esclarecimentos e as arbitrariedades cometidas pelos “guardas-sanitários” causam revolta na população.

Este modelo de intervenção ficou conhecido como campanhista, e foi concebido dentro de uma visão militar em que os fins justificam os meios, e no qual o uso da força e da autoridade eram considerados os instrumentos preferenciais de ação. A população, com receio das medidas de desinfecção do trabalho realizado pelo serviço sanitário municipal, revoltava-se tanto que, certa vez, o próprio presidente Rodrigues Alves chama Oswaldo Cruz ao Palácio do Catete, pedindo-lhe para, apesar de acreditar no acerto da estratégia do sanitarista, não continuar queimando os colchões e as roupas dos doentes (Bertolli Filho, 1996).

A onda de insatisfação se agrava com outra medida de Oswaldo Cruz, a Lei Federal nº 1261, de 31 de outubro de 1904, que instituiu a vacinação anti-varíola obrigatória para todo o território nacional. Surge, então, um grande movimento popular de revolta que ficou conhecido na história como a revolta da vacina.

Apesar das arbitrariedades e dos abusos cometidos, o modelo campanhista obteve importantes vitórias no controle das doenças epidêmicas, conseguindo inclusive erradicar a febre amarela da cidade do Rio de Janeiro, o que fortaleceu o modelo proposto e o tornou hegemônico como proposta de intervenção na área da saúde coletiva durante décadas (Bertolli Filho, 1996).

Neste período, Oswaldo Cruz procurou organizar a diretoria geral de saúde pública, criando uma seção demográfica, um laboratório bacteriológico, um serviço de engenharia sanitária e de profilaxia da febre-amarela, a inspetoria de isolamento e desinfecção, e o instituto soroterápico federal, posteriormente transformado no Instituto Oswaldo Cruz. Na reforma promovida por ele foram incorporados como elementos das ações de saúde o registro demográfico, possibilitando conhecer a composição e os fatos vitais de importância da população, a introdução do laboratório como auxiliar do diagnóstico etiológico e a fabricação organizada de produtos profiláticos para uso em massa (Luz, 1991).

Carlos Chagas, foi o sucessor de Oswaldo Cruz, em 1920,

reestruturou o Departamento Nacional de Saúde, então ligado ao Ministério da Justiça e introduziu a propaganda e a educação sanitária na técnica rotineira de ação, inovando o modelo companhista de Oswaldo Cruz que era puramente fiscal e policial. Criaram-se órgãos especializados na luta contra a tuberculose, a lepra e as doenças venéreas. A assistência hospitalar, infantil e a higiene industrial se destacaram como problemas individualizados. Expandiram-se as atividades de saneamento para outros estados, além do Rio de Janeiro e criou-se a Escola de Enfermagem Anna Nery (Luz, 1991).

É importante refletir que, enquanto a sociedade brasileira esteve dominada por uma economia agroexportadora, assentada na monocultura cafeeira, o que se exigia do sistema de saúde era, sobretudo, uma política de saneamento destinado aos espaços de circulação das mercadorias exportáveis e a erradicação ou controle das doenças que poderiam prejudicar a exportação. Por esta razão, desde o final do século passado até o início dos anos 60, predominou o modelo do sanitariismo companhista (Menezes, 1974).

No decorrer do tempo, com o controle das epidemias nas grandes cidades brasileiras, o modelo companhista deslocou a sua ação para o campo e para o combate das denominadas endemias rurais, dado ser a agricultura a atividade hegemônica da economia da época. Este modelo de atuação foi amplamente utilizado pela Superintendência de Campanhas de Saúde Pública – SUCAM, no combate a diversas endemias como, Chagas, Esquistossomose, entre outras, sendo esta posteriormente incorporada à Fundação Nacional de Saúde (Luz, 1991).

### O nascimento da previdência social

Como já abordamos anteriormente, no início do século a economia brasileira era basicamente agroexportadora, assentada na monocultura do café. A acumulação capitalista advinda do comércio exterior tornou possível o início do processo de industrialização no país, que se deu principalmente no eixo Rio-São Paulo. Este processo foi acompanhado de uma urbanização crescente, e da utilização de imigrantes, especialmente italianos e portugueses, como mão-de-obra nas indústrias, visto que os mesmos já possuíam grande experiência neste setor, que já era muito desenvolvido na Europa (Polignano, 2009).

Os operários na época não tinham quaisquer garantias trabalhistas, tais como: férias, jornada de trabalho definida, pensão ou aposentadoria, mas os imigrantes, especialmente os italianos (anarquistas), traziam consigo a história do movimento operário na Europa e dos direitos trabalhistas que já tinham sido conquistados pelos trabalhadores europeus, e desta forma procuraram mobilizar e organizar a classe operária no Brasil na luta pelas conquistas dos seus direitos (Cunha & Cunha, 1998).

Em função das péssimas condições de trabalho existentes

e da falta de garantias de direitos trabalhistas, o movimento operário organizou e realizou duas greves gerais no país, uma em 1917 e outra em 1919. Através destes movimentos os operários começaram a conquistar alguns direitos sociais.

Este movimento levaram a aprovação da Lei Eloy Chaves, pelo Congresso Nacional, ela foi o marco inicial da previdência social no Brasil. Através desta lei foram instituídas as Caixas de Aposentadoria e Pensão (CAP's), mas por pressão da oligarquia rural foi imposta a condição de que este benefício não seria estendido aos trabalhadores rurais. Fato que na história da previdência do Brasil perdurou até a década de 60, quando foi criado o FUNRURAL. Outra particularidade refere-se ao fato de que as caixas deveriam ser organizadas por empresas e não por categorias profissionais. A criação de uma CAP também não era automática, dependia do poder de mobilização e organização dos trabalhadores de determinada empresa para reivindicar a sua criação (Cunha & Cunha, 1998).

A primeira CAP criada foi a dos ferroviários, o que pode ser explicado pela importância que este setor desempenhava na economia do país naquela época e pela capacidade de mobilização que a categoria dos ferroviários possuía.

Segundo POSSAS (1981), “tratando-se de um sistema por empresa, restrito ao âmbito das grandes empresas privadas e públicas, as CAP's possuíam administração própria para os seus fundos, formada por um conselho composto de representantes dos empregados e empregadores”.

O Estado não participava propriamente do custeio das Caixas, que de acordo com o determinado pelo artigo 3º da lei Eloy Chaves, elas eram mantidas por empregados das empresas (3% dos respectivos vencimentos); empresas (1% da renda bruta); e consumidores dos serviços das mesmas (OLIVEIRA & TEIXEIRA, 1985).

### Primeiro governo Vargas

A crise de 1929 atingiu fortemente o setor agrário-exportador, levando o Estado tomar novas medidas e redefinindo a sua organização, imprimindo novos caminhos na vida dos brasileiros. Em 1930, foi instalada a revolução, que rompe com a política do café com leite, entre São Paulo e Minas Gerais, que sucessivamente elegiam os Presidentes da Repúblicas, a partir desta realidade, Getúlio Vargas é eleito presidente da república (Bertolli Filho, 1996).

Vargas assume e inicia um processo de muitas mudanças na estrutura do estado, estas objetivavam promover a expansão do sistema econômico estabelecendo-se, paralelamente, uma nova legislação que ordenasse a efetivação dessas mudanças, foram criados o “Ministério do Trabalho”, o da “Indústria e Comércio”, o “Ministério da Educação e Saúde” e juntas de arbitramento trabalhista.

Em 1934, com a nova constituição, o estado e o setor industrial através dele, instituiu uma política social de massas que na







Estudiantes de Administración de Empresas Agropecuarias en el desarrollo de la Expo Didáctica.



Estudiantes de Administración en el desarrollo de la Expo Didáctica.



Estudiantes de Administración de Empresas Agropecuarias en el desarrollo de la Expo Didáctica.

constituição se configura no capítulo sobre a ordem econômica e social, a implantação do estado novo representava o acordo entre a grande propriedade agrária e a burguesia industrial historicamente frágil, coube então, ao Estado Novo acentuar e dirigir o processo de expansão do capitalismo no campo, de maneira a impedir que nele ocorressem alterações radicais na estrutura da grande propriedade agrária (Bertolli Filho, 1996).

Em 1937 é promulgada nova constituição que reforça o centralismo e a autoridade presidencial, instalando-se uma ditadura. O trabalhismo oficial e as suas práticas foram reforçadas a partir de 1940 com a imposição de um sindicato único e pela exigência do pagamento de uma contribuição sindical. Em 1939 regulamenta-se a justiça do trabalho e em 1943 é homologada a Consolidação das Leis Trabalhistas (CLT), (Polignano, 2009).

A maior expansão do setor industrial ficou concentrada na região centro-sul, São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, reforçando ainda mais a importância econômica e financeira desta área na dinâmica das transformações da infraestrutura nacional, isto acentuou os desequilíbrios regionais, especialmente na região do Nordeste, gerando um grande êxodo desta população para as regiões industrializadas e a proliferação das favelas nestes grandes centros (Polignano, 2009).

A crescente massa assalariada urbana passa a se constituir no ponto de sustentação política do novo governo de Getúlio Vargas, através de um regime corporativista, são promulgadas as leis trabalhistas, que procuram estabelecer um contrato capital-trabalho, garantindo direitos sociais ao trabalhador e ao mesmo tempo, cria-se a estrutura sindical do estado (Polignano, 2009).

### O Estado novo e a previdência social

No que tange a previdência social, a política do estado pretendeu estender os benefícios da previdência à todas as categorias do operariado urbano organizado. Desta forma, as antigas CAP's são substituídas pelos Institutos de Aposentadoria e Pensões - IAP. Nestes institutos os trabalhadores eram organizados por categoria profissional (marítimos, comerciários, bancários) e não por empresa (Polignano, 2009).

Em 1933, foi criado o primeiro Instituto de Aposentadoria e Pensões: o dos Marítimos - IAPM. Seu decreto de constituição definia, no artigo 46, os benefícios assegurados aos associados de aposentadoria, pensão em caso de morte, para os membros de suas famílias ou para os beneficiários, na forma do art. 55, assistência médica e hospitalar, com internação até trinta dias e socorros farmacêuticos, mediante indenização pelo preço do custo acrescido das despesas de administração. Surge então, a primeira proposta de seguro à assistência à saúde para os trabalhadores.

Conforme a organização das categorias profissionais outros institutos foram sendo criados no país, assim, em 1933 foi criado o primeiro instituto, o de Aposentadoria e Pensões dos Marítimos (IAPM), em 1934 o dos Comerciários (IAPC) e dos Bancários (IAPB), em 1936 o dos Industriários (IAPI) e em 1938 o dos Estivadores e Transportadores de

Cargas (IAPETEL), (Polignano, 2009).

Segundo Nicz, (1982), além de servir como importante mecanismo de controle social, os IAP's tinham, até meados da década de 50, papel fundamental no desenvolvimento econômico deste período, como "instrumento de captação de poupança forçada", através de seu regime de capitalização.

Caracterizam esta época a participação do Estado no financiamento (embora meramente formal) e na administração dos institutos, e um esforço ativo no sentido de diminuir as despesas, com a consolidação de um modelo de Previdência mais preocupado com a acumulação de reservas financeiras do que com a ampla prestação de serviços. Isto faz com que os superávits dos institutos constituam um respeitável patrimônio e um instrumento de acumulação na mão do Estado. A Previdência passa a se configurar enquanto 'sócia' do Estado nos investimentos de interesse do governo" (Cunha & Cunha, 1998).

Até o final dos anos 50, a assistência médica previdenciária não era importante, os técnicos do setor a consideram secundária no sistema previdenciário brasileiro, e os segurados não faziam dela parte importante de suas reivindicações, em 1949 foi criado o Serviço de Assistência Médica Domiciliar e de Urgência (SAMDU) mantido por todos os institutos e as caixas ainda remanescentes (NICZ, 1982).

Somente a partir da segunda metade da década de 50, com o maior desenvolvimento industrial, com a consequente aceleração da urbanização, e o assalariamento de parcelas crescente da população, que ocorre maior pressão pela assistência médica via institutos, e viabiliza-se o crescimento de um complexo médico hospitalar para prestar atendimento aos previdenciários, em que se privilegiam abertamente a contratação de serviços de terceiros. Segundo NICZ (1982), em 1949, as despesas com assistência médica representaram apenas 7,3% do total geral das despesas da previdência social. Em 1960 já sobem para 19,3%, e em 1966 já atingem 24,7% do total geral das despesas, confirmando a importância crescente da assistência médica previdenciária.

Em 1953 foi criado o Ministério da Saúde, o que na verdade limitou-se a um mero desmembramento do antigo Ministério da Saúde e Educação sem que isto significasse uma nova postura do governo e uma efetiva preocupação em atender aos importantes problemas de saúde pública de sua competência. Em 1956, foi criado o Departamento Nacional de Endemias Rurais (DNERU), incorporando os antigos serviços nacionais de febre amarela, malária, peste (NICZ, 1982).

#### 6. O golpe de 64 e suas consequências na saúde

O movimento de 64 contava com suportes políticos extremamente fortes. A maioria da burguesia defendia a internacionalização da economia e das finanças brasileiras. Havia uma preocupação crescente em relação à proliferação do comunismo e do socialismo no mundo, especialmente na

América Latina, e que colocava em risco os interesses e a hegemonia do capitalismo, especialmente do americano, pois, era o período da chamada guerra fria (Bertolli Filho, 1996).

Diante destes fatos as forças armadas brasileiras articularam e executaram um golpe de estado em 31 de março de 1964, e instalaram um regime militar, com o aval dos Estados Unidos. Um processo que se repetiu na maioria dos países da América Latina, configurando um ciclo de ditaduras militares em toda a região (Bertolli Filho, 1996).

No campo da organização da saúde pública no Brasil foram desenvolvidas inúmeras ações no período militar, sendo elas, a promulgação do Decreto Lei 200 (1967), que estabeleceu as competências do Ministério da Saúde de formulação e coordenação da política nacional de saúde, responsabilidade pelas atividades médicas ambulatoriais e ações preventivas em geral, controle de drogas e medicamentos e alimentos e pesquisa médico-sanitária (Cunha & Cunha, 1998).

Em 1970 foi criada a Superintendência de Campanhas da Saúde Pública - SUCAM, com a atribuição de executar as atividades de erradicação e controle de endemias, sucedendo o Departamento Nacional de Endemias Rurais (DENERU) e a campanha de erradicação da malária (Cunha & Cunha, 1998).

Em 1975 foi instituído no papel o Sistema Nacional de Saúde, que estabelecia de forma sistemática o campo de ação na área de saúde, dos setores públicos e privados, para o desenvolvimento das atividades de promoção, proteção e recuperação da saúde. O documento reconhece e oficializa a dicotomia da questão da saúde, afirmando que a medicina curativa seria de competência do Ministério da Previdência, e a medicina preventiva de responsabilidade do Ministério da Saúde, no entanto, o governo federal destinou poucos recursos ao Ministério da Saúde, que dessa forma foi incapaz de desenvolver as ações de saúde pública propostas, o que significou na prática uma clara opção pela medicina curativa, que era mais cara e que no entanto, contava com recursos garantidos através da contribuição dos trabalhadores para o INPS (Cunha & Cunha, 1998).

Concluindo podemos afirmar que o Ministério da Saúde tornou-se muito mais um órgão burocrático e normativo do que um órgão executivo de política de saúde. Tendo como referência as recomendações internacionais e a necessidade de expandir cobertura, em 1976 inicia-se o Programa de Interiorização das Ações de Saúde e Saneamento (PIASS). Concebido na secretaria de planejamento da presidência da república, o PIASS se configura como o primeiro programa de medicina simplificada do nível Federal e vai permitir a entrada de técnicos provenientes do "movimento sanitário" no interior do aparelho de estado. O programa é estendido a todo o território nacional, o que resultou numa grande expansão da rede ambulatorial pública (Cunha & Cunha, 1998).

O modelo econômico implantado pela ditadura militar entra





em crise em 1975. Primeiro, porque o capitalismo a nível internacional entra num período também de crise, segundo, porque em função da diminuição do fluxo de capital estrangeiro para mover a economia nacional, o país diminuiu o ritmo de crescimento que em períodos áureos chegou a 10% do PIB, tornando o crescimento econômico não mais sustentável.

A ideia do que era preciso fazer crescer o bolo (a economia) para depois redistribuí-lo para a população não se confirma no plano social. Os pobres ficaram mais pobres e a concentração de renda aumentou consideravelmente, sendo o país um dos que apresentam um dos maiores índices de concentração de renda a nível mundial. A população com baixos salários, contidos pela política econômica e pela repressão, passou a conviver com o desemprego e as suas graves consequências sociais, como aumento da marginalidade, das favelas, da mortalidade infantil (Luz, 1991).

O modelo de saúde previdenciário começa a mostrar as suas fragilidades, por priorizar a medicina curativa, o modelo proposto foi incapaz de solucionar os principais problemas de saúde coletiva, como as endemias, as epidemias, e os indicadores de saúde, principalmente o de mortalidade infantil, tinham aumentos significativos. O aumento constante dos custos da medicina curativa, centrada na atenção médica hospitalar de complexidade e custo crescente, a diminuição do crescimento econômico com a respectiva repercussão na arrecadação do sistema previdenciário reduzindo as suas receitas, incapacidade do sistema em atender a uma população cada vez maior de marginalizados, que sem carteira assinada e contribuição previdenciária, se viam excluídos do sistema e desvios de verba do sistema previdenciário para cobrir despesas de outros setores e para realização de obras por parte do governo federal (Luz, 1991).

### Criação do Sistema Único de Saúde SUS

Após a falência do modelo econômico do regime militar, a crise brasileira agravou-se, manifestada sobretudo pelo descontrole inflacionário, já a partir do final dos anos 70, neste período a sociedade voltava a mobilizar-se, exigindo liberdade, democracia e eleição direta do presidente da República, o que levou o último general presidente, João Figueiredo (1979-1985), a acelerar a democratização do país, uma das medidas foi a extinção do bipartidarismo imposto pelos militares e criaram-se novos partidos políticos. A imprensa livrou-se da censura, os sindicatos ganharam maior liberdade e autonomia e as greves voltaram a marcar presença no cotidiano das cidades brasileiras (Bertolli Filho, 1996).

Esta reorganização da sociedade brasileira desenvolveu-se lentamente e de maneira conflituosa. A partir das eleições de 1982, as negociações entre as forças políticas mais conservadoras e moderadas se sucederam, na busca da ampliação da abertura democrática. Essas negociações colocaram em plano secundário, na verdade quase excluíram os sindicatos e partidos de esquerda, recém-formados, apesar do seu sucesso eleitoral nos anos de 1982 e 1984. Os resultados das eleições de 1986 favoreceram as forças conservadoras, graças a procedimentos de corrupção eleitoral, empregados desde a Primeira República. Apesar disso, grande massa de votos foi para os setores e partidos políticos progressistas e de esquerda” (Luz, 1991).

No campo da saúde, foi o movimento sanitário que desencadeou na construção da proposta do SUS foi de importância ímpar ao entendimento do conceito de saúde pública e também da evolução do direito à saúde no Brasil. A reforma sanitária reafirmava às ideias de uma série de mudanças e transformações necessárias à saúde. O movimento era composto por várias representações sociais como técnicos da saúde (médicos, enfermeiros, farmacêuticos etc.), intelectuais, partidos políticos de diferentes correntes e tendências e movimentos sociais diversos. Ao fim da década de 1970, o movimento adquiriu certa maturidade em função de uma série de estudos acadêmicos e práticos realizados, principalmente, nas faculdades de Medicina. Nas universidades, o entendimento de medicina se tornava cada vez mais social, pensando a saúde como uma série de fatores que vão além do bem-estar do corpo humano.

Esse movimento inicia-se também nos conselhos regionais, no Conselho Nacional de Medicina e na Associação Médica Brasileira, as entidades médicas começam a ser renovadas. A criação do Centro Brasileiro de Estudos de Saúde (Cebes), em 1976, também é importante na luta pela reforma sanitária. A entidade surge com o propósito de lutar pela democracia, de ser um espaço

*O processo de construção do Sistema Único de Saúde é resultado de um conjunto de embates políticos e ideológicos, travados por diferentes atores sociais ao longo dos anos.*



de divulgação do movimento sanitário, e reúne pessoas que já pensavam dessa forma e realizavam projetos inovadores, de acordo com a Fiocruz.

Em 1986 é realizada em Brasília a VIII Conferência Nacional de Saúde, com ampla participação de trabalhadores, governo, usuários e parte dos prestadores de serviços de saúde. Precedida de conferências municipais e estaduais, a VIII CNS significou um marco na formulação das propostas de mudança do setor saúde, consolidadas na Reforma Sanitária brasileira. Seu documento final sistematiza o processo de construção de um modelo reformador para a saúde, que é definida como 'resultante das condições de alimentação, habitação, educação, renda, meio ambiente, trabalho, transporte, emprego, lazer, liberdade, acesso e posse da terra e acesso a serviços de saúde. É assim, antes de tudo, o resultado das formas de organização social da produção, as quais podem gerar desigualdades nos níveis de vida. "Este documento serviu de base para as negociações na Assembleia Nacional Constituinte, que se reuniria logo após" (Cunha & Cunha, 1998).

Em 1988 a Assembleia Nacional Constituinte aprovou a nova Constituição Brasileira, incluindo, pela primeira vez, uma seção sobre a Saúde. Esta seção sobre Saúde incorporou, em grande parte, os conceitos e propostas da VIII Conferência Nacional de Saúde, podendo-se dizer que na essência, a Constituição adotou a proposta da Reforma Sanitária e do SUS. Enquanto resultante dos embates e das diferentes propostas em relação ao setor saúde presentes na Assembleia Nacional Constituinte, a Constituição Federal de 1988 aprovou a criação do Sistema Único de Saúde, reconhecendo a saúde como um direito a ser assegurado pelo Estado e pautado pelos princípios de universalidade, equidade, integralidade e organizado de maneira descentralizada, hierarquizada e com participação da população" (Cunha & Cunha, 1998).

"O processo de construção do Sistema Único de Saúde é resultante de um conjunto de embates políticos e ideológicos, travados por diferentes atores sociais ao longo dos anos. Decorrente de concepções diferenciadas, as políticas de saúde e as formas como se organizam os serviços não são fruto apenas do momento atual, ao contrário, têm uma longa trajetória de formulações e de lutas. A busca de referências históricas do processo de formulação das políticas de saúde, e da vinculação da saúde com o contexto político mais geral do país, pode contribuir para um melhor entendimento do momento atual e do próprio significado do SUS" (Cunha & Cunha, 1998).

### Considerações finais

Nesta breve trajetória de construção das políticas públicas podemos concluir que, as narrativas em torno da reforma sanitária não são unânimes e, em alguns casos, são até concorrentes. Em disputa, partem e constroem quadros bastante diferentes sobre a reforma da saúde no Brasil, no

que tange seja ao seu sentido, seja ao seu legado. O que chamamos de reforma sanitária brasileira, envolve, portanto, posições e perspectivas bastante distintas a respeito da organização setorial da saúde, como também das relações desse setor com a sociedade e da própria sociedade como um empreendimento e um dado objetivo.

Esses diferentes entendimentos, por vezes não deixam de repercutir no modo como a trajetória da reforma é compreendida e contada, mais do que isso, conforma e legitima parte de suas diferentes formas de condução, bem como alimenta expectativas e frustrações vividas pelos mais diferentes atores em nossos dias. De uma forma ou de outra, a maneira como descrevemos as experiências vividas na construção da reforma sanitária e do SUS nos desafia a pensar no que ainda precisamos construir e o quanto precisamos lutar para manutenção daquilo que já conquistamos no decorrer da história. Sendo assim, a história da reforma sanitária brasileira, e de suas diferentes narrativas, não deixa de ser, portanto, a matriz de sua experiência presente e futura.

### Referências Bibliográficas

- Bertolli Filho, C. História da saúde pública no Brasil. São Paulo: Ática, 1996.
- Cunha, J.P.P., Cunha, R.E. Sistema Único De Saúde - Sus: Princípios. In: Campos, F.E., Oliveira Júnior, M., Tonon, L.M. Cadernos de Saúde. Planejamento e Gestão em Saúde. Belo Horizonte: COOPMED, 1998. Cap.2, p. 11-26.
- França, S.B. A presença do Estado no setor saúde no Brasil. Revista do Serviço Público, v.49, n.3, p.85-100, 1998.
- Luz, M.T. Notas sobre as políticas de saúde no Brasil de "transição democrática" - anos 80. Physis, Rio de Janeiro, v.1, n.1, p. 77-96, 1991.
- Menezes, Maria J. Planejamento Governamental; um instrumento a serviço do poder. Cadernos do curso de pós-graduação em administração, UFSC, Florianópolis, 1974.
- Nicz, Luiz F. Previdência social no Brasil. In: GONÇALVES, Ernesto L. 35 Administração de saúde no Brasil. São Paulo: Pioneira, 1988, cap. 3, p.163-197.
- Oliveira, Jaime A. De Araújo & Teixeira, Sônia M. F. Teixeira. (Im) previdência social: 60 anos de história da Previdência no Brasil. Petrópolis: Vozes, 1985.
- Polignano, Marcus Vinícius. História das políticas de saúde no Brasil: uma pequena revisão. Disponível em: <[www.medicina.ufmg.br/internatorural/arquivos/mimeo23p.pdf](http://www.medicina.ufmg.br/internatorural/arquivos/mimeo23p.pdf)>. Acesso em: 14 jun. 2019.
- Teixeira, P.R. Políticas públicas em aids. In: PARKER, R. (org.). Políticas, instituições e aids. Rio de Janeiro: Jorge Zahar/ABIA, 1997. Cap.2, p. 43-68.
- Vieira, F. S. Crise econômica, austeridade fiscal e saúde: que lições podem ser apreendidas? Brasília: Ipea, 2016. (Nota Técnica, n. 26).







# SAÚDE E DESENVOLVIMENTO: INTERFACES

Karina Wahhab Kucharski

*Especialista em Saúde Pública, Especialista em Gestão Pública, Servidora pública da Secretaria Estadual de Saúde/RS, e Mestranda em Desenvolvimento e Políticas Públicas pela Universidade Federal Fronteira Sul – UFFS, campus Chapecó.*

*Karina-kucharski@saude.rs.gov.br; karinawkucharski@gmail.com*

Edemar Rotta

*Doutor e Pós-Doutor em Serviço Social (PUCRS). Mestre em Sociologia (UFRGS). Licenciado em Filosofia. Especialista em Filosofia e em Educação. Professor do Quadro Permanente do Programa de Mestrado em Desenvolvimento e Políticas Públicas da Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS). erotta@uffs.edu.br*

## Resumo

O Brasil vem enfrentando uma grave crise econômica, acentuada a partir do segundo semestre de 2014, com efeitos negativos sobre o mercado de trabalho, a renda familiar e a saúde das pessoas. As medidas de austeridade fiscal implementadas pelo governo apresentam resultados igualmente negativos sobre a situação de saúde da população. Diante desse cenário, como os repasses financeiros efetuados para Estados e Municípios através do Sistema Único de Saúde (SUS) poderiam contribuir para mitigar os efeitos da recessão da economia brasileira sobre as classes populares e médias e influenciar o desenvolvimento econômico na Macrorregião de Saúde Fronteira Noroeste do Rio Grande do Sul? Oferecer respostas a essa pergunta é o objetivo do presente artigo, que traz elementos que ajudam a compreender a correlação entre saúde e desenvolvimento, os efeitos das mudanças em curso sobre a atuação do Estado na área social e em que medida o SUS pode ser utilizado como instrumento anticíclico para atenuar os efeitos da crise econômica. Argumenta-se que existe um reforço mútuo entre saúde e desenvolvimento que pode ensejar um círculo virtuoso no qual a expansão do SUS possibilita mais saúde, mais crescimento econômico e mais igualdade social.

**Palavras-chave:** Saúde pública. Desenvolvimento econômico. Repasses financeiros. Política governamental.

## Resumen

Brasil enfrenta una fuerte crisis económica acentuada a partir del segundo semestre del año 2014, con largos efectos negativos al mercado de trabajo, a la renta familiar y a la salud



de las personas. Las medidas de austeridad fiscal creadas por el gobierno presentan resultados largamente negativos para la salud de la población. Delante de un escenario como este, ¿cómo transferencias financieras hechas para provincias y municipalidades por medio de Sistema Único de Salud (SUS) podrían contribuir para disminuir los efectos de la recesión económica brasileña sobre las clases populares y medias e influenciar el desarrollo económico en la Macro Región de Salud Frontera Noroeste de Rio Grande do Sul? Ofrecer respuestas a esta pregunta es el objetivo de este artículo, lo cual trae elementos que ayudan a comprender la correlación entre salud y desarrollo, los efectos de cambios en curso acerca de la actuación del Estado en el área social y en qué medida SUS puede ser utilizado como un instrumento anti cíclico para reducir los efectos de la crisis económica. El argumento es que hay esfuerzo mutuo entre salud y desarrollo que puede establecer un círculo valeroso en el cual la expansión del Sistema Único de Salud posibilita más salud, más crecimiento económico y más igualdad social.

**Palabras clave:** Salud pública. Desarrollo económico. Repases financieros. Política de gobierno.

#### Introdução:

Segundo dados do IPEA (2010), o setor de saúde constitui importante fator para o desenvolvimento econômico por sua capacidade de gerar renda e empregos. Nos 28 países da União Europeia, por exemplo, a participação deste setor na economia tem sido de cerca de 9% do PIB (Quaglio et al, 2013). No Brasil, os valores adicionados brutos das atividades relacionadas a saúde foram responsáveis por 6,5% do PIB em 2013, sendo que, se estratificarmos as atividades da área de saúde pública, observamos que ela teve uma participação de 2,3% do PIB no mesmo ano (Brasil, 2015). O efeito multiplicador do gasto com saúde no país foi calculado em 1,7, ou seja, para um aumento do gasto com saúde de R\$ 1,00, o aumento esperado do PIB seria de R\$ 1,70 (Abrahão, Mostafa e Herculano, 2011).

O Brasil, enfrenta uma crise econômica das mais profundas e duradouras de sua história recente. Desde o segundo trimestre de 2014, o país tem apresentado variação percentual negativa do produto interno bruto (PIB) real em relação ao mesmo período do ano anterior, tendo um aumento muito pequeno em 2017 e 2018, o que indica um período prolongado de recessão econômica. (IPEA, 2019). O foco das discussões, mais uma vez, se concentra no corte e/ou contenção de gastos públicos, especialmente dos gastos sociais, vistos por alguns como descontrolados e causadores do déficit público. Surgem então soluções para enfrentamento do déficit fiscal, tais como a contida na PEC 241/2016, que têm sido tratadas na literatura internacional como medidas de austeridade fiscal. Canterbury (2015), afirma que o termo austeridade tem três definições, sendo que nenhuma delas é agradável. A primeira se refere à severidade ou simplicidade, severidade de disciplina, regime, expressão ou desenho. A segunda diz respeito a uma medida econômica, como uma poupança, economia ou

ato de autonegação, especialmente em relação a algo que é considerado um luxo. E a terceira está relacionada a uma poupança forçada, como política de um governo, com acesso ou disponibilidade restritos ao consumo de bens. Assim, quando escolhidas pelos governos, as medidas de austeridade estão relacionadas à adoção de políticas que exigem grandes sacrifícios da população, seja porque aumentam a carga tributária seja pela implementação de políticas que restringem a oferta de bens e serviços públicos, em razão de cortes de despesas, afetando de forma significativa os estratos mais vulneráveis da população.

De acordo com estudo realizado por Stuckler e Basu (2009), que analisou dados de 25 países europeus, dos Estados Unidos e Japão, a educação e a saúde têm os maiores multiplicadores fiscais, que são superiores a três. Contudo, apesar de os números revelarem a importância do setor saúde na economia, muitas vezes o debate em meio à discussão de um ajuste fiscal dispensa à saúde pública um tratamento como se o gasto realizado no setor tivesse efeito negativo sobre a economia, desconsiderando inclusive o seu papel principal que é o de promover, prevenir e recuperar a saúde dos indivíduos, contribuindo assim para o bem-estar da população.

No Rio Grande do Sul, esta realidade não é diferente, e a crise econômica, a partir da segunda metade de 2014, acentuou as dificuldades econômicas vividas pelo Estado já a mais tempo. Destacamos aqui a saúde, como uma das áreas mais afetadas por esta crise. Mas a proposta deste artigo, é fazer um contraponto as medidas de austeridade econômica e mostrar o quanto o financiamento das ações e serviços de saúde pública influenciam no desenvolvimento da Macrorregião de Saúde Fronteira Noroeste do Estado.

#### Macrorregiões e regiões de saúde - RS

As regiões de Saúde são espaços geográficos contínuos constituídos por agrupamentos de municípios limítrofes, delimitados a partir de identidades culturais, econômicas e sociais e de redes de comunicação e infraestrutura de transportes compartilhados, com a finalidade de integrar, a organização, o planejamento e a execução de ações e serviços de saúde (Decreto nº 7508/2011).

O Rio Grande do Sul possui 30 regiões de Saúde, e 19 Coordenadorias Regionais de Saúde, que juntamente com o Nível Central da Secretaria Estadual de Saúde são responsáveis pelo planejamento, acompanhamento e gerenciamento das ações e serviços de saúde ofertados nestes territórios. Estas regiões foram agrupadas em 07 Macrorregiões, as quais visam garantir uma organização para as ações de proteção, prevenção, apoio diagnóstico e atendimento ambulatorial e hospitalar (Plano Estadual de Saúde/RS, 2016-2019).

A Macrorregião Missioneira é composta por 04 regiões e está situada na região Fronteira Noroeste do Rio Grande do Sul, com uma população total de 888.502 habitantes (IBGE 2010),





*As regiões de Saúde são espaços geográficos contínuos constituídos por agrupamentos de municípios limítrofes, delimitados a partir de identidades culturais, econômicas e sociais...*

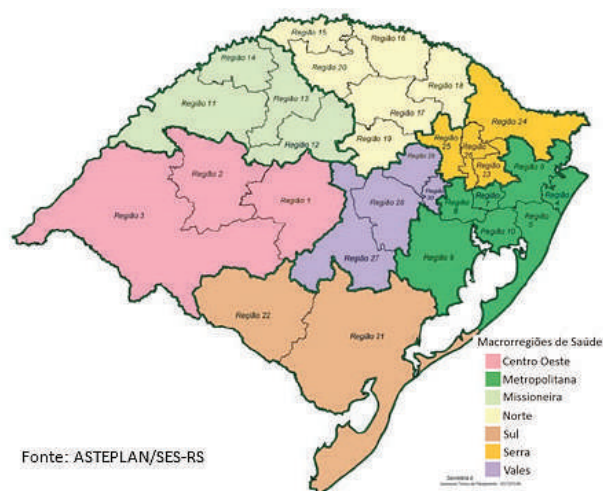
sendo elas, a Região R – 11 denominada Região Sete Povos das Missões, é composta por 24 municípios e possui uma população de 287.613 habitantes (IBGE, 2010). Faz parte da 12ª Coordenadoria Regional de Saúde (CRS). Os municípios que compõem a região são 1-Santo Ângelo; 2- Porto Xavier; 3- Pirapó; 4- Roque Gonzáles; 5- São Pedro do Butiá; 6- Salvador das Missões; 7- Cerro Largo; 8- Ubiretama; 9- Guarani das Missões; 10- Sete de Setembro; 11- Garruchos; 12- São Nicolau; 13- Dezesesseis de Novembro; 14- Rolador; 15- Mato Queimado; 16- Caibaté; 17- Vitória das Missões; 18- Entre-Ijuís; 19- Eugênio de Castro; 20- São Miguel das Missões; 21- São Luiz Gonzaga; 22- Bossoroca; 23- Santo Antônio das Missões; 24- São Borja. (Plano Estadual de Saúde/RS, 2016-2019).

A Região R- 12 Portal das Missões é composta por 13 municípios e possui uma população 151.753 habitantes (IBGE, 2010). Faz parte da 9ª Coordenadoria Regional de Saúde (CRS). Os municípios que compõem a região são 1- Cruz Alta; 2- Santa Bárbara do Sul; 3- Saldanha Marinho; 4- Colorado; 5- Ibirubá; 6- Selbach; 7- Quinze de Novembro; 8- Fortaleza dos Valos; 9- Boa Vista do Incra; 10- Boa Vista do Cadeado; 11- Tupanciretã; 12- Salto do Jacuí; 13- Jacuizinho. (Plano Estadual de Saúde/RS, 2016-2019).

A Região R – 13 da Diversidade é composta por 20 municípios e possui uma população de 222.908 habitantes (IBGE, 2010). Faz parte da 17ª Coordenadoria Regional de Saúde (CRS). Os municípios que compõem a região são 1- Ijuí; 2- Crissiumal; 3- Humaitá; 4- Sede Nova; 5- Campo Novo; 6- São Martinho; 7- São Valério do Sul; 8- Santo Augusto; 9- Inhacorá; 10- Chiapeta; 11- Nova Ramada; 12- Catuípe; 13- Ajuricaba; 14- Condor; 15- Panambi; 16- Bozano; 17- Pejuçara; 18- Coronel Barros; 19- Augusto Pestana; 20- Jóiá.

A Região R – 14 Fronteira Noroeste (R14) é composta por 22 municípios e possui uma população de 226.228 habitantes (IBGE, 2010). Faz parte da 14ª Coordenadoria Regional de Saúde (CRS). Os municípios que compõem a região são 1-Santa Rosa; 2- Novo Machado; 3- Dr. Maurício Cardoso; 4- Alecrim; 5- Porto Mauá; 6- Tucunduva; 7- Horizontina; 8- Nova Candelária; 9- Porto Vera Cruz; 10- Santo Cristo; 11- Tuparendi; 12- Três de Maio; 13- Nova Candelária; 14- São José do Inhacorá; 15- Porto Lucena; 16- São Paulo das Missões; 17- Campina das Missões; 18- Cândido Godói; 19- Senador Salgado Filho; 20- Giruá; 21- Independência; 22- Alegria. (Plano Estadual de Saúde/RS, 2016-2019).

Figura 1 – Mapa das macrorregiões e Regiões de Saúde do Rio Grande do Sul

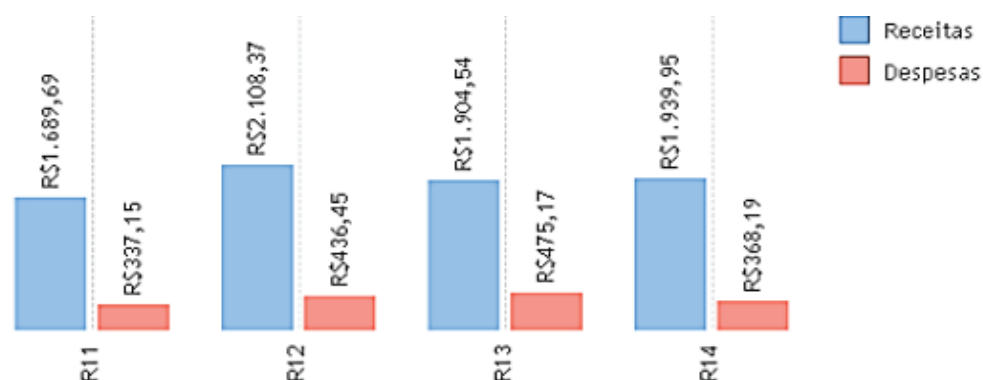


Fonte: ASTEPLAN/SES-RS

### Correlação saúde e desenvolvimento

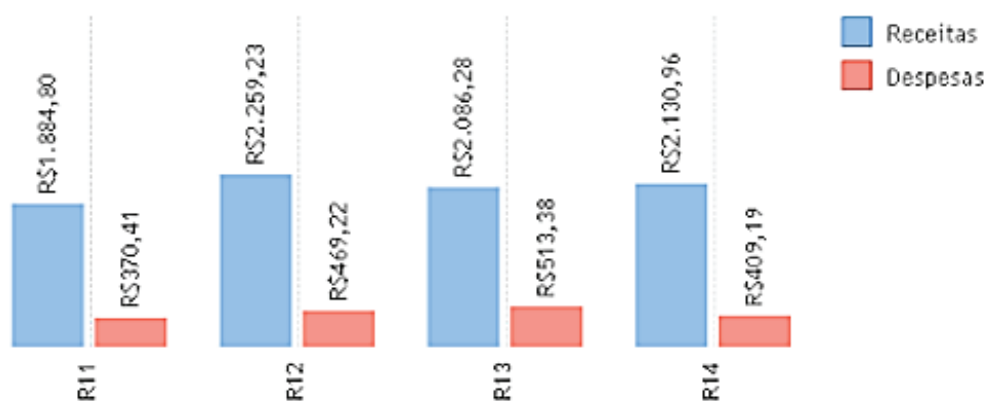
Segundo dados do Sistema de Informações de Orçamentos Públicos – SIOPS (2019), a receita de imposto e transferências per capita efetuadas nos fundos municipais de saúde, são significativas, como podemos verificar nos gráficos abaixo, referente aos repasses municipais nos anos de 2015, 2016 e 2017.

Gráfico 1 - Receita de Impostos Líquida de Transferências Constitucionais Legais (RLIT) per capita e despesas com recursos próprios municipais em Ações e Serviços Públicos de Saúde per capita, macrorregião de Saúde Missioneira RS, 2015.



Fonte: SIOPS/2015.

Gráfico 2 - Receita de Impostos Líquida de Transferências Constitucionais Legais (RLIT) per capita e despesas com recursos próprios municipais em Ações e Serviços Públicos de Saúde per capita, macrorregião de Saúde Missioneira RS, 2016.



Fonte: SIOPS/2016.

Gráfico 3 - Receita de Impostos Líquida de Transferências Constitucionais Legais (RLIT) per capita e despesas com recursos próprios municipais em Ações e Serviços Públicos de Saúde per capita, macrorregião de Saúde Missioneira RS, 2017.



Fonte: SIOPS/2017.

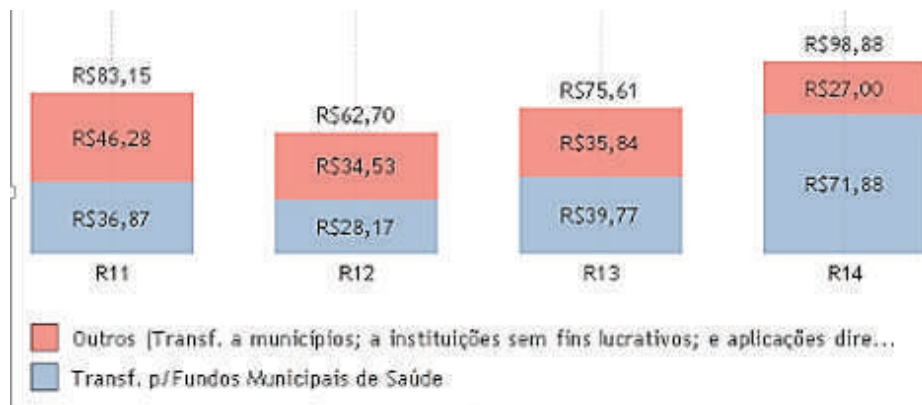
Observamos que os municípios que compõem a Região de Saúde da Diversidade (Ijuí), destacam-se com um investimento municipal per capita que variam de 25% a 26% no período de 2015 a 2017. As demais regiões de Saúde que fazem parte da macrorregião Missioneira variam os seus investimentos per capita de 19% a 21% no período de 2015 a 2017. Abaixo vamos





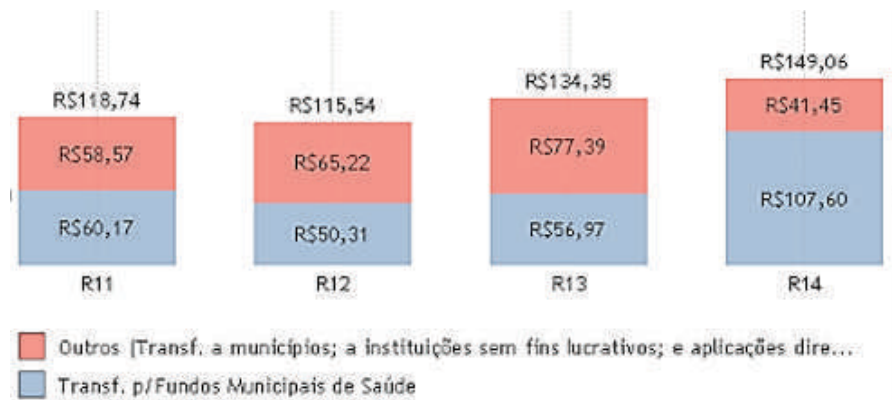
verificar os repasse efetuados pelo estado do Rio Grande do Sul, através da Secretaria Estadual de saúde, referente às ações e serviços de saúde, nos anos de 2015, 2016 e 2017.

Gráfico – 5 Total de Pagamentos realizados com recursos estaduais do RS a fundos municipais de saúde, municípios e instituições sem fins lucrativos, per capita, macrorregião de Saúde Missioneira/RS, no ano de 2015.



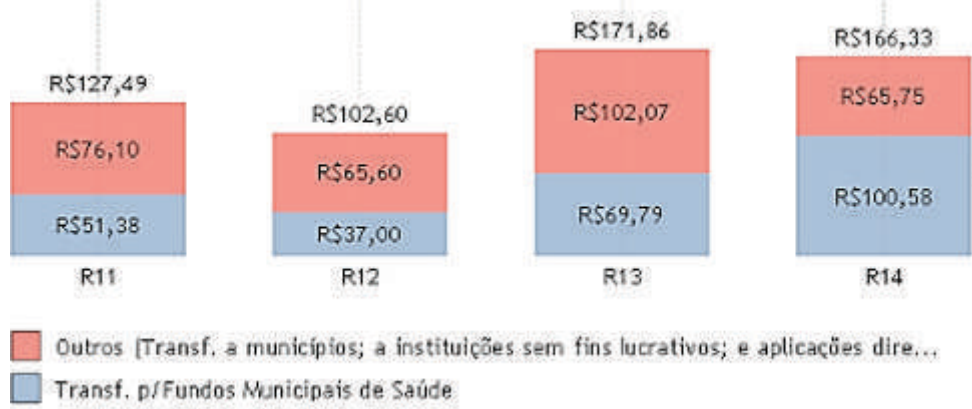
Fonte: FPE/RS

Gráfico – 6 Total de Pagamentos realizados com recursos estaduais do RS a fundos municipais de saúde, municípios e instituições sem fins lucrativos, per capita, macrorregião de Saúde Missioneira/RS, no ano de 2016.



Fonte: FPE/RS

Gráfico – 7 Total de Pagamentos realizados com recursos estaduais do RS a fundos municipais de saúde, municípios e instituições sem fins lucrativos, per capita, macrorregião de Saúde Missioneira/RS, no ano de 2017.



Fonte: FPE/RS

Avaliando os gráficos acima, observamos que houve um aumento nos repasses financeiros da Secretaria Estadual de Saúde para os fundos municipais. Com exceção da Região de Saúde Fronteira Noroeste R-14, onde os repasses estaduais não foram significativos, não alcançando 50%, fazendo com que os municípios investissem bem mais que o Estado, em torno de 60% a 73%. As demais regiões obtiveram um aumento gradativo, destacando-se os repasses efetuados pelo Estado no ano de 2017, que variaram de 40% a 64%.

Mas se observarmos, a soma de recursos per capita dos repasses financeiros referente as ações e serviços de saúde, podemos verificar que no ano de 2015, a Região de Saúde, Fronteira Noroeste R -14, teve o maior investimento, seguida da Região dos Sete Povos das Missões R - 11. Em 2016 a Região de Saúde Fronteira Noroeste R -14, ficou em primeiro lugar, seguida da Região de Saúde da Diversidade R-13. No ano de 2017, a região da diversidade R -13 ficou em primeiro lugar em percentual de investimentos per capita, seguido da Região Fronteira Noroeste R - 14.

É importante destacar também o total de despesas efetuadas com ações e serviços públicos de saúde, contabilizando os recursos federais, estaduais e municipais per capita, nas quatro regiões de saúde que compõem a Macrorregião Missioneira. Avaliando as tabelas abaixo podemos analisar o percentual destes gastos nos anos de 2015, 2016 e 2017.

Quadro 1 - Despesa total com Ações e Serviços Públicos de Saúde (recursos municipais, estaduais e federais) per capita da Macrorregião de Saúde Missioneira, RS, 2015.

| REGIÕES DE SAÚDE         | UNIÃO/SES  | MUNICÍPIOS | TOTAL      |
|--------------------------|------------|------------|------------|
| ANO                      | 2015       | 2015       | 2015       |
| R-11 REGIÃO SANTO ÂNGELO | R\$ 219,74 | R\$ 337,15 | R\$ 556,89 |
| R-12 REGIÃO CRUZ ALTA    | R\$ 224,96 | R\$ 436,45 | R\$ 661,41 |
| R-13 REGIÃO IJUÍ         | R\$ 249,82 | R\$ 475,17 | R\$ 724,99 |
| R-14 REGIÃO SANTA ROSA   | R\$ 462,51 | R\$ 368,19 | R\$ 830,70 |

Fonte; SIOPS/2018

Quadro 2 - Despesa total com Ações e Serviços Públicos de Saúde (recursos municipais, estaduais e federais) per capita da Macrorregião de Saúde Missioneira, RS, 2016.

| REGIÕES DE SAÚDE         | UNIÃO/SES  | MUNICÍPIOS | TOTAL      |
|--------------------------|------------|------------|------------|
| ANO                      | 2016       | 2016       | 2016       |
| R-11 REGIÃO SANTO ÂNGELO | R\$ 233,13 | R\$ 370,41 | R\$ 603,54 |
| R-12 REGIÃO CRUZ ALTA    | R\$ 258,32 | R\$ 469,22 | R\$ 727,54 |
| R-13 REGIÃO IJUÍ         | R\$ 278,46 | R\$ 513,38 | R\$ 791,84 |
| R-14 REGIÃO SANTA ROSA   | R\$ 497,22 | R\$ 409,19 | R\$ 906,41 |

Fonte; SIOPS/2018

Reconocimiento a instituciones colaboradoras y Egresados Destacados 2019





Tabela 3 - Despesa total com Ações e Serviços Públicos de Saúde (recursos municipais, estaduais e federais) per capta da Macrorregião de Saúde Missioneira, RS, 2017.

| REGIÕES DE SAÚDE         | UNIÃO/SES  | MUNICÍPIOS | TOTAL      |
|--------------------------|------------|------------|------------|
| ANO                      | 2017       | 2017       | 2017       |
| R-11 REGIÃO SANTO ÂNGELO | R\$ 225,55 | R\$ 395,72 | R\$ 621,27 |
| R-12 REGIÃO CRUZ ALTA    | R\$ 231,37 | R\$ 514,42 | R\$ 745,79 |
| R-13 REGIÃO IJUÍ         | R\$ 287,85 | R\$ 562,62 | R\$ 850,47 |
| R-14 REGIÃO SANTA ROSA   | R\$ 514,63 | R\$ 460,43 | R\$ 975,06 |

Fonte; SIOPS/2018

Quando avaliamos o total de despesas efetuadas com a somatória de repasses financeiros efetuados pela União, Estado e Municípios, nos anos de 2015 a 2017, percebemos que a Região de Saúde Fronteira Noroeste R-14, teve um maior gasto, chegando a um valor médio per capta dos três anos avaliados de R\$ 904,05, seguida da Região da Diversidade R – 13, com um gasto per capta de R\$ 789,10, da Região de Saúde Portal das Missões R – 12, com um valor per capta de R\$ 711,58 e por último com o menor investimento a Região de Saúde Sete Povos das Missões R -11, com um gasto per capta de R\$ 593,90.

É importante destacar aqui que a Lei Complementar 141, de 13 de janeiro de 2012, à qual regulamenta o § 3o do art. 198 da Constituição Federal para dispor sobre os valores mínimos a serem aplicados anualmente pela União, Estados, Distrito Federal e Municípios em ações e serviços públicos de saúde; estabelece os critérios de rateio dos recursos de transferências para a saúde e as normas de fiscalização, avaliação e controle das despesas com saúde nas 3 (três) esferas de governo. A Lei também define que despesas com ações e serviços públicos de saúde são aquelas voltadas para a promoção, proteção e recuperação da saúde que atendam, simultaneamente, aos princípios estatuidos no art. 7o da Lei no 8.080, de 19 de setembro de 1990.

A proposta do Sistema Único de Saúde - SUS é usar o planejamento para organizar e distribuir os serviços conforme a necessidade da população. Esses serviços são gratuitos e o atendimento é universal e organizado regionalmente. Os serviços são hierarquizados conforme a sua complexidade tecnológica. A rede básica é a porta de entrada do sistema e deve garantir o atendimento ambulatorial básico e o desenvolvimento das ações de saúde pública. Nesse modelo, a saúde é considerada um direito do cidadão. O processo de descentralização da saúde, previsto quando da criação do SUS, tomou maior impulso a partir da promulgação da Constituição Federal em 1988 e da consequente aprovação das Leis nº 8.080 e nº 8.142, ambas de 1990, as quais preveem, entre outras coisas, a descentralização e o repasse de recursos financeiros para os estados e os municípios (MÉDICI, 1995; PIOLA, 1995).

A descentralização e o repasse foram realizados através da contínua absorção de novas e caras tecnologias que trouxeram a discussão sobre custos da atenção para a ordem do dia (CASTRO, 2000; SCHRAIBER, 1995; SILVA JÚNIOR, 1998). O impacto desse processo se refletiu em grandes investimentos em infraestrutura assistencial (obras e equipamentos) que tinham como característica ser marcadamente desigual entre as regiões, favorecer a criação de serviços privados através de financiamento

Entrega de certificados de participação en el Patio Central de la UNAE



público e organizar um sistema de saúde mais focado na oferta de serviços que na demanda. O Estado brasileiro tem sido um grande financiador das políticas de saúde desde a formação do país, reforma do sistema proposta pela criação do SUS foi bem-sucedida em diversos aspectos. Sob a luz dessa discussão, este estudo pretende observar a capacidade das políticas públicas de financiamento do SUS de contribuir para o desenvolvimento econômico, social, soberano e sustentável.

Avaliando os dados apresentados referente aos repasses efetuados nas ações e serviços de saúde, nas regiões que compõem a Macrorregião Missioneira, podemos considerar que este volume de recursos públicos aplicados nas regiões, além de promover a proteção, o cuidado e a assistência das pessoas, principalmente aquelas com maior vulnerabilidade social, conforme prevê a Lei, apresentam um papel importante no desenvolvimento econômico das regiões, pois, a saúde é certamente um fator intrínseco ao desenvolvimento social e econômico e pode ser vista como um determinante, uma medida e um resultado do progresso econômico, pois quando há um investimento significativo no setor ele estimula de forma indireta um conjunto de políticas públicas, como educação, agricultura, transporte, meio ambiente e outras políticas econômicas e sociais.

O desenvolvimento também estimula o crescimento e o fortalecimento do setor privado, que além de prestar serviços assistenciais às pessoas, promovem o fortalecimento das instituições de saúde, gerando emprego e renda, fortalecimento das instituições de ensino, estimulando a abertura de cursos de formação na área, como por exemplo, o curso de medicina da Universidade Regional do Noroeste do Rio Grande do Sul – UNIJUÍ, que atrai um número significativo de alunos que irão residir no município e os demais cursos da área da saúde nas diversas instituições de ensino técnico e de nível superior situadas nas quatro regiões que compõem a macrorregião Missioneira, além de alavancar o comércio, a rede hoteleira, o transporte e demais áreas ligadas ao desenvolvimento econômico.

Reafirmo aqui a importância da manutenção e/ou ampliação dos recursos públicos destinados para área da saúde por parte dos três entes federados, conforme prevê a legislação do SUS, pois de forma indireta as ações e serviços de saúde acabam alavancando a economia e gerando um aumento da arrecadação do governo na forma de impostos, taxas e contribuições sociais, ou seja, isso demonstra que o efeito de multiplicação do PIB permite um aumento das receitas do governo, fazendo com que parte do gasto social se pague no futuro e, assim, diminuir as desigualdades em saúde. Para se atingir esse objetivo, propõe-se neste estudo a análise de apenas um aspecto: a relação entre o gasto per capita com saúde e o índice de desenvolvimento socioeconômico (IDSE), bloco saúde, no período de 2007 a 2010, nos municípios e conselhos regionais de desenvolvimento (COREDES) do Rio Grande do Sul. Pretende-se verificar se os gastos realizados

pelo SUS estão contribuindo para a redução das desigualdades entre regiões.

### Considerações finais

A correlação saúde-desenvolvimento evidencia a existência de diversos mecanismos pelos quais as melhorias nas condições de saúde exercem forte influência no ritmo de crescimento econômico dos países, ao mesmo tempo em que são por ele influenciadas. Ao ampliar o acesso e possibilitar a qualificação dos serviços oferecidos, os gastos públicos com saúde atuam decisivamente no sentido de melhorar a situação de saúde da população, além de contribuir para a redução da desigualdade de renda. Ao mesmo tempo, pessoas mais saudáveis apresentam maior capacidade de contribuir para o processo de geração de riquezas, especialmente em um contexto de rápidas mudanças demográficas e epidemiológicas. Existe, portanto, um reforço mútuo entre essas duas variáveis, cuja interação pode ensejar um círculo virtuoso no qual a expansão do SUS, mediante a ampliação do gasto público, possibilita mais saúde, mais crescimento econômico e mais igualdade social.

No entanto, é necessário reconhecer que o SUS ainda possui diversas fragilidades que limitam sua capacidade de atenuar os efeitos negativos da recessão econômica sobre as camadas populares e médias da população. Exemplos dessas fragilidades são as desigualdades nos repasses de recursos entre os entes federados, falta de reajuste por longos períodos dos valores repassados pela União, atraso nos repasses do Estado, o que acarreta numa sobrecarga aos municípios, as propostas de alguns parlamentares alinhados a vertente liberal que pressionam para acabar com as diretrizes constitucionais de gratuidade e universalidade do SUS, pressionando à expansão dos planos de saúde populares. Destaco também, a fragilidade de articulação entre o setor saúde com demais setores que desempenham um papel relevante para o sucesso da política de saúde, como a indústria, a ciência, a tecnologia, a educação e a assistência social, entre outros. Oferecer respostas consistentes para superar essas fragilidades é fortalecer o SUS e promover a cidadania em tempos de crise, contribuindo para o lento processo de construção do Estado de bem-estar social no Brasil.

### Referências Bibliográficas:

Abrahão, J.; Mostafa, J.; Herculano, P. Gastos com a política social: alavanca para o crescimento com distribuição de renda. Comunicados do Ipea 75. Brasília, 2011. Disponível em: <[http://repositorio.ipea.gov.br/bitstream/11058/4634/1/Comunicados\\_n75\\_Gastos\\_co\\_m.pdf](http://repositorio.ipea.gov.br/bitstream/11058/4634/1/Comunicados_n75_Gastos_co_m.pdf)>. Acesso em: 03 jun. 2019.

BRASIL. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Conta-Satélite de Saúde Brasil: 2010 – 2013. Rio de Janeiro: IBGE, 2015. Disponível em: <<https://loja.ibge.gov.br/conta-satelite->





de-saude-brasil-2010-2015.html>. Acesso em: 04 jun.2019.

BRASIL. Lei nº 8.080, de 19 de setembro de 1990. Dispõe sobre as condições para a promoção, proteção e recuperação da saúde, a organização e o funcionamento dos serviços correspondentes e dá outras providências. Diário Oficial da União, 19 set.1990.

BRASIL. Decreto nº 7.508, de 28 de junho de 2011. Regulamenta a Lei nº 8.080, de 19 de setembro de 1990, para dispor sobre a organização do Sistema Único de Saúde - SUS, o planejamento da saúde, a assistência à saúde e a articulação interfederativa, e dá outras providências. Diário Oficial da União, 28 jun. 2006.

BRASIL. Emenda Constitucional nº: 241, de 2016. Altera o Ato das Disposições Constitucionais Transitórias, para instituir o Novo Regime Fiscal. Brasília, 2016

BRASIL. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Conta-Satélite de Saúde Brasil: 2010 – 2013. Rio de Janeiro: IBGE, 2015.

BRASIL. Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada. Portal IPEA, Brasília. Disponível em:<<http://www.ipea.gov.br/portal/>>. Acesso em: 13 jun.2019.

Castro, J. D. A utilização do sistema de custeio por absorção para avaliar custos da atenção básica de saúde: reformulações e aprimoramentos metodológicos. 2000. 213 f. Tese (Doutorado

em Saúde Coletiva) - Programa de Pós-Graduação em Saúde Coletiva, Faculdade de Ciências Médicas, Universidade Estadual de Campinas, Campinas, SP, 2000.

Canterberry, E.R. The rise and fall of global austerity. London: World Scientific, 2015.

ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL. Grupo de Trabalho de Planejamento, Monitoramento e Avaliação da Gestão. Plano Estadual de Saúde: 2016/2019 Porto Alegre: Secretaria Estadual de Saúde; 2016.

ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL. Portal BI – Sistema de Informações de Saúde do Estado do Rio Grande do Sul (Business Intelligence). Disponível em:

<[https://bi.saude.rs.gov.br/QvAJAXZfc/opendoc\\_Novo.htm?document=Painel%20PRI.qvw&host=QVS@foggia&sid=fr34ftue4cdttk5qptf9udgjr7](https://bi.saude.rs.gov.br/QvAJAXZfc/opendoc_Novo.htm?document=Painel%20PRI.qvw&host=QVS@foggia&sid=fr34ftue4cdttk5qptf9udgjr7)>. Acesso em: 06 jun. 2019.

ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL. Fundação de Economia e Estatística do Rio Grande do Sul –FEE/RS. Disponível em: <<http://www.fee.rs.gov.br>>. Acesso em: 17 jun. 2019.

IBGE. Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA e Índice Nacional de Preços ao Consumidor – INPC. Disponível em: <[http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/indicadores/precos/inpc\\_ipca](http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/indicadores/precos/inpc_ipca)>. Acesso em 14 jun. 2019.

Quaglio, G.; Karapiperis, T.; Van Woensel, L.; Arnold, E.; Mcdaid, D. Austerity and health in Europe. Health Policy, v. 113, p. 13-19, 2013.

Stuckler, D.; Basu, S.; Suhrcke, M.; Coutts, A.; Mckee, M. The public health effect of economic crises and alternative policy responses in Europe:an empirical analysis. Lancet, v. 374, p. 315-23, 2009.

Médici, A. C. et al. Sistemas de custos como instrumento de eficiência e qualidade dos serviços de saúde. São Paulo: Fundap/IESP, 1995.

MINISTÉRIO DA SAÚDE. Sistema de Informações sobre Orçamentos Públicos em Saúde – SIOPS/MS. Departamento de Economia da Saúde (SCTIE do MS), Brasília, 2004. Disponível em: <<http://datasus.saude.gov.br/sistemas-eaplicativos/financeiros/siops>>. Acesso em: 14 jun. 2019.

Piola, S. F.; Vianna, S. M. (Org.). Economia da saúde: conceitos e contribuição para a gestão em saúde. Brasília: Ipea, 1995

Schraiber, L. B. Políticas públicas e planejamento nas práticas de saúde. Saúde em Debate, v. 47, n. 1, p. 28-35, jan./abr. 1995.

Silva Junior, A. G. Modelos tecnoassistenciais em saúde: o debate no campo da saúde coletiva. São Paulo: Hucitex, 1998.

Presentación de proyectos de emprendimientos de estudiantes



# ACESSO À INFORMAÇÃO POR AGRICULTORES DO NOROESTE DO RIO GRANDE DO SUL E SUA INFLUÊNCIA NA TOMADA DE DECISÕES

Deise Anelise Froelich

*Graduada em Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo pela Unijui; Especialização em Tecnologias da Informação e Comunicação pela UFSM; e Mestrado em Desenvolvimento e Políticas Públicas pela Universidade Federal da Fronteira Sul, Campus Cerro Largo. Correo: deisefroelich1@gmail.com.*

Lívio Osvaldo Arenhart (Orientador)

*Doctorado en Filosofía. Profesor y Miembro del Comité de Ética en Investigación con Seres Humanos de Universidad Federal de Fronteira Sul – UFFS Correo: livio.arenhart@uffs.edu.br*

## Resumo

O tema central da pesquisa leva em conta os meios de comunicação mais acessados por agricultores familiares assistidos pela Emater/RS-Ascar na Fronteira Noroeste do RS e sua influência nas decisões de agricultores familiares nas propriedades, especialmente, em relação ao acesso a políticas públicas. Embora os meios de comunicação façam parte do cotidiano da comunidade regional, são poucas as iniciativas de estudo em relação à forma como os moradores do meio rural acessam a informação, sobretudo, no que diz respeito à influência das informações transmitidas pelos veículos locais nas decisões individuais e coletivas. Diante disso, o objetivo central da pesquisa foi de compreender através de quais meios os agricultores familiares, assistidos pela Emater/RS-Ascar na Fronteira Noroeste do RS, acessam informações que influenciam em suas decisões nas propriedades rurais. Também foram analisados a interferência dos marcadores sociais “gênero”, “faixa etária”, “grau de escolaridade” e



“renda familiar” na escolha pelos meios de comunicação mais acessados; e se realizou inferências sobre a relação entre o acesso à informação e o acesso a políticas públicas voltadas à agricultura familiar e executadas pela Emater/RS-Ascar. Para tanto, utilizou-se métodos quantitativos, através do uso de questionários fechados aplicados junto a agricultores familiares, e qualitativos, com a realização de entrevistas semiestruturadas com o público-alvo desta pesquisa. Os resultados reafirmam a tradição e a popularidade de determinados meios de comunicação, com o destaque para o rádio, e a ascensão de outros, como a internet. A discussão da influência destes ocorre de forma transversal aos conceitos-chave comunicação, extensão rural e desenvolvimento.

**Palavras-chave:** Processo de Comunicação. Extensão Rural. Acesso à Informação.

## Introdução

Por intermédio desta pesquisa propõe-se uma discussão sobre a forma como se dá o acesso à informação em propriedades rurais da região Fronteira Noroeste (A região Fronteira Noroeste localiza-se na faixa de fronteira da Subregião XVI do Rio Grande do Sul, pertencente ao Arco Sul, área fronteira com a Argentina) do Rio Grande do Sul (RS), no sul brasileiro. Para isso, nas diferentes etapas da pesquisa, levou-se em conta, como questão norteadora, a pergunta “Através de quais meios de comunicação os agricultores familiares assistidos pela Emater/RS-Ascar na Fronteira Noroeste do RS acessam a informação?”. Com a resposta a este problema principal, busca-se inferir “o efeito do acesso à comunicação midiática nas decisões dos agricultores em relação a suas ações nas propriedades rurais”.

A abordagem se justifica em um contexto em que a Emater/RS-Ascar, principal representante do serviço de Assistência Técnica e Extensão Rural e Social (Aters) no Rio Grande do Sul, assiste anualmente a aproximadamente 10 mil famílias rurais nos 20 municípios da Fronteira Noroeste, e aproveita a comunicação, em suas diferentes formas, desde a pessoal até a massiva, como meio de aproximar-se do público assistido e apresentar informações que possam levar a decisões diferenciadas, como por exemplo, o acesso a políticas públicas. Apesar deste contexto, pouco se sabe sobre as principais formas que este público utiliza para se informar e quais são os efeitos deste acesso à informação nas decisões e na vida destas famílias.

Por outro lado, interessa à comunidade um agricultor bem informado uma vez que é através de suas mãos e de sua mente que são produzidos os alimentos consumidos pelas famílias. Um agricultor informado e consciente produzirá estes alimentos de uma forma mais sustentável, com menor risco de contaminação à sua saúde e à saúde do consumidor, ao mesmo tempo, em que busca a preservação de recursos

naturais.

Diante deste contexto, o objetivo central da pesquisa foi de compreender através de quais meios os agricultores familiares, assistidos pela Emater/RS-Ascar na Fronteira Noroeste do RS, acessam informações que influenciam em suas decisões nas propriedades rurais. Também foi analisada a interferência dos marcadores sociais “gênero”, “faixa etária”, “grau de escolaridade” e “renda familiar” na escolha pelos meios de comunicação mais acessados; e se realizou inferências sobre a relação entre o acesso à informação e o acesso a políticas públicas voltadas à agricultura familiar e executadas pela Emater/RS-Ascar.

Este propósito foi atendido por meio de métodos quantitativos, através do uso de questionários fechados aplicados junto a agricultores familiares, e qualitativos, com a realização de entrevistas semiestruturadas com o público-alvo desta pesquisa.

Nos próximos tópicos iremos apresentar alguns dos principais conceitos que permearam esta pesquisa, em um capítulo sobre a extensão rural e outro sobre a comunicação e a educação como ferramentas e finalidades da Assistência Técnica e Extensão Rural e Social (Aters). Após, é apresentada a metodologia utilizada, avançando para a apresentação dos principais resultados da pesquisa e a discussão sobre a abrangência e possíveis efeitos dos meios de comunicação mais acessados pelo público assistido pela Emater/RS-Ascar.

## Contextualização da Extensão Rural

Para nos aproximarmos da discussão sobre a forma de acesso à informação de agricultores familiares assistidos pela Emater/RS-Ascar é preciso levar o ponto em comum entre este público: todos já tiveram acesso em algum momento a orientações apresentadas pela extensão rural.

A inserção da extensão rural no Brasil inspirou-se no modelo norte-americano que passou a se delinear no período pós-Guerra da Secessão, entre 1861 e 1865, quando conforme Kelsey e Hearn (1966), surpreendidos pela concorrência de grandes empresas, pequenos fazendeiros precisaram se unir em busca de soluções para problemas de produção e de tecnologia. A solução foi a formação de associações e assessoramento de especialistas. Em um formato mais consolidado, nas primeiras décadas do século XX, a extensão rural norte-americana adotou o clássico método difusionista pensado por Rogers (1995), utilizando-se da transferência de tecnologia dos centros de pesquisa, via extensão rural, aos agricultores através de uma comunicação unilateral, mediante técnicas de persuasão, entre elas, uso de recursos audiovisuais. Neste contexto é lembrado por Wagner que lembra que “o mesmo modelo serviu de base para a implantação, após a Segunda Guerra Mundial, do serviço de extensão nos países subdesenvolvidos da América Latina, entre os quais, o Brasil”



(Wagner, 2011:18).

Com a abertura de caminhos, como em atividades realizadas na década de 20, na Escola Superior de Agricultura de Viçosa (Minas Gerais), o serviço de extensão rural no Brasil iniciou oficialmente, mais tarde, com o surgimento da Associação de Crédito e Assistência Rural de Minas Gerais (ACAR-MG), em 1948, com a intenção de levar assistência técnica às famílias rurais de forma articulada com o crédito supervisionado.

Com o apoio do Governo, surge, em 1955, a Associação Sulina de Crédito e Assistência Rural (Ascar), no Rio Grande do Sul e, com a estatização da assistência técnica, é criada, em 1974, a Empresa Brasileira de Assistência Técnica e Extensão Rural (Embrater). A criação da Embrater abriu caminho para surgir, em 1977, a Emater do Rio Grande do Sul. Hoje, Ascar e Emater juntas, formam a Emater/RS-Ascar, que presta assistência continuada e gratuita a milhares de agricultores gaúchos.

Cotrin (2011) aponta para as transformações metodológicas que ocorreram a partir do final dos anos 80, quando se deu o salto do mero levantamento de informações para levar em consideração as opiniões do grupo-meta. Este contexto abriu as portas para conceitos mais participativos de fazer pesquisa e ATER, com métodos que oportunizaram às comunidades realizar seu próprio diagnóstico e a, partir das informações levantadas, autogerenciar seu planejamento e suas decisões.

Em seu Marco Referencial para as Ações Sociais, a Emater/RS-Ascar reconhece, em 2006, desafios incorporados à ATER como o atendimento a públicos diferenciados – entre eles, pescadores artesanais, quilombolas, indígenas e assentados – e a reciclagem de valores e concepções em relação à assistência a grupos sociais como idosos, jovens, mulheres, crianças, escolares, pessoas com deficiência, famílias em situação de vulnerabilidade social e pessoas em processo de reinserção na sociedade.

Em meios a essas transformações, em 2010, surge a Nova Política Nacional de Assistência Técnica e Extensão Rural (PNATER) e, com ela, uma nova perspectiva de gestão social. Os papéis da comunicação e da educação nas transformações que ocorreram com a extensão rural e suas influências na tomada de decisões e na adoção de ideias pelos agricultores familiares em suas propriedades são discutidas, de forma transversal à apresentação dos conceitos no tópico apresentado na sequência.

### **Comunicação e Educação como ferramentas e finalidades da Aters**

Quando falamos de Assistência Técnica e Extensão Rural vale ressaltar sua íntima relação com a comunicação e a educação, como destaca Freire (1983: 46) ao afirmar que “a educação é comunicação, é diálogo, na medida em que não é a transferência de saber, mas um encontro de sujeitos

interlocutores que buscam a significação dos significados”.

Freire (1983), em sua obra, problematiza o conceito de extensão, levando em conta a dicotomia da postura do educador, que pode ser persuasiva ou libertadora, ao destacar a acepção do conceito de estender algo a, de quem estende alguma coisa (objeto direto da ação verbal), a ou até alguém (objeto indireto da ação verbal), desconsiderando os saberes e interesses que estão em jogo.

A crítica principal está na intenção de fazer com que seja assumido o “ponto de vista” do extensionista em substituição ao conhecimento do outro – que é subestimado - e em detrimento de uma verdadeira ação educadora. Entretanto, Freire pondera ao reconhecer a importância do extensionista na prática educativa, desde que este supere a prática da simples extensão para assumir o caráter de comunicação, sem negar ao agrônomo o direito de ser um educador-educando e o camponês um educando-educador.

A partir da troca de mensagens e dos correspondentes processos de percepção, decodificação e interpretação são construídos novos significados. Quanto mais estreita a aproximação entre A e B, conforme Bordenave (1986) mais se caminha em direção à comunhão de ideias, que levam à empatia, à amizade, a relações de confiança.

### **Materiais e Métodos**

Como forma de atender à complexidade a que se propõe o estudo, buscou-se aproveitar métodos que compõem o que Sampieri, Collado e Lúcio (2013) denominam de pesquisa mista, aliando aspectos dos enfoques qualitativo e quantitativo.

Neste contexto, o desenvolvimento da pesquisa foi norteado pelos seguintes passos metodológicos:

- a) Pesquisa bibliográfica e documental sobre os principais conceitos abordados;
- b) Etapa Quantitativa, com aplicação de um questionário fechado a 380 agricultores familiares que recebem assistência técnica nos 20 escritórios municipais da Emater/RS-Ascar, existentes na Fronteira Noroeste, durante o período compreendido entre 15 de agosto e 15 de setembro de 2018. Mediante a população de 10 mil pessoas, a pesquisa possui um nível de confiança de 95% e um erro amostral de 5%. Com esta etapa, obteve-se a resposta à pergunta: “Através de quais meios de comunicação os agricultores familiares assistidos pela Emater/RS-Ascar na Fronteira Noroeste do RS acessam a informação? ”.
- c) Etapa Qualitativa, contemplando entrevistas semiestruturadas, gravadas em áudio, para sistematização de experiências de agricultores assistidos pela Emater/RS-Ascar, com diferentes perfis de idade, gênero e grau de escolaridade, a fim de avaliar sua influência nas decisões tomadas nas





propriedades rurais.

d) Organização e análise dos dados compilados para posterior socialização dos resultados.

## Resultados e Discussão

Em relação aos resultados centrais da pesquisa, um dado que chama a atenção é de que no universo de entrevistados, 48% apontaram que o rádio é o meio onde mais obtém informações; 32% afirmaram que a internet é a forma como mais buscam informações<sup>1</sup>; 19% responderam que a televisão tem sua preferência na hora de buscar informações e 1% apontou o jornal como o meio de comunicação que acessa com mais frequência. Mesmo nas correlações com diferentes variáveis, que serão apresentadas na sequência, perceberemos a preponderância do rádio e da internet em diferentes grupos.

Para o aprofundamento da discussão sobre o significado destes dados e suas relações com os marcadores sociais gênero, faixa etária, grau de escolaridade e renda, são apresentadas informações compiladas nas entrevistas com casos típicos, realizada na etapa qualitativa, sendo todos agricultores familiares assistidos pela Emater/RS-Ascar na Fronteira Noroeste do RS.

Quando se leva em conta a variável gênero, do total de 48% do público que afirmou buscar mais informações pelo rádio, 21% são homens e 27% mulheres, o que mostra variância insignificativa entre os públicos na hora de escolher o local onde se informam. Em seguida aparecem a internet e a televisão, respectivamente, e de forma menos significativa o jornal.

Os agricultores Q2<sup>2</sup> e Q3<sup>3</sup> não se conhecem. Mesmo se tratando de uma mulher (Q2) e de um homem (Q3), morando em municípios diferentes, ambos apontaram o rádio como companheiro do cotidiano no trabalho na propriedade rural. Q2, agricultora de 21 anos, relatou que trabalha com seus pais na produção de mandioca e panificados em uma agroindústria familiar e tem a possibilidade de fazer suas tarefas enquanto recebe as informações pelo rádio, por isso da escolha desse veículo para se informar.

Essa relação próxima do rádio com o cotidiano do meio rural também é observada na vizinhança de Q3, através de seu relato: “o vizinho que sempre abastece água aqui, ele colocou no trator. Tá ligado direto. Ele escuta andando no meio da roça, com o rádio ligado”.

Quando buscamos entender a influência do grau de escolaridade

sobre a escolha do meio midiático em que mais o público entrevistado acessa informações, o rádio e a internet voltam a ser protagonistas. A maior parte das pessoas que possui até o Ensino Fundamental prefere o rádio. Quando se amplia o grau de escolaridade para o Ensino Médio e o Ensino Superior, o rádio deixa de ser o meio de comunicação mais popular para dar espaço à internet, meio que exige diferentes habilidades técnicas para acessar a informação como a alfabetização, conhecimento de datilografia e do uso de recursos virtuais, assim como há a necessidade de conexão disponível e de um computador ou celular, cujos custos geralmente são mais altos do que o aparelho receptor de rádio.

O rádio perde um espaço significativo entre aqueles que possuem Ensino Médio e Ensino Superior, sendo que entre estes grupos aparece em segundo lugar, apresentando um avanço significativo da internet que chega ao primeiro lugar. A televisão tem sua maior parcela de público entre o Ensino Fundamental Incompleto, perdendo espaço de acordo com o avanço do grau de escolaridade.

Quando acrescida a análise correlacional entre grau de escolaridade e gênero, perceberemos que tanto homens como mulheres com o mesmo nível de estudo buscam informação através dos mesmos meios de comunicação, mostrando a não interferência do sexo e, sim, que a variável de grau de escolaridade como a mais influente.

Sobre a influência do rádio nas decisões da propriedade, a agricultora Q1<sup>4</sup>, que possui Ensino Fundamental Completo, relata o interesse por informações técnicas: “tem no caso o programa da Emater, do Sindicato, que a gente escuta quase toda semana. Isso é bom (...) porque a gente tira alguma dúvida ou às vezes eles falam alguma coisa e a gente vai lá pra conversar ou tirar dúvidas”. No final de sua frase, entretanto, reforça que para aprofundar informações busca o contato pessoal do técnico. O rádio seria apenas um primeiro passo para o acesso à informação e a construção do entendimento de situações externas que podem influenciar na propriedade.

O jovem agricultor Q6<sup>5</sup>, que possui curso superior, avalia que o avanço da infraestrutura e da telefonia móvel contribuíram para a ascensão da internet no meio rural. Na mesma tônica de Q6, a agricultora Q2, relata que para estabelecer contato com a extensionista que presta assistência à agroindústria familiar e a questões sociais da família, o aplicativo WhatsApp é a forma mais utilizada por Q2, especialmente para o agendamento de visitas.

Em relação ao acesso à informação através dos meios de comunicação, Q5 pondera, entretanto, de que hoje são várias fontes de informação técnica, para além do rádio e do serviço oficial de extensão rural, destacando que assim

1 Destes, 40% afirmaram que se informam por redes sociais, 40% pelo WhatsApp e 20% através de sites.

2 A agricultora Q2, de 21 anos, possui ensino médio completo, dedicando-se à produção e gestão na agroindústria de sua família

3 O agricultor Q3, de 39 anos, aproveita seus conhecimentos de técnico em agropecuária, na atividade leiteira e fruticultura.

4 A agricultora Q1, de 63 anos, que possui ensino fundamental completo e dedica-se principalmente à produção de alimentos para consumo da família em horta e pomar doméstico.

5 O agricultor Q6, de 28 anos, que cursou o ensino superior e trabalha com produção de leite e horticultura.



como os agricultores se comunicam com o técnico também comunicam-se entre si.

Quando analisada a variável faixa etária, o rádio não é o meio em que mais se obtém informações somente entre os agricultores pesquisados que possuem entre 15 e 29 anos. Entre os jovens, a internet é a mais popular (56%), seguida do rádio (28%) e da televisão (16%). A importância do rádio é ratificada principalmente entre adultos e idosos. Este último público, além do rádio, busca informação de forma expressiva também na televisão.

Quando avaliamos a relação entre a faixa etária e gênero, não há diferença entre a principal forma de acesso à informação entre homens e mulheres, sejam jovens ou adultos. A simultaneidade de ações, não exigindo atenção exclusiva, permitindo que a agricultora acesse informação ao mesmo tempo em que trabalha é um dos principais motivos apontados por Q1 para a escolha pelo rádio como meio que sua família mais utiliza para acessar informação. A ascensão da internet e sua proximidade cada vez maior com a forma de se comunicar no meio rural também são percebidas pela agricultora, mesmo em seu grupo de convívio, onde a maioria possui mais de 60 anos e se comunicam por meio do aplicativo WhatsApp.

Essa relação com o rádio e com a internet é percebida também pelo agricultor Q6, de 28 anos, que acredita que o estabelecimento de relações sociais e de comunicação interpessoal é o que mais buscam os agricultores de diferentes faixas etárias, sejam homens ou mulheres, na internet.

Quando se leva em conta a relação entre idade e grau de escolaridade, o rádio recebe destaque em diferentes grupos. Em uma comparação entre jovens com diferentes graus de escolaridade há diferença na escolha entre a forma de acessar informação. A internet tem a preferência entre os jovens com Ensino Fundamental, Médio e Superior. No entanto, entre aqueles que possuem Ensino Fundamental e Superior, o rádio também se apresenta como importante meio de acesso à informação, apesar de não ser o principal. Já entre os jovens com ensino fundamental incompleto, os principais meios de acesso à informação são o rádio e a televisão, ratificando a maior influência do grau de escolaridade do que da faixa etária na escolha pelo meio entre este grupo.

Entre os adultos que possuem até o Ensino Fundamental, o rádio se apresenta como principal forma de acessar informação, seguido da televisão. O cenário se modifica entre os adultos com Ensino Médio, onde a internet tem relevância semelhante ao rádio, e Ensino Superior, onde a internet é claramente o meio principal de acesso à informação, revelando, desta forma, que a variável grau de escolaridade interfere diretamente sobre a escolha do meio em que mais se acessa informação.

Os idosos, por sua vez, independentemente do grau de escolaridade, apontaram o rádio como principal meio de buscar informação, muito embora deva-se levar em conta que

a grande maioria destes possui até o ensino fundamental.

Quando é necessário buscar informação, a preferência é pelo veículo rádio no caso da família de Q3, formada por adultos e idosos. A linguagem simples é um elemento que atrai a audiência. “Meu pai e minha mãe não conseguiram aprender mexer no WhatsApp. Nem todos tem esse acesso. E rádio tu liga lá e todo mundo escuta, todo mundo entende”, afirmou ao confirmar a menor incidência da internet entre os idosos de sua convivência.

Quando levada em conta a variável renda, o rádio apresenta-se como o meio mais presente entre aqueles que possuem os níveis mais baixos de renda, contemplando principalmente da primeira até a quinta faixa. O barateamento do aparelho permitiu já na primeira metade do século XX que a audiência que antes era coletiva passasse a ser individualizada, com aparelhos presentes em residências de pessoas com diferentes faixas de renda. Ainda hoje, o rádio possui custo mais acessível, se comparado a outros veículos, na produção e na recepção da informação. A internet e a televisão, por outro lado, também são citados com frequência entre as faixas baixas e média.

Entre os níveis maiores de renda, entretanto, a internet e o rádio possuem grau acentuado de relevância, sendo que em algumas faixas maiores, a internet já aparece em primeiro lugar como principal meio de acesso à informação.

Na etapa quantitativa deste estudo, os agricultores assistidos pela Emater/RS-Ascar também foram questionados sobre a forma que ficaram sabendo sobre a última política pública que acessaram, buscando inferir o grau de influência dos meios de comunicação em determinadas decisões. Em um primeiro momento respondiam à pergunta: “Qual foi a última política pública que você acessou ou se beneficiou”? Em seguida respondiam: “Como você soube desta política pública?” Entre os que responderam ao questionário, 52% afirmaram que souberam da política pública por intermédio de eventos e de visitas de técnicos. Os meios de comunicação também foram relevantes no acesso à informação sobre políticas públicas adotadas nas propriedades, sendo que 31% souberam pelo rádio; 5% pela internet; 5% pela televisão e 2% através do jornal. Os vizinhos foram apontados por 5% dos entrevistados. Este resultado aponta que eventos e visitas de técnicos foram mais eficientes do que os próprios meios de comunicação na promoção do acesso à informação sobre políticas públicas, fator que influencia diretamente em suas vidas.

Quando se buscou detalhar mais sobre a forma como esta maioria – que respondeu ser através de “eventos” e “visitas de técnicos” – soube da existência da política pública, 69% apontou que teve conhecimento por intermédio de visitas da Emater/RS-Ascar. Também foram apontados, mas em menor escala, agentes financeiros, participação em reuniões, Sindicato dos Trabalhadores Rurais, escola, prefeitura, familiares, dias de campo e prefeitura.





Presentación del libro Conhecimento em Rede: desenvolvimento, cooperação e integração regional em território de fronteira. Rede CIDIR - 10 anos"



Os resultados ressaltam, neste sentido, que a forma de comunicação que mais influencia no acesso às políticas públicas é o diálogo com o técnico, através de visita. O rádio, a televisão e a internet destacam-se como difusores de informação, sendo que esta última apresenta uma maior viabilidade e tendência de interação.

A importância do rádio, por exemplo, para acessar informações sobre políticas públicas e, sobretudo, da presença do técnico e de metodologias de Assistência Técnica e Extensão Rural para tomar conhecimento de ideias que foram posteriormente adotadas na propriedade também foram ressaltados nos depoimentos dos agricultores entrevistados na etapa qualitativa desta pesquisa. Por outro lado, todos ressaltaram que o vínculo de confiança com o técnico é primordial na tomada da decisão.

### Considerações Finais

O fio condutor entre a comunicação e a tomada de decisões está na interação por meio de formas de comunicação bilaterais, de modo especial, o diálogo estabelecido nas relações interpessoais. Esta interação vai ser crucial para que a instituição de Assistência Técnica e Extensão Rural (Ater) desenvolva suas atividades com êxito e para que seu público construa seus elementos decisórios com maior embasamento.

O rádio também reafirma sua importância, sendo que no meio rural a relação parece ainda mais próxima, estando presente no cotidiano do agricultor, seja na residência, na sala de ordenha, nos galpões, no trator, enfim, em diferentes espaços e atividades diárias da propriedade rural. Entretanto, a expressiva abrangência do rádio ainda é subaproveitada do ponto de vista de seu potencial na emissão de conteúdos educativos e que contribuam com diferenciais na vida dos ouvintes.

Também deve-se reconhecer que apesar de ser um importante meio de acesso à informação, nem sempre oportuniza o processo completo de comunicação em que emissor e receptor da mensagem interagem. Permite que a informação seja divulgada, mas dificilmente discutida.

No entanto, a passos largos, parece que uma nova realidade de acesso à informação está em construção. A internet avança via telefonia celular e apresenta uma vantagem em relação a outros meios: a forma como permite a interação leva à interatividade entre emissor e receptor da mensagem. Agora não apenas mais se recebe informação "pronta", é possível também produzi-la a qualquer momento. E é fato que a convergência das mídias também aproxima as demais mídias da internet e vice-versa.

A Assistência Técnica e Extensão Rural busca inserir-se justamente neste contexto, para aproximação entre extensionistas e agricultores, por meio de diversas estratégias

de comunicação, com a intenção de apresentar informações que contribuam para a geração de renda e a qualidade de vida destas famílias. O acesso à informação através dos meios de comunicação de massa se mostra, por outro lado, apenas como primeiro passo de possíveis adoções de ideias que levam a transformações nas propriedades rurais. A comunicação “anônima” pelo rádio, por exemplo, é de caráter principalmente informativo, entretanto, as decisões, as ações dos ouvintes a partir daquela informação ainda precisam de suporte pessoal, conforme ratificado pelo estudo.

O agricultor ainda estima a presença do técnico no momento da tomada de decisão, em virtude do nível de confiança construído nas relações interpessoais e da segurança de que os resultados atingidos sejam satisfatórios.

Portanto, a simples recepção da informação pelo rádio ou da internet não significa que a mesma será aceita ou incorporada, existem diversos fatores que farão com que o indivíduo filtre a sua importância para si. Neste contexto, empresas, entidades, pessoas com diferentes interesses são desafiados a buscar estratégias para melhor se comunicar e, assim, atingir seus objetivos.

## Referências

- Bordenave, J. D. (1983). Comunicação rural: da extensão à participação. Projeto Tecnologias Alternativas – FASE, I Simpósio sobre Comunicação, Ciência e Cultura.
- Bordenave, J. D. (1986). Além dos Meios e Mensagens – Introdução à Comunicação como processo, tecnologia, sistema e ciência. 3. ed. Vozes: Petrópolis.
- Cotrin, D. S. (2011). O papel dos métodos participativos no processo de participação popular. In: Métodos de Comunicação e participação nas atividades de extensão rural (p.57-66). Porto Alegre: Editora da UFRGS.
- Emater/Rs-Ascar. (2006). Manual Referencial para as Ações Sociais da Emater/RS-Ascar. Emater/RS-Ascar: Porto Alegre.
- Freire, P. (1983). Extensão ou comunicação? Tradução de Rosisca Darcy de Oliveira. 7. ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra.
- Kelsey, L. C. E Hearne, C. C. (1967). Serviço de extensão cooperativa: cursos de extensão. Tradução e adaptação de Carlos Evaristo Marques da Costa. United States Department of Agriculture.
- Mazzon, J. A E Kamakura, W. (2016) Estratificação socioeconômica e consumo no Brasil. São Paulo: Blucher.
- Mussoi, E. M. (2011). Reflexão sobre uma revisão histórica: modernização da agricultura e organização institucional centralizada e descendente. In: WAGNER, S.A. (Org.). Métodos

de Comunicação e participação nas atividades de extensão rural. (p.25-56). Porto Alegre: Editora da UFRGS.

Rogers, E. M. (1995). Diffusion off Innovations. 5ª. ed. New York: Free Press.

Sampieri, R.H.; Collado, C.F; E Lucio, M.P.B. (2013). Metodologia de pesquisa. 5ª. ed. Porto Alegre: AMGH.

Wagner, S. A. (Org.). (2011). Métodos de Comunicação e participação nas atividades de extensão rural. Porto Alegre: Editora da UFRGS.

## Entrevistas

- Q1. Depoimento de agricultora familiar assistida pela Emater/RS-Ascar. [31 out. 2018]. Entrevistadora: Deise Anelise Froelich. Tuparendi, 2018. Duração da gravação de áudio: 13'39”.
- Q2. Depoimento de agricultora familiar assistida pela Emater/RS-Ascar. [29 out. 2018]. Entrevistadora: Deise Anelise Froelich. Santa Rosa, 2018. Duração da gravação de áudio: 21'21”.
- Q3. Depoimento de agricultor familiar assistido pela Emater/RS-Ascar. [17 nov. 2018]. Entrevistadora: Deise Anelise Froelich. Tuparendi, 17 de novembro de 2018. Duração da gravação de áudio: 10'41”.
- Q5. Depoimento de agricultor familiar assistido pela Emater/RS-Ascar. [16 jan. 2019]. Entrevistadora: Deise Anelise Froelich. Santo Cristo: 16 de janeiro de 2019. Duração da gravação de áudio: 41'50”.
- Q6. Depoimento de jovem agricultor familiar. Entrevistadora: Deise Anelise Froelich. [23 jan. 2019]. Boa Vista do Buricá, 2019. Duração da gravação de áudio: 24'07”.





# LA RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO FACTOR DE CALIDAD EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO

Claudia Elena Martínez Leguizamón

Estudiante de carrera Licenciatura en Administración de Empresas y Comercio Internacional. Universidad Americana, Asunción – Paraguay. Correo: martnez.claudia86@gmail.com

C Docente de Jornada Completa. Licenciatura en Administración de Empresas. Universidad Americana, Asunción. Correo: miguel.leiva@ua.edu.py

## Resumen

Este trabajo busca determinar la calidad en el ámbito universitario, teniendo como factor principal la responsabilidad social. La responsabilidad social universitaria es uno de los pilares fundamentales para la maximización de la calidad en el ámbito de la educación superior, ya que no solo puede maximizar la calidad de la institución, sino que también la de los agentes que participan en ella. El propósito de esta investigación es describir la influencia que tiene la aplicación de acciones de responsabilidad social universitaria para el fortalecimiento de la calidad educativa. Esta tarea fue realizada a partir de la revisión bibliográfica y registro de actividades desarrolladas como responsabilidad social consignados en el Departamento de Extensión con el que cuenta la Universidad Americana. La metodología utilizada es de enfoque cualitativo y el tipo de investigación es descriptivo. La universidad objeto de estudio promueve y desarrolla proyectos intramuro y extramuro de impacto positivo para docentes, alumnos y la sociedad en general; como una forma de fortalecer los vínculos con la misma y generar sensibilidad, solidaridad, aprendizaje y compromiso. Se destaca que el desarrollo de acciones y la búsqueda de nuevas propuestas sirven como transformadores de la realidad social, política, económica, cultural y productiva del país y la región, tendientes a contribuir con el desarrollo integral de los alumnos, docentes y colaboradores vinculados con la sociedad; así como mejorar la calidad de vida,





la optimización del uso de los recursos productivos y la sustentabilidad de los diferentes sectores de la comunidad.

**Palabras clave:** Responsabilidad Social. Universidad. Calidad educativa. Extensión Universitaria.

## Ñe'ëmbyky

Ko tembiapo oikuaave'ëse tembiasa porã ohechukávo mbo'eha guasu ryepýpe hembiaporãkuéra oñemotenondeva'erã ikatuhañaicha ojechupytyñemoaranduporãvéva, ojekuaaháicha ndaha'eíha upéva oñonte ikatuha oñemotenonde, avei umi oñemoarandúva ipype. Ko jekuaara'ã oheka ombohysýi mba'e mba'épa ogueroko ipype tembiaporãita avatýpe, omombaretéva ñemoarandu porã. Ko tembiaporã ojejapokuri ojehecha rire arandukapurupyre ha jehaipyre oguerajeráva tembiapo oikóva avatýpe. Oñehesa'ýijoporã haña ojeperu kuaapyre tembiasaporãpyre ha mba'éichagua aponde'ápa ojequerahátava tenonderã Mbo'eha guasu ogueroguata tembiapoita ikatuaraichagua ohekombo'e mayma tapicha oñemoarandúva ipype opaite mba'e ojequeraháva tenonde ojeperuva'erã oñemoambuévo tekove ha ñepy'amongeta. Ojehechakuaa tembiapoita jeguerojera ojehekávo apopyrã porãve ikatutava omoambue tembiasa avaatypegua opaichagua tetãmegua ha tetãvorepegua ikatuhañaicha oipytyvõ avei temimbo'e, mbo'ehára ha pytyvõharakuéra oíva avaatýpe, upéicha ojeiko porãve haña opaite tembiapo apopyrãme.

Ñe'e tekotevéva: Tembiaporãaty ñemoirũme. Mbo'eha guasu. Tekombo'e porãve. Pykue mbo'eha guasupegua.

## Introducción

Este trabajo describe la calidad en el ámbito universitario, teniendo como factor principal la responsabilidad social en la contribución en el desarrollo integral de los estudiantes universitarios. Tal abordaje se debe a que la responsabilidad social universitaria es uno de los pilares fundamentales para la maximización de la calidad en el ámbito de la educación superior, ya que no solo puede maximizar la calidad de la institución, sino que también la de los agentes que participan en ella.

Es importante resaltar también la importancia del trabajo para la comunidad universitaria y la sociedad en general, ya que se vincula el ámbito académico con la comunidad. El propósito de esta investigación es describir la influencia que tiene la aplicación de acciones de responsabilidad social universitaria para el fortalecimiento de la calidad educativa.

Esta tarea fue lograda a partir de la revisión bibliográfica y registro de las actividades desarrolladas en materia de responsabilidad social, consignados en el Departamento de Extensión con que cuenta la universidad. La metodología

utilizada es de enfoque cualitativo y el tipo de investigación es de corte trasversal y descriptivo.

Dentro del desarrollo de este trabajo se expondrá el método de investigación, los referentes teóricos con respecto a responsabilidad social universitaria, la calidad y la combinación de ambos conceptos, que serán base y sustento de esta labor. Así también, se pretende exponer además de los resultados y discusiones, algunas consideraciones finales de la investigación, incluyendo el punto de vista del autor, así como algunas sugerencias para impulsar la realización de futuros trabajos que conciernen a la responsabilidad social universitaria como influencia en la calidad en el ámbito universitario.

## Contextualización

Haciendo una primera aproximación sobre el ámbito académico, se considera que las universidades tienen una posición abierta que ejerce influencia con el entorno, la comunidad, la sociedad y por ende, tiene la responsabilidad de lanzar al mercado a profesionales que reúnan la competencia para su inserción en el mercado laboral.

Este patrón puede ser analizado desde dos contextos: individual o social. La primera es aquella responsabilidad “que le compete a cada persona individualmente, pero que puede afectar a las personas que están a su alrededor, dependiendo de la actitud que tenga en la toma de sus decisiones” (Hans, 2006). La segunda, “la responsabilidad social es una obligación, compromiso o deber, que los individuos de toda sociedad personal o grupalmente tienen con si mismos o bien con la sociedad en general. Esta responsabilidad social tiene una valoración tanto ética como legal, entre otras” (Hellriegel, Jackson, & Slocum, 2010).

Vallaes (2009, en Kliksberg (2001) nos recuerda que el mundo actual tiene cada vez más “sed de ética”, la cual se encarna hoy en lo que llamamos “Responsabilidad Social”, ya que la Ética de la Responsabilidad por los efectos (cercaos como lejanos) que nuestra presencia en el mundo genera, nos exige preocuparnos por el mundo presente y futuro, ser actores partícipes de la solución de los más agudos problemas de nuestra sociedad.

De forma semejante, Berman (1997) afirma que la responsabilidad social es “la inversión personal en el bienestar de otros y del planeta”, y se manifiesta en “la forma como vivimos con los otros y tratamos a los otros” (Rivera & María, 2004; Berman, 1997).

Siendo así, la responsabilidad dirige al ser humano a ser partícipe responsablemente, con un inicio de forma individual, seguida de una social, con la ayuda de un comportamiento que pregone un ejemplo para la sociedad y teniendo como escenario varias dimensiones, entre ellas, las organizaciones.





Desde décadas anteriores, las organizaciones han puesto mayor atención al conjunto de actividades que realizan para llevar a cabo la creación de un producto o servicio, ya que, de alguna manera, ello incide positiva o negativamente en el bienestar y la calidad de vida de los individuos de una sociedad y su entorno. No obstante, Koontz, Weihrich, y Cannice (2012) definen a la organización como “un grupo de personas que trabajan en conjunto para crear valor agregado”, pero no se debe descartar que el proceso de obtención de ese valor genere un impacto significativo en un grupo de personas ajenas a la organización y su medioambiente.

A continuación, llevaremos la dimensión de organización al plano completo de la educación superior universitaria. Para este estudio se toma la definición de universidad como institución de enseñanza superior, dividida en facultades, según las especialidades de estudio que la misma pueda ofrecer.

En sus comienzos fue organizada para el beneficio mutuo y la protección legal de maestros y estudiantes; naciendo así “la necesidad de sistematizar una serie de disciplinas y poner en común los conocimientos, principalmente a partir del momento en que el saber empieza a cobrar cierta relevancia social” (conceptodefinición.de, 2016).

Dada la explicación en cuanto a organización y universidad, encontramos que las universidades también son organizaciones, las cuales “crean valor agregado mediante la generación y difusión del conocimiento, y la prestación de servicios a la comunidad” (Koontz, Weihrich, & Cannice, 2012), haciendo que generen impacto de diferente naturaleza en la sociedad.

Tal así que, las universidades tienen una posición abierta a ciertas influencias externas para lograr una retroalimentación recíproca constante y de ese modo mejorar continuamente.

Por ello, en este entorno se debe tener en cuenta la responsabilidad social, en primera instancia desde el punto de vista empresarial, la cual según Domínguez Pachón (2009) es definida como el conjunto de obligaciones y compromisos que se derivan de los impactos que produce la actividad de las organizaciones. En palabras de Domínguez Pachón (2009) este concepto llega también al mundo universitario, entendiendo por Responsabilidad Social Universitaria (RSU) la capacidad que tiene la Universidad de difundir y poner en práctica un conjunto de principios y valores generales y específicos, por medio de cuatro procesos claves: Gestión, Docencia, Investigación y Extensión.

De similar forma, Vallaey (2009) dice que la RSU es una política de mejora continua de la universidad hacia el cumplimiento efectivo de su misión social mediante cuatro procesos: los de gestión ética y ambiental de la institución; los de formación de ciudadanos conscientes y solidarios; los de producción y difusión de conocimientos socialmente pertinentes y por último,

los de participación social en promoción de un desarrollo más equitativo y sostenible.

A su vez, Vallaey (2009) menciona la tipología de los impactos generados por las instituciones universitarias:

Figura 1. Tipos de impactos generados por las universidades.



Fuente: Elaboración Propia

En primer lugar, se presenta el impacto organizacional, referente a la gestión ética y ambiental de la institución. En él se reflejan los aspectos laborales, ambientales y de hábitos de vida cotidiana, que derivan en valores vividos y promovidos intencionalmente o no, que afectan a las personas y sus familias. En otras palabras, la universidad genera un efecto en la vida de su personal administrativo, docente y estudiantil, y en su medioambiente (desechos, deforestación, polución atmosférica, entre otros) que su política de bienestar social debe de gestionar.

Seguidamente, se encuentra el impacto educativo que trata la formación de ciudadanos conscientes y solidarios. Es uno de los impactos más directos, ya que se concentra en la manera de entender e interpretar el mundo, de todo lo relacionado con los procesos de enseñanza, aprendizaje y la construcción curricular que derivan en el perfil del egresado en formación.

Según De La Cuesta González; De la Cruz Ayuso y Rodríguez Fernández (2010):

*La responsabilidad social universitaria, principalmente, descansa en el compromiso de dotar de hábito o costumbre a los titulados. El objetivo ha de ser la formación de buenos y cultos profesionales, competentes en una actividad y a la vez con unos principios y actitudes fundamentales en su vida, con un conjunto de convicciones acerca de la naturaleza del mundo y su posible servicio a la sociedad. Es la formación orientada a proveer de valores para comprender la importancia del interés general.*

En el orden número tres, se menciona al impacto cognitivo

alusivo a la producción y difusión de conocimientos socialmente pertinentes. Se conexas con las orientaciones epistemológicas y deontológicas, los enfoques teóricos y las líneas de investigación; los procesos de producción y difusión del saber, que derivan en el modo de gestión del conocimiento.

Por último, se evidencia el impacto social, cuyo caso está relacionado con la participación social en promoción de un desarrollo más equitativo y sostenible. Parten de los vínculos de la universidad con actores externos, su participación en el desarrollo de su comunidad y de su Capital Social, que derivan en el papel social que la universidad está jugando como promotora de desarrollo humano sostenible.

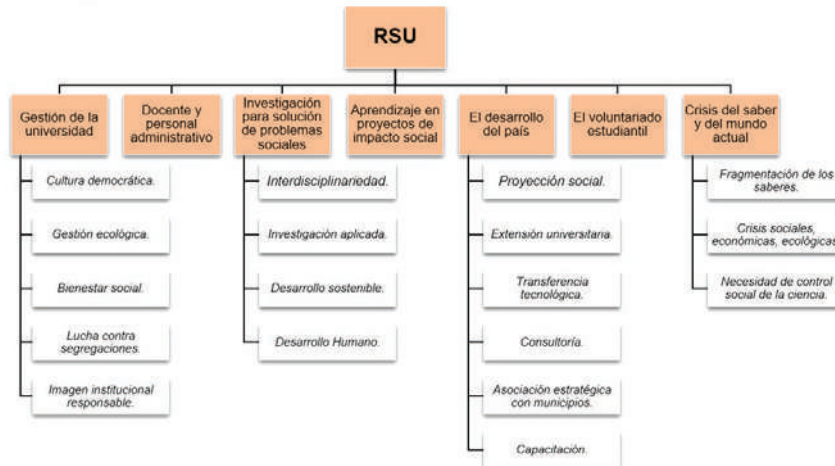


Figura 2. Partes relacionadas a la RSU, desde una visión holística.

En continuidad con el autor mencionado anteriormente, también presenta desde una visión holística, las partes ligadas a la RSU para la promoción y el desarrollo social equitativo y sostenible. Dentro de esta visión, surgen orientaciones estratégicas generales que se enfocan en cuatro líneas de acción institucional:

**1. Gestión interna de la universidad:** la meta se orienta en transformar a la institución en una pequeña comunidad ejemplar de democracia, equidad, transparencia, y hacer de ella un modelo de desarrollo sostenible; que es beneficiarse de una doble fuente de aprendizaje, es decir, el estudiante aprende en la universidad su carrera, pero también aprende de la universidad los hábitos y valores ciudadanos.

**2. Docencia:** el objetivo es capacitar a los profesores en el enfoque de la RSU y promover en las especialidades el Aprendizaje Basado en Proyectos de carácter social, abriendo el salón de clase hacia la comunidad social como fuente de enseñanza significativa y práctica aplicada a la solución de problemas reales.

**3. Investigación:** la meta es promover la investigación para el desarrollo, bajo todas las formas posibles, haciendo que tanto investigadores como docentes se encuentren trabajando sobre la misma problemática y en el mismo lugar, desde sus especialidades respectivas.

**4. Proyección social:** la meta es trabajar en interfaz con los departamentos de investigación y los docentes de las diversas facultades para implementar y administrar proyectos de desarrollo que puedan ser fuente de investigación aplicada y

recursos didácticos para la comunidad universitaria. La idea es lograr una integración de la proyección social y el aumento significativo del voluntariado estudiantil.

| LÍNEAS DE ACCIÓN.                                 | GESTIÓN DE LA CALIDAD, VIDA INSTITUCIONAL. | DOCENCIA, PEDAGOGÍA, FORMACIÓN ACADÉMICA. | INVESTIGACIÓN PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTOS. | PROYECCIÓN SOCIAL, VOLUNTARIADO. |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------|
| EJES TEMÁTICOS.                                   |                                            |                                           |                                            |                                  |
| ASISTENCIA HUMANITARIA.                           |                                            |                                           |                                            |                                  |
| DESARROLLO HUMANO CALIDAD DE VIDA Y BIENESTAR.    |                                            |                                           |                                            |                                  |
| DESARROLLO TECNOCIENTÍFICO, PROTECCIÓN DEL MEDIO. |                                            |                                           |                                            |                                  |
| DEMOCRACIA, CAPITAL SOCIAL.                       |                                            |                                           |                                            |                                  |
| DESARROLLO DE CAPACIDADES.                        |                                            |                                           |                                            |                                  |
| DESARROLLO CULTURAL.                              |                                            |                                           |                                            |                                  |

La articulación entre las líneas de acción citadas y las diversas carreras que propone cada universidad se formula a través de los diferentes tipos de ejes temáticos que el campo de desarrollo ofrece. En el siguiente cuadro matriz se visualizan las múltiples posibilidades de acción: Tabla 1. Matriz de múltiples posibilidades de acción.

Esta combinación presentada puede ayudar a encaminar las posibles acciones que den respuesta y soporte a la responsabilidad social en el ámbito universitario, contribuyendo a mejorar o elevar la calidad de este último.





#### Hacia una definición de la calidad en el ámbito universitario

Desde otra perspectiva, es importante considerar el factor de calidad dentro de una institución universitaria. Según Deming (1989), la calidad es “un grado predecible de uniformidad y fiabilidad a bajo coste, adecuado a las necesidades del mercado”. Por lo que enfocado al ámbito universitario, se adaptaría a las necesidades de los estudiantes y de todos los miembros dentro del mismo. Por ello, en cuanto a los factores de calidad universitaria, Garvin (1987) expresa que “una organización puede competir exitosamente en el mercado concentrándose solamente en algunas dimensiones de calidad, particularmente en aquellas que son más importantes para sus clientes” y Borrero (2001) menciona que la calidad se sostiene en la importancia reconocida por las universidades a su misión educativa, apreciable por el valor agregado al desarrollo del talento estudiantil. Conforme a la publicación del Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC, 2018):

*En América Latina las demandas que han impulsado el desarrollo de los procesos de aseguramiento de la calidad de la educación superior, han dado paso a la conformación de complejos sistemas, instrumentos y organismos que acreditan la calidad de los centros de formación terciaria y postsecundaria evaluando periódicamente sus programas de estudio, sus planes de gestión institucional, sus metas e indicadores de desempeño, sus aportes en materia de investigación y sus formas y posibilidades de interacción con la sociedad, con los distintos organismos estatales y con otras instituciones afines.*

En ese sentido, las universidades deben fomentar dentro de su estructura organizacional aspectos fundamentales como la investigación y la extensión, de la mano de un compromiso académico; dicho de otra manera, la responsabilidad social universitaria juega un papel fundamental de vinculación entre la academia y la sociedad. También se destaca otro factor, quizás desapercibido, que es el compromiso que implica la consideración del impacto, positivo o negativo, de una decisión organizativa. Entonces, ¿Se puede decir que existe una influencia de la responsabilidad social en la calidad universitaria?

Las instituciones asumen el compromiso de los efectos generados por sus acciones realizadas:

En cuanto a los aspectos positivos implican un resultado de elevación de la calidad, del nivel de exigencia y desempeño de la universidad que conducen a asumir nuevos roles y funciones respecto a lo que la sociedad demanda de ella; mediante el mantenimiento de una gestión responsable por parte de las universidades se vería reflejada una serie de efectos funcionales, lo que generaría puntos positivos en pos de calidad.

Respecto a los impactos negativos, es importante la gestión e implementación de acciones institucionales estratégicas de RSU para ayudar a transformarla en una percepción positiva e importante de las personas hacia las universidades.

Para ayudar a administrar este punto, una de las herramientas más utilizadas es la extensión universitaria, que conjuga elementos tan importantes como el trabajo de participación, promoción humana comunitaria, las alianzas estratégicas entre la sociedad civil, el estado, el sector privado, la academia, y el trabajo multi, inter y transdisciplinario desde distintas líneas de acción, en un proceso dialógico de retroalimentación constante.

#### Método

El presente trabajo se realizó en la ciudad de Asunción, capital de Paraguay, en el año 2018, para analizar la calidad de la Universidad privada, teniendo como factor principal la responsabilidad social.

La investigación fue orientada desde una perspectiva de revisión descriptiva en la exposición de los datos, y cualitativa, ya que “se basa en métodos de recolección de los datos no estandarizados. No se efectúa una medición numérica; por tanto, en lo esencial el análisis no es estadístico” (Hernández Sampieri, Fernández-Collado, & Baptista Lucio, 2014). Se sigue una investigación de corte transversal, ya que los datos son recolectados en un tiempo único. El diseño de investigación es no experimental, según la concordancia con Hernández Sampieri, Fernández-Collado, & Baptista Lucio (2014), este estudio se realiza sin la manipulación deliberada de variables y solamente se observan los fenómenos.

El estudio relaciona a la Responsabilidad Social Universitaria en su carácter como factor de calidad para las universidades. Asimismo, se utilizaron datos provenientes de fuentes como libros, artículos, resúmenes de revistas científicas, también de la página web de la institución y a través de consultas realizadas a una de las funcionarias de la universidad referentes a las actividades llevadas a cabo por la institución para comprobar el éxito de la RSU como factor de percepción positiva, ayudando a alcanzar un status renombrado en la sociedad.

Finalmente, se busca generar un impacto positivo en los lectores, de manera que lo expuesto pueda ayudar a la ampliación del conocimiento, así como a la apertura de nuevas investigaciones acerca del ámbito presentado.

#### Resultados

La formación de futuros profesionales que laborarán en las empresas, de aquellos ciudadanos que tendrán que promover democráticamente los derechos humanos y de los futuros funcionarios que tendrán a su cargo el bien común en nuestro mundo globalizado, es el primer y más grande de los desafíos de todas y cada una de las universidades. Teniendo

esta reflexión como punto de inicio, es habitual considerar a la participación y proyección social desde las universidades como apunte hacia un desarrollo de la RSU.

A partir de este apartado se exponen las acciones llevadas a cabo por una de las universidades privadas con que cuenta el Paraguay, la Universidad Americana, con 24 años de trayectoria en el ámbito educativo; desde el punto de vista de la responsabilidad social universitaria promueve y desarrolla proyectos de impacto para la sociedad como una forma de fortalecer los vínculos con la misma y generar sensibilidad, solidaridad, aprendizaje y compromiso, a través del programa Extensión Universitaria, en conjunto con líneas de investigación y trabajos dentro del aula que luego son evaluados y considerados, ya que generan un plan para hacer frente a los impactos generados por la institución o ajenas a ella, en los que se ven voluntariosos a colaborar.

Un aspecto que nos llama la atención es el modelo utilizado como lineamiento presentado dentro del Reglamento del Programa de Extensión Universitaria (2016, p. 1), que expresa lo siguiente:

*El programa de Extensión Universitaria de la Universidad Americana comprenderá el desarrollo de programas, proyectos y acciones enfocadas a reforzar el aprendizaje académico de los alumnos participantes, entendiendo las mismas como aquellas propuestas*

*de procesos transformadores de la realidad social, política, económica, cultural y productiva del país y la región, tendientes a mejorar la calidad de vida, la optimización del uso de los recursos productivos, la adecuada gestión, el desarrollo integral y sustentable de los diferentes sectores de la comunidad.*

A partir de las informaciones obtenidas de la página web de la universidad y aquellas recolectadas a través de consultas realizadas a la funcionaria encargada de la coordinación del programa de extensión universitaria, se pudo constatar que las gestiones van encaminadas hacia el cumplimiento de la normativa, junto con la ayuda de líneas de investigación para cada una de las áreas correspondientes.

Otro aspecto merecedor de un análisis es que hasta la fecha existen más de 70 proyectos elaborados desde el año 2012 en de las líneas de investigación y trabajos dentro del aula, distribuidos en cada una de las carreras correspondientes, todas ellas con un resultado favorable para los alumnos y docentes. Aproximadamente un 57% de los trabajos fueron ejecutados como acciones de RSU, comprendiendo también un beneficio para los grupos de la sociedad que han sido incluidos.

En la siguiente tabla se presentan algunas de las actividades más destacadas impulsadas por la universidad:

Tabla 2. Acciones de RSU ejecutadas por la Universidad Americana periodo 2015-2018.

| AÑO DE EJECUCIÓN | NOMBRE DEL PROYECTO                                                            | BREVE DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2015             | <b>Vestí tus derechos.</b>                                                     | Campaña social organizada y ejecutada por la carrera de Diseño Gráfico junto con la Coordinación de Extensión Universitaria.<br><br>Consistió en la creación e intervención artística para sensibilizar a la ciudadanía sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.  |
| 2015             | <b>Chaco vivo: Por un Paraguay Sustentable.</b>                                | Lo realizaron las áreas de Marketing, Asuntos Institucionales y Extensión.<br><br>Tuvo como fin revalorar la importancia y riqueza biológica que alberga la región Occidental.                                                                                                       |
| 2015             | <b>Prevención de violencia, embarazo precoz con usuarios del proyecto SOL.</b> | Apoyado por el Ministerio de Justicia, la Vice Defensoría Vecinal y el Centro de Ayuda Mutua y Salud para todos (CAMSAT)<br><br>Consistió en brindar asistencia legal básica a personas que no cuenten con recursos económicos y con obstáculos para la accesibilidad a la justicia. |
| 2015             | <b>UA-Cruz Roja.</b>                                                           | Involucró a los alumnos de Ciencias de la Comunicación y Comunicación Audiovisual.<br><br>Se realizaron charlas con presentaciones audiovisuales, a cargo del Lic. Marcelo R. Bater, Jefe de Comunicaciones de la CR.                                                                |





|           |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2015      | <b>Recolección de ropas para Fundación Conin - Centro Bañado Sur.</b>            | Realizada por las carreras de Marketing, en coordinación con Asuntos Institucionales y Extensión Universitaria.                                                                                                                                                                              |
| 2015      | <b>Colegio Técnico San Nicolas de Itacuribi del Rosario - San Pedro.</b>         | Donación de 20 sillas pupitre.                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 2015/2018 | <b>Lucha Luchando - juntando tapitas para niños con cáncer.</b>                  | Apoyo a la campaña "Luchando unidos contra el cáncer"                                                                                                                                                                                                                                        |
| 2016      | <b>"Juntos con los niños" en Casa Cuna.</b>                                      | Para conmemorar el mes del niño, alumnas del quinto semestre de la carrera de Administración de Empresas ofrecieron una divertida jornada a los niños de la Fundación Casa Cuna.                                                                                                             |
| 2016      | <b>Apoyo a las Comunidades Nivacle del Área de Influencia del Río Pilcomayo.</b> | Involucró a un equipo especial y multidisciplinario, de las carreras de Derecho, Ingeniería Industrial e Informática.<br>Consistió en diversas fuentes de ayuda para el sostenimiento y mejora de la calidad de vida de dichas comunidades.                                                  |
| 2016      | <b>Consultorio de Nutrición.</b>                                                 | La carrera de Nutrición habilitó un consultorio de atención nutricional gratuito en donde los alumnos elaboran diagnósticos y planes nutricionales a los interesados. El acceso es abierto a todo público.                                                                                   |
| 2016      | <b>Programa de Inclusión Efectiva de Personas con Discapacidad.</b>              | En el marco del programa de Inclusión Efectiva de Personas con Discapacidad, se realizó el II Reconocimiento a la Excelencia Inclusiva y la Universidad Americana fue distinguida por su Accesibilidad en la categoría de Empresa Privada.                                                   |
| 2016      | <b>Corrida Americana 5K de Amor para LUCHA.</b>                                  | La Universidad Americana llevó a cabo una actividad con impacto social a favor del Grupo LUCHA, que se dedica a ayudar y mejorar la calidad de vida de los niños con cáncer en los albergues y el de sus familias.                                                                           |
| 2016      | <b>Donación al Hospital Neuropsiquiátrico.</b>                                   | Donación de cuarenta sillas pupitre.                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 2017      | <b>Donación al Colegio Nacional Paraguay Japonés.</b>                            | Materiales de apoyo para docente y estudiantes para cursos de inglés.                                                                                                                                                                                                                        |
| 2017      | <b>Donación a la Escuela Inmaculada Concepción del Barrio Tacumbú.</b>           | Se realizó la donación de 40 sillas pupitres.                                                                                                                                                                                                                                                |
| 2017      | <b>Donación al Hospital San Jorge.</b>                                           | Impresora BROTHLER HL-1200.                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 2018      | <b>Pañueletas de amor.</b>                                                       | Creada y organizada de forma conjunta por las carreras de Diseño y el INCAN.<br>Consistió en visibilizar la lucha de personas y familiares con cáncer, desestigmatizar a los pacientes que han perdido el cabello debido a los tratamientos contra el cáncer y solidarizarnos como sociedad. |

Fuente: Elaboración propia con datos de la Universidad.

Si se toman las series de actividades, se observa que al brindar la debida importancia a la RSU y el cumplimiento con las pautas y procesos correspondientes, se genera no solo un grado de percepción altamente positivo de las personas para con la universidad, sino que también se inculca a la práctica de valores, es decir, verdadero compromiso y mutua cooperación; se estimula a la solidaridad y responsabilidad en cada una

de las personas, motivando a que la cultura organizacional se fomente a través de este tipo de eventos. La calidad de la Universidad Americana alcanza a un mayor nivel con todas y cada una de las labores ejecutadas año tras año, siendo así que, en el 2018, logra el merecido premio Top of Mind 2018, dentro de la categoría Universidad.



## Conclusión

Existen diversos tipos de responsabilidad social distribuidas para cada ámbito, ya sea dentro del contexto empresarial o universitario. Enfocando a la responsabilidad social universitaria, se considera una de las políticas más importantes que debe incorporarse en toda institución, para difundir y crear consciencia.

Retomando el problema de la RSU en la contribución del desarrollo integral de los estudiantes universitarios, colaboradores y la sociedad, se ha constatado que este factor abarca un gran número de líneas de acción y cada una de ellas con sus ejes temáticos correspondientes, haciendo que desde la carrera que ocupe el estudiante o el área en que se encuentre el colaborador, se puedan llevar a cabo una serie de actividades en pos de su crecimiento personal y profesional, desarrollándose de manera efectiva y contribuyendo al desarrollo de la sociedad.

Se pudo constatar la influencia que tiene la aplicación de acciones de responsabilidad social universitaria para el fortalecimiento de la calidad educativa. Dentro de la universidad analizada se promueven y desarrollan proyectos de impacto a la sociedad como una forma de fortalecer los vínculos con la misma y generar sensibilidad, solidaridad, aprendizaje y compromiso.

De esta manera, se conocen algunas de las actividades que ha realizado la universidad en el marco de la responsabilidad social, con ayuda del programa de Extensión Universitaria y en conjunto con diversas áreas de aprendizaje, afianzando el compromiso latente y en pos de la búsqueda de nuevas propuestas que sirvan como transformadores de la realidad social, política, económica, cultural y productiva de la región y del país, tendientes a mejorar la calidad de vida, la optimización del uso de los recursos productivos, la adecuada gestión, el desarrollo integral y sustentable de los diferentes sectores de la comunidad.

Se exhorta a la continuidad de acciones que generen los tipos de impactos descritos en los referentes teóricos; ampliando la brecha a una nueva investigación, como el tipo de estimulación que requieren los estudiantes y colaboradores para ser partícipes dentro de sus universidades y la sociedad, porque como bien sabemos, estas actividades estimulan la participación de los alumnos, docentes y comunidades; se crea un grupo de personas que genera un movimiento, es decir, que no solo aprenda de la teoría, sino que también lleve a la práctica los conocimientos concebidos, con el fin de conocer y comprender las situaciones con las que uno se puede encontrar en la sociedad, ayudándolo a que el día de mañana sea un profesional con valores que ayuden a hacer un mundo más humano y promotor de acciones con impactos positivos.

Este trabajo requiere de una mayor investigación respecto a

otras formas de conectar a las universidades con la sociedad, de manera que ambas puedan ayudarse a seguir generando personas que basen su desenvolvimiento, tanto personal como profesional, en valores que denoten acciones efectivas, en busca de un solo objetivo: el bien común.

## Referencias

- Berman, S. (1997). *Children's social consciousness and the development of social responsibility*. York State University Press, 1-17.
- Borrero, A. (2001). Planeación, autoevaluación y acreditación de instituciones de educación superior. Conferencia XXXV. Simposio permanente sobre la Universidad. Bogotá.
- conceptodefinición.de. (11 de noviembre de 2016). ConceptoDefinición. Recuperado el 17 de setiembre de 2019, de Redacción: <https://conceptodefinicion.de/universidad/>
- De la Cuesta González, M., De la Cruz Ayuso, C., & Rodríguez Fernández, J. (2010). *Responsabilidad social universitaria*. Madrid: Gesbiblo.
- Deming, W. (1989). *Calidad, productividad y competitividad. La salida de la crisis*. Madrid: Díaz de Santos.
- Domínguez Pachón, M. (2009). *Responsabilidad social universitaria*. Humanismo y trabajo social. Humanismo y trabajo social(8), 10.
- Garvin, D. (1987). *Competing on the Eight Dimensions of Quality*. California: Harvard Business Review.
- Hans, J. (2006). *El principio de responsabilidad*. Barcelona: Herder. Recuperado el 10 de setiembre de 2019, de <https://ladosalvaje.wordpress.com/datos-de-interes/primera-edicion/responsabilidad-social-y-personal/>
- Hellriegel, D., Jackson, S., & Slocum, J. (2010). *Administración: un enfoque basado en competencias*. México: CENGAGE Learning.
- Hernández Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6 ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.
- IESALC. (2018). *La educación superior como parte del sistema educativo de América Latina y el Caribe. Calidad y aseguramiento de la calidad*. En M. J. Lemaître (Coord) (Ed.), Colección CRES 2018 (pág. 200). Córdoba: Caracas: UNESCO – IESALC y Córdoba: Universidad Nacional de Córdoba. Recuperado el 10 de Setiembre de 2019, de <http://www.iesalc.unesco.org/2019/07/17/coleccion-cres-la-educacion-superior-como-parte-del-sistema-educativo-en-america-latina-y-el-caribe-calidad-y-aseguramiento-de-la-calidad/>





## La Responsabilidad Social como Factor de Calidad en el Ámbito Universitario

Kliksberg, B. (8 de octubre de 2001). Sed de ética. La Nación, pág. 15. Recuperado el 1 de setiembre de 2019, de <https://www.lanacion.com.ar/opinion/sed-de-etica-nid341303>

Koontz, H., Weihrich, H., & Cannice, M. (2012). Administración, una perspectiva global y empresarial (14 ed.). Ciudad de México: McGraw Hill.

Rivera, N., & María, L. (2004). La Responsabilidad Social: Cómo la Viven Tres Grupos de Estudiantes de Enseñanza Media en Chile. Psykhe, 117-130. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-22282004000200009>

Vallaes, F. (2009). Breve marco teórico de responsabilidad social universitaria. León: Universidad de León. Recuperado el 10 de noviembre de 2018, de <https://www.econo.unlp.edu.ar/frontend/media/86/10986/10ec2d7e617a62eba0696821196efae.pdf>

Vallaes, F. (s/f). *¿Qué es la Responsabilidad Social Universitaria?* Publicación en línea: UAHurtado. Recuperado el 1 de setiembre de 2019, de <http://creasfile.uahurtado.cl/RSU.pdf>



Estudiantes defendiendo sus proyectos en la Expodidáctica





# DESENVOLVIMENTO SOCIAL E ECONÔMICO DO MUNICÍPIO DE CERRO LARGO/RS: PARCERIA DAS COOPERATIVAS CRESOL E SICREDI COM O CRAS

**Fabiano Kapelinski**

*Bacharel em administração pela Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS). Mestrando em Desenvolvimento e Políticas Públicas na UFFS campus Cerro Largo/RS. fabianokapelinski@hotmail.com*

**Cláudia Jussara Harlos Heck**

*Secretária Municipal do Trabalho e Assistência Social do município de Cerro Largo/RS. Mestranda em Desenvolvimento e Políticas Públicas na UFFS campus Cerro Largo. claudia.harlos@hotmail.com*

**Carlos Eduardo Ruschel Anes**

*Doutor em Desenvolvimento Regional pela Universidade de Santa Cruz do Sul (UNISC). Professor Adjunto na Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS), campus Cerro Largo/RS, no Curso de Administração e no Mestrado em Desenvolvimento e Políticas Públicas. carlos.anes@uffs.edu.br*

**Enise Barth**

*Doutora em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC). Professora Adjunto na Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS), campus Chapecó/SC, no Curso de Administração e no Mestrado em Desenvolvimento e Políticas Públicas, campus Cerro Largo/RS. enise.teixeira@uffs.edu.br*

**Louise de Lira Roedel Botelho**

*Pós Doutora em Engenharia e Gestão do Conhecimento pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC). Professora Adjunto na Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS), campus Cerro Largo/RS, no Curso de Administração e no Mestrado em Desenvolvimento e Políticas Públicas. louisebotelho@gmail.com*

## Resumo

Em face a uma sociedade globalizada, a uma população que vive com problemas sociais constantes, diante a dificuldades de acesso ao trabalho, à educação e à saúde. Diante disso,



o cooperativismo tem uma missão importante, estratégica e decisiva para liderar os processos de desenvolvimento social e econômico, visando o bem-estar e qualidade de vida dos envolvidos, tendo por base os fundamentos da participação democrática, solidariedade, independência e autonomia. Sendo assim, a partir desse estudo, objetiva-se apresentar as contribuições geradas de uma parceria firmada entre as cooperativas de Crédito: Sistema de Crédito Rural (SICREDI) e a Cooperativa de Crédito Rural com Interação Solidária (CRESOL) com o Centro de Referência de Assistência Social (CRAS) Cerro Azul do Município de Cerro Largo/RS, Brasil. Para tanto, o procedimento metodológico adotado classifica-se: de acordo com o objetivo, em um estudo descritivo, quanto a abordagem em qualitativa, a coleta de dados ocorreu por meio de dados secundários e observação participante, e para análise de dados utilizou-se o programa LibreOffice Writer, versão 2010. Diante disso, percebeu-se que ambas as cooperativas colaboram com o público vinculado ao CRAS, seja com recursos financeiros e com apoio em ações e/ou projetos. Dessa forma, foi possível constatar que a parceria do CRAS com as referidas cooperativas de Crédito contribui para o desenvolvimento social e econômico do município, além de demonstrar interesse na melhoria da qualidade de vida dos associados, bem como à comunidade em geral.

Palavras-chave: Projetos Sociais. Cooperativismo. Economia Solidária.

### Introdução

Atualmente a exclusão social e econômica existente a nível mundial é um dos temas mais abordados por diversos setores da sociedade. Para Dupas (1999) o termo exclusão social passou a ser usado para explicar inúmeros fenômenos sociais, podendo significar desde estar excluído da possibilidade de garantir a sobrevivência física, até um sentimento subjetivo de ressentimento por não desfrutar de bens, capacidades ou oportunidades que outros indivíduos desfrutam. Entretanto, apesar do crescimento econômico significativo que se tem assistido nos últimos séculos, não se verifica a redução automática de problemas sociais. Desse modo, Lourenço (2005) ressalta que, a exclusão social tem agravado nas últimas décadas, não só com a persistência e agravamento de formas tradicionais, como também com novas manifestações e modalidades, para além do alargamento das desigualdades entre os países, entre as classes sociais e entre os indivíduos. Sobretudo, exclusão social constitui em um dos maiores desafios do nosso século, na medida em que colidem com o exercício dos direitos fundamentais dos seres humanos. Os objetivos de desenvolvimento do Milênio, definidos pela ONU em 2000 refletem este enorme desafio e definem como meta a redução da pobreza extrema, para metade até 2015 (Tavares, 2013). Nesse contexto, abrange-se o termo economia solidária pois embarca em atividades de cooperação mútua, em um modo de produção e de distribuição alternativo ao capitalismo, como um instrumento de transformação social.

Desse modo, a economia solidária é uma maneira de organizar as atividades econômicas de determinado lugar. Em vez da liberdade absoluta pregada pelo capitalismo de mercado, as associações são feitas de maneira mais padronizada, buscando diminuir a desigualdade de ganhos (Singer, 2002). Dessa maneira, vislumbra-se que a economia solidária surge como uma estratégia para um novo modelo de desenvolvimento sustentável, incluyente e solidário, visto que todos os envolvidos beneficiam dos seus resultados econômicos, sociais, políticos e culturais. Sendo que não há tipo de discriminação entre os envolvidos, havendo respeito pela raça, etnia, gênero, geração e opção religiosa (Silva, 2008). Diante do exposto, pretende-se apresentar as contribuições geradas a partir de uma parceria firmada com as cooperativas de Crédito SICREDI e CRESOL com o Centro de Referência de Assistência Social (CRAS) Cerro Azul do Município de Cerro Largo/RS, no intuito de ambas colaborarem com os projetos destinados aos usuários do Sistema Único de Assistência Social, preferencialmente cidadãos de baixa renda inscritos no CadÚnico, Beneficiários do Programa Bolsa Família, trabalhadores da Cooperativa Trabalho de Catadores Unidos pela Natureza (COOPERCAUN). Além destes, grupos de mulheres da Zona Rural do município de Cerro Largo, membros de Clubes de Mães que participaram de cursos do Serviço Nacional de Aprendizagem Rural (SENAR), também foram receptores de benefícios oriundos desta parceria.

### Desenvolvimento Social e Econômico

O Desenvolvimento trouxe uma nova maneira da sociedade entender os processos de mudança social. Desse modo entender o desenvolvimento não se trata somente de uma questão conceitual, mas de postura e de sentimento, basicamente sustentados pela modéstia e promotores da simplicidade. A dimensão humana do desenvolvimento está fundamentalmente na valorização das pessoas em sua plenitude, que supõe crescimento econômico não como fim, mas como meio de reduzir as privações e as aflições humanas (Torrás; Almansa, 1995).

Desse modo, o desenvolvimento é caracterizado por transformações qualitativas no modo de vida das pessoas, nas instituições e nas estruturas produtivas, como também um processo complexo de mudanças de ordem econômica, política e, principalmente, humana e social. Sendo que busca satisfazer as mais diversificadas necessidades do ser humano, tais como: saúde, educação, habitação, transporte, alimentação, lazer, dentre outras (De Oliveira, 2002).

Nesse sentido, o desenvolvimento social refere-se à melhoria da qualidade de vida da população. Para o caso de países com problemas de desigualdade e de inclusão social, implica a adoção de políticas distributivas e a universalização de atendimento a questões como saúde, educação, habitação e seguridade social (Sachs, 1993). Em vista disso, o termo desenvolvimento social se refere à circunstância onde uma sociedade adquire melhores condições de vida de maneira



sustentável. Em relação ao desenvolvimento econômico é um processo de sistemática acumulação de capital e de incorporação do progresso técnico ao trabalho e ao capital que leva ao aumento sustentado da produtividade ou da renda por habitante e, em consequência, dos salários e dos padrões de bem-estar de uma determinada sociedade (Bresser Pereira, 2008). Enquanto que Sandroni (1994) considera que o desenvolvimento econômico é acompanhado por melhorias no nível de vida dos cidadãos e por alterações estruturais na economia. Além disso, defende que o desenvolvimento depende das características de cada país ou região. Isto é, depende do seu passado histórico, da posição e extensão geográficas, das condições demográficas, da cultura e dos recursos naturais que possuem. Portanto, o desenvolvimento social está relacionado com o desenvolvimento econômico na medida em que uma melhor situação de vida pode ser oferecida à população por meio de melhores acessos aos bens e serviços.

### Cooperativas de Crédito

As “cooperativas de crédito são sociedades de pessoas, constituídas com o objetivo de prestar serviços financeiros aos seus associados, na forma de ajuda mútua, baseada em valores como igualdade, equidade, solidariedade, democracia e responsabilidade social” (Pagnussatt, 2004: 13). Além da prestação de serviços comuns, visam diminuir desigualdades sociais, facilitar o acesso aos serviços financeiros, difundir o espírito da cooperação e estimular a união de todos em prol do bem-estar comum (Pagnussatt, 2004). Em relação a SICREDI é um sistema de três níveis formado por cento e dezesseis cooperativas singulares filiadas, cinco centrais regionais. Acionistas da Sicredi Participações S.A., uma confederação, uma fundação e um banco cooperativo e suas empresas controladas. Todas essas entidades adotam um padrão operacional único. A atuação em sistema permite ganhos de escala e aumenta o potencial das cooperativas financeiras para exercer a atividade em um mercado no qual estão presentes grandes conglomerados financeiros (Fundação Sicredi, 2019). Enquanto que a CRESOL é uma rede de cooperativas de crédito rural com interação solidária, buscando promover a inclusão social de agricultores familiares, ao facilitar o acesso a produtos e a serviços financeiros. Foi criado com a missão de atuar no fortalecimento e no estímulo da interação solidária entre os agricultores e suas organizações, por meio do crédito e da apropriação de conhecimento, visando ao desenvolvimento local com sustentabilidade (Cresol, 2019). Em vista disso, as cooperativas de crédito exerceram um papel de agentes de desenvolvimento econômico e social, além de colocar a moeda em circulação, cumprindo uma de suas principais funções na economia (Fundação Sicredi, 2014). No entanto, as cooperativas só conseguem promover o desenvolvimento, quando possuem uma gestão executiva que tem o foco na eficiência econômica e uma gestão social. Que esta gestão se preocupa a atenderem a real necessidade de cada associado, para que eles cresçam gerem renda e serviços, com isso

geram empregos tirando alguns indivíduos das condições subumanas de vida, da exclusão social, se reintegram na sociedade (Santana, 2010). Desse modo, o cooperativismo de crédito é de singular importância para a sociedade, na medida em que promove a aplicação de recursos privados e assume os correspondentes riscos em favor da própria comunidade onde se desenvolve. Dessa forma, por representar iniciativas dos próprios cidadãos, contribui de forma relevante para o desenvolvimento sustentável, especialmente nos aspectos de formação de poupança e de financiamento de iniciativas empresariais que trazem benefícios evidentes em termos de geração de empregos e de distribuição de renda (Soares; Sobrinho, 2008). De modo geral, o cooperativismo tem uma missão importante, estratégica e decisiva para liderar os processos de desenvolvimento de uma nação e um território (Masy, 1992). Esta missão deve ser cumprida não de maneira solitária, mas em articulação qualificada com as demais instituições e organizações produtivas, econômicas e sociais. A literatura corrente tem demonstrado que os países desenvolvidos, com melhores indicadores socioeconômicos, político-culturais e ambientais, alcançaram este patamar através da ação coordenada e articulada entre os diferentes atores que interagem no território (Büttenbender, 2010).

### Centro de Referência de Assistência Social (CRAS)

O CRAS é uma unidade de Proteção Social Básica do SUAS (Sistema Único de Assistência Social), que tem por objetivo prevenir a ocorrência de situações de vulnerabilidades e riscos sociais nas áreas de abrangências. É o principal equipamento de desenvolvimento dos serviços socioassistenciais da proteção social básica. Constitui espaço de concretização dos direitos socioassistenciais nos territórios, materializando a política de assistência social (Técnicas, 2009).

O espaço é responsável pela gestão da proteção básica no seu território e pela oferta do Serviço de Proteção e Atendimento Integral à Família (PAIF), além de ser responsável pela integração dos demais serviços e benefícios socioassistenciais. O público-alvo que atende são famílias e indivíduos em situação de vulnerabilidade e riscos sociais (Técnicas, 2009). Para Castro (2009) o CRAS é o local de referência para a população, para dar conta de seu papel, no que se refere ao aspecto logístico, deve ter localização adequada, visibilidade pública e acessibilidade. Deve ainda considerar os aspectos históricos e culturais da população que vive no território, possibilitando a apropriação dessa unidade pelos seus usuários, que o percebem como patrimônio da comunidade. Por fim, Rockenbach (2017) ressalta que o CRAS contribui para o desenvolvimento de sujeitos autônomos e protagonistas de sua história, capazes de transpor por conta própria as dificuldades da sua vida. Defendendo que, com a implantação dos Centros de Referência nos municípios a política de assistência social tornou-se mais visível e a oferta dos serviços se desvincula do favorecimento político e torna-se acessível a todos os cidadãos, sendo um local de fácil ingresso, onde a acolhida e





a escuta respeitosa estão asseguradas.

### Metodologia

O estudo classifica-se quanto à abordagem em qualitativa, a qual está voltada à produção de dados descritivos, por meio das informações apresentadas pelos investigados e da conduta observada. Consiste, sim, em interpretar e compreender, com base em um olhar imparcial do pesquisador, a totalidade do ambiente em que se apresenta o objeto de estudo (Taylor; Bogdan, 1998). Quanto aos objetivos trata-se de um artigo descritivo, pois buscou-se descrever os resultados gerados a partir de uma parceria firmada com as cooperativas de Crédito SICREDI e CRESOL com o CRAS Cerro Azul do município de Cerro Largo/RS. Estudos descritivos, segundo afirma Gil (2002), possuem por objetivo essencial a descrição de características do objeto de estudo, ou mesmo, o estabelecimento de relações entre as variáveis. Quanto aos procedimentos classifica-se em um artigo de caráter documental. Para tanto, recorreu-se a fontes mais diversificadas e dispersas, sem tratamento analítico, tais como: relatórios, documentos oficiais, artigos, documentários, fotografias, tudo isso disponibilizado pelo CRAS do município de Cerro Largo/RS. Além disso, salienta-se que foram realizadas diversas observações de participantes para o atingimento do que foi proposto. Em relação a coleta de dados foi realizado através de dados secundários. Em que, Matar (2005) define como fontes de dados indiretos e que estão à disposição para consulta. Sendo que foram obtidos por meio de relatórios e documentos disponibilizados pelo CRAS, bem como se utilizou livros e outros materiais, tais como artigos científicos, dissertações e teses relacionadas às temáticas centrais como exclusão social, economia solidária, desenvolvimento social e econômico. O artigo de experiência está voltado para trabalhadores do meio rural, desempregados, catadores de materiais recicláveis, ou inseridos na informalidade, beneficiários do CadÚnico, do Programa Bolsa Família, membros de Clubes de Mães que participaram de cursos do SENAR. Desse modo, salienta-se que a taxa de desocupados em relação à população ativa de Cerro Largo e região é 3,58%. A população do meio rural corresponde a 2718 pessoas. Em termos de trabalho e renda, a região de Cerro Largo possui 15,71% vulneráveis na pobreza; além disso, 37,33% das pessoas com dezoito anos ou mais sem ensino fundamental completo estão em ocupação informal. E registrado no CadÚnico tem-se o número de 5.111 pessoas. Assim, do total de 13.289 habitantes da região de Cerro Largo, de 10 a 20% estão enquadrados como habitantes do meio rural, desempregados, inseridos na informalidade e integrantes do CadÚnico (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística [IBGE], 2013). Diante desse contexto, destaca-se que o município de Cerro Largo/RS localiza-se na região das Missões do Estado do Rio Grande do Sul, teve origem da colonização ocorrida em 04 de outubro de 1902, em terras férteis e cobertas de mata virgem, entre os rios Ijuí e Comandá, a Colônia Serro Azul. Além disso, o município é conhecido como Berço Regional da Cultura, tem esse cognome porque desde o início da

colonização se destacou pelo número e qualidade educativa (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística [IBGE], 2017).

### Discussões dos Resultados

Desde o início do ano de 2018, a Secretaria do Trabalho e Assistência Social do município de Cerro Largo/RS, vem articulando parceria com Cooperativas de Crédito instaladas no município (SICREDI e CRESOL), para que as mesmas contribuam com projetos oferecidos para público prioritário do Sistema Único de Assistência Social (SUAS). Um dos setores da Secretaria é o CRAS Cerro Azul, que tem como objetivo prevenir a ocorrência de situações de vulnerabilidade e riscos sociais nos territórios, por meio de desenvolvimento de potencialidades e aquisições, do fortalecimento de vínculos familiares e comunitários, e da ampliação do acesso aos direitos de cidadania. É exatamente o público atendido pelo CRAS, normalmente usuários do SUAS que são beneficiados com diferentes projetos e/ou programas. Dentre os serviços prestados podemos citar os seguintes: Serviço de Proteção e Atenção Integral à Família (PAIF) que tem a finalidade de fortalecer a função protetiva das famílias, prevenir a ruptura de seus vínculos e a violência no âmbito de suas relações, garantindo o direito à convivência familiar e comunitária; Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos (SCFV) tem caráter preventivo e proativo, realizado em grupos, de modo a garantir aquisições progressivas aos seus usuários, de acordo com seu ciclo de vida. Destina-se a crianças, adolescentes, idosos em situação de vulnerabilidade e o Serviço de Proteção Social Básica no Domicílio para Pessoas com Deficiência e Idosas, este possui a finalidade de prevenir os agravos que possam provocar o rompimento de vínculos familiares e sociais dos usuários. De acordo com a Política Nacional de Assistência Social (PNAS) e o Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome é interessante ressaltar que o CRAS deve desenvolver serviços socioassistenciais de inclusão produtiva e oferecer um suporte aos projetos de geração de renda existente nos municípios. Dentro dos Grupos do PAIF e SCFV, a Secretaria Municipal do Trabalho e Assistência Social por meio do CRAS Cerro Azul, possui diversos projetos e dentro destas são oferecidas oficinas de inúmeras modalidades e objetivos que tem como uma das preocupações o incentivo à geração de renda. Pensando neste fator, no decorrer do ano de 2018 buscou diversas parcerias, podendo citar duas Cooperativas de Crédito, SICREDI e CRESOL, ambas colaboraram com projetos do PAIF e SCFV, que visam também geração de renda para as famílias. Por exemplo, no ano de 2018, a Unidade da Cooperativa de Crédito SICREDI auxiliou financeiramente nos cursos do SENAR, podendo aqui ser citado, o Curso de Eletricista Básico Rural e Montador de Motor Elétrico, Curso de Jardinagem e Plantas em Vaso, Curso de Culinária (doces e salgados), dentre outros. Referido auxílio proporcionou a compra de alimentos (lanche e almoço) para serem oferecidos aos diversos grupos durante os dias de curso. Neste ano (2019), a Secretaria Municipal do Trabalho e assistência Social (SMTAS) e SICREDI novamente firmaram parceria referente



*Um dos setores da Secretaria é o CRAS Cerro Azul, que tem como objetivo prevenir a ocorrência de situações de vulnerabilidade e riscos sociais nos territórios, por meio de desenvolvimento de potencialidades e aquisições, do fortalecimento de vínculos familiares e comunitários, e da ampliação do acesso aos direitos de cidadania.*

a auxílio financeiro como complemento nos Projetos Sociais desenvolvidos no CRAS, disponibilizando também oficinas socioeducativas. Este ano (2019), a SICREDI estará colaborando no Projeto Gestante Consciente (CRAS e Secretaria da Saúde), doando 25 (vinte e cinco) banheiras, que farão parte do enxoval das participantes do projeto, além disso, também disponibilizará auxílio em outros cursos e projetos oferecidos no CRAS, em especial aos oriundos do SENAR que necessitem de apoio financeiro e ainda oportunizará oficinas que visam desenvolver práticas de ensino-aprendizado com foco na educação cooperativa de jovens e adolescentes, o qual será proporcionado por funcionários da Cooperativa.

Outro beneficente é a Cooperativa de Trabalho de Catadores Unidos pela Natureza (COOPERCAUN), o qual foi fundada em 13 de dezembro de 2016, conta com a sede administrativa na Linha Primeira do município de Cerro Largo/RS. Destaca-se que a cooperativa foi constituída com o assessoramento da Incubadora Tecnossocial de Cooperativas e Empreendimentos Solidários (ITCEES), da Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS). A mesma possui o objetivo de proporcionar aos cooperados postos de trabalho mediante o esforço pessoal direto e aprimorar as atividades profissionais por meio da organização conjunta, atuando na coleta triagem e reciclagem de resíduos sólidos. Além disso, a COOPERCAUN é responsável por triar os Resíduos Sólidos Urbanos (RSU) do município de Cerro Largo/RS, atendendo à Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS) instituído pela Lei Federal Nº 12.305/2010. A COOPERCAUN foi contemplada no ano de 2018 pela CRESOL, por meio do Projeto “Fortalecendo Vínculos e Ampliando Possibilidades”, que teve como colaboradores, CRAS, ITCEES, UFFS, Superintendência dos Serviços Penitenciários (SUSEPE), Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural (EMATER) e a Secretaria da Agricultura. Esse projeto objetivou o atendimento e acompanhamento social da cooperativa com vistas ao seu fortalecimento enquanto equipe de trabalho cooperativo, bem como: Capacitar os integrantes da COOPERCAUN através de oficinas socioeducativas acerca de temas centrais sobre trabalho em equipe, trabalho cooperativo, liderança, mediação de conflitos, autoestima e motivação para o trabalho também visou melhorias do ambiente onde está instalada a cooperativa. Foi nesta etapa que a CRESOL colaborou financeiramente com materiais necessários para realização das oficinas práticas de jardinagem, hortas, benfeitorias dentro do espaço físico da Cooperativa, de forma a contribuir para a funcionalidade o paisagismo da mesma, levando em consideração que esta etapa do projeto não poderia ser proporcionada financeiramente com valores oriundos da Secretaria Municipal do Trabalho e Assistência Social. Por outro lado, a Cooperativa SICREDI contemplou a COOPERCAUN, no ano de 2018, por meio do fundo social no valor de R\$ 4.500,00 para a aquisição de uma balança digital de 500kg, um computador de mesa e uma impressora, tudo isso com propósito de otimizar os processos de trabalho da Cooperativa. Também em 2018 a CRESOL destinou o fundo social, para a programação Natalina, colaborando de forma especial com o encerramento do ano com uma ação solidária distribuindo cupons de sorteio de um Tablet e um Patinete prioritariamente para grupos participantes de projetos do CRAS, usuários do Sistema Único de Assistência Social (SUAS), que possuem Número de Identificação Social (NIS), COOPERCAUN, escolas (ensino fundamental) estaduais e municipais de Cerro Largo/RS. Na mesma ação a empresa colaborou de forma calorosa onde os próprios funcionários da CRESOL, voluntariamente distribuíram 500 picolés. Diante da apresentação dos resultados constatou que, após experiências de parceria do CRAS e referidas cooperativas de Crédito, foi possível perceber que as mesmas, visam o desenvolvimento social e econômico do município, além de demonstrar interesse na melhoria da qualidade de vida dos associados e bem como da comunidade em geral. Assim como a SICREDI e CRESOL são cooperativas comprometidas com o crescimento dos seus associados e com o desenvolvimento das regiões onde atuam. E por este motivo cada ano surge novas ideias de buscar parceiros que possuem os mesmos objetivos, que são a geração de renda e igualdade social. A partir deste artigo foi possível entender a importância do trabalho realizado por ambas as cooperativas no sentido de incentivo à geração e/ou complemento na renda das famílias usuárias do SUAS, bem como a possibilidade de inclusão social. Como se pode perceber, muitas das ações desenvolvidas pelas cooperativas SICREDI e CRESOL, foram “bem-vindas” como colaboradoras de projetos do CRAS Cerro Azul, pois estiveram relacionadas ao público prioritário.

### Considerações Finais

O Centro de Referência de Assistência Social (CRAS) Cerro Azul do município de Cerro Largo/RS é um espaço que tem como objetivo atender o público-alvo. As Secretarias de Assistência Social, por meio dos recursos oriundos do Governo Federal e Estadual, destinados aos municípios, incluem referido público em





projetos sociais. Para melhores resultados buscou-se parcerias com a intenção de que estas possam contribuir de forma financeira e social com os projetos, já que estes objetivam principalmente a geração/complemento de renda. Com a contribuição das Cooperativas de Crédito CRESOL e SICREDI, foi possível realizar um trabalho que proporcionou resultados satisfatórios. Tendo em vista, a experiência que o CRAS adquiriu ao longo do ano de 2018 até o presente momento (maio/2019). Portanto, ambas as cooperativas colaboram seja com recursos financeiros ou com apoio e parceria em ações e/ou projetos, beneficiando o público alvo contido pelo CRAS. Destaca-se, a colaboração com auxílios financeiros para realizar os cursos ofertados pelo SENAR, tais como: curso de eletricitista básico rural e montador de motor elétrico, curso de jardinagem e plantas em vaso e curso de culinária, com o projeto gestante consciente, doando banheiras, e com o fundo social viabilizando a aquisição de equipamentos para a entidade cadastrada. Dessa forma, as Cooperativas CRESOL e SICREDI atendem ao sétimo princípio do cooperativismo, que é interesse pela comunidade, ou seja contribuem para o desenvolvimento sustentável de suas comunidades por meio de políticas aprovadas por seus associados. Desse modo, Dumond (2010) salienta que esse ramo do cooperativismo proporciona a um forte apelo social e devem visar o benefício não apenas de seus donos, que são todos os cooperados, mas de todo o meio social onde estão inseridas.

## Referências

- Büttenbender, Pedro Luís (2010). Cooperativismo na Região Nordeste do Rio Grande do Sul: experiências de gestão cooperativa e de promoção do desenvolvimento. Porto Alegre/RS: Editora SESCOOP/RS.
- Brasil (2004). Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome. Política Nacional de Assistência Social. Brasília: MDSCF.
- Bresser-Pereira, Luiz Carlos (2006). O conceito histórico de desenvolvimento econômico. Recuperado de <http://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/handle/10438/1973>.
- Cresol (2019). Cresol Central. Recuperado de <http://www.cresolcentral.com.br/a-cresolcentral>.
- De Oliveira, Gilson Batista (2002). Uma discussão sobre o conceito de desenvolvimento. Revista da FAE, v. 5, n. 2.
- Dumond, V.R.S (2010). A aplicação dos princípios cooperativistas na gestão dos empreendimentos cooperativos. Coletânea de artigos apresentados no I Encontro Brasileiro de Pesquisadores em Cooperativismo (EBPC). Brasília.
- Dupas, Gilberto (1999). Economia global e exclusão social: pobreza, emprego, estado e o futuro do capitalismo. São Paulo: Paz e Terra.
- Gil, Antônio Carlos (2002). Como elaborar projetos de pesquisa. 4. ed. São Paulo: Atlas.
- Fundação Sicredi (2014). A Trajetória do Sicredi: uma história de cooperação. Porto Alegre. Fundação Sicredi.
- IBGE, Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (2013). Programa nacional de amostragem domiciliar, Brasil.
- IBGE, Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (2013). Histórico Cerro Largo. Recuperado de <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/rs/cerro-largo/historico>.
- Lourenço, Maria dos Prazeres (2005) Pobreza e exclusão social e políticas sociais em Portugal. Uma análise de políticas sociais na relação com a pobreza. Lisboa: Direção Geral de Segurança Social.
- Masy, Rafael Carbonell de (1992). Estrategia de desarrollo rural en los pueblos guaraníes (1609-1767). Barcelona. Instituto de Cooperación Iberoamericana E.A. Bosch.
- Mattar, Fauze Najib (2005). Pesquisa de marketing. 6. ed. São Paulo: Atlas.
- Morgan, Gareth (1980). Paradigms, Metaphors, and Puzzle Solving in Organization Theory. Administrative Science Quarterly, v. 25, p. 605-622.
- Rockenbach, Cleoci Werle (2017). Estudo sobre a execução da política de assistência social em municípios da região das Missões: uma análise à luz dos valores do humanismo. 2017. Recuperado de <https://rd.uffs.edu.br/handle/prefix/1673>.
- Santana, Fernando de Souza (2010). Cooperativas de Crédito: Agentes de Desenvolvimento Local – um estudo de caso. Faculdades Sudamérica, v. 2.
- Sachs, Ignacy (1993). Estratégias de Transição para do século XXI – Desenvolvimento e Meio Ambiente. São Paulo: Studio Nobel – Fundação para o desenvolvimento administrativo.
- Silva, José Luís Alves da (2008). A economia solidária como base do desenvolvimento local. e-cadernos CES, n. 02.
- Singer, Paul (2002). Introdução à economia solidária. Fundação Perseu Abramo.
- Tavares, Arlindo Semedo (2013). Pobreza, exclusão social e desenvolvimento social: o caso do programa rede social em Almada. Recuperado de <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/8358>.
- Técnicas, Orientações (2009). Centro de Referência de Assistência Social (CRAS). Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome. Brasília.
- Torras, Marta; Almansa, Fernando. (1995). La participación de los pueblos en su desarrollo. Intermón.



## A EXPERIÊNCIA DA PARTICIPAÇÃO SOCIAL NA GESTÃO PÚBLICA MUNICIPAL: O CASO DO MUNICÍPIO DE MATO QUEIMADO NO RIO GRANDE DO SUL (RS)

André Luis Bonfada

*Mestre em Desenvolvimento e Políticas Públicas pela Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS). Especialista em Sustentabilidade e Políticas Públicas pelo Centro Universitário Internacional (UNINTER). Químico Industrial de Alimentos pela Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul (UNIJUÍ). Correo: andre.bonfada@uffs.edu.br.*

Louise de Lira Roedel Botelho

*Pós Doutora e Doutora em Engenharia e Gestão do Conhecimento pela Universidade Federal de Santa Catarina (EGC/UFSC). Mestre em Engenharia e Gestão do Conhecimento pela Universidade Federal de Santa Catarina (EGC/UFSC). Professora do Quadro permanente do Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento e Políticas Públicas (UFFS), Campus Cerro Largo, louisebotelho@uffs.edu.br*

### Resumo

Este trabalho apresenta como se deu a experiência da participação social na gestão pública municipal, tendo como referência o caso do município da Mato Queimado, no Estado do Rio Grande do Sul, e como base a análise da experiência de gestão pública com a participação da sociedade, na implementação e fiscalização das ações governamentais dos gestores públicos. O presente estudo tem por objetivo geral compreender o processo de participação social na gestão pública no município de Mato Queimado, no Rio Grande do Sul, à luz da gestão social. Dessa forma, utilizou-se a abordagem metodológica qualitativa, interpretativista e de cunho fenomenológico, para compreender o problema de pesquisa. Como método de pesquisa, fez-se o uso da pesquisa bibliográfica, com o auxílio da revisão sistemática integrativa e, posteriormente, o método interpretativista e de cunho fenomenológico, para analisar os dados coletados



através das entrevistas em profundidade com os gestores municipais e com integrantes da comunidade. Os resultados apontam que no município de Mato Queimado a Gestão Social combina-se com o modelo Gerencialista, existe a participação efetiva dos munícipes, demonstrando que a Gestão Social é efetiva, ao mesmo tempo em que os entrevistados asseguram que o comprometimento com resultados e seriedade no tratamento dos recursos públicos é marcante, nota-se aí, os preceitos do Gerencialismo. Foi possível estratificar como ocorre a participação da sociedade na gestão do município, compreender como acontece a escolha dos integrantes dos cargos eletivos, bem como a representatividade da sociedade civil nos conselhos municipais.

**Palabras-claves:** Organización Pública. Gestão Social. Gestão Pública.

### Introdução

Este trabalho fundamentou-se na experiência da participação social na gestão pública municipal, tendo como referência o caso do município de Mato Queimado, no Rio Grande do Sul. Esse município, ao longo de seu processo de fundação, passou por diferentes transformações; tais mudanças foram alicerçadas pelo uso prático e teórico da gestão pública social. Tal alicerce teórico e prático pode ser relevante para o campo de estudos das Ciências Sociais, pois poderá trazer à tona diferentes realidades e aprendizados, que aparecem ao longo do processo de implantação desse modelo de gestão.

Conforme relata (Cançado, 2011) o fato de pensar a gestão social significa preocupar-se com as novas formas participativas de elaboração do orçamento, destinação de recursos públicos e novas formas de representação política. Ao mesmo tempo em que ocorrem discussões e debates teóricos sobre a gestão social, verifica-se que o setor público brasileiro tem buscado novas alternativas para contemplar as diferentes demandas locais. A gestão municipal deve preocupar-se com as especificidades locais, sendo que dar oportunidade e poder de decisão contribui para a melhor aplicação dos recursos neste contexto o caso de Mato Queimado merece destaque e torna-se potencial de estudo.

O estudo busca contribuir para o diálogo e a conscientização da sociedade sobre o processo de gestão social. Para tanto, busca sedimentar a forma como se constituiu o modelo de gestão pública implementado no município, e como esse modelo sustenta-se desde a emancipação do município, ou seja, por 20 anos. Da mesma forma busca-se o fornecimento de subsídios aos gestores públicos municipais para o aprimoramento de suas ações, também destacando-se a necessidade de rever alguns procedimentos dos gestores municipais, com o objetivo de atrair para o campo da participação a população que deixou de participar das audiências públicas, dos Conselhos Municipais, e com isso enriquecer o processo de Gestão Social do Município.

O presente estudo tem por objetivo geral compreender o processo de participação social na gestão pública no município de Mato Queimado, no Rio Grande do Sul, à luz da gestão social. E como objetivos específicos: Descrever a composição política do município de Mato Queimado, no tocante a sua rotatividade; Conhecer a percepção dos gestores e da comunidade em relação à gestão pública do município; Descrever a forma como foi constituído o modelo de gestão adotado pelo município de Mato Queimado; Identificar como se manifesta a composição dos conselhos municipais e qual a sua participação na gestão do município; Averiguar se há compatibilidade entre o modelo de gestão do município e o desenvolvimento local.

Para responder aos objetivos e compreender o problema de pesquisa, foi utilizado a abordagem metodológica qualitativa, interpretativista e de cunho fenomenológico. Inicialmente realizou-se o uso da pesquisa bibliográfica, com o auxílio da revisão sistemática integrativa. Posteriormente, o método interpretativista e de cunho fenomenológico, para analisar os dados coletados através das entrevistas em profundidade com os gestores municipais e com integrantes da comunidade do Município de Mato Queimado no Rio Grande do Sul.

### Administração Pública

A administração pública existe independentemente do Estado, qualquer que seja sua forma de governo ou organização política. Ela permite aos governantes cumprir as funções básicas do governo, de forma a tratar o bem público da melhor maneira possível.

Podemos dizer que administração pública é o sistema de governo como um todo, um conjunto de ideias, atitudes, normas, regramentos e processos, que podem determinar como se distribuí as autoridades políticas e como ocorre o atendimento às necessidades dos interesses públicos. A administração pública pode ser entendida como o governo em ação. Ainda conforme ensina o professor e jurista Hely Lopes Meirelles: “Administração pública é todo o aparelhamento do Estado, preordenado à realização de seus serviços, visando à satisfação das necessidades coletivas” (Meirelles, 2013: 40).

A Administração Pública tem como fundamental objetivo gerenciar a coisa pública, visando, sempre, o interesse público (Di Pietro, 2012). Para dar operacionalidade a essa gestão, compartilhou sua função com órgãos, pessoas jurídicas e agentes públicos, todos submetidos ao regime jurídico-administrativo, responsável por moderar e orientar as atividades administrativas, dando-lhes prerrogativas e impondo-lhes restrições (Meirelles, 2013). Desta forma se faz necessário apresentar os conceitos de Gestão Social e Gerencialismo, trazendo para a tona autores que discorram sobre eles.

### Gestão Social

A Administração Social ou Gestão Social, no Brasil, tem origem



nos movimentos populares que se iniciam no fim dos anos 1960, tomando corpo nas três décadas posteriores. Dentre outras convicções, merece destaque o desejo por uma administração pública mais popular e com participação dos cidadãos; esse movimento surge paralelamente à administração gerencial, tendo como ideário tentar gerar o bem-estar social dos grupos excluídos pela gestão neoliberal dos anos 1980 e 1990.

Como exemplos de aplicação da administração pública societal, constata-se como modulares instrumentos: o orçamento participativo, os fóruns temáticos e os conselhos gestores, ferramentas de uma democracia participativa local, tornando-se um desafio à realização de tais políticas em âmbito nacional (Freitas Júnior, 2009).

As principais características desse modelo, segundo (Freitas Júnior, 2009: 33), são:

*“1) Orçamento Participativo: participação popular na definição de prioridades e destinação de recursos do orçamento municipal; 2) Fóruns Temáticos: participação popular na discussão política, por meio da troca livre e aberta de ideias; 3) Conselho de gestores: inserção da sociedade na formulação e na implementação de políticas públicas, com papel deliberativo”.*

Assim, para (Tenório, 2008: 158), a gestão social é compreendida: “[...] como processo gerencial dialógico em que a autoridade decisória é compartilhada entre os participantes da ação (ação que possa ocorrer em qualquer tipo de sistema social – público, privado ou de organizações não governamentais)”.

Essa definição adotada associa a gestão social à possibilidade de gestão democrática e participativa no espaço público. Assim, (Tenório, 2006: 1146) reforça e define a gestão social como: “[...] um espaço privilegiado de relações sociais onde todos têm direito à fala, sem nenhum tipo de coação”. Ainda segundo o autor, a gestão social constitui-se, portanto, “em possibilidade concreta de gestão democrática participativa quer na formulação de políticas públicas, quer nas relações de caráter produtivo”.

A gestão social deve ser pautada no acolhimento das propostas de todos os participantes, deve ser entendida como uma ação política deliberativa, na qual o indivíduo participa decidindo seu destino como pessoa, eleitor, trabalhador ou consumidor. Dessa forma, é necessária a articulação entre as obrigações administrativas e políticas. A gestão social é orientada para que todos tenham o direito à fala, sem nenhum tipo de coação, não sendo produtivo uma participação popular apenas para referendar a vontade do administrador.

### Administração Gerencial

A Administração Gerencial e/ou Administração Pública Gerencial (APG) surgiu com o propósito de superar a visão simplista e mecânica atrelada ao formalismo da administração

burocrática; dessa forma, tem como objetivo desbancar a administração burocrática e seus vícios, é uma resposta a ela, que era ineficiente quanto ao enfoque do bem-estar social. Nessa linha, (Pascarelli, 2011: 29) diz que:

*“[...] como resposta à crise do Estado do bem-estar social, surgiu na segunda metade do século XX a administração pública gerencial, que tem como objetivos centrais enfrentar a crise fiscal, reduzir custos e tornar mais eficiente a administração dos bens e serviços inerentes ao Estado, protegendo-o contra os interesses do nepotismo e da corrupção”.*

AAPG apresenta-se como corretor para sintomas da burocracia, como forma de superar problemas não só de crescimento e alteração nas necessidades e exigências da população, mas também suplantando as dúvidas a respeito da legitimidade da burocracia perante às demandas da cidadania.

Nos escritos de (Campelo 2010: 315), “os princípios norteadores do gerencialismo baseiam-se nos seguintes fatores: interesse público, responsabilidade (accountability), descentralização, participação social (capital social), transparência, honestidade, liderança e eficiência”.

Diante do exposto, percebe-se que o gerencialismo toma forma e torna-se realidade quando revela-se capaz de promover o aumento da qualidade e da eficiência dos serviços sociais oferecidos pelo setor público.

### Materiais e Métodos / Metodologia

A presente pesquisa utilizou a abordagem metodológica qualitativa, interpretativista e de cunho fenomenológico, para compreender o problema de pesquisa, já que o município de Mato Queimado, desde sua fundação, no ano de 1996, sempre optou por consenso no ato de composição das chapas que concorreram ao pleito municipal. Tal feito, quando realizado em conjunto por diferentes partidos de uma cidade isolada, em região quase desconhecida, torna-se notável, provocando indagações sobre esse trabalho. A presente pesquisa se caracteriza como qualitativa do tipo estudo de caso simples, cujo recorte ocorre em torno do modelo de gestão adotado pelo Município de Mato Queimado (RS). Para levantamento dos dados foram utilizados dois procedimentos, o primeiro de análise documental de materiais da Prefeitura Municipal de Mato Queimado, como a LOA e a LDO, atas de reuniões de conselhos, atas de reuniões sobre a emancipação do município. Posteriormente foi elaborado um roteiro de entrevistas, afim de subsidiar a coleta de dados e orientar o pesquisador na solução do problema proposto.

O universo do presente estudo foi o município de Mato Queimado, que situa-se na região noroeste do Rio Grande do Sul, com área territorial de 114,6 Km² e população de 1.799 habitantes, sendo 27% urbana e 73% rural (IBGE, 2010), apresentando densidade demográfica de 15,4 hab/km². Para isso, o universo foi tratado como os integrantes da gestão





Empresas participantes de la Expo Empresa



municipal (desta e das outras gestões), presidentes dos conselhos municipais e pessoas da comunidade. Para a seleção da amostra serão considerados três aspectos: 1) Documentos e arquivos da prefeitura Municipal que possuam registros de como ocorreu a gestão municipal desde a emancipação de Mato Queimado. 2) Sujeitos que fazem parte da atual gestão municipal e que tenham uma vinculação significativa com o problema a ser investigado, ou seja, o Prefeito e Vice-prefeito Municipal, secretários, Presidente e Vice-presidente da Câmara Municipal de Vereadores, Presidentes dos conselhos municipais. 3) Pessoas da comunidade. No primeiro contato com os sujeitos foi apresentado o objetivo do trabalho e o interesse em entrevistá-los, foram convidados a participar da pesquisa sujeitos de todos os segmentos que compõem a gestão do município, os integrantes dos conselhos, e as lideranças da comunidade, aos quais também ficará esclarecido que a participação é de livre e espontânea vontade. Para se conhecer os sujeitos da pesquisa foi utilizada a técnica de amostragem não probabilística, denominada “bola de neve” ou “método snowball”. Nesta técnica os indivíduos selecionados, para serem estudados convidam ou indicam novos participantes da sua rede de amigos ou conhecidos, esta rede vai crescendo à medida que os indivíduos selecionados convidam outros participantes. Os selecionados na fase inicial recebem o nome de sementes, em seguida estes indicam outros indivíduos que podem ser denominados filhos. Os filhos foram recrutados pelo pesquisador, e convidados a responderem as entrevistas. Este convite será feito mediante contato telefônico, ou com comparecimento do pesquisador na residência do indivíduo. Como sementes foram convidados integrantes da administração municipal atual (prefeito, vice-prefeito, secretários), um segundo grupo composto por integrantes dos conselhos atuantes no município e pessoas integrantes da comunidade. Os entrevistados de todos os grupos foram estimulados a mencionar sugestões de novas pessoas que possam contribuir com informações ao presente trabalho. Para definição do momento de parar o recrutamento de novos entrevistados foi adotado a saturação teórica, conforme escreveu (Fontanella, B. J. B., Ricas, J., Turato, E. R., 2008: 17) “a suspensão de inclusão de novos participantes quando os dados obtidos passam a apresentar, na avaliação do pesquisador, uma certa redundância ou repetição, não sendo considerado relevante persistir na coleta de dados”. Assim, quando nenhuma nova informação, participante ou nenhum novo tema é registrado, atingiu-se o ponto de saturação. A coleta de dados será através de entrevistas semiestruturadas que ocorrerão com o prefeito municipal, o vice-prefeito, o presidente da câmara de vereadores, os presidentes dos conselhos municipais, também serão entrevistados um conjunto de indivíduos da população e esta seguirá o modelo de (Seidman, 1997). As entrevistas serão realizadas onde for mais conveniente para o entrevistado, podendo serem feitas na residência do mesmo, no seu local de trabalho ou em outro local definido por ele, este local será definido quando for feito o primeiro contato com o entrevistado.

Após a pesquisa de campo, as entrevistas foram transcritas, codificadas e analisadas. No processo de transcrição foi feita a leitura e releitura de cada entrevista, com a conferência mediante a audição das entrevistas gravadas, quantas vezes foram necessárias, para compreender de forma íntegra o que o investigado está expressando em suas falas. Depois de concluída a transcrição das audições, foi realizada a leitura dos dados, com o objetivo de identificar temas relevantes relacionados à gestão pública, gestão social e democracia deliberativa.

A fase de codificação das entrevistas consistiu em elencar categorias que norteiam o tratamento dos dados coletados. As categorias são baseadas na fundamentação teórica advinda da literatura utilizada e das percepções e dados levantados no decorrer das análises de documentos e entrevistas.

### Resultados e Discussão

Em resposta ao primeiro objetivo específico: compreender

a composição política do município de Mato Queimado, sua rotatividade, surgiram duas categorias: a primeira é a categoria intitulada “Partidos Políticos e suas coligações” e a segunda categoria trabalhada foi “Consenso”.

A categoria Políticos e suas coligações surgiu mediante a análise de documentos sobre o processo emancipatório, análise de relatórios de eleições coletados junto ao TRE/RS e também mediante a agregação das falas de parte dos entrevistados. Nesta categoria foram elencados os partidos que compõem o cenário histórico político do município, assim como as coligações que se estabeleceram entre eles desde a sua fundação.

Apresenta-se o Quadro 1, onde estão especificados todos os partidos que fizeram parte da história política do município, assim como suas coligações.

Quadro 1 – Prefeitos eleitos e seus respectivos partidos e/ou coligações.

| Ano  | Prefeito eleito     | Partido do prefeito | Coligação              |
|------|---------------------|---------------------|------------------------|
| 2000 | Nelson Hentz        | PP                  | PPB / PDT / PTB / PMDB |
| 2004 | Nelson Hentz        | PP                  | PP / PT / PTB / PMDB   |
| 2008 | Orcelei Dalla Barba | PMDB                | PMDB / PP / PT / PTB   |
| 2012 | Nelson Hentz        | PP                  | PP / PT / PTB / PMDB   |
| 2016 | Orlando Thomas      | PP                  | PP / PT / PTB / PMDB   |

Fonte: Elaborado pelo autor, 2018, com base em dados obtidos junto ao site do Tribunal Regional Eleitoral do Rio Grande do Sul (TRE/RS).

Já a segunda categoria trabalhada foi “Consenso”, sendo que ela emerge da agregação das falas de quase todos os entrevistados; conforme os relatos, trata-se de um acordo prévio entre os partidos, com o objetivo de lançar somente uma coligação, composta por uma única chapa para os cargos de prefeito e vice-prefeito, bem como para os cargos de vereadores.

Percebeu-se que, desde a sua emancipação, o município de Mato Queimado vem mantendo o Consenso como forma de escolha dos cargos de prefeito e vice-prefeito; nesse processo, antes das eleições as lideranças políticas dos quatro partidos que existem na cidade reúnem-se e decidem quem vai ser o candidato que irá governar o município; dessa forma, não existe disputa entre chapas nas eleições para esses cargos.

Agora apresentam-se os resultados que contemplam o segundo e terceiro objetivos: Conhecer a percepção dos gestores e da comunidade em relação à gestão pública do município, e: Descrever a forma como se constituiu o modelo de gestão adotado pelo município de Mato Queimado. Assim, descreve-se a percepção dos gestores, integrantes dos

Conselhos Municipais e comunidade em relação ao processo de emancipação e gestão pública do município de Mato Queimado, no intuito de compreender como foi constituído o modelo de gestão adotado pelo município e se é o mesmo desde sua fundação. Para isso, trabalhou-se com as seguintes categorias: constituição do modelo de gestão e contribuição e participação da comunidade.

A categoria Constituição do modelo de gestão surgiu mediante a manifestação dos entrevistados em diversas falas, pois os relatos sugerem que a forma de gerir os recursos públicos deve proporcionar a participação dos residentes no município nas decisões, tendo uma gestão democrática, comprometida e com eficiência, primando pela redução de despesas desnecessárias. Para eles, essa é a melhor maneira de promover a correta e eficaz aplicação de recursos no município.

A categoria de análise Contribuição e participação da comunidade surge após a condensação das falas dos entrevistados, em que se manifestam, mesmo que implicitamente, os conceitos de gestão social e democracia deliberativa, sendo que a contribuição da sociedade é





peça chave no modelo diagnosticado no município, pois a participação dos munícipes nas audiências públicas e conselhos propicia uma relação mais estreita com os gestores municipais.

No município de Mato Queimado foram criadas formas de interação entre governo local e sociedade, através de mecanismos de participação social, principalmente nas audiências públicas que são realizadas anualmente para apresentação das ações realizadas e, concomitantemente, a captação de demandas da comunidade para o ano subsequente, que convergem para a criação da Lei de Diretrizes Orçamentárias (LDO); da mesma forma, a população é chamada a participar da audiência pública para a discussão do Plano Plurianual (PPA), que é confeccionado a cada quatro anos, sempre durante o primeiro ano de mandato do novo prefeito.

No caso do município de Mato Queimado, a população é chamada anualmente via programas de rádio, notas em jornais e redes sociais para participar das audiências públicas.

Em relação ao quarto objetivo específico: Identificar como se manifesta a composição dos conselhos municipais e qual a participação destes na gestão do município. Para resposta deste objetivo trabalhou-se com a composição dos Conselhos Municipais e qual a participação destes na gestão do município. Para esse fim, abordou-se a categoria Composição e importância dos Conselhos e a categoria Planejamento e elaboração das políticas públicas municipais.

A categoria Composição e importância dos Conselhos surgiu da manifestação dos entrevistados em diversas falas, bem como da análise de documentos relativos aos conselhos que estavam disponíveis para consulta nas secretarias do município de Mato Queimado. No município de Mato Queimado os Conselhos são paritários, ou seja, se por exemplo existem 8 vagas no Conselho, elas são distribuídas de forma que a sociedade civil tenha 4 representantes e os indicados por órgãos municipais também tenham 4 representantes.

Dessa forma, baseando-se no que os entrevistados relataram e nos registros documentais, pode-se inferir que atribui-se aos conselhos o papel crucial de discutir o orçamento público, não apenas o fundo específico do setor que ele representa, mas sim as prioridades na distribuição dos recursos, com um visão mais geral do município.

A categoria O Planejamento e a elaboração das políticas públicas é resultado da reunião de falas dos entrevistados, suas percepções, análise de documentos e também da fundamentação teórica advinda da literatura utilizada no referencial teórico.

O planejamento e a elaboração das políticas públicas necessariamente devem ser construídos tendo como base o diálogo entre a sociedade e o governo; para isso, é necessário valer-se dos preceitos da Gestão Social, promovendo-se a

abertura para a participação dos munícipes no aprazamento de demandas e prioridades, mostrando-se a vinculação inerente da gestão social com a gestão em geral e com a gestão pública em particular.

A Gestão Social, no município de Mato Queimado, não é encarada como um procedimento autônomo, ou seja, isolado do contexto social, ela é parte da sociedade e ainda vincula-se à prática, quando a população participa do planejamento de políticas públicas, define prioridades e participa da elaboração do orçamento anual.

Em resposta ao último objetivo específico: Averiguar se há compatibilidade entre o modelo de gestão do município e o desenvolvimento local, finalizando a análise de dados, que visa averiguar se há compatibilidade entre o modelo de gestão do município e o desenvolvimento local. A categoria estabelecida para esta seção foi Continuidade.

A categoria Continuidade surgiu da reunião das falas dos munícipes entrevistados; o termo refere-se à sequência de ações por parte dos gestores públicos quando há a troca de prefeito, após a realização de uma eleição municipal, ou seja, se existe o término de atividades e projetos que são iniciados por um gestor pelo seu sucessor.

A sustentabilidade da gestão social presente em Mato Queimado está associada ao desenvolvimento, podendo ser observada como uma estratégia para promover o desenvolvimento, através de uma característica especial, a continuidade, pois as ações que começam em uma gestão são terminadas pela outra, da mesma forma os programas que estão apresentando se apresentam resultados esperados são mantidos ou aprimorados.

### Considerações finais

A presente pesquisa contribui para o entendimento de como ocorre a gestão pública municipal em Mato Queimado, servindo para constatar o papel da sociedade civil e dos conselhos na gestão do município, entrelaçando-se com os conceitos da Gestão Social, tendo como pilar a participação da sociedade nas audiências públicas e na representação popular nos conselhos do município.

Como forma de contribuir para o debate acadêmico e recomendar novos estudos, pode-se sugerir uma investigação a fim de responder quais os motivos que levam a uma diminuição da participação popular nas audiências públicas, fato que foi levantado por alguns dos entrevistados, mas que não fazia parte dos objetivos deste estudo, e assim ficou sem resposta. Outro estudo que pode ser feito junto aos gestores é sobre suas ações com vistas à formação de novos gestores, pois a falta de figuras políticas para a sucessão de gestores também foi levantada pelos entrevistados; de certo modo, os integrantes da comunidade mostram-se preocupados pelo não

surgimento de novas lideranças políticas na cidade.

Ao final da pesquisa, considera-se que o questionamento inicial do trabalho foi respondido, embora no decorrer do processo tenham emergido novos questionamentos, anseios do pesquisador e dos entrevistados para que sigam sendo pesquisados os temas sugeridos acima.

## Referências

Campelo, Graham Stephan Bentzen (2010). Administração pública no Brasil: ciclos entre patrimonialismo, burocracia e gerencialismo, uma simbiose de modelos. Revista Ciência & Trópico, Recife, v. 34, n. 2, p.297-324.

Cançado, Antônio Cardoso (2011). Fundamentos Teóricos da Gestão Social. Lavras: UFLA, 246 p. Tese (Doutorado em Administração) - Pós-Graduação em Administração, Universidade Federal de Lavras, Lavras.

Di Pietro, Maria Silvia Zanella (2012). Direito Administrativo. 25ª ed., São Paulo: Atlas.

Fontanella, B. J. B.; Ricas, J.; Turato, E. R. (2008). Amostragem por saturação em pesquisas qualitativas em saúde: contribuições teóricas. Cadernos de Saúde Pública, Rio de Janeiro, v.24, n.1, p. 17-27, Jan.

Freitas Junior, Dionýsio Borges de (2009). Avaliação da Administração Pública Gerencial em Municípios por meio de Indicadores. 139 f. Dissertação (Mestrado em Administração) - Universidade Federal de Lavras, Minas Gerais.

IBGE, Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (2010). Censo Demográfico. Recuperado de [https:// www.censo2010. ibge.gov.br](https://www.censo2010.ibge.gov.br).

Meirelles, Hely. Lopes (2013). Direito administrativo brasileiro. 39. ed. São Paulo: Malheiros.

Pascarelli, Mário Filho (2011). A nova administração pública: profissionalização, eficiência e governança. SÃO PAULO, DVS.

Seideman, Irving (1997). Interviewing as qualitative research: A guide for researchers in Education and Social Sciences. 2 ed. New York/London: Teachers College Press.

Tenório, Fernando Guilherme (2006). A trajetória do Programa de Estudos em Gestão Social (Pegs). RAP. Rio de Janeiro v. 40, n.6, nov./dez.

Tenório, Fernando Guilherme (2008). Um espectro ronda o terceiro setor, o espectro do mercado. 3º Ed. Ijuí: Editora da Unijuí.

Participantes de la Expo Emprendedor categoria Egresados







# IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍA QUE POTENCIAN A LA INNOVACIÓN EN LA COMPETITIVIDAD Y CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS DE PARAGUAY

**Andrea Paola Riego Esteche**

*Ingeniera en Informática Universidad Americana, Magíster en Educación con énfasis en Docencia Universitaria Universidad Americana. Correo: andrea.riego@ua.edu.py*

**Miguel Ardenis Leiva Ojeda**

*Ingeniero Comercial Universidad Autónoma de Asunción, Master en Investigación de Métodos Cualitativos y Cuantitativos Universidad Autónoma de Asunción. Correo: miguel.leiva@ua.edu.py*

## Resumen

Este trabajo trata sobre la implementación de tecnologías que potencian a la innovación en la competitividad y crecimiento de las empresas paraguayas. Tal abordaje se hace necesario para que las empresas puedan incorporar la tecnología como medio para agilizar sus actividades de producción y comercialización de productos o servicios y atender de esa manera a sus actuales y potenciales clientes. El objetivo de este estudio es analizar los componentes de tecnología que potencian a la innovación en la competitividad y crecimiento de las empresas de Paraguay. La metodología de la investigación consistió en el enfoque cualitativo ya que se realizaron entrevistas a expertos en el área, además, se analizaron artículos científicos sobre el comportamiento de la tecnología en la innovación empresarial; el estudio correspondió al tipo exploratorio ya que no hubo gran cantidad de información local sobre el tema. El instrumento utilizado es un cuestionario de preguntas abiertas cuyo fin fue conocer el efecto del uso de la tecnología en las empresas que sirvan como apoyo a la innovación en la competitividad y crecimiento empresarial. Los resultados manifiestan que los factores de innovación son fundamentales para el



éxito y rentabilidad de las empresas, además que la tecnología es indispensable para la innovación pues de lo contrario no habría crecimiento y competitividad. Con esto se concluye que la innovación tiene relación directa en la competitividad y crecimiento de la empresa. Y se debe priorizar mayor inversión en tecnología.

**Palabras-claves:** Tecnología. Innovación. Crecimiento Económico. Administración de Empresas. Inversión.

## Introducción

Este trabajo analiza la implementación de tecnología que potencian a la innovación en la competitividad y crecimiento de las empresas de Paraguay, el problema del trabajo de investigación trata de que por medio de la tecnología se logra reducir las barreras para realizar negocios, esto permitiría mejorar sus procesos e incrementar ganancias. Sin embargo, actualmente la implementación de la tecnología ya no es un lujo, sino una necesidad esencial a las empresas para estar a la vanguardia con procesos competitivos en el mercado nacional e internacional.

La falta de innovación genera problemas de productividad en las empresas. Actualmente se busca innovar y estar a la vanguardia para no quedar en desventaja. Tal abordaje se hace necesario porque las pequeñas y medianas empresas están en crecimiento y su negocio depende en gran medida de la tecnología. La aplicación de ésta debe acompañar la visión y gestionar la operación del negocio de la forma más eficiente.

Es importante resaltar que el trabajo de investigación contribuye para la comunidad de investigadores del sector empresarial como estudio sobre la incorporación de la tecnología para transformar los negocios y las organizaciones a modo de considerar que la tecnología avanza constantemente y para potenciar la innovación en las empresas con el impacto de la tecnología se debe lograr satisfacer las expectativas actuales de las empresas.

## Pregunta central

¿Cuáles son los componentes de tecnología que potencian a la innovación en la competitividad y crecimiento de las empresas de Paraguay?

### Preguntas específicas

- ¿Cuáles son los diferentes componentes de la tecnología utilizados en las empresas?
- ¿Qué tipo de factores de innovación potencian a la competitividad?
- ¿Qué factores influyen en el crecimiento de las empresas?

## Objetivo general:

Analizar los componentes de tecnología que potencian a la innovación en la competitividad y crecimiento de las empresas de Paraguay.

## Objetivos específicos:

- Indagar en los diferentes componentes de la tecnología utilizados en las empresas.
- Describir los factores de innovación que potencian a la competitividad.
- Identificar los factores que influyen el crecimiento de las empresas.

Este propósito fue conseguido a través de la investigación que consistió en el enfoque cualitativo ya que se realizaron entrevistas a expertos en el área, además se analizaron artículos científicos de base de datos internacionales sobre el comportamiento de la tecnología en la innovación empresarial.

## Componentes de la tecnología utilizados en las empresas

Según Castro (2009) “La tecnología juega un papel sumamente importante en casi todos los ámbitos de nuestras vidas, ha sido capaz de transformar el estilo de vida de los seres humanos de tal manera que sería difícil imaginar un día sin ella. A nivel empresarial, los recursos tecnológicos se han convertido en una herramienta vital que generan una amplia cantidad de beneficios para quien sabe aprovecharlos”.

La tecnología contribuye en que las empresas puedan crecer y competir aplicando lo que hoy conocemos con estándares de calidad, desarrollo de nuevos productos, distribución y logística, accesibilidad a la información de parte de los consumidores, entre otros factores ejercen una presión a los ejecutivos de las empresas a adquirir mejor infraestructura y herramientas tecnológicas que les permitan competir en la nueva era del conocimiento, la información en diferentes medios acerca de la oferta y demanda dentro del mercado.

Según Navarrete (2019), “Las Tecnologías de Información comprenden todas las tecnologías basadas en computadora y comunicaciones por computadora, usadas para adquirir, almacenar, manipular y transmitir información a la gente y unidades de negocios tanto internas como externas. Tres tipos de Tecnologías de Información son especialmente útiles: los sistemas de tele-conferencia, los sistemas de transferencia y recuperación de información, así como los sistemas de procesamiento personal de información”.

Invertir en recursos tecnológicos le permite a tu empresa replantear e integrar sus procesos, reducir costos, mejorar las comunicaciones, transformar los procesos de negocio e implementar una cultura sólida. Algunas herramientas





tecnológicas para que las empresas en crecimiento logren un mayor desarrollo y competitividad en cualquier mercado.

- Software CRM para gestionar ventas

Según Castro (2019), “Teniendo en cuenta que las ventas constituyen una parte vital para cualquier empresa; existen tecnologías enfocadas en ayudar a los pequeños y medianos negocios a incrementar sus ventas y mejorar el nivel de servicio que ofrecen a sus clientes, logrando así alcanzar cada uno de los objetivos estratégicos y comerciales”.

Según Castro (2019), “El sistema CRM (Customer Relationship Management) está desarrollado principalmente para entender, anticiparse y responder a las necesidades del potencial mercado actual, e incrementar el porcentaje de ingresos por ventas”.

- Un sistema de gestión empresarial (ERP)

Según Castro (2019) explica que un ERP (Enterprise Resource Planning) les permite a las empresas en crecimiento, tomar el control total cada uno de sus procesos de negocio a través de sus distintos módulos. La falta de información, ha hecho pensar que los sistemas han sido creados únicamente para las grandes organizaciones y, por lo tanto, se requiere realizar una muy alta inversión para poder adquirirlos. Sin embargo, esto no es así, ya que existen software ERP que se ajustan a las características y necesidades de los pequeños y medianos negocios.

Según Castro (2019) menciona que un ERP es una solución completa que te permite conocer a profundidad y administrar las áreas de finanzas, ventas, compras, inventarios, producción, entre otras, optimizando las actividades de manera integral, permitiéndote tener acceso instantáneo a la información y acelerando el crecimiento de tu empresa.

Algunos de los beneficios que están garantizados con la implementación de un software ERP son:

- Integración y estandarización de los procesos de negocio.
- Eliminación de retrabajos.
- Generación de información operativa integrada.
- Información en tiempo real para mejorar el proceso de toma de decisiones.
- Establecimiento de las mejores prácticas de negocios.

#### **Tecnología de información e innovación.**

Según Leal Morantes (2019) expresa que “Entre los factores que han propiciado cada vez más el uso de las TI en el contexto

empresarial, se encuentran los siguientes”:

- La capacidad de las computadoras ha crecido en gran medida mientras sus precios han disminuido.
- La variedad de programas de computación ha aumentado.
- Se dispone de más líneas de comunicación y de acceso rápido y confiable a Internet.
- El rápido crecimiento de Internet ha abierto oportunidades, además de competencia, en mercados globales.
- Una proporción cada vez mayor de la fuerza de trabajo conoce de computación.

Según Leal Morantes (2019) expresa que “El complejo mundo empresarial, caracterizado por una serie de cambios de diversa índole, produce transformaciones en la concepción de los negocios, con el fin de que éstos puedan adaptarse o adecuarse, para enfrentar con éxito los desafíos que impone el entorno globalizado y la búsqueda de posiciones competitivas en el mercado. En este sentido, las telecomunicaciones juegan un papel fundamental para los negocios de la Era de la Información, incrementando la eficiencia empresarial, mediante el perfeccionamiento de los mecanismos de comunicación en la organización y la facilidad para la distribución de la información en la empresa. Asimismo, señalan Hammer y Champy (1996: 95) que el poder real de la tecnología no está en que pueda hacer funcionar mejor los viejos procesos, sino, en que permita a las organizaciones romper las reglas y crear nuevas maneras de trabajar, es decir, rediseñar”.

Según Leal Morantes (2019) expresa que “El rápido avance de las tecnologías de información ha permitido el desarrollo de sistemas que proporcionan una serie de ventajas para las empresas, entre ellas mayor facilidad y velocidad para el procesamiento y difusión de la información. Sin embargo, es conveniente aclarar que no todas las empresas cuentan con sistemas de información automatizados, principalmente las pequeñas y medianas. En el caso venezolano, aún subsisten organizaciones con procesos manuales; otras se han visto en la necesidad de implementar sistemas de información después de haber sido sancionadas por diversos organismos reguladores, y en algunos casos, sólo tienen SI para cumplir con requisitos legales, pero no han vislumbrado la potencialidad



que tienen los SI y las TIC para lograr ventajas competitivas”.

Leal Morantes (2019) expresa que “hoy en día, los líderes de las organizaciones deben procurar una adecuada articulación entre los sistemas de información, las Tecnologías de Información disponibles y las estrategias empresariales, ya que al contar con sistemas apoyados en TI que suministren información veraz, pertinente y oportuna, estarán en mejores condiciones para responder los desafíos de un mercado globalizado y tomar decisiones adecuadas, lo cual proporcionaría a las empresas una ventaja sobre sus competidores”.

A su vez, el mismo autor expresa que “ha propiciado cambios en diversos aspectos, especialmente la evolución de Internet y el desarrollo del comercio electrónico, lo cual ha influido no sólo en el ámbito personal y familiar, sino también en el ámbito empresarial. Estos cambios traen grandes beneficios, por ejemplo, hoy en día, la utilización de redes de información, tales como Internet, Intranets y Extranets, permiten el rápido acceso y divulgación de la información interna y externamente, lo cual ha posibilitado y potenciado la expansión global de la empresa a otros mercados, aunado a una reducción de costos y tiempo en las comunicaciones. Señala O'Brien (2001: 22) que las empresas se están expandiendo a mercados globales para sus productos y servicios, utilizando instalaciones de producción globales para fabricar o ensamblar productos, reuniendo dinero en mercados de capitales globales, formando alianzas con socios globales y luchando con competidores globales por clientes de todo el mundo. El manejo y la realización de estos cambios estratégicos sería imposible sin Internet, intranets y otras redes globales de computación y de telecomunicaciones que constituyen el sistema nervioso central de las empresas globales de hoy”.

Leal Morantes (2019) afirma que “De la misma forma, Internet ofrece una serie de ventajas, entre las cuales se pueden destacar las siguientes:

- Permite el acceso e intercambio de información entre diversos usuarios conectados a la red.
- Permite la promoción de la empresa y sus productos

Permite tener mayor contacto con los clientes. Al respecto, señala Andrade (2000: 219) que Internet brinda la posibilidad de que las organizaciones publiciten sus productos, promuevan sus ventajas y se comuniquen con sus clientes localizados en diversas partes del mundo, a un costo mucho más bajo que si ocurriera en la forma tradicional”.

### **Factores de innovación que potencian a la competitividad y crecimiento de las empresas**

Según Santos (2019) expresa que “La innovación aumenta la competitividad, bien a través de los mercados o bien a través de la mayor productividad de los factores, lo cual provoca un

aumento de la producción mejorando el saldo de la balanza comercial”.

Según Santos (2019) expresa que “La innovación es el elemento clave que explica la competitividad. Las empresas se ven forzadas a innovar lo más rápidamente posible ya que el ciclo de vida de los productos y de las tecnologías es cada día más corto y generaciones de tecnologías están reemplazando con éxito a otras anteriores a un ritmo vertiginoso”.

Las empresas no siempre pueden elaborar los mismos productos con la misma capacidad de producción. Debe crecer en todos los sentidos, ya que el mercado les exige que se pongan al día y así rediseñen su negocio, es una de las formas de conseguir el objetivo de la innovación.

Varela Loyola & Flores Avila (2014) afirma que “El estudio de los factores que generan innovación es fundamental tanto para las empresas como para la academia. Sin embargo, son pocas las investigaciones que incorporan un marco teórico que permita estudiar las prácticas administrativas que impulsan la innovación en la empresa y detectar los factores que permitan evaluar la eficacia de dichas prácticas, existe evidencia de que el éxito competitivo depende de la forma como se maneja una organización en lo relativo a sus procesos de innovación”.

Varela Loyola & Flores Avila (2014) afirma que “Una organización innovadora requiere contar, para lograr innovaciones sofisticadas, con una estructura orgánica, flexible y no estandarizada. Esta necesita un sistema de administración que haga frente a la actual era, caracterizada por una constante y continua turbulencia. Existen estudios que mencionan que la innovación se genera a partir de una serie de principios administrativos ejecutados al interior de las organizaciones y que el éxito o fracaso depende de la forma como estos se implementan al interior de las mismas”.

Varela Loyola & Flores Avila (2014) expresa que “En los últimos tiempos, la innovación ha constituido un elemento clave para la generación de riqueza y de ventaja competitiva en las organizaciones. Las compañías innovadoras, hoy en día, no se ven a sí mismas vendiendo productos, sino creando y fidelizando clientes”.

Según Varela Loyola & Flores Avila (2014) para una organización “Durante este estudio se detectaron determinados elementos que se orientan, en lo fundamental, a los objetivos, el mercado, la estrategia competitiva, la globalización, el cliente, las fortalezas, la estructura organizacional y el liderazgo”.

### **Materiales y Métodos / Metodología**

La metodología de la investigación consistió en el enfoque cualitativo ya que se realizaron entrevistas a expertos en el área de ciencias empresariales, además se analizaron artículos científicos sobre el comportamiento de la tecnología en la





innovación empresarial, el alcance de la investigación fue de tipo exploratorio ya que no hubo gran cantidad de información local sobre el tema. El diseño de investigación fue no experimental, ya que el estudio se realizó sin la manipulación deliberada de variables.

El tipo de investigación correspondió al corte transversal porque los datos se recolectaron en un solo momento, en un tiempo único. Se seleccionó la técnica de la entrevista y la misma fue hecha a profesionales del área de ciencias empresariales para abordar de qué manera la tecnología potencia a la innovación en la competitividad y crecimiento de las empresas. El instrumento utilizado es un cuestionario cuyo objetivo fue conocer el efecto del uso de la tecnología en las empresas que sirvan como apoyo a la innovación en la competitividad y crecimiento empresarial. Los participantes entrevistados

se desempeñan como consultores de empresas nacionales e internacionales, docentes de grado y postgrado en las universidades. El instrumento utilizado es un cuestionario de preguntas abiertas que permiten analizar los componentes de tecnología que potencian a la innovación en la competitividad y crecimiento de las empresas de Paraguay.

## Resultados y Discusión

A continuación, en la tabla se presenta los aportes de los participantes a la pregunta ¿Cuáles son los factores que potencian a la innovación en la competitividad y crecimiento de las empresas de Paraguay?

Tabla N° 1.

| Tema                                                                          | Entrevistado 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Innovación en las Pequeñas Empresas                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Los factores de innovación se pueden identificar a la tecnología, creatividad, estrategias, recursos humanos y la planificación.</li> <li>✓ Estos factores son claves para que las empresas puedan lograr el éxito y aumento en la rentabilidad de los accionistas.</li> <li>✓ La innovación es fundamental para brindar un producto y servicio acorde a la necesidad del consumidor.</li> <li>✓ La innovación tiene relación directa en la competitividad y crecimiento de la empresa.</li> <li>✓ Las empresas pequeñas les resulta fácil incorporar la innovación.</li> <li>✓ Por tratarse de organizaciones de menor tamaño no tiene mayores dificultades para incorporar modificaciones e innovar de acuerdo a las necesidades que se presente.</li> <li>✓ Las organizaciones de mayor tamaño les resulta más difícil innovar, generalmente por su elevado costo y gran cantidad de funcionarios.</li> <li>✓ Poca cultura de inversión en investigación y desarrollo (I+D).</li> <li>✓ Otro inconveniente es la falta de empleados altamente calificados para incorporar la innovación.</li> </ul> |
| Relación de la Innovación con la competitividad y crecimiento de las empresas | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Respecto a la competitividad se debe tener en cuenta dos puntos de vistas: la primera la competitividad ante las empresas que ofrecen el mismo producto/servicio, y la segunda como el mejor desempeño organizativo de la propia empresa.</li> <li>✓ En Paraguay las micros y pequeñas empresas son innovadoras por naturaleza.</li> <li>✓ La tecnología agiliza los procesos de innovación</li> <li>✓ El internet genera grandes oportunidades en la forma de comercialización.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| La Vigilancia Tecnológica                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La vigilancia tecnológica resulta fundamental en la actualidad, como herramienta que permite tener el control de las nuevas invenciones de la competencia.</li> <li>✓ Posibilita captar las oportunidades y amenazas presentes en el entorno empresarial</li> <li>✓ La innovación rompe paradigmas de lo tradicional o rutinario a la posibilidad de ver nuevos mecanismos de trabajo.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N°1

| Temas                                                                         | Entrevistado 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Innovación en las Pequeñas Empresas                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Entre los factores en primer lugar se encuentra la creatividad para que la empresa pueda innovar</li> <li>✓ Luego la tecnología es indispensable, la empresa que no cuenta con tecnología no tiene posibilidades de crecimiento</li> <li>✓ Formación y capacitación actualizada e informada tiene mayor posibilidad de innovación</li> <li>✓ Otro factor es la necesidad del mercado, la cual obliga a las organizaciones a innovar</li> <li>✓ Al innovar se busca mantener el ciclo de vida de los productos en el mercado</li> <li>✓ La innovación es una Estrategia competitiva no solo es diferenciadora</li> <li>✓ Las empresas deben tomar la innovación como estrategia empresarial</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Relación de la Innovación con la competitividad y crecimiento de las empresas | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El vínculo de la competitividad está directamente proporcional, más innovación tiende a mantener el ciclo de vida del producto en el mercado</li> <li>✓ Se debe considerar las estrategias y oportunidades del mercado</li> <li>✓ Estar atento al micro y macro entorno de la situación en la que se encuentra</li> <li>✓ La gran ventaja para innovar la organización debe ser flexible para adaptarse</li> <li>✓ Resultaría difícil hablar de crecimiento, aunque podríamos mencionar algunas variables como, crecimiento financiero, aumento de personal, ampliación del local, apertura de nuevas sucursales, expansión regional o internacional</li> <li>✓ Falta de capacitación del personal; ineficiente, la falta de pro-actividad tornan a la organización apática y sin posibilidad de crecer.</li> <li>✓ El problema es cultural, no es solamente el departamento de marketing tiene la responsabilidad de innovar, sino debe ser en forma integral (desde el presidente de la compañía hasta el último operario de la misma).</li> </ul> |
| La Vigilancia Tecnológica                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Además, el flujo de información debe ser ágil y preciso.</li> <li>✓ Deben tener el espíritu creativo, el último eslabón de la empresa puede aportar una gran idea</li> <li>✓ La vigilancia tecnológica es estar atento a las investigaciones e invenciones existentes</li> <li>✓ Para que inventar la rueda, aprovechar los esfuerzos para algo realmente nuevo</li> <li>✓ En nuestros medios no se escucha hablar de vigilancia tecnológica, e incluso no es difundido en el medio académico.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

Fuente: Elaboración Propia.





Tabla N°2.

| Tema                                                                                    | Entrevistado 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tecnología utilizada actualmente para la gestión empresarial                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Para la globalización y la reingeniería de procesos empresariales, el uso de la tecnología de información (TI) da como resultado el desarrollo de sistemas de información que ayudan a una empresa a ser competitiva en el mercado.</li> <li>✓ Estrategias para reducir costo, por ejemplo, utilizando sistemas de manufactura asistidos por computadora para reducir los costos de producción, o crear sitios Web en Internet para comercio electrónico (e-business), con el fin de reducir los costos del marketing.</li> <li>✓ Utilizar la tecnología de información para diferenciar productos o servicios de una empresa de sus competidores.</li> <li>✓ Por medio del sitio Web en Internet se suministran servicios rápidos y completos de soporte al cliente, o utilizan como sistemas de marketing con el objetivo de ofrecer a clientes individuales los productos y servicios que le atraen.</li> </ul> |
| El uso de la tecnología permite a las empresas tener reconocimiento dentro del mercado. | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Con el uso de las redes sociales</li> <li>✓ Teniendo un sitio web para dar a conocer sus productos o servicios.</li> <li>✓ El internet genera grandes oportunidades en la forma de comercialización</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Efecto del uso de la tecnología en las empresas.                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Las Nuevas Tecnologías influyen radicalmente en las empresas y han producido cambios en diversos aspectos con la utilización y el esparcimiento de las redes sociales.</li> <li>✓ Los teléfonos móviles inteligentes necesario en cualquier organización para una comunicación más directa con el cliente.</li> <li>✓ El almacenamiento en la nube muy utilizada actualmente para trabajar de forma conjunta con archivos, este tipo de servicio sirve para guardar, intercambiar y compartir archivos entre las personas de la organización.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N°2

| Tema                                                         | Entrevistado 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tecnología utilizada actualmente para la gestión empresarial | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La innovación tiende a ser cada vez más tecnológica. Nuestra sociedad vive inmersa en una espiral ascendente de tecnología. Somos una comunidad muy tecnificada, en la que cada vez más procesos del día a día dependen de la tecnología.</li> <li>✓ La tecnología ofrece posibilidades de crecimiento a una organización.</li> <li>✓ Para que una empresa actualmente pueda llegar a ser competitiva debe involucrar a las TICs (Tecnologías de Información y Comunicaciones) como parte integral de la planificación estratégica para alcanzar la visión empresarial de forma rápida y eficiente.</li> </ul> |

|                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| El uso de la tecnología permite a las empresas tener reconocimiento dentro del mercado | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La influencia de la tecnología como ventaja competitiva de una empresa y el auge de las telecomunicaciones ha producido una transformación de las tecnologías de la información y de la comunicación, cuyo impacto ha afectado a todos los sectores de la economía y de la sociedad.</li> <li>✓ La tecnología siempre ha alimentado el crecimiento económico, mejorado las condiciones de vida y abierto vías a nuevos y mejores tipos de trabajo. Los recientes avances en inteligencia artificial y aprendizaje automático marcan el inicio de un cambio radical en el mundo.</li> <li>✓ El Software empresarial resulta tan necesario para la gestión de una empresa.</li> <li>✓ Internet para la comunicación</li> </ul> |
| Efecto del uso de la tecnología en las empresas                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Incorporar las nuevas tecnologías hace más competitiva la empresa.</li> <li>✓ Las tecnologías facilitan las tareas de la empresa y producen innovación.</li> <li>✓ Las empresas que utilizan internet o las que tienen su página en las redes sociales ha tenido un impacto muy grande en todas las empresas</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

Fuente: Elaboración Propia.

El análisis de los artículos científicos sobre el comportamiento de la tecnología expresa que las TIC influyen positivamente sobre los diferentes factores de rendimiento observados. Estos hallazgos son de utilidad para empresarios y entidades que promueven el conocimiento y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas.

Para poder competir en un mercado globalizado, las empresas deben apoyar sus procesos en la aplicación de las tecnologías de información y comunicación. Asimismo, corresponde al estado el diseño y ejecución de una serie de políticas orientadas al fomento de la ciencia, la tecnología e innovación, como pilares fundamentales del progreso económico y social del país.

No obstante, otro artículo demuestra que el avance en el uso de las herramientas tecnológicas, su conocimiento y grado de aplicabilidad es todavía insuficiente para aumentar los niveles de competitividad de los micros y pequeños comercios. Por lo tanto, no tienen la ventaja competitiva que representa el uso de las TIC para permanecer con éxito en el mercado local.

También se hace una revisión de la literatura sobre el tema de Innovación vinculados a competitividad de las empresas, planificación estratégica, productividad y crecimiento de las empresas; así como un abordaje de la cultura organizacional sobre las prácticas administrativas de innovación de forma integral y no solamente una delegación de responsabilidad en un área determinada, sino que todos deberán estar comprometidos para el desarrollo de políticas de innovación como oportunidad económica. En la actualidad, la globalización hace que las empresas evolucionen enormemente a través de la tecnología, el internet y otros descubrimientos que facilitan el desarrollo organizacional.

Los factores que se coadyuvan para el desarrollo y competitividad de las empresas deben incorporar plenamente, en la cultura empresarial, el factor tecnológico para el cambio, caso contrario no tendría los resultados positivos de dicha inversión.

Las pequeñas y medianas empresas tienden a ser más innovadoras al contar con una estructura más simple, son flexibles para incorporar cambios y adaptarse fácilmente a ellos, desarrollando productos y servicios de alta calidad para un público exigente. Este estudio exploratorio se efectúa a partir de una revisión bibliográfica y los datos recolectados demostraron que la tecnología tiene un enorme aporte al desarrollo, crecimiento y competitividad de las empresas.

Los hallazgos sobre las investigaciones vinculadas a la implementación de la tecnología en el crecimiento y competitividad de las empresas a nivel local fueron escasos.

### Consideraciones finales

Una empresa es competitiva en el mercado gracias al desarrollo de sistemas de información. El uso de la tecnología de información ayuda a una empresa a ser competitiva en el mercado, para la globalización y la reingeniería de procesos empresariales.

El objetivo indagar los diferentes componentes de la tecnología utilizados en las empresas se cumplió porque actualmente una empresa para ser competitiva debe involucrar a las TICs (Tecnologías de Información y Comunicaciones) como parte integral de la planificación estratégica para alcanzar la visión empresarial de forma rápida y eficiente.

El objetivo describir los factores de innovación que potencian a la competitividad se cumplió por que los factores para el desarrollo y competitividad de las empresas deben incorporar plenamente en la cultura empresarial el factor tecnológico para el cambio, caso contrario no tendría los resultados positivos de dicha inversión. La innovación tiene relación directa en la competitividad y crecimiento de la empresa

El objetivo Identificar los factores que influyen el crecimiento de las empresas se cumplió por que el resultado de la





investigación arrojó que el uso del internet ha tenido un gran impacto en las empresas, así mismo, se destaca al software empresarial como herramienta necesaria para la gestión de una empresa.

### Concluimos

Este trabajo requiere un estudio de la incorporación de nuevas tecnologías como medio en las organizaciones y el efecto que genera esta incorporación a las gestiones para la productividad de las empresas.

### Referencias

- Castro, J. (27 de setiembre de 2019). Corponet.
- Galvez, E. (Diciembre de 2014). Science Direct. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592314001557>
- Gastelum, C., & Angel, V. M. (2010). El uso de tecnología como ventaja competitiva en el micro y pequeño comercio minorista en Hermosillo, Sonora. Scielo.
- Leal Morantes, M. (28 de setiembre de 2019). Scielo. Revistas de Ciencias Sociales. Obtenido de [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1315-95182007000100007](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182007000100007)
- mheducation.es. (28 de setiembre de 2019). Obtenido de <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448614224.pdf>
- Navarrete, R. (27 de setiembre de 2019). Gestiopolis. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/tecnologias-de-informacion-y-su-utilidad-en-la-empresa/>
- Renée, M. (2009). Estrategia Empresarial Basada En Tecnologías De Información Y Comunicaciones. Scielo. Obtenido de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2071-081X2009000100004](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2071-081X2009000100004)
- Sampieri, H. (2014). Metodología de la Investigación. Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Santos, F. (28 de 09 de 2019). madri+d. Obtenido de <https://www.madrimasd.org/informacionidi/revistas/Numero2/aula.asp>
- Varela Loyola, J. A., & Flores Ávila, E. (2014). Prácticas administrativas que promueven la innovación en las empresas. Universidad & Empresa, 89-109.

### PANEL DE EMPRESAS CON EXPERIENCIAS EXITOSAS DE SUSTENTABILIDAD





# ANÁLISIS COMPARADO DE LOS MODELOS DE VALUACIÓN DE MARCAS

María de los Ángeles Messineo

*Magíster en Economía Aplicada (Universidad Católica Argentina),  
Licenciada en Administración (Universidad de Buenos Aires), y  
actualmente cursando la Maestría en Dirección Comercial y gestión  
de Clientes (Universidad Carlos III de Madrid).  
maria.messineo@ean.edu.ar*

## Resumen

El presente artículo describe los acuerdos y discrepancias entre en los distintos modelos de valuación de marca y halla los principales conceptos e ideas que aun resultan necesarios desarrollar para un modelo de valuación de marca que capture con mayor precisión el valor de la marca y que esté adaptado al nuevo contexto económico. Es observado con frecuencia que las empresas con mayor valor de mercado son al mismo tiempo empresas que tienen un elevado valor de marca. Es decir, este artículo presenta una primera exploración de investigación de la relación entre el valor de la acción y el valor de marca.

**Palabras-claves:** Brands. Equity. Market share. Consumer choice. Brand awareness.

## El enfoque basado en el consumidor.

El primer aspecto que se analiza entonces es la comparación de las principales definiciones que los investigadores han brindado acerca del valor de la marca:

- A) Aaker (1991): El valor de marca es el conjunto de activos y pasivos de la marca, que suman o restan valor para el consumidor.
- B) Srinivasan (1979) - Kamarura - Russel (1993): El valor de marca como el componente de la utilidad que es intrínseco a la marca y que no está explicado por los atributos del producto.
- C) Park - Srinivasan (1994): El valor de marca se define como la diferencia entre la utilidad total de un consumidor con una marca y la utilidad basada solo en los atributos del producto.
- D) Keller (1993): El valor de la marca se define en términos de los efectos sobre los resultados comerciales, atribuibles de manera unívoca a la marca.



- E) Madiha Ferjani, Kamel Jedidi and Sharan Jagpal (2009): Definen al valor de la marca como la diferencia entre el precio que está dispuesto a pagar el consumidor para un producto de marca respecto a un producto idéntico sin marca.
- F) Swait and colleagues (1993): Definen al valor de la marca del consumidor como el precio de igualación, o el precio que equipara la utilidad de una marca a la utilidad que el mismo producto obtendría en un mercado sin marca.

Una primera observación general de estas definiciones muestra que todas comparten, en su naturaleza, la concepción del valor percibido por parte del consumidor como eje central del valor de la marca y que éste es afectado por la gestión de la marca. Así también que es este valor percibido lo que define la utilidad, tanto para el consumidor, como para la empresa.

Sin embargo, también es posible de describir algunas diferencias conceptuales importantes, que serán un factor relevante para comprender, más adelante, los distintos componentes y metodologías utilizadas para medir el valor de la marca. Comenzando por el concepto de utilidad para la empresa, que en Aaker está asociado al rendimiento de los activos y pasivos de la marca y su capacidad para mejorar el valor para el consumidor y con ello la rentabilidad de la marca para empresa; en Srinivasan - Kamarura - Russel y en Park - Srinivasan la utilidad es comprendida como el diferencial de preferencia para el consumidor explicada por la marca; en la definición propuesta por Keller el valor de marca esta asociado, de manera indirecta, con los niveles de desempeño de ventas y rentabilidad de los productos. Por otro lado, los autores Madiha Ferjani, Kamel Jedidi and Sharan Jagpal y Swait, han definido a la utilidad de manera directa, comprendiéndola como el desempeño en el precio del producto.

El enfoque de Aaker sin dudas es el que ofrece una mejor alineación con uno los propósitos que tiene la medición del valor de marca: ser una herramienta confiable al momento de comprar y vender marcas, ya que sentó las bases para incorporar la evaluación del poder de la marca para generar ganancias futuras.

Otro de los aspectos en los que se observan diferencias, es con respecto a la consideración de que el valor de marca implica la disociación (en el valor percibido para el consumidor) de los atributos que son propios del producto, de aquellos asociados exclusivamente con la marca. En este sentido, los trabajos de Srinivasan - Kamarura - Russel, Park - Srinivasan y Keller han significado un importante marco conceptual que profundiza sobre rol de la consciencia, imagen y conocimiento de la marca en el valor de la marca. Ellos obtienen el valor a partir de la separación, en la evaluación total realizada por el consumidor, de la utilidad dichos atributos, capturando así el valor de la marca generado por los indicadores de conocimiento e imagen de marca (por supuesto sin considerar las asociaciones

relacionadas con el producto). En cambio, el trabajo de Aaker, no hace énfasis en la separación de los atributos propios de la marca o del producto.

El aspecto de la separación de los atributos vinculados con el producto de aquellos que vinculados exclusivamente a la marca es un aspecto complejo y central en la problemática de valor de la marca. Podemos entender a lo “intrínseco” de la marca como la contribución de sus elementos materiales y simbólicos al desempeño de los niveles de conocimiento e imagen por parte de los consumidores (considerando exclusivamente las asociaciones no relacionadas con el producto), los cuales son dos de los indicadores que explicarían la utilidad de la marca.

Los niveles de consciencia e imagen están vinculados fundamentalmente con tres de las cuatro funciones de la marca: 1) ser vehículo de comunicación: en el cual, la marca busca apropiarse de símbolos y fortalecer el espacio de vínculo social, 2) ser puente entre dos mundos: los deseos del consumidor y la promesa de beneficios de la marca, y 3) ser significante: proyectar en la mente del consumidor la visualización del producto y sus características. Conociendo también que el desarrollo de estas funciones depende de los componentes materiales y simbólicos, la evaluación de la contribución de dichos componentes a los niveles de consciencia e imagen de marca resulta entonces pertinente para medir el valor de marca.

Sin embargo, dado que en el indicador imagen de marca no incluyen las asociaciones relacionadas con el producto, esta definición no recoge el impacto en la otra función de la marca, que indudablemente, es la de mayor impacto estratégico: Ser discriminante. Es decir, que sostenga las ventajas competitivas y los atributos diferenciales del producto.

Desde este enfoque entonces el valor de marca captura solo algunos aspectos de la construcción y gestión de la marca y permite únicamente elaborar comparaciones relativas entre una oferta de un producto con marca y otro (de similares atributos objetivos) sin marca.

### Los componentes del valor de la marca.

En el modelo desarrollado por Aaker, el valor de la marca está compuesto por cinco componentes. Son cinco los activos/pasivos que están vinculados a la marca:

- Lealtad de marca, la cual se mide mediante: Indicadores de comportamiento (ratios de recompra, porcentaje de las compras de la marca, cantidad de marcas compradas (¿qué porcentaje de compradores solo compro una marca?); Costos de cambiar de marca; Nivel de satisfacción; Afición a la marca (afición, respecto, amistad, confianza); Compromiso (medir cantidad y calidad de interacciones del consumidor con otros respecto a



- la recomendación de la marca).
- Consciencia de la marca, referida a las categorías: Sin consciencia de marca, Reconocimiento; Recordación; top of mind.
- Calidad percibida.
- Asociaciones de marca.
- Otros activos de marca patentada: patentes, marcas registradas, relaciones de canales.

Aaker planteó de manera clara que la evolución del concepto de valor de marca implicaría la adopción del valor actual descontado de las ganancias de la marca y para ello debería construirse el componente “multiplicador de ganancias”, sin embargo, este concepto no lo ha desarrollado en profundidad, como sí hizo con los cinco elementos (activos/pasivos), los cuales entiende, son las variables que definen el multiplicador. En las propias palabras del autor:

- *“... To obtain a suitable earnings multiplier range, the historical price earnings (P/E) multipliers of firms in the involved industry or in similar industries should be examined. .... The use of an industry-based P/E ratio provides a judgment that stockmarket investors have placed upon the industry prospects—its growth potential, the future competitive intensity from existing and potential competitors, and the threat of substitute products. The question remains, which P/E multiplier within the identified range should be used for the brand? To determine the actual multiplier value within that range, an estimate of the competitive advantage of the brand is needed. Will the brand earnings strengthen over time and generally be above the industry average, or will they weaken and be below average? The estimate should be based upon a weighted average of an appraisal of the brand on each of the five dimensions of brand equity”.*

En el estudio de Park – Srinivasan, los componentes del valor de la marca son el conjunto de atributos medidos objetivamente y la evaluación general de preferencia. Los autores, basándose en los trabajos de Aaker (1991) y Keller (1993), incorporan en el modelo el sesgo que genera el impacto de las asociaciones de la marca en la percepción de atributos del producto, capturando entonces la diferencia entre el valor de los atributos objetivamente medidos y la percepción subjetiva de los mismos. Por otro lado, consideran que las asociaciones crean también los atributos no relacionados con el producto.

Los componentes del valor de marca en Keller son la consciencia y la imagen de marca.

**Consciencia de marca:** Está relacionado con la fuerza del nodo de la marca o el rastro en la memoria y se refleja en la capacidad de los consumidores para identificar la marca en diferentes condiciones (Rossiter y Percy 1987). La consciencia

se compone de dos elementos, por un lado, el reconocimiento de la marca, el cual requiere que los consumidores discriminen correctamente la marca por haber sido vista o escuchada previamente. Implica la capacidad de los consumidores de confirmar la exposición previa a la marca cuando se les da una pista de la marca. Y por el otro, la recordación de marca, referida a la capacidad de los consumidores de recordar la marca cuando se les da la categoría del producto, las necesidades satisfechas por la categoría o algún otro tipo de sonda como una señal. Requiere que los consumidores generen correctamente la marca desde la memoria.

**Imagen de marca:** Define a la imagen como las percepciones sobre una marca respecto las asociaciones de marcas que se encuentran en la memoria del consumidor. Las asociaciones de marca son los nodos informativos vinculados al nodo de marca en la memoria y contienen el significado de la marca para los consumidores.

**Dimensiones de la imagen de la marca:** El tipo de asociaciones, el grado de favorability, la fuerza y singularidad de las asociaciones de marca son las dimensiones de la imagen que tienen impacto en el conocimiento de marca y juegan un papel importante en la determinación de la respuesta diferencial que constituye el valor de la marca.

**Tipo de asociaciones de marca:** Se pueden clasificar en tres categorías principales, Atributos, relacionados y no relacionados con el producto (precio, packing, uso imaginario, usuario imaginario); Beneficios, funcionales, experimentales y simbólicos; y Actitudes.

**Favorability:** El grado de favorability es la percepción de los consumidores respecto a que tanto la marca cuenta con atributos y beneficios que satisfacen sus necesidades y deseos.

**Fuerza:** La fuerza de una asociación es una función tanto de la cantidad de información que recibe el consumidor, como de la naturaleza o calidad de dicho procesamiento en lo que se denomina fase de codificación. Es decir, el nivel de atención y consciencia del consumidor en el momento de recibir la información, influye sobre el nivel de fuerza de la asociación almacenada en su memoria, es por ello que cuanto mayor sea el número de señales vinculadas a una información, mayor será la probabilidad de que la información pueda ser recordada (Isen 1992).

**Singularidad:** Las asociaciones de marcas pueden o no compartirse con otras marcas competidoras. Esta dimensión tiene un impacto estratégico central, ya que las ventajas competitivas de la propuesta de valor de las marcas dependen de que las mismas no sean percibidas por parte de los consumidores.

**Medición del valor de la marca:** Para Keller hay dos enfoques para medir el valor de la marca: el enfoque “indirecto” intenta





evaluar las posibles fuentes de valor de marca midiendo el conocimiento de la marca. El enfoque “directo” intenta medir el valor de marca directamente mediante la evaluación del impacto de conocimiento de la marca sobre la respuesta del consumidor a diferentes elementos del programa de marketing de la empresa. Ambos enfoques son complementarios y son utilizados en conjunto.

**Enfoque indirecto:** Requiere medir la consciencia de marca, las características y relaciones entre las asociaciones de marca. Debido a que cualquier medida generalmente captura solo un aspecto particular del conocimiento de la marca, se deben emplear múltiples medidas para capturar la naturaleza multidimensional del conocimiento de la marca. Este enfoque permite evaluar las posibles fuentes de valor de la marca.

**Enfoque indirecto:** A partir de experimentos en los que un grupo de consumidores responde a un elemento del programa de marketing cuando se le atribuye a la marca y otro grupo de consumidores responde a ese mismo elemento cuando se atribuye a una versión del producto o servicio con nombre ficticio o sin nombre.

Resulta importante destacar que, de acuerdo con la definición de valor de marca basado en el cliente, ningún número o medida, captura por si solo el valor de la marca. Más bien, el valor de marca debe considerarse como un concepto multidimensional que depende de, por un lado, las estructuras de conocimiento que están presentes en la mente de los consumidores y por otro de las acciones que pueda tomar una empresa para capitalizar el potencial que ofrecen estas estructuras de conocimiento.

El trabajo de Keller realmente ha significado un importante aporte en cuando al análisis descriptivo de los efectos de la gestión de la marca en el comportamiento del consumidor, siendo sus desarrollos teóricos los más sólidos para alcanzar la optimización de la inversión en construcción de la marca, mediante, por ejemplo, el modelo estocástico desarrollado posteriormente para estimar la aceptación de la marca por parte de los consumidores. Sin embargo, resulta insuficiente como modelo cuantitativo para calcular el valor de la marca en el sentido de este valor capture el beneficio para el consumidor expresado en cuanto está dispuesto a pagar un producto o servicio de una marca, comparado con otras ofertas, y que la marca sea una variable explicativa del aumento de rotación de compra.

#### El enfoque de valor de marca a nivel de la empresa

1. Contrastes de las diferentes definiciones de valor de marca

Dubin (1998) define el valor de la marca como la rentabilidad incremental que la empresa ganaría al operar con el nombre de la marca en comparación con operar sin él. En este caso la opción de producto “sin marca” está definido de manera

endógena.

Simon y Sullivan (1993) definen al valor de marca como los flujos de efectivo incrementales que se acumulan para productos de marca por encima de los flujos de efectivo que resultarían de la venta de productos sin marca.

En un sentido general, el enfoque de valor de marca a nivel de la firma, utiliza el valor de mercado financiero de la empresa como base para medir el valor de la marca.

La metodología desarrollada por Simon y Sullivan incluye dos enfoques, el primero, el enfoque macro, asigna un valor objetivo a las marcas de una empresa y relaciona este valor con los determinantes del valor de la marca. En segundo lugar, el enfoque micro aísla los cambios en el valor de la marca a nivel de marca individual al medir la respuesta del valor de la marca a las principales decisiones de marketing. La metodología extrae el valor del valor de marca, del valor de los otros activos de la empresa. El resultado es una estimación del valor de la marca que se basa en la valoración del mercado financiero de los flujos de efectivo futuros de la empresa y tiene tres características importantes: (1) El valor de marca se trata como un activo de la empresa y la metodología separa objetivamente el valor de marca de los otros activos de la empresa. (2) El valor de marca se mide en una perspectiva prospectiva, ya que el valor de mercado de las acciones de la empresa refleja una estimación imparcial de los flujos de efectivo futuros. (3) El valor de las marcas de una empresa cambia a medida que hay nueva información disponible en el mercado.

El enfoque macro estima el valor de la marca a nivel de empresa. Las estimaciones a nivel de empresa del valor de marca son interesantes porque permiten que una empresa compare la efectividad de su cartera de políticas de marketing con otras de la industria. Un inconveniente de este enfoque es que no proporciona estimaciones del valor de marca a nivel de marca individual. Respecto al enfoque micro, la estimación del valor de marca a nivel de la empresa se adapta tanto a las decisiones de marketing, como la presentación de nuevos productos y las principales campañas publicitarias. Un cambio en el valor de la marca a nivel de la empresa, provocado por una decisión de nivel de marca, refleja el cambio en el valor de la marca subyacente.

La metodología utiliza medidas objetivas basadas en el mercado y, por lo tanto, permite comparaciones a lo largo del tiempo y entre empresas. Por otro lado, incorpora implícitamente el efecto del tamaño y el crecimiento del mercado y cualquier otro factor que influya en la rentabilidad futura. En tercer lugar, tiene en cuenta las capacidades tanto de aumento de ingresos como de reducción de costos del valor de la marca.

Desde la perspectiva de los mercados financieros, el valor de marca es el valor capitalizado de las ganancias que resultan de asociar el nombre de esa marca con productos o servicios



particulares. La metodología primero separa el valor de las acciones de una empresa en activos tangibles e intangibles, luego divide el valor de marca fuera de los otros activos intangibles. Los activos intangibles aumentan el poder de ganancia de los activos físicos de una empresa. Las patentes, marcas registradas, franquicias, I + D y buena voluntad se consideran activos intangibles; también lo es el valor de marca. La diferencia entre el valor de mercado financiero de la empresa y el valor de sus activos tangibles es igual a los activos intangibles.

Dado que la hipótesis de los mercados eficientes predice que en un mercado de capitales que funciona bien, los precios de las acciones proporcionan las mejores estimaciones imparciales del valor de los activos de una empresa. Si una campaña publicitaria aumenta los rendimientos futuros esperados de las acciones de la compañía, las acciones se infravalorarán temporalmente. Los inversores que creen que la campaña fue exitosa comprarán más acciones hoy, y este aumento de la demanda de la acción hará que su precio aumente hasta que el precio de la acción refleje completamente los rendimientos futuros esperados de la nueva información. Incluidos en estos rendimientos futuros esperados está el mayor valor de los activos relacionados con la marca, es decir, el valor de la marca.

### Metodología

Los valores de activos intangibles de la empresa se cuantifican adoptando el indicador “Q de Tobin” (en adelante, Q). Q se define como la relación entre el valor de mercado de la empresa y el costo de reemplazo de sus activos tangibles (Tobin 1969, 1978). Un valor de Q mayor que 1.0 indica que la empresa tiene activos intangibles. El valor de marca es un activo intangible especializado que aumenta los flujos de efectivo de la empresa. Por lo tanto, el valor medido de Q varía directamente con el valor acumulado de la marca.

Hirschey y Weygandt (1985) examinan los factores subyacentes que determinan Q. Postulan que los gastos en publicidad e I + D son determinantes importantes del valor de mercado de la empresa, aunque no están incluidos en el balance general. Encuentran que tanto la intensidad de publicidad como de I + D tienen efectos positivos y muy significativos sobre los valores de Q.

Así también, identificaron las tres categorías de activos intangibles: (i) valor de marca, (ii) el valor de otros factores específicos de la empresa no asociados con el valor de marca y (iii) factores específicos del mercado que conducen a una competencia imperfecta. Esta descomposición se basa en la literatura Q de Tobin citada anteriormente y en estudios transversales sobre los determinantes de las tasas de beneficio de la empresa. A diferencia de estudios previos

que se centraron en (ii) y (iii), este documento afirma que un componente importante del valor de los activos intangibles puede atribuirse al valor de la marca.

La publicidad puede verse como un activo de la empresa si sus efectos duran más de un período y si la publicidad genera ingresos netos positivos para la empresa. Si bien, gran parte de la literatura examina la relación y el retardo entre los flujos publicitarios y los flujos de ventas, enfatizaremos la relación entre los flujos publicitarios y las existencias de valor (valor de marca) que crean. El enfoque estima directamente los efectos acumulativos de la publicidad en función de pronósticos prospectivos de beneficios relacionados con la marca.

El método incluye los valores actuales y el rezago de la publicidad. El coeficiente estimado en la publicidad actual refleja el valor actual neto de todos los rendimientos futuros de la publicidad de este período. Los gastos publicitarios rezagados se incluyen por varias razones.

Edad de la marca: Suponemos que cuanto más tiempo haya sobrevivido una marca, mejor será la capacidad de la empresa para producir un producto de calidad consistente que cumpla con las expectativas del consumidor.

Orden de entrada: La capacidad de una marca para establecer una base de clientes leales y cobrar una prima de precio depende del posicionamiento competitivo y que este último depende del orden de entrada al mercado de la empresa. Otros estudios empíricos han encontrado una relación inversa entre el orden de entrada y la cuota de mercado (Robinson y Fornell 1985; Urban et al. 1986).

Cuota publicitaria actual y pasada: Las percepciones de los consumidores sobre una marca están influenciadas por el posicionamiento competitivo y la publicidad de la competencia. Incluyen la variable entonces cuota de publicidad, que se define como:

Participación en publicidad = Publicidad propia / Publicidad total del mercado.

Capitalizando los flujos de efectivo atribuidos al activo total de la empresa, podemos escribir el valor del activo de la empresa  $V^*$  de la siguiente manera:

$V^* = VT + VI$  <sup>6</sup> Donde, VT es el valor de los activos tangibles y VI es el valor de los activos intangibles de la empresa. VT es igual al valor de reemplazo de los activos tangibles de la empresa.

El valor del activo intangible se estima como la diferencia entre la valoración del mercado financiero de la empresa y el costo de reemplazo de la empresa:  $VI = V^* - VT$ . Dado que el valor de la marca es un componente del valor del activo intangible, VI sirve como límite superior para el valor de la marca.

<sup>6</sup> Para las empresas que cotizan en bolsa,  $V^*$  es la suma de (1) el valor de mercado de las acciones ordinarias, (2) el valor de mercado de las acciones preferidas, (3) el valor de mercado de la deuda a largo plazo y (4) el valor de mercado de la deuda a corto plazo.





Los componentes de VI. Se pueden identificar tres categorías principales de activos intangibles:

$$VI = f(Vb, Vnb, Vind)$$

donde Vb es el valor de la marca, Vnb es el valor de los factores no de marca que reducen los costos de la empresa en relación con los competidores, como I + D y patentes, y Vind es el valor de los factores de toda la industria que permiten beneficios monopólicos, como la regulación.

El valor de marca (Vb) se puede dividir en dos componentes:  $Vb = Vb1 + Vb2$ ,

$$\text{Tenemos entonces que } VI = (Vb1 + Vb2) + Vnb + Vind \quad (1)$$

Vb1 es el valor del componente “potenciador de la demanda” del valor de marca, y se incluyen la publicidad y las experiencias positivas con el producto. Los retornos a estas inversiones tomarán la forma de precios superiores respecto a los precios de los productos genéricos en el mercado. Es una función de los factores que influyen en la calidad percibida de la marca y afectan la demanda del producto por parte del consumidor. Se examina la contribución de los niveles actuales y pasados de gastos publicitarios al valor intangible de los activos. Utiliza la edad de la marca dominante de la empresa como un proxy para las inversiones en calidad de producto que generan lealtad y conciencia.

Vb2 es el valor de las reducciones esperadas en los costos de comercialización que resultan del valor de marca establecido. Es el valor de los costos de marketing que se ahorran al promocionar productos de marca y el cual confiere una ventaja de costos en la introducción de nuevos productos. Se utiliza el orden de entrada al mercado (ord) y los gastos de publicidad de la marca en relación con los de sus competidores (adshr). Dado que las tecnologías superiores y los conocimientos especializados confieren ventajas de costos no relacionadas con la marca. Estas fuentes de productividad superior no están relacionadas con la existencia de marcas específicas. Considera que las ventajas tecnológicas de la empresa, capitalizadas en Vnb, están relacionadas con la participación relativa de la empresa en las patentes (patshr) y con, la participación de la empresa en los gastos de I + D (rndshr). Podemos observar la participación en el mercado, sin embargo, no podemos observar directamente qué componente de la participación en el mercado es atribuible al valor de la marca. Es necesario separar los factores relacionados con la marca que dan lugar a ventajas de participación en el mercado de aquellos factores especializados que no están relacionados con el valor de la marca.

Supongamos que  $Vb2 = f(Sb2)$  y  $Vnb = f(Snb)$  donde Sb2 es la cuota de mercado atribuible al valor de marca y Snb es la cuota de mercado atribuible a factores de no marca. Combinando los factores relacionados con la marca y los no relacionados con la marca en las ecuaciones de cuota de mercado:  $S = Sb2 + Snb$

$$Sb2 = f(ord, adshr)$$

$$Snb = f(patshr, rndshr)$$

Para separar la cuota de mercado atribuible a factores de marca de la cuota de mercado atribuible a factores de no marca, aplican un modelo de regresión en todos los factores:

$$S = b0 + b1 * ord + b2 * adshr + b3 * patshr + b4 * rndshr + e$$

$$E(Sb2) = b1 * ord + b2 * adshr$$

$$E(Snb) = b0 + b3 * patshr + b4 * rndshr + e \quad (2)$$

Donde los b son coeficientes de regresión estimados y e es el residual de regresión estimado.

Vind: La concentración del mercado está representada por el índice de concentración de las empresas (CR4). La presencia de barreras regulatorias a la entrada se captura utilizando variables dummy específicas de la industria.

Las estimaciones de participación de mercado E (Sb2) y E (Snb) sirven como representantes de los factores de marca y no marca que reducen los costos, mejoran la participación de mercado y contribuyen a la rentabilidad. Combinamos las ecuaciones (1) - (2) para llegar a una ecuación estructural para estimar los determinantes de los valores de capital intangible:

$$VI = b0 + b1 * CR4 + b2 * reg + b3 * adv + b4 * edad + b5 * E(Sb2) + b * E(Snb) + v$$

Donde CR4 es el índice de concentración del mercado; reg es una variable dummy que indica la presencia o ausencia de regulación; adv es igual a los gastos de publicidad, tanto actuales como pasados, y la edad corresponde a la edad de la empresa.

El valor de marca se puede calcular a partir de las estimaciones de la siguiente ecuación:

$$Vb = b3 * adv + b4 * age + b5 * E(Sb2).$$

## Conclusiones

Los modelos de valuación de marca basados en el consumidor, en su mayoría, utilizan como trabajo de campo estudios de tipo cualitativos, en los cuales, el tratamiento de los datos obtenidos no permite operar estadísticamente, dado que las muestras no son representativas y suelen tener interpretaciones basadas en criterios o fundamentaciones, no así interpretaciones unívocas de estimaciones estadísticas.

Si bien el trabajo desarrollado por Park – Srinivasan si presenta un modelo de medición el cual opera con métricas en moneda y permite su interpretación económica, además de descriptiva respecto al valor percibido por el consumidor, solamente captura la utilidad para el consumidor en el momento presente y no contempla el impacto de la construcción de la marca al largo plazo. Por ejemplo, si la marca logra aumentar la rotación de compra, el precio que está dispuesto a pagar, o



la incorporación de nuevos clientes que cada consumidor fidelizado puede acerca a la marca, y por último el impacto en el aumento de la utilidad ante nuevas extensiones de marca.

Respecto a los modelos de valor de marca a nivel de la firma, el trabajo de Simon – Sullivan es el que cuenta con mayor desarrollo, pero también ciertas limitaciones, como por ejemplo que las estimaciones de valor obtenidas podrían mejorarse mediante el uso de datos confidenciales a nivel de empresa, es decir, medidas más refinadas de participación de mercado y publicidad darían como resultado estimaciones más precisas del valor de la marca. Además, la medida de publicidad podría desglosarse para distinguir entre los tipos de gastos promocionales, o para incluir factores tales como los gastos de la fuerza de ventas y los gastos de investigación de mercado. Dado que los datos de esta naturaleza son en gran medida privados, no estaban disponibles para este estudio, pero estarían disponibles para los expertos de la empresa. La inclusión de estos factores mejoraría las estimaciones del valor de marca y permitiría a los gerentes responder preguntas desconcertantes sobre la formación de valor de marca.

Para finalizar, resulta importante destacar entonces que un modelo sólido de valor de marca, debería contemplar componentes de ambos enfoques, tanto basado en el consumidor como a nivel de la firma y que una posible incorporación del valor de vida del cliente podría capturar tanto los efectos del comportamiento del consumidor como también ser una medida económica homogénea del rendimiento al largo plazo de la marca y su correlación con los beneficios de la empresa.

## Referencias:

Aaker, David A. (1991), *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*. New York: The Free Press.

Aaker, David A (2012), *Relevancia de la marca, hacer a los competidores irrelevantes*. Pearson.

Aaker, David A (1970), A New Method for Evaluating Stochastic Models of Brand Choice, *Journal of Marketing*, Vol. 34, No. 3, American Marketing Association.

Aaker, David A (1970), Using Buyer Behavior Models to Improve Marketing Decisions, *Journal of Marketing*, Vol. 7, No. 3, American Marketing Association.

Aaker, David A (1972), A Measure of Brand Acceptance, *Journal of Marketing*, Vol. 9, No. 2, American Marketing Association.

David A. Aaker and Kevin Lane Keller (1990), Consumer Evaluations of Brand Extensions, *Journal of Marketing*, Vol. 54, No. 1, American Marketing Association.

Madiha, Ferjani; Kamel Jedidi and Sharan Jagpal (2009), A Conjoint Approach for Consumer- and Firm-Level Brand

Valuation. *Journal of Marketing Research*, Vol. 46, No. 6, American Marketing Association

Keller, Lane Kevin (1993), Conceptualizing, Measuring, and Managing Customer-Based Brand Equity, *Journal of Marketing*, Vol. 57, No. 1, American Marketing Association

Keller, Lane Kevin and Donald R. Lehmann (2006), Brands and Branding: Research Findings and Future Priorities, *Marketing Science* 25(6):740-759

Carol J. Simon and Mary W. Sullivan (1993), The Measurement and Determinants of Brand Equity. A Financial Approach, *Marketing Science*, Vol. 12, No. 1, Informa.







# POLÍTICAS PÚBLICAS DE GESTÃO DE RESÍDUOS MUNICIPAIS: UMA ANÁLISE DE SELEÇÃO DE ÁREAS COM CARACTERÍSTICAS AMBIENTAIS FAVORÁVEIS PARA A INSTALAÇÃO DE UM ATERRO DE RESÍDUOS DA CONSTRUÇÃO CIVIL CLASSE A NO MUNICÍPIO DE CERRO LARGO/RS.

Alonso Moscon

*Graduado em Geologia pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Acadêmico do Curso de Engenharia Ambiental e Sanitária da UFFS Campus Cerro Largo - RS. [alonsomoscon@hotmail.com](mailto:alonsomoscon@hotmail.com)*

Júlia Villela Toledo Ferreira

*Acadêmica em Engenharia Ambiental e Sanitária da Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS) Campus Cerro Largo. Correo: [juliavillela3@gmail.com](mailto:juliavillela3@gmail.com)*

Aline Raquel Müller Tones

*Doutoranda em Engenharia Química pela Universidade Estadual Oeste do Paraná (UNIOESTE) e docente da Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS), Campus Cerro Largo-RS. Correo: [aline.tones@uffs.edu.br](mailto:aline.tones@uffs.edu.br)*

Alcione Aparecida de Almeida Alves

*Doutora em Engenharia Ambiental pela Universidade Federal de Santa Catarina, Docente da UFFS Campus Cerro Largo - RS. Correo: [alcione.almeida@uffs.edu.br](mailto:alcione.almeida@uffs.edu.br)*

## Resumo

Este trabalho contempla o atendimento a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS) instituída no Brasil por meio da Lei Federal nº 12.305/2010 no tocante a destinação ambientalmente adequada de resíduos de construção civil (RCC). Esta abordagem justifica-se devido a necessidade de avaliação de área de segregação/classificação de RCC no município de Cerro Largo.



Neste sentido, este trabalho teve como objetivo selecionar áreas com características ambientais favoráveis para a instalação de um aterro de resíduos da construção civil classe A ou de uma central de triagem e reciclagem de RCC no município de Cerro Largo/RS. Tal propósito foi obtido por meio de investigação dos locais de deposição e classificação de resíduos sólidos, bem como pela análise de documentos relacionados a estas áreas. Assim, pode-se identificar que: i) a adoção de um sistema de gerenciamento de RCC em nível municipal, e consequentemente de unidades de processamento destes resíduos, são importantes para a conservação ambiental; ii) deve ser dada prioridade à reciclagem de RCC, uma vez que parte destes resíduos é passível de ser reutilizada como matéria prima de valor econômico agregado iii) O Índice de Aptidão (IA) poderia ser utilizado em outras aplicações de aspectos logísticos. Por fim, salienta-se previamente a seleção de áreas, pois o IA somente ordena aquelas mais adequadas que atendam às características pré-determinadas. Além disso, as áreas selecionadas poderiam ser utilizadas no processamento de outros resíduos como parte do gerenciamento de resíduos sólidos do município, desde que os projetos dos empreendimentos levem em consideração o uso planejado.

**Palavra-chave:** Resíduos Sólidos Urbanos. Políticas Públicas. Gestão Ambiental Municipal.

## Introdução

A Resolução do Conselho Nacional do Meio Ambiente (CONAMA) nº 307/2002 caracteriza os resíduos da construção civil (RCC) como sendo aqueles provenientes de construções, reformas, reparos e demolições de obras de construção civil, e os resultantes da preparação e da escavação de terrenos, como por exemplo tijolos, blocos cerâmicos, concreto em geral, solos, rochas, metais, resinas, colas, tintas, madeiras e compensados, forros, argamassa, gesso, telhas, pavimento asfáltico, vidros, plásticos, tubulações, fiação elétrica. A mesma Resolução separa estes resíduos em classes, de acordo com as suas características. Os resíduos reutilizáveis ou recicláveis como agregados são enquadrados na classe A e contemplam tijolos, blocos, telhas, placas de revestimento, solos escavados, argamassa, concreto (incluindo blocos, tubos e meio-fios) (BRASIL, 2002).

A legislação brasileira, na forma da Resolução CONAMA nº 307/2002, determina que os resíduos classe A sejam reutilizados ou reciclados, após triagem, na forma de agregados ou encaminhados a aterro de resíduos classe A de reservação de material para usos futuros. Um aterro de resíduos classe A é a área tecnicamente adequada onde serão empregadas técnicas de destinação de resíduos da construção civil classe A no solo, visando a reservação de materiais segregados de forma a possibilitar seu uso futuro ou futura utilização da área, utilizando princípios de engenharia para confiná-los ao menor volume possível, sem causar danos à saúde pública e ao

meio ambiente e devidamente licenciado pelo órgão ambiental competente (BRASIL, 2002).

Segundo Taylor e Allen (2006), em muitos países há a tendência de que os resíduos de construção civil gerados sejam enterrados na própria obra, porém como a percolação da água da chuva pode lixiviar os resíduos, carregando metais pesados e contaminando aquíferos, regulamentações surgiram em países desenvolvidos que determinam que estes resíduos sejam dispostos em aterros. Os principais impactos ambientais relacionados aos RCC são as emissões atmosféricas relacionadas ao transporte, emissões de gás e lixiviados nos aterros (YUAN et al; 2016). De acordo com Crawford et al. (2017) o uso e a degradação da terra, destruição de habitats, contaminação do solo e da água subterrânea e emissões de metano, como impactos relacionados aos aterros de RCC. Para mitigar a ocorrência destes impactos ambientais em aterros, a área deste deve ser adequadamente selecionada com base em suas características naturais e posteriormente preparada para receber os resíduos selecionados no projeto. No entanto, enviar RCC para aterros pode não ser a melhor opção, tanto ambientalmente quanto economicamente, uma vez que boa parte destes resíduos ainda possui valor econômico (JAIN, 2012).

Neste sentido, este trabalho teve como objetivo selecionar áreas com características ambientais favoráveis para a instalação de um aterro de resíduos da construção civil classe A ou de uma central de triagem e reciclagem de RCC no município de Cerro Largo/RS.

## Metodologia

A área de estudo é o município de Cerro Largo/RS, localizado na Mesorregião Noroeste Rio-grandense (Figura 1).

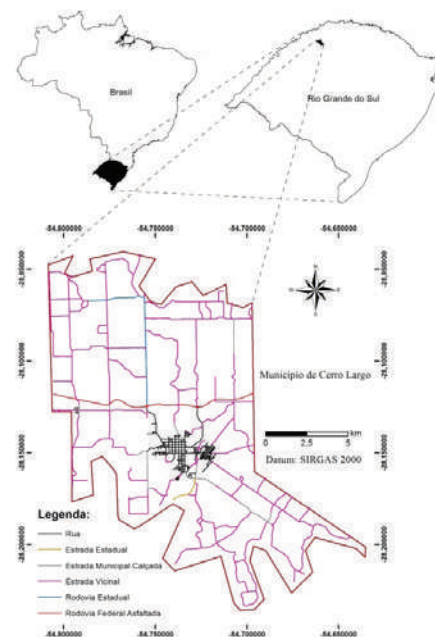




Figura 1 – Localização da área de estudo.

Fonte: autores, 2018.

Atualmente, não existe nenhum aterro de resíduos da construção civil classe A ou central de triagem e reciclagem de RCC. A central de triagem e reciclagem mais próxima está localizada a aproximadamente 60 km de distância.

Conforme Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT-2004a), o local utilizado para a implantação de aterros de resíduos da construção civil classe A e resíduos inertes deve ser tal que o impacto ambiental a ser causado pela instalação do aterro seja minimizado, a aceitação da instalação pela população seja maximizada e esteja de acordo com a legislação de uso do solo e com a legislação ambiental. Quanto aos aspectos ambientais, a mesma publicação indica que deva ser observada a geologia, a pedologia, a hidrologia, a vegetação e a existência de passivo ambiental na área. Outros fatores a serem considerados são as vias de acesso, a área e volume disponíveis para o aterro e a distância de núcleos populacionais. ABNT (2004b) exige que sejam observados basicamente estes mesmos parâmetros para a instalação de uma central de reciclagem de RCC.

Neste estudo a geomorfologia da área também foi levada em consideração. Com base nestas indicações foram estabelecidos pré-requisitos para cada um dos aspectos a serem avaliados na locação de áreas de aterro de resíduos da construção civil classe A ou de centrais de triagem e reciclagem de RCC.

O município de Cerro Largo/RS está inserido na área de cobertura das rochas vulcânicas da Formação Serra Geral. Conforme o Mapa Geológico do Estado do Rio Grande do Sul, o município de Cerro Largo situa-se na área de cobertura da fácies Gramado (Wildner et al; 2005). A fácies Gramado é constituída por derrames basálticos granulares finos a médios, melanocráticos cinza com horizontes vesiculares preenchidos por zeólitas, carbonatos, apofilitas e saponita, estruturas de fluxo e pahoehoe são comuns, assim como intercalações com os arenitos da Formação Botucatu (Wildner et al; 2005). A configuração geológica do município e da região é bastante homogênea e não representa um empecilho à instalação de um aterro de resíduos da construção civil classe A ou uma central de triagem e reciclagem de RCC.

O município de Cerro Largo/RS está situado na unidade geomorfológica do Planalto Meridional. Na região específica do município são verificados áreas planas e colinas com declividades suaves a moderadamente acentuadas com cotas topográficas variando de 160 a 340 m. Para a escolha da área de manejo dos RCC foi estabelecido que a declividade da área deve ser inferior a 8 %, para que não haja problemas com processos erosivos e instabilidade de taludes. As declividades menos acentuadas também estão associadas a solos mais espessos, o que foi avaliado como uma característica recomendável para a instalação deste tipo de aterro. Para a obtenção

de dados de declividade foi utilizado o software QGIS 2.18.14, onde foi gerado um Modelo Digital Elevação (MDE) a partir das curvas de nível e pontos cotados extraídos de Hasenack e Weber (2010). O MDE foi gerado através da interpolação das curvas de nível pelo método do peso pelo Inverso da Distância (IDW) com resolução espacial de 10 metros. Os dados iniciais para a interpolação excediam os limites do município em pelo menos 500 metros, a fim de não gerar efeitos de borda. O mapa de declividade foi gerado a partir do MDE no QGIS 2.18.14. A classificação do relevo a partir dos valores de declividade foi realizada no software ArcMap 10.2.2, onde se distinguiu áreas com declividades maiores e menores que 8 %.

Segundo IBGE (2002), ocorrem no município de Cerro Largo, solos litólicos eutróficos e latossolos roxos distróficos. A mesma publicação caracteriza os solos litólicos eutróficos que ocorrem no município como possuindo horizonte A chernozêmico, com textura média cascalhenta média fase pedregosa e não pedregosa cujo substrato é a rocha basáltica. Os latossolos roxos distróficos são caracterizados como possuindo horizonte A alíco moderado e textura muito argilosa. De forma geral, os solos litólicos do município de Cerro Largo tendem a ter espessura menor que 50 centímetros enquanto que os latossolos possuem espessura maior que 2 metros. Kämpf et al. (2008) caracteriza os solos litólicos eutróficos como tendo muito baixa resistência à impactos ambientais decorrentes principalmente da disposição de resíduos. A erosão especificamente, é caracterizada como moderada a forte. Os mesmos autores classificam os latossolos que ocorrem no município de Cerro Largo como tendo alta resistência a impactos ambientais e erosão leve a moderada. Para a seleção da área a área de manejo dos RCC foi estabelecido que o solo deve ser o mais favorável existente na área de estudo (sob o ponto de vista ambiental e de engenharia), ou seja, o latossolo roxo distrófico. Para delimitar a área de ocorrência destes solos foram utilizados os dados geoespaciais no software ArcMap 10.2.2 IBGE (2002).

O município de Cerro Largo/RS está inserido na Região Hidrográfica do Uruguai fazendo parte da unidade hidrográfica Ijuí (U-90) e Turvo / Santa Rosa / Santo Cristo (U-30). Os principais rios do município são o Rio Ijuí ao sul e o Rio Comandá ao norte. As drenagens do município apresentam um padrão dendrítico alinhadas preferencialmente nas direções Sudeste-Noroeste e Sudoeste-Nordeste (SE-NW e SW-NE). É comum nos dois principais rios, a direção do canal formar ângulos de até 90°. Isto, aliado ao fato das drenagens estarem alinhadas preferencialmente nas direções SE-NW e SW-NE, evidencia o controle estrutural nas drenagens da região. Para evitar impactos ambientais aos corpos d'água superficiais foi estabelecido que a área do aterro ou da central de triagem e reciclagem de RCC deva estar situada a uma distância mínima de 200 metros de qualquer curso d'água e de 100 metros de qualquer açude. Esta análise espacial foi realizada no software ArcMap 10.2.2 com base em dados geoespaciais de hidrografia gerados a partir de imagens de satélite atuais e curvas de

nível e hidrografia (HASENACK; WEBER, 2010). ABNT (2004) define que o aterro não deve comprometer a qualidade das águas subterrâneas, as quais, na área de influência do aterro, devem atender aos padrões de potabilidade estabelecidos na legislação. Portanto, foram excluídas para as áreas de aterro as áreas de recarga do aquífero, situadas nas cabeceiras e na divisa das unidades hidrográficas Ijuí (U-90) e Turvo / Santa Rosa / Santo Cristo (U-30).

O município de Cerro Largo está localizado na área de abrangência da Floresta Estacional Semidecidual do bioma Mata Atlântica. A ocorrência de vegetação foi avaliada com base em imagens de satélite atuais no software ArcMap 10.2.2. Foi dada preferência às áreas utilizadas para a agricultura que não possuem remanescentes de vegetação nativa.

A existência de passivo ambiental foi analisada somente com base nas imagens de satélite atuais utilizadas no estudo. Foram selecionadas somente áreas com acesso direto por rodovias e estradas vicinais, que aparentavam pertencer a um único dono, com área superior a 1,5 hectare e com uma distância mínima de 200 metros da área urbana e de residências situadas no interior do município. Todos os dados obtidos foram integrados e as áreas foram selecionadas também no software ArcMap 10.2.2.

Para a classificação das áreas delimitadas entre as mais aptas e as menos aptas foi estabelecida a equação do IA (equação 1), a qual leva em consideração a distância e o tempo de percurso do centro da cidade até a área delimitada, as características dos acessos existentes à área delimitada e a área superficial disponível para os empreendimentos.

$$IA = \frac{0,3.A+3.Ac}{t+d} \quad (1)$$

Tabela 1 – Valores numéricos atribuídos ao melhor acesso existente à área.

| Tipo de acesso à área               | Ac | Tipo de acesso à área                           | Ac |
|-------------------------------------|----|-------------------------------------------------|----|
| Rodovia federal (múltiplas pistas)  | 10 | Estrada federal                                 | 4  |
| Rodovia estadual (múltiplas pistas) | 9  | Estrada estadual                                | 3  |
| Rodovia federal (pista simples)     | 8  | Estrada municipal sem pavimentação (principal)  | 2  |
| Rodovia estadual (pista simples)    | 7  | Estrada municipal sem pavimentação (secundária) | 1  |
| Estrada municipal pavimentada       | 6  | Sem acesso                                      | 0  |
| Rodovia pavimentada em construção   | 5  |                                                 |    |

Fonte: Elaborado pelos autores (2018).

Em que: IA: índice de aptidão; A: área (em hectares); Ac: valor numérico atribuído ao melhor acesso existente à área; t: tempo de percurso entre o centro da cidade e a área delimitada (em minutos), através da rede viária existente e; d: distância entre o centro da cidade a área delimitada, por meio da rede viária existente (em km).

A equação foi estabelecida de modo a privilegiar as áreas com melhor tipo de acesso e mais próximas da cidade alvo. Para que não haja distâncias muito significativas entre um ou outro bairro em relação aos empreendimentos, foi utilizado o centro da cidade como referência, pois este está normalmente localizado no centro geográfico das cidades. A área superficial das áreas delimitadas foi considerada menos importante na equação, pois um intervalo ideal de área superficial foi estabelecido durante o processo de demarcação das áreas. O valor econômico de aquisição das terras não foi incorporado à equação. Embora algumas áreas delimitadas possuíssem extensas áreas superficiais (até pouco mais de 16 hectares), o valor máximo da área superficial considerado no cálculo foi de 10 hectares, pois a área efetivamente utilizada para os empreendimentos certamente será menor que 10 hectares. Áreas maiores representariam um custo adicional de aquisição e manutenção aos empreendimentos, sem retorno financeiro.

Os valores atribuídos ao componente “Ac” são indicados na Tabela 1. O tempo de percurso e a distância foram calculadas no Arcgis Online, enquanto que os demais dados foram extraídos dos dados compilados no software ArcMap 10.2.2. Áreas com maior valor de IA foram consideradas mais aptas para a implantação de empreendimentos de processamento de RCC do que áreas com menor valor.

## Resultados e Discussão

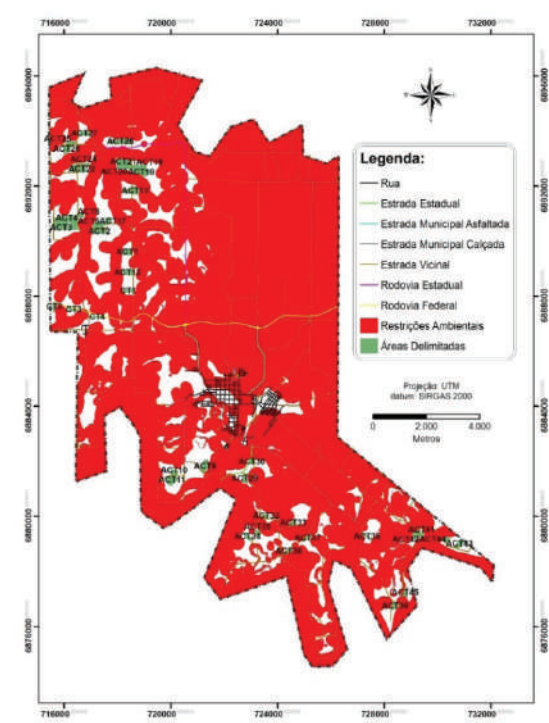
Tendo como base os pré-requisitos estabelecidos neste estudo, foram delimitadas 49 áreas para central de triagem e reciclagem de RCC e 45 áreas para aterro, as quais são demonstradas na (Figura 2).

Figura 2 – Áreas delimitadas com base nos pré-requisitos estabelecidos.





Políticas Públicas de Gestão de Resíduos Municipais: Uma Análise de Seleção de Áreas com Características Ambientais Favoráveis para a Instalação de um Aterro de Resíduos da Construção Civil Classe A no Município de Cerro Largo/RS.



Fonte: Elabora pelos autores (2018).

Estas áreas consideradas ambientalmente aptas à instalação de empreendimentos relacionados ao gerenciamento de RCC estão localizadas nas porções noroeste e sudeste do município de Cerro Largo. A porção nordeste do município apresenta restrição quanto à declividade e ao tipo de solo, o que inviabiliza os empreendimentos nesta região. Já a porção sudoeste, além de ser pouco representativa na área do município, apresenta restrições quanto aos acessos, tamanho das áreas, presença de vegetação e proximidades com residências e corpos hídricos, que somadas inviabilizam a utilização desta região para os empreendimentos relacionados ao gerenciamento de RCC.

As áreas delimitadas foram nomeadas sequencialmente de ACT1 a ACT 45 para áreas aptas para aterro de resíduos da construção civil classe A e central de triagem e reciclagem de RCC e de CT1 a CT4 para áreas somente com aptidão para a implantação e operação de uma central de triagem e reciclagem de RCC. As dez áreas consideradas mais aptas para a implantação de um aterro e para uma central de triagem a reciclagem segundo o índice de aptidão proposto (conforme a equação 1) são demonstradas respectivamente na (Tabela 2) e (Tabela 3).

Tabela 2 – Áreas selecionadas para a instalação de aterro de resíduos da construção civil classe A no município de Cerro Largo/RS.

| Nome  | Área (ha) | Acessos          | Distância (km) | Tempo de percurso (min) | IA   | Centroide (UTM 21J datum SIRGAS 2000) |
|-------|-----------|------------------|----------------|-------------------------|------|---------------------------------------|
| ACT30 | 3,8993    | Estrada Estadual | 3,15           | 7                       | 1,00 | 723038 mE / 6881976 mN                |
| ACT9  | 10,3621   | Estrada Vicinal  | 3,96           | 10                      | 0,64 | 721281 mE / 6881819 mN                |
| ACT11 | 11,5418   | Estrada Vicinal  | 5,71           | 15                      | 0,43 | 720025 mE / 6881318 mN                |
| ACT29 | 6,8965    | Estrada Vicinal  | 3,85           | 9                       | 0,39 | 720125 mE / 6881596 mN                |
| ACT12 | 7,3704    | Estrada Vicinal  | 7,35           | 14                      | 0,38 | 718395 mE / 6888870 mN                |
| ACT10 | 6,4056    | Estrada Vicinal  | 5,61           | 15                      | 0,38 | 720125 mE / 6881596 mN                |
| ACT1  | 8,6496    | Estrada Vicinal  | 8,27           | 16                      | 0,35 | 718366 mE / 6889608 mN                |
| ACT4  | 16,1943   | Estrada Vicinal  | 10,93          | 16                      | 0,33 | 716099 mE / 6890830 mN                |
| ACT3  | 9,7455    | Estrada Vicinal  | 11,52          | 17                      | 0,31 | 715886 mE / 6890509 mN                |
| ACT34 | 5,1681    | Estrada Vicinal  | 6,53           | 18                      | 0,31 | 722888 mE / 6879265 mN                |

Fonte: Elaborado pelos autores (2018).

Tabela 3 – Áreas selecionadas para a instalação de central de triagem e reciclagem de RCC no município de Cerro Largo/RS.

| Nome  | Área (ha) | Acessos                         | Distância (km) | Tempo de percurso (min) | IA   | Centroide (UTM 21J datum SIRGAS 2000) |
|-------|-----------|---------------------------------|----------------|-------------------------|------|---------------------------------------|
| CT4   | 4,2966    | Rodovia Federal (pista simples) | 8,80           | 9                       | 1,42 | 717243 mE / 6887244 mN                |
| CT3   | 3,6186    | Rodovia Federal (pista simples) | 9,04           | 10                      | 1,32 | 716336 mE / 6887517 mN                |
| CT2   | 4,6893    | Rodovia Federal (pista simples) | 9,73           | 10                      | 1,29 | 715639 mE / 6887617 mN                |
| ACT30 | 3,8993    | Estrada Estadual                | 3,15           | 7                       | 1,00 | 723038 mE / 6881976 mN                |
| ACT9  | 10,3621   | Estrada Vicinal                 | 3,96           | 10                      | 0,64 | 721281 mE / 6881819 mN                |
| ACT11 | 11,5418   | Estrada Vicinal                 | 5,71           | 15                      | 0,43 | 720025 mE / 6881318 mN                |
| ACT29 | 6,8965    | Estrada Vicinal                 | 3,85           | 9                       | 0,39 | 720125 mE / 6881596 mN                |
| CT1   | 4,4069    | Estrada Vicinal                 | 7,79           | 11                      | 0,39 | 718396 mE / 6888194 mN                |
| ACT12 | 7,3704    | Estrada Vicinal                 | 7,35           | 14                      | 0,38 | 718395 mE / 6888870 mN                |
| ACT10 | 6,4056    | Estrada Vicinal                 | 5,61           | 15                      | 0,38 | 720125 mE / 6881596 mN                |

Fonte: Elaborado pelos autores (2018).

As melhores áreas para a implantação de uma central de triagem e reciclagem são as áreas CT4, CT3 e CT2, as quais possuem os melhores acessos dentre todas as áreas delimitadas, pois podem ser acessadas através de uma rodovia federal de pista simples (BR-392). O tempo de percurso do centro da cidade até estas áreas está entre os menores de todas as áreas delimitadas, embora a distância seja maior do que em outras áreas. A implantação de uma central de triagem e reciclagem em uma destas três áreas facilitaria o transporte de RCC das cidades vizinhas até o empreendimento, o que pode significar o sucesso econômico do mesmo, representando um ganho ambiental para a região.

A melhor área para a implantação de um aterro de RCC classe A é a área ACT30, em virtude de sua proximidade com o centro da cidade. Esta área possui a menor distância e o menor tempo de percurso identificado entre todas as áreas delimitadas. Outro aspecto positivo em relação às demais áreas é o tipo de acesso, que se dá por uma estrada estadual não pavimentada. As demais áreas disponíveis para a implantação de um aterro possuem acesso através de estradas vicinais, uma vez que as áreas CT1 a CT4 estão localizadas em área de recarga do aquífero e portanto não são indicadas para a implantação de um aterro. A princípio, um aterro de RCC classe A seria utilizado somente pelos cidadãos do município de Cerro Largo, porém, existe a possibilidade desta estrada estadual vir a ser pavimentada algum dia, o que facilitaria a ligação com outros municípios e assim o empreendimento poderia ser expandido.

As áreas menos aptas, ACT 39 a ACT 45, estão localizadas no extremo sudeste do município. Os seus IAs variaram de

0,195 (ACT 41) a 0,176 (ACT 44). Apesar de não serem as áreas mais distantes (13 outras áreas são mais distantes que a ACT 43), são as áreas cujo percurso é mais longo, entre 26 e 32 minutos. O tempo de percurso maior em relação a distância se dá em função do tipo e estado da pavimentação das vias de acesso e da declividade. Entre estas áreas, a que possui menor área superficial é a ACT 40 com 2,81 hectares e a maior é a ACT 43, com 7,26 hectares. Percebe-se que o tipo de acesso e o tempo de percurso, que depende da distância e do tipo de acesso, têm um peso muito grande no cálculo do índice de aptidão, já que áreas com área superficiais semelhantes e até menores que a ACT 43 ficaram melhor classificadas.

Com base nos resultados obtidos, foram classificadas faixas do IA, conforme descrito na (Tabela 4). Das 49 áreas pré-selecionadas apenas 4 foram classificadas como muito aptas e apenas 1 como apta. A grande maioria das áreas pré-selecionadas como medianamente aptas, 28 delas. As áreas pouco aptas somaram 16 enquanto que nenhuma foi classificada como não apta.





Tabela 4 – Classificação proposta para o Índice de Aptidão proposto neste estudo.

| IA         | Classificação          | Descrição                                                                                                                                                                |
|------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| > 1        | Área muito apta        | A localização e as dimensões da área delimitada não serão um empecilho ao sucesso do empreendimento.                                                                     |
| 1 – 0,5    | Área apta              | Muito provavelmente a localização e as dimensões da área delimitada não serão um empecilho o sucesso do empreendimento.                                                  |
| 0,5 – 0,25 | Área medianamente apta | A localização e/ou as dimensões podem significar empecilhos que podem ser superados. Funcionamento do empreendimento pode não ser pleno.                                 |
| 0,25 – 0,1 | Área pouco apta        | A localização e/ou as dimensões da área podem ocasionar sérios empecilhos ao funcionamento do empreendimento. Funcionamento do empreendimento certamente não será pleno. |
| < 0,1      | Área não apta          | A localização e/ou as dimensões da área significarão o fracasso do empreendimento.                                                                                       |

Antes da escolha definitiva de alguma área para a implantação de um aterro ou de uma central de triagem e reciclagem, devem ser feitas avaliações socioambientais, legais, econômicas e de logística de maior detalhe, de forma a comprovar a viabilidade do empreendimento. É importante ressaltar que o gerenciamento de um sistema de resíduos sólidos não pode se basear somente nas questões ambientais, mas também em questões tecnológicas, socioculturais, legais, institucionais e econômicas (Guerrero et al., 2013). Segundo Wahi et al. (2016), os problemas relacionados com os RCC tendem a aumentar de acordo com o desenvolvimento econômico.

### Considerações finais

A adoção de um sistema de gerenciamento de RCC a nível municipal, e consequentemente de unidades de processamento destes resíduos, são importantes para a conservação ambiental. O município de Cerro Largo dispõe de várias áreas com aptidão ambiental para a implantação de um aterro de resíduos de construção civil classe A ou uma central de triagem e reciclagem de RCC. No entanto, a escolha definitiva de uma destas áreas pré-selecionadas depende de avaliações socioambientais, legais, econômicas e de logísticas de detalhe. Um sistema de gerenciamento de RCC eficiente poderia contribuir para o desenvolvimento econômico do município, uma vez que cria novos nichos de mercado, gerando empregos e distribuição de renda, e desta forma usar o que seria um problema como uma solução.

Um aterro de resíduos de construção civil classe A deve funcionar preferencialmente como um depósito de material para reciclagem posterior e não como a destinação final e definitiva para este tipo de resíduo. Deve ser dada prioridade para a reciclagem de RCC, uma vez que parte destes resíduos ainda pode ser reutilizado como matéria prima e, portanto, ainda possuem valor econômico. Com a reciclagem também são evitados os ambientais associados à extração de matérias primas e processamento destas. A reciclagem reduz custos de

operação de aterros e é ambientalmente e economicamente mais adequada.

Os dados geoespaciais de solo e de declividade foram obtidos diretamente ou com base em mapeamentos de pequena escala. Escalas maiores seriam mais adequadas, porém, estes são os dados mais detalhados existentes para a área de estudo. No entanto, estes dados secundários não interferiram significativamente nos resultados obtidos.

A metodologia para identificação de áreas para processamento de RCC utilizada neste estudo pode ser utilizada em outros estudos semelhantes, com as devidas adaptações na pré-seleção de áreas. A equação do IA poderia ser utilizada para outras aplicações que envolvam aspectos logísticos. É necessária a pré-seleção de áreas, pois o IA somente ordena aquelas mais adequadas que atendam às características pré-estabelecidas que não estão representadas na equação. Embora este estudo tenha sido focado nos RCC, as áreas selecionadas também poderiam ser utilizadas para processamento de outros tipos de resíduos como parte do gerenciamento de resíduos sólidos do município, desde que os projetos dos empreendimentos levem em consideração o uso planejado.

### Referências

- ABNT. Associação Brasileira De Normas Técnicas. 2004a. NBR 15.113 - Resíduos sólidos da construção civil e resíduos inertes - Aterros - Diretrizes da construção civil classe A e de resíduos inertes.
- ABNT. Associação Brasileira De Normas Técnicas. 2004b. NBR 15.114 - Resíduos sólidos da construção civil – Áreas de reciclagem – Diretrizes para projeto, implantação e operação.
- BRASIL. Resolução CONAMA N° 307, de 5 de julho de 2002.

Estabelece diretrizes, critérios e procedimentos para a gestão dos resíduos da construção civil.

Crawford, R.H.; Mathur, D.; Gerritsen, R.; 2017. Barriers to improving the environmental performance of construction waste management in remote communities. *Procedia Engineering*, 196:830-837.

Guerrero, L.A.; Maas, G.; Hogland, W. 2013. Solid waste management challenges for cities in developing countries. *Waste Management*, 33:220-232.

Hasenack, H.; Weber, E. (org.). 2010. Base cartográfica vetorial contínua do Rio Grande do Sul - escala 1:50.000. Porto Alegre, UFRGS - Centro de Ecologia. 1 DVD-ROM

IBGE. Instituto Brasileiro De Geografia E Estatística. 2002. Mapa exploratório de solos do Estado do Rio Grande do Sul. Rio de Janeiro, IBGE, escala 1:1.000.000.

Jain, M. 2012. Economic Aspects of Construction Waste Materials in terms of cost savings – A case of Indian construction Industry. *International Journal of Scientific and Research Publications*, 2(10):1-7.

Kämpf, N.; Giasson, E.; Inda, J. A.V.; Nascimento, P.C.; Rodrigues, A. L. M.; Anghinoni, M.C.M.; Ferraro, L.W.; Binotto, R. B.; Sanberg, J. R. D. 2008. Metodologia para classificação de solos quanto à resistência a impactos ambientais decorrentes da disposição final de resíduos. *Fepam em Revista*, 2(1): 11-17.

Taylor, R.; Allen, A. 2006. Waste Disposal and Landfill: Potential Hazards and Information Needs. In: Schmoll O., Howard G., Chilton G., Chorus I. (eds.) *Protecting Groundwater for Health: Managing the Quality of Drinking Water Resources*. World Health Organization, IWA Publishing, p.: 339-360.

Yuan H, Huang Z., Xu P. 2016. A framework for eco-efficiency of C&D waste management. *Procedia Environmental Sciences*, 31:855 – 859

Wahi, N.; Joseph, C.; Tawie, R.; Ikau, R. 2016. Critical Review on Construction Waste Control Practices: Legislative and Waste Management Perspective. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 224:276 – 283.

Wildner, W.; Ramgrab, G.E.; Lopes, R. C.; Iglesias, C. M. da F. 2005. Mapa geológico do Estado do Rio Grande do Sul. Porto Alegre, CPRM, escala 1:750.000.

Desfile de Temporada de Moda y Estética con emprendimientos de estudiantes, docentes y egresados de la Facultad de Ciencias Empresariales





# A ECONOMIA DO CUIDADO E O ENFRENTAMENTO DAS RELAÇÕES DESIGUAIS DE GÊNERO NO BRASIL

**Eduarda Vitória Santana Lima**

*Acadêmica do 6º semestre do curso de Direito da Universidade de Cruz Alta (UNICRUZ). Integrante do projeto de pesquisa: "Estado de Direito e Democracia: espaço de afirmação dos direitos humanos e fundamentais" da Universidade de Cruz Alta. Correo: duda.vsl@hotmail.com.*

**Raíssa Pedroso Becker de Lima**

*Acadêmica do 6º semestre do curso de Direito da Universidade de Cruz Alta (UNICRUZ). Integrante do projeto de pesquisa: "Estado de Direito e Democracia: espaço de afirmação dos direitos humanos e fundamentais" da Universidade de Cruz Alta. Correo: raissamil1@hotmail.com.*

**Denise Tatiane Girardon dos Santos**

*Doutoranda em Direito - UNISINOS. Mestra em Direito - UNIJUI. Especialista em Educação Ambiental - UFSM. Integrante do Comitê Gestor do Pacto Universitário dos Direitos Humanos da Universidade de Cruz Alta. Integrante do Grupo de Pesquisa "Clínica de Direitos Humanos" - UFPR. Integrante do Grupo de Pesquisa Jurídica em Cidadania, Democracia e Direitos Humanos - GPJUR. Integrante do Núcleo de Estudo e Pesquisa em Práticas Sociais - UNICRUZ. Docente no Curso de Direito e do Núcleo Comum da UNICRUZ e do Curso de Direito das Faculdades Integradas Machados de Assis FEMA - Santa Rosa. Advogada. Conciliadora Judicial - TJ/RS. Correo: dtgsjno@hotmail.com.*

## Resumo

O presente trabalho aborda a economia do cuidado e sua ligação com a desigualdade de gênero no Brasil. Tal abordagem se justifica pela necessidade do desenvolvimento de políticas públicas voltadas a combater a desigualdade de gênero na realização das tarefas domésticas. O objetivo do presente trabalho é abordar a economia do cuidado, apontar a sua ligação com a desigualdade de gênero e discutir acerca do papel do Estado na economia do cuidado, por meio um estudo qualitativo, de caráter explicativo, com método dialético e auxílio de bibliografias para enriquecer a pesquisa. O tema, economia do cuidado, tem, por objetivo, investigar os trabalhos que não são remunerados, os quais, geralmente, são desenvolvidos no âmbito familiar, de forma gratuita, são excluídos de dados



oficiais por não lhe ser atribuído valor econômico. Ademais, essas atividades são vistas como um trabalho menor ou, muitas vezes, sequer consideradas como trabalho, fator que leva à desvalorização de quem os exerce. As desigualdades de gênero são percebidas nesse âmbito, em virtude da elevada carga de tarefas para o sexo feminino. Assim, é necessária a maior visibilidade e reconhecimento aos trabalhadores e trabalhadoras care, bem como, a efetividade do direito fundamental à igualdade. Desse modo, o Estado possui grande importância no que concerne à promoção de melhorias na economia dos cuidados, como previsões legais e remunerações, com o fim de garantir os direitos de todas as pessoas que os exercem, que são, em sua grande maioria, mulheres, assim como a valorização desse trabalho.

**Palavras-chaves:** Economia do Cuidado. Economia care. Trabalho doméstico. Igualdade de gênero. Brasil.

## Resumen

Este artículo aborda la economía del cuidado y su vínculo con la desigualdad de género en Brasil. Tal enfoque se justifica por la necesidad de desarrollar políticas públicas destinadas a combatir la desigualdad de género en el desempeño de las tareas domésticas. El objetivo de este trabajo es abordar la economía de cuidado, señalar su vínculo con la desigualdad de género y debatir sobre el papel del estado en la economía de la atención, a través de un estudio cualitativo y explicativo, con método dialéctico y ayuda bibliográfica para enriquecer la investigación. El tema tiene como objetivo investigar los trabajos no remunerados que generalmente se desarrollan en la familia, de forma gratuita, se excluyen de los datos oficiales porque no se les da valor económico. Además, estas actividades se consideran de menor trabajo o, a menudo, ni siquiera se consideran trabajo, un factor que conduce a la devaluación de quienes las realizan. Las desigualdades de género se perciben en este contexto debido a la alta carga de trabajo para las mujeres. Se requiere una mayor visibilidad y reconocimiento para los trabajadores de atención, así como la efectividad del derecho fundamental a la igualdad. Por lo tanto, el Estado tiene una gran importancia en la promoción de mejoras en la economía de la atención, como las disposiciones legales y la remuneración, para garantizar los derechos de todos los que los ejercen, en su mayoría mujeres, así como la apreciación de este trabajo.

**Palabras clave:** Economía del cuidado. Cuidado económico. Trabajo doméstico. Igualdad de género. Brasil

## Introdução

O presente trabalho aborda a economia do cuidado e sua ligação com a desigualdade de gênero no Brasil, e justifica-se pela necessidade da atuação do Estado para a valorização

deste trabalho e para o desenvolvimento de políticas públicas voltadas a combater a desigualdade de gênero na realização das tarefas domésticas. É importante, também, ressaltar a importância deste estudo para o gênero feminino, frente à luta do movimento feminista pela igualdade de gênero.

A pesquisa possui como finalidade conhecer as formas de sanar a desigualdade de gênero no âmbito da economia do cuidado. Este propósito será alcançado por meio de um estudo qualitativo, de caráter explicativo, com método dialético e auxílio de bibliografias para enriquecer a pesquisa.

A economia é o conjunto de atividades desenvolvidas pelo ser humano visando à produção, à distribuição e ao consumo de bens e serviços necessários à sua sobrevivência e qualidade de vida (FEAUSP, 2019). Quanto à economia do cuidado, esta não tem uma definição compartilhada por toda a doutrina, tendo em vista as diversas perspectivas existentes sobre o tema (SOUSA, 2017). Contudo, pode-se afirmar que, na economia do cuidado, destacam-se as “[...] atividades relacionadas à reprodução da vida e da sociedade, usualmente nominadas trabalho de cuidados ou care”, conforme o IPEA (2016, p. 7).

O termo care é utilizado, em seu sentido amplo, para designar as atividades desempenhadas, de forma gratuita ou onerosa, por pessoas que se dediquem a prestar serviços destinados a satisfazer as necessidades físicas ou psicológicas de terceiros, assim como à promoção da criação e desenvolvimento de crianças e jovens, assim como o cuidado com os idosos. Não há consenso quanto à sua conceituação, e, devido “[...] à sua polissemia, que dificulta uma tradução exata: care pode significar cuidado, solicitude, preocupação com o outro ou ainda atenção às necessidades do outro” (IPEA, 2016, p. 12). Há vários segmentos do care, os quais podem ser trabalhados remunerados ou não, dentre eles o trabalho doméstico, serviços de cuidadores de idosos e pessoas com deficiência, aqueles serviços prestados por profissionais de saúde e, até mesmo, os serviços prestados em creches e berçários (SOUSA, 2017).

Por sua vez, o tema economia do cuidado, tem, por objetivo, investigar os trabalhos que não são remunerados, os quais, geralmente, são desenvolvidos no âmbito familiar e considerados invisíveis, irrelevantes perante a sociedade. Com isso, surge a questão da desigualdade de gênero, pois são as mulheres, em sua maioria, quem desenvolvem a economia do cuidado em seu núcleo familiar (SOUSA, 2017). De acordo com o Relatório de Pesquisa do Instituto de Pesquisa Econômica e Aplicada (IPEA, 2016, p. 7), tratar sobre a Economia dos Cuidados é importante, considerando o avanço “[...] nas reflexões sobre como esse sistema de organização dos cuidados limita as possibilidades de participação social das mulheres e estrutura diversos aspectos da sociedade brasileira”.

À mulher, no decorrer histórico das sociedades ocidentais, foi relegado papel secundário em relação ao homem, como ser frágil e limitado ao espaço doméstico, privado. Com a





evolução da sociedade e a luta dos movimentos feministas pela igualdade de gênero, houve uma evolução no papel da mulher, inclusive, como figura ativa no mercado de trabalho, de modo que “[...] a problematização da dualidade público-privado por perspectivas feministas descortina conteúdos políticos de relações sociais que, privatizadas e delegadas às mulheres, são consideradas apolíticas” (IPEA, 2016, p. 11).

Entretanto, mesmo com uma evolução significativa nos direitos das mulheres, especialmente, quanto ao seu direito de fazer parte do mercado de trabalho, esta, após horas de trabalho, ainda precisa desenvolver, no âmbito do lar, a economia do cuidado, cujos números não fazem parte das estatísticas oficiais do governo, passando despercebidos pela sociedade. Segundo Sousa (2017):

*[...] Supõe-se que a maior causa dessa desproporção de oportunidades seja decorrente da herança cultural de uma época em que ao homem era reservado o dever de prover o lar e à mulher o dever de manter a casa. Nessa visão o trabalho do homem seria gerador de valor e o trabalho da mulher seria algo estéril, sem qualquer significação econômica.*

Assim, o presente trabalho visa a abordar a economia do cuidado, apontar a sua ligação com a desigualdade de gênero e discutir acerca do papel do Estado na economia do cuidado.

## Metodologia

Em relação à metodologia do presente trabalho, este se refere a um estudo qualitativo que, segundo Minayo (2001, p. 21), “[...] se preocupa, nas ciências sociais, com um nível de realidade que não pode ser quantificado. [...] corresponde a um espaço mais profundo das relações, dos processos e dos fenômenos que não podem ser reduzidos à operacionalização de variáveis”. O método aplicado será dialético, como estabelece Gil (2008, p. 14):

*A dialética fornece as bases para uma interpretação dinâmica e totalizante da realidade, já que estabelece que os fatos sociais não podem ser entendidos quando considerados isoladamente, abstraídos de suas influências políticas, econômicas, culturais [...] como a dialética privilegia as mudanças qualitativas, opõe-se naturalmente a qualquer modo de pensar em que a ordem quantitativa se torne norma. [...]*

A pesquisa apresenta caráter explicativo. De acordo com Gil (2008, p. 28) este tipo de pesquisa “[...] têm como

preocupação central identificar os fatores que determinam ou que contribuem para a ocorrência dos fenômenos. Este é o tipo de pesquisa que mais aprofunda o conhecimento da realidade, porque explica a razão, o porquê das coisas. [...]”. O estudo também contou com pesquisas bibliográficas para enriquecê-lo.

## Resultados e Discussões

### 1. Economia do cuidado: conceituação

O cuidar é base do ser humano, desde seu nascimento até a sua morte; sem o cuidado o indivíduo não conseguiria sobreviver. Ele pode estar presente em gestos simples; todavia, o ato de cuidar é uma ocupação que demanda tempo, responsabilidade e envolvimento para com o outro. Brothie e Hill (1991) afirmam que o cuidar é considerado algo positivo e auferido, sobretudo, o desenvolvimento de uma sociedade pela capacidade de cuidar dos seus integrantes.

A economia do cuidado surgiu como uma preocupação do Estado pelo bem-estar e, no Brasil, com a garantia de direitos na Constituição Federal, de 1988, sendo um tema de amplitude e desenvolvimento necessário para o avanço de uma sociedade, em razão da sua ligação com a qualidade de vida, bem como, com a preocupação da valorização de pessoas que exercem atividades ligadas à economia do cuidado. A economia do cuidado - termo care (cuidado, na Língua Inglesa) - engloba atividades remuneradas ou não, por pessoas que se dediquem a prestar serviços que envolvem a criação dos filhos, a atenção com parentes idosos, pessoas doentes, realização de tarefas diárias e necessárias para a sobrevivência e dignidade do ser humano (Souza, 2017).

Existem duas vertentes que conceituam o care, em relação ao seu conteúdo, sendo: a do cuidado como nurturance<sup>7</sup>, termo cunhado por England, e a do trabalho reprodutivo, termo proposto por Duffy. Os dois posicionamentos expõem compreensões diferentes em relação aos sujeitos envolvidos, o relacionamento na organização social do cuidado e seu posicionamento (IPEA, 2016).

Na vertente do cuidado como nurturance, define-se como o cuidado ligado a atividades relacionadas à interação na atenção e amparo a dependentes, quais sejam, crianças, doentes, idosos. Essa definição baseia-se, principalmente, na natureza de atividades relacionadas à relação entre os sujeitos. Dessa forma, atividades que estejam relacionadas ao trabalho doméstico não são ligadas a este conceito, pois não têm uma relação entre as partes, e essas outras pessoas podem ser, facilmente, substituídas no mercado de trabalho. Com isso, exclui a parcela de mulheres que ocupam trabalhos em relação ao cuidado, inviabilizando o volume de trabalho de mulheres autônomas, na maioria das vezes, bem como, aos homens que se beneficiam do trabalho exercido pelas mulheres, por

disponem de mais tempo para se dedicarem ao trabalho formal e ao seu desenvolvimento pessoal e profissional (IPEA, 2016).

Já a segunda vertente sobre o cuidado, engloba a gama de atividades que vão além do cuidado familiar e entre dependentes, pois inclui as atividades referidas à reprodução social e ao bem-estar de todas as pessoas, tais como serviços de preparação de refeições, serviços de limpeza, dentre outros. Seu foco não está no vínculo relacional entre as partes, mas, sim, no trabalho doméstico indireto exercido, sendo, inclusive, algumas vezes, requisito para o desempenho do trabalho de cuidado direto (IPEA, 2016).

Ainda que distintas, ambas as vertentes são complementares conduzindo ao entendimento de que trabalho care é composto pelas duas e que estas são desenvolvidas de maneiras diferentes, mas que, juntas, principalmente, denotam as desigualdades sociais e de gênero na realização destes trabalhos. Sendo assim, consideram-se pertinentes ao care as atividades remuneradas, ou não remuneradas voltadas ao bem-estar de todos os indivíduos e sociedade, independentemente, de demandarem, ou não, vínculo afetivo. Os estudos sobre a economia dos cuidados, segundo o IPEA (2016, p. 16),

*[...] partem do pressuposto de que o cuidado desempenhado de maneira não remunerada não apenas integra o sistema econômico como também constitui uma pré-condição para a sua existência. A partir dessa compreensão, procuram medir e valorar o trabalho de cuidado; averiguar as condições de trabalho e de remuneração das ocupações referidas aos cuidados e à reprodução social; apontar para a natureza das relações entre os sujeitos envolvidos em seu desempenho; e examinar o posicionamento daquelas que o executam no mercado de trabalho.*

Nesse sentido, necessário se faz debater sobre a exploração nos setores não remunerados, que incide sobre a parcela da população considerada invisível ao mercado de trabalho, que não goza de reconhecimento social (IPEA, 2016). Nos serviços remunerados, sua significância é expressa pelo baixo valor monetário recebido como contraprestação e, geralmente, é desempenhado de maneira não regulamentada.

## **2. A evolução cultural do papel da mulher na sociedade**

Na historicidade das sociedades ocidentais, a mulher teve um papel social diferente do homem. Na Antiguidade, o homem trabalhava para prover para a família, já a mulher cuidava da casa e dos filhos. A figura feminina era associada a uma maior fragilidade, a qual a colocava em uma situação de

total dependência de uma figura masculina, dando origem a uma cultura patriarcalista e machista. Assim, as mulheres sempre se encontravam como submissas aos homens, fossem seus pais, irmãos ou maridos (RIBEIRO, 2019). Na idade Média, o sexo feminino era considerado o sexo do pecado, pela perspectiva religiosa católica, o que remetia a uma inferioridade à figura masculina. As mulheres eram vistas como menos desenvolvidas, necessitando de uma maior vigilância ou cuidado por parte do homem (Silva, et al, 2005).

Entretanto, com a mudança na sociedade e na economia mundial, o papel da mulher também se modificou. Com o surgimento da sociedade industrial, na Inglaterra, a partir de 1760, a mulher assumiu uma posição de trabalhadora nas fábricas e indústrias, deixando de estar, exclusivamente, no espaço doméstico, o qual costumava ser sua única habitação diária, mas sem deixar de ser responsável por ele (Ribeiro, 2019).

Após longos anos de opressão e discriminação, a passagem do século XIX para o XX foi marcada pelo surgimento do movimento feminista, o qual, até os dias atuais, luta pelos direitos das mulheres, principalmente, o direito à igualdade dos gêneros. Com o desenvolvimento das tecnologias, foram criadas condições cada vez mais favoráveis para a inserção do trabalho da mulher nos mais diferentes ramos de atividade. Com o aumento do grau de escolaridade, as mulheres se preparam para assumir, não apenas, outras funções no mercado de trabalho, mas, inclusive, para assumir aquelas de liderança, cargos em que predominam a figura masculina (Ribeiro, 2019).

Entretanto, a maioria das mulheres ainda é submetida à precarização e flexibilização do emprego, e com a responsabilidade de conjugar as responsabilidades familiares e profissionais, estas inseridas, conforme o IPEA (2016, p. 18), em

*[...] um ambiente profissional competitivo e instável com as extenuantes tarefas reprodutivas, dotadas de uma temporalidade própria e muitas vezes incompatível com aquela exigida pelos melhores postos do mercado de trabalho, nos quais estão inseridas em piores condições em relação aos homens.*

Mesmo com os avanços já ocorridos, no que diz respeito aos papéis sociais da mulher, ainda não há igualdade de salários, mesmo que elas exerçam os mesmos cargos que os homens, sendo que, muitas vezes, possuem uma melhor formação profissional do que estes. Ademais, a mulher que trabalha, geralmente, acumula funções domésticas e reprodutivas, o que não ocorre com o sexo masculino (Ribeiro, 2019).





### 3. Desigualdade de gênero na realização de atividades care

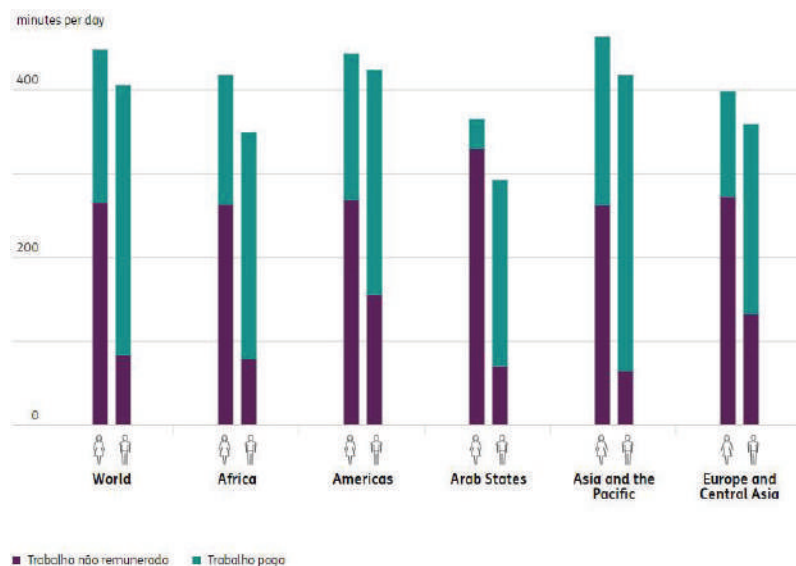
Na maioria das vezes, as atividades care ocorrem dentro das famílias, de forma gratuita, e são excluídas de dados oficiais, às quais não se atribui nenhum valor econômico. Ademais, estas atividades são vistas como um trabalho menor ou, muitas vezes, sequer são consideradas como trabalho, fator que leva à desvalorização de quem os exercem.

Esses fatores agravam a desigualdade de gênero, pois as mulheres são grande maioria no desenvolvimento desse trabalho, principalmente, nos domésticos. A desproporção da realização dessa espécie de trabalho é, em grande parte, decorrente da herança cultural, em que o homem era o destinado ao dever de prover o lar e, à mulher, incumbia-se o dever de manter a casa, cuidar dos filhos, cozinhar. Assim, o trabalho do homem era considerado como gerador de valor e o da mulher como sem importância, sem significação econômica. O desprestígio ao trabalho care acarretou e acarreta em consequências materiais impactantes sobre a

vida de quem os exerce (Oliveira, 2018).

As desigualdades de gênero são percebidas nesse âmbito, em virtude da elevada carga de tarefas para o sexo feminino. A incorporação destas no mercado de trabalho, em iguais condições que as dos homens, requer uma análise e uma mudança estratégica da função social e simbólica, estabelecida na sociedade. Estudos feministas e de gênero inovaram ao propor que as atividades care constituem, também, trabalho, em razão de implicarem na utilização de tempo e energia de quem os desempenha, assim como no que tange aos rendimentos não monetários (IPEA, 2016).

A conciliação entre a família e a vida profissional, baseada na redistribuição de tarefas do cuidado entre os Estados, as empresas e as famílias, permanece sendo não vista pelas economias estatais. Os dados do Relatório, realizado pela Organização Internacional do Trabalho, em 2018, apontam que as mulheres são responsáveis por mais de três quartos do tempo gasto em trabalho de cuidado não remunerado, conforme tabela abaixo:



Fonte: OIT, 2018.

Na Tabela, ainda é possível verificar que as mulheres em âmbito mundial<sup>8</sup>, realizam trabalho não remunerado cerca de 256 minutos do dia, em que pese os homens exercem trabalho não remunerado somente 83 minutos por dia, 76,2% do total de horas de trabalho de cuidado não remunerado, mais que o triplo dos homens no Brasil, no ano de 2009, a população residente com 16 anos ou mais de idade, as mulheres dedicavam, em média, duas vezes e meia mais tempo que os homens aos afazeres domésticos: 26,6 contra 10,5 horas semanais.

De acordo com o pesquisado pelo IPEA (2010, s/p.), a participação dos homens nos

afazeres domésticos se reduz a atividades interativas, como “[...] a realização de compras de mantimentos em supermercados, o transporte dos filhos para a escola e, ainda, atividades esporádicas de manutenção doméstica, como reparos e consertos no domicílio [...]”.

É necessária a maior visibilidade e reconhecimento aos trabalhadores e trabalhadoras care, bem como, a efetividade do direito fundamental a igualdade. Deve-se, segundo o IPEA (2016, p. 19) afastar a “[...] visão idealizada do amor materno, considerado natural, imutável e incondicional, [...] modelo para uma “ética do devotamento””, para evitar que, apenas, o amor seja considerado como o afeto propulsor das relações de cuidado. A experiência real do care demanda considerar uma gama de estados físicos e/ou mentais e de atividades trabalhosas, relacionadas à gravidez, à criação e educação dos filhos, aos cuidados de pessoas,

8 Albânia, Argélia, Argentina, Armênia, Áustria, Bélgica, Benin, Bulgária, Camarões, Canadá, China, Dinamarca, Equador, El Salvador, Estônia, Etiópia, Finlândia, França, Alemanha, Gana, Grécia, Hungria, Índia, Irã (República Islâmica do Irã), Iraque, Irlanda, Itália, Japão, Cazaquistão, república da Coreia, Quirguistão, Letônia, Lituânia, Macedônia, Madagascar, Mali, Maurícia, Maldivas, Mongólia, Marrocos, Países Baixos, Nova Zelândia, Noruega, Território Palestino Ocupado, Omã, Paquistão, Panamá, Peru, Polônia, Portugal, Catar, Romênia, Sérvia, África do Sul, Espanha, Suécia, Taiwan, China, Tanzânia, Tailândia, Tunísia, Reino Unido e Estados Unidos.

ao trabalho doméstico, dentre outros. O cuidado demanda afeto, devoção, reciprocidade, altruísmo, situações opostas à razão individualista; contudo, “[...] ressaltar apenas essas características do trabalho de care desumaniza as pessoas que o exercem, uma vez que oculta a existência simultânea de emoções como a agressividade, o ódio, a aversão e o cansaço, que se traduzem com alguma frequência em violências e maus-tratos” (IPEA, 2016, p. 19).

O trabalho care proporciona trabalho, majoritariamente, coletivizado, enquanto que, quem os realiza, sobretudo mulheres, perdem oportunidades de trabalho, e auferem menores salários e obrigações financeiras. No ano de 2018, 606 milhões de mulheres em idade ativa afirmaram que não conseguiam trabalhar em razão do trabalho de cuidado não remunerado, enquanto que 41 milhões de homens declararam que não estavam na força de trabalho por este motivo (OIT, 2018). Essas mulheres poderiam acessar empregos remunerados por intermédio de políticas públicas, serviços e infraestrutura de cuidado, como construção de creches, lares para idosos, hospitais, postos de saúde, entre outros, em que se evidencia a importância da atuação do Estado.

#### 4. Papel do Estado na economia do cuidado.

O Estado possui grande importância na que concerne à promoção de melhorias na economia dos cuidados, sendo elas maiores remunerações e uma regulamentação rígida, com o fim de garantir os direitos de todas as pessoas que os exercem, assim como a valorização desse trabalho (OIT, 2018). Outrossim é de suma importância combater as desigualdades de gênero nas realizações do trabalho care, principalmente, disponibilizando às mulheres locais para deixarem seus filhos e valorizando a realização de tarefas de cuidado, com o intuito de que haja uma melhor divisão entre homens e mulheres (OIT, 2018).

As empresas podem proporcionar formas mais voláteis para que homens e mulheres consigam exercer o trabalho do cuidado de maneira que não venha a prejudicá-las, como com um incentivo à realização dessas tarefas de forma igualitária entre homens e mulheres (OIT, 2018). A contribuição dos homens para o trabalho de cuidado não remunerado aumentou nos últimos 20 anos. Todavia, a desigualdade entre os gêneros quanto ao tempo dedicado para essa atividade diminuiu, apenas, sete minutos por dia nas últimas duas décadas. Caso os avanços continuem nesse mesmo ritmo serão necessários 210 anos para acabar a desigualdade de gênero na realização do trabalho de cuidado (OIT, 2018).

Questionar a dicotomia público-privado é um ponto importante para que o cuidado seja reconhecido como atividade essencial para a existência das sociedades, uma vez que as autonomias não são, completamente, irrestritas, pois o mundo também é constituído “[...] de pessoas emaranhadas em

redes de interesse e comprometidas com o atendimento das necessidades de outras pessoas ao seu redor”. Reconhecer e buscar atender as demandas relacionadas com a dependência e a vulnerabilidade convergem com as premissas da cidadania e da democracia, uma vez que “[...] pautam a relação dos indivíduos entre si e com as instituições políticas” (IPEA, 2016, p. 20).

O cuidado não é uma consequência social negativa, ele é parte integrante da sociedade em si, e, a partir dele, é possível buscar o aprimoramento para realidades mais democráticas. Problematicar a privatização do cuidado e propor que ele seja entendido como uma responsabilidade pública, socialmente, compartilhada, “[...] favorece ainda a visibilidade dos desdobramentos de sua organização social, que se relacionam à qualidade da democracia, à experiência da cidadania e à promoção da equidade” (IPEA, 2016, p. 20), impactando, positivamente, no equilíbrio entre segmentos e grupos sociais.

O equilíbrio entre o trabalho e as atividades do cuidado, constituem grandes conflitos na esfera social. As pessoas necessitam trabalhar para gerar renda e, assim, satisfazerem suas necessidades econômicas e, ao mesmo tempo, cuidar da família e desempenhar as tarefas domésticas não remuneradas. Como já visto, essa tensão afeta, principalmente, as mulheres, para quem a insegurança e instabilidade aumentaram no trabalho e as jornadas de trabalho se tornaram imprevisíveis e intensas, afetando na reprodução da pobreza e desigualdade de gênero (OIT, 2011).

Diante desse contexto, as mulheres tendem a se ajustarem para se inserirem no mercado de trabalho e acabam concentrando-se em ocupações precárias e informais, porque, usualmente, não envolvem horários e locais de trabalho fixos, facilitando, assim, a realização de tarefas inerentes ao trabalho não remunerado (OIT, 2012). Dessa forma, as mulheres estão sobrerrepresentadas em trabalhos menos produtivos e precários, sem acesso a remuneração justa, adequada, à proteção social e a direitos fundamentais no trabalho, ou seja, possuem menores chances de conseguirem se inserir no mercado de trabalho formal e remunerado, o que enfatiza a desigualdade de gênero.

#### Conclusões

A economia do cuidado possui diversas conceituações, por ser ampla e englobar atividades remuneradas e não remuneradas, voltadas ao cuidado. Ante duas conceituações (do cuidado como nurturance e como trabalho reprodutivo), ambas se complementam e trazem um conceito abrangente da economia do cuidado. Neste artigo, destacou-se o desenvolvimento das atividades não remuneradas, em razão de serem aquelas realizadas, majoritariamente, por mulheres, que não integram o sistema econômico e tornam-se invisíveis no mercado de trabalho, sem reconhecimento social, e evidencia as





desigualdades de gênero na realização do trabalho care.

Com o intuito de entender e aprofundar-se no tema, foi necessária a realização de estudos acerca da evolução cultural do papel da mulher na sociedade, o que demonstrou que a desigualdade de gênero na realização das tarefas domésticas não remuneradas trata-se de uma herança cultural e machista, na qual as mulheres eram submetidas a cuidar dos filhos e da casa. Atualmente, mesmo com a inserção das mulheres no mercado de trabalho e do crescimento nos níveis educacionais, ainda são submetidas à precarização de trabalhos informais e de jornadas duplas ou triplas de trabalho, sobrecarregadas com as funções domésticas, dificultando, sobremaneira, sua inserção/manutenção/ascensão no mercado de trabalho, fator que agrava a desigualdade de gênero.

Por isso, o Estado possui um papel importante no que tange à promoção de melhorias na economia do cuidado, como a valorização de trabalhos domésticos e a disponibilização, principalmente, de locais para as mulheres deixarem seus filhos, como creches, escolas e, também, locais para o cuidado de idosos e pessoas que necessitam de atenções especiais. Destarte, conclui-se que o Estado possui grande importância no que concerne à promoção de melhorias na economia dos cuidados, sendo elas maiores remunerações e uma regulamentação rígida, com o fim de garantir os direitos de todas as pessoas que os exercem, assim como a valorização desse trabalho.

## Referências

Brotchie, J.; Hills, D. (1991). *Equals shares in caring*. London: Socialist Health Association.

FEAUSP - Faculdade de Economia e Administração da USP (2019). O que é economia? Recuperado de: <https://www.fea.usp.br/economia/graduacao/o-que-e-economia>.

IPEA - Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada. (2016). *Relatório de Pesquisa*. Rio de Janeiro: IPEA.

Oliveira, G. (2018). Divisão de tarefas domésticas ainda é desigual no Brasil. Agência Senado. Recuperado de: <https://www12.senado.leg.br/noticias/especiais/especial-cidadania/divisao-de-tarefas-domesticas-ainda-e-desigual-no-brasil/divisao-de-tarefas-domesticas-ainda-e-desigual-no-brasil>.

OIT - Organização Internacional do Trabalho. (2018). Quanto tempo as mulheres e os homens gastam no trabalho de assistência não remunerada? Recuperado de: [https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/multimedia/maps-and-charts/enhanced/WCMS\\_721348/lang--en/index.htm](https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/multimedia/maps-and-charts/enhanced/WCMS_721348/lang--en/index.htm).

OIT - Organização Internacional do Trabalho. (2018). *Care work and care Jobs for the future of decent work*. Geneva: ILO.

OIT - Organização Internacional do Trabalho. (2012). *Perfil do Trabalho Decente no Brasil*. Brasília: ILO.

OIT - Organização Internacional do Trabalho. (2011). *Trabalho e responsabilidades familiares: novos enfoques*. Brasília: ILO.

Ribeiro, P. S. (2019). O papel da mulher na sociedade. Recuperado de: <https://brasilecola.uol.com.br/sociologia/o-papel-mulher-na-sociedade.htm>.

Silva, G. C. C.; Santos, L. M.; Teixeira, L. A.; Lustosa, M. A.; Couto, S. C. R.; Vicente, T. A.; Pagotto, V. (2005). A mulher e sua posição na sociedade: da antiguidade aos dias atuais. *Rev. SBPH*, Rio de Janeiro, v. 8, n. 2. p. 65-76.

Sousa, I. G. Economia do Cuidado. (2017). Recuperado de: <https://www2.camara.leg.br/atividade-legislativa/estudos-e-notas-tecnicas/publicacoes-da-consultoria-legislativa/fiquePorDentro/temas/economia-do-cuidado-set-2017/economia-do-cuidado>.



# EL TURISMO COMO OPCIÓN DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Tania Inocencia Riveros Montiel

*Licenciada en Ciencias Administrativas por la Universidad Nacional de Pilar, Magíster en Turismo y Gestión de Negocios por la Universidad COLUMBIA del Paraguay, Investigadora del área de Gestión y Economía de la Facultad de Ciencias, Tecnologías y Artes). Correo: taniariveros2007@hotmail.com*

Shirley Lorena Olmedo de Rios

*Licenciada en Contabilidad por la Universidad Nacional de Asunción, Auxiliar de Investigación del área de Gestión y Economía de la Facultad de Ciencias, Tecnologías y Artes). Correo: slop-pilar@hotmail.com*

## Resumen

El Plan Nacional de Desarrollo del Paraguay considera al turismo como “un sector sustancial que genera recursos importantes y envía señales positivas o negativas al exterior del país”. Esta investigación cualitativa, de alcance descriptivo, tuvo por finalidad identificar, describir y evaluar los recursos turísticos en el Departamento de Ñeembucú. Se ha recurrido a fuentes primarias y secundarias para la obtención de las informaciones, la revisión de la literatura, la observación in situ y la entrevista a actores claves de la gestión turística como estrategias utilizadas para la identificación de recursos y atractivos de cada distrito, permitiendo inventariar y generar un diagnóstico, en base a estándares establecidos por la Organización Mundial del Turismo (OMT) y a los consensuados por el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR). Este trabajo expone la situación en que se encuentran los recursos y atractivos turísticos disponibles en la región.

**Palabras Claves:** Turismo. Desarrollo Sostenible. Diagnóstico. Atractivos. Recursos

## Tetärechaukarä akä apu'ä gueropu'aka

### Ñe'ëmybyky

Pe mbohaperämby Paraguái akärapu'ärä ojeheróva espanyañe'ëme “Plan Nacional de Desarrollo del Paraguay” omomba'e pe tetärechaukarä “peteĩpehẽ rypy'üvarõ, ikatuvahína oguerojera katupururä guasu omyesakäva mbaéita moneiva, téra mbotovéva. Ko tembikuaareka tekogua, techapyrehaiva,





oguerkokuri ijehupytyvoirä umi katupururä tetärechaukarä oïva tetäpehë Ñeembucú-pe kuauka, moha'angahai ha jehechajey; pevarä ojejetypekakuri umi mba'ety moñepyrürä ha tapykueguápe ojejuhu haguä jekuaakapy; pe kuationaipe jehechajey, pe tendaitépe jesareko jehecharä ha ñe'ëjovake tekovekuéra omba'eapova'ekuépe ha umi ombohapeva'ekue opáichagua tembiapo ñepyrü tetärechaukaräme haékuri umi aporekoita ojepurúva'ekue oñemysakä haguä umi katupururä ha porogueruränguéra oïva umi tetä'i rupi, ikatu haguáicha ojeipapa ä mba'e ha ojeguerojera mba'ereko "Organización Mundial del Turismo" (OMT) omomanduhaichaite aporeko, omoneïvo pe "Centro Interamericano de Capacitación" (CICATUR) he'iva'ekuépe. Ko tembiapo ohechauka péicha rupive, mba'eichaitépa ojejuhuhina umi katupururänguéra ha tetärechaukaräita porogueru oïva ko yvypenguepe.

Ñe'e tekotevéva: Tetärechaukarä. Akä apu'ä gueropu'aka. Mba'ereko. Poroguerukuéra. Katupururäita.

## Introducción

Al igual que cualquier otro sector de la economía, el desarrollo del rubro turismo, requiere la gestión del proceso administrativo, que conforme al postulado de Frederick Winslow Taylor, implica las fases de planificación, organización, dirección y control.

Es en el proceso de la Planificación, en que el diagnóstico se convierte en una operación de punto de partida, siendo la fase encargada de generar toda información referente a la situación actual de un destino, su evaluación y la generación de planes de acción.

Para conocer el potencial turístico de una región es imprescindible analizar los recursos turísticos existentes y evaluarlos, a fin de determinar la viabilidad para su puesta en funcionamiento.

Este trabajo es parte del proyecto de investigación denominado "Potencialidad del turismo como alternativa para el desarrollo sostenible en el departamento de Ñeembucú", realizado por investigadores de la Facultad de Ciencias, Tecnologías y Artes y cofinanciado por el CONACYT, a través del Programa Paraguay para el desarrollo de la Ciencia y Tecnología – PROCIENCIA, con recursos del Fondo para la Excelencia de la Educación e Investigación – FEEI, que en su etapa inicial ha tenido como objetivo identificar, describir y evaluar los recursos turísticos de la región.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define los recursos turísticos como «todos los bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con los que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda» (OMT, citado por Bote, 1990:123), (Blanco López, Vázquez Solís, Valente, Agüero, Juan Antonio, & Guzmán Chávez, 2015, p. 35).

Se puede considerar que los recursos turísticos son la materia prima del turismo porque de ellos depende la calidad, variedad y tipo de productos que caracterizarán la oferta turística de un determinado sector o territorio (Encarnación & Enríquez, 2015, p. 6).

Para Navarro (2015), recursos turísticos son "aquellos bienes (naturales, culturales y humanos, tangibles e intangibles, muebles e inmuebles)", en tanto, el mismo autor conceptualiza atractivos turísticos como "representaciones y/o recursos turísticos creados o convertidos (contemplación, interpretación, participación)".

No obstante, Navarro (2015) señala que muchos autores encuentran coincidencias respecto de aspectos formales y funcionales en perspectiva conceptual entre recursos y atractivos turísticos.

Los atractivos turísticos son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica (Univerisdad para la Cooperación Internacional, 2018).

Charles & Flora de los Ángeles (2014), mencionan que "La actividad turística únicamente tiene lugar si existen recursos transformados en atracciones: "recursos atractivos" que motiven el desplazamiento de las personas ya sea local o internacionalmente".

Asi también, Charles & Flora de los Ángeles (2014), señalan estas diferencias conceptuales:

1. Los recursos turísticos potenciales serán cualquier elemento, material o inmaterial, vinculado a la naturaleza o a la cultura de una localidad, que no se encuentran todavía incorporados a la dinámica turística por el hombre, ni cuenta con ningún tipo de servicios de apoyo a fines turísticos.
2. Los recursos reales o atractivos turísticos serán los transformados o puestos en valor, por la actividad humana y que cuentan con servicios de apoyo (Planta turística Infraestructura y Superestructura turística) para facilitar su disfrute y satisfacer las necesidades de la demanda, convirtiéndose de este modo dicho espacio en un disfrute turístico.

Brindar información sistematizada sobre los recursos turísticos disponibles en el Departamento de Ñeembucú permitirá al visitante proyectar la planificación de su viaje conforme a sus expectativas, motivaciones y deseos, ejerciendo influencia en la elección del destino.

El inventario de atractivos y recursos constituye un registro y valoración del estado de todos los elementos que por sus cualidades naturales y/o culturales, pueden constituir una



motivación para el turista (Aranda, Cuétara Sánchez, & Castaneda Aneiro, 2013, p. 3).

Según Maass (2009), el potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos.

La identificación de recursos y atractivos permitirán orientar acciones para la formación de productos turísticos.

El producto turístico es un conjunto de atractivos, equipamientos, servicios, infraestructuras y organizaciones que satisfacen una necesidad o deseo de los consumidores turísticos, el cual es ofrecido en el mercado turístico y consumido en el lugar de prestación del servicio, lo cual supone un desplazamiento del consumidor desde un lugar de origen a uno de destino y su posterior retorno al sitio de partida ( Encarnación & Enríquez, 2015, citado por Martínez Fernández, 2002).

## Metodología

Se propone un abordaje metodológico cualitativo, partiendo desde una investigación exploratoria, de alcance descriptivo. La observación, el registro fotográfico y las entrevistas a actores claves de la gestión turística fueron las estrategias utilizadas para la identificación de recursos y atractivos de cada distrito, permitiendo inventariar y generar un diagnóstico que incluye la jerarquización, ranking de intervención y sugerencias de desarrollo para los recursos turísticos del Departamento Ñeembucú, basándose en estándares establecidos por la OMT y a los consensuados por el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR).

El trabajo de campo para relevar el potencial turístico del Departamento Ñeembucú se realizó durante la última semana del mes de octubre y primera semana de noviembre de 2018, demandó varias instancias de contacto previo referencial para la planificación logística del recorrido y alojamientos en los 16 distritos y coordinación de entrevistas con autoridades y actores clave de cada comunidad, identificados por fuentes secundarias consideradas según la clasificación de Buonacore (1980), a partir de publicaciones impresas y digitales de entes gubernamentales nacionales, departamentales y/o municipales.

Se acordó ajustar en el trabajo de campo la aplicación del instrumento inicialmente pre elaborado conforme a la realidad de cada contexto en cuanto a predisposición, disponibilidad y conocimientos de los entrevistados.

La selección de la población objeto de estudio estuvo definida por el muestreo intencional, en el que los participantes

escogidos resultaron por las posibilidades de ofrecer información sobre el asunto de interés.

Como criterios de elegibilidad de la población que formó parte de la muestra se consideraron a autoridades y actores claves de cada distrito: Autoridades (gubernamentales, municipales): Gobernador, intendentes, concejales, funcionarios. Actores claves: Pobladores locales arraigados, docentes, estudiantes, emprendedores, administradores de museos públicos o privados.

El criterio a seguir por el investigador debe aparecer fundamentado en la búsqueda de aquellos informantes más idóneos y representativos de la población objeto de estudio por su conocimiento de la situación o del problema a investigar (Ignacio, 2003).

Con la codificación cualitativa se llegó a la categorización de la información que facilitó la visualización del potencial turístico existente (relevado mediante entrevistas y constatación de fuentes primarias, secundarias y de referencia).

A partir de estos ejes y su correspondiente reducción de datos se dispuso en unidades interpretativas por: Producto, Área geográfica, Accesibilidad y Servicios

Otra metodología utilizada para este estudio son los criterios de evaluación de los destinos turísticos, de la OMT/CICATUR (2009) citado por Venturi y Fretes, (2018).

a) Potencial de atraktividad: Se considera las características de peculiaridad y el interés que el atractivo puede despertar en los turistas. Se atribuye un valor cuantitativo para las características, estableciendo un orden para priorizar su desarrollo turístico. La Organización Mundial de Turismo en conjunto con el CICATUR - Centro Interamericano de Capacitación Turística, determinaron una tabla que clasifica los atractivos de la siguiente manera:

3 – Todo atractivo turístico excepcional y de gran interés, con significado al mercado turístico internacional, capaz de motivar por lo mismo el interés de turistas – es muy interesante o no deje de visitar.

2 – Son los atractivos con aspectos excepcionales en un País, capaces de motivar una cadena de visitantes del mercado interno y externo, por sí mismo o en conjunto con otros atractivos – es interesante.

1 - Atractivos con algún aspecto expresivo, capaces de interesar a los visitantes oriundos de lugares muy distantes, de los mercados internos y externos, que hayan llegado al sitio por otras motivaciones turísticas – de algún interés.

0 - Atractivos sin mérito suficiente para que sean incluidos en las jerarquías superiores, pero que suman parte del patrimonio turístico como elementos que





pueden complementar otros, en general, pueden motivar ciclos turísticos locales – sin interés.

Criterios de jerarquización: son aquellos que permiten clasificar cada atractivo, de acuerdo con una escala preestablecida y proveer subsidios para la diferenciación objetiva de sus características y de los grados de importancia entre ellos.

b) Grado de uso actual: permite analizar el volumen del flujo turístico efectivo en la actualidad y su importancia en la zona. Difiere del grado de interés por representar la situación actual y/o potencial. Alto grado representa utilización turística efectiva.

c) Representatividad: se fundamenta en la singularidad o exclusividad del atractivo en la zona. Cuanto más se asemeje con otros atractivos, menos interesante o prioritario será. Se debe considerar no solamente el número de elementos de una misma categoría, pero también la homogeneidad de este grupo.

d) Apoyo local y comunitario: permite analizar el grado de interés de la comunidad local para el desarrollo y

disponibilidad al público, a partir de la opinión de sus líderes.

Criterios de priorización: permiten entender los diferentes factores que pueden determinar la urgencia o no de su implantación como atractivo turístico, de acuerdo con los siguientes ítems:

e) Accesibilidad: representa la facilidad de acceso presentada por cada uno de los elementos turísticos. Un elemento de fácil acceso presenta un mayor potencial para la actividad turística tradicional.

f) Condiciones receptivas: analiza la infraestructura receptiva instalada en el atractivo y en su entorno, llevando en cuenta elementos como baños públicos, servicios de alimentación y hospedaje, entre otros.

g) Fragilidad: valora la capacidad de soporte de las demandas de visitantes, o sea, cuanto menos frágil el elemento en relación a la demanda, más interesante será para su desarrollo turístico. Cuanto más frágil, mayores serán los obstáculos para su explotación turística.

Tabla 1  
Criterios de evaluación

| Criterio                      | 0              | 1              | 2                            | 3                                     |
|-------------------------------|----------------|----------------|------------------------------|---------------------------------------|
| A - Potencial de atraktividad | Ninguno        | Algún interés  | Interesante                  | Muy interesante<br>No deje de visitar |
| B - Grado de uso actual       | Insignificante | Poco           | Mediano                      | Grande                                |
| C – Representatividad         | -              | Bastante común | Pequeño                      | Singular                              |
| D - Apoyo local y comunitario | -              | Pequeño        | Mediano                      | Grande                                |
| E – Accesibilidad             | -              | Buena          | Existe, pero con problemas   | Mala accesibilidad                    |
| F - Condiciones receptivas    | -              | Adecuado       | Existe, pero insatisfactorio | Muy pocas condiciones                 |
| G – Fragilidad                | -              | Poco frágil    | Mediano                      | Frágil                                |

Fuente: Elaboración propia en base a OMT/CICATUR (2009), Brasil (2007) citado por Venturi y Fretes (2018).

## Resultados

Aún tomadas las previsiones en base a proyecciones meteorológicas, el recorrido por el Departamento Ñeembucú se realizó en días de intensas precipitaciones, inclemencias que ocasionaron desperfectos mecánicos y demoras debido a la imposibilidad de trasponer algunos tramos de caminos, aún aquellos denominados de “todo tiempo” cuya construcción y/o mantenimiento no reprimen la interrupción del tránsito ante determinadas condiciones del terreno.

Es así que la mayor dificultad de esta investigación fue el acceso a los sitios y el hecho de que en algunos distritos no se encontraban las autoridades del área, no todos los referentes consultados conocían acerca de todos los puntos relevados o, incluso, se dieron casos en que expusieron predisposición y conocimientos, pero cierta aprehensión en asentar sus nombres en las fichas correspondientes, sin embargo la observación ha sido una estrategia sumamente importante que dio lugar a los puntos de análisis.

Los resultados son analizados bajo las siguientes categorías:



## Tabla

## Recursos y atractivos turísticos del Departamento Ñeembucú

| <b>Distrito Villa Oliva</b>                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ATRACTIVO</b>                                                                                                                                               | <b>ACCESIBILIDAD</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>SERVICIOS</b>                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Playa Embarcadero</b><br>(Apta para el turismo de pesca todo el año y para veraneo en zona de playa según el nivel del río)                                 | Distante a 120 km de Asunción. Ruta pavimentada. Tramos en construcción.<br><br>Escasa cartelería de orientación turística.<br><br>Acceso al lago por desvío terrado desde Compañía Valle Apuá (Distrito Quiindy).<br><br>En determinadas zonas sólo es posible el avistaje vía aérea por la inexistencia de caminos e imposibilidad de navegación. | De administración municipal. Posee servicios básicos para acampar como duchas y sanitarios.                                                                                                                               |
| <b>Reserva natural del Lago Ypoá</b><br>(paisajes y avifauna autóctona como el ciervo blanco de los pantanos-especie en extinción)                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Se cobra arancel mínimo.                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Fiesta celebración de la Fundación de Villa Oliva</b><br>(Fue fundada por el padre Fidel Maíz, el 1 de abril de 1845)                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Las embarcaciones son controladas por la Marina Nacional.                                                                                                                                                                 |
| <b>Fiesta patronal de Villa Oliva</b><br>(Patrona Virgen del Rosario 7 de octubre. Se realiza procesión terrestre, misa, corrida de toro, carrera de caballos) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Servicio de flete de embarcaciones.<br><br>Villa Oliva posee posadas; hoteles y comedores.                                                                                                                                |
| <b>Torneo Internacional de Pesca de la Corvina</b><br>(Se realiza en el mes de febrero)                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | En Compañía Zanjita existen establecimientos privados que alojan por invitación o reserva de admisión.<br><br>Posee un Centro de Salud con ambulancia.<br><br>Servicios de Internet y telefonía. WIFI en plazas públicas. |

Fuente de elaboración propia.





| Distrito Alberdi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ATRACTIVO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ACCESIBILIDAD                                                                                                                                                                                                                                       | SERVICIOS                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p><b>Festival del Karanday</b></p> <p>Fiesta anual que se realiza en coincidencia con la celebración de la fundación de Alberdi (29 de agosto de 1930 durante la presidencia de José P. Guggiari)</p> <p>Festival con la participación de artistas locales, nacionales e internacionales, fiesta bailable, ferias gastronómicas, exposición de artesanías (bolsos y canastas de karanday).</p> | <p>Distante a 140 km de Asunción.</p> <p>Acceso asfáltico en construcción.</p> <p>Escasa cartelera de orientación turística.</p> <p>Difícil acceso por las condiciones de los caminos vecinales con tramos interrumpidos en períodos de lluvia.</p> | <p>Si bien Alberdi posee hoteles y comedores, es limitada su planta turística.</p> <p>Ofrece servicios de telefonía e internet sin embargo suelen presentarse dificultades de conexión.</p> <p>Posee un Hospital distrital.</p> <p>Servicio de cajeros automáticos.</p>   |
| <p><b>Turismo de compras</b></p> <p><b>La zona comercial de Alberdi</b></p> <p>Es muy frecuentada por turistas en su mayoría provenientes de Formosa (Argentina), donde se ofrecen artículos electrónicos y ropas provenientes de Ciudad del Este</p>                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>Para el transporte desde el país limítrofe (Argentina) se cuenta con un servicio de lanchas con una frecuencia de media hora entre cada cruce y el costo estimado del pasaje es de 12 mil guaraníes.</p>                                                               |
| <p><b>Alberdi Al Costo</b></p> <p>Jornada de promoción del turismo de compra que es organizado por fuerzas vivas y autoridades municipales.</p> <p>La actividad no está organizada a través de una Cámara de Comercio o instituciones afines.</p>                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>Durante las primeras ediciones de la actividad “Alberdi al Costo” fueron exonerados los aranceles del traslado en lancha a los turistas del vecino país con el propósito de alentar la concurrencia, siendo el servicio subsidiado por la Municipalidad Alberdeña.</p> |
| <p><b>Playa Municipal Punta Arenas</b></p> <p>Es utilizada para el veraneo de playa de acuerdo al nivel del río</p>                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>La Playa Municipal cuenta con poca infraestructura básica de servicios.</p>                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>Fiesta patronal de Alberdi</b></p> <p>(Patrono Sagrado Corazón de Jesús. 30 de junio)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p><b>Los esteros del Ypoá</b></p> <p>Poseen gran riqueza ecológica y belleza. Su ecosistema es rico en diversidad de fauna y flora. Sus esterales son hogar de numerosas variedades de aves silvestres. (Municipalidad de Alberdi , 2018)</p>                                                                                                                                                  | <p>Compañía distrito de Alberdi.</p> <p>Difícil acceso por las condiciones de los caminos vecinales con tramos interrumpidos en períodos de lluvia.</p>                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                           |

Fuente de elaboración propia.

| Distrito Villa Franca                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ATRACTIVO                                                                                                                                                                         | ACCESIBILIDAD                                                                                                                                                                                                                           | SERVICIOS                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Actividades acuáticas y pesca deportiva</b>                                                                                                                                    | <p>Distante a unos 157 km de Asunción.</p> <p>Padece el aislamiento por falta de caminos de todo tiempo.</p> <p>Nula cartelería de orientación turística.</p> <p>Es uno de los distritos con menor cantidad de habitantes del País.</p> | Existe un hospedaje próximo a habilitarse y área de camping sin infraestructura.                                                                                                                           |
| <b>Fiesta patronal de Villa Franca</b><br>(Patrona Virgen del Rosario, celebración el 1er. domingo de octubre, con serenata, festival y fiesta bailable)                          |                                                                                                                                                                                                                                         | Se prestan servicios de alquiler de kayaks.                                                                                                                                                                |
| <b>Festival del Karanday</b><br>Se realiza durante tres días de celebración con el evento “Franca a la parrilla”                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                         | Posee un centro de salud con escasos recursos y no cuenta con ambulancia.                                                                                                                                  |
| <b>Bancos de arena habitados, Esteros, Paisajes ribereños</b><br>Los sitios poseen gran belleza natural, paisajística y faunística, aptos para el turismo ecológico y ecoaventura |                                                                                                                                                                                                                                         | Servicios de telefonía e internet con dificultades de conexión.                                                                                                                                            |
| <b>Vestigios del cementerio Cué donde se libró la batalla de Paso Real.</b> (Estancia San Fernando – Propiedad Privada)                                                           |                                                                                                                                                                                                                                         | Posee un copetín que ofrece servicio de minutas.<br>Paseos en canoas y lanchas.<br>El Distrito posee estos atractivos naturales pero los mismos no poseen infraestructura ni plan de desarrollo turístico. |

Fuente de elaboración propia.

| Distrito San Juan Bautista de Ñeembucú                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ATRACTIVO                                                                                                                                                                                                              | ACCESIBILIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                        | SERVICIOS                                                                                                                                                                           |
| <b>Fiesta patronal de San Juan Bautista de Ñeembucú</b><br>Patrono: San Juan Bautista<br>(24 de junio)<br>Fiesta popular, serenata, misa, desfile de instituciones públicas y estudiantes, jineteada y fiesta bailable | <p>Distante a 285 km de Asunción.</p> <p>Acceso por la Ruta I “Mcal. Francisco Solano López” y un ramal que parte de la Ruta IV “Gral. José Eduvigis Díaz”.</p> <p>Nula cartelería de orientación turística.</p> <p>Padece de problemas que ocasiona la falta de vías de comunicación adecuadas.</p> | Dispone de establecimientos extra hoteleros (hospedajes) y comedores.<br>Servicios de telefonía e internet.<br>Posee Centro de Salud.                                               |
| <b>Lagunas Maka y Yacaré</b><br>Lagunas Maká y Yacaré son aptas para el avistaje de avifauna.<br>La laguna Maka se destaca por sus aguas cristalinas y tranquilas.                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Para la temporada veraniega, la Municipalidad se encarga del mantenimiento y limpieza del arroyo Pasito, sin embargo es escasa la infraestructura de servicios básicos en el lugar. |
| <b>Arroyo Pasito</b><br>Se realizan actividades de veraneo.                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                     |

Fuente de elaboración propia.



| Distrito de Tacuaras                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ATRACTIVO                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ACCESIBILIDAD                                                                                                          | SERVICIOS                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Fiesta Patronal de Tacuaras</b><br>Patrono San Rafael (24 de octubre). Se realiza misa, procesión y fiesta bailable                                                                                                                                                                                          | Distante a 325 km de Asunción.                                                                                         | Posee cabañas para el alojamiento y servicio de comedor.<br><br>Es un sitio apto para el turismo de verano, pero la Municipalidad no posee recursos suficientes para su mantenimiento.<br><br>El Balneario no posee infraestructura de servicios básicos. |
| <b>Festival internacional de la Corvina y el Canto</b><br>(Compañía de Mburicá, mes de enero)<br><br>Actividad organizada de forma privada por los propietarios de la Posada Tebicuary . Posee cabañas para el alojamiento y servicio de comedor. La actividad propone competencia de pesca y festival musical. | Se accede por la ruta Nº IV “General José Eduvigis Díaz” y ramales.<br><br>Ramal con camino de todo tiempo tipo ripio. |                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Carreras de caballos</b><br><br>Se realizan los domingos. La actividad congrega a aficionados locales y de distritos vecinos.                                                                                                                                                                                | Escasa cartelera de orientación turística.                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Balneario de Puente Palenque</b><br><br>Ofrece aguas cristalinas que, en días estivales, son concurridas por veraneantes.                                                                                                                                                                                    | Caminos vecinales con nula cartelera de orientación turística.                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                           |

Fuente de elaboración propia.

| Distrito de Guazucú                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ATRACTIVO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ACCESIBILIDAD                                                                                                                                                                                                                                         | SERVICIOS                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Fiesta Patronal de Guazucú</b><br>Patrona Virgen Pura y Limpia de Concepción (8 de diciembre).<br><br>Generalmente la fiesta inicia el 6 de diciembre Se realizan misa, procesión, festivales, corridas de toros, carrera de sortija y festival bailable                                                                                                                                                                                | Distante a 338 km de Asunción.<br><br>Acceso por ruta IV “José Eduvigis Díaz” asfaltada y 3 km de camino adoquinado.<br><br>Escasa cartelera de orientación turística.<br><br>Caminos vecinales con escasa o nula cartelera de orientación turística. | Planta turística limitada.<br><br>Posee servicios de telefonía e internet, pero la señal no es buena.<br><br>La municipalidad se encarga del mantenimiento (limpieza) de los sitios de veraneo, sin embargo, los predios no disponen de infraestructura de servicios básicos |
| <b>Iglesia Pura y Limpia Concepción</b><br><br>Data de 1849 con características franciscanas, con maderas de la zona, techo de karanda y (palma) y paredes de estaqueo y adobe.<br><br>Construida durante el gobierno de Carlos Antonio López, con la característica que conservan otras iglesias de la época edificadas en distintas ciudades del Departamento.<br><br>En la iglesia se atesoran imágenes antiguas, y tallados en madera. |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Lagunas y esteros.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Pesca en cachiveo</b><br><br>La zona urbana de Guazucú está rodeada de lagunas y esterales, donde las familias realizan allí turismo de veraneo                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Arroyo Las hermanas</b><br><br>Los sitios son aptos para el avistaje de aves.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                              |

Fuente de elaboración propia.



| Distrito de Cerrito                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ATRACTIVO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ACCESIBILIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | SERVICIOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>Playa central Laguna Sirena</b><br/>Como atractivo natural es una bahía del caudaloso río Paraná, especial para los que gustan del turismo de sol y playa. Kilómetros de espesa arena y aguas cristalinas son las características propias del lugar principalmente en épocas de bajante.</p> <p><b>Turismo de pesca</b><br/>Los pescadores y dueños de posadas ofrecen servicio de alquiler de embarcaciones y baqueanos para la pesca.</p> <p><b>Festival de Lago Sirena</b> (29/diciembre)<br/>El 29 de diciembre se realiza el tradicional Festival del Lago Sirena. Es una actividad organizada por la Comisión Festival Lago Sirena con el apoyo de la Municipalidad de Cerrito. La actividad se desarrolla desde el año 2009, en las blancas arenas de la playa del lago con escenario flotante y la participación de artistas locales, nacionales e internacionales. Con el correr del tiempo el evento ha ido creciendo y congrega a una multitud de personas que disfrutan de la propuesta veraniega.</p> <p><b>Fiesta playera Hawái en Cerrito</b> (febrero)<br/>Esta actividad se desarrolla en el mes de febrero, en las blancas arenas de la playa de la laguna Sirena de Cerrito.</p> <p><b>Dunas de Cerrito</b><br/>Sitio de gran valor arqueológico, ya que a simple vista se observan en el lugar restos de cerámica precolombina, vestigios de la población originaria del lugar.</p> <p><b>Cerámica indígena y arqueología</b><br/>Sobre la superficie se puede observar yacimientos indígenas de los cuales se pueden extraer restos arqueológicos de poblaciones que habitaron el lugar en tiempos remotos.</p> <p><b>Mirador Itá Punta</b><br/>Es el punto más alto de la ciudad desde donde se tiene una vista panorámica de la belleza paisajística del lugar.</p> <p><b>Fiesta Patronal:</b><br/>Patrono Niño Jesús (01/enero)</p> <p><b>Isla Pombero</b><br/>Con kilómetros de arena blanca y agua cristalina, Isla Pombero en la época estival es uno de los atractivos de mayor preferencia por los visitantes que llegan de distintos puntos para disfrutar del río y su exótica playada, siendo trasladados al lugar en las diversas embarcaciones que parten desde el puerto local.</p> <p><b>Isla Martín García</b><br/>Lugar de exuberancia natural y leyendas que los lugareños transmiten de generación en generación.</p> <p><b>Isla Boca</b><br/>Un sitio con mucha arena blanca al que se puede ir orillando el río. En esa zona, comentan los lugareños que a principios de siglo (años 20 más o menos) se hundió un barco de pasajeros que navegaba hacia Iguazú.</p> <p><b>Isla Paloma</b></p> | <p>Distante a 478 km de Asunción.</p> <p>Se accede por las rutas I "Mcal. Francisco Solano López" y IV "José Eduvigis Díaz" y un ramal.</p> <p>También, por el ramal que parte de San Ignacio Misiones, de allí y con orientación al Sur son 120 Km. de caminos no pavimentados.</p> <p>Desde cualquier vía de acceso, se deben ingresar 15 km para llegar a Cerrito.</p> <p>En días de lluvia los caminos presentan tramos de tránsito complicado incluso interrumpido.</p> <p>Es Insuficiente la cartelaría para la orientación turística.</p> | <p>Existen varios locales que ofrecen servicio de alojamiento.</p> <p>El servicio gastronómico es escaso y limitado en variedad.</p> <p>No es fácil conseguir alimentos preparados a base de pescado</p> <p>Posee servicios de telefonía digital, señal de internet.</p> <p>Existen bocas para cobranzas</p> <p>Existen autoservicios</p> <p>Existen servicios de asistencia médica, centro de salud y ambulancia</p> <p>En su gran proporción, los pobladores se dedican a la pesca.</p> <p>Servicios de alquiler de embarcaciones y baqueanos para los aficionados a la pesca.</p> |

Fuente de elaboración propia.



| Distrito Laureles                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ATRACTIVO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ACCESIBILIDAD                                                                                                                                                                                                                                                      | SERVICIOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p><b>Fiesta de la tradición laureleña</b> (22 y 23 enero), va por la edición 29</p> <p>Festival Musical con la presencia de artistas locales y nacionales, jineteadas, fiesta taurina, fiesta popular en la plaza con feria de comidas (asado a la criolla).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>Distante a 318 km de Asunción.</p> <p>Se llega por un ramal que parte de la ruta IV “General José Eduvigis Díaz”</p> <p>Caminos no pavimentados de tránsito complicado en los días de lluvia.</p> <p>Insuficiente cartelería para la orientación turística.</p> | <p>Cuentan con locales que ofrecen servicios de gastronomía (comedores) y alojamiento.</p> <p>Servicio de señal de internet.</p> <p>Servicio de señal telefónica</p> <p>Existen bocas de cobranzas para servicios públicos.</p> <p>Servicios de asistencia médica (Centro de salud, ambulancia)</p> <p>Disponen de un anfiteatro al aire libre.</p> <p>En la zona del Piraguasú y del Refugio de Vida Silvestre se pueden realizar safaris y paseos.</p> |
| <p><b>Fiesta de tradición estecheña</b> (septiembre/octubre)</p> <p>Fiesta hípica y festival musical, feria de comidas (asado a la estaca y comidas típicas). La actividad se desarrolla en la compañía de Potrero Esteche del distrito de Laureles</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p><b>Iglesia de 1791 y anfiteatro al aire libre</b></p> <p>La construcción inicial de la iglesia data de 1791 bajo la administración de la orden Franciscana, dicho edificio ha pasado, con el correr del tiempo, por procesos de reedificación y restauración sobre la base de la original. Aún se conservan algunos maderos originales.</p> <p>Comentan que la imagen de la Virgen del Rosario fue donada por Juanita Pesoa. En la iglesia se pueden observar un hermoso retablo, imágenes religiosas antiguas y una silla preparada para la visita del papa Francisco, que fuera donada por su constructor.</p> <p>Al costado del templo se erige un anfiteatro al aire libre, el cual es escenario de las más importantes festividades del pueblo</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p><b>Arquitectura de estilo colonial</b></p> <p>Se conservan casi intactos caserones del estilo “plaza jeré”, con galerías uniformes y cierta marcada similitud entre las mismas.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p><b>Fiesta Patronal de Laureles</b></p> <p>Patrona: Virgen del Rosario (7 de octubre) Comentan que la imagen de la Virgen fue donada por Juanita Pessoa, quien también se encargó de ponerle nombre al lugar. Se realiza la celebración de la Misa, procesión, y feria gastronómica</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p><b>Arroyo Piraguasú</b></p> <p>Divide el departamento Ñeembucú con Misiones. Es un arroyo de aguas cristalinas que divide el departamento Ñeembucú con Misiones.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p><b>Refugio de Vida Silvestre Yabebyry y Laguna Tanimbú</b></p> <p>En la zona se pueden realizar safaris y paseos.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

Fuente de elaboración propia.

| Distrito Villalbín                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ATRACTIVO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ACCESIBILIDAD                                                                                                                                                                                                                    | SERVICIOS                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>Fiesta Patronal de Villalbín</b></p> <p>Patrona: Virgen Inmaculada Concepción (8 de diciembre)</p> <p>Celebración de la misa, procesión y fiesta bailable.</p> <p><b>Dunas y el lugar de los artesanos</b></p> <p>En Tte. Sánchez a orillas del Paraná existen dunas y es el lugar donde artesanos realizan finos trabajos a base de jata'i (sombrero, pantallas, camineros, individuales, billeteras)</p> <p>En la zona de Ñú Paû a unos 6 km de Teniente Sánchez, a orillas de un brazo del Paraná se encuentran vestigios indígenas</p> | <p>Distante a 428 kilómetros de Asunción.</p> <p>Se accede por las rutas I "Mcal. Francisco Solano López" y IV "José Eduvigis Díaz" y un ramal de camino tipo ripio.</p> <p>Insuficiente cartelera de orientación turística.</p> | <p>Villalbín posee señal de telefonía digital, señal de internet.</p> <p>Existen bocas para cobranzas</p> <p>Existen despensas</p> <p>Disponen de servicios de asistencia médica, centro de salud y ambulancia</p> <p>En gastronomía se destaca la marinera, vorí de gallina, chorizo de yacaré.</p> |

Fuente de elaboración propia.

| Distrito de Desmochados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ATRACTIVO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ACCESIBILIDAD                                                                                                                                                                                                                                               | SERVICIOS                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>Producción de queso en Desmochados</b></p> <p>Es una cuenca lechera con una producción estimada unos 3.500 litros de leche por día y elaboración de quesos cuyo mercado principal de venta es la ciudad de Pilar. Los productores lecheros están nucleados en un Comité que cuenta con el apoyo municipal para el traslado de sus productos a Pilar</p> <p><b>Encuentro de Desmochadeños (diciembre)</b></p> <p>El Centro de Desmochadeños residentes en Asunción organiza todos los años un encuentro de confraternización y reencuentro familiar con celebración gastronómica y bailable que reúne a una gran cantidad de asistentes.</p> | <p>Distante a unos 420 km de Asunción, se llega a través de un ramal que parte de la ruta IV "José Eduvigis Díaz"</p> <p>Escasa cartelera de orientación turística</p> <p>Los caminos internos presentan dificultad para el tránsito en días de lluvia.</p> | <p>Desmochado Cuenta con locales que ofrecen servicios de gastronomía (comedores y alojamiento)</p> <p>Servicio de señal de internet y señal telefónica</p> <p>Servicios de asistencia médica (Centro de salud, ambulancia)</p> <p>Cuenta con un polideportivo municipal, utilizado para eventos</p> |

Fuente de elaboración propia.





| Distrito de Mayor José de Jesús Martínez                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ATRACTIVO                                                                                                                                                                                                                                                | ACCESIBILIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | SERVICIOS                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Fiesta Patronal de Mayor José de Jesús Martínez</b><br>Patrona: Virgen del Rosario (1er domingo de octubre)                                                                                                                                           | Distante a 398 km de Asunción<br><br>Se llega a través de un ramal que parte de la ruta IV “José Eduvigis Díaz”.<br><br>Se encuentra en el límite con el Distrito Desmochados.<br><br>Posee escasa cartelería de orientación turística.<br><br>Los caminos internos presentan dificultad para el tránsito en días de lluvia | Posee Posadas, hoteles y comedores con buena infraestructura<br><br>Posee servicios de telefonía digital, señal de internet.<br><br>Posee servicios de asistencia médica, centro de salud y ambulancia.<br><br>El distrito cuenta con un ecosistema rico en fauna y flora, esterales repletos de aves. |
| <b>Fiesta Sagrado Corazón de Jesús en Mayor Martínez</b><br>(junio)                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Laguna Falcón</b><br><br>El distrito cuenta con un ecosistema rico en fauna y flora, esterales repletos de aves. Ideal para la realización de safaris y paseos.                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Itá Corá</b><br><br>Es una zona histórica de la guerra grande.<br><br>Itá Corá es uno de distritos más florecientes, limita con Itatí. Corrientes (Argentina).<br><br>Zona concurrida por los apasionados a la pesca por sus costas con el río Paraná |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

Fuente de elaboración propia.

| Distrito General José Eduvigis Díaz                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ATRACTIVO                                                                                                                                                                                                                       | ACCESIBILIDAD                                                                                                                                                      | SERVICIOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Vestigios de la Guerra de la Triple Alianza</b><br>Junto a Distritos aledaños conserva sitios donde se desarrollaron sucesos de la Guerra de la Triple Alianza                                                               | Distante a unos 402 km de Asunción.<br><br>Acceso pavimentado en mal estado, por la ruta “IV José Eduvigis Díaz”<br><br>Escasa cartelería de orientación turística | Cuenta con locales de alojamiento y comedores.<br><br>Posee Servicio de señal de internet y señal telefónica<br><br>Servicios de asistencia médica (Centro de salud, ambulancia)<br><br>Tienen un polideportivo municipal, utilizado para eventos y fiestas bailables.<br><br>La Playa municipal cuenta con sanitarios y vestuarios, amplio espacio estacionamiento de vehículos y quinchos. |
| <b>Producción de miel y talabartería en General Díaz</b><br>En el distrito trabajan productores organizados que se dedican a la apicultura y también artesanos en talabartería que producen artículos de gran calidad.          |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Fiesta Patronal de Gral. Díaz</b><br>Patrona: Santa Rita de Casia (22 de mayo)                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Fiesta de la fundación de Gral. Díaz</b><br>(24 de marzo de 1889 por Francisco De Paula Ozuna)                                                                                                                               |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Festival Nacional Jata'i</b><br>Organizada por la Comisión Amigos del Arte.<br><br>La actividad propone ferias gastronómicas y festivales folclóricos con artistas locales, nacionales e internacionales.                    |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Playa Potrerito – Río Paranami</b><br>La Playa Municipal Potrerito es concurrida por bañistas en época de verano, que cada temporada es acondicionada para su uso. Aguas cristalinas del Paranami forma parte del escenario. |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Puerto Itá</b><br>Es el punto escogido por pescadores, además desde el lugar se realizan cruces en lancha hacia la República Argentina                                                                                       |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

Fuente de elaboración propia.



| Distrito de Paso de Patria                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ATRACTIVO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ACCESIBILIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | SERVICIOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p><b>Fiesta Patronal de Paso de Patria</b></p> <p>El Santo Patrono de Paso de Patria es San Patricio, se celebra el 17 de marzo. El día 16 se realiza tradicionalmente una procesión con antorchas y un festival (serenata al Santo Patrono)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>Distante a 428 km de Asunción y a 63 km de Pilar.</p> <p>Se accede por la ruta IV “General José Eduvigis Díaz”</p> <p>Con cartelería vial hasta el Distrito Paso de Patria. Sin embargo, en los caminos internos que no son de todo tiempo es insuficiente la cartelería de orientación turística.</p> <p>Itapirú está ubicada a unos 9 km de Paso de Patria.</p> <p>Se accede navegando el riacho Paranami.</p> | <p>Paso de Patria dispone de varios locales que ofrecen servicio de alojamiento y comedores.</p> <p>Posee servicios de telefonía digital, señal de internet.</p> <p>También servicios de asistencia médica, centro de salud y ambulancia</p> <p>Es una zona concurrida por los apasionados a la pesca por sus costas con el río Paraná.</p> <p>Allí se puede contar con baqueanos guías para la pesca y lanchas para alquilar.</p> <p>Los pobladores se dedican a la agricultura y a la pesca.</p> <p>En la gastronomía se destaca el so’ó ka’e.</p> <p>Paso de Patria cuenta con dos museos que conservan vestigios y objetos históricos del lugar, principalmente relacionados con la Guerra de la Triple Alianza.</p> <p>Al valor histórico de la zona se suma la belleza paisajística del lugar</p> <p>En la isla Ita pirú existe un establecimiento con servicios para alojamiento y alimentación.</p> |
| <p><b>Fiesta del pueblo</b></p> <p><b>Refundación de Paso de Patria</b> (24 de julio)</p> <p>No existe un acta fundacional del poblado, sin embargo, Efraín Cardozo en su libro Hace Cien años, tomo III, página 82 menciona un relato hecho por Natalicio Talavera, quien escribió para su crónica El Semanario. “Paso de la Patria fue fundado en 1847 por el General López en el lugar donde estaba el antiguo Paso del Rey”</p>                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p><b>Museo ex Cuartel General de López</b></p> <p>Fue cuartel de López durante las contiendas bélicas, el predio fue reconstruido en el año 2004.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p><b>Museo privado San Francisco Solano</b></p> <p>Propiedad de la Sra. Ondina Medina (privado)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p><b>Turismo de pesca</b></p> <p>Es una zona concurrida por los apasionados a la pesca por sus costas con el Río Paraná.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p><b>Isla de Itá Pirú</b></p> <p>El antiguo Fuerte Itapirú, durante la Guerra de la Triple Alianza se conserva hoy como una isla, luego de la gran inundación de 1983.</p> <p>A 2 km de allí se encuentra la confluencia de los ríos Paraguay y Paraná.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p><b>Zonas de guerra</b></p> <p>Es una zona histórica de la guerra grande, se destacan las siguientes batallas:</p> <p><b>Ita Pirú:</b> 16 de abril de 1866 (se da la confluencia entre el río Paraná y Paraguay, existe una posada turística en el lugar)</p> <p><b>Esterio Bellaco:</b> 2 de mayo de 1866</p> <p><b>Tuyutí:</b> 24 de mayo de 1866 al 3 de noviembre de 1867 (cada año realizan una caminata estudiantil con banda de músicos)</p> <p><b>Boquerón del Sauce:</b> 16,17 y 18 julio 1866</p> <p><b>Jataity Corá:</b> 10 y 11 de julio de 1866</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

Fuente de elaboración propia.



| Distrito de Humaitá                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ATRACTIVO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ACCESIBILIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | SERVICIOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p><b>Costanera de Humaitá</b></p> <p><b>Fiesta Patronal de Humaitá</b><br/>Patrono: San Carlos Borromeo (4 de noviembre)</p> <p><b>Museo ex Cuartel del Mariscal López</b><br/>El Museo Histórico ex cuartel del Mariscal López, incorpora recursos tecnológicos y de guiado.</p> <p><b>Museos privados</b></p> <p><b>Las ruinas de lo que fue la iglesia San Carlos de Borromeo</b>, que quedó en pie a pesar de ser el blanco de bombardeos.</p> <p><b>Zonas de guerra:</b> Batería Londres, Itá Punta, Cuartel Tuyucué</p> <p>En la zona se libraron numerosas batallas de la guerra de la Triple Alianza.</p> <p>Aún existen vestigios tales como:</p> <p><b>Las trincheras de la Batalla de Curupayty.</b></p> <p><b>La Batería Londres; Itá Punta; restos de las trincheras</b> del cuadrilátero de defensa de las fortificaciones y vestigios del cuartel brasileño de Tuyucué.</p> <p><b>Restos de Barcos hundidos</b><br/>En la zona se conservan vestigios y leyendas en torno a los restos de barcos de guerra brasileño hundidos tales como el Buque Hospital Eponina en el riacho Kurusu y el barco Río de Janeiro en las costas de Curupayty.</p> <p><b>Caserones coloniales</b><br/>El casco urbano de Humaitá se caracteriza por su belleza y tranquilidad pueblerina.</p> <p>La historia de las familias residentes se ve reflejada en antiguos caserones que se conservan, la mayoría de ellos habitados.</p> <p><b>Jineteadas y carreras de caballos</b><br/>Las jineteadas y actividades hípias son muy características durante todo el año y recobran esplendor y participación en las celebraciones importantes</p> | <p>Distante a 430 km de Asunción y a 39 km de Pilar, sobre la margen izquierda del río Paraguay.</p> <p>Se llega por la Ruta IV “General José Eduvigis Díaz”, asfaltada hasta Pilar y una prolongación de camino tipo ripio.</p> <p>Las cartelerías de los sitios históricos están muy dañadas en malas condiciones.</p> | <p>Humaitá cuenta con locales que ofrecen servicio de alojamiento y alimentación.</p> <p>Posee servicios de telefonía digital, señal de internet.</p> <p>Existen servicios de asistencia médica, centro de salud y ambulancia</p> <p>En la gastronomía sobresale el “Estofado a la novia”, llamado así porque se acostumbra servir en la celebración de las bodas como plato de entrada.</p> <p>En la zona de las Trincheras de Curupayty existe una muy escasa infraestructura como para que el turista pueda permanecer en el lugar, pero es insuficiente para una estadía de largas horas (falta sanitarios y servicios básicos)</p> <p>En los demás sitios se observa escasa cartelería y en mal estado de conservación, no resulta suficiente para hacer un recorrido del teatro de operaciones de la Guerra Grande sin el acompañamiento de un baqueano y guía turístico.</p> |

Fuente de elaboración propia.



| Distrito de Pilar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ATRACTIVO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ACCESIBILIDAD                                                                                                        | SERVICIOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p><b>Fiesta Patronal y Fundacional de Pilar - Patrona: Virgen de Pilar (12 de octubre)</b></p> <p><b>Arquitectura de estilo colonial y arquitectura italianizante</b><br/>Su patrimonio arquitectónico y la memoria urbana de la ciudad constituyen un atractivo que se puede apreciar durante todo el año. Por Ordenanza Municipal N° 134/2006, la Junta Municipal de la ciudad, aprobó un catálogo de Patrimonio Arquitectónico de Pilar.</p> <p><b>Museo histórico Cabildo</b><br/>El edificio del Museo histórico Cabildo es el único Cabildo en pie de Paraguay, construido en 1784, refaccionado durante el gobierno de Gaspar Rodríguez de Francia y recientemente habilitado tras un período de reacondicionamiento.</p> <p><b>Museo Federico Alberzoni</b><br/>Expone objetos vinculados con la historia de la fábrica MPSA y aspectos de la vida de su fundador.</p> <p><b>Empresa textil Manufactura de Pilar.</b><br/>Fundada por el italiano Paolo Federico Alberzoni, a lo largo de los años, la empresa Manufactura de Pilar marcó la vida y el desarrollo de la capital de Ñeembucú.</p> <p><b>Torneo de Pesca Internacional Semana Santa</b>, organizado por el Club Deportivo Pilarense.</p> <p>La pesca deportiva y su gran variedad de platos en base a pescados animan el flujo de visitantes durante todo el año, especialmente en Semana Santa, ocasión en que a la reunión familiar se suma la posibilidad de participar en el Torneo de Pesca Internacional.</p> <p><b>Costanera</b><br/>La costanera de Pilar es utilizada para el esparcimiento y caminatas, sus trayectos constituyen postales distintivas de la ciudad</p> <p><b>Cementerio</b><br/>El patrimonio arquitectónico del cementerio de Pilar es testimonio de los procesos sociales. En el sitio Descansan los restos de varios personajes ilustres de la ciudad. Edificaciones y esculturas de diferentes estilos arquitectónicos. No posee un servicio de guía a disposición de interesados.</p> <p><b>Paseo en Kayak</b><br/>La práctica de deportes náuticos se incentiva a través de clubes y organizaciones.</p> <p><b>Fiesta Hawaiana</b><br/>Es una celebración multitudinaria que genera un gran movimiento comercial de servicios.</p> | <p>Distante a 364 km de Asunción, a la Capital de Ñeembucú se accede por la ruta IV "General José Eduvigis Díaz"</p> | <p>Pilar cuenta con infraestructura y todos los servicios necesarios para la atención del turista.</p> <p>Pilar posee una intensa vida cultural con eventos programados durante todo el año.</p> <p>Genera actividades en torno a la práctica de deportes (fútbol, básquet, deportes náuticos, rugby, automovilismo deportivo)</p> <p>Desde el Puerto de Pilar se cuenta con el servicio de balsas y lanchas para el transporte de pasajeros hacia la República Argentina.</p> <p>Pilar cuenta con pista de aterrizaje y servicios de transporte de pasajeros que la conecta con la capital Asunción y otros puntos del país.</p> <p>Se cuenta con emprendimientos privados que disponen alquiler de embarcaciones.</p> |

Fuente de elaboración propia.



Tabla

3

Criterios de evaluación de los destinos turísticos – la valoración es realizada de acuerdo a la percepción del investigador.

| Ciudad | Villa Oliva                                     | A | B | C | D | E | F | G |
|--------|-------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| 1      | Playa Desembarcadero                            | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 |
| 2      | Fiesta Patronal: Virgen del Rosario (7/octubre) | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| 3      | Festival del Canto y de la Corvina (febrero)    | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| 4      | Paquete de turismo de pesca (baqueanos)         | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 |

| Ciudad | Alberdi                                              | A | B | C | D | E | F | G |
|--------|------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| 1      | Festival de Karanday                                 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| 2      | Fiesta de verano: Alberdi en Punta                   | 1 | 0 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| 3      | Fiesta Patronal: Sagrado Corazón de Jesús (30/junio) | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| 4      | Playa Punta Arenas                                   | 1 | 0 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 |
| 5      | Comercio                                             | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 |
| 6      | Esteros del Ypoa                                     | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 |

| Ciudad | Villa Franca                                  | A | B | C | D | E | F | G |
|--------|-----------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| 1      | Estancia San Fernando                         | 1 | 0 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 |
| 2      | Actividades deportivas en el río              | 1 | 0 | 1 | 1 | 3 | 3 | 1 |
| 3      | Fiesta Patronal: Virgen del Rosario (octubre) | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 |
| 4      | Observación de aves                           | 1 | 0 | 1 | 1 | 3 | 3 | 1 |

| Ciudad | San Juan Bautista de Ñeembucú                 | A | B | C | D | E | F | G |
|--------|-----------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| 1      | Fiesta Patronal: San Juan Bautista (24/junio) | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 |
| 2      | Lagunas Maka y arroyos Yacaré y Pasito        | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 1 |
| 3      | Plaza del Soldado Desconocido                 | 0 | 0 | 1 | 1 | 3 | 3 | 1 |

| Ciudad | Tacuaras                                                                                | A | B | C | D | E | F | G |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| 1      | Fiesta Patronal: San Rafael (24/octubre)                                                | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 |
| 2      | Posada del Tebicuary – Festival Internacional del Canto y la Corvina (20 y 21 de enero) | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 |

| Ciudad | Guazucú                                                           | A | B | C | D | E | F | G |
|--------|-------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| 1      | Fiesta Patronal: Virgen Pura y Limpia de Concepción (8/diciembre) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| 2      | Laguna central                                                    | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| 3      | Observación de aves                                               | 1 | 0 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 |
| 4      | Iglesia Pura y Limpia Concepción. de 1849                         | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 |

| Ciudad | Cerrito                                        | A | B | C | D | E | F | G |
|--------|------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| 1      | Playa central Lago Sirena                      | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| 2      | Paseos en barco y turismo de pesca (baqueanos) | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| 3      | Festival de Lago Sirena (29/diciembre)         | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| 4      | Fiesta playera Hawái en Cerrito (febrero)      | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| 5      | Dunas de Cerrito                               | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 |
| 6      | Cerámica indígena y arqueología                | 1 | 0 | 2 | 0 | 2 | 3 | 1 |
| 7      | Mirador Itá Punta                              | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| 8      | Fiesta Patronal: Niño Jesús (01/enero)         | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| 9      | Isla Pombero                                   | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 |
| 10     | Isla Martín García                             | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 |
| 11     | Isla Boca                                      | 1 | 0 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 |
| 12     | Isla Paloma                                    | 1 | 0 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 |

| Ciudad | Laureles                                                                          | A | B | C | D | E | F | G |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| 1      | Fiesta Laureleña de la tradición y el folklore (enero) y anfiteatro al aire libre | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| 2      | Fiesta de la tradición Estecheña (septiembre/octubre)                             | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| 3      | Iglesia de 1791                                                                   | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| 4      | Fiesta Patronal: Virgen del Rosario (7/octubre)                                   | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 |

| Ciudad | Villalbín                                                   | A | B | C | D | E | F | G |
|--------|-------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| 1      | Fiesta Patronal: Virgen Inmaculada Concepción (8/diciembre) | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| 2      | Artesanía de Jataí                                          | 2 | 0 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 |
| 3      | Huellas indígenas y dunas en Teniente Sánchez               | 1 | 0 | 2 | 0 | 2 | 3 | 1 |
| 4      | Ruta de las carretas                                        | 1 | 0 | 1 | 0 | 3 | 3 | 1 |

| Ciudad | Desmochados                                   | A | B | C | D | E | F | G |
|--------|-----------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| 1      | Fiesta Patronal: Virgen del Carmen (16/junio) | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| 2      | Centro polideportivo                          | 1 | 0 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| 3      | Producción de queso                           | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 |
| 4      | Encuentro de Desmochadeños (diciembre)        | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 |

| Ciudad | Mayor José de Jesús Martínez                  | A | B | C | D | E | F | G |
|--------|-----------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| 1      | Fiesta Patronal: Virgen del Rosario (octubre) | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| 2      | Fiesta Sagrado Corazón de Jesús (junio)       | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| 3      | Laguna Falcón (Cerca del Estero Bellaco)      | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 | 3 | 1 |
| 4      | Ita Corá – Zona de Pesca                      | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| 5      | Tres Coronas                                  | 1 | 0 | 1 | 0 | 3 | 3 | 1 |





## El Turismo como Opción de Desarrollo Sostenible

| Ciudad | Isla Umbú                                         | A | B | C | D | E | F | G |
|--------|---------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| 1      | Laguna Capilla y muelle                           | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| 2      | Fiesta Patronal: San Atanasio (2/mayo)            | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| 3      | Fiesta de la Reorganización del pueblo (8/agosto) | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| 4      | Museo Coronel Pedro Hermosa                       | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| 5      | Plaza central y templo                            | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| 6      | Fiesta hípica Rincón Paraíso (octubre)            | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 |

| Ciudad | General José Eduvigis Díaz                     | A | B | C | D | E | F | G |
|--------|------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| 1      | Vestigios de la guerra                         | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 1 |
| 2      | Producción de miel                             | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 |
| 3      | Observación de aves                            | 1 | 0 | 2 | 0 | 3 | 3 | 1 |
| 4      | Fiesta Patronal: Santa Rita de Casia (22/mayo) | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 |
| 5      | Fiesta de la fundación                         | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 |
| 6      | Festival Nacional Jata'i                       | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 |
| 7      | Playa Potrerito – Río Paranami                 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 |
| 8      | Puerto Itá                                     | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 |

| Ciudad | Paso de Patria                                                             | A | B | C | D | E | F | G |
|--------|----------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| 1      | Fiesta Patronal: San Patricio (17/marzo)                                   | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 |
| 2      | Fiesta del pueblo (24/junio)                                               | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 |
| 3      | Museo privado San Francisco Solano                                         | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 |
| 4      | Museo ex Cuartel General de López                                          | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 |
| 5      | Isla de Itá Pirú                                                           | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 |
| 6      | Turismo de pesca                                                           | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 |
| 7      | Zonas de guerra: Estero Bellaco, Tuyutí, Boquerón del Sauce, Jataity Corá. | 1 | 0 | 1 | 1 | 3 | 3 | 1 |

| Ciudad | Humaitá                                                      | A | B | C | D | E | F | G |
|--------|--------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| 1      | Costanera                                                    | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| 2      | Museo ex Cuartel del Mariscal López                          | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| 3      | Museo privado                                                | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| 4      | Ruinas de San Carlos Borromeo                                | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| 5      | Fiesta Patronal: San Carlos Borromeo (4/noviembre)           | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| 6      | Trincheras de Curupayty                                      | 2 | 1 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 |
| 7      | Jardín Madame Lynch                                          | 1 | 0 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 |
| 8      | Caserones coloniales                                         | 1 | 0 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 |
| 9      | Zonas de guerra: Batería Londres, Itá Punta, Cuartel Tuyucué | 1 | 0 | 1 | 1 | 3 | 3 | 1 |
| 10     | Jineteadas y carreras de caballos                            | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 |



| Ciudad | Pilar                                         | A | B | C | D | E | F | G |
|--------|-----------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| 1      | Fiesta Patronal: Virgen de Pilar (12/octubre) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| 2      | Arquitectura colonial                         | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 3 | 1 |
| 3      | Museo histórico Cabildo                       | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| 4      | Museo Paolo Federico Alberzoni                | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| 5      | Basílica de la Virgen de Pilar                | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| 6      | Paseo en kayak                                | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| 7      | Fiesta hawaiana (1er fin de semana de enero)  | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 |
| 8      | Torneo internacional de pesca – Semana Santa  | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| 9      | Costanera                                     | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| 10     | Cementerio                                    | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 |
| 11     | Empresa Textil Manufactura de Pilar           | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |

Fuente: Elaboración propia de los autores

## Conclusión

En base al relevamiento, se identificaron los recursos y atractivos existentes en los 16 distritos del Departamento de Ñeembucú, en su mayoría estos guardan relación con los atractivos naturales, culturales e históricos.

Sobre los criterios de evaluación de los destinos turísticos analizados en la zona norte (Villa Oliva, Alberdi y Villa Franca), el valor más frecuente en la variable Potencial de atractividad ha recaído en que los recursos identificados pueden generar “algún tipo de interés”, en la unidad Grado de uso “Poco uso”, Representatividad “Bastante Común”, Apoyo local y comunitario “Poco apoyo”, Accesibilidad “Existe pero con problemas”, “Mala accesibilidad”, Condiciones receptivas “Muy pocas condiciones”, Fragilidad “Poco frágil”, siendo este un indicador positivo pues aún no se identifican problemas.

En forma global, en la zona se destacan la existencia de recursos naturales, el desarrollo de actividades culturales de poca singularidad, la falta de caminos de todo tiempo y una limitada planta turística.

En las zonas centro (San Juan Bautista, Guazucú, Tacuaras, Pilar), zona sur este (Cerrito, Laureles, Villalbín, Desmochados), zona sur oeste ( Mayor Martínez, General Díaz, Paso de Paria y Humaitá) es escasa la diferenciación en relación a la evaluación de atractivos de los distritos de la zona norte, sin embargo, la capital departamental, Pilar, puede ser considerada como punto de partida para las actividades turísticas del sector debido a que cuenta con infraestructura y todos los servicios necesarios para la atención al visitante. La zona sur oeste del Ñeembucú posee una riqueza peculiar relacionada con la Guerra de la Triple Alianza. En este sentido, una de las mejores alternativas

turísticas es unificar en una ruta específica las ciudades de Isla Umbú, Paso de Patria y Humaitá, con inversiones en la recuperación de los sitios históricos, la señalización turística y la adecuación de la infraestructura vial. En la zona sur este, el distrito que se destaca con potencial es Cerrito, pero necesita un gran cambio cultural y una revitalización amplia, tanto en los aspectos de operación del turismo local, como de infraestructura.

Las fiestas patronales, fundacionales y festivales populares son actividades reiteradas y semejantes entre un distrito y otro, siendo este un aspecto importante a aprovechar con el agregado de valores que permitan establecer diferencias marcadas entre una de otras.

Herner (2016), señala que el patrimonio cultural inmaterial es un recurso que se plasma en el territorio, constituyendo un atractivo turístico que hace regresar a la población local en fechas puntuales, genera inversiones tanto locales como externas, crea puestos de trabajo, aunque sean a veces temporales y presenta muchos otros efectos positivos para la economía de un área.

Los principales problemas que el Departamento de Ñeembucú debe atender para el desarrollo del turismo se resumen en garantizar la accesibilidad y las condiciones de receptividad.

Aprovechar las potencialidades turísticas del Departamento generará escenarios propicios para el desarrollo socio económico sostenible de lugareños, permitiendo a visitantes apreciar y estar en contacto con las grandes bondades de la naturaleza, lo místico de una rica historia y cultura de los pueblos. El Plan Maestro de Desarrollo Turístico de Paraguay define como mercado potencial para el departamento de



Ñeembucú, el interno y regional (Argentina) (Senatur, 2013).

## Referencias

Aranda, M., Cuétara Sánchez, L., & Castanedo Aneiro, Y. (2013). Inventario de atractivos para el desarrollo turístico local del municipio de Martí. *Revista Avanzada Científica* Mayo – Agosto Vol. 16 No. 2, 1-21.

Encarnación, D., & Enríquez, J. (2015). Inventario de atractivos Turísticos como elemento base para la diversificación de la oferta turística de Imbabura. *Universidad Regional Autónoma de los Andes*, 1-20.

ABC Color. (22 de mayo de 2007). ABC Color. Recuperado el 13 de setiembre de 2018, de <http://www.abc.com.py/edicion-impresasuplementos/escolar/neembucu-983110.html>

ABC Color. (01 de Abril de 2011). ABC Color Revista. Recuperado el setiembre de 2018, de <http://www.abc.com.py/edicion-impresasuplementos/abc-revista/escenario-con-historia-239774.html>

Asamblea General de las Naciones Unidas. (22 de diciembre de 2015). A/Res/70/193. Nueva York. Obtenido de [http://www.un.org/en/ga/search/view\\_doc.asp?symbol=A/RES/70/193&referer=/english/&Lang=E](http://www.un.org/en/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/70/193&referer=/english/&Lang=E)

Bienvenido a Paraguay. (2018). [Bienvenidoaparaguay.com](http://www.bienvenidoaparaguay.com). Obtenido de <http://www.bienvenidoaparaguay.com/ciudades.php?xmlcity=125&xmldepto=13>

Bienvenido a Paraguay. (2018). [Bienvenidoaparaguay.com](http://www.bienvenidoaparaguay.com). Recuperado el 12 de setiembre de 2018, de <http://www.bienvenidoaparaguay.com/ciudades.php?xmlcity=125&xmldepto=13>

Blanco López, P., Vázquez Solís, Valente, Agüero, Juan Antonio, & Guzmán Chávez, M. (2015). Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona altiplano de san Luis Potosi, México. *Cuaderno de Turismo*, 17- 42.

Charles, J., & Flora de los Ángeles, M. (2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France. *Arquitectura y Urbanismo*, 48-69.

Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de las Naciones Unidas. (1987). Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo “Nuestro futuro común”. Oslo.

Contraloría General de la República. (2011). Resolución N° 164/2011: Por la cual se dispone la realización de una verificación técnica específica de los sitios históricos relacionados con la guerra de la Triple Alianza en el Dpto. de Ñeembucú. Dirección General de Control de Gestión Ambiental

(DGCGA), Asunción. Recuperado el 19 de Setiembre de 2018, de [www.contraloria.gov.py](http://www.contraloria.gov.py)

Covarrubias Ramírez, R., & Drán López, A. (2014). Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas. Mexico: Universidad de Colima.

Cumbre Mundial de Turismo Sostenible . (27 de agosto de 2018). <http://cartamundialdeturismosostenible2015.com>. Obtenido de <http://cartamundialdeturismosostenible2015.com/wp-content/uploads/2016/05/Carta-Mundial-de-Turismo-Sostenible-20.pdf>

Descubrepy. (2018). Descubrepy.com. Obtenido de <http://descubrepy.com/neembucu/que-hacer-en-neembucu/pesca-deportiva-y-turismo-fluvial-en-neembucu/>

Gonzalez Torres, D. M. (2015). Origen e Historia de los pueblos del Paraguay (Toponimia Guaraní). Asunción: Servi Libro.

Gonzalez Torres, D. M. (2015). Origen e Historia de los pueblos del Paraguay (Toponimia Guaraní). Asunción: Servi Libro.

Herner, M. T. (2016). Patrimonio cultural inmaterial y turismo: fiestas populares como organizadoras del territorio. Argentina .

Maass, S. F. (2009). Evaluación multicriterio de los recursos turísticos. Parque Nacional Nevado de Toluca - México. *Estudios y Perspectivas del turismo* , 208-226.

Municipalidad de Alberdi . (09 de setiembre de 2018). <http://alberdi.gov.py>. Obtenido de <http://alberdi.gov.py/index.php/2018/01/19/bienvenido-a-nuestra-pagina-web/>

Municipalidad de Isla Umbú. (2018). Obtenido de <http://www.islaumbu.gov.py>

Municipalidad de Paso de Patria. (2018). Obtenido de <https://www.pasodepatria.gov.py>

Municipalidad de Pilar. (6 de julio de 2015). [pilar.gov.py](http://pilar.gov.py). Recuperado el 13 de setiembre de 2018, de <http://pilar.gov.py/>

Municipalidad de Villa Franca. (2018). Obtenido de [www.villafranca.gov.py/](http://www.villafranca.gov.py/)

Municipalidad de Villa Oliva. (2018). Obtenido de <http://villaoliva.gov.py/>

Municipalidad de Villalbín. (04 de febrero de 2008). Blogspot. Recuperado el 13 de setiembre de 2018, de <http://villalbin.blogspot.com/>

Navarro, D. (2015). Recursos Turísticos y atractivos turísticos: Conceptualización, Clasificación y Valorización. Cuadernos de Turismo, N° 35, 335-357.

Organización Mundial del Turismo . (27 de agosto de 2018). <http://cf.cdn.unwto.org>. Obtenido de <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/declaracionny-esp.pdf>





Organización Mundial del Turismo . (27 de agosto de 2018). <http://sdt.unwto.org>. Obtenido de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

Organización Mundial del Turismo . (27 de agosto de 2018). <http://www.tourism4development2017.org>. Obtenido de [http://www.tourism4development2017.org/wp-content/uploads/2017/04/brochure\\_iy2017\\_es\\_web\\_new.pdf](http://www.tourism4development2017.org/wp-content/uploads/2017/04/brochure_iy2017_es_web_new.pdf)

Organización Mundial del Turismo. (27 de agosto de 2018). <http://www.tourism4development2017.org>. Obtenido de <http://www.tourism4development2017.org/es/acerca-del-ano/>

Portal Guaraní. (2015). PortalGuarani.com. Recuperado el 12 de setiembre de 2018, de [http://www.portalguarani.com/detalles\\_museos\\_otras\\_obras.php?id=27&id\\_obras=990&id\\_otras=125](http://www.portalguarani.com/detalles_museos_otras_obras.php?id=27&id_obras=990&id_otras=125)

Secretaría Nacional de Turismo. (2018). SENATUR. Obtenido de [https://www.senatur.gov.py/application/files/7715/1239/4033/jaha\\_VERANO\\_2018\\_baja.pdf](https://www.senatur.gov.py/application/files/7715/1239/4033/jaha_VERANO_2018_baja.pdf)

Secretaría Técnica de Planificación . (20 de julio de 2018). <http://www.stp.gov.py>. Obtenido de <http://www.stp.gov.py/pnd/wp-content/uploads/2014/12/pnd2030.pdf>

SENATUR . (2012). Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del sector turístico del Paraguay . Asunción .

Senatur . (2013). Plan Nacional de Turismo Rural Comunitario. Asunción.

SENATUR . (2018). Jaha.

SENATUR - Secretaría Nacional de Turismo. (2018). Obtenido de <https://www.senatur.gov.py>

Ultima Hora. (27 de enero de 2017). Obtenido de <https://www.ultimahora.com/villa-oliva-la-paradisiaca-ciudad-120-kilometros-la-capital-n1058501.html>

Univerisdad para la Cooperación Internacional. (27 de agosto de 2018). <http://www.ucipfg.com>. Obtenido de <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.2.pdf>

Venturi, J., & Fretes, P. (2018). Aspectos sociológicos para el turismo histórico militar en Ñeembucú. Obtenido de <http://paraguay.sociales.uba.ar>: [http://paraguay.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/129/archivos/2018\\_VenturiFretes.pdf](http://paraguay.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/129/archivos/2018_VenturiFretes.pdf)

Desfile de Temporada de Moda y Estética con emprendimientos de estudiantes, docentes y egresados de la Facultad de Ciencias Empresariales







## ESTUDIO DEL MODELO DE LA VENTAJA COMPARATIVA EN EL PARAGUAY RELACIONANDO RUBROS CARACTERÍSTICOS, INVERSIÓN EN I+D Y FUENTES DE INGRESO EN RECURSOS PÚBLICOS.

Evelin Diana Slobodiuk

*Licenciada en Ciencias contables por la UNI; Espec. en administración de empresas y Gestión Pública por resultados por la UNI; Mag. en Gestión y Didáctica Universitaria por la UNAEE. eve.slo@hotmail.com*

### Resumen

Este trabajo analiza la relación existente entre los rubros que caracterizan al país, aquellas de las principales empresas que generan recursos económicos públicos a través de sus impuestos directos e indirectos y aquellos en que se genera mayor inversión en I+D. Tal abordaje se hace necesario para conocer la situación actual y, direccionar investigaciones futuras a actividades que dan ingresos económicos eficientes al país a través de su ventaja comparativa, logrando mejorar la calidad de vida de los ciudadanos promocionando la realización de actividades rentables adaptadas a enfoques innovadores previa investigación, reduciendo así la pobreza y desigualdad: objetivos centrales de la política del Gobierno Nacional especialmente en la actualidad, ya que los importantes avances experimentados en los últimos años en lo que respecta al crecimiento económico han disminuido, agudizado por las condiciones climáticas adversas. Este propósito fue conseguido a través de investigación cualitativa transversal entre datos que



arroja la cotidianidad del país, la SET y el CONACYT a través de información secundaria. El análisis demostró que los principales rubros son básicos relacionadas a la agro ganadería sin procesos adicionales; aquellas que generan mayores ingresos al estado son las de telefonía, electricidad, préstamos, y agraria industrializando sus productos; mientras que, la mayor cuantía de inversión en I+D se realiza en áreas agrícolas de investigaciones aplicadas; observando pequeña similitud entre ellas, con la falencia de innovar en procesos de industrialización adaptables por empresas que a su vez generarían recursos solventando y enriqueciendo a todo el país en el mediano y largo plazo.

Palabras-claves: Impuesto. Investigación. Economía. Actividades.

Jaikuahagua mba' eicha ojojogua ñaneretame tembiapo; ñemuha pe I+D; ha pirapire pururepy retâme

Ñe'ënbyky

Ko tembiapo ohesa'ëjo oñondive mba'e tembiapo imbareteve oi ñanderetame; umia apytepe oime hu'aitepe ojaopaba hetave pirapire ñanderetame pururepy rupive, ha umi ojaopaba hetaiteve inversión en I+D. Ko mba'e ñaikoteve jaikuaahagua ñande retã ko'angagua ha jahecha haëua moovoty jatypeka tenondera ogueraha haëua omba'apo kuaáva, jaikoporave haëua opavaite tetagua, jajapo porave tembiapo; sa'ive haëua mboriahu ha joavy; ko'a ha'e ñande retajára ohekava ko'anga, ñande reta tuicha opu'arire ko'anga oquejipaite la pirapire, ohovai ñande ara vaiete guive. Ko tembiapo jatopa jatypeka guive ñamone'ehame aranduka kuatia ñe'e ko'a mba'e ojejapo sa'i arape, ko tembiapo oikova araka'eve ñande retame, pe SET ha pe CONACYT. Ko hesa'yjo ohechauka tembiapo ojeipuruveva ha'e hina; temitygua jaikuaava voi, ko'a ha'e katupyry temimbo'e ñande retame guarã telefonía, electricidad, jeipuruka ha kokueguasú; upejave jatopa tuichave jaipapa hetave pirapire pe I+D pea ojejapo kokueguasú ñemityhape kundaha ndojehechaiva gueteri, upeicha jahecha michimi jejogua oñondive, ko mbae ndajapói ha'e hina ikatu haëua jaha tenondepe, koicha jaipurukaa mba'e aranduka pyahu ñamopu'a haëua ñane reta.

Ñe'e tekotevéva: Pururepy. Jatypeka. Pirapire. Tembiapo.

Introducción

Este proyecto estudia el modelo de la ventaja comparativa en el Paraguay relacionando rubros característicos, inversión en I+D y fuentes de ingreso en recursos públicos, con la idea de identificar las relaciones existentes entre ellas, y así, determinar si la posible implementación de las investigaciones que se están realizando darían un mayor ingreso económico al país a través de los impuestos que estos estarían generando y además, si corresponden a los rubros en los cuales se acostumbra trabajar o que forman parte de las actividades que

normalmente se desarrollan en el país.

De acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas para la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y el Banco Central del Paraguay (BCP), nuestro país, al igual a otros de Latinoamérica, presenta un retraso considerable en materia educativa tomando como referencia a países vecinos, como Brasil, Argentina, Chile y Uruguay.

Es importante resaltar que, de acuerdo a investigaciones, la ciencia y la tecnología son recursos esenciales para lograr, mediante la innovación, un crecimiento, desarrollo sostenible, y sustancial, ya que tienen la característica especial de generarse, renovarse, transformarse, y adaptarse continuamente al desarrollo futuro de nuestro país. Tal abordaje se hace necesario para conocer la situación actual y, direccionar investigaciones futuras a actividades que dan ingresos económicos eficientes al país a través de su ventaja comparativa

Este propósito fue conseguido a través de investigación cualitativa transversal de estudio correlacional, entre datos que arroja la cotidianidad del país, la SET y el CONACYT a través de información secundaria, seleccionando materiales base de estudio de las distintas áreas relacionadas, los rubros característicos del Paraguay extraídas de diferentes fuentes secundarias; seguido de la metodología utilizada, resultados y discusión; las conclusiones y referencias bibliográficas.

Rubros característicos del Paraguay y breve reseña.

Inicialmente se realiza una aproximación gráfica del Paraguay, la cual está caracterizada por encontrarse en el centro de América del Sur, compartiendo con Bolivia la condición de no tener costas marítimas, lo que le hace vulnerable en materia de exportación e importación libre. Está ubicado sobre márgenes de ríos importantes como Paraguay y Paraná, en la rivera de ésta última se encuentra situada varios puertos importantes que sirven de ventana de salida de productos al exterior principalmente en estado de materia prima; limita con Argentina, Brasil y con Bolivia, las dos primeras, en un proceso arduo de reactivación económica, afectando así a nuestra economía, pero aún sin lograr caídas importantes en la cotización de nuestra moneda nacional. La economía está caracterizada por los sectores agro-ganaderos, comerciales y de servicios básicos. El sector industrial se encuentra medianamente desarrollado, y está basada principalmente en el procesamiento de materias agrícolas y ganaderos. El sector comercial se encuentra fortalecido por el turismo.

Posee una extraordinaria riqueza ambiental y diversidad biológica de importancia global. Cuenta con recursos naturales, bosques, agua, suelo fértil y una amplia biodiversidad. En cuanto a recursos hídricos, el país está ubicado en el número 30, con unos 336 km<sup>3</sup> de agua dulce. El acuífero Guaraní es la tercera mayor reserva de agua dulce del mundo, compartido con Brasil, Argentina y Uruguay, con 70.000 km<sup>2</sup> de superficie





en Paraguay. La explotación de minerales es incipiente, tanto es así que la explotación intensiva se sustenta en materiales pétreos y los sedimentos. Estos materiales se encuadran dentro de los recursos no renovables, de ellos se diversifican en producciones cerámicas, concretos, productos viales, cemento portland, estabilizadores agrícolas, forrajes avícolas y vacunos, enduidos, cargas industriales, filtros, absorbentes, pinturas, satinado de la celulosa, aditivos como bauxita, retardadores de reacciones, vidriados. En lo que respecta a minerales no metálicos tenemos el grupo de los caolines aptos para layotas, ladrillejos, revestimientos, ladrillos huecos, tejas y tejuelones. También el país posee metales radioactivos como ser Uranio, Torio, Radio, Potasio y otros. El único metal que se explota en forma no sostenible es el oro.

El estado busca pasar de una economía basada en recursos naturales hacia una de conocimientos y a la vez lograr una sociedad con igualdad de oportunidades y eliminar la pobreza extrema, para ello el plan nacional 2030 contempla un marco estratégico constituida por tres ejes principales, los cuales son: la reducción de la pobreza y desarrollo social, crecimiento económico inclusivo e inserción del país en el mundo de forma adecuada. El gobierno actualmente cuenta con un conjunto de leyes que ayudan a promocionar e incentivar las inversiones internas y externas a través de otorgamiento de garantías y de beneficios fiscales.

#### Fuentes de ingreso en recursos públicos

El gobierno dominante es el de la democracia, cuyo fin primordial es la realización del Bien Común, “bien supremo de la comunidad”, basado en la equidad exigiendo que la recolección de tributos se realice en función de la capacidad de pago de los contribuyentes y que los recursos sean asignados para disminuir la desigualdad. Por el principio de la equidad vertical, las personas que tienen mayor nivel de renta y que reciben más prestaciones de servicios públicos deberían contribuir más. En una economía con matriz productiva concentrada y marcada desigualdad, como la nuestra, el principio de la equidad vertical es esencial (Borda, Dionisio; Caballero, Manuel Caballero, 2017).

La política fiscal es una de las principales herramientas del gobierno para contribuir a la formación de una distribución de ingresos más equitativo. La recaudación tributaria, encargada por el MH, por su lado, y el gasto público por el otro, redistribuida a través del PGN anual correspondiente, cuando están eficientemente diseñados se pueden complementar para modificar esta distribución de forma positiva tanto en el corto, como en el mediano y largo plazo. En el corto plazo, por ejemplo, el efecto neto de impuestos y transferencias públicas pueden aumentar o disminuir el ingreso que las familias tienen a disposición. En el mediano y largo plazo, el gasto en educación puede mejorar la capacidad de generación de ingresos de los individuos, lo que, a su vez, afectaría la desigualdad de ingreso de mercado en el futuro (FMI, 2014).

Las principales instituciones de recaudación de la Administración Central en el Py. son la Subsecretaría de Estado de Tributación (SET) y la Dirección Nacional de Aduanas (DNA) dependientes del Ministerio de Hacienda. (MH, 2019) la SET ha presentado la lista de las 10 empresas con mayor recaudación durante el año 2018 como resultado de la obtención de resultados positivos, rentabilidad o ganancia, llamadas Impuesto a la Renta Comercial Industrial o de Servicios (Iracis), Impuesto a la Renta Agropecuaria (Iragro) y Maquila, que son considerados los impuestos directos son (en millones de Guaraníes): Telecel S.A con 161.056 Gs., Cervepar S.A. con 139.465 Gs., la ANDE con 117.033 Gs., Banco Itaú Paraguay S.A. con 74.275 Gs., Inpasa del Py. S.A con 50.057 Gs., Banco Continental S.A. con 49.998 Gs., Banco Regional SAECA con 45.884 Gs., Tabacalera del Este S.A. 43.438 Gs., Servicios y Productos Multimedios S.A. 34.195 Gs. y Unilever Paraguay S.A. con 32.043 Gs. que hacen un global de aporte sumando las 10 empresas de 747.443 Gs. y representando el 14% de contribución en recaudación fiscal.

En tanto que los impuestos indirectos son los que tienen que ver con el consumo como Impuesto al Valor Agregado (IVA) que se obtiene a través de la deducción del impuesto al valor agregado, del 10%, o 5% de los costos y bienes adquiridos, incluyendo gastos relacionados al hecho generador, del impuesto al valor agregado, del 10%, o 5% de las ventas de cada mes; y al Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) que son impuestos que gravan el uso o consumición de productos exclusivos, selectivos, que no son considerados de la canasta familiar; el listado de las 10 empresas que más recaudaron en millones de Guaraníes son: Tabacalera del Este S.A. con 308.654 Gs., la ANDE con 298.190 Gs., Telecel S.A con 152.857 Gs., Banco Itaú Paraguay S.A. con 152.857 Gs., Banco Continental S.A. con 114.081 Gs., Brasfumo del Paraguay S.A. con 101.846 Gs., Py. Refrescos S.A. con 100.263 Gs., Visión Banco Saeca con 91.736 Gs., Banco Regional Saeca con 89.624 Gs. y Cervepar S.A con 87.386 Gs., que hacen un global de aporte sumando las 10 empresas de 1.470.190 Gs. y representando el 18,6% de contribución en recaudación fiscal. (Paraguay, 2019).

Los rubros principales a las que se dedican estas empresas son: servicios de comunicación (TIGO, 2019); comercio de bebida alcohólica (CERVEPAR, 2019); transmisión y distribución de energía eléctrica (ANDE, 2019); tenencia de valuaciones seguida de créditos vigentes especialmente del sector no financiero (Itaú, 2019), empresa autosustentable de producción de etanol y azúcar a raíz de cereales como maíz sorgo y caña de azúcar (INPASA, 2019), créditos vigentes especialmente del sector no financiero (Continental, 2019), (REGIONAL, 2019), (Visión, 2019) Elaboración y distribución de cigarrillos, Importadora (TABESA, 2019), (Dateas, 2019) servicios multimedios (Benítez, 2013), distribuidora de productos de consumo masivo (Unilever, 2019), embotelladora y distribución de bebidas sin alcohol (CocaCola, 2019).

Estos rubros revelan la situación actual del país, evidenciando que la mayor parte de los ingresos de los ciudadanos se distribuyen en gastos básicos y no de inversión; principalmente en empresas que no representan el ingreso total de ganancias al estado paraguayo, por ser empresas con base en el exterior. El trabajo de (HERRERA, 2013) surge de incorporar al análisis del desarrollo regional los modelos de crecimiento endógeno y más precisamente los relacionados con los factores educación y conocimiento. El paradigma del desarrollo sostenible, exige cambios sustantivos en el comportamiento de los seres humanos y su relación con la naturaleza; en este sentido, para transformar las condiciones de insostenibilidad de un país las políticas educativas son fundamentales (Chen Quesada, E., Hernández Chaves, C., Muñoz Valenciano, E. y Segura Bonilla, O., 2018).

### Áreas de inversión en D+I

Actualmente, Paraguay se enfrenta a una grave crisis económica, la cual pone en riesgo la cohesión social que nos ha caracterizado a lo largo de la historia. Se requiere una transformación del paradigma económico dominante y constante por un modelo de desarrollo sostenible aplicado a nuestra realidad y que nos transforme de país en vías de desarrollo por un país con ganas de desarrollarse abruptamente. La educación que apoye este nuevo modelo de desarrollo deberá estar comprometida con la integración de la cultura, ética, el ambiente, la economía y la equidad social, tanto para las presentes como para las futuras generaciones.

La educación transforma vidas y ocupa el centro mismo de la misión de la UNESCO, consistente en consolidar la paz, erradicar la pobreza e impulsar el desarrollo sostenible (UNESCO, 2019).

El Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) es un organismo instalado, consolidado y reconocido por el Poder Ejecutivo y todos los sectores de la sociedad, nacional e internacionalmente, como generador, promotor y articulador de la Ciencia, la Tecnología, la Innovación y la Calidad. Se encarga del relevamiento de información para la construcción de indicadores de Ciencia y Tecnología desde el año 2002 de manera retrospectiva, referente a acciones que ya han sucedido, con el fin de lograr el uso de esta evidencia para la estimación y asignación de recursos direccionados a las actividades de Investigación y Desarrollo Experimental (I+D), Enseñanza y Formación Científica y Tecnológica (EFCT), además de Servicios Científicos y Tecnológicos (SCT) en todo el país. (CONACYT, 2019). Dependiente del Consejo Superior compuesto de 15 representantes de diferentes áreas, quienes se reúnen semanalmente ad-honorem; mediante votos toman las decisiones del ente. A raíz de la capacidad reducida de mano de obra contratada, los datos que se han recaudados a la fecha, no se han logrado publicar, y los que citamos a continuación, corresponden a los más actualizados en el Sistema o Página web.

Las investigaciones son costeadas en su gran mayoría (76%) con financiación Pública. Año tras año el país va mejorando en la calidad de sus investigaciones, y en los últimos años se logró doblar el porcentaje de presupuesto para investigaciones. Así, el Programa Prociencia, que abarca proyectos con apoyo en infraestructura y equipamientos para la investigación que se realice, se financia a través del Fondo de Excelencia para la Educación e Investigación- FEEL, donde el 30% del Fondo Nacional de Inversión Pública y Desarrollo (FONACIDE) corresponde al fondo, y dentro de este mismo porcentaje, un 20% es destinado al CONACYT. Py. es el país que está realizando menor inversión en I+D porcentual de los recursos del PIB con relación a los países vecinos, aportando en el 2015 solo el 0.13% seguida de Uruguay, Chile, Argentina, luego América Latina y el Caribe (0,7%). Actualmente, el ente dedicado a la ciencia y tecnología, ejecuta un promedio de 14 a 15 millones de dólares por año, del presupuesto a I+D de años anteriores de 0, 08% subimos a un 0,15%, logrando así mayores y mejores recursos. (IP A. d., 2019) Además, los proyectos del Conacyt son costeados en un 13% a través de Financiación Internacional (Inversión en Investigación y Desarrollo (I+D), 2016).

Del PGN durante el periodo transcurrido del presente año, ya se ejecutó un total de G. 6,7 billones, de los cuales el 71,5% pertenece al MH, principalmente, para pagos a jubilados y pensionados de la función pública, transferencia monetaria a Gobiernos Sub nacionales, pago de Pensión Alimentaria a Adultos Mayores. El 13% correspondió a las transferencias del Ministerio de Educación y Ciencias, realizadas mayoritariamente para Entidades Descentralizadas (G. 779 mil millones) como el Instituto Pyo. del Indígena, Fondo Nacional de la Cultura y las Artes, CoNES, ANEAES, Instituto Superior de Bellas Artes, Instituto Superior de Educación y las 8 Universidades Nacionales (SEAF, 2019).

Según el porcentaje de inversión en I+D por tipo de actividad, el 73 % corresponde a la Investigación aplicada que tiene por objetivo resolver un determinado problema o planteamiento específico, enfocándose en la búsqueda y consolidación del conocimiento para su aplicación y, por ende, para el enriquecimiento del desarrollo cultural y científico. Con 16 % se encuentra la Investigación básica que busca el conocimiento de la realidad o de los fenómenos de la naturaleza, para contribuir a una sociedad cada vez más avanzada y que responda mejor a los retos de la humanidad, de esta manera no busca la aplicación práctica de sus descubrimientos, sino el aumento del conocimiento para responder a preguntas o para que esos conocimientos puedan ser aplicados en otras investigaciones. Y, la investigación de Desarrollo experimental que tan sólo representa el 11 %, consiste en trabajos sistemáticos que aprovechan los conocimientos existentes obtenidos de la investigación y/o la experiencia práctica, y está dirigido a la producción de nuevos materiales, productos o dispositivos; a la puesta en marcha de nuevos procesos, y servicios, o a la mejora sustancial de los ya existentes; que se considera la



esencial y más importante forma de desarrollo y prosperidad de un país.

La inversión en I+D por objetivo socioeconómico de acuerdo a las actividades o áreas que fueron ejes temáticos (Conacyt A. , 2016) son Agricultura 29%, Salud y ambiente ambos representan el 15%, I+D financiado por otras fuentes distintas de los FGU (Florida Global University) 14%, Producción Industrial y Tecnología 10 %, Sistema, estructuras y procesos políticos y sociales 9%, I+D financiado por fondos universitarios generados 3%, así como Educación, Exploración y explotación de la tierra; Energía eléctrica; Cultura, recreación, religión, y medios de la comunicación; tan sólo el 1 %; y en un porcentaje mínimo Transporte, telecomunicaciones y otras; Defensa; Exploración y explotación del espacio.

La inversión en proyectos de I+D por sector de área de la ciencia, pero, de entre ellas resaltan los de la ciencia agrícola (33%) que estudia los factores físicos, químicos, biológicos, económicos y sociales que influyen o afectan al proceso productivo, cuyo objetivo es mejorar la calidad de los procesos de la producción y la transformación de productos agrícolas y alimentarios, así como observábamos en el apartado anterior, donde la agricultura encabezaba la lista de proyectos por objetivos socioeconómicos; las Ciencias Exactas y Naturales (19%) que se basan enteramente en la observación y experimentación como prácticas para crear conocimientos con base en el lenguaje matemático; éstos estudios son de alta precisión y rigurosidad, dado que el método científico se emplea en su forma más pura para comprobar hipótesis usando la matemática como vehículo para hacerlo, algunas materias relacionadas con la ciencias naturales están la astronomía, biología y la física, que basan su estudio en el análisis de la naturaleza y de los fenómenos relacionados con ella; las Ciencias médicas (18%) dedicada al estudio de la vida, la salud, las enfermedades y la muerte del ser humano, e implica ejercer tal conocimiento como técnico para el mantenimiento y recuperación de la salud, aplicándolo al diagnóstico, tratamiento y prevención de las enfermedades; la Ingeniería y Tecnología (15%) que se centra en la aplicación de conocimientos científicos para resolver problemas y satisfacer necesidades humanas, a través de técnicas, diseños y/o modelos; y muy por debajo de la lista de proyectos se encuentran los de Humanidades (2%) que son disciplinas que estudian el comportamiento, la condición y el desempeño del ser humano.

La inversión en I+D por sector de ejecución constituidas por las Instituciones que representan a los proyectistas, teniendo en cuenta que los trabajos son presentados a través de Instituciones que se registran en la plataforma del CONACYT, y no de manera particular como investigador personal; éstos, en su gran mayoría son presentados a través de las universidades públicas, constituida especialmente por Organismos Públicos y por la Universidad Nacional de Asunción, representando así el departamento del país con mayor números de proyectos realizados y publicados, representando cada una un 35%,

seguidas muy de cerca por organismos privados sin fines de lucro, y en una pequeña cuantía por universidades privadas. (Conacyt, 2016) otros departamentos del país con mayor porcentaje de investigación son Itapúa y Alto Paraná; cabe señalar que se encuentran varios departamentos del país que mantienen un porcentaje nulo en cuanto a investigaciones realizados, podemos citar a departamentos del Chaco como Boquerón y Alto Paraguay, además de Caazapá.

Según la encuesta Nal. de percepción pública de la ciencia y la tecnología en el Py. se pudo obtener un conjunto de evidencias que repercutieron a las sigtes. conclusiones organizadas según las dimensiones de análisis desarrolladas:

En el país prevalece la idea de que ésta no se destaca en su nivel de investigación y ciencia, no obstante la población afirma que en el futuro el desarrollo de esta área se destacara bastante, los paraguayos tienen una evaluación optimistas sobre los salarios y el equipo humano que se tiene para hacer este tipo de trabajos de igual manera la sociedad manifiesta que la infraestructura que se tiene en edificios, laboratorios, etc., son insuficientes, en cuanto a los sectores que financian la investigación y el desarrollo, es el Estado quien ejerce como principal soporte en la percepción de la sociedad, manifestando del mismo modo que los recursos destinados son insuficientes y a la vez son conscientes que los recursos del gobierno destinados debería de aumentar considerablemente.

La gran mayoría no conoce a ninguna institución científica del ámbito nacional, por ende, el desconocimiento masivo de la CONACYT; solo una pequeña parte de la sociedad tiene conocimiento de la existencia de la misma de entre los cuales manifestaron que la televisión fue el medio por el cual obtuvieron dicho conocimiento.

Además, la sociedad encuentra una confianza masiva en la ciencia a la hora de enfrentar temas polémicos, no obstante, se tiene la idea de que los científicos no se esfuerzan en informar al público, la sociedad considera que la ciencia es una actividad gratificante y socialmente prestigiosa y que a la vez se recibe una buena y adecuada contribución económica por este tipo de trabajo. La ciencia y la tecnología junto con los deportes y los temas económicos pertenecen al segundo bloque de cuestiones por detrás de las cuestiones médicas, medio ambientales y religiosas que están en el primer plano por la sociedad y son los medios televisivos los medios informativos más importantes de captación de información de las mismas. La ciencia y la tecnología tiene un impacto positivo para el futuro de la sociedad, a la vez se considera que existe conflictos y riesgos que se debe de gestionar al respecto, en cuanto la diferencia entre la ciencia y la religión la sociedad considera de igual importancia y creencia en ambas, como así también se deposita confianza en aspectos que la ciencia no reconoce como ser la creencia en las homeopatía, las terapias naturistas y otro tipos de prácticas como medios exitosos para tratamientos de enfermedades, la sociedad en su gran mayoría rechaza la existencia de ovnis, los numero de



la suerte y la existencia de personas con poderes psíquicos (CONACYT, s.f.).

Realizando un análisis de la situación del país para pronosticar el PIB nacional del presente año, como base de las inversiones en I+D, se observaron que los resultados económicos del primer semestre del presente año fueron débiles, si bien eran previsibles por la alta base de comparación y el menor ritmo de expansión observado hasta finales del 2018, ha sido mayor a lo esperado, particularmente debido al impacto de las condiciones climáticas adversas y un escenario externo (y regional) que se mantuvo complicado. La sequía en la época del cultivo de la soja afectó significativamente el volumen de producción por la caída del rendimiento, a lo que se sumó también la caída del precio de los commodities (materia prima de poco valor agregado, como ganado, carnes y productos agrícolas) en los mercados internacionales. Así mismo, la sequía en la cuenca del río Paraná redujo el caudal hídrico, influyendo negativamente en la generación de electricidad. Sin embargo, en el 2019, el choque adverso tuvo que ver con las inundaciones, que afectó principalmente al sector ganadero, como así también impidió la normal ejecución de las construcciones públicas y/o privadas (BCP, Recuadro I: Medidas de reactivación económica, 2019).

#### Materiales y Métodos / Metodología

Este propósito fue conseguido a través de investigación cualitativa, pues recoge los datos existentes en torno al tema, luego se realiza una interpretación rigurosa de los mismos relacionándolos entre ellas; transversal, pues se recaba datos en un corto periodo de tiempo; de estudio correlacional, ya que se estudia la relación entre las tres variables existentes a través de información secundaria; las fuentes de ingreso en recursos públicos por medio de publicación realizada por la SET en su página web; y por último las Áreas de inversión en D+I fue extraída de la página web del CONACYT, dato proveniente de encuesta aplicada a ciudadanos de manera aleatoria de la capital en el año 2016.

#### Resultados y Discusión

En los primeros meses del 2019, la actividad económica del Paraguay ha seguido mostrando una menor dinámica, explicada en parte, por las condiciones climáticas adversas que afectaron a la producción agrícola, a la generación de energía eléctrica y a las construcciones, sumándose al impacto del deterioro de las condiciones económicas de los países vecinos sobre el comercio fronterizo. En Brasil, la recuperación de la actividad económica se ha frenado en meses recientes, en medio de la desaceleración global y la incertidumbre respecto a las reformas necesarias para reencausar el deteriorado panorama fiscal. En Argentina, la actividad económica y el mercado laboral continúan en una situación frágil. Asimismo, el panorama permanece complejo por la inestabilidad política y los riesgos que de ella se derivan con relación a la continuidad del proceso de corrección de los

desequilibrios macroeconómicos. Respecto al escenario de riesgo, en el plano internacional persiste el sesgo a la baja de las perspectivas de crecimiento de la economía global, particularmente derivado de la incertidumbre con respecto al desenlace del impase comercial entre Estados Unidos y China.

La Subsecretaría de Tributación (SET), una de las dos principales instituciones de recaudación, junto a Administración de Aduanas, de la Administración Central en el Paraguay, obtuvo como principales actividades que generaron recursos al país a través de impuestos directos e indirectos los diferentes servicios entre los que citamos: de comunicación, comercio de bebida alcohólica, transmisión y distribución de energía eléctrica, tenencia de valuaciones bancarias seguida de créditos vigentes especialmente del sector no financiero, empresa autosustentable de producción de etanol y azúcar a raíz de cereales como maíz sorgo y caña de azúcar, elaboración y distribución de cigarrillos, Importadora servicios multimedia, distribuidora de productos de consumo masivo cotidianos, embotelladora y distribución de bebidas sin alcohol.

Según el CONACYT ente generador, promotor y articulador de la Ciencia, la Tecnología, la Innovación y la Calidad en el Paraguay a nivel Nacional, el principal aportante para la institución direccionado a la I+D, (Investigación y Desarrollo) es el Estado, quien en años anteriores presupuestaba el 0,08%, subiendo a un 0,15% del PIB, logrando así mayores y mejores recursos, aunque estamos aún por debajo de la media latinoamericana. Estos aportes, según estadística del año 2016, fueron direccionados a investigaciones de carácter de investigación aplicada en organismos y universidades públicas, en áreas de ciencias agrícolas especialmente, seguido de ciencias exactas y naturales, ciencias médicas, ingeniería y tecnología. Y así mismo, la mayor inversión fue para agricultura, salud, ambiente, y luego los proyectos de I+D y otros.

#### Consideraciones finales

Evidenciando así que, como la agricultura es una de las actividades principales del Paraguay, es por ella por quien se está invirtiendo mayormente en proyectos de investigación, pero cabe resaltar, que éstas se desarrollan en a nivel de proyectos de investigación aplicada, no así de investigación básica, ni mucho menos experimental.

Pero, esta relación no se da con las actividades principales que generan recursos al país, ya que las principales son las de servicios de comunicación, de préstamos, multimedia, importadoras, tabacaleras y de consumo. Existiendo solo una empresa agrícola que industrializa sus propias materias primas. Uno de los mayores retos es conciliar las necesidades de crecimiento económico e industrialización con el aprovechamiento sostenible de los suelos y bosques, de la diversidad biológica y de la producción agropecuaria, que requiere de adaptación al cambio climático.



Si Paraguay trae en la sangre la actividad agrícola, y por economía de escala, debería seguir trabando en lo mismo, las investigaciones en esto deberían aumentar hasta alcanzar el rendimiento esperado, y aun, sobrepasar limites; ya no con procesos básicos de siembra y cultivo, adicionando procesos industrializados y productos innovadores. La cual no se podría dar sin D+I.

Se llega a la conclusión diciendo que, la facilitación de la Investigación Científica y la Innovación Tecnológica son tareas indispensables para el desarrollo del país, con lo cual lograremos que seamos más competitivo dentro de un orden determinado por la tecnología de punta y los nuevos sistemas.

#### Bibliografía

ANDE. (2019). Institucional Presentación de la Administración Nacional de Electricidad. Obtenido de [www.ande.gov.py](http://www.ande.gov.py)

BCP. (2019). Informe de Política Monetaria. Asunción: Estudios Económicos, Dpto de Análisis e investigación Macroeconómica, BCP.

BCP. (2019). Recuadro I: Medidas de reactivación económica. Informe de Política Monetaria, 40-43.

Benítez, M. (24 de Abril de 2013). Tigo va por mas; ahora pide explotar servicios de televisión satelital. Asunción: Última Hora.

Borda, Dionisio; Caballero, Manuel Caballero. (2017). Desempeño e Institucionalidad Tributaria en Paraguay. Población y Desarrollo, 60-71.

CERVEPAR. (2019). Cervecería Pya. Obtenido de [www.aeservus.com](http://www.aeservus.com)

Chen Quesada, E., Hernández Chaves, C., Muñoz Valenciano, E. y Segura Bonilla, O. (2018). Desafíos de la Política Educativa para el Desarrollo. Revista Latinoamericana de Educación Comparada, 9(14), 105-122.

CocaCola. (2019). Sobre Coca Cola. Obtenido de <https://www.coca-coladeparaguay.com.py/nuestra-compania/sobre-coca-cola>

comercio, M. d. (2019). Industria y comercio. Obtenido de <http://www.mic.gov.py/mic/w/inicio.php>

Conacyt. (2016). Inversión en Investigación y Desarrollo (I+D). Obtenido de <https://indicadores.conacyt.gov.py/grafico7c>

Conacyt. (2016). Porcentaje de inversión en Investigación y Desarrollo (I+D) por sector de ejecución. Obtenido de <https://indicadores.conacyt.gov.py/grafico9c>

CONACYT. (2019). Actividades Científicas y Tecnológicas (ACT). Obtenido de <https://indicadores.conacyt.gov.py/>

Conacyt, A. (2016). objetivo Socioeconómico. Obtenido de <https://indicadores.conacyt.gov.py/grafico10c6>

Continental, B. (25 de abril de 2019). Memoria y Balance 2018. Obtenido de [www.bancontinental.com.py](http://www.bancontinental.com.py)

Dateas. (2019). Asociados del Centro de Importadores del Paraguay. Obtenido de <https://www.dateas.com/es/explore/asociados-centro-importadores-paraguay/brasfumo-del->

Gimenez, Lea; Lugo, Maria Ana; Martinez, Sandra; Colman,

Humberto; Galeano, Juan José, Farfán, Gabriela. (2017). PARAGUAY: ANALISIS DEL SISTEMA FISCAL Y SU IMPACTO EN LA POBREZA Y LA EQUIDAD\*. Asunción: Public Disclosure Author

Herrera, S. I. (09 de 2013). Ensayo sobre la importancia de la Educación y el conocimiento del Desarrollo Regional. Buenos Aires, Neuquén, Argentina. Obtenido de <http://rdi.uncoma.edu.ar:8080/handle/123456789/15179>

INPASA, S. (2019). Inpasa del Paraguay S.A. Obtenido de [www.inpasa.com.py](http://www.inpasa.com.py): <https://www.inpasa.com.py/es/empresa>

IP, A. d. (24 de Agosto de 2019). Gobierno entrega 1.000 becas y reafirma compromiso con la educación en Misiones. Obtenido de <https://www.ip.gov.py/ip/gobierno-entrega-becas-y-reafirma-compromiso-con-la-educacion-en-misiones/>

IP, A. d. (22 de Marzo de 2019). Paraguay se posiciona en investigación y desarrollo a través de Conacyt. Obtenido de <https://www.ip.gov.py/ip/paraguay-se-posiciona-en-investigacion-y-desarrollo-a-traves-de-conacyt/>

Itaú, B. (Junio de 2019). Reporte de Sustentabilidad 2018banco Itaú Py. Obtenido de [https://www.itaui.com.py/Content/archivos/Dinamicos/Relatorio\\_de\\_Sustentabilidad-8586406466446349866.pdf](https://www.itaui.com.py/Content/archivos/Dinamicos/Relatorio_de_Sustentabilidad-8586406466446349866.pdf)

MH, M. d. (junio de 2019). Sub Secretaria de Estado de Tributación. Obtenido de <https://www.set.gov.py/portal/PARAGUAY-SET/>

Mundial, B. (16 de Octubre de 2018). Paraguay: panorama general. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/country/paraguay/overview>

Paraguay, A. d. (11 de Junio de 2019). Tributación presentó lista de empresas que más aportaron al fisco en 2018. Obtenido de <https://www.ip.gov.py/ip/tributacion-presento-lista-de-empresas-que-mas-aporaron-al-fisco-en-2018/>

paz, j. (2018). la uz. Obtenido de <http://www.conacyt.gov.py/conacyt-realizo-taller-divulgacion-cientifica-universidad-autonoma-encarnacion>

REGIONAL, B. (2019). Estados Financieros 2018. Obtenido de <https://www.regional.com.py/documentos/2018-09-30%20Estados%20Financieros>

SEAF, S. d. (01 de Agosto de 2019). PRINCIPALES INDICADORES FINANCIEROS A JULIO/2019. Obtenido de <https://www.hacienda.gov.py/web-presupuesto/archivo>

TABESA. (2019). Tabacalera Del Este S.A . Obtenido de <http://www.tabesa.com.py/tabacos.html>

TIGO, P. (2019). Telefonía Celular del Paraguay S.A. Obtenido de [www.tigo.com.py](http://www.tigo.com.py)

UNESCO. (2019). LA EDUCACIÓN TRANSFORMA VIDAS. Obtenido de <https://es.unesco.org/themes/education>

Unilever. (2019). Acerca de Unilever. Obtenido de <https://www.unilever.com.py/about/who-we-are/introduction-to-unilever/>

Visión, B. (2019). Visión Banco. Obtenido de <https://www.visionbanco.com/>





# RESÚMENES



A partir de los indicadores de evaluación regulados por el Manual de Investigación del Centro de Investigación y Documentación de la Universidad Autónoma de Encarnación, instrumento con el cual se evalúan las producciones académicas-científicas (disponible en: <http://www.unae.edu.py/cidunae/index.php/home/reglamentos>), en este apartado encontrarán los resúmenes de investigación que fueron dictaminados con los puntajes más altos por parte del Comité Científico nacional e internacional.

El proceso de remisión, evaluación y aprobación de los resúmenes es el siguiente:

- Postulación de resumen para ponencia en el Congreso.
- Remisión a evaluación por parte de especialista del área que conforma el Comité Científico.
- Emisión de dictamen: “aprobado”, “aprobado con modificaciones” o “rechazado”.
- Los resúmenes que son aprobados tienen la posibilidad de emitir el artículo completo. Los resúmenes que son aprobados con modificaciones tienen la posibilidad de hacer nuevamente el resumen para ser remitido a evaluación y ser publicado.

Publicación de resúmenes con puntajes más altos.



## SPED: UTILIZAÇÃO DE ERP PRÓPRIO OU MANUAL ATRAVÉS DO PROGRAMA VALIDADOR

**Luana Carine Willers**

*Acadêmica do Curso de Ciências Contábeis. Faculdades Integradas Machado de Assis.  
luanawillers.contabeis@hotmail.com*

**Maiara Cristina Hensel**

*Acadêmica do Curso de Ciências Contábeis. Faculdades Integradas Machado de Assis.  
maiarahensel@hotmail.com*

**Mônica Stormowski**

*Acadêmica do Curso de Ciências Contábeis. Faculdades Integradas Machado de Assis. monica@jaelimoveis.com.br*

**Diego Leonardo Wietholter**

*Contador, Especialista em Gestão Estratégica de Custos – Orientador. Professor do Curso de Ciências Contábeis. Faculdades Integradas Machado de Assis.  
diego@escritoriocontecrs.com.br*

### Resumo

Este trabalho tem por objetivo conhecer o Sistema Público de Escrituração Digital (SPED) e descrever a prática do seu devido preenchimento, através de ERP próprio ou de forma manual através do programa validador. A escolha desse tema justifica-se a obtenção de conhecimento da área fiscal e contábil e, para orientar as demais pessoas jurídicas sobre as mudanças do cumprimento das obrigações acessórias trazidas por esse projeto, como também os benefícios proporcionados. Para auxiliar no entendimento do preenchimento do SPED, está elencado inicialmente a forma e necessidade do desenvolvimento desse projeto, o que é esse projeto, quais os seus objetivos e os benefícios proporcionados. Para alcançar o objetivo realizaram-se pesquisas e estudos bibliográficos e a geração de dados por meio de entrevistas e análise documental, de natureza qualitativa e quantitativa. Contudo, percebe-se a complexidade desse projeto, demandando certo cuidado e estudo para o preenchimento e envio das obrigações acessórias, além da modernização e alto desenvolvimento tecnológico da fiscalização que precisou ser acompanhado pelas empresas.

**Palavras-chave:** Grau de Maturidade. Indústria. Departamento de Gestão de Pessoas.

## IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍA QUE POTENCIAN A LA INNOVACIÓN EN LA COMPETITIVIDAD Y CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS DE PARAGUAY

**Andrea Paola Riego Esteche**

*Ingeniera en Informática Universidad Americana, Magíster en Educación con énfasis en Docencia Universitaria Universidad Americana. Correo: andrea.riego@americana.edu.py*

**Miguel Ardenis Leiva Ojeda**

*Ingeniero Comercial Universidad Autónoma de Asunción, Master en Investigación de Métodos Cualitativos y Cuantitativos Universidad Autónoma de Asunción. miguel.leiva@americana.edu.py*

### Resumen

Este trabajo trata sobre la implementación de tecnología que potencian a la innovación en la competitividad y crecimiento de las empresas paraguayas. Tal abordaje se hace necesario para que las empresas puedan incorporar la tecnología como medio para agilizar sus actividades de producción y comercialización de productos o servicios y atender de esa manera a sus actuales y potenciales clientes. El objetivo de este estudio es analizar los componentes de tecnología que potencian a la innovación en la competitividad y crecimiento de las empresas de Paraguay. La metodología de la investigación consistió en el enfoque cualitativo ya que se realizaron entrevistas a expertos en el área, además se analizaron artículos científicos sobre el comportamiento de la tecnología en la innovación empresarial, el estudio fue del tipo exploratorio porque no hubo gran cantidad de información local sobre el tema. El instrumento utilizado es un cuestionario de preguntas abiertas cuyo objetivo fue conocer el efecto del uso de la tecnología en las empresas que sirvan como apoyo a la innovación en la competitividad y crecimiento empresarial. El estudio demostró que los factores de innovación son fundamentales para el éxito y rentabilidad de las empresas, además que la tecnología es indispensable para la innovación. Con esto se concluye que la innovación tiene relación directa en la competitividad y crecimiento de la empresa. Se debe priorizar una mayor inversión en tecnología, ya que el uso de la misma influye positivamente en el rendimiento de la comercialización.

**Palabras-claves:** Tecnología. Innovación. Crecimiento Económico. Administración de Empresas. Inversión.



# A INTER-RELAÇÃO DA POLÍTICA NACIONAL DE RESÍDUOS SÓLIDOS COM O ATENDIMENTO AO DECRETO FEDERAL Nº 5.940/2006 NA UFFS CAMPUS CERRO LARGO

**Aline Raquel Muller Tones**

*Mestra em Tecnologias Ambientais pela Universidade Tecnológica Federal do Paraná - Campus Medianeira e docente da UFFS, Campus Cerro Largo-RS. aline.tones@uffs.edu.br*

**Jonas Simon Dugatto**

*Mestre em Ciência e Tecnologia de Alimentos pela Universidade Federal de Santa Maria, Tecnólogo em Química, UFFS Campus Cerro Largo. jonas.dugatto@uffs.edu.br*

**Sandro Adriano Schneider**

*Especialista em Administração e Negócios pela Faculdades de Ciências Sociais, Coordenador Administrativo da UFFS, Campus Cerro Largo-RS. sandro.schneider@uffs.edu.br*

**Anadesia Britzke**

*Graduada em Ciências Biológicas pela Universidade da Região da Campanha, Técnica de Laboratório da UFFS, Campus Cerro Largo-RS. anadesia.britzke@uffs.edu.br*

**Paulo Roberto Hendges**

*Engenheiro Civil pela Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões, Engenheiro Civil, Campus Cerro Largo-RS. paulo.hendges@uffs.edu.br*

**Alcione Aparecida de Almeida Alves (Orientadora)**

*Doutora em Engenharia Ambiental pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) e docente da UFFS, Campus Cerro Largo-RS. alcione.almeida@uffs.edu.br*

classificação e quantificação dos resíduos sólidos seguiu os procedimentos descritos na ABNT NBR Nº 10.004/2004 e Nº 10.007/2004, respectivamente. Os resultados demonstram que a quantificação e classificação dos resíduos sólidos da instituição contribuíram para o atendimento ao Decreto Federal Nº 5.940/2006, bem como possibilitaram identificar: i) a quantidade mensal per capita de resíduos sólidos gerados no Campus (1,9 kg pessoa<sup>-1</sup>); ii) que a instituição fomenta a segregação, acondicionamento e destinação ambientalmente adequada dos resíduos sólidos, com destaque para a destinação de resíduos recicláveis a Cooperativa de Catadores Unidos pela Natureza; iii) num esforço conjunto com os demais Campi foi possível ainda, a elaboração de um Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos conforme preconizado na Lei Federal nº 12.305/2010, atendendo desta forma a PNRS.

**Palavras-chaves:** Política Pública. Meio Ambiente. Organizações.

## Resumo

O Decreto Federal nº 5.940/2006 dispõe sobre a separação dos resíduos recicláveis descartados pelos órgãos e entidades da administração pública direta e indireta federal, na fonte geradora, e sua destinação para associações e cooperativas de catadores de materiais recicláveis. No entanto, a fim de instituir a separação adequada de resíduos sólidos nessas instituições, o conhecimento sobre a quantidade de resíduos produzidos, bem como sua classe, é de suma importância. Nesse sentido, o objetivo deste estudo consistiu em quantificar e classificar os resíduos sólidos produzidos no Campus Cerro Largo – RS, Brasil da Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS) para fins de atendimento ao Decreto Federal nº 5.940/2006 e a Lei Federal nº 12.305/2010 que instituiu no Brasil a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS). A metodologia de



## FELIZ NEOCONSERVADORISMO VELHO: O RETORNO DO RECALCADO

**Luciana Valquíria Kremin Mai**

*Mestranda em Desenvolvimento e Políticas Públicas pela Universidade Federal da Fronteira Sul – UFFS – Campus Cerro Largo. Estudante do PPG Especialização em Ensino de Filosofia da UFPel. Graduada em Psicologia pela Unijuí. Bolsista FAPERGS/CAPE. tiferet88@yahoo.com.br*

**Nairana Marczewski de Melo Macht**

*Mestranda em Desenvolvimento e Políticas Públicas pela Universidade Federal da Fronteira Sul – UFFS – Campus Cerro Largo. Graduada em Psicologia pela Unijuí. melonairana@gmail.com*

**Serli Genz Bølter**

*Pós Doutora em Direito pela UFSC. Doutora em Sociologia pela UFRGS. Mestrado em Educação nas Ciências – Área Direito pela Unijuí. Graduada em Direito pela Unijuí. Professora da Universidade Federal da Fronteira Sul; Professora do PPG em Desenvolvimento e Políticas Públicas da UFFS – Campus Cerro Largo. serli.bolter@uffs.edu.br*

### Resumo

Este ensaio teórico-crítico pretende conceituar o que se entende por conservadorismo e neoconservadorismo e como estes pensamentos podem ou não inferir na democracia, na política, na sociedade e, conseqüentemente na produção de políticas sociais. As questões ganham uma certa amplitude, dada as configurações do momento político, tanto no Brasil, como em outros países, temos uma grande enxurrada de publicações sobre o assunto, de qualquer forma, procurou-se delimitar o assunto, optando por trazê-lo, o mais próximo possível de uma ordem conceitual mais substantiva, embora, seja praticamente impossível não abordar a sua caracterização adjetiva. Neste escrito, optamos por conceituá-lo como uma expressão de pensamento, ou seja, o tema é debatido no campo sociopolítico, logo o tratamos como uma ideologia. A metodologia se deu por revisão de literatura previamente definida e por leituras de órgãos de comunicação cibernéticos que se aproximam de nosso objetivo. O estudo não se esgota neste ensaio, tão pouco consegue abarcar todas as questões, mas, traz alguns resultados e ponderações, como por exemplo, o consenso teórico de que não só no Brasil, mas, em várias partes do mundo tem se apresentado uma forte ocorrência do pensamento conservador, chamado de “onda conservadora”, travestido com novas roupagens e flertando implícita e explicitamente com ideias nazifascistas o que podem, conseqüentemente, inferir nas democracias.

**Palabras-chaves:** Comportamento Político. Conservadorismo. Democracia. Ideologia Política. Política Social.

## PLAN DE MARKETING ESTEROS DEL IBERA

### GUARUYA ECOLOGDE

**Robin Pablo Nicolas**

*Licenciado en marketing, egresado de la universidad Gaston Dachary. Vocal y Miembro fundador de la Asociación Misionera de Marketing(AMMK). Organizador de los congresos de la AMMK. nicolasrobin\_91@hotmail.com*

### Resumen

Este trabajo desarrolla un Plan de Marketing para “Guaruyá Ecolodge”, un emprendimiento que se vislumbra como una excelente oportunidad de negocio en el tejido macroeconómico actual, sin dejar de alinearse en las tendencias de conservación del ambiente de los esteros del Iberá el segundo humedal mas grande del mundo, llevando adelante prácticas de turismo ecológico y sustentable que amortigüen lo máximo posible el impacto que conlleva la instalación de un complejo de estas características en un lugar natural tan virgen. Tal abordaje tiene como propósito el diseño de un plan de marketing que contribuirá a la comercialización del “Guaruyá Ecolodge”, el cual una vez aplicado beneficiará a la región de los esteros del Iberá ya que gracias a esto se generan nuevas oportunidades laborales para los pobladores de la zona, acercándoles comodidades impensadas para la zona como por ejemplo, la posibilidad de que en la escuela rural del paraje se enseñen idiomas, clases de computación, y la llegada del wifi, abriendo así estas comunidades al mundo y dejando de lado el aislamiento que les genera vivir en zonas despobladas de la región y así revivir el mercado turístico de la zona. El objetivo de este trabajo es analizar las potencialidades turísticas tanto de “Guaruyá Ecolodge” en el Paraje Galarza, Provincia de Corrientes, como de la región del iberá buscando así concatenar el éxito de este proyecto hotelero con la mejora de la calidad de vida en los pobladores de la región. Para lograr los objetivos propuestos en el Plan de Marketing se realizó un estudio de mercado a través de herramientas de investigación tanto cualitativas como cuantitativas: entrevistas en profundidad a tres dueños o gerentes de Ecolodge en la zona de los Esteros del Iberá; encuestas a cincuenta turistas que visitan dichos establecimientos. Los criterios de selección para el entrevistado: gerente de establecimientos tipo Lodge o Ecolodge en la zona de los Esteros del Iberá. Los criterios de selección para los encuestados: personas que se hayan hospedado en alojamientos de tipo Lodge o Ecolodge en la zona de los Esteros del Iberá.

Como fuentes primarias, además de las tres entrevistas a dueños o gerentes se realizaron 50 encuestas a turistas que se hospedaron en la zona.





Como fuentes secundarias se utilizará bibliografía acorde al tema y sitios de internet.

- Universo: alojamiento en establecimientos de tipo Ecolodge.
- Unidad de análisis: Ecolodge en los esteros del Iberá.
- Unidad de observación: dueños o gerentes de establecimientos de tipo Ecolodge en los Esteros del Iberá y turistas que se alojan en los mismos.
- Muestreo: se elige el tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia, ya que las muestras son seleccionadas porque son accesibles para el investigador, los sujetos son elegidos simplemente porque son fáciles de reclutar. Se realizaron 50 encuestas a personas de entre 25 y 65 años de edad de ambos sexos y de nivel socio económico clase media - media alta, que se hayan alojado en Lodges de la zona de influencia de la investigación, Paraje Galarza y Colonia Carlos Pellegrini, también se realizó una entrevista en profundidad al gerente de un Lodge competidor del emprendimiento.

La investigación se realiza en las localidades de Paraje Galarza y Colonia Carlos Pellegrini, sitios donde se encuentran los potenciales clientes y los competidores del emprendimiento. Paraje Galarza se encuentra sobre la ruta provincial correntina N40 a unos 110 km de la ciudad de Posadas y Colonia Carlos Pellegrini se ubica sobre la misma ruta, pero a una distancia de 220 km de la ciudad de Posadas.

El estudio evidenció las potencialidades turísticas que tiene la región del Iberá, y también nos dio como resultado de la investigación para la aplicación del plan de marketing que el público objetivo no era el que estaba planteado para las acciones publicitarias y lo cual permitió corregir toda la estrategia. Es un camino largo en el cual seguimos avanzando buscando mejorar día a día la calidad del establecimiento y las distintas acciones que realizamos en colaboración con los pobladores de la región para crecer e conjunto.

**Palabras-claves:** Turismo rural. Ecoturismo. Marketing Turístico. Marketing Social. Publicidad.

## INNOVACIÓN EN LOS PRODUCTOS ARTESANALES Y TURÍSTICOS DE LA RUTA JESUÍTICA DEL DEPARTAMENTO DE ITAPÚA.

**Yanina Gerhard Wasmuth**

*Ingeniera Comercial por la Universidad Nacional de Itapúa, estudiante de la Maestría en Educación y Desarrollo en la Universidad Autónoma de Encarnación.  
janawas\_@hotmail.com*

### Resumen

Este trabajo aborda la necesidad de innovación en los productos artesanales y turísticos ofrecidos en la Ruta Jesuítica del Departamento de Itapúa. Tal abordaje se debe a la necesidad de innovar y generar un valor agregado a los productos artesanales, el merchandising y la experiencia que el turista percibe al realizar la visita a las Misiones Jesuíticas del departamento. El objetivo de esta investigación es determinar el nivel de satisfacción de los turistas respecto a los productos ofrecidos y la implementación de nuevos productos, ya que la transformación de la revolución digital, las disruptivas tecnológicas y los modelos de negocio han comenzado a transformar las economías y sociedades. Esta investigación fue realizada en el desarrollo del Diplomado en Procesos de Innovación en Economía Creativa del Instituto de Desarrollo, a partir de 150 encuestas aplicadas a los turistas visitantes de las Misiones que conforman la Ruta Jesuítica Itapúa, los datos obtenidos fueron analizados cuantitativamente y se describieron los resultados. El estudio demostró la demanda de nuevos productos innovadores, con aplicación de tecnología, calidad y sustentabilidad, que fomenten el desarrollo social y económico local, generando así una experiencia inolvidable para el visitante. Se considera que la innovación en los productos artesanales y turísticos son sectores fértiles para fomentar la productividad, ya que se genera valor y esto significa un notable crecimiento económico local, además de crear las condiciones para que exista diversificación y transformación de la productividad.

**Palabras-claves:** Ciencias Sociales y Humanas. Medio social. Comportamiento innovador



## ESTUDO SOBRE COOPERATIVISMO E SUAS PRIORIDADES E DESAFIOS ALÉM-FRONTEIRAS, NA PERSPECTIVA DO SEU FORTALECIMENTO E SUSTENTABILIDADE.

**Pedro Luís Büttenbender**

*Doutor em Administração, Mestre Gestão Empresarial, Especialista em Cooperativismo, Administrador, Professor Dacec Unijuí. pedrolb@unijui.edu.br*

**Ariosto Sparemberger**

*Doutor e Mestre em Administração, Administrador, professor Pesquisador da Unijuí-Dacec. ariosto@unijui.edu.br*

**Giovana Fernandes Writzl**

*Bolsista de Iniciação Científica PIBIC Unijuí do Projeto de Pesquisa, Acadêmica do Curso de Administração da Unijuí. giovanafernandeswritzl@gmail.com*

**Matheus Nonnemacher Büttenbender**

*Acadêmico de Letras Inglês da Unijuí, Bolsista Voluntário do Projeto de Pesquisa. matheusbite95@gmail.com*

**Alceu Van Der Sand**

*Doutorando em Desenvolvimento, PPGD-Unijuí. Membro Voluntário do Projeto de Pesquisa. alceuvan@gmail.com*

assumidas pelo cooperativismo através de órgãos de representação e organismos de pesquisa, fomento e apoio; d) indicar proposições estratégicas que contribuam com os processos de maior integração, intercooperação e de internacionalização cooperativismo, sua sustentabilidade futura e ampliando seus aportes as dinâmicas de desenvolvimento territorial. A pesquisa metodologicamente é fundamentada quanto aos fins como estudo exploratório, descritivo e de campo, e quanto aos meios, de natureza qualitativa, bibliográfica, documental e participante. A análise e sistematização dos dados foi orientada pelos fundamentos conceituais, conteúdos coletados e os objetivos delimitados na pesquisa. O cooperativismo, pela sua própria natureza e funcionamento, fundamentos, princípios, valores, crenças, legislação e segmentos, se constitui em movimento, estratégia, instrumento e estrutura de promoção da inclusão social e econômica, tem investido na qualificação de seus quadros dirigentes e de gestão, aprimorado as tecnologias e métodos de gestão e governança com vistas a sustentabilidade, e, por fim, está ampliando seus aportes na promoção da inclusão, da justiça social, da democracia, da participação e da agregação de valor econômico e social aos seus membros e a promoção do desenvolvimento territorial.

**Palavras-chave:** Cooperativismo. Gestão de cooperativas, Integração, Intercooperação. Sustentabilidade. Desenvolvimento.

### Resumo:

Este artigo aborda o cooperativismo a partir das prioridades e desafios para os avanços na intercooperação e internacionalização, visando o seu fortalecimento e sustentabilidade. Portanto, o objetivo deste estudo explora fundamentos das dimensões do cooperativismo e a presença dos processos de integração, intercooperação e de internacionalização no âmbito das prioridades do cooperativismo e suas organizações de representação, visando a sua sustentabilidade. Os objetivos específicos delimitados em: a) referenciar e contextualizar o cooperativismo; b) dimensionar quantitativa e qualitativamente as organizações cooperativismo nos âmbitos estadual e nacional e algumas dimensões internacionais; c) mapear e descrever prioridades



## UM ESTUDO SOBRE A GESTÃO DO CAPITAL HUMANO E SEUS APORTES PARA O ÊXITO DA COOPERATIVA.

**Pedro Luís Büttenbender**

*Professor Pesquisador, Doutor em Administração, Mestre e Especialista em Cooperativismo, Professor do DACEC / UNIJUI. Correo: plbutten@gmail.com*

**Cássia Cristina Klimiuk Maciel**

*Pós-graduada em Gestão de Cooperativas Unijuí Campus Santa Rosa. Pós-graduada em Gestão Empresarial URI/FW. Bacharel em Administração. Associada da Cresol Frederico Westphalen/RS. Correo: cassiaklimiuk@gmail.com*

**Daniel Knebel Baggio**

*Professor Pesquisador, Doutor em Administração. Professor do DACEC / UNIJUI. Correo: baggiold@unijui.edu.br*

### Resumo:

Faz-se necessário escolher e reter pessoas competentes e coerentes, que se adaptam em meio a tantas transformações, mas que não se desvirtuam do que é correto. Desta forma esta pesquisa tem o objetivo de demonstrar que ao captar um excelente profissional, a cooperativa deve valorizá-lo e motivá-lo para que este evolua juntamente com a cooperativa, gerando sucesso constante para ambos e realização profissional para o colaborado. O estudo teve um caráter qualitativo, desenvolvido através de um estudo de caso na Cooperativa CRESOL, que está localizada no município de Frederico Westphalen - RS. A metodologia utilizada foi pesquisa qualitativa e o procedimento utilizado no desenvolvimento do trabalho foi um estudo de caso da cooperativa acima descrita, com coleta de dados a partir de questionários por meio do Google Docs. Ao final do estudo concluiu-se alguns resultados principais, tais como grande comprometimento e satisfação dos colaboradores no trabalho desenvolvido junto a cooperativa, entretanto há muitas falhas na comunicação interna entre funcionários e dirigentes, pouco reconhecimento, excesso de controle nas tarefas dos colaboradores, falta de motivação e valorização, o que pode justificar a rotatividade de pessoal. Sugere-se algumas sugestões como oportunizar crescimento interno, através da valorização e reconhecimento profissional, ainda, melhorar a comunicação entre funcionários e dirigentes, e por fim, valorização das ideias e trabalho em equipe.

**Palavras-chave:** Capital Humano. Gestão de pessoas. Cooperativa. Comportamento

## CONTROLES INTERNOS CONTABLES Y ADMINISTRATIVOS APLICABLES A LA NORMA INTERNACIONAL DE INFORMACIÓN FINANCIERA N° 16 ARRENDAMIENTOS

**Miguel Ángel Alegre Britéz**

*Doctor en Contabilidad, Docente Investigador con Dedicación Completa de la Dirección de Investigación, Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Ciencias Económicas. Correo: malegre333@gmail.com*

### Resumen

Este trabajo analiza los controles administrativos y contables principales que se deben realizar al momento que la entidad utilice la NIIF 16 Arrendamientos, cuando la contabilización sea realizada por el Arrendador y el Arrendatario. El objetivo general del trabajo es “Evaluar los Controles Internos Contables y Administrativos Aplicables a la Norma Internacional de Información Financiera N° 16 Arrendamientos”. Metodología: El enfoque fue cuantitativo y cualitativo; el diseño de la investigación fue no experimental y documental; el alcance fue descriptivo; el estudio se realizó mediante un análisis de contenido de la NIIF 16 Arrendamientos. Los principales resultados demuestran que los controles administrativos deben tener relación con las provisiones contables en la contabilización de las mediciones iniciales y posteriores al reconocimiento inicial. Se concluye que la implementación de la NIIF 16 Arrendamientos, determinó nuevos modos de realización en los controles contables y administrativos, pero principalmente en su interrelación mediante la documentación contable sustentatoria de las transacciones y el análisis del devengamiento correcto de las amortizaciones de capital y pagos de intereses.

**Palabras-claves:** NIIF 16 Arrendamientos. Arrendatario. Arrendador. Controles Internos. Devengamiento.





## DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN DE LAS PLANTAS NATIVAS EN EL DISTRITO DE TRINIDAD

**Pedro Antonio Pereira Cuevas**

*Licenciado en Administración Agropecuaria (UNAE). Correo: an\_topere\_ira@hotmail.com*

**Carolina Liebl (Orientadora)**

*Ingeniera Agronómica, Master en Docencia y Gestión Universitaria. Correo: carolinaliebl@hotmail.com*

### Resumen

Este trabajo describe la situación de las plantas medicinales nativas, sus usos, comercialización y conservación; constituyen una temática de suma importancia, teniendo en cuenta que, en nuestro país, el consumo de las mismas se da en diferentes tipos de infusiones y formas. Una de las más utilizadas, hasta hoy día, es su consumo en fresco, en los preparos de agua para el tereré y en menor proporción en los preparos de mate. Su utilización ha generado numerosos estudios especialmente de naturistas que colaboraron en el desarrollo de libros para su uso medicinal. La recolección en su estado natural sigue siendo una de las prácticas más utilizadas para su comercialización, razón por la cual se desarrolló la investigación, cuyo análisis se centra en el diagnóstico de la situación de las plantas medicinales nativas en el Distrito de Trinidad. El objetivo fundamental de este trabajo, fue generar información por medio de encuesta y entrevistas para poder describir el estado de conservación y mencionar las especies nativas que identifican los recolectores en el Distrito de Trinidad. En esta localidad, la recolección y comercialización de las plantas medicinales constituye la única fuente de ingreso para las familias, utilizando en muchos casos mano de obra de todos sus integrantes. En lo que se refiere a disponibilidad de especies nativas, los involucrados han confirmado la escasez de los mismos, haciéndose necesario recorrer grandes distancias para la obtención de los mismos.

**Palabras Claves:** Plantas medicinales, conservación, especie nativa.

## ESTUDIO SOBRE LOS COMPONENTES CONCEPTUALES Y METODOLÓGICOS DEL VALOR DE MARCA. UNA COMPARACIÓN DE LOS MODELOS DEL CONSUMIDOR Y FINANCIERO.

**María de los Ángeles Messineo**

*Magister en Economía Aplicada, Licenciada en Administración, cursando la Maestría en Dirección Comercial y Gestión de Clientes (Universidad Carlos III de Madrid). Correo: maria.messineo@ean.edu.ar*

### Resumen

El presente trabajo analiza la evolución teórica de los aspectos cuali y cuantitativos del valor de la marca, así también la congruencia práctica del modelo de valuación basado en el consumidor y del modelo financiero. Tal abordaje se hace necesario debido a que actualmente la generación de valor económico ya no sólo gravita en la diferenciación por características del producto, sino, además, en la experiencia de consumo, un estudio sobre el valor de marca resulta entonces un abordaje necesario para comprender la magnitud del impacto de ésta en la generación de valor económico. Este trabajo tiene como finalidad ser de utilidad para delinear una aproximación a un nuevo modelo general de valuación de marca. Dicho propósito será conseguido en una primera etapa mediante la revisión bibliográfica del tema, en la cual se relevarán en profundidad los componentes intrínsecos de la marca, y se realizará una comparación teórica de los dos principales modelos de valuación de marca: el financiero y el basado en el consumidor. En una etapa posterior, se realizará un trabajo de campo de tipo exploratorio, en el cual, se realizarán entrevistas en profundidad a directivos de empresas del sector turismo, y se indagará respecto a los aspectos por ellos considerados al momento de valorar sus marcas. Los resultados a alcanzar por el estudio serán, lograr un set de variables y parámetros homogéneos del valor de la marca y demostrar las deficiencias de los modelos actuales para explicar de manera cabal el desempeño del valor de la marca.

**Palabras-claves:** Brands. Equity. Market share. Consumer choice. Brand awareness.

## MOTIVACIÓN EN LAS CONSULTORAS CONTABLES

**Laura Arévalos**

*Lic. En Matemáticas, Especialista en Didáctica Universitaria, Habilitación Pedagógica, Maestría en Docencia y Gestión Universitaria, Doctorado en Educación y Desarrollo Humano.  
lauriarevaloscarballo@gmail.com*

**Laura Martínez**

*Lic. en Administración de empresas, Contadora pública, Especialista en Didáctica Universitaria, Habilitación Pedagógica, Maestría en Docencia y Gestión Universitaria.  
laurams2810@gmail.com*

### Resumen

Este trabajo aborda a la motivación, en la manera que influye en la productividad teniendo en cuenta todos los aspectos dentro de la empresa, tanto en aspectos financieros, tecnológicos y administrativos. Tal abordaje se hace necesario ya que en la era de la globalización, las exigencias en adaptarnos a los cambios rápidos y constantes hace que las estructuras de las diferentes organizaciones hagan modificaciones para lograr ser parte de esos cambios, el recurso más importante que en cierta manera se ve afectado es el capital humano. El objetivo de esta investigación es describir la importancia de la motivación, de la manera que influye en la productividad teniendo en cuenta todos los aspectos dentro de la empresa, tanto en aspectos financieros, tecnológicos y administrativos. Este propósito fue conseguido mediante la investigación descriptiva, cuantitativa y transversal. Se tomó como universo a las consultoras de la ciudad de Encarnación y se obtuvo una muestra de 11 consultoras. La investigación demostró que en las consultoras reciben incentivos motivacionales, tales como el reconocimiento personal y profesional; también se evidencio que los gerentes de las consultoras deben fomentar el compañerismo y la unión entre los funcionarios.

**Palabras-claves:** Motivación. Empresa. Productividad laboral.

## EDUCACIÓN EMOCIONAL EN LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA

**Natalia Elizabeth Kazmirchuk Kuruz**

*Licenciada en Análisis de Sistemas Informáticos, Especialista en Didáctica Universitaria - Universidad Tecnológica Intercontinental (UTIC)  
natalia.kazmirchuk@gmail.com*

### Resumen

Este trabajo trata sobre la “Educación Emocional en la Formación Universitaria”. Tal abordaje es debido a la importancia del mismo, de qué manera se presenta en el contexto del aprendizaje, el desarrollo de aspectos sociales, emocionales y como el mismo incide en la formación de nuevos profesionales. La inteligencia emocional es una habilidad y lo bueno de las habilidades es que se pueden aprender y también enseñar, así también forma parte del complemento de desarrollo cognitivo, encaja en el contexto educativo, además de la capacidad para percibir, comprender y manejar adecuadamente las emociones propias y las ajenas. El objetivo de esta investigación es describir las formas de abordaje de la educación emocional en los procesos de formación universitaria a partir de una revisión bibliográfica. Es necesario enseñar al estudiante universitario a ser inteligentes intelectualmente para que sean capaces de conocer, aprender y gestionar sus propias emociones. Y no sólo sus emociones, sino también las de sus compañeros y las de su entorno social en el cual se desenvuelven. La educación emocional, la inteligencia emocional y la competencia emocional vista desde el rol docente juega un papel importante en la formación de la educación superior ya que los mismos intervienen en el proceso de aprendizaje y el rendimiento académico del estudiante.

**Palabras-claves:** Educación emocional. Inteligencia emocional. Competencia emocional. Formación profesional. Educación.



## DESCRIPCIÓN DE LAS ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS UTILIZADAS POR EMPRESAS DEL SECTOR GASTRONÓMICO EN LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN

**Estelbina Esteche Cabaña**

*Licenciada en Contabilidad, Docente de la UNAE.  
Investigadora. Estudiante de la Maestría en Educación y  
Desarrollo Humano. [ethycabanas@gmail.com](mailto:ethycabanas@gmail.com)*

### Resumen

A partir de los cambios constantes en el mercado, que sugieren nuevos enfoques en las estrategias de planeaciones corporativas, funcionales y operativas y las adaptaciones con la innovación en los productos y procesos de producción, este trabajo describirá las estrategias logísticas utilizadas en el sector gastronómico en la ciudad de Encarnación por los emprendimientos dedicados a la producción y venta de alimentos saludables. Al hablar de estrategias logísticas debemos atender a la cadena de suministro, a la producción, al inventario, a la distribución y al cliente, por lo que, a partir de la metodología cualitativa, con el método descriptivo mediante entrevistas a los emprendedores del sector, se diagnosticará el planeamiento de las actividades en cada una de las áreas, ya que podría darse la situación en que los emprendedores no llevan a cabo una planificación sistematizada en las distintas áreas que atañen a la estrategia logística. Tras este diagnóstico, se realizará una propuesta de mejora en base al Diamante de Porter, que permitirá al emprendedor, la coordinación de las actividades relacionadas a la optimización en la producción, satisfacción del cliente y por ende a la competitividad empresarial.

**Palabras-claves:** Logística. Emprendimiento. Gastronomía. Competitividad Empresarial.

## COSTOS DE PRODUCCIÓN DE LA SOJA (GLYCINE MAX) CON ALTA EFICIENCIA EN ABONO ORGÁNICO MINERAL SEGÚN EL ANÁLISIS DE SUELO EFECTUADO EN LA CIUDAD DE BELLA VISTA SUR, DEPARTAMENTO DE ITAPÚA.

**Ramón Alberto Diez Hellemans**

*Ingeniero Agrónomo, Magister en Administración de Negocios,  
Docente de la Universidad Autónoma de Encarnación. Correo:  
[ricardo.thiebeaud@hotmail.com](mailto:ricardo.thiebeaud@hotmail.com)*

**Alicia Victoria Rodas Molinas**

*Técnico Superior en Administración de Empresas  
Agropecuarias*

### Resumen

La presente investigación analiza los costos de producción de la soja (Glycine max) con alta eficiencia en abono orgánico mineral según el análisis de suelo efectuado en la ciudad de Bella Vista Sur, Departamento de Itapúa. En el rubro de la agricultura se ostentan escasas informaciones a nivel departamental en cuanto al cultivo de soja y el costo que el productor debe solventar en la producción y la alta eficiencia de abono orgánico mineral residual en el suelo. Es planteado la revisión de los análisis de suelos analizando las semejanzas y diferencias que existen entre los análisis de suelos realizados en el año 2019 en las parcelas destinadas al cultivo de soja. El propósito del mismo será evaluar el costo de producción de la soja con alta eficiencia con abono orgánico mineral según el análisis de suelo, el análisis financiero será observado el costo de producción y la afirmación si existe dumping al comercializar la oleaginosa. El propósito fue obtenido a partir del análisis de suelo realizado obteniendo los resultados a través del servicio de laboratorio de la Compañía Tecnológica de Comercio y Servicios Agropecuarios, el diseño de investigación fue comparativa de enfoque cualitativo y cuantitativo por intermedio de los resultados y variación existentes observados en las determinaciones de abono orgánico mineral residuales en el suelo. Se ha demostrado el costo de fertilización de producción de la soja y el análisis financiero hace certero la afirmación existente de dumping al comercializar la oleaginosa.

**Palabras clave:** Glycine max, Oleaginosa, Análisis de suelo.



## EL USO DE LA GESTIÓN DE RELACIONAMIENTO CON EL CLIENTE COMO VENTAJA COMPETITIVA EN MEDIANAS EMPRESAS

**Guillermo Fabián González**

*MBA en Marketing, Cursando el doctorado en Educación y Desarrollo Humano en la Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE), docente universitario. guillermogonzalez495@hotmail.com*

**Paula Sabina Cáceres Ugarte**

*Mgter. en Docencia y Gestión Universitaria (UNAE), Cursando el doctorado en Educación y Desarrollo Humano en la Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE). paulacaceresugarte@hotmail.com*

**Norma Mariela Barrios de Nuñez**

*Mgter. en Gestión de Instituciones de Educación Superior (UCI-2017), Mgter en Administración de Negocios (UNAE-2018), Cursando el doctorado en Educación y Desarrollo Humano en la Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE), docente universitario. marielanu19@gmail.com*

**Antonio Medina Netto**

*MSc. em Solos e Nutricao de Plantas (Brasil) Cursando el doctorado en Educación y Desarrollo Humano en la Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE), docente universitario. medinanetto@gmail.com*

### Resumen

Este trabajo describe la importancia del uso del CRM (Customer relationship management), que, traducido al español, significa gestión de relacionamiento del cliente, utilizándolo de manera tal que la organización logre obtener una ventaja competitiva mediante su correcto uso, considerando además que esta herramienta es de vital importancia en el departamento de marketing. El objetivo abordado consistió en explicar la importancia de la utilización e implementación de los programas de gestión de relacionamiento con los clientes (CRM) y como pueden las empresas tornarse con ella una ventaja competitiva. El relevamiento de datos se llevó a cabo mediante la verificación y comparación bibliográfica de diversos autores. El enfoque de la metodología de investigación fue de carácter cualitativo y descriptivo. Se concluyó que sería de vital importancia la implementación y el correcto uso de dicha herramienta en microempresas y pymes para ayudar en el posicionamiento en el mercado competitivo.

**Palabras-claves:** Marketing. Relación. Organización. Ventaja

## FONDOS COMUNES DE INVERSIÓN: CÓMO UTILIZAN LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS EN ARGENTINA

**Esteban Javier Ferrarotti**

*Licenciado en Administración de la Universidad de Buenos Aires, Argentina. Finalizando Especialización y Maestría en Finanzas en la Universidad Nacional de Rosario, Argentina. estebanjavier.ferrarotti@ean.edu.ar*

### Resumen

Este trabajo analiza el uso que los Fondos Comunes de Inversión (FCI) dan a los derivados al momento de administrar sus carteras. Tal abordaje se justifica teniendo en cuenta el importante crecimiento que tanto los FCI como los derivados han tenido en los últimos años en Argentina. El objetivo de este trabajo es identificar si el principal uso que se le da a los derivados está más relacionado con la especulación, la cobertura o el arbitraje. Este será conseguido a través del análisis de las carteras de inversión de los fondos en distintas fechas, así como también del análisis de los reglamentos de gestión. Estos análisis, sumados a la información sobre el mercado de los FCI y la revisión bibliográfica permitirán obtener las conclusiones respecto del objetivo planteado. El universo a analizar será todos los FCI públicos que operan con derivados en Argentina. El estudio hasta la última fecha analizada, que fue el año 2017, ha demostrado que, pese a que los reglamentos de gestión y la CNV no limitan su uso, el uso de los derivados en Argentina aún es muy bajo, y está orientado principalmente a la cobertura por sobre la especulación y el arbitraje.

**Palabras-claves:** Inversión. Mercado financiero. Mercado de capitales. Finanzas. Argentina.



## ESTUDIO DE VIABILIDAD Y FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA INCUBADORA DE EMPRESA UNIVERSITARIA EN LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ENCARNACIÓN

**Estelbina Esteche Cabaña**

*Licenciada en Contabilidad, Docente de la UNAE.  
Investigadora. Estudiante de la Maestría en Educación y  
Desarrollo Humano. ethycabanas@gmail.com*

### Resumen

Implementar una comunidad innovadora de negocios, actuará como herramienta en la gestión y desarrollo de nuevos emprendimientos en la ciudad de Encarnación, el proyecto de una incubadora de empresa dentro de las instalaciones de la Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE), surge para dar solución al problema del desligamiento que se produce entre las ideas de negocios innovadores y los recursos necesarios para ponerlas en marcha. A partir de la metodología cuantitativa, método descriptivo y con la aplicación de una encuesta a los alumnos de 4 facultades de la UNAE, se desea comprobar la viabilidad y factibilidad para la implementación del proyecto de la incubadora universitaria. Este tipo de incubadora, involucra la participación de todos los entes del ecosistema emprendedor, apostando a la mejora de la calidad de vida de la sociedad, mediante la generación de empleo, autoempleo y convirtiendo así la empleabilidad en emprendibilidad.

**Palabras-claves:** Incubadora. Ecosistema Emprendedor. Emprendimiento. Innovación

*El proyecto fue realizado con la participación de los alumnos del cuarto año de la carrera Lic. En Administración, segundo semestre, año 2019 de la UNAE.*

## MENSURAÇÃO DO GRAU DE MATURIDADE NA GESTÃO DO DEPARTAMENTO DE GESTÃO DE PESSOAS NA INDÚSTRIA MOVELEIRA

**Luís Claudio Eifert**

*Bacharel em Administração pela instituição de ensino  
SETREM*

**Mônica Stormowski**

*Bacharel em Administração pela instituição de ensino  
SETREM, acadêmica do curso de Ciências Contábeis pela  
instituição de ensino FEMA. monica@jaelimoveis.com.br*

**Alexandre Chapoval Neto**

*Coordenador do curso superior em Administração da Setrem.  
Mestrado em Engenharia de Produção na linha de pesquisa  
em Qualidade e Produtividade. alexandreacn@bol.com.br*

### Resumo

Este estudo foi realizado na indústria Jaeli Móveis Ltda. na cidade de Nova Candelária – RS. O problema que desencadeou o desenvolvimento deste estudo foi medir qual o grau de maturidade na gestão do departamento de gestão de pessoas na indústria Jaeli Móveis Ltda. e o objetivo geral foi a mensuração do grau de maturidade da gestão deste departamento. Teve-se como metodologia a abordagem dedutiva, qualitativa e quantitativa, como procedimentos a pesquisa descritiva e o estudo de caso, e como técnicas de coleta de dados, observação, entrevista, pesquisa documental e bibliográfica, e a técnica de análise de dados através da análise do conteúdo, dos softwares Microsoft Office Excel e a planilha de diagnóstico empresarial 3.0. O trabalho foi elaborado utilizando a coleta, análise e discussão dos resultados na qual tem a linha histórica da empresa, identificando e caracterização do departamento de gestão de pessoas. Os resultados do estudo evidenciam que o departamento possui 79% de maturidade na gestão e que existência de oportunidades de melhorias ferramentais, comportamentais e referente a técnica adotada, elencando ações para que estas fossem supridas. A partir destas ações, aplicou-se a matriz G.U.T. a fim de priorizar as ações. Sendo que, para as ações com maior pontuação foi estruturado um plano de ação, onde evidenciando a retenção de talentos, o incentivo a inovação e a formalização dos dados sobre a avaliação de desempenho, sendo que a avaliação de desempenho já é uma prática exercida na empresa.

**Palavras-chave:** Grau de Maturidade. Indústria. Departamento de Gestão de Pessoas.



# UTILIZAÇÃO DE FERRAMENTAS DE MONITORAMENTO PARA O DESENVOLVIMENTO DA GESTÃO DE UMA EMPRESA DO AGRONEGÓCIO

**Bruno Medeiros Goi**

*Acadêmico do Curso Bacharelado em Administração—  
SETREM. bruno.medeiros.goi@gmail.com*

**Édinan Fabrício Eckert**

*Acadêmico do Curso Bacharelado em Administração—  
SETREM. edinan.eckert@gmail.com*

**Gelson Monteiro**

*Acadêmico do Curso Bacharelado em Administração—  
SETREM. gelsonmonteiro36@gmail.com*

**Tiago Mateus Griebler**

*Acadêmico do Curso Bacharelado em Administração—  
SETREM. tiagomateusgriebler@hotmail.com*

**Msc. Jorge Antonio Rambo- Orientador**

*Mestre em Engenharia de Produção, Professor Orientador—  
SETREM. jorgearambo@gmail.com*

foi a análise de conteúdo. O estudo concluiu que é necessária um acompanhamento e monitoramento constante das ações estratégicas delimitando as decisões a serem tomadas para que os objetivos e metas sejam atingidas, acompanhando os indicadores. As ferramentas indicadas para o monitoramento foram o Balanced Scorecard – BSC e a Matriz Importância X Desempenho.

**Palavras-Chave:** Ferramentas. Monitoramento. Gestão. Agronegócio. Desenvolvimento.

## Resumo

O presente estudo busca apresentar ferramentas para controle e monitoramento na gestão de empresas, com vistas ao desenvolvimento na área do agronegócio. No contexto atual, buscar resultados econômicos positivos está se tornando um desafio para os gestores. Contar com ferramentas adequadas para a realização dessas atividades é uma alternativa viável. As ferramentas de acompanhamento da gestão estratégica servem para controlar a realização de objetivos, metas e planos de ação. Um diagnóstico estratégico correto contribui para maior assertividade nas ações. O presente estudo foi realizado numa empresa do ramo do Agronegócio da Região Fronteira Noroeste do Rio Grande do Sul, enquadrada como Empresa de Pequeno Porte - EPP. O problema da pesquisa foi assim descrito: Quais ferramentas de monitoramento da gestão podem auxiliar uma empresa do setor do agronegócio em seu desenvolvimento? O objetivo é descrever como algumas ferramentas de monitoramento e controle podem auxiliar a Organização em sua gestão, desenvolvendo-a e tornando-a mais competitiva em seu mercado. A metodologia utilizada teve abordagem dedutiva e qualitativa; os procedimentos foram o método descritivo e o estudo de caso. As técnicas de coleta utilizadas foram a observação e a entrevista com o gestor. Por sua vez, a técnica de análise





## SISTEMAS PRODUTIVOS EM PROPRIEDADES LEITEIRAS

**Tiago Bigolin**

*Engenheiro Agrônomo, Mestre em Desenvolvimento Rural,  
Doutorando em Agronegócios pela UFRGS.  
tiago.bigolin@ymail.com*

**Jaine Juliane Mühl**

*Médica Veterinária, Mestre em Desenvolvimento Rural pela  
UNICRUZ. jaine1000@hotmail.com*

**Jesildo Moura de Lima**

*Administrador, Mestre, Doutorando em Desenvolvimento  
Regional pela UNIJUÍ. Professor da Faculdade Três de Maio/  
SETREM. jesildo.lima@gmail.com*

**David Basso**

*Administrador, Doutor e professor do Doutorado em  
Desenvolvimento Regional da Unijui.  
davidbasso@unijui.edu.br*

### Resumo

Este estudo investigou a situação econômico financeira de sistemas produtivos, de uso extensivo, semi-intensivo e intensivo, em propriedades leiteiras, na região Fronteira Noroeste do Rio Grande do Sul, que possui 20 municípios, produção estimada em cerca de 415 milhões de litros de leite por ano, produzido por aproximadamente 9,7 mil produtores, em sua maioria, estes possuem pouco conhecimento técnico e de gestão financeira das propriedades. O objetivo foi realizar a análise econômico financeira de propriedades leiteiras que adotam diferentes sistemas produtivos. Essa realidade desafia a pesquisa, que trabalha com método de abordagem quali-quantitativa, procedimento multicaso, técnica documental, observação, análise e interpretação dos dados, média aritmética, software Microsoft Excel® e a análise de conteúdo. Os dados foram coletados em doze propriedades, sendo quatro propriedades em cada um dos sistemas produtivos, selecionadas de maneira intencional e de acordo com a disponibilidade dos produtores em fornecerem dados, estes referentes ao ano de 2018. O sistema extensivo apresentou os menores custos totais de produção, capital investido e ponto de equilíbrio e a maior margem bruta, porém lucro líquido negativo. O sistema semi-intensivo apresentou a maior lucratividade e produtividade da terra e menor payback. O sistema intensivo apresentou a maior produção diária, preço médio recebido, produtividade média diária por animal, receita bruta e margem líquida. A composição dos custos em relação aos custos totais sofreu alteração em função do sistema produtivo, onde o sistema extensivo apresentou o menor custo variável e o maior custo fixo, enquanto o semi-intensivo obteve o menor custo de oportunidade.

**Palabras-claves:** Desenvolvimento rural. Propriedades leiteiras. Sistemas produtivos. Indicadores econômicos e financeiros.

## POLÍTICAS PÚBLICAS DE SAÚDE NO BRASIL: UMA TRAJETÓRIA DO IMPÉRIO A CRIAÇÃO DO SUS

**Karina Wahhab Kucharski**

*Especialista em Saúde Pública, Especialista em Gestão Pública, Servidora pública da Secretaria Estadual de Saúde/RS, e Mestranda em Desenvolvimento e Políticas Públicas pela Universidade Federal Fronteira Sul – UFFS, campus Chapecó. Correo: Karina-kucharski@saude.rs.gov.br*

### Resumo

A trajetória das políticas de saúde no Brasil está relacionada diretamente a evolução política, social e econômica da sociedade brasileira, não sendo possível dissociá-los, a lógica do processo evolutivo sempre obedeceu à ótica do avanço do capitalismo na sociedade brasileira, sofrendo a forte pressão intervenção do capitalismo nível internacional. A saúde nunca ocupou lugar central dentro da política do estado brasileiro, sendo sempre deixada no periferia do sistema, tanto no que diz respeito a solução dos grandes problemas de saúde que afligem a população, quanto na destinação de recursos direcionados ao setor saúde. Este texto tem por objetivo discutir a evolução das políticas de saúde no Brasil, como subsídio para uma melhor compreensão dos aspectos históricos que influenciaram a conformação de um sistema de saúde no Brasil reconhecidamente ineficaz e ineficiente no enfrentamento dos problemas de saúde da população. Esta situação crítica impôs a necessidade de mudanças nesse sistema e desencadeou o processo de implementação da reforma sanitária no Brasil, que tem como perspectiva fundamental a construção do Sistema Único de Saúde.

**Palavras-chave:** Política-pública. Saúde. Evolução histórica.



## SAÚDE E DESENVOLVIMENTO: INTERFACES

**Karina Wahhab Kucharski**

*Especialista em Saúde Pública, Especialista em Gestão Pública, Servidora pública da Secretaria Estadual de Saúde/RS, e Mestranda em Desenvolvimento e Políticas Públicas pela Universidade Federal Fronteira Sul – UFFS, campus Chapecó.*

**Edemar Rotta**

*Doutor e Pós-Doutor em Serviço Social (PUCRS). Mestre em Sociologia (UFRGS). Licenciado em Filosofia. Especialista em Filosofia e em Educação. Professor do Quadro Permanente do Programa de Mestrado em Desenvolvimento e Políticas Públicas da Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS). Correo: erotta@uffs.edu.br*

### Resumo

O Brasil vem enfrentando uma grave crise econômica, acentuada a partir do segundo semestre de 2014, com efeitos negativos sobre o mercado de trabalho, a renda familiar e a saúde das pessoas. As medidas de austeridade fiscal implementadas pelo governo apresentam resultados igualmente negativos sobre a situação de saúde da população. Diante desse cenário, como os repasses financeiros efetuados para Estados e Municípios através do Sistema Único de Saúde (SUS) poderiam contribuir para mitigar os efeitos da recessão da economia brasileira sobre as classes populares e médias e influenciar o desenvolvimento econômico na Macrorregião de Saúde Fronteira Noroeste do Rio Grande do Sul? Oferecer respostas a essa pergunta é o objetivo do presente artigo, que traz elementos que ajudam a compreender a correlação entre saúde e desenvolvimento, os efeitos das mudanças em curso sobre a atuação do Estado na área social e em que medida o SUS pode ser utilizado como instrumento anticíclico para atenuar os efeitos da crise econômica. Argumenta-se que existe um reforço mútuo entre saúde e desenvolvimento que pode ensejar um círculo virtuoso no qual a expansão do SUS possibilita mais saúde, mais crescimento econômico e mais igualdade social.

**Palavras-chave:** Saúde pública. Desenvolvimento econômico. Repasses financeiros. Política governamental.

## COOPERATIVA RURAL DE ALUNOS- REPÓRTERES: ESTÍMULO AO EXERCÍCIO DO COOPERATIVISMO E DA COMUNICAÇÃO CIDADÃ

**Deise Anelise Froelich**

*Graduada em Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo pela Unijuí; Especialização em Tecnologias da Informação e Comunicação pela UFSM; e Mestrado em Desenvolvimento e Políticas Públicas pela Universidade Federal da Fronteira Sul, Campus Cerro Largo. deisefroelich1@gmail.com.*

### Resumo

A consolidação de espaços de comunicação alternativa permite que povos historicamente excluídos das grandes mídias passem a ter voz e a assumir o papel de produtores e disseminadores de informação por meio de veículos próprios, contexto apresentado nesta pesquisa. Por outro lado, percebe-se um esforço para que a educação, em seus caracteres formal e não formal, ofereça oportunidades libertadoras de construção de conhecimento e posicionamento democrático diante de questões que interessem ao coletivo. É neste contexto que surgiu em uma escola do campo, no interior de Santa Rosa (RS), uma Cooperativa Rural de Alunos-Repórteres, cujos associados têm a missão de divulgar potencialidades, reivindicações e políticas públicas voltadas ao meio rural. Em um processo democrático jovens estudantes, em sua maioria filhos de agricultores familiares, aproveitam tecnologias da informação e da comunicação para produzir conteúdos em jornal e blog próprios. A proposta central do presente estudo é, diante disso, compreender de que forma, ao assumir o papel de aluno-repórter, o jovem pode contribuir com a construção coletiva do conhecimento e o exercício da cidadania no meio rural, em uma perspectiva de ação cooperada e democrática. A Cooperativa, enquanto organização social, é resultado de um processo de educomunicação, que contemplou oficinas de comunicação e cooperativismo. Com a autonomia oferecida aos alunos-repórteres valorizou-se a diversidade de saberes que estão à disposição do coletivo, uma vez que os educandos recebem a oportunidade de não apenas consumir informação, mas também produzir, construir, debater e divulgar de acordo com as necessidades, anseios e interesses de suas comunidades.

**Palavras-chave:** Comunicação. Educação Cooperativa



## ACESSO À INFORMAÇÃO POR AGRICULTORES DO NOROESTE DO RIO GRANDE DO SUL E SUA INFLUÊNCIA NA TOMADA DE DECISÕES

**Deise Anelise Froelich**

*Graduada em Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo pela Unijuí; Especialização em Tecnologias da Informação e Comunicação pela UFSM; e Mestrado em Desenvolvimento e Políticas Públicas pela Universidade Federal da Fronteira Sul, Campus Cerro Largo. deisefroelich1@gmail.com.*

**Lívio Osvaldo Arenhart (Orientador)**

*Doctorado en Filosofía. Profesor y Miembro del Comité de Ética en Investigación con Seres Humanos de Universidad Federal de Fronteira Sul – UFFS livio.arenhart@uffs.edu.br*

### Resumo

O tema central da pesquisa leva em conta os meios de comunicação mais acessados por agricultores familiares assistidos pela Emater/RS-Ascar na Fronteira Noroeste do RS e sua influência nas decisões de agricultores familiares nas propriedades, especialmente, em relação ao acesso a políticas públicas. Embora os meios de comunicação façam parte do cotidiano da comunidade regional, são poucas as iniciativas de estudo em relação à forma como os moradores do meio rural acessam a informação, sobretudo, no que diz respeito à influência das informações transmitidas pelos veículos locais nas decisões individuais e coletivas. Diante disso, o objetivo central da pesquisa foi de compreender através de quais meios os agricultores familiares, assistidos pela Emater/RS-Ascar na Fronteira Noroeste do RS, acessam informações que influenciam em suas decisões nas propriedades rurais. Também foram analisados a interferência dos marcadores sociais “gênero”, “faixa etária”, “grau de escolaridade” e “renda familiar” na escolha pelos meios de comunicação mais acessados; e se realizou inferências sobre a relação entre o acesso à informação e o acesso a políticas públicas voltadas à agricultura familiar e executadas pela Emater/RS-Ascar. Para tanto, utilizou-se métodos quantitativos, através do uso de questionários fechados aplicados junto a agricultores familiares, e qualitativos, com a realização de entrevistas semiestruturadas com o público-alvo desta pesquisa. Os resultados reafirmam a tradição e a popularidade de determinados meios de comunicação, com o destaque para o rádio, e a ascensão de outros, como a internet. A discussão da influência destes ocorre de forma transversal aos conceitos-chave comunicação, extensão rural e desenvolvimento. **Palavras-chave:** Processo de Comunicação. Extensão Rural. Acesso à Informação.

## FATORES ASSOCIADOS À TRANSPARÊNCIA PÚBLICA MUNICIPAL: UM ESTUDO NA SÉTIMA REGIÃO FUNCIONAL DE PLANEJAMENTO (RF7) DO RIO GRANDE DO SUL<sup>1</sup>

**Liara Laís Scheid**

*Mestranda no Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento e Políticas Públicas da Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS), Campus Cerro Largo, bolsista da Capes (EDITAL Nº 813/GR/UFFS/2018) liarascheid@yahoo.com.br.*

**Vanessa Unfried Fenner**

*Mestranda no Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento e Políticas Públicas da Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS), Campus Cerro Largo, bolsista da Fapergs/Capes (EDITAL Nº 74/GR/UFFS/2018). va.fenner@hotmail.com.*

**Edemar Rotta**

*Doutor e Pós-Doutor em Serviço Social (PUCRS). Mestre em Sociologia (UFRGS). Licenciado em Filosofia. Especialista em Filosofia e em Educação. Professor do Quadro Permanente do Programa de Mestrado em Desenvolvimento e Políticas Públicas da Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS). erotta@uffs.edu.br*

**Monize Sâmara Visentini**

*Doutora em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) e Mestre em Administração pela Universidade Federal de Santa Maria (UFSM). Professora Adjunta do Curso de Administração da Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS). Professora do Quadro permanente do Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento e Políticas Públicas (UFFS), Campus Cerro Largo. monize.visentini@uffs.edu.br.*

### Resumo

Este estudo analisa a transparência pública na gestão dos municípios do Noroeste do Rio Grande do Sul (RS), Brasil. A análise dos mecanismos de transparência pública na aplicação e gestão dos recursos do fundo público tornou-se tema recorrente nos estudos sobre gestão pública e desenvolvimento. Tem-se como objetivo identificar os fatores relacionados ao nível de transparência dos 77 municípios da Região Funcional de Planejamento (RF7) do RS. Os fatores selecionados para a análise foram de ordem

<sup>1</sup> O presente trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES) - Código de Financiamento 001, bem como do CNPq - Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - pelo apoio financeiro ao projeto de processo nº 405563/2016-7.





socioeconômica (desemprego, investimento, dívida, Índice de Desenvolvimento Humano Municipal – IDHM e Índice FIRJAN de Desenvolvimento Municipal - IFDM), política (participação eleitoral, competitividade política, reeleição, gênero do prefeito) e demográfica (população). Os dados, de origem secundária, foram coletados em bases disponíveis via Rede Mundial de Computadores e com acesso público. Para a análise utilizou-se técnicas de estatística descritiva e multivariada. Os resultados demonstram que há relação positiva do índice de transparência com o tamanho da população e com o investimento anual do município, evidenciando que municípios mais populosos aplicam maiores quantidades de recursos em transparência e municípios com investimentos mais altos divulgam mais informações sobre seus governos. Com a participação eleitoral e o desemprego verifica-se a existência de uma relação negativa, denotando, respectivamente, que os governos municipais tendem a ser mais transparentes quando há baixa participação, para resgatar a confiança dos cidadãos e menos transparentes em situações de crise econômica, em que há desemprego. Não verifica-se relação da transparência com a dívida municipal, com o IDHM, com o IFDM e com o fator competitividade política.

**Palavras-claves:** Administração Pública. Governo Municipal. Acesso à Informação.

## LA RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO FACTOR DE CALIDAD EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO

**Claudia Elena Martínez Leguizamón**

*Estudiante de carrera Licenciatura en Administración de Empresas y Comercio Internacional. Universidad Americana, Asunción – Paraguay.*  
martnez.claudia86@gmail.com

**Miguel Ardenis Leiva Ojeda**

*Docente de Jornada Completa. Licenciatura en Administración de Empresas. Universidad Americana, Asunción.*  
miguel.leiva@ua.edu.py

### Resumen

Este trabajo busca determinar la calidad en el ámbito universitario, teniendo como factor principal la responsabilidad social. La responsabilidad social universitaria es uno de los pilares fundamentales para la maximización de la calidad en el ámbito de la educación superior, ya que no solo puede maximizar la calidad de la institución, sino que también la de los agentes que participan en ella. El propósito de esta investigación es describir la influencia que tiene la aplicación de acciones de responsabilidad social universitaria para el fortalecimiento de la calidad educativa. Esta tarea fue realizada a partir de la revisión bibliográfica y registro de actividades desarrolladas como responsabilidad social consignados en el Departamento de Extensión con el que cuenta la Universidad Americana. La metodología utilizada es de enfoque cualitativo y el tipo de investigación es descriptivo. La universidad objeto de estudio promueve y desarrolla proyectos intramuro y extramuro de impacto positivo para docentes, alumnos y la sociedad en general; como una forma de fortalecer los vínculos con la misma y generar sensibilidad, solidaridad, aprendizaje y compromiso. Se destaca que el desarrollo de acciones y la búsqueda de nuevas propuestas sirven como transformadores de la realidad social, política, económica, cultural y productiva del país y la región, tendientes a contribuir con el desarrollo integral de los alumnos, docentes y colaboradores vinculados con la sociedad; así como mejorar la calidad de vida, la optimización del uso de los recursos productivos y la sustentabilidad de los diferentes sectores de la comunidad.

**Palabras clave:** Responsabilidad Social. Universidad. Calidad educativa. Extensión Universitaria.



## DESENVOLVIMENTO SOCIAL E ECONÔMICO DO MUNICÍPIO DE CERRO LARGO/RS: PARCERIA DAS COOPERATIVAS CRESOL E SICREDI COM O CRAS

**Fabiano Kapelinski**

*Bacharel em administração pela Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS). Mestrando em Desenvolvimento e Políticas Públicas na UFFS campus Cerro Largo/RS. fabianokapelinski@hotmail.com*

**Cláudia Jussara Harlos Heck**

*Secretária Municipal do Trabalho e Assistência Social do município de Cerro Largo/RS. Mestranda em Desenvolvimento e Políticas Públicas na UFFS campus Cerro Largo/RS. claudia.harlos@hotmail.com*

**Carlos Eduardo Ruschel Anes**

*Doutor em Desenvolvimento Regional pela Universidade de Santa Cruz do Sul (UNISC). Professor Adjunto na Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS), campus Cerro Largo/RS, no Curso de Administração e no Mestrado em Desenvolvimento e Políticas Públicas. carlos.anes@uffs.edu.br*

**Enise Barth**

*Doutora em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC). Professora Adjunto na Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS), campus Chapecó/SC, no Curso de Administração e no Mestrado em Desenvolvimento e Políticas Públicas, campus Cerro Largo/RS. enise.teixeira@uffs.edu.br*

**Louise de Lira Roedel Botelho**

*Pós Doutora em Engenharia e Gestão do Conhecimento pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC). Professora Adjunto na Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS), campus Cerro Largo/RS, no Curso de Administração e no Mestrado em Desenvolvimento e Políticas Públicas. louisebotelho@gmail.com*

cooperativas de Crédito: Sistema de Crédito Rural (SICREDI) e a Cooperativa de Crédito Rural com Interação Solidária (CRESOL) com o Centro de Referência de Assistência Social (CRAS) Cerro Azul do Município de Cerro Largo/RS, Brasil. Para tanto, o procedimento metodológico adotado classifica-se: de acordo com o objetivo, em um estudo descritivo, quanto a abordagem em qualitativa, a coleta de dados ocorreu por meio de dados secundários e observação participante, e para análise de dados utilizou-se o programa LibreOffice Writer, versão 2010. Diante disso, percebeu-se que ambas as cooperativas colaboram com o público vinculado ao CRAS, seja com recursos financeiros e com apoio em ações e/ou projetos. Dessa forma, foi possível constatar que a parceria do CRAS com as referidas cooperativas de Crédito contribui para o desenvolvimento social e econômico do município, além de demonstrar interesse na melhoria da qualidade de vida dos associados, bem como à comunidade em geral.

**Palavras-chave:** Projetos Sociais. Cooperativismo. Economia Solidária.

### Resumo

Em face a uma sociedade globalizada, a uma população que vive com problemas sociais constantes, diante a dificuldades de acesso ao trabalho, à educação e à saúde. Diante disso, o cooperativismo tem uma missão importante, estratégica e decisiva para liderar os processos de desenvolvimento social e econômico, visando o bem-estar e qualidade de vida dos envolvidos, tendo por base os fundamentos da participação democrática, solidariedade, independência e autonomia. Sendo assim, a partir desse estudo, objetiva-se apresentar as contribuições geradas de uma parceria firmada entre as



# OPÇÕES IDEOPOLÍTICAS E APLICAÇÃO DO FUNDO PÚBLICO EM POLÍTICAS SOCIAIS: UM ESTUDO DOS MUNICÍPIOS DA REGIÃO FUNCIONAL 7 (RS - BRASIL) <sup>2</sup>

**Edemar Rotta**

*Doutor e Pós-Doutor em Serviço Social (PUCRS). Mestre em Sociologia (UFRGS). Licenciado em Filosofia. Especialista em Filosofia e em Educação. Professor do Quadro Permanente do Programa de Mestrado em Desenvolvimento e Políticas Públicas da Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS)*  
erotta@uffs.edu.br

**Ivann Carlos Lago**

*Doutor e Mestre em Sociologia Política (UFSC). Professor do Quadro Permanente do Programa de Mestrado em Desenvolvimento e Políticas Públicas da Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS).*  
ivann@uffs.edu.br

**Daniela Moraes de Lima**

*Graduanda em Administração na UFFS. Bolsistas em Pesquisa pela FAPERGS. danielamoraesdlima@gmail.com*

**Felipe Smolski**

*Mestre em Desenvolvimento e Políticas Públicas (UFFS). Graduado em Economia. Servidor Público Estadual (Banrisul).*  
felipesmolski@hotmail.com

**Neusa Rossini**

*Mestre em Desenvolvimento e Políticas Públicas (UFFS). Graduada em Ciências Contábeis (FEMA). Técnica Administrativa na UFFS. neusarossini@uffs.edu.br.*

Superior Eleitoral e à Fundação de Economia e Estatística do Estado do Rio Grande do Sul. A interpretação dos dados é realizada com base na análise de conteúdo. Trabalha-se com os 77 municípios da Região Funcional 7, dos Conselhos Regionais de Desenvolvimento do Rio Grande do Sul (COREDES/RS), no período de 2004 a 2016. Constata-se que há predominância dos partidos de direita nas gestões municipais; os partidos de esquerda ampliaram sua presença, equiparando-se aos de centro; os partidos de centro são os que menos aplicam em políticas sociais, em grande parte por suas opções mais comprometidas com o ideário neoliberal; existem correlações evidentes entre a ampliação dos valores aplicados em políticas sociais e a melhoria dos indicadores de desenvolvimento, de forma especial os ligados à educação e à saúde. As disputas políticas pelo controle das gestões municipais possuem inflexões diretas nas opções pela aplicação do fundo público, repercutindo também nos indicadores de desenvolvimento.

**Palavras-chaves:** Ideologia política. Fundo público. Municípios. Política social. Desenvolvimento.

## Resumo

Este trabalho aborda a relação entre as opções ideopolíticas e a aplicação do fundo público em políticas sociais. O estudo justifica-se na necessidade de compreender os processos de aplicação do fundo público disponível aos municípios a partir das políticas de descentralização da ação do Estado. Analisa-se as possíveis inter-relações entre as opções políticas dos chefes de executivos municipais, a destinação de recursos do orçamento público para as políticas sociais e os indicadores de desenvolvimento dos municípios. Tem-se como referência a abordagem dialética, trabalhando com dados secundários obtidos junto à Secretaria do Tesouro Nacional, ao Tribunal

<sup>2</sup> Pesquisa desenvolvida na Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS), com apoio do PROAP/CAPES e da FAPERGS.





## LICENCIAMENTO AMBIENTAL NA PERSPECTIVA ECOSSOCIALISTA: O CASO DAS AGROINDÚSTRIAS RURAIS NO MUNICÍPIO DE CERRO LARGO/RS

**Felipe Guerim Pieniz**

*Mestrando em Desenvolvimento e Políticas Públicas na Universidade Federal da Fronteira Sul. Engenheiro Sanitarista e Ambiental pela Universidade Federal de Santa Catarina. fgpieniz@gmail.com*

**Benedito Silva Neto**

*Professor da Universidade Federal da Fronteira Sul. Doutor em Agricultura Comparada e Desenvolvimento Agrícola pelo Institut National Agronomique Paris-Grignon, França. bsilva@uffs.edu.br*

### Resumo

O presente artigo tem o objetivo de discutir, a partir de uma perspectiva ecossocialista, a importância das agroindústrias rurais nas condições atuais do campesinato e sua relação com a política de gestão ambiental do Estado brasileiro na promoção da sustentabilidade ecológica. Trata-se de uma pesquisa de caráter exploratório. Na primeira parte é realizada uma discussão sobre a sustentabilidade ecológica e sua relação com a natureza do Estado, com base na obra de György Lukács. Na segunda parte são discutidos alguns aspectos centrais da perspectiva ecossocialista adotada no artigo. A terceira parte realiza uma discussão sobre a sustentabilidade ecológica das agroindústrias rurais. Na quarta parte do trabalho se faz uma análise da situação das agroindústrias rurais presentes no município de Cerro Largo frente a legislação ambiental: cruzando as informações sobre a quantidade de agroindústrias rurais no município e a quantidade de licenças ambientais vigentes se observou que pelo menos 618 dos 780 estabelecimentos rurais exercem atividades em situação ilegal. Com a discussão, a partir da perspectiva ecossocialista adotada, constatou-se a importância do campesinato para o aumento da produção agrícola e promoção da sustentabilidade ecológica, sendo a atividade das agroindústrias rurais essencial na reprodução social desses agricultores. Por outro lado, constatou-se o quanto a atividade está distante da previsão legal e também o quanto o Estado brasileiro e sua política de gestão ambiental não estão adequados à realidade do campesinato, levando, inclusive, à marginalização das suas atividades agroindustriais de subsistência.

**Palavras-chave:** Campesinato. Legislação ambiental. Socialismo.

## A EXPERIÊNCIA DA PARTICIPAÇÃO SOCIAL NA GESTÃO PÚBLICA MUNICIPAL: O CASO DO MUNICÍPIO DE MATO QUEIMADO NO RIO GRANDE DO SUL (RS)

**André Luis Bonfada**

*Mestre em Desenvolvimento e Políticas Públicas pela Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS). Especialista em Sustentabilidade e Políticas Públicas pelo Centro Universitário Internacional (UNINTER). Químico Industrial de Alimentos pela Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul (UNIJUÍ). andre.bonfada@uffs.edu.br.*

**Louise de Lira Roedel Botelho**

*Pós Doutora e Doutora em Engenharia e Gestão do Conhecimento pela Universidade Federal de Santa Catarina (EGC/UFSC). Mestre em Engenharia e Gestão do Conhecimento pela Universidade Federal de Santa Catarina (EGC/UFSC). Professora do Quadro permanente do Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento e Políticas Públicas (UFFS), Campus Cerro Largo. louisebotelho@uffs.edu.br*

### Resumo

Este trabalho apresenta como se deu a experiência da participação social na gestão pública municipal, tendo como referência o caso do município de Mato Queimado, no Estado do Rio Grande do Sul, e como base a análise da experiência de gestão pública com a participação da sociedade, na implementação e fiscalização das ações governamentais dos gestores públicos. O presente estudo tem por objetivo geral compreender o processo de participação social na gestão pública no município de Mato Queimado, no Rio Grande do Sul, à luz da gestão social. Dessa forma, utilizou-se a abordagem metodológica qualitativa, interpretativista e de cunho fenomenológico, para compreender o problema de pesquisa. Como método de pesquisa, fez-se o uso da pesquisa bibliográfica, com o auxílio da revisão sistemática integrativa e, posteriormente, o método interpretativista e de cunho fenomenológico, para analisar os dados coletados através das entrevistas em profundidade com os gestores municipais e com integrantes da comunidade. Os resultados apontam que no município de Mato Queimado a Gestão Social combina-se com o modelo Gerencialista, existe a participação efetiva dos munícipes, demonstrando que a Gestão Social é efetiva, ao mesmo tempo em que os entrevistados asseguram que o comprometimento com resultados e seriedade no tratamento dos recursos públicos é marcante, nota-se aí, os



preceitos do Gerencialismo. Foi possível estratificar como ocorre a participação da sociedade na gestão do município, compreender como acontece a escolha dos integrantes dos cargos eletivos, bem como a representatividade da sociedade civil nos conselhos municipais.

**Palabras-claves:** Organização Pública. Gestão Social. Gestão Pública.

## ANÁLISIS COMPARADO DE LAS BASES NORMATIVAS EXISTENTES PARA LA PREPARACIÓN DEL BALANCE SOCIAL Y DEL REPORTE INTEGRADO<sup>3</sup>

**María Yohana Noguera López**

*Licenciada en Contaduría Pública. Mg. Ciencias Contables. Candidata a Doctora en Contabilidad. Docente e Investigadora en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Abierta Interamericana. Yohana.Noguera@uai.edu.ar*

**Liliana Patricia Díaz**

*Contadora Pública Nacional. Especialista en Sindicatura Concursal. Estudiante de Doctorado en Contabilidad. Docente e Investigadora en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Abierta Interamericana y de la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística de la Universidad Nacional de Rosario.*

**Daniel Franco Marchetti**

*Contador Público y Lcdo. En Administración. Docente e Investigador en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Abierta Interamericana y de la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística de la Universidad Nacional de Rosario.*

### Resumen

Este trabajo analiza y compara los aspectos normativos utilizados en Argentina para la preparación del Balance Social y/o Reporte Integrado. Tal abordaje es relevante en virtud de la importancia que tiene que las empresas, no solo integren la Responsabilidad Social Organizacional a sus procesos de negocios, sino que comuniquen de manera íntegra, comparable y fidedigna información social, ambiental y económica. El propósito que persigue el trabajo de investigación que se avanza es analizar de forma comparada la normativa existente para elaborar informes contables no financieros (balance social/ reporte integrado) cuyos destinatarios son los distintos grupos de interés con los que la empresa se vincula. Para lograr el objetivo propuesto y llevar adelante el estudio, la investigación se basó en un diseño documental con técnicas de recolección de datos consistentes básicamente en guías de observación directa, a partir de la revisión de reportes y normativa sobre el tema objeto de estudio. El avance logrado con el análisis realizado permite concluir que la información obtenida a través del Balance Social es sistematizada, no integral. La normativa que rige este reporte es de aplicación global y se encuentra en una etapa consolidada, donde al menos en Argentina se cuenta

<sup>3</sup> Trabajo que forma parte del plan bianual de investigación 2018-2019 adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas y al Centro de Altos Estudios de Ciencias Sociales (CAECS) de la Universidad Abierta Interamericana.



con normativa local no obligatoria en Resoluciones Técnicas compatibles con dicha modalidad. En el caso del Reporte Integrado se puede señalar que la información obtenida es integral pero asistemática. La aplicación de la normativa para este tipo de reporte se encuentra en un estadio de desarrollo y no cuenta con la existencia de normativa local compatible con dicha modalidad de informe.

**Palabras-claves:** Responsabilidad Social. Ética de la comunicación. Información Social. Normativa.

## IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍA QUE POTENCIAN A LA INNOVACIÓN EN LA COMPETITIVIDAD Y CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS DE PARAGUAY

**Andrea Paola Riego Esteche**

*Ingeniera en Informática Universidad Americana, Magíster en Educación con énfasis en Docencia Universitaria Universidad Americana. andrea.riego@ua.edu.py*

**Miguel Ardenis Leiva Ojeda**

*Ingeniero Comercial Universidad Autónoma de Asunción, Master en Investigación de Métodos Cualitativos y Cuantitativos Universidad Autónoma de Asunción. miguel.leiva@ua.edu.py*

### Resumen

Este trabajo trata sobre la implementación de tecnología que potencian a la innovación en la competitividad y crecimiento de las empresas paraguayas. Tal abordaje se hace necesario para que las empresas puedan incorporar la tecnología como medio para agilizar sus actividades de producción y comercialización de productos o servicios y atender de esa manera a sus actuales y potenciales clientes. El objetivo de este estudio es analizar los componentes de tecnología que potencian a la innovación en la competitividad y crecimiento de las empresas de Paraguay. La metodología de la investigación consistió en el enfoque cualitativo ya que se realizaron entrevistas a expertos en el área, además se analizaron artículos científicos sobre el comportamiento de la tecnología en la innovación empresarial, el estudio correspondió al tipo exploratorio ya que no hubo gran cantidad de información local sobre el tema. El instrumento utilizado es un cuestionario de preguntas abiertas cuyo fin fue conocer el efecto del uso de la tecnología en las empresas que sirvan como apoyo a la innovación en la competitividad y crecimiento empresarial. Los resultados manifiestan que los factores de innovación son fundamentales para el éxito y rentabilidad de las empresas, además que la tecnología es indispensable para la innovación pues de lo contrario no habría crecimiento y competitividad. Con esto se concluye que la innovación tiene relación directa en la competitividad y crecimiento de la empresa. Y se debe priorizar mayor inversión en tecnología.

**Palabras-claves:** Tecnología. Innovación. Crecimiento Económico. Administración de Empresas. Inversión.



# PLANO DE AÇÕES VOLTADO A IMPLANTAÇÃO DE UM SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL: UM ENFOQUE TEÓRICO, NORMATIVO E PRÁTICO INERENTE A UMA METALÚRGICA DE IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS NA REGIÃO NOROESTE DO RIO GRANDE DO SUL.

**Leticia Freddo**

*Graduada em Engenharia Ambiental e Sanitária pela Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS) - Campus Cerro Largo. leticia.freddo@hotmail.com*

**Nueva Kuhn**

*Mestra em Desenvolvimento e Políticas Públicas pela UFFS - Campus Cerro Largo. Graduada em Administração. nuveak@gmail.com*

**Aline Raquel Müller Tones**

*Mestra em Tecnologias Ambientais pela Universidade Tecnológica Federal do Paraná - Campus Medianeira e docente da UFFS, Campus Cerro Largo-RS. aline.tones@uffs.edu.br*

**Alcione Aparecida de Almeida Alves (Orientadora)**

*Doutora em Engenharia Ambiental pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) e docente da UFFS, Campus Cerro Largo-RS. alcione.almeida@uffs.edu.br*

gerados; ii) reduzir a geração de resíduos e o consumo de água e energia; iii) capacitar aos colaboradores; iv) adequar a indústria à legislação aplicável e; v) elaborar Plano de Emergência e Contingência. O levantamento de requisitos legais aplicáveis abrangeu aos processos da indústria, sendo possível desta forma fundamentar o plano de ações em legislações ambientais e de segurança, a nível estadual e federal. Por fim, conclui-se que a adoção de um SGA contribui para manter o processo industrial interrelacionado a perspectiva ambiental.

**Palavras-chaves:** Certificação ambiental. Meio Ambiente. Organizações.

## Resumo

A presente pesquisa tratou sobre o plano de ação inerente ao Sistemas de Gestão Ambiental (SGA) de uma metalúrgica de implementos agrícolas e, se justifica pelo crescimento do segmento metalúrgico na Região Noroeste do estado do Rio Grande do Sul, Brasil. Neste sentido, e considerando a carência por uma metodologia de SGA que pudesse estar coesa a perspectiva ambiental integrada a gestão de resíduos, o objetivo desta pesquisa consistiu em propor um plano de ações voltados a implantação de um SGA considerando aspectos teóricos, normativos e práticos. Para elaboração do SGA respeitou-se o preconizado na ABNT NBR ISO Nº 14.001/2015 e fez-se visitas in loco para fins de realização de diagnóstico da indústria e confecção do plano de ações. Como resultados destacou-se a relevância de implementação de ações relacionadas a: i) identificar e quantificar os resíduos



## TECNOLOGIAS DE POTABILIZAÇÃO DE ÁGUA NO MEIO RURAL: O MONITORAMENTO DA QUALIDADE DA ÁGUA DE CONSUMO HUMANO EM PROPRIEDADES RURAIS E O ATENDIMENTO A POLÍTICAS PÚBLICAS DE SANEAMENTO

**Taísa Pereira Welter**

*Graduanda do Curso de Engenharia Ambiental e Sanitária da Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS), Campus Cerro Largo/RS. tataawelter@hotmail.com*

**Aline Raquel Müller Tones**

*Mestra em Tecnologias Ambientais pela Universidade Tecnológica Federal do Paraná - Campus Medianeira, Docente da UFFS, Campus Cerro Largo-RS. aline.tones@uffs.edu.br*

**Jonas Simon Dugatto**

*Mestre em Ciência e Tecnologia de Alimentos pela Universidade Federal de Santa Maria, Tecnólogo em Química, UFFS Campus Cerro Largo/RS. jonas.dugatto@uffs.edu.br*

**Liziara da Costa Cabrera**

*Doutora em Química Analítica pela Universidade Federal de Santa Maria (UFSM) e docente da UFFS Campus Cerro Largo/RS. liziara.cabrera@uffs.edu.br*

**Alcione Aparecida de Almeida Alves (Orientadora)**

*Doutora em Engenharia Ambiental pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), docente da Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS), Campus Cerro Largo/RS. alcione.almeida@uffs.edu.br*

(uT) durante as quatro estações do ano de 2018, seguido da averiguação in loco da tecnologia utilizada no meio rural para a potabilização da água. Os resultados demonstraram que nas quatro estações do ano, os parâmetros Condutividade, Cor Aparente, Sólidos Sedimentáveis e Temperatura atenderam a PC nº5/2017, entretanto Turbidez, pH e OD apresentaram resultados em desconformidade com valores máximos permitidos nesta Portaria. Das doze comunidades rurais estudadas, nenhuma era assistida integralmente por sistema simplificado ou convencional de potabilização da água, demonstrando que além da água subterrânea estar imprópria para o consumo humano se considerado os parâmetros analisados, tecnologias apropriadas de potabilização da água não estão sendo implantadas, indicando a necessidade de fomento ao desenvolvimento tecnológico local e regional acerca da potabilização da água no meio rural.

**Palabras-claves:** Política de saneamento; Potabilidade; Normatização.

### Resumo

As políticas públicas de saneamento no Brasil não têm possibilitado a potabilização de água em todas as áreas rurais, pois conforme a Pesquisa Nacional por Amostras em Domicílios realizada em 2009, cerca de 67,2 % destes domicílios capta água sem tratamento, inclusive de fontes insalubres. Neste sentido, o objetivo desse estudo consistiu em monitorar a qualidade da água de consumo humano em doze comunidades rurais de um município da Região das Missões, RS, conforme preconizado na Portaria de Consolidação (PC) nº 05/2017 e inter-relacionar os resultados obtidos a aplicação de tecnologias de potabilização destas águas. Para tanto, foram realizadas análises dos parâmetros físico-químicos pH, Temperatura (°C), Condutividade ( $\mu\text{S cm}^{-1}$ ), Cor Aparente (uC), Oxigênio Dissolvido (OD) ( $\text{mg L}^{-1}$ ), Sólidos Sedimentáveis ( $\text{mL L}^{-1}$ ) e Turbidez



## A ASCENSÃO DO NEOCONSERVADORISMO NO BRASIL E SEUS INFLUXOS NAS POLÍTICAS MIGRATÓRIAS

**Diego Guilherme Rotta**

*Mestre em Direito (URI). Doutorando (bolsista CAPES/PROSUC) em Direito no Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu em Direito da Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões (URI), campus Santo Ângelo. Graduado em Direito. dg\_rotta@hotmail.com*

**Edemar Rotta**

*Doutor e Pós-Doutor em Serviço Social (PUCRS). Mestre em Sociologia (UFRGS). Licenciado em Filosofia. Especialista em Filosofia e em Educação. Professor do Quadro Permanente do Programa de Mestrado em Desenvolvimento e Políticas Públicas da Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS). erotta@uffs.edu.br*

**André Leonardo Copetti Santos**

*Pós-Doutor (UNISINOS). Pós-Doutorando (USACH). Mestre e Doutor em Direito (UNISINOS). Graduado em Direito (UNICRUZ). Professor do Quadro Permanente do Programa de Pós-Graduação em Direito da UNIJUI e do Programa de Pós-Graduação em Direito da URI, Santo Ângelo. Coordenador Acadêmico do PPGD/URISAN. Editor da Revista Científica Direitos Culturais. Membro Externo do Conselho Editorial do Centro de Estudios em Antropología y Derecho, Posadas, Argentina. andre.co.petti@hotmail.com*

religioso, o neoconservadorismo gera uma “política do ódio” ao diferente, implicando diretamente na percepção do migrante e do estrangeiro. O fenômeno migratório, historicamente, tem sido essencial para o desenvolvimento e a integração dos países da América do Sul. Sua governança, por meio de políticas internas e externas, tem se mostrado amplamente suscetível aos interesses políticos dos respectivos governos e grupos de poder, de tal forma que um avanço do neoconservadorismo pode comprometer os já alcançados avanços legislativos no campo das migrações, bem como a liberdade da circulação de pessoas migrantes e a sua inserção e integração nos corpos políticos.

**Palavras-chaves:** Migração. Políticas Migratórias. Ideologias políticas. Relações Internacionais. Direitos de grupos especiais.

### Resumo

Este trabalho aborda a ascensão do neoconservadorismo no Brasil e seus possíveis influxos sobre as políticas migratórias, com especial atenção para os países da América do Sul. O estudo se justifica diante da emergência de arranjos políticos neoconservadores que manifestam propostas de políticas externas restritivas à integração multilateral e ao ingresso de migrantes. A finalidade deste estudo é analisar as características essenciais do pensamento neoconservador em relação às políticas migratórias e aos processos de integração entre Estados Nacionais. O estudo funda-se em revisão de literatura e análise de documentos. Constata-se que o pensamento neoconservador se antepõe ao iluminismo racionalista, à visão ativa do ser humano, à “utopia democrática”, aos direitos humanos, à política como mediação, ao pluralismo ideológico e às construções teóricas da diferença. Ao sustentar-se em uma mescla de valores tradicionais (família, religião, hierarquia, autoridade), com ideias liberais na economia, securitização do Estado, nacionalismo, controle da pobreza e fundamentalismo





## **POLÍTICAS PÚBLICAS DE GESTÃO DE RESÍDUOS MUNICIPAIS: UMA ANÁLISE DE SELEÇÃO DE ÁREAS COM CARACTERÍSTICAS AMBIENTAIS FAVORÁVEIS PARA A INSTALAÇÃO DE UM ATERRO DE RESÍDUOS DA CONSTRUÇÃO CIVIL CLASSE A NO MUNICÍPIO DE CERRO LARGO/RS.**

**Alonso Moscon**

*Graduado em Geologia e Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Acadêmico do Curso de Engenharia Ambiental e Sanitária da UFFS Campus Cerro Largo - RS.  
alonsomoscon@hotmail.com*

**Júlia Villela Toledo Ferreira**

*Acadêmica em Engenharia Ambiental e Sanitária da Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS) Campus Cerro Largo. juliavillela3@gmail.com*

**Aline Raquel Müller Tones**

*Doutoranda em Engenharia Química pela Universidade Estadual Oeste do Paraná (UNIOESTE) e docente da Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS), Campus Cerro Largo-RS. aline.tones@uffs.edu.br*

**Alcione Aparecida de Almeida Alves**

*Doutora em Engenharia Ambiental pela Universidade Federal de Santa Catarina, Docente da UFFS Campus Cerro Largo - RS. alcione.almeida@uffs.edu.br*

um sistema de gerenciamento de RCC em nível municipal, e consequentemente de unidades de processamento destes resíduos, são importantes para a conservação ambiental; ii) deve ser dada prioridade à reciclagem de RCC, uma vez que parte destes resíduos é passível de ser reutilizada como matéria prima de valor econômico agregado iii) O Índice de Aptidão (IA) poderia ser utilizado em outras aplicações de aspectos logísticos. Por fim, salienta-se previamente a seleção de áreas, pois o IA somente ordena aquelas mais adequadas que atendam às características pré-determinadas. Além disso, as áreas selecionadas poderiam ser utilizadas no processamento de outros resíduos como parte do gerenciamento de resíduos sólidos do município, desde que os projetos dos empreendimentos levem em consideração o uso planejado.

**Palavra-chave:** Resíduos Sólidos Urbanos. Políticas Públicas. Gestão Ambiental Municipal.

### **Resumo**

Este trabalho contempla o atendimento a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS) instituída no Brasil por meio da Lei Federal nº 12.305/2010 no tocante a destinação ambientalmente adequada de resíduos de construção civil (RCC). Esta abordagem justifica-se devido a necessidade de avaliação de área de segregação/classificação de RCC no município de Cerro Largo. Neste sentido, este trabalho teve como objetivo selecionar áreas com características ambientais favoráveis para a instalação de um aterro de resíduos da construção civil classe A ou de uma central de triagem e reciclagem de RCC no município de Cerro Largo/RS. Tal propósito foi obtido por meio de investigação dos locais de deposição e classificação de resíduos sólidos, bem como pela análise de documentos relacionados a estas áreas. Assim, pode-se identificar que: i) a adoção de



## A ECONOMIA DO CUIDADO E O ENFRENTAMENTO DAS RELAÇÕES DESIGUAIS DE GÊNERO NO BRASIL

**Eduarda Vitória Santana Lima**

*Acadêmica do 6º semestre do curso de Direito da Universidade de Cruz Alta (UNICRUZ). Integrante do projeto de pesquisa: "Estado de Direito e Democracia: espaço de afirmação dos direitos humanos e fundamentais" da Universidade de Cruz Alta. Correo: duda.vsl@hotmail.com.*

**Raíssa Pedroso Becker de Lima**

*Acadêmica do 6º semestre do curso de Direito da Universidade de Cruz Alta (UNICRUZ). Integrante do projeto de pesquisa: "Estado de Direito e Democracia: espaço de afirmação dos direitos humanos e fundamentais" da Universidade de Cruz Alta. Correo: raissamil1@hotmail.com.*

**Denise Tatiane Girardon dos Santos**

*Doutoranda em Direito - UNISINOS. Mestra em Direito - UNIJUÍ. Especialista em Educação Ambiental - UFSM. Integrante do Comitê Gestor do Pacto Universitário dos Direitos Humanos da Universidade de Cruz Alta. Integrante do Grupo de Pesquisa "Clínica de Direitos Humanos" - UFPR. Integrante do Grupo de Pesquisa Jurídica em Cidadania, Democracia e Direitos Humanos - GPJUR. Integrante do Núcleo de Estudo e Pesquisa em Práticas Sociais - UNICRUZ. Docente no Curso de Direito e do Núcleo Comum da UNICRUZ e do Curso de Direito das Faculdades Integradas Machados de Assis FEMA - Santa Rosa. Advogada. Conciliadora Judicial - TJ/RS. Correo: dtgsjno@hotmail.com.*

em virtude da elevada carga de tarefas para o sexo feminino. Assim, é necessária a maior visibilidade e reconhecimento aos trabalhadores e trabalhadoras care, bem como, a efetividade do direito fundamental à igualdade. Desse modo, o Estado possui grande importância no que concerne à promoção de melhorias na economia dos cuidados, como previsões legais e remunerações, com o fim de garantir os direitos de todas as pessoas que os exercem, que são, em sua grande maioria, mulheres, assim como a valorização desse trabalho.

**Palavras-chaves:** Economia do Cuidado. Economia care. Trabalho doméstico. Igualdade de gênero. Brasil.

### Resumo

O presente trabalho aborda a economia do cuidado e sua ligação com a desigualdade de gênero no Brasil. Tal abordagem se justifica pela necessidade do desenvolvimento de políticas públicas voltadas a combater a desigualdade de gênero na realização das tarefas domésticas. O objetivo do presente trabalho é abordar a economia do cuidado, apontar a sua ligação com a desigualdade de gênero e discutir acerca do papel do Estado na economia do cuidado, por meio um estudo qualitativo, de caráter explicativo, com método dialético e auxílio de bibliografias para enriquecer a pesquisa. O tema, economia do cuidado, tem, por objetivo, investigar os trabalhos que não são remunerados, os quais, geralmente, são desenvolvidos no âmbito familiar, de forma gratuita, são excluídos de dados oficiais por não lhe ser atribuído valor econômico. Ademais, essas atividades são vistas como um trabalho menor ou, muitas vezes, sequer consideradas como trabalho, fator que leva à desvalorização de quem os exerce. As desigualdades de gênero são percebidas nesse âmbito,



## A RESSOCIALIZAÇÃO COMO MEIO PARA A REDUÇÃO DA REINCIDÊNCIA DA POPULAÇÃO CARCERÁRIA NO BRASIL

**Vitória Campos Oliveira**

*Acadêmica do 4º semestre de Direito da Universidade de Cruz Alta. Correo: vih\_vco@hotmail.com*

**Denise Tatiane Girardon dos Santos**

*Doutoranda em Direito pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos. Docente no Curso de Direito da Universidade de Cruz Alta. Correo: dtgsjno@hotmail.com*

**Fagner Cuzzo Pias**

*Mestre Práticas Socioculturais e Desenvolvimento Social pela Universidade de Cruz Alta e Docente no Curso de Direito da Universidade de Cruz Alta. Correo: fpias@unicruz.edu.br*

### Resumo

Este trabalho trata da importância da ressocialização dos apenados como forma de afirmação da dignidade da pessoa humana e como enfrentamento das desigualdades sociais no Brasil, nos termos da Constituição Federal Brasileira e da Lei nº. 7.210/1984 (Lei de Execuções Penais). O objetivo é demonstrar que o retorno saudável do apenado ao convívio social é condição inafastável para a redução da reincidência e da população carcerária, assim como a melhoria das condições do sistema carcerário. O trabalho foi realizado pelo método hipotético-dedutivo, com revisão bibliográfica e análise de dados, a partir da realidade de presídios em que já existe a proposta de reintegração social do cidadão, como a Penitência Estadual de Canoas - PECAN, e nos que este cenário ainda é precário, a exemplo do Presídio Central de Porto Alegre, e a relação dessas duas realidades com os índices de alta e baixa reincidência, respectivamente. A ressocialização, pautada na observância dos direitos humanos e dos direitos fundamentais, pelo Estado e pela sociedade, é condição sine qua non para reintegração salutar social dos apenados e para consequente redução da população carcerária e a recuperação do sistema prisional. Também no impacto positivo na redução das desigualdades que, não raras vezes, tornam-se causa primordial para a prática delitiva. Assim, a ressocialização prisional deve ser analisada sob os vieses da redução da reincidência penal, e, por conseguinte, dos índices de criminalidades, bem como, pelo aplacamento das desigualdades sociais, objetivando a efetivação das normas estabelecidas pela Constituição Federal Brasileira e pela Lei de Execuções Penais.

**Palavras-chaves:** Reincidência. Ressocialização. Sistema prisional. Brasil. Dignidade da pessoa humana.

## EL TURISMO COMO OPCIÓN DE DESARROLLO SOSTENIBLE

**Tania Inocencia Riveros Montiel**

*Licenciada en Ciencias Administrativas por la Universidad Nacional de Pilar, Magíster en Turismo y Gestión de Negocios por la Universidad COLUMBIA del Paraguay, Investigadora del área de Gestión y Economía de la Facultad de Ciencias, Tecnologías y Artes).  
taniariveros2007@hotmail.com*

**Shirley Lorena Olmedo de Rios**

*Licenciada en Contabilidad por la Universidad Nacional de Asunción, Auxiliar de Investigación del área de Gestión y Economía de la Facultad de Ciencias, Tecnologías y Artes).  
slop-pilar@hotmail.com*

### Resumen

El Plan Nacional de Desarrollo del Paraguay, considera al turismo como “un sector sustancial que genera recursos importantes y envía señales positivas o negativas al exterior del país”. Esta investigación cualitativa, de alcance descriptivo, tuvo por finalidad identificar, describir y evaluar los recursos turísticos en el Departamento de Ñeembucú. Se ha recurrido a fuentes primarias y secundarias para la obtención de las informaciones, la revisión de la literatura, la observación in situ y la entrevista a actores claves de la gestión turística fueron las estrategias utilizadas para la identificación de recursos y atractivos de cada distrito, permitiendo inventariar y generar un diagnóstico, en base a estándares establecidos por la Organización Mundial del Turismo (OMT) y a los consensuados por el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR). Este trabajo expone la situación en que se encuentran los recursos y atractivos turísticos disponibles en la región.

**Palabras Claves:** Turismo. Desarrollo Sostenible. Diagnóstico. Atractivos. Recursos





## DESENVOLVIMENTO REGIONAL: A VIVÊNCIA DO COOPERATIVISMO PELA COOPERMIL

**Anadesia Britzke**

Mestranda do Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu em Desenvolvimento e Políticas Públicas da Universidade Federal da Fronteira Sul Campus Cerro Largo. Técnica de Laboratório/Biologia na Universidade Federal da Fronteira Sul Campus Cerro Largo. anadesia.britzke@uffs.edu.br

**Andréia Borkovski**

Mestranda do Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu em Desenvolvimento e Políticas Públicas da Universidade Federal da Fronteira Sul Campus Cerro Largo. Assistente Administrativo na Universidade Federal da Fronteira Sul Campus Cerro Largo. andreiab@uffs.edu.br

**Enise Barth**

Doutora, Professora do Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu em Desenvolvimento e Políticas Públicas da Universidade Federal da Fronteira Sul Campus Cerro Largo. enise.teixeira@uffs.edu.br

**Fabiano Kapelinski**

Mestrando do Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu em Desenvolvimento e Políticas Públicas da Universidade Federal da Fronteira Sul Campus Cerro Largo. Bolsista da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES). fabianokapelinski@hotmail.com

seus cooperados, que por sua vez buscam melhores resultados e acesso à informações relevantes para o desenvolvimento de suas atividades. Constatou-se que os empreendimentos cooperativistas podem apresentar alternativas para o desenvolvimento local e regional, por se alicerçarem nos princípios de cooperação e inclusão econômica das pessoas de suas áreas de atuação. A necessidade de trabalho em conjunto faz uso da capacidade criativa com foco no sujeito e no capital social, aumentando o índice de empreendimentos associados de forma que a tendência de seus municípios é de serem mais desenvolvidos em relação aos que não desenvolvem a atividade cooperativista, pois acreditam e investem em sua terra, lema pelo qual trabalha a Coopermil.

**Palavras-chave:** Crescimento regional. Cooperativa. Agronegócio. Educação social. Sustentabilidade.

### Resumo

Este estudo descreve a atuação da Coopermil – Cooperativa São Luiz Ltda., na perspectiva da promoção do cooperativismo e do desenvolvimento regional. A Coopermil abrange diversos ramos do agronegócio, em 10 municípios da Região do Noroeste do Rio Grande do Sul, Brasil, visando o comprometimento com seu quadro de associados e o desenvolvimento de ações no âmbito socioeconômico e cultural. Quanto aos métodos, classifica-se como descritivo e qualitativo; pela pesquisa bibliográfica, foram analisadas informações contidas na página da Cooperativa, em relatos de experiência contendo os propósitos institucionais, ações e projetos realizados e em andamento. O tratamento dos dados coletados atendeu ao propósito do estudo pela análise de conteúdo. Os resultados evidenciam a atuação da Coopermil quanto à preocupação com a educação social de associados, familiares e comunidade em geral. Há uma relação de credibilidade com



## **ESTUDIO DEL MODELO DE LA VENTAJA COMPARATIVA EN EL PARAGUAY RELACIONANDO RUBROS CARACTERÍSTICOS; INVERSIÓN EN I+D; Y FUENTES DE INGRESO EN RECURSOS PÚBLICOS.**

**Evelin Diana Slobodiuk**

Licenciada en Ciencias contables por la UNI; Espec. en administración de empresas y Gestión Pública por resultados por la UNI; Mag. en Gestión y Didáctica Universitaria por la UNA. eve.slo@hotmail.com

### **Resumen**

Este trabajo analiza la relación existente entre los rubros que caracterizan al país; aquellas de las principales empresas que generan recursos económicos públicos a través de sus impuestos directos e indirectos; y aquellos en que se genera mayor inversión en I+D. Tal abordaje se hace necesario para conocer la situación actual y, direccionar investigaciones futuras a actividades que dan ingresos económicos eficientes al país a través de su ventaja comparativa, logrando mejorar la calidad de vida de los ciudadanos promocionando la realización de actividades rentables adaptadas a enfoques innovadores previa investigación; reduciendo así la pobreza y desigualdad, objetivos centrales de la política del Gobierno Nacional especialmente en la actualidad, ya que los importantes avances experimentados en los últimos años en lo que respecta al crecimiento económico han disminuido, agudizado por las condiciones climáticas adversas. Este propósito fue conseguido a través de investigación cualitativa transversal entre datos que arroja la cotidianidad del país, la SET y el CONACYT a través de información secundaria. El análisis demostró que los principales rubros son básicos relacionadas a la agro ganadería sin procesos adicionales; aquellas que generan mayores ingresos al estado son las de telefonía, electricidad, préstamos, y agraria industrializando sus productos; mientras que, la mayor cuantía de inversión en I+D se realiza en áreas agrícolas de investigaciones aplicadas; observando pequeña similitud entre ellas, con la falencia de innovar en procesos de industrialización adaptables por empresas que a su vez generarían recursos solventando y enriqueciendo a todo el país en el mediano y largo plazo.

**Palabras-claves:** Impuesto. Investigación. Economía. Actividades.



# Workshops durante el VI Congreso Regional de **CONTABILIDAD, MARKETING Y EMPRESA**





# Taller OMOTENASHI CULTURA JAPONESA

Juana Rumi Horikawa  
Docente Bilingüe, Paraguay.

El taller “OMOTENASHI”, que se realizó en el Congreso de Contabilidad Marketing y Empresa tuvo como objetivo dar conocimientos sobre la hospitalidad japonesa. Una cultura que no es solamente hospitalidad sino un estilo de vida de los japoneses que ayudó a llegar a ser un país desarrollado. Cual es necesario conocer para poder tratar con los empresarios japoneses o viajar a Japón para trabajar. En el taller se mostró un video de un resumen de la educación japonesa, donde los participantes debían sacar conclusiones de las tareas que se realiza en la escuela donde los estudiantes adquieren culturas de ser puntuales, tener disciplina y ser ordenados, porque estas tres disciplinas son de suma importancia para tratar con los japoneses. También sacaron conclusiones que desde la infancia son educados para trabajar en equipo y para un bien común. A partir de un juego lograban entender que planear, organizar y ganar es más satisfactoria realizando en equipo. También se mostró como los productos paraguayos como el mango, ñanduti y almidón de mandioca son comercializados en Japón. Sacando reflexión individual que Paraguay tiene todavía mucha oportunidad de abrir más puertas al exterior.





Worshop  
**CULTURA Y NATURALEZA  
RELACIONADOS AL TURISMO**

**Dahiana Jigena**  
*Técnica de SENATUR, Py*

**Lic. María Lorena Escobar**  
*Especialista en gestión de destinos turísticos*





# Worshop NUEVAS NORMATIVAS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2020

Staff de C&M Consulting & Management.  
Mgter. Silvio Aguilera Ríos | Gerente Oficina Encarnación.  
Mgter. Olga Martínez | Encargada de Auditoría.





# Conferencia DE LA ADMINISTRACIÓN DE SALVATAJE A LA ADMINISTRACIÓN POR CONTINGENCIA

Mtr. Maryan Paiva

Máster en Administración de Negocios, Paraguay

El objetivo de esta conferencia fue brindar una perspectiva de la situación económica local en el rubro comercial y proponer el enfoque de la Administración desde el punto de vista de la Teoría contingencial o situacional.

Estuvo dirigida principalmente a Empresarios, Administradores de los sectores, tanto público como privado y Estudiantes de ciencias empresariales.

La conferencia se basó principalmente, en el análisis de indicadores económicos de informes oficiales del año 2019 e históricos de años anteriores, y en el análisis bibliográfico sobre la Teoría de la contingencia o situacional principalmente desde la perspectiva de Flor Romero (2017) y Chiavenato (2006).

Pretendió mostrar la situación actual y el comportamiento cíclico del comercio local en los últimos años y promover la reflexión sobre la forma en que se encara la administración en ese contexto, atendiendo a los cambios constantes en un ambiente globalizado, para luego proponer el enfoque de la Administración por contingencia.

Para ello, en una primera etapa se presentó un resumen de los datos económicos actuales e históricos más relevantes, luego se presentaron los principios fundamentales de la Teoría de la contingencia y las principales características de la Administración basada en ésta. Finalmente se presentaron herramientas que se adecuan a dicho enfoque, como ser la Planificación por contingencia para diferentes escenarios, para no solo hacer frente a la situación económica actual de la zona, sino también estar preparados para futuras contingencias.

## SEMINARIO RRPP “ATENCIÓN AL CLIENTE COMO ESTRATEGIA COMPETITIVA”

El evento fue organizado por los alumnos de 3° de Relaciones Públicas e Institucionales y tuvo como objetivos brindar a los estudiantes y participantes conocimientos sobre la clave para atender bien al cliente, la comunicación, nuevos desafíos para una buena atención al cliente a través de la motivación, el compromiso de la buena atención, la importancia de las relaciones públicas, estrategias de cómo utilizar el CRM (gestión de relacionamiento de los clientes), marketing de relaciona-

miento y tornarlo así una ventaja competitiva para la empresa.

Las disertaciones estuvieron a cargo del Mgter. Guillermo González, Lic. Verónica Chironi, Mgter. Nelly Rolón Cantero, Mgter. Sandra Ishizuka, Mgter. Rubén Darío González, profesionales en las áreas de la Comunicación, Marketing y Recursos humanos

■ 1. “El rol y la importancia de la Comunicación estratégica en las instituciones”. Mgter. Verónica Chironi (Ar). Magíster en Gestión de la Comunicación en las Organizaciones por la Universidad Austral.

Se pretendió realizar un abordaje sobre la importancia de concebir a la comunicación como eje fundamental de los procesos de todo tipo de organización. El principal desafío es lograr que los responsables de los procesos de toma de decisión de las organizaciones logren concebir y entender a la comunicación en su transversalidad. Es decir, poder comprender la importancia de la sinergia entre los equipos de comunicación y los directivos de las instituciones, para lograr una comunicación asertiva, estratégica y planificada, que logre superar el paradigma instrumental que suele tenerse de la misma.

Por tal razón, se trabajó acerca del Concepto de Comunicación Institucional y todos los aspectos que se abarcan en su planificación y gestión para lograr una comunicación eficaz.

■ 2. “La Clave para Atender Bien al Cliente” - MSc. Guillermo González (Ar). Técnico Superior en Ventas y Publicidad. Tecnólogo en Gestión de Recursos Humanos. Máster en Técnicas de Marketing. Mba en Marketing.

■ 3. “El Compromiso de la buena atención” -Mgter. Sandra Yshizuka (Py). Licenciada en Marketing y Publicidad. Ingeniera en Marketing y Publicidad. Especialista en Didáctica Universitaria. Máster en Administración y Dirección de Empresas.

■ 4. “Nuevos Desafíos para una Buena Atención al Cliente a través de la Motivación” - MSc. Nelly Rolón Cantero (Py). Técnico Superior en Trabajo Social. Diplomado Universitario en Arbitraje. Mediadora. Licenciada en Trabajo Social. Magíster en Gestión y Docencia Universitaria.



■ 5. “La importancia de la Relaciones Públicas en las instituciones” - Mter. Rubén Darío González (Py). Técnico Superior en Ceremonial y Protocolo. Licenciado en Administración de Empresas. Diplomado en Comunicación Política. Máster en Gestión y Docencia Universitaria. Especialista en Didáctica Universitaria Cursando el Doctorado en Educación y Desarrollo Humano. Diplomado en formación de investigadores. Diplomado en formación docente universitaria.

La disertación sobre “La Importancia de las Relaciones Públicas en las Empresas y las Organizaciones”, tuvo como objetivo entregar a las estudiantes y participantes del VI Congreso de Contabilidad, Marketing y Empresa, los conocimientos sobre la importancia de las Relaciones Públicas en una Empresa u Organización para su desarrollo y evolución, de manera a desarrollar su potencial con una imagen llamativa y de interés para su público meta a través de estrategias.

Así también, la oportunidad de hacer notar que las Relaciones Públicas no solo pueden ser utilizadas en el ámbito laboral o empresarial, sino que está presente en la necesidad que tienen los seres humanos de ejercer las Relaciones Interpersonales en la familia, el trabajo, en el estudio, con los amigos, con recomendaciones que puedan ser de utilidad para mejorar esas relaciones.

En Conclusión, el taller dio cuenta que las relaciones Públicas, vienen a representar la herramienta administrativa y/o disciplina que, mediante una gestión estratégica, logra diferenciar el relacionamiento con los diferentes públicos, internos o externos por lo que se debe valorar las acciones que se realizan aplicando las herramienta que permite lograr la credibilidad, simpatía y fidelidad hacia la empresa u organización, así como también, las que logren mejorar las relaciones de los seres humanos en el ámbito en el cual se desenvuelven.





# Worshop **CÓMO VENDER EN EL MUNDO DIGITAL**

Marcelo Darnay



Este taller busca concientizar la importancia de comenzar a trabajar como un ecosistema digital. Se buscó transmitir que las redes sociales son sólo una parte de los canales de conexión entre las personas y las marcas al momento de pensar nuestra estrategia digital. Hablamos de una herramienta muy poderosa como el social listening y la importancia de traccionar nuestro público hacia una página web como flujo de audiencia óptima para facilitar las ventas.





# Worshop **CLAVES PARA EMPRENDER**

Lic. Estelbina Esteche

*Dirigido a estudiantes del 3er. año de la Educación Media.*





# SEMINARIO RRPP ATENCIÓN AL CLIENTE COMO ESTRATEGIA COMPETITIVA

Sandra Yshizuka, Rubén González y Verónica Chironi





# Publicaciones UNAЕ



La Universidad Autónoma de Encarnación publica periódicamente libros, revistas científicas, memorias y materiales didácticos. Puede acceder a cada una de nuestras publicaciones ingresando a nuestra biblioteca: [unaedu.py/biblio](http://unaedu.py/biblio) o escaneando el código QR adjunto.

El último material publicado es el titulado “LibroFeria Encarnación” que recopila el impacto de este proyecto de extensión universitaria en la comunidad regional.

En palabras de Alcibiades González Delvalle: “Anualmente la ciudad de Encarnación se transforma en el escenario de la cultura nacional. Escritores, editores, libreros, artistas,

profesores, alumnos, etc., dialogan sobre la necesidad de que los libros ocupen un sitio de privilegio en el gusto ciudadano. Sin duda que en 15 años de actividad se habrá obtenido logros imperecederos, propios de la lectura.

Hoy ya no es posible concebir Encarnación sin su feria de libros; así como la feria no se puede concebir sin la presencia y el dinamismo de la doctora Nadia. Vayan mis saludos, admiración y gratitud a este emprendimiento que honra a la cultura nacional.”





