



EDUCACIÓN PARA EL
**DESARROLLO
SOSTENIBLE**
UNAE - 2022



ISEDE
INSTITUTO SUPERIOR DE
EDUCACIÓN DIVINA ESPERANZA



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE
ENCARNACIÓN

Declarado de interés científico por CONACYT Res N° 231/2022

MEMORIA DEL



VIII ENCUENTRO DE
INVESTIGADORES



XI ENCUENTRO
DE TESISISTAS

**CIENCIA, TECNOLOGIA
Y SOCIEDAD:**

APRENDER A INVESTIGAR Y EL DERECHO HUMANO
A LA CIENCIA PARA LA SOSTENIBILIDAD

29-30 JULIO 2022

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ENCARNACIÓN

ENCARNACIÓN - PARAGUAY

Autoridades Institucionales

Rectora Complejo Educativo UNAE:

Dra. Nadia Czeraniuk

Vicerrector Administrativo:

Mag. Helmut Schaefer

Secretario General:

Mag. Francisco Cantoni

Directora Académica General:

Mag. Rita Thiebeaud

Directora Unidad de Postgrado e Investigación:

Mag. Analía Enriquez Tischler

Coordinador Centro de Investigación y Documentación:

Mag. Matías Denis

**Decano Facultad Ciencias Jurídicas
Humanas y Sociales:**

Mag. Abog. Yonny Flick

Decana Facultad Ciencias Empresariales:

Dra. Laura Arévalos

Director Arquitectura:

Dr. Roberto Cañete

Director Análisis de Sistemas Informáticos:

Lic. Gabriel Sotelo

Directora Diseño de Modas y Diseño Gráfico:

Dis. Graf. Martha Estatuet

Directora Farmacia:

Farm. Valeria Ocampos

Directora Veterinaria:

Dra. Vet. Karen Aguirre

Coordinación ISEDE:

Mag. Verena Schaefer

Dirección Académica ISEDE:

Mag. Rocío Palacios y Mag. Cristina Raychakowski.

Comité Científico

Dra. Nadia Czeraniuk. Doctora en Educación. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Dr. Herib Caballero. Doctor en Historia, Universidad Nacional de Canindeyú (Paraguay).

Dr. Pedro Büttenbender. Doctor en Administración. Profesor e Investigador en Administración, Cooperativas y Desarrollo UNIJUÍ (Brasil).

Dr. Luis Ignacio Argüero. Doctor en Economía, consultor especialista en Comercio Internacional, Economías Regionales y Sistemas de Innovación. Universidad de Buenos Aires (Argentina).

Dr. Cristian Cappel. Doctor en Ciencias de la Computación. Facultad Politécnica. Universidad Nacional de Asunción (Paraguay).

Dr. Edeimar Rotta. Doctor en Trabajo Social por la Pontificia Universidad Católica de Rio Grande do Sul (Brasil).

Dra. Natalia Chudyk. Doctora en Derecho Internacional. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Dr. Ricardo Lohse. Doctor en Derecho Público con énfasis en Gobernabilidad. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Dr. Miguel Angel Alegre. Doctor en Contabilidad. Universidad Autónoma de Asunción (Paraguay).

Dra. Cecilia Villasanti. Doctora en Educación y Desarrollo Humano. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Dr. Luis Esquivel. Doctor en Educación y Desarrollo Humano. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Dra. María Del Carmen Paredes. Doctora en Educación. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Dra. Yrma Bocian. Doctora en Educación. Universidad Autónoma de Encarnación. (Paraguay).

Dra. Amelia Yackow. Doctora en Educación. Universidad Nacional de Itapúa (Paraguay).

Dra. Mara Trinidad. Doctora en Educación y Desarrollo Humano. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Dra. Laura Arévalos. Doctora en Educación y Desarrollo Humano Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Drndo. Jorge Cortez. Doctorando en Educación y Desarrollo Humano. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Drndo. Diosnel Cabral. Doctorando de Educación y Desarrollo Humano. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Drndo. Hernán Schaefer. Doctorando en Educación y Desarrollo Humano. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Drnda. Yanina Gerhard. Doctoranda en Educación y Desarrollo Humano. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Drndo. Camilo Caballero. Doctorando en Ciencias Sociales. Candidato a Investigador PRONII CONACYT. Universidad de Buenos Aires (Argentina).

Drnda. Verena Schaefer. Doctoranda En Educación y Desarrollo Humano. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Drnda. Nathalie Vermeersch. Doctoranda en Educación y Desarrollo Humano. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Drnda. Analía Enríquez. Doctoranda en Educación y Desarrollo Humano. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Drnda. Rita Thiebeaud. Doctoranda en Educación y Desarrollo Humano. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Drndo. Rubén Darío González Sarquis. Doctorando en Educación y Desarrollo Humano. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Drnda. Estelbina Esteche. Doctoranda en Educación y Desarrollo Humano. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Drndo Matías Denis. Doctorando en Educación y Desarrollo Humano. Máster en Psicopedagogía. Centro de Investigación y Documentación Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Mag. Silvio Aguilera. Magíster en Auditoría. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Mag. Francisco Cantoni. Magíster en Docencia y Gestión Universitaria. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Mag. María Elena Espinoza. Magíster en Administración de Negocios. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Mag. Sandra Britez. Magíster en Docencia e Investigación universitaria. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Mag. Patricio Dobrée. Magíster en Antropología Social y Especialista en Políticas de cuidados con perspectiva de Género. Centro de Documentación y Estudios (Paraguay).

Mag. Carolina Segovia. Magíster en Educación y Desarrollo Humano. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Mag. Susana Gnap. Magíster en Administración de Negocios. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Mag. Evelyn Slobodiuk. Magíster en Gestión y Docencia Universitaria, Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Mag. Claudia Arévalos. Magíster en Políticas Públicas y Género. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Mag. Marlene Ramirez. Magíster en Educación y Desarrollo Humano. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Mag. Delia Ibarra. Magíster en Auditoría. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Mag. Rita Norma Gross de Benitez. Magíster en Metodología de la Investigación Científica y Tecnológica. Universidad

Tecnológica Intercontinental (Paraguay).

Mag. Mariane Wiesenhütter. Magíster en Asuntos Públicos y Gobernabilidad. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Mag. Raquel Natividad Vigo. Magíster en Área Protección de Cultivos. Ingeniera Agropecuaria. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Mag. Cristina Raychakoski. Magíster en Educación y Desarrollo Humano. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Mtr. Rocío Palacios. Máster en Tecnología de la Información y Comunicación en Educación y Formación. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Mtrnda. María Venialgo. Maestranda en Educación y Desarrollo Humano. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Esp. Ariel Insaurrealde. Especialista en Metodología de la Investigación y Biología Molecular. Universidad Nacional de Asunción (Paraguay).

Esp. Ana María Giménez. Especialista en Metodología de la Investigación Educativa. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Ing. Liz Ecurra. Ingeniera Comercial. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Ing. Ramona Morales Rivé. Ingeniera en Alimentos. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Ing. Diana Díaz. Ingeniera Comercial. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Ing. Marta Kononchuk. Ingeniera Comercial. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Ing. Mercedes Chudyk. Ingeniera Comercial. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Ing. Hugo Sendoa. Ingeniero en Informática. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Ing. Gabriela Cuba. Ingeniera Informática. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Arq. Anibal Cristaldo. Arquitecto. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Econ. Guido Vignoli. Economista. Escuela Argentina de Negocios (Argentina).

Dis. Gráf. Martha Estatuét. Diseñadora Gráfica. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Dis. Ind. Gimena Carrara. Diseñadora Industrial. Facultad de Ciencia Arte y Tecnología. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Farm. Valeria Ocampo. Farmacéutica. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Lic. Thedy Agustín Cabral Baumann. Licenciado en Econo-

mía. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Lic. Gabriel Sotelo. Licenciado en Análisis de Sistemas Informáticos. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Lic. Aida Flecha. Licenciada en Diseño de Indumentaria Escénica y Urbana. Universidad Nacional de Asunción (Paraguay).

Lic. Jonathan Rotela. Licenciado en Hotelería y Turismo. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Lic. María Alonso. Licenciada en Diseños de Modas. Universidad Autónoma de Encarnación. (Paraguay).

Lic. Paola Cocco. Licenciada en Diseño Gráfico. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Lic. Laura Portillo. Licenciada en Diseño de Modas. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Lic. Romina Maimo. Licenciada en Diseño de Modas. Universidad Autónoma de Encarnación. (Paraguay).

Lic. Fabiana Barboza. Licenciada en Diseño de Modas. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Lic. Pablo Medina. Licenciado en Análisis de Sistemas Informáticos. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Lic. Silvia Fernández. Licenciada en Administración. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Lic. Stephanie Dragotto. Licenciada en Ciencias de la Comunicación, Egresada del FGIE20-32, Diplomado en Innovación y Empresa. Koga Impact Lab (Paraguay).

Lic. Sara Gómez. Licenciada en Administración de Empresas. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Lic. Walter Aranda. Licenciado en Educación Física. Instituto Superior de Educación Divina Esperanza (Paraguay).

Lic. Mirta Lebedich. Licenciada en Psicopedagogía. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Lic. Rodrigo Servian. Licenciado en Ciencias Contables. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Lic. Ivonne Vargas. Licenciada en Contaduría Pública. Universidad Nacional de Itapúa (Paraguay).

Lic. Alejandra Valenzuela. Licenciada en Administración Turística y Hotelería. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Lic. Paula Czeraniuk. Licenciada en Psicopedagogía. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Lic. Tania Sommerfeldt. Licenciada en psicología con énfasis en Psicología Clínica y Laboral. Universidad Nacional de Itapúa (Paraguay).

Lic. Jorge Rosner. Licenciado en Educación. Universidad Sudamericana (Paraguay).



EDUCACIÓN PARA EL
**DESARROLLO
SOSTENIBLE**
UNAE - 2022



ISEDE
INSTITUTO SUPERIOR DE
EDUCACIÓN DIVINA ESPERANZA



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE
ENCARNACIÓN

Declarado de interés científico por CONACYT Res N° 231/2022

MEMORIA DEL



VIII ENCUENTRO DE
INVESTIGADORES

XI ENCUENTRO
DE TESISAS

Esta publicación es del Centro de Investigación y Documentación de la Universidad Autónoma de Encarnación. Su objetivo principal es la difusión de las conferencias magistrales, resúmenes de las distintas actividades realizadas en el marco del Encuentro y resúmenes seleccionados de experiencias, innovaciones e investigaciones.

Edición general y corrección de estilo: Matías Denis

Corrección de estilo:
Mariane Wiesenhütter

Auxiliar de edición general y corrección de estilo:
Andrea Tepper Schneider

**Diseño de tapa, contratapa y
diagramación:** Karina Ramírez

Prensa: Hernán Schaefer, Edgar Paiva y Erwin Cueva

**Centro de Investigación y Documentación
Universidad Autónoma de Encarnación (CIDUNAE)
Padre Kreusser c/Independencia Nacional - Encarnación, Paraguay.
+595-71-205454
cidunae@unae.edu.py
www.unae.edu.py**

Año 2022. N°1 | Julio de 2022

ISBN: 978-99989-937-2-3

Páginas: 129

Los contenidos expresados en los textos, resúmenes y experiencias son responsabilidad de sus autores. Se autoriza la reproducción de los textos y gráficos siempre y cuando se cite la fuente.

Cómo citar un texto de esta Memoria:

Apellido, A. A., y Apellido, B. B. (2022). Título del texto. En Memoria del VIII Encuentro de Investigadores y XI Encuentro de Tesisas (pp. inicio-fin del texto). Encarnación, Paraguay: CIDUNAE

ISBN: 978-99989-937-2-3



9 789998 993723

CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

ISEDE INSTITUTO URUGUAYO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ENCARNACIÓN

Declarado de interés científico por CONACYT Res N° 231/2022

VIII ENCUENTRO DE INVESTIGADORES

XI ENCUENTRO DE TESIS

CIENCIA, TECNOLOGIA Y SOCIEDAD:

APRENDER A INVESTIGAR Y EL DERECHO HUMANO A LA CIENCIA PARA LA SOSTENIBILIDAD

¡INSCRIBITE Y PARTICIPÁ!

29-30 JULIO 2022

Modalidad presencial
www.unae.edu.py/investigadores



CIENCIA, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD:
APRENDER A INVESTIGAR Y EL DERECHO HUMANO
A LA CIENCIA PARA LA SOSTENIBILIDAD



CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN
EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE
CICUNAE
ISEDE
UNAE
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ENCARNACIÓN

Declarado de interés científico por CONACYT Res N° 231/2022

29-30 JULIO 2022
Modalidad presencial

PROGRAMA

VIERNES
29/07

17:00 h	Acreditaciones	Patio Central UNAE
17:30 a 18:45 h	Presentación de comunicaciones en salas temáticas	
	Eje temático: Emprendimiento, transferencia e innovación.	Sala 12B
	Eje temático: Educación, tecnología y desarrollo humano.	Sala 3B
	Eje temático: Derechos humanos.	Sala 2B
	Eje temático: Vigilancia y promoción de la salud humana, animal y ambiental.	Sala 4A
	Eje temático: Innovación, diseño y transferencia.	Sala 7A
19:00 a 19:05 h	Apertura del Encuentro y momento artístico	Auditorio Central UNAE
	Palabras de bienvenida	
	CONFERENCIAS	
19:10 h	Errores comunes en la redacción académica-científica. Mag. Fabián Negrelli. 	
19:40 h	Metodología cualitativa. El análisis de entrevistas. Mag. Nestor Peralta. 	Auditorio Central UNAE
20:10 h	Estadística descriptiva: cuál es y cómo se redacta. Dr. Alberto Yanosky. 	En vivo a través de CONECTA  
20:45 h	Cierre de la primera jornada	

SÁBADO
30/07

07:30 h	Acreditaciones	Patio Central UNAE
08:00 a 09:30 h	Presentación de comunicaciones por eje temático	
	Eje temático: Emprendimiento, transferencia e innovación.	Sala 12B
	Eje temático: Educación, tecnología y desarrollo humano.	Sala 3B
	Eje temático: Derechos humanos.	Sala 2B
	Eje temático: Vigilancia y promoción de la salud humana, animal y ambiental.	Sala 4A
	Eje temático: Innovación, diseño y transferencia.	Sala 7A
09:30 h	Coffee break	Patio Central UNAE
10:00 a 11:30 h	Talleres en simultáneo	
	Análisis de datos cuantitativos. Dr. Alberto Yanosky. 	Sala 2B
	Elaboración de artículo. Mag. Fabián Negrelli. 	Sala 4A
	Análisis de datos cualitativos. Mag. Nestor Peralta. 	Sala 3B
	Pautas para la presentación oral de un TFG y una Tesis de Posgrado. Mag. Yanina Gerhard. 	Sala 7A
11:30 h	Entrega certificados de participación y clausura	Patio Central UNAE

Tabla de CONTENIDOS

CONFERENCIAS:

- ERRORES COMUNES EN LA REDACCIÓN ACADÉMICA-CIENTÍFICA | *Mag. Fabián Negrelli* 17
- METODOLOGÍA CUALITATIVA. EL ANÁLISIS DE ENTREVISTAS | *Mag. Nestor Peralta* 19
- ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA: CUÁL ES Y CÓMO SE REDACTA | *Dr. Alberto Yanosky* 21

Workshops:

- PAUTAS PARA LA PRESENTACIÓN ORAL DE UN TFG Y UNA TESIS DE POSGRADO | *Mag. Yanina Gerhard* 23
- ANÁLISIS DE DATOS CUANTITATIVOS | *Dr. Alberto Yanosky* 25
- ELABORACIÓN DE ARTÍCULO | *Mag. Fabián Negrelli* 26
- ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS | *Mag. Nestor Peralta* 27

RESÚMENES:

- ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DEL INSTRUMENTO CTS-FORMACIÓN DOCENTE PARA “INVESTIGACIÓN COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE” COMO POLÍTICAS DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN PARAGUAY Y LOS SISTEMAS DE INNOVACIÓN | *Elisa Ramírez Schulz y Johana Flores Yudis* 28
- CAPACIDAD DE GESTIÓN DE LOS ADMINISTRADORES DE EMPRESAS DEL SECTOR AGRÍCOLA Y RENTABILIDAD DE LAS MISMAS | *Alcides Antonio Fernández Portillo, David Crisóstomo Villalba Peralta y Juan Bernardino Barreto* 29
- COMPETENCIAS EMOCIONALES PRESENTES EN EL PROCESO DE ELABORACIÓN DEL INFORME DEL TRABAJO FINAL DE GRADO DE UNA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DURANTE EL PERÍODO 2021 | *María Del Carmen Paredes y Silvia Adeline Amarilla* 30
- LEYENDAS INDÍGENAS COMO PROPUESTA DIDÁCTICA PARA LA ENSEÑANZA DEL PORTUGUÉS COMO LENGUA EXTRANJERA PARA NIÑOS DE 6-9 AÑOS | *Estela Mary Peralta de Aguayo y Solange Emilia Viola Lozano* 32
- RESIDUOS DE ANTIBIÓTICOS - LACTÁMICOS EN LECHE CRUDA BOVINA COMERCIALIZADA EN TRES CIUDADES DEL DEPARTAMENTO DE CANINDEYÚ, 2021 | *Ana Raquel González Rivas, Norma Emilia Urán Ferreira, Cynthia Carolina Núñez Garrido, Aristides Britos Cano y Marta Beatriz Lara Núñez* 33
- RELACIÓN ENTRE LA EMPATÍA Y LA COMUNICACIÓN ASERTIVAS EN ADOLESCENTES | *Cecilia Beatriz Villasanti Riquelme* 34
- DOCENCIA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR A DISTANCIA. DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES EN LA PRÁCTICA PROFESIONAL EN LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL TRES FRONTERAS, PARAGUAY, 2020-2021 | *Alba Luz Díaz Cañete* 35
- TRANSFORMACIONES EN EL CUIDADO CUANDO MUJERES INDÍGENAS SE INSERTAN AL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR PÚBLICO. 2020 - 2021 | *María Reveca Chávez Bareiro* 36
- EDUCACIÓN SUPERIOR CON PERSPECTIVA TERRITORIAL: PRODUCCIÓN Y CIRCULACIÓN DE CONOCIMIENTOS DEL CAMPO TURÍSTICO | *Mara Alejandra Jalil* 37
- EL NIÑO ESTIGMATIZADO: PERCEPCIÓN DOCENTE HACIA NIÑOS CON TDAH | *Marlene Diana Santander Cáceres* 38
- LA EDUCACIÓN ESCOLAR BÁSICA EN PARAGUAY | *Fiorella Ramírez Delgado* 39
- NIVEL DE ACEPTACIÓN DE LA VACUNA ANTI COVID EN LA COMUNIDAD DEL BARRIO LOMA PYTA DE ASUNCIÓN EN PARAGUAY | *Adelaida Paiva y Maribel Marcela Acosta Rodas* 39
- ACTITUDES DE LAS EDUCADORAS DE PÁRVULOS HACIA LAS MATEMÁTICAS | *Ana Milena Mujica Stach* 41
- LA PROPUESTA DEL APRENDIZAJE DEL LÉXICO EN EL PROGRAMA LEO, PIENSO Y APRENDO EN EL 42

PRIMER CICLO DE LA EEB <i>Estela Mary Peralta de Aguayo</i>	
■ ACTIVIDAD FÍSICA PARA REDUCIR EL ESTRÉS INFANTIL EN ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE LA EDUCACIÓN ESCOLAR BÁSICA DE UN COLEGIO PRIVADO DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN <i>Juan Manuel Coronel Benítez</i>	43
■ ESTRATEGIAS NEURODIDÁCTICAS QUE SE UTILIZAN EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA DE LA GESTIÓN EMOCIONAL EN EL NIVEL INICIAL <i>Daisy Raquel Romero Sanabria, Yohana Elizabeth Acosta Corvalán, Cecilia González Bernal y Raquel Idalina Ledezma Pizarro</i>	44
■ COMPARACIÓN DE LOS USOS DE LAS TIC COMO ESTRATEGIA PARA EL APRENDIZAJE POR PARTE DE LOS DOCENTES, EN LA ZONA RURAL DE ITAPÚA POTY AÑO 2020 – 2021 <i>Patricia Daniela Acuña Rolón</i>	45
■ LA GAMIFICACIÓN COMO ESTRATEGIA DE MOTIVACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN LA ENSEÑANZA DE HISTORIA Y GEOGRAFÍA <i>Fabiola Velazquez Arrua</i>	46
■ DIAGNÓSTICO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE PAUSAS ACTIVAS PARA EVITAR EL ESTRÉS LABORAL DE LOS TRABAJADORES DE UNA EMPRESA DE LA CIUDAD DE HOHENAU AÑO 2022 <i>María Soledad Araujo Caceres</i>	47
■ RENDIMIENTO EDUCATIVO DE ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DEL COLEGIO SUBVENCIONADO NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN A PARTIR DE LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE <i>Yesica Raquel Ralec Zub</i>	48
■ LA MOTIVACIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE LAS CIENCIAS SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER CURSO DEL COLEGIO NACIONAL FULGENCIO YEGROS <i>Leticia Guadalupe Ojeda Chamorro</i>	49
■ IDENTIFICACIÓN DE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ACTUALES PARA EL DESARROLLO DE LAS NOCIONES LÓGICO MATEMÁTICAS EN NIÑOS DE 5 AÑOS <i>Fatima Elizabeth Berlt Terwindt</i>	50
■ ESTRATEGIAS PARTICIPATIVAS DE LOS PADRES O TUTORES EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE SUS HIJOS DEL PRIMER AÑO, DE UN COLEGIO PRIVADO DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN, AÑO 2022 <i>Rocio Jazmin Romero Martinez</i>	51
■ IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES DETERMINANTES DE LA INACTIVIDAD FÍSICA EN DOCENTES DE UN INSTITUTO PÚBLICO DE LA CIUDAD DE CORONEL BOGADO <i>Rocio Araceli Avalos Alvarenga</i>	52
■ ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE Y EL PROCESO DE ADAPTACIÓN DE LOS DOCENTES DEL BACHILLERATO EN EL COLEGIO BAUTISTA PARA EL DESARROLLO DE LAS CLASES EN EL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES <i>Diego Alcides Cantoni</i>	53
■ LIDERAZGO DE DIRECTORES EN EL DESARROLLO DEL PROCESO EDUCATIVO <i>Lilian Andrea Ruiz Díaz Sosa</i>	54
■ IDENTIFICACIÓN DE ESTRATEGIAS PSICOMOTRICES DE ENSEÑANZA APLICADAS EN EL PRIMER CICLO DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DEL BARRIO SANTA MARÍA AÑO 2022 <i>Perla Soledad Chilupa Caceres</i>	55
■ ESTRATEGIAS SOCIOAFECTIVAS QUE UTILIZAN LOS DOCENTES PARA FORTALECER LA AUTOESTIMA EN NIÑOS DEL PREESCOLAR EN DIFERENTES INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN <i>Cecilia Belén Aranda Pintos, Rocio Isabel Portillo Morel y Romina Selent Chaparro</i>	56
■ ESTRATEGIAS LÚDICAS PARA EL DESARROLLO DE LA AUTONOMÍA DE LOS NIÑOS DE UNA ESCUELA RURAL DE SAN COSME Y DAMIÁN EN EL PERIODO DE RETORNO SEGURO A CLASES <i>Mariela Valenzuela Castillo, Esmelda Venialgo Ledezma y Gabriela Gimenez Solis</i>	57
■ INCORPORACIÓN Y UTILIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LA ENSEÑANZA EN EL ÁREA DE HISTORIA EN EL PRIMER CURSO-NIVEL MEDIO DEL COLEGIO NACIONAL SAN FRANCISCO DE ASÍS DEL DISTRITO DE ALTO VERA <i>Karina Maribel Fleita Sotelo</i>	58
■ IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES QUE PRODUCEN EL SEDENTARISMO EN JÓVENES DE 18 A 24 AÑOS DE EDAD DEL BARRIO SAN MIGUEL CURUPAYTY - CAMBYRETÁ AÑO 2022 <i>Andres Daniel</i>	59

Krivchuk Knysz

■ AMBIENTACIÓN EN LA QUE SE ENCUENTRA EL AULA DEL PREESCOLAR EN UNA ESCUELA DE LA ZONA DE PACU CUA, DURANTE EL PERIODO RETORNO SEGURO A CLASES DEL AÑO 2022 <i>Micaela Maripaz Mencia Morinigo, Luz Milagros Neitzke Paniagua, Ana Yamila Paniagua Fariña y Lorena Rocío Ferreira Vera</i>	60
■ EL IMPACTO DE LOS VIDEOJUEGOS DIDÁCTICOS PARA LOS DOCENTES EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE Y SU IMPACTO EN LOS PÁRVULOS DE 6 AÑOS <i>Rocio Vanesa Tilleria Díaz</i>	61
■ LA UTILIZACIÓN DE LAS TIC EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE POR PARTE DE LOS DOCENTES DEL INSTITUTO SUPERIOR DE EDUCACIÓN DIVINA ESPERANZA <i>Ana Luz Martinez, Analia Celeste Ortiz Masiel, Alicia Andrea Maidana Balbuena y Yessica Monserrath Benitez Benitez</i>	62
■ IDENTIFICACIÓN DE LOS MÉTODOS UTILIZADOS PARA EL DESARROLLO DE LA LATERALIDAD EN LA EDUCACIÓN INICIAL DE INSTITUCIONES PÚBLICAS DEL DISTRITO DE CAMBYRETA AÑO 2022 <i>Francisco Suárez Núñez</i>	63
■ SECUENCIA DIDÁCTICA PARA LOGRAR APRENDIZAJES SIGNIFICATIVOS EN LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE LA ESCUELA BÁSICA N° 1101 PRIVADA SUBVENCIONADA SAN VICENTE DE PAÚL DE LA CIUDAD DE CORONEL BOGADO 2022 <i>María Ester Benítez González</i>	64
■ INCIDENCIA DE LAS TIC EN LA SECUENCIA DIDÁCTICA PARA EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE LA ZONA RURAL DE LA ESCUELA BÁSICA N° 523 MARISCAL JOSÉ FÉLIX ESTIGARRIBIA DE LA CIUDAD DE GENERAL ARTIGAS 2021 <i>Aparicia Del Carmen Benitez</i>	65
■ INCIDENCIA DE LA SECUENCIA DIDÁCTICA EN EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES EN EL ÁREA DE MATEMÁTICA DEL SEGUNDO GRADO DE LA ESCUELA BÁSICA N°1101 PRIVADA SUBVENCIONADA SAN VICENTE DE PAÚL 2021 <i>Patricia Rocío Benítez Villagra</i>	66
■ IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES MOTIVACIONALES INFLUYENTES EN LA ELECCIÓN DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN EDUCACIÓN FÍSICA EN ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DEL INSTITUTO SUPERIOR DE EDUCACIÓN DIVINA ESPERANZA. AÑO 2022 <i>Luis Fernando Vargas Delvalle</i>	69
■ CLIMA EMOCIONAL EN LAS AULAS DISRUPTIVAS: UN ANÁLISIS DE LA EXPERIENCIA DE LA ESCUELA DE ROBÓTICA <i>Karen Betiana Baukloh, Mauricio Nische y Marcelo Benítez</i>	68
■ IDENTIFICACIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EDUCACIÓN FÍSICA PARA EL DESARROLLO DE LA ESTIMULACIÓN TEMPRANA EN LA MEJORA DE LAS HABILIDADES MOTRICES EN NIÑOS DE 3 A 6 AÑOS EN ESCUELAS PRIVADAS DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN EN EL AÑO 2022 <i>Sintya Rossana Rodriguez Duette</i>	69
■ FACTORES QUE PERMITEN LA MATRICULACIÓN EN ALUMNOS DEL NIVEL INICIAL DE UNA ESCUELA URBANA DE ENCARNACIÓN <i>Ofelia Ayala Vigo y Juladdy Benítez</i>	70
■ DIAGNÓSTICO DE LA CONTRIBUCIÓN A LA GESTIÓN EMPRESARIAL DEL PROFESIONAL ADMINISTRATIVO EN ENTIDADES FINANCIERAS DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN. ANÁLISIS DE POTENCIALIDAD DE UN NICHOS <i>Liz Karina Rojas Ibarra</i>	71
■ IDENTIFICACIÓN DE LA PERCEPCIÓN DE COLABORADORES DE LA GERENCIA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN COOPERATIVISTA SOBRE LAS ACCIONES DE RELACIONES PÚBLICAS QUE EJECUTAN DENTRO DE UNA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN EN EL AÑO 2022 <i>María Jazmín Barreto Pereira</i>	72
■ PERFIL DE CONOCIMIENTOS ADMINISTRATIVOS Y CONTABLES DE LOS ESTUDIANTES EMPRENDEDORES DE LA FACEM <i>Rodrigo Servian</i>	73
■ IDENTIFICACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING MIX APLICADAS POR LA EMPRESA	74

INGENIA DEL DISTRITO DE HOHENAU EN EL PERIODO 2021 – 2022 <i>María Belén Troche</i>	
■ DIAGNÓSTICO DE RENTABILIDAD DE PRODUCTOS COMERCIALIZADOS POR PEQUEÑOS PRODUCTORES DE LA LOCALIDAD DE FORDI EN EL AÑO 2022 <i>Emma Verónica Centurión Fischer</i>	75
■ DESARROLLO DE UNA SECCIÓN INTERACTIVA SOBRE CULTURA PARAGUAYA PARA UNA APLICACIÓN WEB DE TURISMO <i>Erika Andrea Silvero Cáceres</i>	76
■ MÓDULO DE GASTRONOMÍA PARA UNA PÁGINA WEB DE TURISMO EN ENCARNACIÓN PARAGUAY <i>Leandro Arturo Crespin</i>	77
■ ESTRATEGIAS DE MARKETING APLICADAS EN ÁREA DE VENTAS POR LA EMPRESA AFSI SRL DEDICADA A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS PARA EL AGRO EN ÉPOCAS CLIMÁTICAS ADVERSAS EN LA ZAFRA 2021-2022 <i>Ana Raquel Mohr de López</i>	78
■ DIAGNÓSTICO DE LA GESTIÓN DE CALIDAD CON ENFOQUE AL CLIENTE DE UNA EMPRESA COMERCIAL DEL RUBRO TEXTIL DE LA CIUDAD ENCARNACIÓN EN TIEMPOS DE PANDEMIA AÑO 2020 Y 2021 <i>Daisy María Patricia Bogado Cantero</i>	79
■ NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES DE LA CONSULTORA SERVICIOS & NEGOCIOS DE LA CIUDAD DE HOHENAU AÑO 2021 <i>Zelena Raquel Martínez Nuñez</i>	80
■ IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN LA DECISIÓN DE COMPRA DE LOS CONSUMIDORES DEL SUPERMERCADO COLONIAS UNIDAS DE LA CIUDAD DE OBLIGADO EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL AÑO 2022 <i>Elmo Gabriel Junghanns Zimmer</i>	81
■ EL ENTORNO FAMILIAR Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ESCOLAR DE LOS NIÑOS DEL HOGAR PICHÉ RÓGA DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN, 2021 <i>Verónica Daniela Casafuz Giménez</i>	82
■ ESTRATEGIAS PSICOPEDAGÓGICAS PARA EL TRABAJO CON NIÑOS DE 0 A 6 AÑOS EN INSTITUCIONES QUE CUENTAN CON EL SERVICIO DE ATENCIÓN TEMPRANA <i>Leticia María Yolanda Rojas Jara</i>	83
■ IMPACTO EMOCIONAL DE LA PANDEMIA EN DOCENTES QUE TRABAJAN CON NIÑOS CON DISCAPACIDAD VISUAL <i>Rossana Elizabeth Cassanello Jure</i>	84
■ LA COMUNICACIÓN VISUAL COMO MEDIO DE CONCIENTIZACIÓN SOBRE LA VIOLENCIA HACIA LA MUJER <i>Claudia Ayelén Matthias Christ</i>	85
■ MODELO DE GESTIÓN DE LOS PROCESOS DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DEL PERSONAL DEL ÁREA DE VENTAS DE PRODUCTOS LÁCTEOS Y SU INCIDENCIA EN LA ROTACIÓN DEL PERSONAL DE UNA EMPRESA DE LA CIUDAD DE OBLIGADO EN EL AÑO 2021 <i>Nancy Giselle Junghanns Hein</i>	86
■ DIAGNÓSTICO DEL NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LA APLICACIÓN DE LOS PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD EN EL ÁREA DE LA RECEPCIÓN DE UNA POSADA TURÍSTICA DE JESÚS DE TAVARANGUE, EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO 2022 <i>Noelia Lujan Chamorro Cabello</i>	87
■ ACTIVIDADES EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL PARA LA CONTRIBUCIÓN DE LAS MIPYMES DE ITAPÚA AL OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLES (ODS) N° 17, ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS <i>Nancy Carolina Luchin Rumak y Gustavo Fleitas Benítez</i>	88
■ IMPLEMENTACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS MIPYMES DE ITAPÚA <i>María Agustina Gomez, Jose Alberto Gonzalez Lopez, Alejandra Noemi Almada Benítez y Yaquelin Yamila Villalba</i>	89
■ RENTABILIDAD DE LA PRODUCCIÓN DE POLLOS EN FINCAS FAMILIARES <i>Eulices Saul Acosta Silvera</i>	90
■ DIAGNÓSTICO DEL NIVEL DE ADAPTACIÓN A LA ACTITUD INNOVADORA DE LOS COMERCIOS ADHERIDOS A LA CACISE EN TIEMPOS DE PANDEMIA AÑO 2020 Y 2021 <i>Adrian Gerardo Miranda Benítez</i>	91
■ CREACIÓN DE PROTOTIPO DE SISTEMA DE SEGURIDAD PARA MUSEOS DE PARAGUAY <i>Gui-</i>	92

Ilerme Augusto Kleeman Reckziegel

■ APLICACIÓN DE LAS NORMAS INTERNACIONALES PARA EL EJERCICIO PROFESIONAL DE LA AUDITORÍA INTERNA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES IMPORTADORAS DE INSUMOS Y FERTILIZANTES DEL DEPARTAMENTO DE ALTO PARANÁ, AÑO 2020 <i>Patricia Sueli De Souza Lima</i>	93
■ ESTUDIO DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE E-COMMERCE BUSINESS TO CONSUMER EN LA EMPRESA CERVEPAR <i>Martin Sebastian Álvarez Paiva</i>	94
■ FACTORES QUE INFLUYEN EN LA ELECCIÓN DE LA CARRERA UNIVERSITARIA EN LOS ALUMNOS DE TERCER AÑO DE UN COLEGIO CON BACHILLERATO TÉCNICOS <i>Del Rosaria Jara Ruíz</i>	95
■ CONOCIMIENTO TRIBUTARIO DE MICROEMPRESARIOS DEL RUBRO MINI MERCADOS DE LA CIUDAD DE BELLA VISTA EN EL AÑO 2022 <i>María Rosa Aranda Gaete</i>	95
■ MÓDULO DE INFORME EJECUTIVO DESTINADO A LA SÉPTIMA REGIÓN SANITARIA DEL DEPARTAMENTO DE ITAPÚA, REPÚBLICA DEL PARAGUAY <i>Clara Noemi López Guerrero</i>	96
■ IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES DE LOS DOCENTES DE AULAS PLURIGRADO EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE DE LA LECTOESCRITURA <i>María Isabel Ríos Acosta</i>	97
■ DIAGNÓSTICO DE ESTRATEGIAS DE VENTAS ENFOCADAS EN LA PROMOCIÓN DE UNA TIENDA DE CALZADOS DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN POSTERIOR A LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA <i>Emanuel Antonio De Los Santos</i>	98
■ ESTRATEGIAS DE MARKETING UTILIZADAS PARA LA VENTA DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA AGROPECUARIA AQUAFERT <i>Diana Patricia Jiménez Acosta</i>	99
■ EXPLORACIÓN DE LAS ÁREAS DEL DESARROLLO NEUROPSICOLÓGICO EN LECTURA Y ESCRITURA CON EL CUMANIN COMO INSTRUMENTO, EN NIÑOS EN EDAD ESCOLAR QUE CURSARON DE MANERA VIRTUAL CON AISLAMIENTO SOCIAL OBLIGATORIO <i>Yeni Maria Reckziegel de Miranda</i>	100
■ EL IMPACTO DEL DISEÑO GRÁFICO EN LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER <i>Leila Analía Franke Fleck</i>	101
■ IDENTIFICACIÓN DE NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO <i>María Esther Mercado Niven</i>	102
■ MARKETING DE SERVICIOS DE UNA EMPRESA COSMETOLÓGICA EN LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN - ITAPÚA – PARAGUAY <i>Luz Carolina Galeano Orué</i>	103
■ COMPETENCIAS EMOCIONALES EN ALUMNAS DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN INICIAL, COMO PARTE DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES <i>Herminia Nohelia Benítez Benítez</i>	103
■ UTILIZACIÓN DE TÉCNICAS COGNITIVAS-CONDUCTUALES EN LOS ESTUDIANTES QUE PRESENTAN CONDUCTAS DISRUPTIVAS EN EL AULA DEL SEXTO GRADO DE UN COLEGIO PRIVADO DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN <i>María Florencia Sosa Segovia</i>	104
■ DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE INVENTARIO EN LA EMPRESA VIDRIERÍA PIRAPÓ EN EL AÑO 2022 <i>Yanina Mariela Flores Abegg</i>	105
■ DIAGNÓSTICO DE LA COMUNICACIÓN INTERNA EN UNA COOPERATIVA DE LA CIUDAD DE OBLIGADO EN EL AÑO 2022 <i>Rosana Mabel Maciel Viveros</i>	106
■ DIAGNÓSTICO DEL LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL Y SUS COMPETENCIAS INNOVADORAS EN EL SECTOR GERENCIAL EN UNA COOPERATIVA DE LA CIUDAD DE OBLIGADO EN EL AÑO 2022 <i>Laura Leticia Cardozo Gonzalez</i>	107
■ EXPLORACIÓN DEL CONOCIMIENTO DE LOS DOCENTES DEL SECTOR RURAL Y URBANO DE LA CIUDAD DE BELLA VISTA SOBRE LA INTERVENCIÓN PSICOPEDAGÓGICA EN EL ÁMBITO	108

ESCOLAR | *Daniela Makoski Obermayer*

- IDENTIFICACIÓN DEL IMPACTO DE LA PANDEMIA COVID-19 EN UNA DISTRIBUIDORA IMPORTADORA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS PERIODO 2020-2021 EN LA CIUDAD DE CAMBYRETA | *Shirley Magali Fernández Samudío* 109
- IDENTIFICACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE FIJACIÓN DE PRECIOS APLICADAS POR LA EMPRESA DAPASI RESTAURANTE DE LA CIUDAD DE HOHENAU DURANTE EL PERIODO 2020-2021 | *Leticia María Belén Coronel Olmedo* 110
- IMPACTO SOBRE LA DECISIÓN DE COMPRA DE LAS ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD DIGITAL APLICADAS POR LA EMPRESA COMERCIAL SANTA CECILIA DELGADENSE SRL | *Maria Yanina Gonzalez Escobar* 111
- DIAGNÓSTICO DE LA APLICACIÓN DEL MARKETING DE PROMOCIÓN TURÍSTICA EN UN HOTEL DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN, DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2022 | *Ariana Cecilia Alderete Vergara* 112
- CARACTERIZACIÓN DE LAS CAPACIDADES EN INVESTIGACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL DOCTORADO EN EDUCACIÓN Y DESARROLLO. UN ESTUDIO DE CASO EN ENCARNACIÓN - PY | *Estelbina Esteche* 113
- DIAGNÓSTICO DEL NIVEL DE APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS DE MARKETING DIGITAL POR EMPRENDEDORES DEL RUBRO GASTRONÓMICO DE LA CIUDAD DE POSADAS EN TIEMPOS DE PANDEMIA 2020 – 2021 | *Jessica Alejandra Salas* 114
- HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE EMBUTIDOS EN LA CIUDAD DE OBLIGADO EN EL AÑO 2021 | *Karina Giselle Yeza Alvarenga* 115
- DETERMINACIÓN DEL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES DE SUPERMERCADO SOLEY DEL DISTRITO DE GENERAL ARTIGAS DEPARTAMENTO DE ITAPÚA DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO | *Analía Beatriz Vera Lezcano* 116
- ANÁLISIS DE LAS ACCIONES DEL MARKETING DIGITAL DE LAS EMPRESAS DEL RUBRO AUTOMOTOR DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN | *Nelda Fanuela Alegre Fernández* 117
- CREACIÓN DE UNA IDENTIDAD VISUAL Y SEÑALÉTICA PARA EL CONTROL FRONTERIZO DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN | *Isel Anahi Cabrera Vargas* 118
- IMPACTO ECONÓMICO EN PARAGUAY A CAUSA DEL CONFLICTO ENTRE RUSIA Y UCRANIA | *Ángel Gabriel Báez Servian* 118

REFLEXIONES ENSAYÍSTICAS:

- LA CIENCIA DERIVA DE LOS HECHOS | *Derlis Daniel Duarte Sanchez y Victor Ariel Ramirez* 120

Presentación General

El Encuentro de Investigadores y Tesistas es una actividad académico - científica promovida por la Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE) que busca fomentar la inclusión mediante la cultura científica en las fases de aprendizaje, desarrollo y publicación profesional. Cabe destacar que el año 2022 se enfoca en las relaciones entre la Ciencia, Tecnología y Sociedad, pues subraya la importancia de una apropiación social de la ciencia que entienda que esto no es un privilegio para colectivos reducidos, sino un derecho humano fundamental.

En este contexto, desde los sistemas educativos y particularmente desde la Educación Superior, "se debe aprender a investigar y enseñar a investigar". El conocimiento, la innovación y transferencia se consideran en la actualidad como la fuerza productiva y de trabajo, es decir, como un valor que va más allá de lo económico, permitiendo el crecimiento personal, profesional y social, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. Por ello, es imprescindible la educación formal como el medio para adquirir competencias que contribuyan a una educación inclusiva, equitativa y de calidad (ODS 4) Asimismo, la construcción del conocimiento, incluso del conocimiento empírico, tiene cabida siempre que se asuma una visión interpretativa de la realidad y que evite dogmatismos.



Dra. Nadia Czeraniuk
Rectora de la UNAE



Máster Matías Denis
Coordinador del Centro de Investigación y Documentación de la UNAE

Presentación

El interés de la UNAE y su Centro de Investigación y Documentación (CIDUNAE) se centra en generar espacios que permitan el análisis crítico de las producciones académicas y científicas, ya que refleja las legislaciones y políticas públicas relacionadas con Ciencia y Tecnología. Por lo tanto, es destacable esta actividad considerada de interés científico, respaldada por autoridades nacionales, el apoyo de instituciones convenidas y asociadas.

Con lo expuesto y con el compromiso asumido, el CIDUNAE coordina el Encuentro de Tesis y brinda un espacio para estudiantes de grado, facilitando la socialización de sus trabajos académico - científicos, proyectos, tesis o trabajos fin de grado. El Encuentro de Investigadores acoge a investigadores nacionales e internacionales, presentando investigaciones en curso o finalizadas, proyectos de postgrado y tesis de postgrado en desarrollo o finalizadas. Además, se incluyen experiencias de extensión universitaria y proyectos de innovación tecnológica, social, educativa y empresarial.

Este encuentro se concibe como un escenario propicio para ampliar los límites del campo profesional, académico e investigativo, buscando nuevas fronteras para la investigación y la generación de conocimiento. El ejercicio diario de la reflexión crítica sobre los quehaceres en el campo profesional es necesario para enfrentar las transformaciones de la dinámica social y comprender las relaciones Ciencia, Tecnología y Sociedad (CTS) Además, el reconocimiento de las teorías, el proceso metodológico y la práctica realizada desde diversos contextos institucionales se convierte en una experiencia valiosa que debe ser compartida, puesto a que promueve el aprendizaje social en base a enfoques socioconstructivistas y multidireccionales.

La diversidad de participantes que incluye el evento tanto a estudiantes como a investigadores, evidencia la colaboración entre distintas instituciones y disciplinas, enriqueciendo así la perspectiva académica

desde proyectos innovadores hasta investigaciones fundamentales. El Encuentro impulsa una amplia gama de temáticas, brindando una visión de la investigación actual, ya que algunos proyectos presentados demuestran un efecto directo en la comunidad que implica la relevancia social de la investigación académica, de esta manera propicia la formación de nuevas alianzas estratégicas con otras instituciones fortaleciendo la responsabilidad social y científica, y por lo tanto, una visión orientada al futuro con perspectivas para las próximas ediciones, explorando cómo el Encuentro evolucionará y se adaptará a los cambios, manteniendo su relevancia en el panorama científico.

En esta práctica de construcción del conocimiento es importante entender, como decía Rosalind Franklin que “la ciencia y la vida cotidiana no pueden ni deben estar separadas” y que, tal como decía Frederick Sanger, “la investigación científica es una de las más emocionantes y gratificantes ocupaciones”. Esta última cita la adaptamos a “aprender investigando y compartiendo con nuestros grupos de iguales es emocionante y gratificante”.

¡Les doy la bienvenida a este espacio de aprendizaje y curiosidades, espero puedan conocer y aprender algo nuevo en cada paso! #Un Nuevo Comienzo.

Dra. Nadia Czeraniuk
Rectora UNAE.

El evento en números

Conferencias nacionales: 2

Conferencias internacionales: 1

Talleres nacionales: 3

Talleres internacionales: 1

Comunicaciones totales recibidas: 181

Participantes totales: 274

CONFERENCIAS

ERRORES COMUNES EN LA REDACCIÓN ACADÉMICA - CIENTÍFICA

Mag. Fabián Negrelli

Magíster en Docencia Universitaria y en Lingüística Aplicada con Orientación en Inglés, Investigador categoría II, Director de proyectos de investigación, Profesor en Lengua y Literatura Inglesa. Universidad Nacional de Córdoba y Universidad Nacional de La Rioja, Argentina.

fabiannegrelli09@gmail.com

Resumen:

Sin lugar a dudas, la escritura es una de las herramientas más poderosas del ser humano para comunicarse, un método para razonar y argumentar sobre las bases del pensamiento lógico y un proceso de construcción social. Particularmente, en el campo de la educación de grado y posgrado, la escritura académica constituye un instrumento central en la formación profesional del estudiantado. Bien es sabido que formarse en la universidad implica prepararse para comprender, interpretar y producir textos propios de un campo disciplinar y profesional específicos. A través de la escritura, demostramos que tenemos dominio sobre un determinado tema y vamos construyendo nuestra identidad social como profesionales, investigadores y/o autores.

Código QR de la conferencia:



<https://info.unae.edu.py/3XAZSes>

Sobre la base de nuestra experiencia en el dictado de cursos de grado y posgrado, podemos afirmar que, durante los últimos años, se ha observado, de manera creciente, un cierto grado de dificultad, por parte del estudiantado, para producir textos académico-científicos de manera eficaz. Específicamente, una de las dificultades que usualmente experimentan los escritores novatos es el desconocimiento o falta de dominio del código lingüístico, de las reglas ortográficas y de puntuaciones del metalenguaje propios de la disciplina.

Esta realidad, y la necesidad de los/las alumnos de escribir textos de calidad, nos imponen continuar con el proceso de alfabetización académica que, de alguna manera, se inició en la escuela primaria y secundaria.

Responder a esta necesidad implica ejecutar una serie de acciones pedagógico-didácticas que conduzcan, por un lado, a promover la reflexión sobre la importancia de conocer las características discursivas prototípicas de los géneros académicos propios del campo de la investigación científica y, por otro, a acrecentar o incorporar un conjunto de competencias y herramientas lingüísticas para analizar, escribir y reelaborar textos académico-científicos y optimizar, de esta manera, la calidad de la redacción.

Así el objetivo de nuestra presentación fue presentar los errores gramaticales y léxicos cometidos con mayor frecuencia por los estudiantes, para luego realizar algunas propuestas que contribuyeran a optimizar el proceso de escritura de este tipo de textos.



METODOLOGÍA CUALITATIVA. EL ANÁLISIS DE ENTREVISTAS

Mag. Néstor Peralta

Magíster en Educación con Énfasis en Investigación.

Licenciado en Análisis de Sistemas Informáticos. Postgrado de Project Management y Metodología Estadística para Calibrar Ítems.

nestdaniel@gmail.com

Resumen:

Para analizar los datos cualitativos existen varios métodos, a modo de ejemplo el análisis de contenido, análisis narrativo, teoría fundamentada interpretativa, análisis de discurso y análisis temático, por ello cuando se realiza una investigación se debe elegir uno de estos métodos.

También existen varios instrumentos de recogida de datos cualitativos que se pueden usar en el cuantitativo y entre ellos se encuentra la observación del participante, estudios de casos, discusión de grupos, entrevista y análisis de contenido.

Cabe resaltar que antes de hacer una entrevista necesitamos formular una pregunta de investigación o tener una pregunta inicial.

Ahora bien, en cuanto al análisis de la entrevista. El programa ATLAS ti ¿qué es? ¿para qué sirve? y ¿qué es un código?.



Código QR de la conferencia:



<https://info.unae.edu.py/3XAZSes>



Un código puede ser una simple descripción, un concepto, categoría, subcategoría o comodín que modifica un enlace en una red. El software en sí no dicta cómo utilizar un código, solo proporciona una entidad como elemento de la caja de herramientas.

Al momento de hacer una investigación se recomienda usar la informática, para ello existen varios programas, entre los que se encuentra ATLAS ti que sirve para analizar datos cualitativos.

La teoría fundamentada se basa en dos momentos: análisis textual y análisis conceptual.

En cuanto a la etapa de análisis de datos, lo que se hace después de buscar fundamentos teóricos para poseer la base científica, es asignar códigos que sirven para estructurar e interpretar las entrevistas y realizar una reducción de la información.

Una vez que se elaboran las categorías de análisis, se debe hacer una estructura conceptual para ordenar los datos de manera más central y través de esta, los demás datos que se asocian, generando de esta forma una familia de códigos que agrupan a las categorías para una mejor interpretación de las entrevistas.



ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA: CUÁL ES Y CÓMO SE REDACTA

POR DR. ALBERTO YANOSKY

ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA: CUÁL ES Y CÓMO SE REDACTA

Dr. Alberto Yanosky

Doctor en Ciencias Área Biología. Magíster Scientae en Metodología de la Investigación Científica y Técnica. Especialista en Metodología de la Investigación Científica y Técnica. Licenciado en Ciencias Biológicas.

alberto.yanosky@gmail.com

Estadística descriptiva:

Primeramente, con respecto a este punto e iniciando con la presentación se aclararon conceptos básicos sobre la estadística y las facilidades que existen en la actualidad para su utilización, además de mencionar la relación que tiene con las matemáticas, destacando que hoy en día no hace falta tener muchos conocimientos sobre fórmulas o aspectos matemáticos, debido a la cantidad de herramientas existentes para poder realizar estudios estadísticos.

Seguidamente, se explicó en qué consiste la estadística descriptiva dentro de una investigación y qué implica recolectar, organizar, resumir, presentar y describir los datos, por medio de unos indicadores que generalmente son los textos, gráficos que se consideran figuras y tablas o cuadros.

¿Para qué sirve?:

La estadística descriptiva es muy útil para poder resumir y describir los datos recabados, también para realizar un relacionamiento entre variables, posibles proyecciones e indicar la variabilidad o heterogeneidad entre los datos.

Código QR de la conferencia:



<https://info.unae.edu.py/3XAZSes>

Entre los elementos de la estadística se mencionaron la población, muestra, parámetro, variable, entre otros. Lo más interesante que se comentó en este punto fue precisamente referente a la muestra, la cual se toma para entender una población a la que no se tiene acceso, además se debe tener en cuenta que esa muestra sea representativa. Existe toda una disciplina que aborda las técnicas de muestreo.

Organización y resumen de datos:

Se realizó una comparación interesante sobre el proceso de investigación científica y los procesos jurídicos, ya que luego de una introducción en la que se justifica el tema a ser investigado, posteriormente en el marco teórico se presentan los fundamentos teóricos que respaldan la investigación y a partir de allí surgen las preguntas, luego en el planteamiento de la metodología se detalla cómo se llegaron a los resultados, finalmente mediante la aplicación de las herramientas descritas en el proceso metodológico se obtienen los resultados y se determina el veredicto. Veredicto es la conclusión final que se hace en base a una hipótesis de trabajo.

Alternativas para presentar los datos:

Existen una gran variedad de formas para presentar el resumen de los datos obtenidos dentro de una investigación, las más utilizadas son las tablas, gráficos, esquemas, figuras, etc. Con respecto a esto se mencionó la importancia de poder elegir una única técnica y utilizarla de la mejor manera posible para resumir la información que se posee y no cometer un error bastante frecuente, que es describir nuevamente los datos obtenidos dentro de un texto.

Por último, se alentó a poder aprovechar al máximo los datos recolectados de la realización de una investigación, debido a que es difícil obtenerlos y mediante ellos se

podrán llegar a resultados significativos, por ende, cuanto más sean utilizados los datos, estos permitirán la obtención de mejores trabajos.



WORKSHOPS

PAUTAS PARA LA PRESENTACIÓN ORAL DE UN TFG Y UNA TESIS DE POSGRADO

Mag. Yanina Gerhard

Magíster en Educación y Desarrollo Humano. Universidad Autónoma de Encarnación.

yanina.gerhard@unae.edu.py



Cuando se trata de la presentación de un trabajo en público, lo que suele hacerse es exponer una versión reducida de esta, seguir un esquema y comentar sobre las claves fundamentales de la tesis, por ello es importante conocer las pautas para la presentación oral de un Trabajo Fin de Grado (TFG) y una Tesis de Posgrado.

Algunas de las características básicas que

se trabajaron en el taller fueron sobre la presentación oral y el material gráfico, pues generalmente se recurre a presentaciones dinámicas donde se muestran el contenido de forma esquemática y tiene dos funciones: informar al público sobre el trabajo realizado y servir de apoyo al estudiante para articular el discurso, ya que debe realizarlo mirando directamente a los espectadores, salvo cuando debe indicar aspectos concretos en la pantalla.

Para la presentación oral se debe exponer sin rodeos, presentar de forma clara y concreta la información, el material que se utiliza debe ser lo más directo posible, incluir poco texto en las diapositivas y ser visualmente impactantes. Además, durante la exposición la actitud es esencial, se debe jugar con el tono de voz, volumen y la velocidad dependiendo del auditorio, así también, los movimientos corporales pueden ayudar al dinamismo de la exposición y expresarse con las manos.

Un error común es centrar la exposición en contar muchos datos y olvidar que lo fundamental es narrar hechos, asimismo es no hacer un equilibrio entre el profesionalismo y el vínculo humano, pues esa conexión logra que sea más amena e interesante la exposición, ya que al hablar de forma más relajada se proyecta una imagen

de cercanía y empatía con los evaluadores y el público.

Una regla básica es no leer, por ello se debe conocer a fondo cada detalle del trabajo para defenderlo ante el auditorio.

La utilización de material gráfico en la presentación ayuda a que el público comprenda lo expuesto tales como diagramas, tablas, imágenes, entre otros. A continuación, se presenta el guión empleado en el taller para la presentación oral del trabajo:

- ¿Cuál es el tema?: el tema es (mencionar).
- ¿Por qué hice/elegí el tema?, ¿es importante este tema?: esto lleva a la introducción o justificación de la investigación.
 - El tema se justifica porque como dice tal autor/ debido a que los antecedentes muestran que existe una situación (mencionar) / puesto a que estamos antes la situación (mencionar).
- ¿Cuál es la finalidad entonces?: esto lleva al objetivo u objetivos y a la pregunta general o preguntas específicas.
 - Por tanto, tras la justificación el objetivo planteado para esta investigación fue (mencionar) / los objetivos planteados para esta investigación fueron (mencionar). Aclaratoria: no es necesario mostrar las preguntas porque se presuponen de los objetivos.
- ¿Cuál fue o cuáles fueron los resultados que esperó encontrar?: lleva a la hipótesis, pues, es lo que creemos que se va a encontrar (posibles resultados).
 - De esta forma, la hipótesis planteada fue (mencionar).
- ¿Cómo se accedió a la información?: eso guía a la metodología.
 - Para dar cuenta del objetivo o de los objetivos, se utilizó la metodología

(mencionar) y como instrumento de recolección de datos (mencionar), fue creado para este estudio usando la fuente (mencionar), se aplicó mediante o en (mencionar), a (cantidad de personas) por (mencionar) estas razones.

- ¿Cuáles son los resultados obtenidos?: esto lleva a la presentación de los resultados y la discusión, pues resulta importante desarrollar el proceso seguido del trabajo de campo, visualizar los resultados obtenidos contrastando con otros estudios similares que se utilizaron en el marco teórico, ya que la intención es que estos resultados ayuden a la universalización de los conocimientos generados.

- ¿Cuáles son las conclusiones de la investigación realizada?: esto presenta las conclusiones tras realizar el trabajo, es imprescindible detallar el vínculo de la temática con su trayectoria profesional y académica, mencionar los logros alcanzados y la contribución a la disciplina, destacando aquellos aspectos innovadores en cuanto al enfoque. Además, es fundamental mencionar las formas que se considera viable para introducir los nuevos conocimientos en vista a su actualización profesional, tratando de enlazar con actividades de extensión universitaria, transferencia hacia la actividad profesional y plantear las posibles proyecciones que podrían derivar de la investigación realizada.

Este material constituye como guía y recomendación sobre cómo presentar un TFG o Tesis, sin embargo, es el estudiante quien debe decidir los detalles en función a la audiencia, tema abordado, contexto de la exposición, siempre respetando la corrección ortográfica y gramatical del material visual y la claridad en la exposición.

ANÁLISIS DE DATOS CUANTITATIVOS

Dr. Alberto Yanosky

Doctor en Ciencias Área Biología. Magíster Scientae en Metodología de la Investigación Científica y Técnica. Especialista en Metodología de la Investigación Científica y Técnica.

Licenciado en Ciencias Biológicas.

alberto.yanosky@gmail.com



ELABORACIÓN DE ARTÍCULOS

Mag. Fabián Negrelli

Magíster en Docencia Universitaria y en Lingüística Aplicada con Orientación en Inglés, Investigador categoría II, Director de proyectos de investigación.

Profesor en Lengua y Literatura Inglesa. Universidad Nacional de Córdoba y Universidad Nacional de La Rioja, Argentina.

fabiannegrelli09@gmail.com



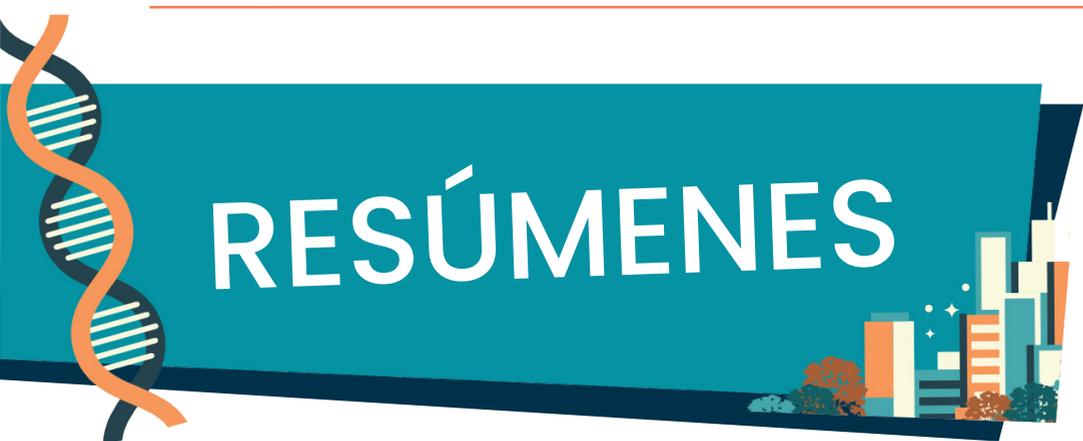
ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS

Mag. Néstor Peralta

Magíster en Educación con Énfasis en Investigación. Licenciado en Análisis de Sistemas Informáticos. Postgrado de Project Management y Metodología Estadística para Calibrar Ítems.

nestdaniel@gmail.com





RESÚMENES

ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DEL INSTRUMENTO CTS-FORMACIÓN DOCENTE PARA “INVESTIGACIÓN COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE” COMO POLÍTICAS DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN PARAGUAY Y LOS SISTEMAS DE INNOVACIÓN

Elisa Ramírez Schulz

Magíster Especialista en Contabilidad Superior y Auditoría.
Universidad Nacional de Canindeyú.

elisaramsch81@gmail.com

Johana Flores Yudis

Economista. Universidad Nacional de Asunción

floresyudis.johana@gmail.com

Resumen:

La innovación requiere de un trabajo conjunto con distintos sectores de la sociedad tales como empresas, instituciones educativas e instituciones públicas que conforman

un ecosistema de innovación y el Consejo Nacional de Ciencias y Tecnología (CONACYT) a través de su cátedra Ciencia Tecnología y Sociedad (CTS) se ocupa de capacitaciones innovadoras para docentes de distintas áreas. El objetivo de la investigación fue analizar la influencia del instrumento CTS-Formación docente para “Investigación como estrategia de aprendizaje” como Políticas de Ciencia, Tecnología e Innovación en Paraguay y los Sistemas de Innovación. Para el trabajo se utilizó la metodología de enfoque cualitativo y cuantitativo, de tipo descriptivo, pues se realizó una descripción analítica de los materiales utilizados. El diseño de la investigación fue documental y se usaron materiales digitales como reglamentos de postulación, informes sobre la cátedra y resultados de encuestas de las cinco ediciones. Se han procesados los resultados de las encuestas de los distintos periodos y se comprobó que la Integridad y Pertinencia es valorada con el 95 % de aprobación, en cuanto a la Percepción de la Innovación de los estudiantes de la primera y segunda edición reflejo que sólo el 2,5 % no han descubierto alguna originalidad en el proceso de enseñanza – aprendizaje durante su participación en el desarrollo del programa, sin embargo el 97,5 % señalaron que han experimentado actividades nuevas e innovadoras durante el curso, de ello el 49,5 % lo evaluó como muy alta. En cuanto a los

participantes de la tercera, cuarta y quinta edición, el 98 % manifestaron la satisfacción de instrucciones novedosas para la aplicación en clase, de ello el 65 % lo califica como muy novedoso y solo el 2 % expresó su disconformidad con prácticas innovadoras.

Palabras clave: Innovación - CTS - Formación docente.

CAPACIDAD DE GESTIÓN DE LOS ADMINISTRADORES DE EMPRESAS DEL SECTOR AGRÍCOLA Y RENTABILIDAD

**Alcides Antonio
Fernández Portillo**

Magister en Administración de Empresas. Universidad Nacional del Este. Docente en la Facultad de Ciencias Económicas.

alciferma10@gmail.com

**David Crisóstomo
Villalba Peralta**

Magister en Administración de Empresas. Universidad Nacional del Este.

dcvp_1976@outlook.com

**Juan Bernardino
Barreto**

Magister en Administración de Empresas. Universidad Nacional del Este.

jbbarretos@gmail.com

Resumen:

Este trabajo analizó sobre la Capacidad de Gestión de los Administradores de Empresas del Sector Agrícola y Rentabilidad, el análisis de los actores de gestión en las diferentes empresas ayudó a conocer de qué forma la capacidad de gestión redundaba en beneficio de la rentabilidad de las empresas agrícolas situadas en Ciudad del Este, Hernandarias y Minga Guazú. El tema investigado se estableció con el más firme propósito de que las informaciones obtenidas fueran de relevancia para las entidades, teniendo en cuenta que la rentabilidad dentro de las empresas es un tema de suma importancia. El objetivo general del trabajo fue analizar la Capacidad de Gestión de los Administradores de Empresas del Sector

Agrícola de Ciudad del Este, Hernandarias y Minga Guazú y la posible relación con los niveles de rentabilidad. La metodología empleada fue de diseño no experimental, enfoque cuantitativo, nivel correlacional y descriptivo. La recolección de los datos fue con la técnica de encuesta y entrevista. La muestra estuvo conformada por 20 representantes de las empresas seleccionadas. El resultado de los análisis realizados evidenció que la capacidad de Gestión de los administradores de empresas del sector agrícola de Ciudad del Este, Hernandarias y Minga Guazú se correlaciona con los niveles de rentabilidad.

Palabras clave: Administración de Empresas - Empresa Agrícola - Capacidad.

COMPETENCIAS EMOCIONALES PRESENTES EN EL PROCESO DE ELABORACIÓN DEL INFORME DEL TRABAJO FINAL DE GRADO DE UNA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DURANTE EL PERÍODO 2021

María Del Carmen Paredes A.

Doctora en Educación.
mariparedes44@gmail.com

Silvia Adeline Amarilla A.

Magíster en Docencia e Investigación Universitaria.
silviamarilla26@gmail.com

Resumen:

Este trabajo identificó las competencias emocionales que están presentes en el proceso de elaboración del informe de Trabajo Final de Grado (TFG) en estudiantes de una facultad de ciencias sociales, ya que parte de la etapa final de la carrera implica escribir el resultado obtenido de la investigación realizada por los universitarios. Este proceso muchas veces es temido y genera en los estudiantes variadas emociones que pueden llegar a bloquear e incluso que dejen de elaborar el informe final, tal y como lo expresan Aiquipa, Ramos, Curay y Guizado (2018) que los factores psicológicos influyen en los alumnos de educación superior en la decisión de realizar o no la tesis. Además, la Ley N° 4995/2013 “De Educación Superior” menciona en uno de los principios que se emplea en este nivel es el de investigar con

procedimiento científico, también se tiene en cuenta al investigador en concordancia con el 4° Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS), ya que una educación de calidad forma parte de una de las metas en la enseñanza universitaria a través de la formación técnica y profesional de los estudiantes, no solamente en el ámbito del conocimiento, sino que en el área emocional, puesto a que se refleja en el modelo curricular basado en competencias que fomenta la formación de los estudiantes de manera integral mediante el área afectiva (TUNING, 2007). El objetivo de la investigación fue identificar las competencias emocionales presentes en los alumnos que se encuentran elaborando el informe de TFG. Para ello, se realizó una investigación de campo del tipo descriptivo, cuantitativo, no experimental, de corte transversal. La muestra fue por conveniencia y estuvo conformada por 56 estudiantes de 6 carreras de una facultad de ciencias sociales de una universidad de gestión pública de la ciudad de Encarnación que accedieron a completar el instrumento de recolección de datos. Los criterios de inclusión fueron estudiantes matriculados en el último año de algunas de las carreras de la facultad, contar con las tres entregas de los borradores del TFG como estipula el reglamento de la facultad, poseer las evaluaciones cualitativas de las dos primeras entregas del borrador y la evaluación cuantitativa de la tercera entrega. El instrumento de recolección de datos consistió en una encuesta remitida a los alumnos en grupos de diferentes redes sociales de las 6 carreras. La investigación demostró que “la alegría” fue la emoción que menos se experimentó durante el proceso de las tres entregas de los borradores, mientras que “la tristeza” fue en aumento, evidenciando el nivel más alto en la tercera entrega. Las tres emociones que aumentaron y se experimentó de manera progresiva hasta llegar a la frecuencia más alta en la

última entrega fueron: el miedo, la ansiedad y el enojo, las cuales permitieron inducir a los educandos en la acción ya que son funcionales. En conclusión, la gestión de las emociones para la redacción del informe final no han sido las apropiadas para hacer frente y resolver la cuestión. El proceso de elaboración del informe del TFG debe constituirse en una situación placentera porque promueve la cultura científica, pues esto se logra cuando las emociones están en consonancia con las competencias cognitivas y sociales, asimismo la escritura del reporte representa lo que se realizó como culminación de una etapa en la adquisición de mayor experticia en el campo elegido como profesión.

Palabras clave: Competencia profesional - Aprendizaje socioemocional - Tesis - Investigación.

LEYENDAS INDÍGENAS COMO PROPUESTA DIDÁCTICA PARA LA ENSEÑANZA DEL PORTUGUÉS COMO LENGUA EXTRANJERA PARA NIÑOS DE 6 - 9 AÑOS

Estela Mary Peralta
de Aguayo

Magíster en Ciencias del Lenguaje. Instituto Superior de
Lenguas, Universidad Nacional de Asunción.

estmary@gmail.com

Solange Emilia Viola
Lozano

Magíster en Gestión Institucional. Instituto Superior de
Lenguas, Universidad Nacional de Asunción.

solangeviola@yahoo.com

Resumen:

Este trabajo describió una propuesta didáctica desarrollada para la enseñanza del portugués como lengua extranjera destinada a niños de 6 - 9 años del nivel A 1 que toma leyendas indígenas a fin de aproximar a los aprendices a la cultura, asimismo relacionarlas con las propias, ya que algunas de estas son compartidas entre Brasil, Paraguay y Argentina. Se trató de una investigación de carácter proyectiva a partir de la identificación de una carencia de recursos para la enseñanza del portugués para niños en el país y se planteó el objetivo de diseñar unidades didácticas que encaminan al aprendizaje significativo e intercultural con las ideas bakhtinianas de género discursivo, así como los lineamientos de la enseñanza de segundas lenguas, constructivismo, Marco Común Europeo de Referencia para la Enseñanza de Lenguas y enfoque intercultural.

El método aplicado en la organización de las unidades de estudio fue el enfoque por tareas que tras la identificación de un tema o centro de interés se desarrollaron los objetivos, tareas, contenidos y secuencia de estos, así como la evaluación final. En cuanto a la población beneficiaria de estos recursos, se consideraron la inserción de actividades lúdicas y manuales, se insistió en cada una, en la interculturalidad y al mismo tiempo. En el resultado se tuvieron unidades cuyo texto central fue el subgénero narrativo seleccionado y de este se desprendieron seis bloques: comprensión oral y escrita, conocimiento de la lengua, fonética, producción escrita, además del contenido intercultural y un proyecto al final de la unidad en el que sugirieron actividades manuales, también una guía docente que encamine el desarrollo de estos. Se concluye, que las unidades didácticas realizadas suponen la conjunción de diversas teorías, no solo una, estas requieren la toma de decisiones que luego de implementarse pueden corroborarse si se han acertado o no, para lo cual en una segunda instancia de la investigación se procederá a aplicación en aula y confirmar de este modo la viabilidad aplicativa y realizar los ajustes necesarios lo que encaminan a otras acciones como la capacitación docente sobre las teorías adoptadas y el uso del recurso.

Palabras clave: Enseñanza de Lenguas – Portugués – Unidad Didáctica – Leyendas.

RESIDUOS DE ANTIBIÓTICOS B-LACTÁMICOS EN LECHE CRUDA BOVINA COMERCIALIZADA EN TRES CIUDADES DEL DEPARTAMENTO DE CANINDEYÚ, 2021

Ana Raquel González Rivas

Médica Veterinaria. Universidad Nacional de Canindeyú.
anag23067@gmail.com

Norma Emilia Urán Ferreira

Magíster en Sanidad Animal e Inocuidad de Alimentos. Universidad Nacional de Canindeyú.
normauran@gmail.com

Marta Beatriz Lara Núñez

Magíster en Gestión de la Investigación y la Información. Universidad Nacional de Canindeyú.
dramartabeatriz07@gmail.com

Aristides Britos Cano

Magíster en Producción Animal y Zootecnia. Universidad Nacional de Canindeyú.
aristidesbritos@hotmail.com

Cynthia Carolina Núñez Garrido

Magíster en Metodología de la Investigación Científica. Universidad Nacional de Canindeyú.
cynthiacarolinanunezgarrido@gmail.com

Resumen:

La determinación de residuos de antibióticos betalactámicos en leche cruda de bovino comercializada de manera informal es importante, ya que el uso incorrecto de estos fármacos puede perjudicar la salud del

consumidor. El objetivo de esta investigación fue determinar la presencia de residuos de antibióticos betalactámicos en leche cruda de bovino comercializada en las ciudades de Villa Curuguaty, Villa Ygatimi y Yasy Cañy. El estudio fue descriptivo, observacional y corte longitudinal. La cantidad de muestras obtenidas en el trabajo fueron (n=90) divididas en 2 muestreos (45/45) con un intervalo de 15 días, estas fueron procesadas y analizadas mediante el test rápido para detectar residuos de antibióticos Milksafe™2BC. Las variables de estudio fueron la presencia/ausencia de residuos de antibióticos en las muestras de leche cruda de las 3 ciudades. Los datos recolectados fueron cargados en una planilla Excel y analizados según la frecuencia y porcentaje a través del software estadístico SPSS. En cuanto a los resultados, se comprobó la presencia de 1,10 % de casos positivos (n=90), al analizar la frecuencia de casos de residuos de antibióticos betalactámicos por muestreo (n=45) se halló un porcentaje de 2,2 % de casos positivos y 97,8 % de casos negativos en el primer muestreo. En la ciudad de Villa Ygatimi se encontró el 6,6 % de casos positivos y 0 % en las ciudades de Yasy Cañy y Villa Curuguaty. Por ende, la presencia de residuos de antibióticos en la leche debe ser considerada como una alerta para proceder a un mayor control sobre el uso de estos medicamentos, debido a que a lo largo del tiempo podría afectar la salud de los consumidores. También, se debe capacitar a los pequeños productores sobre lo fundamental que es el buen manejo y la utilización de los antibióticos.

Palabras clave: Leche - Bovino - Antibiótico.

RELACIÓN ENTRE LA EMPATÍA Y LA COMUNICACIÓN ASERTIVAS EN ADOLESCENTES

Cecilia Beatriz
Villasanti Riquelme

Doctora en Educación y Desarrollo Humano. Centro Regional de Educación “Gral. Patricio Escobar” de Encarnación. Miembro del Equipo Técnico Pedagógico del CREE.

ceciliavillasanti70@gmail.com

Resumen:

Los adolescentes pasan la mayor parte de su tiempo interactuando con los demás y cabe resaltar que poseer buenas habilidades sociales facilita en gran medida la calidad de la relación entre pares y la satisfacción en la vida, por consiguiente, el tema del trabajo trata sobre la relación existente entre la empatía y comunicación asertiva en adolescentes, para ello es importante identificar la relación que existe entre la empatía y la comunicación asertiva de modo a realizar una correlación entre ambas variables. La metodología que se utiliza es de enfoque cuantitativo, método descriptivo y correlacional para lo cual, se aplica la Escala Multidimensional de Asertividad (EMA) que es la habilidad de expresar pensamientos, sentimientos y percepciones y el test de autoestima de Rosenberg que contiene 10 ítems que se aplica a los alumnos del 9° grado del Centro Regional de Educación “Gral. Patricio Escobar” de Encarnación. Además, culminada la recolección de los datos de los dos cuestionarios se recurrirá al análisis estadístico para su interpretación. El trabajo se encuentra en proceso de desarrollo y se estima que, si los adolescentes se vinculan de manera adecuada y positiva, elevan la autoestima que es elemento fundamental en el proceso de desarrollo hacia el autoconocimiento. Sin embargo, los primeros

avances indican que no existe una correlación positiva entre la comunicación asertiva y la autoestima.

Palabras clave: Adolescencia – Empatía – Comunicación asertiva – Habilidades Sociales.

DOCENCIA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR A DISTANCIA. DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES EN LA PRÁCTICA PROFESIONAL EN LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL TRES FRONTERAS, PARAGUAY, 2020-2021

Alba Luz Díaz Cañete

Licenciada en Ciencias Contables y Auditoría. Universidad Internacional Tres Fronteras.

alba.diaz201584@gmail.com

Resumen:

El presente trabajo analiza la situación de la docencia en la educación superior, los desafíos y oportunidades que emanan de la práctica profesional teniendo en cuenta los últimos acontecimientos inherentes al Covid 19, pues afectó mundialmente a la economía, sanidad y por supuesto a la educación. El esbozo del tema radica en indagar y recopilar las experiencias de los docentes universitarios en el desarrollo de clases virtuales como alternativa de enseñanza durante el tiempo de confinamiento vivido a consecuencia de esta enfermedad. Por lo tanto, el tema se justifica por obtener evidencias de métodos de enseñanzas empleados en la educación superior, resaltando los desafíos y oportunidades que se presentan en este contexto como medio para satisfacer las exigencias de los estudiantes en general. El objetivo de la investigación es identificar las estrategias didácticas adoptadas por los docentes de la educación superior en la práctica profesional para el desarrollo de

clases a distancia. Para ello, se pretende realizar una investigación de campo con la aplicación de un instrumento a una muestra de 25 docentes de la facultad de ciencias empresariales y 10 maestros de la facultad de posgrado, del cual la encuesta consta de preguntas abiertas y cerradas para la recolección de datos, el tipo de muestreo es no probabilístico por conveniencia. Además, el estudio es de alcance descriptivo, enfoque cualitativo, diseño no experimental y corte transversal. Cabe destacar que los efectos disruptivos de la pandemia en los procesos de enseñanza aprendizaje representan un gran desafío para todos. Esta investigación pretende destacar la importancia de incrementar la calidad pedagógica mediante el uso de las TICs, valorar la adquisición de nuevas habilidades tecnológicas, evidenciar los desafíos y oportunidades que produce esta herramienta para fortalecer las competencias de los profesionales.

Palabras clave: Educación superior - Docencia - Enseñanza - Educación a distancia.

TRANSFORMACIONES EN EL CUIDADO CUANDO MUJERES INDÍGENAS SE INSERTAN AL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR PÚBLICO, 2020 - 2021

María Reveca Chávez Bareiro

Magíster en Gerencia Social. Pontificia Universidad Católica del Perú.

revechavez@gmail.com

Resumen:

La incorporación paulatina de las mujeres al ámbito laboral asalariado ha introducido cambios en la organización de la vida familiar, comunitaria y ámbito estatal, asimismo en la provisión de servicios y en normativas que tomen en cuenta la conciliación entre la vida familiar y laboral (Batthyány, 2020) Este escenario de cambios es una realidad a la que no escapan las comunidades indígenas en Paraguay, ya que también se están incorporando a diversos espacios laborales como el empleo doméstico, el trabajo en estancias, en empresas o el sector público. La revisión bibliográfica realizada sobre el tema indica que los cuidados fueron y siguen siendo una actividad centrada en la esfera familiar (Castro García, s.f., Carmen, s.f., Dobrée, 2018) y que constituyen un analizador estratégico de los cambios que se están produciendo en la sociedad (Martín Palomo, 2008, Anderson, s.f). En cuanto a la crianza y los cuidados desde la cosmovisión indígena, algunos estudios señalan que en las últimas décadas es común que las mujeres, madres solteras salgan a trabajar y buscar comida, mientras las abuelas quedan a cargo de los nietos. Por lo expuesto, se destaca

la importancia de conocer las prácticas de crianza para proponer intervenciones desde las políticas educativas, económicas y sociales (Berrío, 2017; Amodio, 2005; Regehr, 1987; Kretschmer y Quiroga, 2003; UNICEF, 2011; Grupo Sunu de Acción Intercultural, 2013; Demellenne y Gaona, 2014; CDIA, 2019). Este trabajo tiene el objetivo general de conocer las transformaciones del cuidado cuando las mujeres indígenas se insertan al mercado laboral asalariado del sector público y hace énfasis en caracterizar las prácticas del cuidado desde la experiencia de mujeres indígenas que son funcionarias públicas, identificar cambios en las prácticas tradicionales del cuidado y comprender las implicancias que tienen las transformaciones identificadas en la identidad de las mujeres indígenas, pero la que no constituye una totalidad homogénea, sino más bien está construida por la diversidad de situaciones y contextos que las personas pueden llegar a transitar. La investigación sigue la metodología propuesta por Quivy (2005) que parte por la ruptura de los prejuicios y falsas pruebas a través de un proceso de indagación para llegar a la delimitación del problema. Posterior a esto, se plantea estructurar el modelo de análisis para llegar a la comprobación mediante la observación empírica de la realidad, el análisis de la información y redacción de las conclusiones. El enfoque utilizado es cualitativo, corte transversal y se utilizan como instrumentos la entrevista en profundidad, observación participante e historia de vida. El trabajo de campo recoge las experiencias e historias de vida de 9 mujeres, que son madres, trabajadoras en la Función Pública en el Departamento Central, estas pertenecen al pueblo Ava Guaraní, Yshir Ybytoso, Angaite y Guaná.

Palabras clave: Cambio cultural - Trabajo - Cuidados.

EDUCACIÓN SUPERIOR CON PERSPECTIVA TERRITORIAL: PRODUCCIÓN Y CIRCULACIÓN DE CONOCIMIENTOS DEL CAMPO TURÍSTICO

Mara Alejandra Jalil

Doctoranda en Política y Gestión de la Educación Superior (Universidad de Tres de Febrero). Becaria Doctoral IPEHCS - CONICET - UNCOMAHUE. Magíster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos (AEPG- Fundación Empresa Universidad de Granada - España).

lic.marajalil@gmail.com

Resumen:

Se presenta un proyecto de tesis doctoral cuyo objetivo principal es analizar el rol de la Universidad Pública en la producción y circulación del conocimiento del campo turístico en el territorio Sur de la República Argentina. Se busca comprender el alcance de las acciones de las universidades en las comunidades donde se insertan y consideran las funciones de enseñanza, investigación y extensión, desde la perspectiva de la gestión. El enfoque se centra en el vínculo entre la universidad y los territorios turísticos, dada la escasez de investigaciones que contemplen las particularidades que los definen y desafíos comunitarios resultantes. Se destaca el estado incipiente del arte en este campo y la relevancia que el Turismo tiene en los procesos locales y regionales puede contribuir a todos los Objetivos de Desarrollo Sustentable. Debido a la mencionada y poca abundancia de antecedentes académicos específicos, se parte desde la recuperación de los hallazgos de otras ciencias y campos de estudios con investigaciones que produjeron conocimientos referidos a la Universidad y Territorio. La propuesta metodológica adopta

un enfoque cualitativo con estudios de casos múltiples ubicados en la Patagonia Argentina y se enfoca en las universidades públicas que ofrecen Licenciaturas en Turismo. Para analizar los diseños curriculares y la circulación de las producciones de investigación, se utilizan fuentes primarias obtenidas a través de entrevistas en profundidad con actores universitarios, además se complementan con fuentes secundarias. Se propone una triangulación de datos de tipo personal para incorporar las contribuciones con las voces de otros actores del territorio mediante la realización de grupos de discusión. Por otro lado, la técnica de encuesta a través de un cuestionario semi-estructurado autoadministrado se elige para registrar las percepciones del estudiantado. Teniendo en cuenta lo expuesto, el tema trata de un proyecto de tesis recientemente aprobado, por ende, aún no se cuentan con resultados empíricos. Hasta el momento, se ha avanzado en el estado del arte, marco teórico y propuesta metodológica. Cabe destacar que el aporte original de este trabajo considera a los territorios no solo desde el punto de vista geográfico, sino que también incorpora la territorialidad virtual. Los resultados sobre el rol de la universidad en la producción y circulación de conocimientos se presentarán en un contexto que desde el surgimiento de la pandemia por Covid-19, se caracteriza por altos grados de digitalización en las dinámicas.

Palabras-clave: Territorio - Educación Superior - Universidad - Turismo.

EL NIÑO ESTIGMATIZADO: PERCEPCIÓN DOCENTE HACIA NIÑOS CON TDAH

la necesidad de capacitación y entrenamiento adecuado sobre el TDAH en el currículo del profesorado.

Palabras clave: TDAH - Percepción - Estigma
- Conocimiento docente.

Marlene Diana
Santander Caceres

Licenciada en Psicología. Universidad Nacional del Este.

marlenesantander@hotmail.com

Resumen:

El trastorno por déficit de atención e hiperactividad (TDAH) es uno de los trastornos más conocidos, diagnosticados y controvertidos de la contemporaneidad, debido a que tienen importantes repercusiones en diversas áreas de la vida de los niños que lo padecen. Cabe destacar que frecuentemente los maestros tienen un niño con TDAH en sus clases y para un tratamiento e intervención correcta en el aula, deben poseer los conocimientos adecuados sobre el TDAH. La investigación se llevó a cabo con un enfoque cualitativo y alcance descriptivo. El objetivo del trabajo fue analizar la percepción y el conocimiento de los docentes hacia el trastorno de atención e hiperactividad de 6 colegios de gestión pública y privada de Ciudad del Este del año 2022, del cual han participado 43 docentes de la educación escolar básica, además se aplicó la parte D del cuestionario ASKAT elaborado por Mulholland (2016 adaptado al castellano por Ordoñez, 2017). Los hallazgos demostraron una percepción estigmatizada hacia niños con TDAH, sin embargo, se ha evidenciado la falta de conocimiento docente acerca de estrategias e intervención en aula. Por otro lado, los docentes han indicado que desearían recibir más información y capacitación acerca de las intervenciones en las clases para niños con TDAH. Los resultados sugieren

LA EDUCACIÓN ESCOLAR BÁSICA EN PARAGUAY

Fiorella Ramírez Delgado

Estudiante de la carrera de Derecho. Universidad Nacional de Canindeyú.

fio25radel@gmail.com

Resumen:

La educación es importante por ser un derecho fundamental para todas las personas y es la base para una sociedad más justa, sin embargo, en este país no se cumplen con las condiciones necesarias para el desarrollo, bienestar y prosperidad de los niños y adolescentes. Según el Observatorio de Estado de Derecho en el Paraguay para una aproximación a la perspectiva universal sobre la noción de Estado de Derecho es de utilidad la definición brindada por el secretario general de las Naciones Unidas que entiende al Estado de Derecho como “un principio de gobernanza en el que todas las personas, instituciones y entidades, públicas y privadas, incluido el propio Estado están sometidas a leyes que se promulgan públicamente, se hacen cumplir por igual y se aplican con independencia, además de ser compatibles con las normas y los principios internacionales de derechos humanos. Asimismo, exige que se adopten medidas para garantizar el respeto de los principios de primacía de la ley, igualdad ante la ley, separación de poderes, participación en la adopción de decisiones, legalidad, no arbitrariedad, transparencia procesal y legal”. Este ensayo contiene una reflexión sobre la educación básica en instituciones públicas y privadas en Paraguay. Cabe destacar que el tema se sustenta en las normativas nacionales relacionadas a la educación.

Palabras clave: Educación - Sociedad - Derechos humanos.

NIVEL DE ACEPTACIÓN DE LA VACUNA ANTI COVID EN LA COMUNIDAD DEL BARRIO LOMA PYTA DE ASUNCIÓN EN PARAGUAY

Adelaida Paiva

Estudiante de la Carrera de Enfermería. Universidad Privada María Serrana.

adelaidapaivavarela@gmail.com

Maribel Acosta

Estudiante de la Carrera de Enfermería. Universidad Privada María Serrana. maribelacosta_rodas@hotmail.com

Resumen:

El estudio tuvo como propósito analizar la valoración del conocimiento y percepción de la vacunación frente al COVID – 19 a fin de proporcionar un diagnóstico y aportar información sobre el tema de una determinada comunidad. Aunque se ha demostrado la eficacia de diversas vacunas, hay una parte de la población que no está de acuerdo en recibirla, principalmente los jóvenes que expresan su desacuerdo y argumentan que el virus es un invento de diferentes Estados. Es fundamental llevar a cabo estudios que no solo revelen el grado de aceptación hacia la vacuna, sino que también identifiquen los principales factores que intervienen en la toma de decisiones para recibirla. En ocasiones, las barreras para la aceptación de la vacuna son resultado de influencias sociales, ya sean desfavorables o favorables (Boza Paitan, 2021; Huaman García, 2021; Montiel Jarolin, 2022). Para lograr una aceptación alta y equitativa de la vacuna, es esencial obtener nueva información y aprender en tiempo real qué estrategias son efectivas y cuáles no, por lo tanto es importante

interactuar con las comunidades locales para escuchar, responder a sus preocupaciones y expectativas respecto a la vacunación (García Solórzano, 2021). El objetivo del trabajo fue analizar el nivel de aceptación de la vacuna anti COVID y la opinión de las familias del Barrio Loma Pyta de la ciudad de Asunción, Paraguay. La investigación fue de campo, enfoque cuantitativo, descriptivo, no experimental y transversal. El instrumento de recolección de datos fue la técnica entrevista tipo cuestionario semi estructurado que contenía preguntas demográficas, aceptación de la vacuna e impactos o aprendizajes y percepción de las medidas preventivas de la salud dejadas durante la pandemia. Las entrevistas se realizaron en forma directa en visitas domiciliarias con las medidas preventivas de la salud, del cual se aplicó a 28 personas de esta comunidad. Los resultados indicaron que el 3 % de los participantes no habían recibido la vacuna contra el COVID, el 3 % habían recibido una dosis y el 36 % dos dosis. La mayor parte, el 61 % tenían una alta aceptación hacia la vacuna, únicamente 3 % reportaron bajos niveles de aceptación. Por otro lado, respecto a las secuelas, el 75 % de las personas vacunadas no tuvo ninguna, el 11 % afirmó que tuvo: tos, fatiga, fiebre, gripe y dolor leve en el brazo y el 14 % no consideró aplicarse la vacuna porque la vacuna era la enfermedad. En cuanto al efecto de las medidas en el plano económico, emocional y psicológico, el 56 % de los entrevistados manifestó sentirse muy afectado económicamente, el 34 % en lo emocional y el 10 % psicológicamente. Además, sobre los aprendizajes que ha dejado la pandemia citaron: el lavado adecuado de manos, utilización del tapabocas, evitar aglomeraciones y distanciamiento social. En conclusión, se evidenció que existen personas con actitudes diversas respecto a la vacuna, pero se obtuvo mayores opiniones positivas,

otros temen a los efectos secundarios porque han escuchado que personas relativamente sanas tienen problemas después de aplicarse la vacuna y no quieren arriesgarse a esos efectos. A pesar de ello, se determinó una alta aceptabilidad de la vacuna contra el COVID-19.

Palabras clave: COVID 19 - Vacunación - Pandemia.

ACTITUDES DE LAS EDUCADORAS DE PÁRVULOS HACIA LAS MATEMÁTICAS

Ana Milena Mujica Stach

Doctora en Educación. Universidad de Los Lagos, académica del Departamento de Educación.

ana.mujica@ulagos.cl

Resumen:

La ponencia identifica las actitudes hacia las matemáticas por parte de educadoras de párvulos, egresadas de la Universidad de Los Lagos. Cabe destacar que desde siempre han existido problemas afectivos en torno a las matemáticas y la relación de estos problemas con el aprendizaje y la enseñanza, lo cual ha sido tema de discusión entre investigadores. Legañoa et al. (2017) señalan que: “Los docentes que utilizan actitudes negativas, inseguridad, falta de conocimientos y disgusto hacia las matemáticas en sus clases o dependiendo del métodos de enseñanza que fomenten en los estudiantes, replican los mismos sentimientos hacia la matemática, es decir similares a los suyos” (p. 3). Por consiguiente, se considera importante que las y los educadores de párvulos reflejen sus actitudes hacia la enseñanza de las matemáticas, acciones que lógicamente serán determinantes en las posturas que adopten en sus competencias profesionales y de esta manera, orientar a las niñas y niños de una manera más integral. Asimismo, el método utilizado en la investigación fue desde una mirada de la realidad compleja, construida y no planificada, por lo que el enfoque fue cuantitativo. Para interpretar los datos se usó una perspectiva analítica y descriptiva, tomando como base para el análisis de los resultados la escala

de Azusmendi (1992). La población estuvo constituida por 59 educadoras de párvulos, además para la elección de la muestra se consideró un muestreo aleatorio simple y se logró establecer la participación de 16 egresadas. En cuanto a la técnica, se empleó la encuesta y como instrumento el cuestionario. En cuanto a las unidades de análisis, se exploró la relación entre las siguientes dimensiones: (a) cognitiva, (b) conductual y (c) afectiva, con el propósito de conocer en las educadoras de párvulos las competencias desarrolladas y como diagnóstico preliminar para el nuevo modelo formativo institucional y los rediseños de la carrera. En conclusión, desarrollar actitudes positivas constituye una evolución de las acciones fundamentales del quehacer docente que lo llevarán a convertirse en un experto emocional hacia la matemática. Luego, cuando sea necesario el educador orientará su praxis pedagógica para encaminar a sus estudiantes, de tal manera que estimule el desarrollo de habilidades que les servirán de base para enfrentarse al reto del autoconocimiento.

Palabras clave: Actitud - Matemáticas - Docente.

LA PROPUESTA DEL APRENDIZAJE DEL LÉXICO EN EL PROGRAMA LEO, PIENSO Y APRENDO EN EL PRIMER CICLO DE LA EEB

Estela Mary Peralta de Aguayo

Magíster en Ciencias del Lenguaje. Instituto Superior de Lenguas, Universidad Nacional de Asunción. Doctoranda en Educación y Desarrollo Humano, Universidad Autónoma de Encarnación.

estmary@gmail.com

Resumen:

En este trabajo se analizó el enfoque dado al léxico en los “Cuadernillos de trabajo y Evaluación” del programa “Leo, pienso y aprendo” del primer ciclo de la EEB del Ministerio de Educación y Ciencias, los cuales son distribuidos de manera gratuita al alumnado de las escuelas públicas del país y han emergido como estrategia para la mejora de la lectoescritura de este nivel. Considerando que el aprendizaje y la asimilación del léxico demandan procedimientos específicos y complejos, y que la competencia léxica contribuye al desarrollo de las habilidades lingüísticas y la organización del pensamiento, estos cuadernillos similares a libros de texto se utilizan en las aulas y a menudo son elementos fundamentales para la enseñanza. En muchos casos, también pueden constituir los únicos recursos de lectura a los que los estudiantes acceden, lo cual destaca la relevancia del estudio. Desde la perspectiva del enfoque léxico, se observa que la enseñanza del léxico ha estado sujeta a actividades convencionales y su enfoque tiende a ser superficial en los libros de texto. Por ello, el trabajo tuvo como objetivo analizar las estrategias planteadas

para el aprendizaje del léxico en los recursos didácticos citados. La investigación fue cualitativa, descriptiva y documental. El método de análisis consistió en la revisión del corpus de estudio a través de una grilla de observación en las que se examinaron las unidades de análisis establecidas. En cuanto a los resultados, se identificó la preeminencia de unidades léxicas simples: actividades convencionales, relacionadas con las sinonimia, antonimia y familias léxicas, mientras que el uso del diccionario se reduce a la búsqueda de palabras. Se nota que el número de actividades en los tres materiales aumenta progresivamente. Sin embargo, las estrategias didácticas podrían diversificarse para expandir el vocabulario, orientado tanto al léxico pasivo, activo y potencial. Se sugiere la implementación de actividades innovadoras que fomenten el desarrollo de otros procesos cognitivos. Además, se aboga por la utilización del diccionario, dado que esta herramienta potencia el aprendizaje independiente por parte de los estudiantes.

Palabras clave: Enseñanza y aprendizaje del léxico - Unidad léxica - Estrategias de aprendizaje – Enfoque léxico.

ACTIVIDAD FÍSICA PARA REDUCIR EL ESTRÉS INFANTIL EN ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE LA EDUCACIÓN ESCOLAR BÁSICA DE UN COLEGIO PRIVADO DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN

Juan Manuel Coronel Benitez

Licenciado en Educación Física. Instituto Superior de Educación Divina Esperanza.

juanmacoronel999@gmail.com

Resumen:

Este trabajo busca afirmar si la actividad física disminuye el estrés en estudiantes del cuarto grado de la Educación Escolar Básica de un Colegio de la ciudad de Encarnación. El “estrés” es la respuesta psíquica que se manifiesta por pensamientos, emociones y labores ante una situación compleja, además se expresa a través de comportamientos, estados de preocupación, ansiedad e irritación y se diagnostican como enfermedades mentales o corporales provocadas por los estresores psicosociales como la depresión, fatiga patológica, arritmias cardíacas y cefalea, cabe resaltar que los síntomas de estrés en la edad escolar son más fáciles de detectar que en la etapa de preescolar. Entre los factores frecuentes están la exposición a situaciones de maltrato, abandono, divorcio, necesidad económica, problemas educativos, enfermedades, baja autoestima y escasas habilidades interpersonales. La actividad física se puede concebir como un método de afrontamiento al estrés, tiene cabida en el

espacio de la actividad física por medio del área “Educación Física” (Ley 1264, 1998) Con esta investigación se busca determinar una serie de actividades físicas como método de afrontamiento al estrés, determinar la situación de estrés de los niños previos a la realización de actividades físicas, desarrollar un esquema de actividades físicas de juegos de alto y bajo nivel como método de afrontamiento y determinar el estado de estrés tras culminar las actividades físicas. Se desarrollará con 27 niños y niñas de un colegio privado de Encarnación que pertenecen al cuarto grado del segundo ciclo de la educación escolar básica y las edades corresponden entre 9 a 10 años. El trabajo cuenta con 3 momentos: 1) pre intervención: se realizará una entrevista con preguntas abiertas al docente que se encuentre en el horario antes de Educación Física, sobre si percibe que el grupo se encuentra inquieto, no logran concentrarse y están preocupados. Dentro de la clase se aplicará una encuesta a los alumnos para recabar datos sobre lo que saben del estrés y si lo perciben, lo cual se recolectarán a través de unas preguntas cerradas tipo escala Likert, 2) miniprograma de actividad física: se empleará una serie de ejercicios físicos de alta y baja intensidad en dos ocasiones como método reductor, 3) post intervención: después de la dinámica se aplicará una entrevista a los docentes que se encuentren en el horario después de la ejecución a modo que faciliten las respuestas sobre cómo presiente los alumnos luego de las actividades realizadas. También se administrará una encuesta a los educandos para detectar si la aplicación del mini programa tuvo una repercusión en ellos como la disminución del nivel de estrés. Estas actividades están en proceso de elaboración para lo cual buscará que los niños que lleguen a la intervención con un nivel alto de estrés logren por medio de la actividad física reducir

al máximo esta condición, de modo a que las actividades escolares le sean más fáciles o el aprendizaje se de una manera más eficaz.

Palabras clave: Ejercicio - Actividad - Alumnos - Estrés.

ESTRATEGIAS NEURODIDÁCTICAS QUE SE UTILIZAN EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA DE LA GESTIÓN EMOCIONAL EN EL NIVEL INICIAL

Yohana Elizabeth
Acosta Corvalán

Estudiante de la carrera Educación Inicial. Instituto Superior de Educación Divina Esperanza.

romina.acosta45@unae.edu.py

Cecilia González
Bernal

Estudiante de la carrera Educación Inicial. Instituto Superior de Educación Divina Esperanza.

cecilia.gonzalez40@unae.edu.py

Raquel Idalina
Ledezma Pizarro

Estudiante de la carrera Educación Inicial. Instituto Superior de Educación Divina Esperanza.

raquelledezmap430@gmail.com

Daisy Raquel Romero
Sanabria

Estudiante de la carrera Educación Inicial. Instituto Superior de Educación Divina Esperanza.

daisy.romero44@unae.edu.py

Resumen:

Este trabajo de investigación trata sobre las estrategias neurodidácticas que son aplicadas en el aula del nivel inicial para que el proceso de aprendizaje sea efectivo. La neurodidáctica potencia el desarrollo de las estrategias basadas en las teorías de las neurociencias que tienen influencia en las emociones y el cómo se relacionan con el aprendizaje (Benavidez y Flores, 2019). El objetivo es describir las

estrategias neurodidácticas que se utilizan en el proceso de enseñanza de la gestión emocional de los niños del nivel inicial. Para el efecto, se realiza una investigación de campo con una metodología descriptiva, no experimental, de corte transversal y enfoque cualitativo. Además, se aplica una entrevista semiestructurada elaborada por las investigadoras. La muestra está conformada por 4 docentes de las 2 escuelas, específicamente de 2 distritos de Itapúa. Los resultados que se esperan consisten en identificar las propuestas de educación emocional que usan las docentes en el nivel inicial, así como identificar las estrategias del ámbito emocional que las docentes realizan en sus aulas. Por ello, se busca conocer las estrategias neurodidácticas que utilizan las docentes y la capacidad que tienen de fortalecer y permitir el aprendizaje de los niños y niñas en función de la gestión de las emociones que realizan las profesoras. Cabe destacar que el trabajo aún se encuentra en proceso de investigación.

Palabra clave: Educación preescolar-educación de la primera infancia - neuropsicología.

COMPARACIÓN DEL USO DE LAS TIC COMO ESTRATEGIA PARA EL APRENDIZAJE POR PARTE DE LOS DOCENTES, EN LA ZONA RURAL DE ITAPÚA POTY AÑO 2020 - 2021

Patricia Daniela
Acuña Rolón

Profesorado del tercer ciclo de la Educación Escolar Básica y Educación Media área Ciencias Sociales. Instituto Superior de Educación Divina Esperanza.

patricia.acuna58@unae.edu.py

Resumen:

Las instituciones educativas han experimentado un cambio de cierta importancia debido a la pandemia del Covid-19 que tuvo inicio en el 2020, hecho que causó un cierre temporal de las escuelas en todo el mundo y continuó hasta el 2021. Asimismo para lidiar con la situación, los docentes de una institución ubicada en la zona rural de Itapúa Poty tuvieron que hacer uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) como estrategia para el aprendizaje, por ello se realizó una comparación en el uso que han hecho a las TIC en los años 2020 y 2021. Por tal motivo, el trabajo se centró en comparar el uso de las TIC como estrategia para lograr el aprendizaje de los estudiantes por parte de los docentes en la zona rural en los años 2020 y 2021, además identificar el medio de comunicación, los recursos tecnológicos que utilizaron y determinar las estrategias pedagógicas utilizadas por los docentes para favorecer el aprendizaje en los estudiantes. La metodología fue de enfoque cuantitativo

mediante la aplicación de un cuestionario con 27 preguntas a 6 docentes de una institución en el Distrito de Itapúa Poty que hayan sido parte del plantel docente en este periodo. Los resultados evidenciaron que los docentes en el 2021 daban a las TIC más utilidad que en el 2020, es decir que hay un aumento en la incorporación de estas como estrategia para el aprendizaje. Sin embargo, se demostró que los docentes hicieron uso de las TIC antes y después de la pandemia, aprendieron a usarlas y ahora tienen menos inconvenientes en su uso.

Palabras clave: TIC - Educación a Distancia - Aprendizaje.

LA GAMIFICACIÓN COMO ESTRATEGIA DE MOTIVACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN LA ENSEÑANZA DE HISTORIA Y GEOGRAFÍA

Fabiola Velazquez Arrua

Profesorado en Ciencias Sociales. Instituto Superior de Educación Divina Esperanza.

fabiola.velazquez09@unae.edu.py

Resumen:

La sociedad del conocimiento y la tecnología han traído consigo nuevos escenarios en el contexto educativo que han modificado los centros de interés de los estudiantes, por lo que los docentes necesitan investigar y poner en práctica estrategias innovadoras que brinden la posibilidad de mejorar la motivación y participación de los alumnos en el aprendizaje del aula. Por tal motivo, el trabajo se centró en determinar la motivación y participación de los estudiantes tras la aplicación de una propuesta didáctica de estrategia basada en la gamificación para la enseñanza de Historia y Geografía. Para ello, se implementó la herramienta tecnológica Kahoot en las cátedras de Historia y Geografía con 18 estudiantes del Tercer Curso de la Educación Media y la docente. La metodología implementada fue cualitativa, descriptiva a partir de una propuesta de investigación acción participante y los datos fueron recogidos mediante instrumentos tales como guía de observación y entrevista con preguntas estructuradas para los estudiantes (grupo focal). Los resultados evidenciaron que la implementación de la gamificación en el proceso de enseñanza - aprendizaje

ha contribuido significativamente como herramienta para fomentar la motivación y participación activa de los estudiantes durante el desarrollo de las clases por su carácter lúdico y favorece la interiorización de los contenidos propuestos de manera dinámica. Por lo tanto, se resalta la aceptación positiva de la estrategia gamificada dentro del ámbito educativo, sin embargo, los docentes a pesar de contar con recursos tecnológicos en la institución, no implementan la gamificación en el proceso de enseñanza aprendizaje debido al desconocimiento.

Palabras clave: Enseñanza - Historia y Geografía - Gamificación - Motivación - Participación.

DIAGNÓSTICO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE PAUSAS ACTIVAS PARA EVITAR EL ESTRÉS LABORAL DE LOS TRABAJADORES DE UNA EMPRESA DE LA CIUDAD DE HOHENAU, AÑO 2022

María Soledad Araujo Cáceres

Licenciada en Educación Física. Instituto Superior de Educación Divina Esperanza.

araujosole97@gmail.com

Resumen:

Este trabajo refiere sobre el diagnóstico para la implementación de pausas activas para evitar el estrés laboral de los trabajadores de una empresa de la ciudad de Hohenau, año 2022, debido que a causa de la actividad física y los beneficios de su práctica regular son conocidos y considerados como uno de los pilares para un estilo de vida saludable e integrativa dentro de la jornada laboral que favorece física y mentalmente a los trabajadores (MSPBS, 2022). Teniendo en cuenta al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) respecto a salud y bienestar, el objetivo de la investigación es determinar la implementación de las pausas activas como medidas de control para reducir el estrés en los trabajadores de una empresa de la ciudad de Hohenau, año 2022. Para ello, se realiza una investigación de campo utilizando la metodología descriptiva siendo la muestra de tipo no probabilístico por conveniencia, permitiendo así aplicar el instrumento a los trabajadores/as del sector caja que presentan buena predisposición. Además, para la obtención de los datos se utiliza como técnica

la encuesta de tipo cuestionario con opciones de respuesta cerradas a fin de revelar, medir la firmeza de las opiniones, actitudes o comportamientos de los encuestados y obtener datos cuantificables. La investigación se encuentra en desarrollo por lo cual, aún no existe resultado definido con respecto a lo planteado.

Palabras clave: Trabajadores - Estrés - Pausa activa.

RENDIMIENTO EDUCATIVO DE ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DEL COLEGIO SUBVENCIONADO NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN A PARTIR DE LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Yesica Raquel Ralec Zub

Profesora en Ciencias Sociales. Instituto Superior de Educación Divina Esperanza.

yesica.ralec86@unae.edu.py

Resumen:

El Sistema Nacional de Evaluación del Proceso Educativo (SNEPE) presenta evidencias estandarizadas de rendimiento bajo sobre el logro educativo a nivel nacional, por ello, el trabajo investigativo se centró en determinar el rendimiento educativo de los estudiantes del tercer año del Colegio Subvencionado Nuestra Señora del Carmen de la ciudad de Carmen del Paraná a partir del estudio de las estrategias de aprendizaje empleadas durante la primera etapa del año 2022. La metodología fue posible mediante el enfoque cualitativo, tipo descriptivo, se utilizó el análisis de la precodificación en el cual la operacionalización de los conceptos fueron las estrategias utilizadas y el resultado del rendimiento. En cuanto a la unidad de análisis se han obtenido las frecuencias y los tipos de estrategias, puesto que las unidades de muestreo fueron la planilla de los resultados del rendimiento, planes anuales y semanales. Los resultados indicaron que el docente utilizó varias estrategias durante su proceso

de enseñanza y aprendizaje, asimismo de la totalidad de los estudiantes que han aprobado la materia, lo hicieron con calificaciones tres, cuatro y cinco. Por lo tanto, se demuestra que las estrategias utilizadas aportan buenos resultados en el rendimiento académico. Además, estas estrategias permiten demostrar niveles de comprensión específicamente en conceptos, hechos, teorías, habilidad para organizar, formular conclusiones y desarrollo de la creatividad.

Palabras clave: Estrategias - Rendimiento - Docente - Estudiante.

LA MOTIVACIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE LAS CIENCIAS SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER CURSO DEL COLEGIO NACIONAL FULGENCIO YEGROS

Leticia Guadalupe Ojeda Chamorro

Profesorado en Ciencias Sociales. Instituto Superior de Educación Divina Esperanza.

leticia.ojeda25@unae.edu.py

Resumen:

La motivación e influencia en el desarrollo de la enseñanza aprendizaje hacia el estudio, es un proceso general por el cual se inicia y dirige una conducta para el logro de una meta con el interés de elevar el conocimiento en una asignatura y generar la motivación de este. Por ello, el trabajo se centra en determinar la motivación y su influencia en el proceso enseñanza aprendizaje de las ciencias sociales en los estudiantes del primer curso del Colegio Nacional Fulgencio Yegros. La metodología que se utiliza es el enfoque cuantitativo mediante un cuestionario de diez preguntas a los estudiantes, además con enfoque cualitativo debido a que se emplea una entrevista de siete preguntas a tres docentes. La investigación se encuentra en desarrollo y se considera como posible hipótesis que exista una relación positiva entre el rendimiento académico y la motivación del alumnado. Por ende, es importante llevar a cabo algunas pautas que despierten el interés por aprender y que implícitamente, contribuya

a mejorar los rendimientos académicos de los estudiantes.

Palabras clave: Motivación - Enseñanza - Aprendizaje.

IDENTIFICACIÓN DE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ACTUALES PARA EL DESARROLLO DE LAS NOCIONES LÓGICO MATEMÁTICAS EN NIÑOS DE 5 AÑOS

Fatima Elizabeth Berlt Terwindt

Licenciada en Educación Inicial. Instituto Superior de Educación Divina Esperanza.

fatima.berlt00@unae.edu.py

Resumen:

Esta investigación trató sobre la identificación de estrategias didácticas actuales para el desarrollo de las nociones lógico matemáticas en niños de 5 años. Tal abordaje fue debido a que las estrategias didácticas para el desarrollo de las nociones lógico matemáticas constituyen un tema fundamental de investigación, puesto que estas inciden en el niño de manera positiva y a través de esta puede llegar al desarrollo independiente de sus actividades o la búsqueda de la solución de algún problema, del mismo modo la cooperación abierta de alguna actividad pedagógica. El objetivo principal del trabajo fue identificar las estrategias didácticas más actuales que se pueden utilizar para desarrollar las nociones lógico matemáticas en niños de 5 años. Este propósito fue conseguido mediante revisiones bibliográficas con enfoque cualitativo de tipo descriptivo y se realizó mediante la aplicación de entrevistas con un cuestionario de 8 preguntas correspondiente a la muestra de 5 profesionales docentes de educación inicial. El análisis evidenció que la utilización de estrategias didácticas para el desarrollo

de las nociones matemáticas inciden en el aprendizaje del niño por medio del empleo de materiales concretos que el niño logra establecer con la ubicación del objeto en relación a sí mismo. Por lo tanto, se demuestra que el desarrollo de las estrategias didácticas son fundamentales para que el niño aprenda las nociones lógicas matemáticas, ya que estas le ayudan a resolver situaciones presentadas en la vida cotidiana.

Palabras clave: Matemática - Nociones - Estrategias - Desarrollo - Niños.

ESTRATEGIAS PARTICIPATIVAS DE LOS PADRES O TUTORES EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE SUS HIJOS DEL PRIMER AÑO, DE UN COLEGIO PRIVADO DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN, AÑO 2022

Rocío Jazmín Romero Martínez

Profesora de la Educación Escolar Básica Ciencias y Educación área Ciencias Sociales. Instituto Superior de Educación Divina Esperanza.

rocio.romero@unae.edu.py

Resumen:

En la búsqueda de una calidad educativa, el Ministerio de Educación y Ciencias (MEC) provee las herramientas de participación conjunta y diversas tales como las Asociaciones de Cooperación Escolar (ACEs) en donde involucra a la familia en la participación de tomas de decisiones para el Proceso de Enseñanza Aprendizaje (PEA) de sus hijos a través de diferentes métodos, por lo que el trabajo apuntó a la descripción de las “Estrategias Participativas de los Padres o Tutores en el PEA de sus Hijos del Primer Año de un Colegio Privado de la Ciudad de Encarnación, año 2022, ya que la familia es un factor importante dentro de la comunidad educativa organizado y sustentado con relación al rendimiento escolar de sus hijos. La recolección y análisis de datos para el mencionado estudio formó parte de un enfoque cualitativo en donde fue aplicado

una entrevista a dos docentes, cuyos cargos son de directora y coordinadora general de la institución. En cuanto a los resultados se demostró que las estrategias mayormente utilizadas por la institución son la del registro mensual de proceso en el cual indican logros cuantitativos (puntajes por materia) y cualitativos (área socio afectiva y conductual), estrategia que logra el acercamiento de los padres o tutores para el fortalecimiento del PEA de sus hijos, por otra parte evidenció que en una convocatoria general de la institución solo asisten el 50 % de la población y en este caso particular mayormente el padre. Cabe destacar que el MEC crea espacios de participación multidimensional para la comunidad educativa a través de grupos organizados, las ACEs tienen el rol de cooperar y participar en las definiciones de los proyectos educativos cuyo conocimiento se limitan hasta las actividades de cooperación para el mantenimiento de las instituciones educativas, una poca y casi nula participación en el PEA de sus hijos como grupos organizados, pues lo queda señalado con la población estudiada en donde el interés para el fortalecimiento educativo del estudiante se da de manera individual y no colectiva, desaprovechando la oportunidad de fortalecer y ser actores en el PEA del alumno.

Palabras clave: Estrategia - Enseñanza - Participación de los padres - Proceso de aprendizaje - Asociación educativa.

IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES DETERMINANTES DE LA INACTIVIDAD FÍSICA EN DOCENTES DE UN INSTITUTO PÚBLICO DE LA CIUDAD DE CORONEL BOGADO

Rocio Araceli Avalos Alvarenga

Profesora de Educación Escolar Básica y Educación Media área Educación Física. Instituto Superior de Educación Divina Esperanza.

avalosaraceli081@gmail.com

Resumen:

El tema principal de la presente investigación es la identificación de los factores determinantes de la inactividad física en docentes de un Instituto público de la ciudad de Coronel Bogado. La Organización Mundial de la Salud (O.M.S, 2010) afirma que la inactividad física, sedentarismo y diferentes formas de movimientos que hacen parte del quehacer diario, incluyendo todo tipo de trabajos, aumentan los riesgos de enfermedades, descalcifica los huesos y deteriora los músculos, fomentan grasa en el cuerpo, descontrola y fomenta el aumento de peso y hace que la calidad de vida no sea la más adecuada, además de la mala alimentación a la que se someten los docentes por el trajinar y poco tiempo con que cuentan para alimentarse. Por todo lo mencionado, el objetivo principal de este trabajo es identificar los factores determinantes de la inactividad física en docentes de un Instituto público de la ciudad de Coronel Bogado. La metodología corresponde al enfoque cuantitativo, descriptivo, no experimental y la unidad de

análisis son los docentes de la institución. Por ende, las diferentes formas de recreación, ejercicio y actividades deportivas, evitan diferentes tipos de problemas en la salud. El trabajo se encuentra en desarrollo y aún no posee resultados.

Palabras clave: Inactividad física - Docentes
- Calidad de vida.

ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE Y EL PROCESO DE ADAPTACIÓN DE LOS DOCENTES DEL BACHILLERATO EN EL COLEGIO BAUTISTA PARA EL DESARROLLO DE LAS CLASES EN EL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES

Diego Alcides Cantoni

Profesorado en Ciencias Sociales de Educación Escolar Básica y Nivel Medio. Instituto Superior de Educación Divina Esperanza.

diego.cantoni11@unae.edu.py

Resumen:

Este trabajo de investigación trató sobre los entornos virtuales de aprendizaje y proceso de adaptación de los docentes del bachillerato en el Colegio Bautista para el desarrollo de las clases en el área de Ciencias Sociales, debido a que el uso apropiado de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) son una competencia necesaria para el futuro laboral del educando, puesto a que el logro de este requiere que el docente posea el dominio de estrategias pedagógicas de modo a implementar estrategias de enseñanzas que motiven a los estudiantes a adquirir los aprendizajes esperados de manera significativa y sustentable en el tiempo. Ante lo expuesto, el trabajo planteó como objetivo general describir el proceso de adaptación de los docentes del colegio privado Bautista de Encarnación en la utilización de los entornos virtuales de aprendizaje en el proceso de enseñanza – aprendizaje en el año 2020.

Para el desarrollo se utilizó la metodología cuantitativa, la técnica de recolección de datos fue un cuestionario cerrado y el tipo de muestreo intencional aplicado a cinco docentes del área de Ciencias Sociales. Los resultados destacados fueron que durante la educación virtual el colegio Bautista no tuvo mayores sobresaltos, ya que supo adecuarse a la situación debido a las diversas capacitaciones que recibieron los docentes, se utilizaron en su mayoría videoconferencias en momentos sincrónicos y asincrónicos, pues esta modalidad virtual facilitó a la evaluación en línea, además la plataforma utilizada fue Blended. La educación virtual contribuyó con varias ventajas y una de ellas: la disponibilidad inmediata de los materiales. En cuanto a las desventajas, principalmente la conexión a internet que en ocasiones eran inestables, cabe destacar que se superaron todos los desafíos gracias a las buenas pautas establecidas. Los docentes tuvieron una buena percepción referente a la educación virtual, ya que fue una experiencia muy buena para adquirir nuevos conocimientos. Se concluye que los mecanismos utilizados en los entornos virtuales gracias a la preparación de los docentes fue buena especialmente en la utilización de la plataforma Blended, también las videoconferencias ayudaron a muchos alumnos en la hora del proceso de enseñanza – aprendizaje, a pesar de los desafíos como la mala conexión a internet la educación virtual que fue sobrellevada de buena manera y esto provocó en los docentes una buena percepción, dado que ayudó a enseñar de maneras diferentes a las habituales.

Palabras clave: Entornos Virtuales de Aprendizaje – Proceso de Adaptación – Mecanismo de trabajo – desafíos.

LIDERAZGO DE DIRECTORES EN EL DESARROLLO DEL PROCESO EDUCATIVO

Lilian Andrea Ruiz
Diaz Sosa

Profesora del tercer ciclo de la Educación Escolar Básica y Educación Media área Ciencias Sociales. Instituto Superior de Educación Divina Esperanza.

lilian.ruiz47@unae.edu.py

Resumen:

Este trabajo de investigación se centró en describir los estilos de liderazgos que prevalecen en los directores sobre el desarrollo del proceso educativo y su relación en la práctica docente en instituciones educativas públicas, nivel medio, nocturno de la ciudad de Encarnación año 2022. Según Figuerola (2015) en los últimos años el liderazgo tiene más protagonismo en las agendas educativas internacionales y apuestan por un perfil de directivo con características y habilidades de líder, por este motivo el liderazgo de los directores es considerado un elemento fundamental dentro de las instituciones y prácticas de estilos que promueven distintos resultados. La metodología se basó en la descripción con un enfoque mixto, se tuvo en cuenta la búsqueda bibliográfica con el apoyo del instrumento de recolección de datos dirigidos a los docentes de instituciones educativas seleccionadas, consistentes en un cuestionario extraído de un instrumento previamente validado y adaptado por la investigadora. Los resultados evidenciaron que dentro del contexto educativo se ubican tres estilos resaltantes: el liderazgo transformacional, transaccional y el instruccional o pedagógico, ya que estas prácticas logran efectos positivos, por un lado, el liderazgo transformacional es el estilo

predominante ejercido por los directores en las instituciones educativas públicas, nocturnas de nivel medio de Encarnación y por otro, el estilo de liderazgo instruccional o pedagógico que es la percepción docente acompañada en menor porcentajes. Se resalta que la práctica del liderazgo en instituciones educativas es clave y efectiva para el logro de la calidad institucional y educativa.

Palabras clave: Institución Educativa - Director - Liderazgo.

IDENTIFICACIÓN DE ESTRATEGIAS PSICOMOTRICES DE ENSEÑANZA APLICADAS EN EL PRIMER CICLO DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DEL BARRIO SANTA MARÍA, AÑO 2022

Perla Soledad Chilupa Cáceres

Estudiante de la carrera de Educación Física. Instituto superior de educación Divina Esperanza.

perlachilupa@gmail.com

Resumen:

Este trabajo pretende identificar las estrategias psicomotrices de enseñanza aplicadas en el primer ciclo de una institución educativa pública del barrio Santa María año 2022, ya que a causa de que el 20 % y 30 % de los alumnos de la escolar básica alcanzan o superan el nivel académico de la escolar básica según los estudios realizados por el Ministerio de Educación y Ciencias (MEC, 2018), debido a esto adquiere relevancia la aplicación de nuevas estrategias metodológicas que consisten en proporcionar a los educandos las habilidades, hábitos y actitudes que puedan facilitar su posterior adaptación a la Educación Inicial (Vivas, 2015). Según Montesdeoca (2015) la psicomotricidad es importante porque colabora al aprendizaje significativo de los niños y de acuerdo con Romero (2018), la psicomotricidad es una técnica o disciplina para ayudar a los niños a desarrollar su movimiento corporal, relacionarse con los demás, controlar sus emociones y dotar de conocimiento integrado entre sí. El objetivo de

la investigación es identificar las estrategias psicomotrices de enseñanza aplicadas en el primer ciclo de una Institución Educativa pública del Barrio Santa María año 2022. Para ello, se realiza la revisión bibliográfica y el trabajo de campo que utiliza la metodología cuantitativa, tipo descriptiva mediante datos numéricos con opciones de respuestas. Por ello, la unidad de análisis se centraliza en los docentes, los cuales son 6 docentes de aula del primer ciclo de una institución pública, la muestra se toma de forma aleatoria simple, ya que los participantes utilizados para el estudio son seleccionados a conveniencia y en función a un criterio geográfico específico. Para el diseño y recolección de datos del instrumento se utiliza la herramienta Google Forms donde se realiza un cuestionario con preguntas cerradas, la cual cuenta con 11 ítems que se establecen con los objetivos de la investigación y muestra utilizada para el estudio. El cuestionario es elaborado con alternativas de respuestas ordenadas a través de la construcción de la escala tipo Likert que se envía a los profesores de la institución para la obtención de resultados. La investigación se encuentra en curso y aguarda los resultados, puesto a que considera las evidencias como posibilidad de proponer la utilización de las actividades lúdicas en el aula para el fortalecimiento de las inteligencias múltiples a partir de la aplicación de un sistema de enseñanza motivador, creativo, placentero, socializador e integrador, donde los estudiantes puedan trabajar los contenidos de las diferentes asignaturas bajo el criterio de que el juego otorga al estudiante la oportunidad de expresarse con libertad y a su vez, ser específico al momento de seguir un proceso para alcanzar el objetivo propuesto (Coronel, Tito, Rodríguez y Sotelo, 2019).

Palabras clave: Educación Infantil - Aprendizaje - Juego - Inteligencias Múltiples.

ESTRATEGIAS SOCIOAFECTIVAS QUE UTILIZAN LOS DOCENTES PARA FORTALECER LA AUTOESTIMA EN NIÑOS DEL PREESCOLAR EN DIFERENTES INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN

Romina Selent Chaparro

Educación Inicial. Instituto Superior de Educación Divina Esperanza.

selentromina@gmail.com

Rocío Isabel Portillo Morel

Educación Inicial. Instituto Superior de Educación Divina Esperanza.

portillomorelrocioisabel@gmail.com

Cecilia Belén Aranda Pintos

Educación Inicial. Instituto Superior de Educación Divina Esperanza.

cecliabelenaranda@gmail.com

Resumen:

Este proyecto de investigación trata sobre las estrategias socioafectivas que utilizan los docentes con los niños del nivel inicial, debido a que en los últimos dos años se ha atravesado por una pandemia y como medida preventiva se recurrió al aislamiento social obligatorio de la sociedad viéndose afectada la autoestima de los niños, el cual es importante porque es un factor para

el desarrollo integral de los alumnos, así como en su desempeño escolar. El objetivo es describir las estrategias que utilizan las docentes del preescolar turno mañana para fortalecer la autoestima en niños y niñas de 3 instituciones educativas de Encarnación, de las cuales una es de gestión oficial, la segunda privada subvencionada y la tercera totalmente privada. Se realiza a través de una investigación de campo con metodología cualitativa, descriptiva, no experimental y corte transversal. En cuanto a la recolección de datos se emplea una entrevista semiestructurada elaborada por las investigadoras. La muestra está conformada aproximadamente por 6 docentes de las 3 escuelas. Los resultados que se esperan consisten en identificar las estrategias sociales, así como las estrategias afectivas que utilizan las docentes del preescolar. La conclusión busca conocer las acciones que realizan las docentes para fomentar la autoestima de los niños y las niñas del nivel preescolar.

Palabras clave: Educación Preescolar - Educación de la Primera Infancia - Autoestima - Estrategia de Enseñanza.

ESTRATEGIAS LÚDICAS PARA EL DESARROLLO DE LA AUTONOMÍA DE LOS NIÑOS DE UNA ESCUELA RURAL DE SAN COSME Y DAMIÁN EN EL PERIODO DE RETORNO SEGURO A CLASES

Gabriela Celeste
Giménez Solís

Estudiante de Educación Inicial. Instituto Superior de Educación Divina Esperanza.

celestegabrielagimenez@gmail.com

Mariela Valenzuela
Castillo

Estudiante de Educación Inicial. Instituto Superior de Educación Divina Esperanza.

valenzuelamariela533@gmail.com

Esmelda Venialgo
Ledezma

Estudiante de Educación Inicial. Instituto Superior de Educación Divina Esperanza.

esmelda.venialgo98@unae.edu.py

Resumen:

Este proyecto de investigación trata sobre las estrategias lúdicas que permiten la formación de la autonomía en los alumnos de preescolar luego de dos años de aislamiento social obligatorio en el que los niños estuvieron sin salir de sus casas, pero solían hacerlo antes de la pandemia. La educación del Paraguay busca la formación de la autonomía principalmente en el ámbito del desarrollo personal y social (MEC, 2005). El objetivo del trabajo es describir la manera en que se desarrolla la autonomía a través de las estrategias lúdicas en el preescolar turno

mañana de una escuela del distrito de San Cosme y Damián. Se realiza a través de una investigación de campo con una metodología descriptiva, no experimental, corte transversal y enfoque cualitativo, además para la recolección de los datos se utiliza una entrevista semiestructurada elaborada por las investigadoras. La muestra está conformada aproximadamente por 2 docentes de una escuela rural. Los resultados que se esperan consisten en identificar cómo las docentes del preescolar turno mañana desarrollan el proceso de enseñanza - aprendizaje para la gestión de la autonomía en los alumnos, así como determinar qué actividades lúdicas realizan estas docentes con los estudiantes. En la conclusión se espera describir las experiencias lúdicas, pues permitirá a los alumnos del nivel inicial situarse en ambientes en el que puedan autorregularse y realizar acciones independientes mediante el fomento de la autonomía.

Palabras clave: Autonomía - Educación Preescolar - Educación de la Primera Infancia - Juego Educativo.

INCORPORACIÓN Y UTILIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LA ENSEÑANZA EN EL ÁREA DE HISTORIA EN EL PRIMER CURSO-NIVEL MEDIO DEL COLEGIO NACIONAL SAN FRANCISCO DE ASÍS DEL DISTRITO DE ALTO VERÁ

Karina Maribel Fleita Sotelo

Profesora del Tercer Ciclo de la Educación Escolar Básica y Nivel Medio área Ciencias Sociales. Instituto Superior de Educación Divina Esperanza.

karinamfleita@gmail.com

Resumen:

En la actualidad los medios de comunicación controlan nuestra sociedad porque son quienes difunden las informaciones de lo que ocurre en el día a día y el hecho de que estos tengan un papel socializador e informativo de lo que sucede en el entorno y de cómo se debería actuar en las distintas situaciones que se plantea en la vida cotidiana, dan lugar a que estos compartan un rol con la escuela. Es por ello, que se realizó una investigación para identificar la incorporación y utilización de los medios de comunicación para la enseñanza. La metodología fue de enfoque cualitativo mediante la aplicación de una entrevista de 9 preguntas a 1 docente del área de Historia del Primer Curso Nivel Medio del Colegio Nacional San Francisco de Asís del Distrito de Alto Verá. Los resultados evidenciaron que la docente no hace uso de los medios de

comunicación para desarrollar su clase, por ende, no contempla su programa de estudio de la asignatura de Historia, es decir, en la institución no se les da ninguna función a los medios, sólo se enseña a través de libros y la expresión oral del docente.

Palabras clave: Medios de Comunicación - Enseñanza - Sociedad.

IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES QUE PRODUCEN EL SEDENTARISMO EN JÓVENES DE 18 A 24 AÑOS DE EDAD DEL BARRIO SAN MIGUEL CURUPAYTY - CAMBYRETÁ AÑO 2022

Andrés Daniel
Krivchuk Knysz

Licenciatura en Educación Física. Instituto Superior de Educación Divina Esperanza.

andreskrivchuk@gmail.com

Resumen:

Este trabajo refiere a la identificación de los factores que producen el sedentarismo en los jóvenes de 18 a 24 años de edad del barrio San Miguel Curupayty - Cambyretá año 2022, debido a que la actividad física no es realizada de manera constante y la inactividad física genera alrededor de 3,2 millones de muertes en el mundo, además es el cuarto factor de riesgo para mortalidad mundial (Márquez, 2020). Esta situación replantea la manera en la que debemos de motivar a los jóvenes a que realicen actividades físicas en sus tiempos libres y así evitar que lleven una vida sedentaria. Por ello, el trabajo tiene como objetivo identificar los factores de riesgo que producen el sedentarismo. La investigación es de nivel descriptivo, no experimental porque se describe el fenómeno tal como se da en el contexto actual, pues se analiza los datos obtenidos de una muestra de estudio y el enfoque es cuantitativo debido a que se trabaja con datos estadísticos de una encuesta cerrada que se aplica a los jóvenes de 18 a 24 años del mencionado barrio,

también para la selección de la muestra se tiene en cuenta a las personas que estén dentro de la edad etaria expresada y que sean de la zona geográfica ya especificada. Cabe resaltar que todavía no se cuenta con la conclusión del trabajo, puesto a que no se finalizó la investigación.

Palabras clave: Sedentarismo - Factores - Actividad física - Tiempos libres - Jóvenes.

AMBIENTACIÓN EN LA QUE SE ENCUENTRA EL AULA DEL PREESCOLAR EN UNA ESCUELA DE LA ZONA DE PACU CUA, DURANTE EL PERIODO RETORNO SEGURO A CLASES DEL AÑO 2022

**Lorena Rocío Ferreira
Vera**

Estudiante de Educación Inicial. Instituto Superior de Educación Divina Esperanza.

lorena.ferreira69@unae.edu.py

**Micaela Maripaz
Mencia Morínigo**

Estudiante de Educación Inicial. Instituto Superior de Educación Divina Esperanza.

micaela.mencia96@unae.edu.py

**Luz Milagroa Neitzke
Paniagua**

Estudiante de Educación Inicial. Instituto Superior de Educación Divina Esperanza.

luz.neitzke48@unae.edu.py

**Ana Yamila Paniagua
Fariña**

Estudiante de Educación Inicial. Instituto Superior de Educación Divina Esperanza.

ana.paniagua24@unae.edu.py

Resumen:

Este proyecto de investigación trata acerca de la ambientación de los espacios educativos del nivel inicial, ya que este es un agente educativo de primer orden y por ello, debe estar bien planificado y responder a las necesidades de los niños y las niñas

con el fin de desarrollar el aprendizaje de los alumnos a través de las actividades que se realizan en estos espacios. El objetivo de la investigación es describir la ambientación del espacio educativo del preescolar de una escuela ubicada en el distrito de Encarnación. El trabajo se realiza a través de una investigación de campo con una metodología descriptiva, no experimental, corte transversal y enfoque cualitativo. En cuanto a la recolección de los datos se emplea una entrevista semiestructurada elaborada por las investigadoras. La muestra está conformada por las dos docentes de la escuela, ambas tienen más de 3 años de antigüedad y son docentes del nivel inicial del sector urbano. Los resultados que se esperan son acerca de cómo está estructurado el espacio educativo interno de estas salas del nivel inicial, así como el espacio externo. La conclusión a la que se pretende llegar hace referencia a describir cómo se encuentran ambientados los espacios de esta institución.

Palabras clave: Educación preescolar - Ambiente de la clase - Educación de la primera infancia.

EL IMPACTO DE LOS VIDEOJUEGOS DIDÁCTICOS PARA LOS DOCENTES EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE Y SU IMPACTO EN LOS PÁRVULOS DE 6 AÑOS

Rocío Vanesa Tillería Díaz

Profesorado en Educación Inicial. Instituto Superior de Educación Divina Esperanza.

illevanesa15@gmail.com

Resumen:

Según la organización educativa sin fines de lucro EDUCAUSE, un creciente cuerpo de investigación muestra que las plataformas de aprendizaje basadas en juegos pueden crear una dinámica atractiva que inspira a los estudiantes a desarrollar competencias y habilidades mientras se enfocan en las actividades del juego. Los juegos educativos digitales son una excelente alternativa para los niños que no aprenden con la instrucción en lápiz y papel. Esta investigación propone indagar sobre los videojuegos con enfoque a la didáctica de un público menor de siete años y procura identificar si estos pueden ser o no de utilidad para los docentes de nivel inicial durante el desarrollo de las clases de cómo implementar y el impacto al aplicar en estudiantes académicos. Para ello, se cuenta con la realización de encuestas en las que los involucrados (padres y madres de párvulos) dan a conocer sus conocimientos previos sobre las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y los videojuegos, asimismo prejuicios sobre estos sean positivos o negativos. Cabe resaltar que se

realiza un estudio de la forma en que estos medios son percibidos por una determinada población, pues tiene la intención de aclarar los orígenes, variantes y realidad actual (en general) de los videojuegos.

Palabras clave: Video juegos didácticos - Enseñanza - Aprendizaje.

LA UTILIZACIÓN DE LAS TIC EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE POR PARTE DE LOS DOCENTES DEL INSTITUTO SUPERIOR DE EDUCACIÓN DIVINA ESPERANZA

Ana Luz Martinez

Estudiante de Ciencias de la Educación. Universidad Autónoma de Encarnación Online. Participante en Semillero de Investigación de la Universidad Autónoma de Encarnación.

ana.martinez50@unae.edu.py

Analia Celeste Ortiz Masiel

Profesora de Tercer Ciclo de la Educación Escolar Básica y Educación Media área Ciencias Sociales. ISEDE. Participante en Semillero de Investigación de la Universidad Autónoma de Encarnación.

celesteortiz083@gmail.com

Alicia Andrea Maidana Balbuena

Licenciada en Ciencias de la Educación. Universidad Autónoma de Encarnación. Participante en Semillero de Investigación de la Universidad Autónoma de Encarnación

ali.maidana@gmail.com

Yessica Monserrath Benitez Benitez

Profesora de Tercer Ciclo de la Educación Escolar Básica y Educación Media área Ciencias Sociales. ISEDE. Participante en Semillero de Investigación de la Universidad Autónoma de Encarnación.

yessica.benitez66@unae.edu.py

Resumen:

Esta investigación trata sobre el modo en que los profesores del Instituto Superior de Educación Divina Esperanza (ISEDE) integran las tecnologías de la comunicación

e información (TIC) al desempeño de la labor docente. La educación del siglo XXI demanda la transición de antiguas estrategias educativas hacia nuevos métodos que conlleven a la incorporación de las TIC al aula, del cual se relaciona con lo que busca la Organización de Naciones Unidas (ONU) en el cuarto Objetivo de Desarrollo Sostenible sobre la calidad educativa, conjuntamente a las metas orientadas a la adaptación de los materiales y contenidos formativos de una sociedad moderna, informatizada y en constante evolución. Por esta razón, el trabajo se centra en indagar e identificar el uso de las TIC por los docentes de las carreras presenciales del ISEDE en el proceso de enseñanza - aprendizaje. Para lo cual, se efectúa una revisión bibliográfica y se lleva a cabo una investigación de campo con enfoque cuantitativo por medio de: 1) observaciones de clases con guía de indicadores y 2) aplicación de cuestionario a través de Google Forms a una muestra poblacional representativa establecida de modo aleatorio. El trabajo aún se encuentra en desarrollo y espera que los resultados indiquen un alto porcentaje de utilización pedagógica de las TIC por parte de los docentes del ISEDE.

Palabras clave: Educación - TIC - Enseñanza - Aprendizaje.

IDENTIFICACIÓN DE LOS MÉTODOS UTILIZADOS PARA EL DESARROLLO DE LA LATERALIDAD EN LA EDUCACIÓN INICIAL DE INSTITUCIONES PÚBLICAS DEL DISTRITO DE CAMBYRETA, AÑO 2022

Francisco Suárez
Núñez

Profesorado en Educación Física. Instituto Superior de Educación Divina Esperanza.

francisco.suarez.nunez@gmail.com

Resumen:

Este trabajo se enfoca en la identificación de los métodos utilizados para el desarrollo de la lateralidad en la educación inicial de instituciones públicas, debido a que en la etapa escolar inicial el docente es más propenso al desarrollo lateral del niño, teniendo en cuenta que requiere de una gran atención, además de formar parte del proceso temporal en donde el alumno aprende con mayor facilidad. El objetivo de la investigación es la identificación de los métodos utilizados para el desarrollo de la lateralidad en la educación inicial de instituciones públicas del distrito de Cambyreta, año 2022. Para ello, se realiza una investigación de campo para recabar los datos y se utiliza la revisión bibliográfica, también se aplica un cuestionario con la técnica encuesta que consta de 10 preguntas con opciones de respuestas cerradas a fin de obtener datos cuantificables de una muestra correspondiente a 10 docentes activos del nivel inicial. La investigación responde a la identificación de los métodos utilizados por

los docentes del nivel inicial para el desarrollo de la lateralidad y aún se encuentra en desarrollo.

Palabras clave: Educación inicial - Lateralidad - Métodos de desarrollo.

SECUENCIA DIDÁCTICA PARA LOGRAR APRENDIZAJES SIGNIFICATIVOS EN LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE LA ESCUELA BÁSICA N° 1101 PRIVADA SUBVENCIONADA SAN VICENTE DE PAÚL DE LA CIUDAD DE CORONEL BOGADO, 2022

María Ester Benítez González

Educación Escolar Básica. Instituto Superior de Educación Divina Esperanza.

mariaesterb660@gmail.com

Resumen:

Teniendo en cuenta la dificultad de aprendizaje en los estudiantes de Escolar Básica del Paraguay y en conjunto con los resultados de los exámenes realizados por el Ministerio de Educación y Ciencias (2015) se anhela encontrar la solución. Por ello, la investigación desea demostrar la importancia de seguir la secuencia didáctica para lograr aprendizajes significativos en los estudiantes del cuarto grado de la Escuela Básica 1101 Subvencionada San Vicente de Paúl. De acuerdo a la metodología, se emplea la cuasi experimental y descriptiva, por tanto, se realizan dos prácticas, una teniendo en cuenta los momentos de la secuencia didáctica: inicio, desarrollo, cierre y otra, sin secuencia didáctica. Los resultados demostraron que se logra un mejor aprendizaje teniendo en cuenta

los momentos didácticos, pues despierta en los estudiantes conocimientos previos y con ello, se genera la integración y participación, además se logra aprendizajes significativos, pero considerando el contexto del estudiante.

Palabras clave: Secuencia didáctica - Aprendizaje significativo - Conocimientos previos.

INCIDENCIA DE LAS TIC EN LA SECUENCIA DIDÁCTICA PARA EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE LA ZONA RURAL DE LA ESCUELA BÁSICA N° 523 MARISCAL JOSÉ FÉLIX ESTIGARRIBIA DE LA CIUDAD DE GENERAL ARTIGAS 2021

Aparicia Del Carmen Benítez González

Estudiante del Profesorado en Educación Escolar Básica 1° y 2° Ciclo. Instituto Superior de Educación Divina Esperanza.
benitezaparcia2019@gmail.com

Resumen:

La investigación pretendió demostrar la incidencia de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) utilizadas en las secuencias didácticas para el aprendizaje de los estudiantes de la zona rural. De acuerdo a la metodología empleada fue no experimental y descriptiva, ya que se recabó las informaciones de los docentes entrevistados. Entre los resultados más relevantes, se pudo evidenciar que si bien es importante la implementación de las TIC para el desarrollo de las clases, la falta de capacitación de los docentes dificulta la innovación de la educación, limita el uso y aprendizaje de las TIC en el aula, además la escasez del acceso a la conectividad en las zonas rurales, por ende en lugar de disminuir, aumenta las brechas digitales existentes y el impedimento en adquirir una educación en momentos difíciles como la pandemia. Por otra parte, se encuentran las herramientas

tecnológicas como obstáculo con las que contó la institución porque están en desuso por la insuficiencia de mantenimiento y conocimiento para la correcta utilización.

Palabras clave: TIC - Secuencia didáctica - Aprendizaje

INCIDENCIA DE LA SECUENCIA DIDÁCTICA EN EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES EN EL ÁREA DE MATEMÁTICA DEL SEGUNDO GRADO DE LA ESCUELA BÁSICA N°1101 PRIVADA SUBVENCIONADA SAN VICENTE DE PAÚL CORONEL BOGADO, PARAGUAY 2022

Patricia Rocío Benítez Villagra

Estudiante del profesorado en Educación Escolar Básica 1° y 2° Ciclo. Instituto Superior de Educación Divina Esperanza.
patriciabenez465@gmail.com

Resumen:

La investigación pretendió demostrar la incidencia de las secuencias didácticas para el aprendizaje de los estudiantes del segundo grado turno tarde de la Escuela Básica 1101 Privada Subvencionada San Vicente de Paúl de la ciudad de Coronel Bogado. De acuerdo a la metodología implementada fue cuasi-experimental y descriptiva, se recabó la información a través de indicadores preestablecidos los cuales fueron evaluados por la maestra a cargo del curso. Luego del desarrollo de la clase con secuencia didáctica y otra sin secuencia, los resultados evidenciaron que al seguir la secuencia didáctica en el desarrollo de la clase se logró activar en los educandos conocimientos previos y se obtuvo la participación e integración con el grupo, asimismo, fomentó en ellos la iniciativa

de investigar y de ese modo, se alcanzó aprendizajes efectivos en los estudiantes. Sin embargo, la alumna docente que desarrolló un contenido sin secuencia didáctica no logró la integración de los discentes en clase, estos se vieron confusos ya que no sabían cómo realizar los ejercicios propuestos, por ende, no se consiguió el aprendizaje en ellos.

Palabras clave: Secuencia didáctica - Aprendizaje - Conocimientos previos.

IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES MOTIVACIONALES INFLUYENTES EN LA ELECCIÓN DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN EDUCACIÓN FÍSICA EN ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DEL INSTITUTO SUPERIOR DE EDUCACIÓN DIVINA ESPERANZA, AÑO 2022

Luis Fernando Vargas Delvalle

Profesor de Educación Física. Instituto Superior de Educación Divina Esperanza.

luis.vargas63@unae.edu.py

Resumen:

La investigación tuvo como objetivo principal identificar los factores motivacionales que influyen de manera prioritaria en la elección de la carrera de Licenciatura en Educación Física por parte de los estudiantes que cursan el primer año en el Instituto Superior de Educación Divina Esperanza durante el año 2022. La metodología fue cuantitativa, descriptiva, dado que se identificaron los factores motivacionales intrínsecos y extrínsecos más influyentes en la elección de la carrera de Licenciatura en Educación Física en el Instituto Superior Divina Esperanza, en el año 2022 y se limitó a determinar los motivos más influyentes en la elección de la carrera. Los resultados obtenidos fueron presentados en forma numérica. El tipo de muestra correspondió al no probabilístico por disponibilidad, ya

que los sujetos han sido seleccionados por procedimientos no aleatorios y estos se ajustaron a unos criterios tales como: disponibilidad, ser estudiantes del primer año, pertenecer a la carrera de Licenciatura en Educación Física del Instituto Superior Divina Esperanza. Todos participaron por petición del investigador y previa autorización de la Directora Académica de la institución. En cuanto a la elaboración del instrumento empleado en la recolección de datos, se tomó como modelo un cuestionario diseñado para la identificación de factores motivacionales en la elección de la carrera de Educación que tuvo origen en el Factors Influencing Teaching Choice (FIT-choice) construido por Helen Watt y Paul Richardson y aplicado en el 2002 en investigaciones referentes a este tema a estudiantes de universidades de Australia. El cuestionario se aplicó a través de Google forms a los alumnos por medio de enlaces enviados en la aplicación de mensajería instantánea WhatsApp, siendo el tipo de encuesta auto administrada. Por otra parte, todas las respuestas midieron la frecuencia a través de una sumatoria y se evaluó conforme a las dimensiones fueron propuestas. En conclusión, son los factores motivacionales intrínsecos los que predominan en el proceso de selección de la carrera de Licenciatura en Educación Física de los estudiantes que cursan el primer año en el Instituto Superior de Educación Divina Esperanza, de la ciudad de Encarnación.

Palabras clave: Motivaciones - Elección - Educación Física.

CLIMA EMOCIONAL EN LAS AULAS DISRUPTIVAS: UN ANÁLISIS DE LA EXPERIENCIA DE LA ESCUELA DE ROBÓTICA

Karen Betiana
Baukloh

Magíster en Abordaje Familiar Integral. Universidad Autónoma de Encarnación (Py) Universidad de la Cuenca del Plata. (Arg.)

karen.baukloh@unae.edu.py

Marcelo Benítez

Licenciado en Educación Especial. Escuela de Robótica (Arg.).

marceloinformatica12@gmail.com

Mauricio Nische

Doctorando en Psicología. Universidad Autónoma de Encarnación.

carlos.nische@unae.edu.py

Resumen:

La sanción de las leyes, Ley VI N°209 de Educación Emocional y la Ley N° 212 de Educación Disruptiva de la provincia de Misiones, Argentina, promueven la transformación del sistema educativo tradicional, incentiva la actualización de las prácticas y dispositivos de enseñanza, en ese contexto el clima socioemocional del aula adquiere un rol preponderante. Existen investigaciones que demuestran que un diagnóstico del clima socioemocional aporta a la construcción de vínculos y aprendizajes significativos. En este aspecto se analiza el clima socioemocional en el aula y su relación con los procesos de enseñanza - aprendizaje en la Escuela de Robótica. El proyecto se basa en una investigación acción - participativa planificada en tres etapas: diagnóstico, intervención y evaluación de impacto. El trabajo está en proceso, en el

cual se ha concluido la primera etapa de observaciones de recorridos y se avanza en la construcción de los instrumentos de relevamiento cuantitativo del clima socioemocional. La Escuela de Robótica se caracteriza por implementar una educación disruptiva, especialmente organizada por trayectos. Para identificar las características y dinámicas propias de éstos, se llevaron a cabo 12 observaciones de manera aleatoria. Los datos recopilados hasta el momento se han limitado según un criterio de saturación teórica, pues estos se están analizando en una matriz y categorizando según los componentes del clima socioemocional mencionados en distintas escalas de medición a saber: interés, satisfacción, relación, competitividad, comunicación, cooperación, normas, cohesión y organización física. Con lo expuesto, se evidencia un clima socioemocional propicio para el aprendizaje significativo, debido a la presencia de componentes como el interés, cohesión grupal, cooperación, organización física del aula, relación interpersonal, satisfacción. Se considera necesario profundizar el trabajo en torno a las normas de convivencia, la sana competitividad y comunicación. Además, el análisis de los datos arroja categorías emergentes como los desafíos pedagógicos en el trabajo, niños con necesidades específicas del aprendizaje y profundización en las planificaciones didácticas del trabajo transversal de la dimensión socioemocional. Se avanza en la contrastación de los datos que se obtendrán a partir de una escala de clima socioemocional del aula.

Palabras clave: Educación - Clima Socioemocional - Escuela - Educación Disruptiva - Educación Socioemocional.

IDENTIFICACIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EDUCACIÓN FÍSICA PARA EL DESARROLLO DE LA ESTIMULACIÓN TEMPRANA EN LA MEJORA DE LAS HABILIDADES MOTRICES EN NIÑOS DE 3 A 6 AÑOS EN ESCUELAS PRIVADAS DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN EN EL AÑO 2022

Sintya Rossana Rodríguez Duette

Profesora de Educación Física. Instituto Superior de Educación Divina Esperanza.

sintyarodriguez@gmail.com

Resumen:

Este trabajo describe sobre la identificación de actividades desarrolladas en Educación Física para el desarrollo de la estimulación temprana en la mejora de las habilidades motrices en niños de 3 a 6 años en escuelas privadas de la ciudad de Encarnación, debido a que en esta edad los niños se encuentran en pleno desarrollo de las capacidades motoras, por lo que el profesor de Educación Física contribuye y ayuda a que los niños logren el desarrollo físico - motor, además de las competencias sociales, cognitivas y psicológicas de manera integral. El objetivo de la investigación se centra en identificar las actividades que realizan los docentes de educación física para potencializar el desarrollo de la habilidad motriz de un niño en edad de 3 a

6 años en escuelas privadas de la ciudad de Encarnación. Para ello, se realiza una investigación de campo y se utiliza el enfoque cuantitativo donde se aplica un cuestionario de 12 preguntas a 10 docentes del área de educación física en escuelas privadas de la ciudad de Encarnación. La investigación se encuentra en desarrollo, pero se espera que los resultados sean evidencia que los docentes de educación física realizan actividades de estimulación temprana para potencializar el desarrollo de la habilidad motriz de un niño en edad de 3 a 6 años.

Palabras clave: Estimulación temprana - Profesor - Educación física - Habilidades motrices.

FACTORES QUE PERMITEN LA MATRICULACIÓN EN ALUMNOS DEL NIVEL INICIAL DE UNA ESCUELA URBANA DE ENCARNACIÓN

Juladdy Benítez

Estudiante de la carrera de Educación Inicial. Instituto Superior de Educación Divina Esperanza.

juladdyb@gmail.com

Ofelia Vigo

Estudiante de la carrera de Educación Inicial. Instituto Superior de Educación Divina Esperanza.

ofe020203@gmail.com

Resumen:

Este proyecto de investigación trata sobre los factores que favorecen que las familias matriculen a sus hijos en el nivel inicial de una escuela de Encarnación. Los padres y cuidadores que permiten a sus hijos un ingreso a las salas de clases del jardín y preescolar obtienen resultados positivos, a modo de ejemplo, niños con mejor estado de salud general y una educación mucho más funcional (UNICEF, 2017). La tasa de escolarización para el pre - jardín ha experimentado un aumento, alcanzando un 9 % más de niños en este grado en el año 2016, mientras que la tasa para el jardín ha llegado al 41 % (MEC, DGPE, SIEC, 2015), por lo que el objetivo del trabajo es describir los factores que llevan a las familias inscribir a sus hijos en el nivel inicial de una escuela de Encarnación. La investigación es de campo con una metodología descriptiva, no experimental, corte transversal y enfoque cuantitativo. En la recolección de datos se utiliza una encuesta con preguntas cerradas elaborada por las investigadoras. La muestra

está conformada aproximadamente por 30 familias de la mencionada escuela. Los resultados que se esperan consisten en identificar los factores sociales, económicos, educativos y financieros que hacen que las familias lleven a sus hijos a las salas del nivel inicial y la conclusión pretende describir estas variables y conocer cuál es el más decisivo a la hora de matricular en el nivel inicial.

Palabras clave: Educación para la primera infancia - Asistencia escolar - Población en edad escolar - Estadísticas educacionales.

DIAGNÓSTICO DE LA CONTRIBUCIÓN A LA GESTIÓN EMPRESARIAL DEL PROFESIONAL ADMINISTRATIVO EN ENTIDADES FINANCIERAS DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN. ANÁLISIS DE POTENCIALIDAD DE UN NICHO

Liz Karina Rojas Ibarra

Estudiante de la carrera de Administración de la Universidad Autónoma de Encarnación.

liz.rojas00@unae.edu.py

Resumen:

El trabajo presenta los resultados del diagnóstico de la contribución a la gestión empresarial del profesional administrativo en entidades financieras de la ciudad de Encarnación. En la actualidad la gestión empresarial se relaciona con la actitud innovadora, por lo que las empresas requieren capital humano profesionalizado para aumentar su ventaja competitiva en el mercado, sin embargo, en Paraguay se observa el bajo nivel de oportunidades para el primer empleo por parte de las empresas, por ello, se identificó el perfil requerido para la contratación de los egresados y el nivel de contribución de los profesionales en las empresas. La metodología empleada fue cuantitativa, a través de una encuesta realizada a 3 entidades financieras de la ciudad de Encarnación. Se pudo identificar que las entidades financieras tienden a

contratar profesionales administrativos con conocimientos y experiencias construidas durante su preparación académica y profesional, estos lo consideran como competencias y habilidades importantes para el trabajo en equipo y la autonomía. Por lo tanto, se destacó que las empresas al encontrarse con un mercado cada vez más competitivo buscan implementar colaboradores con el nivel de conocimientos y experiencias de un profesional, ya que de esa manera la contribución de los funcionarios es más efectivo debido a que tienen la capacidad de autogestionarse gracias a su preparación académica.

Palabras clave: Aptitudes profesionales - Innovación - Universidad, Gestión de empresas - Recursos humanos.

IDENTIFICACIÓN DE LA PERCEPCIÓN DE COLABORADORES DE LA GERENCIA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN COOPERATIVISTA SOBRE LAS ACCIONES DE RELACIONES PÚBLICAS QUE EJECUTAN DENTRO DE UNA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN EN EL AÑO 2022

María Jazmín Barreto Pereira

Estudiante de la carrera de Relaciones Públicas e Institucionales. Universidad Autónoma de Encarnación.

maria.barreto62@unae.edu.py

Resumen:

El trabajo trató de la identificación de la percepción de colaboradores de la gerencia de comunicación y educación cooperativista sobre las acciones de relaciones públicas que ejecutan dentro de una cooperativa de producción en el año 2022, esto se debió a que las acciones de relaciones públicas en la zona sur de América se encuentran a cargo de gerencias que llevan la terminología: Gerencia de Comunicación, situación identificada también en este estudio de caso particular. El objetivo fue identificar la percepción de los colaboradores de la gerencia de comunicación y educación cooperativista sobre las acciones de relaciones públicas que se ejecutan dentro de una cooperativa de producción en el año 2022. El propósito fue conseguido mediante una investigación cuantitativa, descriptiva por medio de un

cuestionario con diez (10) preguntas cerradas, presentadas en un formulario de Google, aplicado por un muestreo no probabilístico por conveniencia a un total de cuatro (n=4) colaboradores de la gerencia que accedieron a completar la encuesta en línea. Para el análisis se agruparon los datos en tablas con las variables de la investigación y se analizó la percepción desde los componentes cognitivo y afectivo. La investigación identificó que existe una percepción errónea de las acciones de relaciones públicas que competen a la gerencia, posiblemente debido a que no hay una clarificación de las responsabilidades ni tampoco un profesional especializado en comunicación, además de que muchas de las acciones que le competen se encuentran distribuidas en otra gerencia. Los resultados concluyen que el estudio de caso se da en la situación mencionada por otros autores, es decir que en organizaciones latinoamericanas se ejecutan acciones de relaciones públicas sin una estructura sólida, clara y coherente.

Palabras clave: Percepción - Gerencia de comunicación - Acciones de relaciones públicas.

PERFIL DE CONOCIMIENTOS ADMINISTRATIVOS Y CONTABLES DE LOS ESTUDIANTES EMPRENDEDORES DE LA FACEM

Rodrigo Servián Rivas

Maestrando en Docencia e Investigación Universitaria.
Universidad Autónoma de Encarnación.

rodrigo.servian@unae.edu.py

Resumen:

Este trabajo trató sobre el perfil de conocimientos administrativos y contables de los estudiantes emprendedores de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Autónoma de Encarnación, debido a la necesidad de conocer qué tanto saben los estudiantes de la FACEM sobre negocios o actividades económicas de dirección propia, teorías administrativas y contables que se aprenden en la casa de estudios, asimismo corroborar si estos lo aplican en sus actividades. El propósito de esta investigación fue determinar el perfil de conocimientos administrativos y contables de los educandos emprendedores de la FaCEM. Esta tarea fue lograda a partir de una investigación intercarreras que ha involucrado a estudiantes de las carreras de Ingeniería Comercial y la Licenciatura en Administración, también se empleó la revisión bibliográfica y recopilación de datos de fuentes primarias por medio de una encuesta aplicada a los estudiantes emprendedores de todas las carreras de FACEM. La recolección de datos se realizó directamente en las aulas de clase de cada carrera con el acompañamiento de los docentes durante el recorrido, también se realizó la difusión de la encuesta por medios

digitales para alcanzar a una mayor población. El análisis evidenció que los estudiantes emprendedores poseen varios conocimientos administrativos pero que no los llevan a la práctica y en algunos casos no los relacionan con sus actividades, mostrando en general que administran la dirección de sus negocios por medio de actividades de prueba y error, en muy pocos casos mediante la planificación, mientras que en el caso de los conocimientos contables, estos los poseen y concuerdan con los aspectos básicos que son aplicados en sus actividades como emprendedores. Es importante mencionar que la mayor limitante del estudio fue el escaso interés de algunos universitarios emprendedores en rellenar el cuestionario, por lo que no se pudo alcanzar a la población total de emprendedores de la facultad como se había planificado, se logró encuestar únicamente a cincuenta emprendedores. Para futuras investigaciones sería fundamental ahondar en los aspectos de planificación de las Mipymes que generan los estudiantes de la FACEM con el fin de mejorar la calidad de estas por medio de proyecciones y planes de negocios que se ajusten a las necesidades.

Palabras clave: Pequeña empresa – Empresario - Características directivas – Administrador – Universidad.

IDENTIFICACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING MIX APLICADAS POR LA EMPRESA INGENIA DEL DISTRITO DE HOHENAU EN EL PERIODO 2021 - 2022

María Belén Troche

Estudiante de Ingeniería Comercial. Universidad Autónoma de Encarnación.

maria.troche67@unae.edu.py

Resumen:

El marketing mix es la mezcla de cuatro elementos: producto, precio, plaza y promoción, que suponen la efectiva ejecución de una estrategia de marketing. En esencia se trata de crear productos y servicios que satisfagan a los consumidores de forma tal que el precio, distribución y promoción se conciben en conjunto. La investigación se hizo necesaria debido a que la empresa ha ejecutado varias acciones a lo largo de su trayectoria y requiere de una visión general sobre los avances que ha realizado con el fin de identificar debilidades, fortalezas y oportunidades de mejora. El objetivo de la investigación fue identificar las estrategias de marketing mix aplicadas por la empresa Ingenia en el periodo 2021 – 2022. Para ello, se realizó una revisión bibliográfica y se utilizó una encuesta de quince preguntas cerradas que se aplicó a la propietaria de la empresa. Los resultados mostraron que la empresa diseña y lleva a cabo sus estrategias bajo el concepto de marketing, dirigiendo sus promociones directamente a los consumidores, emplea las redes sociales, marketing directo y patrocinios que establece los precios en base a la oferta, demanda y

percepción que tienen los clientes, además utiliza un canal de marketing indirecto para la comercialización de los productos. Por lo tanto, la empresa se enfoca en conocer los deseos y necesidades de los clientes y a partir de esta información entrega los productos y servicios.

Palabras clave: Estrategias – Producto – Precio – Plaza – Promoción.

DIAGNÓSTICO DE RENTABILIDAD DE PRODUCTOS COMERCIALIZADOS POR PEQUEÑOS PRODUCTORES DE LA LOCALIDAD DE FORDI EN EL AÑO 2022

Emma Verónica
Centurión Fischer

Estudiante de la carrera de Administración de Empresas Agropecuarias. Universidad Autónoma de Encarnación. Sede Colonias Unidas.

emma.vero@hotmail.com

Resumen:

La investigación trató sobre un diagnóstico de rentabilidad de productos comercializados por pequeños productores de la localidad de Fordi en el año 2022 y surgió debido a la necesidad de conocer los factores que llevan a la toma de decisión para seleccionar los rubros que producirán y generarán mayor beneficio económico. El objetivo principal fue determinar el rubro agrícola más rentable comercializado por los pequeños productores de la localidad de Fordi en el año 2022 para lo cual, se tuvieron en cuenta los siguientes objetivos específicos: explicar los factores influyentes para la producción de un rubro específico destinado a la comercialización, determinar los canales de comercialización que emplean los pequeños productores de la localidad de Fordi y conocer la forma en la que los pequeños productores llevan el control de rentabilidad de sus rubros agrícolas. La información se obtuvo de la municipalidad del distrito de Bella Vista a través del Consejo de Desarrollo Sostenible, además para la recopilación y análisis de datos se procedió a la aplicación de una encuesta a 10 pequeños productores

de la localidad que fueron seleccionados por conveniencia. Los resultados evidenciaron que, entre todos los rubros producidos en sus fincas, el 50 % del rubro más rentable para estos pequeños productores es el tomate; debido a la alta demanda, el buen precio del mercado y además el bajo costo de producción que les genera gracias al apoyo del ente municipal. El 80% de los productores entrevistados comercializan sus productos en la agroferia de Bella Vista, en diferentes presentaciones que llaman la atención al consumidor final. Estos resultados dan un panorama más amplio sobre los factores que los pequeños productores tienen en cuenta a la hora de producir un rubro determinado, y de la forma en la que ellos llevan un control de sus gastos e ingresos a través de anotaciones realizadas en agendas y/o cuadernos, para así determinar qué tan rentable termina siendo el rubro.

Palabras clave: Pequeños productores - Producción - Rubro - Rentabilidad.

DESARROLLO DE UNA SECCIÓN INTERACTIVA SOBRE CULTURA PARAGUAYA PARA UNA APLICACIÓN WEB DE TURISMO

Erika Andrea Silvero
Cáceres

Estudiante de la carrera Análisis de Sistemas Informáticos.
Universidad Autónoma de Encarnación.

erikasilvero13@gmail.com

Resumen:

El trabajo se centró en el desarrollo de una sección interactiva sobre cultura paraguaya para una aplicación web sobre turismo que permita mostrar datos culturales de interés turístico haciendo uso de características técnicas basadas en la experiencia de usuario y la interactividad. Para tal efecto, la muestra estuvo compuesta por los apartados referentes a inicio, cultura, animales y literatura. Además, se recolectaron los datos a través de tarjetas Trello que se volvieron representaciones de las tareas por hacer, posteriormente fueron procesadas según lo indicaba la metodología de desarrollo ágil Kanban y durante el procedimiento se evaluó el cumplimiento de las recomendaciones de calidad basadas en ISO 9241-210 sobre directrices para el diseño de sistemas interactivos centrados en el usuario. En cuanto al resultado se obtuvo una sección web interactiva en forma de experiencia cultural que permite al usuario explorar temas de interés turístico entre los cuales se encuentran la cultura y el comportamiento común de los paraguayos que describe las sugerencias útiles a tomar en cuenta al conocer Paraguay. Los autores

junto a sus obras de renombre en donde se encuentran inscritos y seleccionados para facilitar al turista una idea de la calidad de las obras y finalmente sobre los animales que son considerados un tesoro cultural, compartiendo una idea de cuidado y valoración hacia ellos. Por ende, la sección ayuda a satisfacer la necesidad de pertenencia que resulta común en quienes viajan y buscan saber sobre cómo desenvolverse en un lugar diferente sintiéndose cómodos, además aporta una tecnología más adecuada a las características técnicas actuales, dejando atrás la presentación meramente estática de información, por lo que también servirá a las instituciones culturales de herramienta para presentar una imagen positiva del país que atraiga potenciales turistas.

Palabras clave: Tecnología - Cultura - Innovación cultural - Difusión de la cultura.

MÓDULO DE GASTRONOMÍA PARA UNA PÁGINA WEB DE TURISMO EN ENCARNACIÓN PARAGUAY

Leandro Arturo Crespin

Licenciado en Análisis de Sistemas Informáticos. Universidad Autónoma de Encarnación.

leandro.crespin43@unae.edu.py

Resumen:

El trabajo fue realizado en el marco del Trabajo Final de Grado para acceder al título de Licenciado en Análisis de Sistemas Informáticos y planteó el desarrollo de un módulo de gastronomía para una página web de turismo en Encarnación Paraguay. La actividad turística, producción gastronómica y transformación territorial constituyen elementos fundamentales en el análisis de la gastronomía como atractivo turístico. En la ciudad de Encarnación se observó una afluencia importante de turistas, los cuales muchas veces no acceden a toda la información existente relacionada a la gastronomía. Para tal efecto, se realizó una investigación aplicada utilizando como instrumento la metodología de desarrollo ágil Kanban en combinación con la herramienta KanbanFlow como tablero de actividades. El resultado de la investigación logró el desarrollo del módulo gastronómico en base a las funcionalidades de imágenes, usuarios, locales, sucursales, tipos de comidas, negocios y características de texto, imágenes y carta digital propuestas para el mismo. A través de estas funcionalidades desarrolladas, la plataforma ofreció a los turistas una búsqueda ordenada, sencilla y eficaz acorde

a sus gustos alimenticios. Por ende, el efecto que genera el uso de esta aplicación en los usuarios, restaurantes y sociedad es un gran avance tecnológico para acceder de manera fácil y práctica a la información que poseen los restaurantes de Encarnación en relación a las plataformas de información turística y gastronómica.

Palabras clave: Pandemia - Tecnología - Turismo.

ESTRATEGIAS DE MARKETING APLICADAS EN ÁREA DE VENTAS POR LA EMPRESA AFSI SRL DEDICADA A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS PARA EL AGRO EN ÉPOCAS CLIMÁTICAS ADVERSAS EN LA ZAFRA 2021-2022

Ana Raquel Mohr de López

Ingeniera Comercial. Universidad Autónoma de Encarnación.
ana.mohr47@unae.edu.py

Resumen:

Los consumidores son cada vez más exigentes y el éxito de una organización está dado por la facilidad de adaptación que tienen las empresas a las nuevas y cambiantes tendencias que surgen en el entorno, es decir establecer las necesidades de los consumidores y satisfacer las mismas desde el punto de vista del marketing en el área de ventas. El objetivo de la investigación fue describir las estrategias de marketing aplicadas en el área de ventas por la empresa AFSI SRL dedicada a la comercialización de productos para el agro de la ciudad de Capitán Miranda en condiciones climáticas adversas en el periodo noviembre 2021 a abril 2022. Para la recolección de datos se encuestó a un total de 47 personas, 2 del área comercial y 45 pertenecientes a la cartera de clientes de la empresa a partir de una facturación de 5.000 dólares de este periodo. El trabajo permitió determinar cuáles son las estrategias de marketing aplicadas por

la empresa y a su vez se pudo observar que los clientes optan por las mismas estrategias que aplica la empresa, por lo que la misma debería de evaluar si estas estrategias son aplicadas de forma correcta, es decir si están cumpliendo con el objetivo para el cual fueron establecidas, ya que evitan de esta forma costos innecesarios. La investigación dejó en evidencia que el factor climático es determinante en el rendimiento por hectárea de los cultivos del sector agrícola y el efecto de la sequía del periodo en análisis generó modificaciones en la economía de los productos, mientras que las ventas para la zafra del periodo 2022 - 2022 se mantuvieron igual que años anteriores.

Palabras clave: Estrategias de marketing - Condiciones climáticas - Sequía - Comercialización- Sector agrícola.

DIAGNÓSTICO DE LA GESTIÓN DE CALIDAD CON ENFOQUE AL CLIENTE DE UNA EMPRESA COMERCIAL DEL RUBRO TEXTIL DE LA CIUDAD ENCARNACIÓN EN TIEMPOS DE PANDEMIA AÑO 2020 Y 2021

Daisy María Patricia Bogado Cantero

Estudiante de la carrera de Administración. Universidad Autónoma de Encarnación.

daisy.bogado35@unae.edu.py

Resumen:

La investigación buscó diagnosticar la gestión de calidad con enfoque al cliente en tiempos de covid-19 de una (N=1) micro empresa del rubro comercial de la ciudad de Encarnación, debido a que surge como necesidad implementar acciones innovadoras que puedan proporcionar a la empresa oportunidades, puesto a que los clientes han cambiado sus gustos y medios para realizar las compras, en ese sentido, las empresas tienden a dar énfasis en la fidelización de sus clientes. La metodología utilizada fue cuantitativa, de método descriptivo a través de una encuesta realizada a una empresa comercial del rubro textil que permitió identificar el sistema de registro de clientes y el método para medir la satisfacción del cliente para el incremento de ventas durante la pandemia. En cuanto al resultado, la encuestada manifestó que los colaboradores reciben capacitaciones frecuentemente para la buena atención al cliente, así también,

el registro de datos de clientes se realiza de forma manual, es decir que se continúa trabajando sin un sistema automatizado pero los datos se guardan mediante la herramienta excel, sin embargo, se sigue privando el uso de plataformas web o software informático que puede facilitar el proceso de registro del cliente. Teniendo en cuenta lo mencionado, se midió la satisfacción de clientes mediante recomendaciones dadas por estos que son considerados clientes fieles. Por ende, la percepción de la imagen por parte del cliente influirá positiva o negativamente en la evaluación del servicio. Además, la evidencia más relevante fue que no se usan herramientas de automatización para prevenir inconvenientes tales como pérdida de datos o seguimiento a los clientes.

Palabras clave: Innovación - Pandemia - Calidad - Servicios - Cliente.

NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES DE LA CONSULTORA SERVICIOS & NEGOCIOS DE LA CIUDAD DE HOHENAU AÑO 2021

Zelena Raquel
Martinez Nuñez

Ingeniería Comercial. Universidad Autónoma de Encarnación.
zelena.soporte.syn@gmail.com

Resumen:

El tema de investigación se basó en el nivel de satisfacción de los clientes de la consultora Servicios & Negocios. La consultoría es toda actividad profesional orientada a poner al servicio de las organizaciones conocimientos y experiencias, así mismo recursos para identificar y definir problemas, crear y diseñar las soluciones, ejecutar procesos y gestionar los cambios en las organizaciones, es así que el trabajo tuvo como objetivo determinar el nivel de satisfacción de los clientes con respecto a la calidad del servicio ofrecido en la consultora ubicado en la ciudad de Hohenau. En cuanto a la metodología utilizada fue cuantitativa, descriptiva y no experimental, ya que cada variable que se obtuvo arrojó resultados que llevan a una media. En cuanto a la utilización de un instrumento de recolección de datos, se aplicó una encuesta que se respondió acorde a la disponibilidad y posteriormente se categorizó los datos, además el muestreo que se empleó fue el no probabilístico por conveniencia. Por ende, los resultados más importantes en el trabajo evidencian el nivel de satisfacción que presentan los clientes en cuanto al servicio ofrecido, la atención

al cliente, la diferenciación en cuanto a competencias y la calidad profesional.

Palabras clave: Satisfacción - Servicio - Clientes-Calidad.

IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN LA DECISIÓN DE COMPRA DE LOS CONSUMIDORES DEL SUPERMERCADO COLONIAS UNIDAS DE LA CIUDAD DE OBLIGADO EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL AÑO 2022

Elmo Gabriel
Junghanns Zimmer

Técnico en Marketing. Universidad Autónoma de Encarnación.
elmo.junghanns91@unae.edu.py

Resumen:

Este trabajo se basó en los factores que inciden en la decisión de compra y en el comportamiento del consumidor. Se trató de una investigación cualitativa que planteó como objetivo identificar los factores que influyen en la decisión de compra de los consumidores del supermercado Colonias Unidas en el segundo semestre del año 2022. En cuanto a la recolección de datos se encuestó a un total de 40 clientes que se encontraban presentes en el local comercial, específicamente cuando ingresaban para realizar sus compras. Los resultados indicaron que cada tipo de factor incide de manera diferente en la decisión de compra, entre ellos los que mayor efecto fueron los factores culturales, le siguen los psicológicos, luego los personales y por último los sociales. Además, se pudo constatar que la mayoría de los clientes que ingresan en el local comercial son mujeres y que la frecuencia de compra

más común es semanalmente. Por otra parte, a pesar de la crisis y suba de precios del supermercado, los consumidores no tuvieron tanta motivación de compra como la esperada por los factores personales (economía, estilo de vida y personalidad).

Palabras clave: Decisión de Compra - Factores Culturales - Factores Sociales - Factores Personales - Comportamiento del Consumidor.

EL ENTORNO FAMILIAR Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ESCOLAR DE LOS NIÑOS DEL HOGAR PICHÉ RÓGA DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN, 2021

Verónica Daniela Casafuz Giménez

Estudiante de la carrera de Psicopedagogía. Universidad Autónoma de Encarnación.

vdanicgimenez@gmail.com

Resumen:

La educación que se brinda en los hogares de niños está comprendida con el Sistema Educativo Nacional y busca lograr la calidad del aprendizaje en todos los alumnos independientemente de su condición y contexto sociocultural, en este sentido la relación y comunicación de la familia y escuela es una de las estrategias de andamiaje de la formación. En el Paraguay se cuenta con varios hogares de niños que asisten a esta población con alimentos, vestimenta y educación, cabe destacar que se asiste a niños y niñas cuyos padres son trabajadores de diversas ocupaciones, situaciones socioeconómicas y preparación académica. Esta investigación se desarrolla bajo la línea de Investigación: Derechos Humanos: Disminución del Bajo Rendimiento Académico. El objetivo general es describir la relación entre el entorno familiar y su influencia en el rendimiento escolar de los niños del hogar Piché Róga de la ciudad de Encarnación, 2021. La metodología es de nivel descriptivo, enfoque mixto, no experimental y corte transversal. La muestra está conformada por la docente, directora y

padres de familia del hogar Piché Róga de la ciudad de Encarnación. Los instrumentos de recolección de datos son la encuesta y el cuestionario que se encuentran triangulados con la revisión de la literatura. Se espera hallar en los resultados las estrategias tales como trabajo grupal, aprendizaje colaborativo, tiempo en realizar las tareas, entre otras. Por otra parte, identificar el bajo rendimiento de los alumnos del hogar por la falta de acompañamiento de los padres, además que el entorno familiar influye en esto. Finalmente, se espera llegar a la conclusión que los padres de los niños y niñas que viven en hogares tienen poca participación de las reuniones organizadas por la institución, asimismo es escasa la relación afectiva con sus hijos, no dedican parte del tiempo a sus hogares y en su ausencia los hijos no sienten el calor y amor familiar padeciendo baja autoestima que luego se refleja en su vida escolar y al mismo tiempo dificulta la consecución de aprendizajes significativos, pues desde la escuela es necesario la intervención activa de la familia a través de talleres de trabajos en crianzas positivas y en todos los procesos inherentes al acto educativo.

Palabras clave: Educación - Estrategias - Rendimiento escolar.

ESTRATEGIAS PSICO-PEDAGÓGICAS PARA EL TRABAJO CON NIÑOS DE 0 A 6 AÑOS EN INSTITUCIONES QUE CUENTAN CON EL SERVICIO DE ATENCIÓN TEMPRANA

Leticia María Yolanda Rojas Jara

Estudiante de la carrera de Psicopedagogía. Universidad Autónoma de Encarnación.

leticia.rojas19@unae.edu.py

Resumen:

La estimulación temprana es el conjunto de acciones que promueven al máximo las habilidades físicas, mentales y psicosociales del niño. En el Paraguay, los Servicios de Atención Temprana (SAT) brindan cuidado a niños de 6 meses a 4 años de edad con necesidades transitorias o permanentes y desarrollan programas de intervención temprana y oportuna para que se puedan aumentar el porcentaje de niños menores de 4 años incluidos en el sistema educativo. La línea de investigación es: Derechos Humanos: Mejora de la Formación del Profesorado. El objetivo general es describir las estrategias psicopedagógicas que utilizan los profesionales de los SAT para el trabajo con niños de 0 a 6 años en instituciones que cuentan con el servicio. La metodología se enmarca dentro del nivel descriptivo, enfoque mixto, no experimental y corte transversal. La muestra está conformada por 30 profesionales que trabajan en el servicio de estimulación temprana en instituciones educativas del país. Los instrumentos de recolección de datos son la encuesta y el cuestionario. En cuanto a los resultados se espera encontrar

estrategias psicopedagógicas tales como el juego, vínculo con pares, desarrollo del lenguaje, despliegue de la capacidad de imitación, exploración, entre otras que se utilizan en los SAT, además orientaciones de los profesionales estimuladores teniendo en cuenta por una parte a la familia: si estos detectan dificultades o trastornos del aprendizaje, acuden a especialistas y continúan con el programa de estimulación, por otro lado la escuela: si emiten sugerencias como estrategias que faciliten y/o describen las capacidades que posee el niño. Además, se espera identificar los beneficios de la intervención psicopedagógica en el programa del SAT, pues es fundamental dada la especificidad del Inter juego, los procesos cognitivos y subjetivos en la construcción de los aprendizajes. Finalmente, se espera llegar a la conclusión que dentro de los SAT se cuente con asesoramiento psicopedagógico para la detección de las necesidades educativas especiales (los nombrados según la Ley 5136), asimismo señalar que el juego es una estrategia psicopedagógica importante en los primeros años de vida del niño para el desarrollo de habilidades como el lenguaje, los sentidos, físicos y psicológicos o el habla.

Palabras clave: Servicios - Infancia - Estrategias educativas.

IMPACTO EMOCIONAL DE LA PANDEMIA EN DOCENTES QUE TRABAJAN CON NIÑOS CON DISCAPACIDAD VISUAL

Rossana Elizabeth Cassanello Jure

Licenciada en Educación Parvularia. Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción. Estudiante de la carrera de Psicopedagogía. Universidad Autónoma de Encarnación.

rossana.cassanello49@unae.edu.py

Resumen:

El trabajo docente es lo más loable y a la vez sacrificado, puesto a que están a cargo de un grupo heterogéneo con diversas situaciones y realidades, además del estado emocional que conlleva el resarcir o conjugar la pandemia. En Paraguay, este trabajo está dividido en carga horaria y según el Ministerio de Educación y Ciencias (MEC, 2008) el tiempo estimado de duración de cada asignatura hace referencia a horas pedagógicas de 40 minutos, sin embargo, esto no contempla la planificación de las actividades, por lo que los docentes realizan esta función de manera extra horaria traduciendo en sábados, domingos o también después de la salida que tradicionalmente es a las 17 horas. La línea de investigación es: Derechos Humanos: Mejora de la Formación del Profesorado. El objetivo general es conocer el impacto emocional de la pandemia en las docentes que trabajan con niños con discapacidad visual del Centro de Formación Integral para Personas Ciegas y Baja Visión de la ciudad de Encarnación, en el año 2020. La metodología se enmarca dentro del nivel descriptivo, enfoque cualitativo, no experimental y corte transversal. La muestra está conformada por 5 docentes de la institución mencionada. La técnica

utilizada para la recolección de datos es el cuestionario a través de la técnica entrevista. Se espera encontrar en los resultados el efecto que dejó la pandemia en las clases de las áreas compensatorias: braille, eficiencia visual, orientación y movilidad, ya que son de desarrollo práctico y los alumnos se dedicaron al apoyo escolar debido al aislamiento social obligatorio y por otro lado, la plataforma no estaba adaptada a la discapacidad visual, por lo que se enviaba videos explicativos, tareas impresas a los alumnos del distrito de encarnación y a los estudiantes de otros distritos vía WhatsApp. Finalmente, se espera llegar a la conclusión de que las clases durante la pandemia generó en los docentes algún tipo de emoción y conducta, cabe resaltar que el maestro que trabaja con esta población debe estar preparado tanto con estrategias didácticas como la de brindar contención emocional que implica perder la visión.

Palabras clave: Educación - Educación inclusiva - Discapacidad visual - Impacto emocional.

LA COMUNICACIÓN VISUAL COMO MEDIO DE CONCIENTIZACIÓN SOBRE LA VIOLENCIA HACIA LA MUJER

Claudia Ayelén
Matthias Christ

Licenciatura en Diseño Gráfico. Universidad Autónoma de Encarnación.

claudiamatthias@outlook.es

Resumen:

El 94 % de las mujeres en Paraguay sufren de algún tipo de violencia y según el Ministerio Público, aunque el Ministerio de la Mujer se encuentre trabajando para disminuir esta cifra y el Estado se haya comprometido para el 2030 lograr la igualdad entre el hombre y la mujer, los casos de violencia siguen en aumento. El diseño gráfico a través de la comunicación visual es una poderosa herramienta de concientización que utiliza diferentes elementos y el diseñador gráfico es el intermediario entre el problema y la solución. Esta investigación busca crear conciencia en los jóvenes de 15 a 21 años por medio de piezas gráficas utilizando la red social Instagram. Para lograr esto, primeramente, se desarrolla una marca con manual, la cual el público pueda identificar las piezas gráficas. Además, con los datos obtenidos en el trabajo se elaboran los textos y diagramación de las piezas gráficas con las que se pretende informar a los jóvenes sobre las estadísticas, tipos de violencia, cómo reconocerlo y prevenirlo, asimismo donde puede acudir la víctima. La investigación sigue en curso, pero se busca demostrar que la comunicación visual es un medio para crear conciencia mediante las piezas gráficas.

Palabras clave: Violencia – Mujer – Diseño – Conciencia.

MODELO DE GESTIÓN DE LOS PROCESOS DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DEL PERSONAL DEL ÁREA DE VENTAS DE PRODUCTOS LÁCTEOS Y SU INCIDENCIA EN LA ROTACIÓN DEL PERSONAL DE UNA EMPRESA DE LA CIUDAD DE OBLIGADO EN EL AÑO 2021

Nancy Giselle
Junghanns Hein

Técnica en Marketing. Universidad Autónoma de Encarnación.
nancy.junghanns60@unae.edu.py

Resumen:

Este trabajo buscó identificar los procesos de reclutamiento, selección y rotación de personal en una empresa de la ciudad de Obligado, ya que en la actualidad reclutar, seleccionar y tener en cuenta la rotación de personal es esencial para cualquier empresa. El éxito de cualquier negocio depende en gran medida de la calidad de su personal, debido a que sin un adecuado proceso de reclutamiento y selección se pueden generar pérdidas en los recursos económicos, en el tiempo de entrenar y capacitar a los nuevos ingresantes que luego tienden a repercutir negativamente en la empresa (Rivera, 2019). El objetivo fue identificar el modelo de gestión de los procesos de reclutamiento y selección del personal del área de ventas de productos lácteos y la incidencia en la rotación del personal de una empresa de la ciudad de Obligado en el año 2021. Para ello, se realizó una revisión bibliográfica

y aplicación de encuestas con respuestas múltiples ya establecidas donde fue posible marcar una sola opción, la muestra fueron 2 personas, el jefe de recursos humanos y ventas de productos lácteos arrojando como resultado más relevante, que la gestión de los procesos de reclutamiento y selección son estructurados, es decir siguen un orden desde la recepción hasta la selección del candidato idóneo, la rotación de personal es de 25.5 %, además las principales razones son la desmotivación y el ambiente laboral. En cuanto a la limitación, se dio al no encuestar y conocer las opiniones de los trabajadores del área de ventas de productos lácteos.

Palabras clave: Reclutamiento - Selección - Rotación.

DIAGNÓSTICO DEL NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LA APLICACIÓN DE LOS PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD EN EL ÁREA DE LA RECEPCIÓN DE UNA POSADA TURÍSTICA DE JESÚS DE TAVARANGUE, EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO 2022

Noelia Lujan Chamorro Cabello

Estudiante de la carrera de Hotelería y Turismo. Universidad Autónoma de Encarnación.

noelia.chamorro42@unae.edu.py

Resumen:

Este trabajo trató sobre el estudio de una Posada Turística de la ciudad de Jesús de Tavarangue y el nivel de cumplimiento de los protocolos de bioseguridad, debido que a causa de la pandemia COVID-19 se establecieron medidas preventivas para evitar el riesgo de contagio de la enfermedad, por ese motivo se optó en un alojamiento extra hotelero ya que en estos lugares se produce un alto grado de interacción entre huéspedes y colaboradores, por lo que es necesaria la aplicación de las medidas sanitarias para prevenir la propagación del contagio. Es así, que el objetivo de la investigación fue diagnosticar el nivel de cumplimiento de la aplicación de protocolos de bioseguridad en el área de recepción de una Posada Turística de Jesús de Tavarangue durante el primer trimestre del año 2022. Para ello, se realizó un estudio de caso con

enfoque cuantitativo, descriptivo y se midió el nivel de frecuencia de la aplicación de diversos protocolos de bioseguridad en el establecimiento. El instrumento utilizado fue un cuestionario considerando la técnica de la encuesta constituido de 29 ítems con opciones de respuesta en base a la escala de Likert de frecuencia con dos tendencias positivas (muy frecuente y frecuente) y dos negativas (poco frecuente y nada frecuente). La investigación determinó que se cuenta con una tendencia positiva en relación a la aplicación de los protocolos de bioseguridad en la Posada Turística, dado que fueron implementadas de manera muy frecuente y frecuente en el área de estudio. Por ende, la implementación de los protocolos de bioseguridad en el alojamiento resultó una alternativa eficaz, pues fue considerado como un lugar seguro para el huésped en medio de la crisis sanitaria para resguardar la salud y cubrir con las expectativas del cliente.

Palabras clave: Pandemia - Turismo - Medidas de seguridad.

ACTIVIDADES EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL PARA LA CONTRIBUCIÓN DE LAS MIPYMES DE ITAPÚA AL OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLES (ODS) N° 17, ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Gustavo Daniel Fleitas Benitez

Estudiante de la carrera de Administración. Universidad Autónoma de Encarnación.

gustavofleitas18@gmail.com

Nancy Carolina Luchin Rumak

Estudiante de la carrera de Administración. Universidad Autónoma de Encarnación.

nancyluchin@hotmail.com

Resumen:

La desigualdad, pobreza y degradación ambiental son características de la realidad actual y que la sociedad perseverante con la aplicación de los modelos de producción, energía y consumo ya no resultan sostenibles. La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible constituida por 17 objetivos y 169 metas ha replanteado el paradigma de desarrollo vigente y su efecto en el medio ambiente y para el logro de esto son esenciales las alianzas entre el Estado, la sociedad civil y el sector privado, por ello el trabajo se centró en analizar las actividades en la gestión empresarial para la contribución de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) de Itapúa, Paraguay al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS), por lo que

los objetivos fueron identificar el nivel de conocimiento de las MIPYMES con relación a los ODS, el nivel de aplicación dentro de las organizaciones para promover el ODS N°17 y el nivel de conocimiento que poseen sobre las instituciones, programas, tratados y alianzas que forman parte de este objetivo. La investigación se ha desarrollado mediante el análisis de variables cualitativas y la aplicación de un cuestionario de 30 preguntas a 191 emprendedores de MIPYMES correspondientes al departamento de Itapúa. Los resultados evidenciaron que existe un alto porcentaje de MIPYMES que poseen el nivel muy bajo de conocimiento tanto en lo que respecta a las ODS, también al nivel de conocimiento sobre entidades, programas, alianzas y tratados que fomentan las iniciativas en el país para el cumplimiento y desarrollo del ODS N° 17 y finalmente, sobre el nivel de aplicación se destacan dos grandes grupos: las MIPYMES en alianza con otras empresas y las que no se encuentran asociadas a ninguna institución, de este último grupo un mínimo porcentaje se encuentra realizando actividades aunque lo emplean de manera inconsciente y están relacionadas con el cumplimiento del ODS N° 17. Por tanto, con estos datos se demostró principalmente la falta de conocimiento existente en las MIPYMES con relación al ODS N°17 siendo este uno de los pilares fundamentales para el logro de los demás objetivos, puesto a que solo realizando alianzas con otros sectores y trabajando en conjunto se puede lograr erradicar la problemática económica, social y medioambiental a nivel mundial.

Palabras clave: Desarrollo sostenible - Alianza - Objetivo - Empresa - Programa.

IMPLEMENTACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL PARA CUMPLIR CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

María Agustina Gómez

Licenciatura en Comercio Internacional. Universidad Autónoma de Encarnación.

mariagomezci2454@gmail.com

José Alberto González López

Licenciatura en Comercio Internacional. Universidad Autónoma de Encarnación.

jose.gonzalez55@unae.edu.py

Alejandra Noemí Almada Benítez

Licenciatura en Comercio Internacional. Universidad Autónoma de Encarnación.

alma15ale@gmail.com

Yaquelin Yamila Villalba

Licenciatura en Comercio Internacional. Universidad Autónoma de Encarnación.

yaquelinvillalba188@gmail.com

Resumen:

El trabajo analizó sobre las actividades en la gestión empresarial para la contribución de las Mipymes de Itapúa a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) N° 8, 9 y 17, debido a que trató de medir el nivel de contribución e identificación de las actividades de internacionalización a implementar en la

gestión y responsabilidad social empresarial mediante el conocimiento de las empresas hacia los ODS. El objetivo de la investigación fue identificar las actividades a implementar en la gestión empresarial para contribuir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Para ello, se realizó una investigación de campo y se utilizó la técnica de encuesta para determinar el nivel de conocimiento de las microempresas con el fin de implementar los ODS en las gestiones empresariales del cual se encuestaron en total 191 Mipymes mediante el formulario de Google (Google forms). La investigación demostró que 138 encuestados no realizan ninguna actividad para contribuir a los ODS, mientras que los 53 restantes especificaron las actividades que realizan para cumplir con los ODS. Por lo tanto, los lineamientos generales marcan que el 72 % de las Mipymes encuestadas no aplica los objetivos, por ende, en el futuro se debe fomentar la inclusión de estos al cumplimiento.

Palabras clave: Desarrollo sostenible - Gestión de empresas - Investigación-Encuesta.

RENTABILIDAD DE LA PRODUCCIÓN DE POLLOS EN FINCAS FAMILIARES

Eulices Saul Acosta Silvera

Estudiante de la carrera de Administración de Empresas Agropecuarias. Universidad Autónoma de Encarnación.

eulicesacosta55@gmail.com

potencial genético de conversión alimenticia en carne, como así también el plan sanitario y programa de vacunación de los pollos, pues están expuestos a enfermedades que podrían perjudicar la producción y por ende, bajar el porcentaje de rentabilidad.

Palabras clave: Rentabilidad - Inversión - Producción.

Resumen:

Esta investigación trató sobre la rentabilidad de la producción de pollos en fincas familiares y surgió debido a la importancia del apoyo económico que brinda esta actividad como opción de diversificación en el hogar. El objetivo general que se planteó fue diagnosticar la rentabilidad de la producción de pollos en fincas familiares de la localidad de Vacay en el año 2021, cuyos objetivos específicos fueron: indagar sobre la inversión que han requerido los pequeños productores para la producción y describir los factores que influyen para el buen rendimiento del pollo de engorde. La metodología aplicada fue no experimental y la información se obtuvo a través de la realización de una encuesta que se aplicó a 10 productores de manera presencial. Por tanto, los resultados obtenidos evidenciaron que la producción de pollos de engorde tuvo buena rentabilidad y la mayoría de los productores han manifestado que las ganancias obtenidas con relación al costo de producción rondaron entre 26 % a 50 %, ya que su inversión inicial para este rubro estuvo entre 1.000.000 a 2.500.000. Además, existen factores determinantes que influyen para el buen rendimiento del pollo de engorde tal como la alimentación que, si no se brinda los requerimientos nutricionales necesarios a las aves, estos no serán capaces de desarrollar todo su

DIAGNÓSTICO DEL NIVEL DE ADAPTACIÓN A LA ACTITUD INNOVADORA DE LOS COMERCIOS ADHERIDOS A LA CACISE EN TIEMPOS DE PANDEMIA AÑO 2020 Y 2021

Adrián Gerardo
Miranda Benítez

Estudiante de la carrera de Administración de Empresas.
Universidad Autónoma de Encarnación.

adriangmiranda@gmail.com

Resumen:

Este trabajo describió el nivel de adaptación a la actitud innovadora de los comercios de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Encarnación (CACISE) en tiempo de pandemia en los años 2020 y 2021, debido a que la innovación es amplia y compleja, pues en este caso el estudio se centró en la actitud innovadora y variables que según Pérez (2019) la componen el liderazgo de los propietarios de los comercios, los recursos internos destinados para innovar y la promoción de la cultura innovadora. El objetivo fue cuantificar los recursos en los comercios para innovar y promocionar la actitud innovadora. Para ello, se realizó una investigación de campo de metodología cuantitativa y descriptiva en donde del total de cincuenta (N=50) propietarios de comercios asociados, diez y ocho (n=18) aceptaron participar en la aplicación de una encuesta que evidenció en los emprendedores la adaptación a los cambios repentinos en el mercado mediante la gestión del liderazgo transaccional e innovador que es clave para la supervivencia en tiempos de crisis, en cuanto

a los recursos internos para innovar en el caso de la minoría, siete (n=7) manifestaron contar con un presupuesto que oscilan entre 500.000 y 5.000.000 de guaraníes, además los resultados demostraron que el bajo nivel de adaptación por la debilidad en la inversión es el disponer de las herramientas de gestión operativa. Así también, se evidenció la poca planificación estratégica y desinformación de los propietarios sobre las entidades que promocionan la innovación y que privan de las oportunidades de desarrollo para la cultura innovadora, sin embargo, se destacó la predisposición e iniciativa de los emprendedores por el liderazgo que ejercen. Por ende, esta variable no es suficiente para aplicar la innovación y que genere cambios en el mercado, cuestión que supone la necesidad de fomentar la cultura innovadora con nuevas estrategias por parte de las entidades gubernamentales y los propios emprendedores de las Mipymes.

Palabras clave: Innovación - Pandemia - Comercio - Liderazgo.

CREACIÓN DE PROTOTIPO DE SISTEMA DE SEGURIDAD PARA MUSEOS DE PARAGUAY

relacionados con robos y vandalismo dentro de la institución.

Palabras clave: Seguridad - Sistema de alerta - Museos - Patrimonio cultural - Protección contra el robo.

Guillermo Augusto
Kleeman Reckziegel

Estudiante de la carrera Análisis de Sistemas Informáticos
Universidad Autónoma de Encarnación.

guillermekleeman@gmail.com

Resumen:

Aunque los Museos son considerados uno de los principales focos de atracción turística, este sector se enfrenta en la actualidad a diversos riesgos y los más destacables son aquellos que ocasionan la pérdida de importantes piezas de colección, incendios, robos y vandalismo. El trabajo presentó la creación de un prototipo de sistema de seguridad destinado a los museos del Paraguay. Para ello, la metodología empleada fue de desarrollo ágil Kanban, con la cual se pudo describir las funcionalidades requeridas, determinar las herramientas de software a utilizar y mantener un control continuo sobre el flujo del trabajo durante el desarrollo. El resultado que se obtuvo fue un prototipo funcional de sistema de seguridad, el cual permitió la activación de alarmas por medio de sensores, gestión de información relacionada con las colecciones a proteger y el control de los usuarios con sus permisos dentro de este sistema. Además, sirvió de propuesta a las instituciones museísticas en Paraguay como medio para complementar la seguridad que provee la vigilancia humana para la protección de sus colecciones, asimismo contribuyó como recomendación para evitar la ocurrencia de nuevos siniestros

APLICACIÓN DE LAS NORMAS INTERNACIONALES PARA EL EJERCICIO PROFESIONAL DE LA AUDITORÍA INTERNA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES IMPORTADORAS DE INSUMOS Y FERTILIZANTES DEL DEPARTAMENTO DE ALTO PARANÁ, AÑO 2020

Patricia Sueli De Souza Lima

Doctoranda en Contabilidad y Auditoría. Universidad Autónoma de Encarnación. Magíster en Auditoría e Impuestos. FOTRIEM. Docente en universidades privadas.

Patidesouzali@hotmail.com

Resumen:

Esta investigación evalúa la aplicación de las Normas Internacionales para el Ejercicio Profesional de la Auditoría Interna (NIEPAI), entre los auditores internos del Departamento del Alto Paraná. Ello se justifica porque la función de Auditoría Interna es de vital relevancia en las organizaciones modernas de todo el mundo; si bien, en el caso de Paraguay, dicha función es obligatoria y está normada legalmente en empresas como los bancos, las empresas de seguros, las cooperativas y las entidades del sector público, no deja de tener importancia que las empresas de los demás sectores económicos del país la implementen. Las empresas mencionadas que están obligadas a implementar la función de Auditoría Interna, cuentan con normas específicas para ello,

emitidas por Organismos de Contralor como la Superintendencia de Bancos, la Superintendencia de Seguros, el Instituto Nacional de Cooperativismo, la Auditoría General del Poder Ejecutivo y la Contraloría General de la República; sin embargo, las empresas que no están obligadas a contar con dicha función no cuentan con normas emitidas por alguna institución oficial que establezca regulaciones al respecto, para ellas están disponibles las NIEPAI, emitidas por el Instituto de Auditores Internos, la cual es una organización profesional privada con sede en Estados Unidos, cuyo propósito es recomendar las mejores prácticas profesionales sobre auditoría interna, para su implementación de manera voluntaria. Sin embargo, no se tiene información sobre la aplicación de las NIEPAI en las empresas nacionales, específicamente en el departamento de Alto Paraná y entre las empresas comerciales importadoras de insumos y fertilizantes; en ese sentido el objetivo general del trabajo es evaluar la aplicación de las Normas Internacionales para el Ejercicio Profesional de la Auditoría Interna, para el fortalecimiento del sistema de control interno en las empresas comerciales importadoras de insumos y fertilizantes del departamento de Alto Paraná, año 2020. Para ello, se realiza una investigación con un enfoque mixto, utilizando un diseño anidado o concurrente de modelo cualitativo dominante y de campo, por lo que se selecciona una muestra de diez sujetos de la población, con un muestreo no probabilístico por conveniencia; como instrumentos de recolección de datos, se emplean una guía de entrevistas, un cuestionario de encuesta y fichas de análisis documental. A la fecha la investigación se encuentra en desarrollo, por lo que todavía no se cuenta con resultados ni conclusiones.

Palabras clave: Auditoría interna - Normas internacionales - Control interno.

ESTUDIO DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE E-COMMERCE BUSINESS TO CONSUMER EN LA EMPRESA CERVEPAR

Martín Sebastián
Álvarez

Ingeniería Comercial. Universidad Autónoma de Encarnación.
romazpms@gmail.com

Resumen:

El Paraguay, durante los últimos años, se encuentra en un proceso de adaptación a las nuevas tendencias del mercado y estrategias de marketing por parte de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) como afirma Martín (2020) debido a eso en esta investigación se estudia del proceso de aplicación de e-commerce business to consumer en la empresa Cervepar. La investigación se hace necesaria porque estudiar el proceso de aplicación del comercio electrónico permitirá comprender la capacidad de adaptación que poseen al momento de adecuarse a las necesidades del mercado. El objetivo de este trabajo es determinar las acciones realizadas por el departamento de marketing para adaptarse a las exigencias establecidas por la era digital y el mercado competitivo actual. Este fin fue conseguido por medio de una metodología no experimental y descriptiva. La recolección de datos fue llevada a cabo a través de una encuesta con preguntas cerradas dirigida al gerente encargado del departamento de marketing de la empresa Cervepar por su conocimiento y manejo de información del área. Los resultados principales de la investigación indican que las acciones de comercio electrónico business to consumer de

la empresa están en constante actualización. Según el trabajo realizado, se llegó a la conclusión mediante los resultados obtenidos, de que la empresa las acciones realizadas por el departamento de marketing de la empresa Cervepar para adaptarse a las exigencias establecidas por la era digital y el mercado competitivo actual son realizadas posterior a un frecuente análisis de datos cuantitativos y cualitativos sobre los usuarios del sitio web. Se emplean diversas estrategias para optimizar el rendimiento de la página web y el comercio electrónico, estas se enfocan en reducir tiempos de carga y brindar una experiencia agradable para los clientes en el momento de navegación. Asimismo, en lo que se refiere a desarrollo web la empresa aplica los elementos básicos fundamentales para que el ejercicio de compra venta por medio de plataformas digitales pueda concretarse.

Palabras clave: Comercio electrónico - Digital - Estrategias - Empresas.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA ELECCIÓN DE LA CARRERA UNIVERSITARIA EN LOS ALUMNOS DE TERCER AÑO DE UN COLEGIO CON BACHILLERATO TÉCNICOS

Del Rosaria Jara Ruiz

Estudiante de la carrera de Psicopedagogía. Universidad Autónoma de Encarnación.

del.jara11@unae.edu.py

Resumen:

La elección de la carrera profesional es una decisión que marca el futuro de una persona y que, además, tiende a complejizarse en la medida en que no “siempre se lleva a cabo en función de la vocación de quien toma esta decisión, ya que, en ésta, suelen intervenir ciertos factores, ya sean estos internos o externos al sujeto que pueden llegar a influir” (Mendoza, 1994). Esta investigación tiene como propósito, describir los factores que influyen en la elección de la carrera universitaria en los alumnos de tercer año de un colegio con bachillerato técnicos, la muestra fue de 18 alumnos. Se siguió un diseño no experimental de cuantitativo con el tipo de estudio descriptivo. El instrumento consistió en la aplicación de un cuestionario de contenido 8 preguntas elaborado en forma Likert. Los resultados indican, que los factores familiares y propios son la mayor influencia en sus decisiones a la hora de elegir una carrera universitaria, en otras palabras, toman en cuenta sus aptitudes, habilidades, capacidades y perspectiva, justificando su elección en sus gustos e intereses intrínsecos, como también las opiniones de los padres.

Palabras clave: Profesión - Educación superior - Orientación profesional - Desarrollo de la carrera.

CONOCIMIENTO TRIBUTARIO DE MICROEMPRESARIOS DEL RUBRO MINI MERCADOS DE LA CIUDAD DE BELLA VISTA EN EL AÑO 2022

María Rosa Aranda Gaete

Licenciatura en Contaduría Pública Universidad Autónoma de Encarnación.

maria.aranda59@gmail.com

Resumen:

El presente trabajo de investigación se enfocó en diagnosticar el nivel de conocimiento tributario que poseen los microempresarios de rubro comercial residentes de la ciudad de Bella Vista Sur Itapúa, con el objeto de determinar qué tanto saben los microempresarios acerca de los impuestos, cómo se informan al respecto, como también la percepción que tienen sobre el pago de los impuestos. Como instrumento de recolección de datos, se utilizó un cuestionario compuesto por una encuesta con preguntas cerradas, en cuanto a la muestra fue un grupo de personas, contribuyentes de régimen IRE propietarios/as de mini mercados que fue seleccionada intencionalmente. De acuerdo con la información recabada, se resalta que existe una desinformación acerca de los impuestos por la falta de difusión de la información por parte de las autoridades, así también los encuestados tienen una percepción clara de que los impuestos los benefician en ciertos aspectos pero que en otros no, porque están en desacuerdo con las acciones de la administración pública. Con esto se concluye que el nivel de conocimiento

tributario de los microempresarios es bajo, lo cual se debe a la falta de información de todo lo relacionado a los impuestos y esto conlleva a provocar un malestar en los contribuyentes, es por ello que se destaca la importancia de la educación tributaria, fomentar las capacitaciones, charlas y talleres, y por sobre todo que el contribuyente se entere de cuándo se realizan, cómo y dónde, para que puedan participar e informarse, de esta manera podrán conocer tanto sus derechos y su deberes como ciudadanos y contribuyentes.

Palabras clave: Conocimiento - Contribuyente - Microempresario - Impuesto - Información.

MÓDULO DE INFORME EJECUTIVO DESTINADO A LA SÉPTIMA REGIÓN SANITARIA DEL DEPARTAMENTO DE ITAPÚA, REPÚBLICA DEL PARAGUAY

Clara Noemi López Guerrero

Estudiante de Análisis de Sistemas Informáticos. Universidad Autónoma de Encarnación.

clara.lopez96@unae.edu.py

Resumen:

El dengue está instalada en forma constante y continua, cada vez adaptándose y abarcando más ecosistemas, con el fin de repercutir en las informaciones de esta problemática en la investigación se plantea la implementación de la tecnología de información y comunicación (TIC) desarrollando una plataforma web para la transmisión de información por medios electrónicos, por lo que el objetivo es el desarrollo del módulo de informe ejecutivo destinado a la séptima región sanitaria, la cual se realizó utilizando la metodología ágil con la herramienta Trello para definir las características técnicas de los informes de casos de Dengue, fue una investigación aplicada con un enfoque cualitativo en la que se describen las funcionalidades, la metodología ágil utilizada y las características técnicas de los informes requeridos, se obtuvo como resultado las funcionalidades del módulo, tales como la visualización de los reportes en pdf, gráficos y mapas permitiendo un resumen de los casos más relevantes y aportando informaciones fiables, basado en las buenas prácticas asociadas a las

normas y estándares ISO-9126. Por lo que se puede mencionar que el módulo contribuye a la plataforma un resultado efectivo y para los usuarios una herramienta factible para el acceso a la información que se genera, además está sujeto a posibles cambios y se podría generar más funcionalidades dependiendo de los requisitos del interesado.

Palabras clave: Enfermedad tropical - Dengue, Tecnología de la información - Metodología - Codificación.

IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES DE LOS DOCENTES DE AULAS PLURIGRADO EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE DE LA LECTOESCRITURA

María Isabel Ríos Acosta

Estudiante de la carrera de Psicopedagogía. Universidad Autónoma de Encarnación.

isabelrioss636@gmail.com

Resumen:

Este trabajo identifica las necesidades de los docentes de aulas plurigrado en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la lectoescritura, tiene como objetivo específico identificar qué materiales didácticos utiliza el docente para enseñar lectoescritura e indicar las estrategias que utiliza el docente para la enseñanza de la lectoescritura. Esta investigación se lleva a cabo a través de la metodología cuantitativa, descriptiva, de corte transversal utilizando como instrumento de recolección de datos una encuesta con escala de Likert, de elaboración propia por parte de la investigadora y remitido vía WhatsApp a los docentes de plurigrado de Itapúa. La investigación se encuentra en proceso de recolección de datos, los resultados parciales indican una muestra participativa de 29 docentes de plurigrado de Itapúa, de los cuales el 35% tiene grados de segundo ciclo en plurigrado, el 93% tiene grados correlativos, el 97% son de la zona rural. Los docentes de esta muestra indican que contar con la guía de plurigrado proveído por el MEC le facilita en su práctica docente. En cuanto a las necesidades de capacitación,

el 41% menciona que deben enfocarse en estrategias y modalidades de enseñanza para aulas de plurigrado. En cuanto al material que más utilizan para enseñar lectoescritura es el abecedario que es obtenido por autogestión. En conclusión, se espera encontrar las necesidades que los docentes experimentan en sus aulas de plurigrado con relación a la enseñanza de la lectoescritura.

Palabras clave: Plurigrado - Lectoescritura - Enseñanza - Aprendizaje- Docente.

DIAGNÓSTICO DE ESTRATEGIAS DE VENTAS ENFOCADAS EN LA PROMOCIÓN DE UNA TIENDA DE CALZADOS DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN POSTERIOR A LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA

Emanuel Antonio De Los Santos

Estudiante de la carrera de Administración. Universidad Autónoma de Encarnación.

manu.delossantos1@gmail.com

Resumen:

El trabajo presenta los resultados del diagnóstico del nivel de conocimiento sobre las diferentes estrategias de promoción de una tienda de calzados de la ciudad de Encarnación posterior a la reactivación económica. Durante la crisis económica generada por la pandemia por COVID-19 varias empresas se vieron afectadas y la aplicación de las estrategias de promoción fueron tácticas que las sostuvieron en el mercado, es por eso que se identificaron la cantidad de estrategias de promoción aplicadas por la tienda de calzados. Se utilizó una metodología cuantitativa y como técnica una encuesta aplicada a una emprendedora del rubro de calzados quien manifiesta su desconocimiento sobre las estrategias relacionadas a las relaciones públicas y al marketing directo, pero sí conoce las estrategias de publicidad, promoción de ventas y medianamente las ventas personales. Las estrategias que más se aplican son las de promoción de ventas, las ventas personales

según la forma de comunicación empleada y el marketing directo utilizando las redes sociales. Conforme a estos resultados, se considera conveniente que las empresas busquen informarse y actualizarse con más constancia sobre las diferentes estrategias de promoción para que de esta manera puedan tener beneficios en cuanto a resultados y logros de objetivos que conlleva la aplicación de dichas herramientas.

Palabras clave: Estrategias de promoción - Reactivación Económica - Sostenibilidad - Mercado - COVID-19.

ESTRATEGIAS DE MARKETING UTILIZADAS PARA LA VENTA DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA AGROPECUARIA AQUAFERT

Diana Patricia Jiménez Acosta

Ingeniería Comercial. Universidad Autónoma de Encarnación.
diana.jimenez13@unae.edu.py

Resumen:

Este trabajo trató identificar el tipo de estrategias de marketing que son utilizadas para la venta de los productos y servicios de la empresa Agropecuaria AquaFert. Esta investigación fue necesaria para conocer de manera detallada el efecto que causan en las redes sociales. Por ello, el objetivo de este trabajo fue identificar las estrategias de marketing utilizadas para la venta de los productos y servicios en la empresa Agropecuaria AquaFert de la ciudad de Bella Vista en el primer trimestre del año 2022. La metodología que se adoptó fue el cuantitativo, no experimental, ya que no se manipuló ninguna variable. La recolección de los datos fue llevada a cabo por medio de una encuesta aplicada al encargado administrativo de la empresa a través de Google Forms. Para el análisis de los datos se utilizaron medidas de tendencia central. Los resultados obtenidos evidenciaron que las estrategias de marketing utilizadas para aumentar las ventas de los productos y servicios por parte de la empresa son las estrategias digitales que van acompañadas por las redes sociales, puesto a que estas contribuyen de manera importante para brindar conocimiento de los productos y servicios que ofrecen en el mercado.

Palabras clave: Estrategias - Redes Sociales - Empresa.

EXPLORACIÓN DE LAS ÁREAS DEL DESARROLLO NEURO PSICOLÓGICO EN LECTURA Y ESCRITURA CON EL CUMANIN COMO INSTRUMENTO EN NIÑOS EN EDAD ESCOLAR QUE CURSARON DE MANERA VIRTUAL CON AISLAMIENTO SOCIAL OBLIGATORIO

Yeni María Reckziegel de Miranda

Estudiante de la carrera de Psicopedagogía. Universidad Autónoma de Encarnación.

yeni.reckziegel55@unae.edu.py

Resumen:

Este trabajo describió las áreas de desarrollo neuropsicológico en lectura y escritura, utilizando el Cumanin como instrumento en niños de edad escolar que cursaron de manera virtual con aislamiento social obligatorio en la caracterización de la realidad social. Pretendió describir la metodología de la enseñanza de la lectoescritura debido a que los entornos virtuales afectan las áreas del lenguaje y las competencias comunicativas en los niños en edad escolar, a causa del aislamiento obligatorio en tiempos de pandemia. El objetivo de la investigación fue determinar los niveles en las áreas de lectoescritura con la escala del Cumanin en niños y niñas del primer grado de la EEB durante el desarrollo de las clases de manera virtual. Para ello, se realizó una investigación de campo

utilizando las escalas de neurodesarrollo del CUMANIN en un grupo de 8 niños que cursan el primer grado de la EEB y que completaron el nivel inicial en tiempos de aislamiento social obligatorio. El trabajo realizado formó parte de una investigación cuantitativa, no experimental, utilizando como herramienta de recolección de datos el CUMANIN. La investigación determinó resultados bajos en cuanto a lectura y escritura en relación a los niños de la misma edad.

Palabras clave: Educación - Neuropsicología - Pandemia.

EL IMPACTO DEL DISEÑO GRÁFICO EN LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER

Leila Analía Franke
Fleck

Licenciatura en Diseño Gráfico. Universidad Autónoma de Encarnación.

leilaf Franke.lf@gmail.com

Resumen:

Uno de los más grandes problemas sociales actuales es la violencia y discriminación contra la mujer, un atentado contra los derechos humanos reconocido por la Organización Mundial de las Naciones Unidas (ONU) y por el cual se establece la igualdad de género entre los Objetivos de desarrollo Sostenible (ODS). Varios son los factores que causan la violencia de género, pero entre ellos destaca el bajo nivel de educación, comportamientos masculinos dañinos y exposición a medios de comunicación que fomentan actitudes machistas y justifican la violencia contra la mujer. Este trabajo pretende analizar publicidades que consume la sociedad encarnacena, a fin de determinar si las mismas son sexistas, también identificar cuál es el rol que cumplen la publicidad y el diseño gráfico en la violencia contra la mujer y finalmente generar propuestas gráficas que promuevan el respeto hacia la mujer y fomenten una cultura de equidad de género. Posterior a la investigación teórica, se elabora una encuesta digital, a la cual se somete una variada muestra de la población; acerca de la presencia del sexismo en una serie de piezas gráficas; asimismo, se realiza la evaluación de las mismas piezas a partir del Decálogo para Identificar la Publicidad Sexista del Observatorio Andaluz de Publicidad no

Sexista, determinando que seis de las diez piezas presentan algún aspecto sexista, por lo cual las mismas son re-diseñadas, elaborando piezas que promuevan la equidad y fomenten el respeto hacia la mujer. A partir de los resultados obtenidos se ha podido demostrar que el sexismo está presente en la publicidad que consume la población y que una gran parte de los consumidores no es capaz de detectarlo, se ha determinado igualmente que la publicidad y el diseño gráfico tienen gran influencia en la violencia contra la mujer, puesto que los diferentes medios de comunicación tienen la capacidad de moldear la cultura y el comportamiento de la sociedad. En definitiva, la publicidad y el diseño gráfico influyen en la sociedad, y así cómo pueden influir de forma negativa y fomentar la violencia, pueden llegar a tener un efecto positivo si se muestra a la mujer como un ser humano digno, con opiniones y valores, dejando de lado las pautas tradicionales y estándares de belleza inalcanzables.

Palabras clave: Diseño gráfico – Publicidad – Violencia - Sexismo - Igualdad

IDENTIFICACIÓN DE NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

María Esther Mercado Niven

Estudiante de Relaciones Públicas e Institucionales.
Universidad Autónoma de Encarnación.

maria.mercado76@unae.edu.py

Resumen:

El trabajo trató sobre la comunicación externa de una Estación de Servicios ubicada en el distrito de Cambyretá en el primer semestre del año 2022, debido a la necesidad de conocer la opinión y el nivel de satisfacción de los clientes externos por la disminución en las ventas del semestre anterior. El objetivo fue diagnosticar la comunicación externa de la Estación de Servicios sobre las estrategias aplicadas para el fortalecimiento de la relación e influencia de la empresa con sus públicos externos y el mejoramiento de su imagen corporativa. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo porque se recolectó y analizó los datos con base numérica sobre la satisfacción y opinión de los clientes externos de la Estación de Servicios e infirió el método deductivo, ya que partió de lo general a lo particular. El instrumento utilizado fue un cuestionario con la técnica de encuesta, la muestra estuvo compuesta por los clientes externos de la Estación de Servicios y en el análisis de los datos se identificaron aquellas preguntas más relevantes que respondieron al objetivo de la investigación. Así mismo, tras el análisis se pudo detectar que los clientes optan por una atención en consonancia con la información para conocer las novedades y promociones que la empresa tiene para ofrecerles. Además, el parecer de los clientes con relación al atractivo visual (imagen corporativa) de la Estación de Servicios fue

positivo, por lo que se consideró que el área que necesita un enfoque estratégico y detallado es el de comunicación e información externa. En definitiva, de acuerdo a los principales resultados se comprobó que la comunicación externa es útil para proporcionar información persuasiva al entorno, es decir, acerca de lo que hace y ofrece la empresa con el fin de generar comentarios por parte del público externo (González 2009). Finalmente, se detectó que la comunicación externa es esencial para una organización y el trabajo sobre esta implica tiempo, dedicación e investigación constante de nuevas técnicas de comunicación eficaz para influir en el público objetivo con eficiencia y eficacia.

Palabras clave: Comunicación Externa - Público Externo - Imagen Corporativa - Nivel de Satisfacción - Estrategias.

MARKETING DE SERVICIOS DE UNA EMPRESA COSMETOLÓGICA EN LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN – ITAPÚA – PARAGUAY

Luz Carolina Galeano Orué

Técnica Superior en Marketing. Universidad Autónoma de Encarnación.

luz.galeano95@unae.edu.py

Resumen:

Esta investigación se basó en el marketing de servicios de la empresa cosmetológica Adeena Cosmetología - Itapúa – Paraguay cuyo objetivo fue determinar la influencia de la calidad de servicio en la satisfacción de los clientes de la empresa Adeena Cosmetología de la ciudad de Encarnación en el segundo trimestre del año 2022. La metodología fue descriptiva y se analizó la base de datos de los clientes, ya que la obtención de la información se pudo lograr por medio de la aplicación web de Formularios de Google en donde fue diseñada la encuesta con preguntas cerradas, compuesta por dieciocho ítems divididos en cinco partes: primeramente, cuatro preguntas de confiabilidad, seguidamente cuatro sobre sensibilidad, luego tres de seguridad, cuatro de empatía y finalmente, tres de aspectos tangibles. Las investigaciones científicas y el contraste del resultado con los análisis estadísticos del trabajo determinaron que la calidad de servicios influye directamente en la satisfacción de los clientes de la empresa Adeena Cosmetología.

Palabras clave: Calidad de Servicios - Satisfacción del Cliente – Influencia.

COMPETENCIAS EMOCIONALES EN ALUMNAS DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN INICIAL COMO PARTE DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES

Herminia Nohelia Benítez Benítez

Licenciada en Pedagogía con énfasis en Educación Parvularia. Universidad Autónoma de Encarnación.

nohelia.benitez27@unae.edu.py

Resumen:

Este trabajo se centra en identificar las competencias emocionales en alumnas del profesorado de educación inicial como parte de las competencias profesionales, debido a que el informe de Delors (1996) para la UNESCO destaca el papel de las emociones y enfatiza la necesidad de educar la dimensión emocional del ser humano junto a su dimensión cognitiva. El proyecto Tuning a su vez, considera los perfiles profesionales como resultado del aprendizaje y competencias, entre ellas las socioemocionales en los programas educativos. Asimismo dentro de los objetivos de la formación docente inicial continua en servicio de la educación inicial y se busca formar docentes competentes que respondan a las necesidades y requerimientos de la primera infancia en contextos formales y no formales (MEC, 2006). Según investigaciones realizadas y expuestas en el Congreso de educación y psicopedagogía 2019 de la Universidad Autónoma de Encarnación por la Dra. María Martha Sturla de la Universidad de La Cuenca del Plata, “La inteligencia emocional de nuestros alumnos se inicia

en la inteligencia emocional del docente, por lo que es primordial que se deba incluir en la formación de los profesorado”. Esta investigación utiliza el enfoque cuantitativo y aplica cuestionarios de test psicológicos estandarizados que identifican los tipos de competencias socioemocionales de las futuras docentes. La muestra representa el total de 23 alumnas del tercer curso del profesorado de Educación Inicial del Nivel de Formación Docente del CREE. El trabajo está en proceso, pero pretende que evidencie en un primer término el grado de acuerdo o desacuerdo de las estudiantes sobre la importancia de conocer las propias emociones en el ámbito de su formación como docente. También, se intenta que las estudiantes identifiquen sus emociones y sentimientos en situaciones relacionadas a la formación del profesorado y al ámbito laboral, así como la conciencia de las propias emociones y la capacidad que poseen para regularlas, asimismo se miden las habilidades emocionales y sociales. De acuerdo a los resultados, se busca demostrar la necesidad de desarrollar las competencias emocionales en los futuros docentes, ya que, a mayor conocimiento y desarrollo de ellas, superiores serán las competencias profesionales.

Palabras clave: Competencia profesional - Inteligencia - Formación de docentes - Aprendizaje socioemocional - Comunicación interpersonal.

UTILIZACIÓN DE TÉCNICAS COGNITIVAS - CONDUCTUALES EN LOS ESTUDIANTES QUE PRESENTAN CONDUCTAS DISRUPTIVAS EN EL AULA DEL SEXTO GRADO DE UN COLEGIO PRIVADO DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN

Maria Florencia Sosa Segovia

Estudiante de Psicopedagogía. Universidad Autónoma de Encarnación.

maria.sosa39@unae.edu.py

Resumen:

Este trabajo describió los efectos de la utilización de las técnicas cognitivas conductuales en los estudiantes que presentan conductas disruptivas en el sexto grado, pues formó parte de la sublínea de investigación: “mejora de la formación del profesorado” que nace a partir del cuarto objetivo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible “Educación de calidad”, el cual busca garantizar una educación inclusiva y de calidad, sin embargo para lograr esto es necesario que el plantel docente se encuentre en constante actualización sobre las diferentes intervenciones y técnicas disponibles. El objetivo de la investigación fue describir el efecto de técnicas cognitivas conductuales en una población del sexto grado de un colegio privado de la ciudad de Encarnación. Para ello, se realizó una revisión bibliográfica e investigación de campo

mediante la comparación, además se empleó una metodología cuasi-experimental y la muestra fueron los cuatro docentes del sexto grado que desarrollan más de tres clases a la semana con el grupo. Los instrumentos fueron una entrevista de elaboración propia y el Test de Connors para profesores (CTRS-28). La investigación demostró que los docentes no poseen conocimiento sobre las técnicas cognitivas conductuales y que existe un nivel bajo de comprensión sobre lo que significa técnica de intervención conductual y esto aun cuando existe un nivel alto de conductas disruptivas dentro del salón de clases. Por tanto, se busca en el siguiente paso de la investigación capacitar a los docentes sobre estas técnicas para que puedan ser aplicadas en la sala de clases y aplicar nuevamente los instrumentos para comprobar alguna diferencia luego de la utilización de las técnicas cognitivas conductuales.

Palabras clave: Educación - Docente de escuela primaria - Psicología de la educación- Comportamiento - Cambio de actitud.

DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE INVENTARIO EN LA EMPRESA VIDRIERÍA PIRAPÓ EN EL AÑO 2022

Yanina Mariela Flores Abegg

Licenciatura en Contaduría Pública. Universidad Autónoma de Encarnación.

yanina.flores73@unae.edu.py

Resumen:

Este trabajo estuvo orientado en la medición del sistema de gestión de inventarios de la empresa Vidriería Pirapó. El estudio de la gestión de inventario es importante debido a que se convirtió en una de las ventajas competitivas que contribuyen al triunfo de las organizaciones y conlleva al crecimiento de la satisfacción del comprador en entregas oportunas de materia prima a los procesos de producción y productos terminados al comprador final, por ende aumenta la productividad de las empresas (Garzón y Henao, 2021). En el ámbito empresarial el control de los inventarios juega un papel fundamental, pues es una de las ocupaciones logísticas en donde es viable descubrir una alta posibilidad de minimizar los precios de las organizaciones (Agudelo y López, 2018). Además, se hace primordial la utilización de herramientas y/o procedimientos de gestión de inventarios para las Mipymes que les permita tener un control de las existencias de materia prima, producto proceso y producto culminado, concibiendo temas como rotación, stock de estabilidad, pronósticos de demanda con los que se puede atender la demanda de materia prima al interior de las organizaciones y la demanda de productos terminados por parte del comprador externo (Garzón y

Henao, 2021). El objetivo de la investigación fue diagnosticar el sistema de gestión de inventarios en la empresa Vidriería Pirapó en el año 2022. Para ello, se realizó una revisión bibliográfica y se utilizó un enfoque cualitativo con alcance descriptivo, además se elaboró un cuestionario dirigido al representante de la organización. En general, se pudo constatar que en la organización estudiada el sistema de inventario utilizado es el modelo ABC que da prioridad a los productos, así también la organización utiliza el control de inventario manual. La investigación concluyó y a la vez recomendó a la organización que diseñe y desarrolle un sistema de gestión de inventarios moderno que le permita tener el control más amplio de la mercadería y así obtener resultados positivos en la rentabilidad, ya que los sistemas que manejan actualmente en su mayoría no permiten tener un control efectivo de la mercadería.

Palabras clave: Mipymes - Gestión - Inventarios - Sistemas.

DIAGNÓSTICO DE LA COMUNICACIÓN INTERNA EN UNA COOPERATIVA DE LA CIUDAD DE OBLIGADO EN EL AÑO 2022

Rosana Mabel Maciel Viveros

Estudiante de la carrera de Administración. Universidad Autónoma de Encarnación.

rosana.mabel.maciel17@gmail.com

Resumen:

Este trabajo estuvo orientado en la medición de la comunicación interna en una Cooperativa de la ciudad de Obligado. El estudio de la comunicación interna es fundamental ya que según Mellado (2005 citado en Núñez y Rojas, 2020) una ventaja competitiva se obtiene con una buena comunicación interna dentro de la organización, la cual no todas las organizaciones poseen. Según Andrade (2010, citado en Balarezo, 2014) la comunicación interna se considera un eje principal de las organizaciones, reconforta la identificación de los trabajadores con la empresa, aporta información importante, pertinente y suficiente, asimismo fortalece la integración, forma en ellos un perfil favorable para la organización de los productos y servicios. El objetivo de la investigación fue diagnosticar los canales de la comunicación interna organizacional de una Cooperativa de la ciudad de Obligado en el año 2022. Para ello, se realizó una revisión bibliográfica y se utilizó el enfoque cuantitativo con alcance descriptivo, también se realizó una encuesta dirigida a los colaboradores de la empresa. Los resultados de la investigación evidenciaron que en la organización los canales de comunicación más utilizados son el oral y escrito, por un lado, la herramienta

de correo electrónico que es empleado muy frecuentemente para transmitir mensajes o avisos, por otro las redes sociales que es usado frecuentemente, específicamente la mensajería instantánea de whatsapp, puesto a que permite una comunicación informal, rápida y directa. La comunicación interna influye en el funcionamiento organizacional, pero con la utilización correcta de los medios, tipos de comunicación y utilización de un canal que propicien iniciativas de optimización y extiendan el compromiso por parte de los colaboradores hacia la organización.

Palabras clave: Comunicación organizacional - Comunicación interna - Canales de comunicación.

DIAGNÓSTICO DEL LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL Y SUS COMPETENCIAS INNOVADORAS EN EL SECTOR GERENCIAL EN UNA COOPERATIVA DE LA CIUDAD DE OBLIGADO EN EL AÑO 2022

Laura Leticia Cardozo González

Licenciada en Administración. Universidad Autónoma de Encarnación.

laura.cardozo99@unae.edu.py

Resumen:

En la investigación se describieron el liderazgo transformacional y las competencias innovadoras en la gerencia de una cooperativa de la ciudad de Obligado, dado que los líderes transformacionales entienden el potencial de cambio en los resultados negativos y el líder es esencialmente el motor del cambio social. El objetivo fue diagnosticar las competencias innovadoras de liderazgo transformacional en el sector gerencial de una cooperativa en la ciudad de Obligado en el año 2022. Para ello, se realizó una revisión bibliográfica y se empleó una encuesta con 17 preguntas cerradas dirigidas a las personas que trabajan en el área gerencial de la cooperativa. En el trabajo se obtuvo como resultado que el 60 % está totalmente de acuerdo con que las estrategias innovadoras influyen en el logro de los objetivos empresariales, el 100 % de los encuestados está totalmente de acuerdo con que la innovación resuelve problemas en el mercado, así como también las empresas que aplican innovación son más competitivas, el 100 % está de acuerdo con

que que todas las actividades realizadas se basan en la visión de la empresa y el 60 % está frecuentemente motivado sobre que se difunde entre los colaboradores mensajes positivos sobre la organización. Por lo tanto, se demostró que en el área gerencial de la cooperativa de la ciudad de Obligado se cuentan con competencias innovadoras que forman parte del liderazgo gerencial y se aplica para el funcionamiento el logro de los objetivos empresariales, asimismo mantienen motivados a los funcionarios y ayudan a la resolución de los problemas para que se generen en el mercado.

Palabras clave: Liderazgo transformacional - Competencias innovadoras - Gerencia - Innovación.

EXPLORACIÓN DEL CONOCIMIENTO DE LOS DOCENTES DEL SECTOR RURAL Y URBANO DE LA CIUDAD DE BELLA VISTA SOBRE LA INTERVENCIÓN PSICOPEDAGÓGICA EN EL ÁMBITO ESCOLAR

Daniela Makoski Obermayer

Estudiante de la carrera de Psicopedagogía. Universidad Autónoma de Encarnación.

daniela.makoski102@gmail.com

Resumen:

El presente trabajo se centra en la exploración del conocimiento de los docentes del sector rural y urbano de la ciudad de Bella Vista sobre la intervención psicopedagógica en el ámbito escolar. La investigación se realiza para conocer la importancia que tiene la psicopedagogía en la educación escolar, ya que una educación de calidad siempre ha sido la base para el mejoramiento de la vida de las personas. Tiene como objetivo describir el nivel de conocimiento de los docentes del sector rural y urbano de la ciudad de Bella Vista sobre la intervención psicopedagógica en el ámbito escolar. Esta investigación se realiza con una metodología cualitativa, descriptiva, no experimental y utiliza como instrumento de recolección de datos una entrevista semiestructurada elaborada por la investigadora, del cual se aplica a la población que consta de un total de 6 docentes de 2 instituciones: 3 docentes de una escuela del sector rural y 3 docentes de una escuela del sector urbano.

Posteriormente se realiza un análisis de la información a través de la categorización de las respuestas obtenidas y con los resultados se pretende comprobar la existencia de diferenciación del nivel de información que poseen los docentes en ambos sectores sobre la intervención psicopedagógica en las escuelas, para así señalar futuros y posibles ejes de investigación que se centren en el aprendizaje y enseñanza en el ámbito escolar, además de la incidencia del trabajo de los psicopedagogos en distintas instituciones y sectores del Paraguay.

Palabras clave: Docente - Educación rural - Educación urbana – Psicopedagogía.

IDENTIFICACIÓN DEL IMPACTO DE LA PANDEMIA COVID-19 EN UNA DISTRIBUIDORA IMPORTADORA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS PERIODO 2020-2021 EN LA CIUDAD DE CAMBYRETA

Shirley Magali
Fernández Samudio

Estudiante de Ingeniería Comercial. Universidad Autónoma de Encarnación.

shirley.fernandez@unae.edu.py

Resumen:

El tema de investigación trató sobre identificar el impacto de la pandemia COVID-19 en una empresa distribuidora de productos alimenticios durante el periodo 2020 y 2021, situada en la ciudad de Cambyreta porque se realizó con el fin de conocer cuál fue el impacto originado y cuáles fueron las medidas adoptadas por la empresa para mantenerse en el mercado. En cuanto a la recopilación de la información se empleó una encuesta de 16 preguntas con respuestas cerradas que fueron aplicadas al administrador de la empresa, pues fue el más indicado para responder el instrumento y el lugar en donde se aplicó fue la oficina situada en la ciudad de Cambyreta. La investigación puso en evidencia que el impacto originado por la pandemia fue significativo en la realización del trabajo para mantenerse dentro del mercado y a pesar de las limitaciones presentadas, la empresa supo sobrellevar la situación crítica producida en el año 2020 y continuar hasta ahora con el

cierre de fronteras que influyó en la llegada de los productos en estado y tiempo adecuado. Además, resaltó la importancia de la labor del personal colaborador para que todo pueda fluir de manera casi normal, esto incluyó el uso de las redes sociales como herramienta de ventas después de la llegada del COVID-19. En definitiva, la distribuidora tuvo que tomar ciertas medidas para sobrellevar el problema que originó en su inicio esta pandemia.

Palabras clave: Pandemia COVID-19 - Limitaciones - Personal - Redes Sociales.

IDENTIFICACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE FIJACIÓN DE PRECIOS APLICADAS POR LA EMPRESA DAPASI RESTAURANTE DE LA CIUDAD DE HOHENAU DURANTE EL PERIODO 2020 - 2021

Leticia María Belén
Coronel Olmedo

Ingeniería Comercial. Universidad Autónoma de Encarnación.
leticia.coronel@unae.edu.py

Resumen:

La investigación trata sobre la identificación de las estrategias de fijación de precios aplicadas por la empresa Dapasi Restaurante de la ciudad de Hohenau durante el periodo 2020 - 2021, con la finalidad de identificar las estrategias de precios aplicadas por esta empresa durante cada periodo. Por ello, el trabajo se centra en indagar sobre cada uno de los factores que influyen en la elección de las estrategias de precios, para lo cual la recolección de los datos es mediante una encuesta de 15 preguntas cerradas aplicada de forma personal a la representante legal de la empresa. La investigación se encuentra en desarrollo, pero espera que los resultados indiquen la utilización de diversas estrategias durante cada periodo, ya que esto supondría que la empresa superó la crisis sanitaria vivida en ese momento y de manera habilidosa.

Palabras clave: Estrategia - Precios - Factores.

IMPACTO SOBRE LA DECISIÓN DE COMPRA DE LAS ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD DIGITAL APLICADAS POR LA EMPRESA COMERCIAL SANTA CECILIA DELGADENSE SRL

María Yanina
González Escobar

Estudiante de Ingeniería Comercial. Universidad Autónoma de Encarnación.

yaninag039@gmail.com

Resumen:

Con el advenimiento de la tecnología, el uso de redes sociales se ha convertido en la principal vía para realizar anuncios publicitarios y llegar al consumidor o cliente final. Sin embargo, son pocas las empresas que aprovechan todo el potencial de estos nuevos canales de publicidad. Este trabajo final de grado buscó describir el impacto sobre la decisión de compra de las estrategias de publicidad digital aplicadas por la empresa Comercial Santa Cecilia Delgadense SRL, ubicada en la ciudad de General Delgado, durante el primer semestre del año 2022. La recolección de datos se llevó a cabo mediante la aplicación de un cuestionario dirigido a clientes y potenciales clientes elaborado con Google Forms y enviado a través de la plataforma de mensajería WhatsApp, este contacto fue mediante la difusión del enlace de la encuesta, en la cual aparecieron preguntas relacionadas al impacto de las estrategias de publicidad aplicadas por la Comercial Santa Cecilia Delgadense SRL en el mercado comercial de General Delgado durante el año 2022 y otros puntos asociados

con la realización de un análisis debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de la empresa Comercial Santa Cecilia Delgadense SRL. Los resultados indicaron que el 46,8 % de los encuestados han realizado casi siempre la compra de un producto observado las redes sociales de la empresa Comercial Santa Cecilia Delgadense SRL durante el primer semestre de este año, además el 23,4 % afirmaron que nunca han realizado casi siempre la compra de un producto observado a través de las redes sociales de la empresa, mientras que 17 % señalaron que casi nunca han hecho la compra de un producto observado en las redes sociales de la empresa y el 12,8 % siempre realizan compra de productos publicados por la empresa. En base a la información recabada por medio de las encuestas, se ha demostrado que los clientes están conformes con los precios, diseños y calidad del producto. Con ello, se ha evidenciado que las publicaciones en medios digitales realizadas por la empresa Comercial Santa Cecilia Delgadense SRL potencian el nivel de ventas, así como también el conocimiento de la empresa a nivel local.

Palabras clave: Empresa - Publicidad - Redes sociales.

DIAGNÓSTICO DE LA APLICACIÓN DEL MARKETING DE PROMOCIÓN TURÍSTICA EN UN HOTEL DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN, DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2022

Ariana Cecilia Alderete Vergara

Licenciada en Hotelería y Turismo. Universidad Autónoma de Encarnación.

ariana.alderete55@unae.edu.py

Resumen:

Este trabajo trató sobre la aplicación del marketing de promoción turística en un hotel de la ciudad de Encarnación, dado que la pandemia de COVID-19 ha cambiado la forma en que se promocionan los servicios hoteleros y la adopción de estrategias de marketing se considera una de las formas sostenibles para las industrias. Por tanto, el objetivo de la investigación fue diagnosticar la aplicación del marketing de promoción turística en un hotel de la ciudad de Encarnación durante el primer semestre del año 2022. Este propósito fue mediante un estudio de caso con enfoque cuantitativo, descriptivo a través de un cuestionario con veintidós preguntas cerradas, aplicado al encargado del área de marketing y comercial del hotel, quien ha accedido a completar la encuesta en línea. El estudio diagnosticó que el hotel ha promocionado sus servicios de manera frecuente en la mayoría de los medios y canales digitales tales como las redes sociales, plataformas de publicidad, influencers y los e-mails. Sin embargo, se descuidó en cierta forma la página web propia

del establecimiento, por lo que se considera que las estrategias precisan ser integradas y no tratadas de forma autónoma. Además, el principal tipo de promoción que ha empleado durante los seis meses del año 2022 son las tarifas promocionales. Se concluye, que el hotel ha utilizado el marketing digital para la promoción turística, logrando llegar a clientes potenciales y fidelizar a los existentes. También, gracias al uso de las redes sociales y las interacciones que se dan en estos medios ha logrado mantener su presencia en el mercado.

Palabras clave: Pandemia - Paraguay - Industria hotelera - Marketing - Promoción de ventas.

CARACTERIZACIÓN DE LAS CAPACIDADES EN INVESTIGACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL DOCTORADO EN EDUCACIÓN Y DESARROLLO. UN ESTUDIO DE CASO EN ENCARNACIÓN - PY

Estelbina Esteche

Doctorada en Educación y Desarrollo Humano. Universidad Autónoma de Encarnación.

estelbina.esteche@unae.edu.py

Resumen:

La sociedad del conocimiento se enmarca en el objetivo del desarrollo humano de un país, donde la educación en ciencia, tecnología e innovación del individuo sirve de medio para lograr sus fines, por lo que la función de la universidad encaminada hacia esta sociedad es promover una educación humanista e integral y que el capital humano pueda ofrecer una solución a problemas actuales de la sociedad mediante los resultados de las actividades científicas. En ese sentido, la investigación se enfocó en caracterizar las capacidades investigativas de los estudiantes del doctorado en educación y desarrollo humano de una universidad privada de la ciudad de Encarnación, Paraguay. El proceso del trabajo consistió en aplicar una encuesta a $n=27$ estudiantes del doctorado, promoción 2021-2023, para ello se utilizó el formulario de Google. Se evidenció que el 50 % de los doctorandos dedican tiempo a la investigación 1 a 2 horas diarias, lo hacen principalmente por interés propio (30 %), trabajos de consultoría (22 %), proyectos interdisciplinarios (15 %) y la exigencia del curso de posgrado (15 %). Con relación a

las publicaciones en revistas no indexada e indexadas, aquellos que tienen oscilan entre 1 a 2 trabajos, pero la mayoría (57 %) no tienen publicaciones y los motivos por lo que no han hecho radica principalmente por falta de tiempo y recursos económicos, pues el 78 % tienen ocupaciones dependientes incluida la docencia. El análisis de las capacidades del capital humano en educación investigativa es una de las dimensiones para elaborar políticas públicas en el ámbito laboral, por ende, se evidenció que los doctorandos se encuentran inmerso en la investigación, pero de manera superficial, ya que la mayoría aún no han conseguido realizar publicaciones en revista indexada o no indexada que puedan servir para tomar decisiones de políticas y problemas sociales.

Palabras clave: Desarrollo Humano - Investigación - Educación - Doctorado - Publicación científica.

DIAGNÓSTICO DEL NIVEL DE APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS DE MARKETING DIGITAL POR EMPRENDEDORES DEL RUBRO GASTRONÓMICO DE LA CIUDAD DE POSADAS EN TIEMPOS DE PANDEMIA 2020 - 2021

Jessica Alejandra Salas

Estudiante de Ingeniería Comercial. Universidad Autónoma de Encarnación.

jessica2000salas@gmail.com

Resumen:

Durante la pandemia, el rubro gastronómico fue uno de los más afectados debido a la disminución de la demanda por las restricciones sanitarias establecidas en Argentina, sumadas al contexto económico. Para sostener sus fuentes de ingresos, los emprendedores tuvieron que adaptarse adquiriendo nuevas habilidades por medio de capacitaciones y ejecutando estrategias orientadas al marketing digital. Las nuevas tecnologías conllevan un conocimiento técnico y práctico especializado, exigiendo a que realicen capacitaciones para sobrellevar la crisis e incrementar las oportunidades de subsistencia. Para ello, el trabajo se centra en diagnosticar el nivel de aplicación de las formaciones realizadas y los principales resultados obtenidos a través de la incorporación de nuevas herramientas. La metodología corresponde al enfoque cuantitativo y aplica un cuestionario de 34 preguntas a emprendedores registrados

en la Agencia para el Desarrollo Económico de Misiones (ADEMI) como productores de alimentos y servicios de alimentos. La investigación se encuentra en desarrollo, sin embargo, se espera procesar datos específicos sobre el nivel de desempeño y preparación que tienen los emprendedores y su equipo de trabajo en la realización de estrategias de marketing en medios digitales, implicaciones del desarrollo de su formación y resultados obtenidos a raíz de estos. En resumen, el estudio de las formaciones y las herramientas utilizadas permite perfeccionar las capacitaciones que se brindan a emprendedores y así desarrollar nuevas maneras de hacer negocios, aprovechando el auge de la comercialización digital debido a la pandemia.

Palabras clave: Formación - Internet - Marketing digital - Emprendedor.

HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE EMBUTIDOS EN LA CIUDAD DE OBLIGADO EN EL AÑO 2021

Karina Giselle Yeza Alvarenga

Ingeniería Comercial. Universidad Autónoma de Encarnación.
karina.yeza95@unae.edu.py

Resumen:

La investigación trató sobre las herramientas de comunicación de una empresa productora y comercializadora de embutidos en la ciudad de Obligado, en el año 2021. El objetivo general fue identificar las herramientas de comunicación utilizadas por esta empresa en el año 2021 para relacionarse con sus clientes. La metodología utilizada para la recolección de datos consistió en aplicar una encuesta a la secretaría administrativa de la empresa, ya que ésta poseía la información necesaria para la investigación. La encuesta constó de 11 preguntas cerradas tipo escala de Likert, y las respuestas fueron analizadas mediante tablas elaboradas con la hoja de cálculo de Excel. Los resultados más destacados de la investigación señalan que, en el año 2021, la empresa empleó diversas herramientas de comunicación, entre las cuales se incluyen la publicidad, promoción de ventas, ventas personales, relaciones públicas, así como el marketing directo y digital. Además, se identificó que el objetivo principal de las estrategias de comunicación en este año fue generar notoriedad. También se observó que la empresa priorizó el contacto personal

y directo con sus clientes, siendo la venta personal la herramienta más frecuentemente utilizada con este propósito.

Palabras clave: Herramientas de comunicación - Comunicación de marketing - Medios de comunicación.

DETERMINACIÓN DEL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES DE SUPERMERCADO SOLEY DEL DISTRITO DE GENERAL ARTIGAS DEPARTAMENTO DE ITAPÚA DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO 2022

Analía Beatriz Vera Lezcano

Ingeniería Comercial. Universidad Autónoma de Encarnación.
veraanalía974@gmail.com

Resumen:

El tema de investigación se tituló: Determinación del Nivel de Satisfacción de los Clientes del Supermercado Soley en el Distrito de General Artigas, Departamento de Itapúa, durante el Primer Trimestre del Año 2022. El objetivo de la investigación fue determinar el nivel de satisfacción de los clientes de Supermercado Soley en el mencionado distrito y departamento durante el primer trimestre de 2022. El proceso de recolección de datos se llevó a cabo mediante una encuesta diseñada en la plataforma Google Forms, dirigida a los clientes que visitaron el supermercado durante el primer trimestre de 2022. Estos datos fueron extraídos de la base de datos del propio supermercado. El instrumento utilizado consistió en 16 preguntas cerradas, las cuales fueron enviadas a través de WhatsApp y respondidas por 27 personas. En los resultados se observó que el nivel de satisfacción de los clientes es elevado, destacándose positivamente la calidad del servicio y atención recibida. Es relevante

señalar que los clientes valoran de manera significativa tanto la calidad del producto como la atención al cliente. La atención y calidad en el servicio se revelan como aspectos fundamentales para satisfacer las necesidades de los clientes que contribuye a la fidelización con la empresa y posiciona como la primera opción.

Palabras clave: Satisfacción - Clientes - Supermercado - Calidad - Servicios.

ANÁLISIS DE LAS ACCIONES DEL MARKETING DIGITAL DE LAS EMPRESAS DEL RUBRO AUTOMOTOR DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN

Nelda Alegre
Fernández

Estudiante de la Licenciatura en Marketing. Universidad Autónoma de Encarnación.

neldaafz13@gmail.com

Resumen:

Este trabajo analiza las estrategias de marketing digital implementadas por las empresas del sector automotor en la ciudad de Encarnación, ya que se considera esencial comprender la efectividad de estas acciones en un contexto donde las dinámicas del mercado están siendo transformadas por la era digital. La gestión de mercado en la actualidad se basa en el uso de recursos tecnológicos, centrándose en medios digitales, redes sociales y diversas herramientas en línea. Estas tecnologías imponen nuevas formas de comunicación entre las empresas y sus mercados, siendo crucial evaluar cómo las empresas del rubro automotor se adaptan y aprovechan estas tendencias. El objetivo de la investigación es analizar las acciones del marketing digital que aplican las empresas del rubro automotor para lograr su posicionamiento en el mercado en la ciudad de Encarnación. Para llevar a cabo este estudio, se realiza una revisión bibliográfica e investigación de campo. Se emplea una metodología cuantitativa de tipo no experimental, con un diseño transversal de alcance comprensivo. La muestra se selecciona por conveniencia, está compuesta

por 12 empresas y 120 clientes. Para la recolección de datos se utiliza la encuesta, dos cuestionarios y una guía de observación como instrumentos. Hasta el momento, la investigación no ha arrojado resultados, puesto a que se encuentra en una fase de validación de instrumentos.

Palabras clave: Marketing digital - Estrategias - Medios digitales - Posicionamiento.

CREACIÓN DE UNA IDENTIDAD VISUAL Y SEÑALÉTICA PARA EL CONTROL FRONTERIZO DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN

Isel Anahi Cabrera Vargas

Licenciatura en Diseño Gráfico. Universidad Autónoma de Encarnación.

cabreraisel87@gmail.com

Resumen:

El control fronterizo de la ciudad de Encarnación recibe un gran flujo diario de extranjeros, incluyendo turistas y comerciantes. Según las estadísticas de la Dirección Nacional de Migraciones, Encarnación registró un ingreso de 29.789 personas durante los meses de enero a febrero del 2020 (DNM, 2020). Dado esto, es un entorno al que acuden muchas personas y es necesario implementar esquemas que brinden orientaciones y direcciones para generar bienestar a los usuarios del predio. Por ello, el presente trabajo de investigación tiene como objetivo crear de un manual de identidad visual y señalética que permita brindar una circulación fluida y ordenada dentro del control fronterizo de la ciudad de Encarnación, mediante un sistema gráfico identificatorio y de señalización, debido a que las instalaciones del predio carecen de una identidad visual y un sistema de señalética consolidada, lo que resulta la falta de una funcionalidad gráfica. Con el fin de recabar los datos necesarios, se lleva a cabo un proceso de carácter descriptivo con enfoque cuantitativo basado en la técnica encuesta. Por ende, el trabajo se enfoca en la necesidad de diagnosticar y solucionar las deficiencias existentes en las instalaciones.

Palabras clave: Identidad Visual – Control Fronterizo – Señalética.

IMPACTO ECONÓMICO EN PARAGUAY A CAUSA DEL CONFLICTO ENTRE RUSIA Y UCRANIA

Ángel Gabriel Báez Serván

Estudiante de Veterinaria. Universidad Autónoma de Encarnación.

angelgbaez03@gmail.com

Resumen:

A comienzos del año 2022 las tasas de crecimiento económico del país iban en aumento después de las dificultades que trajo consigo la pandemia de la Covid-19. En este contexto la guerra entre Rusia y Ucrania impactó con fuerza en la economía global y regional, esto no sólo acentuó los problemas que ya existían luego de la crisis de la pandemia, sino que surgieron nuevos obstáculos como la crisis alimentaria mundial. Por ello, el trabajo se centra en determinar el impacto económico del conflicto bélico entre Rusia y Ucrania en la economía paraguaya. La metodología corresponde a la búsqueda bibliográfica, es decir una revisión de la literatura sobre informes semestrales del 2022 relativos a la importación y exportación de materias primas, así como la fluctuación de las principales divisas utilizadas en el comercio internacional. Desde el punto de vista económico, el conflicto entre Rusia y Ucrania desencadena principalmente consecuencias positivas para Paraguay, ya que abre una nueva oportunidad en la expansión de mercados para la exportación de los productos ganaderos (carne) y agrícolas (cereales). Esto se debe al desabastecimiento de estas materias primas, dado que los países beligerantes forman parte de la lista de mayores productores de

estos recursos a nivel mundial. Sin embargo, también trajo consigo efectos negativos, como el aumento del precio del crudo y de los fertilizantes, necesarios para el desarrollo de las actividades del sector primario del país. La investigación se encuentra en desarrollo, pero se espera que los resultados muestren los impactos tanto positivos como negativos que ha sufrido la economía de Paraguay como consecuencia de la crisis bélica entre Rusia y Ucrania.

Palabras clave: Crisis Bélica - Impacto Económico - Exportación.



REFLEXIONES ENSAYÍSTICAS

RESEÑA DE ALAN F. CHALMERS ¿QUÉ ES ESA COSA LLAMADA CIENCIA?

Derlis Daniel Duarte Sanchez

Doctorando en Contabilidad y Auditoría. Universidad Nacional de Canindeyú - CIFACEM. Salto del Guairá-Paraguay.

duartesanchezderlisdaniel@gmail.com

Victor Ariel Ramírez Girett

Magister en Contabilidad Superior y Auditoría. Universidad Nacional de Canindeyú - CIFACEM. Salto del Guairá-Paraguay.

arielrsalto@hotmail.com

La Ciencia Deriva de los Hechos:

En la presente reseña se trata de explicar una parte del pensamiento del autor sobre la ciencia y los hechos, específicamente que la ciencia deriva de los hechos. Es así, que cuando se afirma que la ciencia es especial porque se basa en los hechos, se supone que estos hechos son afirmaciones acerca del mundo que pueden ser verificadas directamente por un uso cuidadoso y desprejuiciado de los sentidos.

Por consiguiente, la ciencia ha de basarse en lo que podemos ver, oír, tocar y no en opiniones

personales o en la imaginación especulativa. Si se lleva a cabo la observación del mundo de un modo cuidadoso y desprejuiciado, los hechos establecidos de tal manera constituirán una base segura y objetiva de la ciencia. Además, es correcto el razonamiento que nos conduce desde esta base fáctica a las leyes y teorías que forman el conocimiento científico, ya que podrá suponerse que el propio conocimiento científico resultante está establecido con seguridad y es objetivo (pág. 12).

“La ciencia es una estructura asentada sobre hechos”, escribe J. J. Davies (1968, p. 8) en su obra sobre el método científico, tema que ha sido elaborado por H. D. Anthony (1948).

“No fueron tanto las observaciones y experimentos realizados por Galileo lo que originó la ruptura con la tradición, como su actitud hacia ellos. Para él, los hechos extraídos de ellos habían de ser tratados como hechos y no relacionados con una idea preconcebida (...) Los hechos observacionales podían encajar o no en un esquema admitido del universo, pero lo importante, en opinión de Galileo, era aceptar los hechos y construir una teoría que se ajustara a ellos” (p.145).

Aquí, Anthony no sólo da expresión clara a la opinión de que el conocimiento científico se basa en los hechos establecidos por la

observación y el experimento, sino que da un sesgo histórico a la idea, algo en lo que no es en absoluto el único. Una aseveración extendida expresa que es un hecho histórico que la ciencia moderna nació a comienzos del siglo XVII, al adoptarse por primera vez, la estrategia de tomar en serio los hechos observacionales como base de la ciencia.

Además, quienes aprueban y explotan esta historia mantienen que los hechos observables no habían sido tomados en serio como fundamento del conocer antes del siglo XVII. En vez de esto, así reza el conocido recuento, pues el conocimiento se basaba en la autoridad del filósofo Aristóteles y en la Biblia.

La ciencia moderna se hizo posible sólo cuando esta autoridad fue desafiada con una llamada a la experiencia por precursores de la nueva ciencia como Galileo, porque capta bellamente esta idea la siguiente versión de las muchas veces contada historia de Galileo y la torre inclinada de Pisa, debida a Rowbotham (1918, pp. 27 - 9). La primera prueba de fuerza entre Galileo y los profesores de la Universidad estaba relacionada con sus investigaciones sobre las leyes del movimiento ilustradas por la caída de los cuerpos.

Un axioma aceptado de Aristóteles decía que la velocidad de los cuerpos en caída era regulada por sus pesos respectivos: así, una piedra que pesaba dos libras caería dos veces más rápido que una que sólo pesaba una libra. Cabe resaltar que nadie parece haberse cuestionado lo correcto sobre esta regla hasta que Galileo la negó.

Declaró que el peso no tenía nada que ver en el fenómeno y que dos cuerpos de pesos distintos, alcanzan el suelo en el mismo momento. Cuando los profesores se mofaron de la declaración de Galileo, éste decidió someterla a una prueba pública. Invitó como testigos del experimento que iba a efectuar

desde la torre inclinada a toda la Universidad. La mañana del día fijado, Galileo en presencia de las gentes de la Universidad y de la ciudad subió a la cima de la torre llevando consigo dos bolas, una que pesaba cien libras y la otra sólo una. Balanceando cuidadosamente las bolas en el borde del parapeto, las rodó hasta que estuvieron juntas; se las vio caer por igual y al instante con un fuerte ruido golpearon juntas el suelo. La vieja tradición era falsa y la ciencia moderna, en la persona del joven descubridor había reivindicado su posición.

Hay dos aspectos bastantes distintos e involucrados en la afirmación de que la ciencia se deriva de los hechos. El primero concierne a la naturaleza de esos “hechos” y cómo los científicos creen tener acceso a ellos. El segundo atañe a cómo se derivan de los hechos, una vez que han sido obtenidos las leyes y teorías que constituyen el conocimiento.

Se pueden distinguir tres componentes que la postura adoptada por el punto de vista común respecto a los hechos que se supone son la base de la ciencia y estos son: a) los hechos que se dan directamente a observadores cuidadosos y desprejuiciados por medio de los sentidos, b) los hechos que son anteriores a la teoría e independientes de ella, c) los hechos que constituyen un fundamento firme y confiable para el conocimiento científico. Por lo tanto, cada una de estas afirmaciones se enfrenta con dificultades y en el mejor de los casos, sólo puede ser aceptada de forma muy matizada (pág. 15).

En cuanto a una discusión clásica de cómo es visto el conocimiento por un empirista, es como derivado de lo que la mente recibe por medio de los sentidos (véase Locke, 1967) y por un positivista lógico (Ayer, 1940; Hanfling, 1981). Además, es una introducción al positivismo lógico en general e incluye un

recuento de las bases observacionales de la ciencia y teniendo en cuenta lo mencionado, un desafío a estos puntos de vista al nivel de la percepción es por Hanson (1958, capítulo I), asimismo se pueden encontrar discusiones útiles sobre todo el tema en Brown (1977); Barnes, Bloor y Henry (1996, capítulos 1-3) (pág. 29).

La expresión “la ciencia se deriva de los hechos” puede ser interpretada que el conocimiento científico se construye, primeramente, estableciendo los hechos y consecutivamente edificando la teoría que se ajusta a ellos. De igual manera, la afirmación más fuerte sería que la teoría puede derivarse lógicamente de los hechos, esto es que dados los hechos se puede probar la teoría como una consecuencia de estos. Esta aserción fuerte no puede ser justificada, pero para ver por qué esto es así, debemos considerar algunos de los rasgos característicos del razonamiento lógico (pág. 50).

La producción de conocimiento científico tiene lugar siempre dentro de un contexto social en el que esta finalidad se interrelaciona con otras prácticas que persiguen objetivos distintos, tales como los propósitos personales o profesionales de los científicos, las finalidades económicas de las instituciones que proporcionan fondos, los intereses ideológicos de diferentes grupos religiosos o políticos (pág. 244).

El conocimiento científico racionaliza la experiencia en lugar de limitarse a describirla, la ciencia da cuenta de los hechos sin inventar, sino que los explica por medio de la hipótesis (en particular enunciados de leyes) y sistemas de hipótesis (teorías).

Se concluye con algunas reflexiones acerca de la relación existente entre las visiones de la ciencia explorada en el libro y trabajo de los científicos, puesto a que ha negado que exista una explicación universal de la ciencia

utilizable por los filósofos y capaz de ofrecer normas para juzgarla, ya que ha defendido la idea de una explicación adecuada de las diversas ciencias y sólo puede obtenerse mediante la mirada atenta de las propias ciencias. En síntesis, sobran las opiniones de los filósofos de la ciencia y sólo tienen consecuencia las que tienen los propios científicos.

Referencias:

Ayer, A. J. (1940). The foundations of empirical knowledge.

Barnes, B., Bloor, D. y Henry, J. (1996). El conocimiento científico: un análisis sociológico. A&C Negro.

Chalmers, A. F. (2000). ¿Qué es esa cosa llamada Ciencia? (Tercera ed.). Madrid: Siglo XXI de España Editores S.A.

Hanfling, O. (1981). Positivismo lógico.

Hanson, NR (1958). La lógica del descubrimiento. La Revista de Filosofía , 55 (25), 1073-1089.

Rowbotham, F. J. (1918). Story-lives of Great Scientists... Wells Gardner, Darton & Company.

FOTOGRAFÍAS DEL EVENTO

INAUGURACIÓN DEL CONGRESO

Durante la jornada del viernes, que inició a las 18:30 horas, tras las palabras de bienvenida de Carlos Ariel Turchen (Egresado de la carrera de Administración de Empresas Agropecuarias de la UNAE), el máster Matías Denis (Coordinador del Centro de Investigación y Documentación de la UNAE) y la Dra. Nadia Czeraniuk (Rectora de la UNAE), se dió inicio al evento, tras lo cual se desarrollaron 3 magníficas conferencias con destacadas aportaciones.



ACREDITACIONES



PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES



ENTREGA DE CERTIFICADOS



PUBLICACIONES UNAE



La Universidad Autónoma de Encarnación publica periódicamente libros, revistas científicas, memorias y materiales didácticos. Puede acceder a cada una de nuestras publicaciones ingresando a nuestra biblioteca: unae.edu.py/biblio o escaneando el código QR adjunto.

El último material publicado es el titulado “LibroFeria Encarnación” que recopila el impacto de este proyecto de extensión universitaria en la comunidad regional.

En palabras de Alcibiades González Delvalle: “Anualmente la ciudad de Encarnación se transforma en el escenario de la cultura nacional. Escritores, editores, libreros, artistas,

profesores, alumnos, etc., dialogan sobre la necesidad de que los libros ocupen un sitio de privilegio en el gusto ciudadano. Sin duda que en 15 años de actividad se habrá obtenido logros impercederos, propios de la lectura.

Hoy ya no es posible concebir Encarnación sin su feria de libros; así como la feria no se puede concebir sin la presencia y el dinamismo de la doctora Nadia. Vayan mis saludos, admiración y gratitud a este emprendimiento que honra a la cultura nacional.”





