



SOCIEDAD
CIENTÍFICA
DEL PARAGUAY



CONSEJO NACIONAL
DE CIENCIA
Y TECNOLOGÍA



Encarnación
GOBIERNO MUNICIPAL



Gobernación
de Itapúa



PROCESO DE
DIALOGO
COMUNITARIO



CIDUNA



INSTITUTO SUPERIOR DE
EDUCACIÓN DIVINA ESPERANZA



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE
ENCARNACIÓN

Declarado de Interés Departamental por Res. N° 866/2023
Declarado de Interés Científico por el CONACYT por Res. N° 348/2023
Declarado de Interés Científico por la Sociedad Científica del Paraguay
Declarado de Interés municipal por la Municipalidad de Encarnación por
Res. N° 2688/2023

MEMORIA DEL



IX ENCUENTRO DE INVESTIGADORES



XII ENCUENTRO DE TESIS

**“INVESTIGACIÓN PARA CUESTIONAR,
REFLEXIONAR, APRENDER Y APORTAR EN
FAVOR DE UNA SOCIEDAD
SOSTENIBLE”**

**10,11 y 12
DE AGOSTO 2023**

Campus Urbano - UNAE
(Encarnación - Paraguay)



Autoridades Institucionales

Rectora Complejo Educativo UNAE:

Dra. Nadia Czeraniuk

Vicerrector Administrativo:

Mag. Helmut Schaefer

Secretario General:

Mag. Francisco Cantoni

Directora Académica General:

Dra. Laura Arévalos

Directora Unidad de Postgrado e Investigación:

Mag. Analía Enriquez Tischler

Coordinador Centro de Investigación y**Documentación:**

Mag. Matías Denis

**Decano Facultad Ciencias Jurídicas Humanas y
Sociales:**

Mag. Abog. Yonny Flick

Decana Facultad Ciencias Empresariales:

Mag. Yanina Gerhard

Director Arquitectura:

Dr. Roberto Cañete

Director Análisis de Sistemas Informáticos:

Lic. Gabriel Sotelo

Directora Diseño de Modas y Diseño Gráfico:

Dis. Graf. Martha Estatuet

Directora Farmacia:

Bioq. Patricia Villalba

Directora Veterinaria:

Dra. Vet. Karen Aguirre

Coordinación ISEDE:

Mag. Verena Schaefer

Dirección Académica ISEDE:

Mag. Rocío Palacios y Mag. Cristina
Raychakowski

Comité Científico

Claudio Arcos. PhD en Economía y Gestión de la Innovación. Universidad de Investigación de Tecnología Experimental Yachay (Ecuador).

Lorena Muñoz del Campo. PhD en Derecho y Administración. Universidad Viña del Mar (UVM - Chile).

Valentina Canese. PhD en Currículo e Instrucción. Universidad Nacional de Asunción (UNA - Paraguay).

Rodrigo Britz. PhD en Estudios de Política Educativa, Universidad Nacional de Asunción (UNA - Paraguay).

Xavier Negrillo. Doctor en Planificación y Gestión de Proyectos Sostenibles de Desarrollo Rural Local. Universidad Politécnica de Madrid (UPM - España).

Luis Argüero. Doctor en Economía. Universidad de Belgrano (UB - Argentina).

Pedro Büttenbender. Doctor en Administración. Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul (UNIJUÍ - Brasil).

Edemar Rotta. Doctor en Servicio Social. Universidad Federal de Fronteira Sul (UFFS - Brasil).

Christian Schaerer. Doctor en Ciencias. Universidad Nacional de Asunción (UNA - Paraguay).

Amelia Yackow. Doctora en Educación. Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE - Paraguay).

Jorge Florentín. Doctor en Contabilidad y Auditoría. Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE - Paraguay).

Miguel Angel Alegre. Doctor en Contabilidad. Universidad Nacional de Asunción (UNA - Paraguay).

Mara Trinidad. Doctora en Educación y Desarrollo Humano. Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE - Paraguay).

Susana Lugo Rolón. Doctora en Gestión y Educación. Universidad Nacional de Itapúa (UNI - Paraguay).

Jaime Romero. Doctor en Ciencias Contables. Universidad del Pacífico (UP - Paraguay).

Maria del Carmen Paredes. Doctora en Educación. Universidad Nacional de Itapúa (UNI - Paraguay).

Victor Imas. Doctor en Ciencias Sociales. Centro de Análisis y Difusión de la Economía Paraguaya (CADEP - Paraguay).

Mari Baumann. Doctora en Educación y Desarrollo Humano. Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE - Paraguay).

Pablo Kiernyezny. Doctor en Educación. Universidad Nacional de Itapúa (UNI - Paraguay).

Analía Enríquez. Doctoranda en Educación y Desarrollo Humano. Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE - Paraguay).

Silvio Aguilera. Doctorando en Contabilidad y Auditoría. Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE - Paraguay).

Gustavo Cardozo. Candidato a Doctor en Desenvolvimento Regional. Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul (UNIJUÍ - Brasil).

Marcelo Blume. Magíster en Ingeniería de Producción. Faculdade Horizontina (FAHOR - Brasil).

Angela Olmedo. Magíster en Educación con énfasis en Docencia Universitaria. Universidad Nacional de Asunción (UNA - Paraguay).

Gabriela Walder. Magíster en Ciencias Sociales. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO - Paraguay).

Alicia Pokolenko. Magíster en Desarrollo Local. Universidad Nacional de Misiones (UNaM - Argentina).

Jaime Cano. Magíster en Alta Dirección y Gerencia. Sales Partner (Ecuador).

Tania Schaefer. Magíster en Ciencias Forenses, Médica Cirujana. Instituto de Previsión Social (IPS - Paraguay).

Mariane Wiesenhütter. Magíster en Políticas Públicas y Gobernabilidad. Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE - Paraguay).

Lorena Ojeda. Magíster en Educación y Gestión Universitaria. Instituto Superior de Educación Divina Esperanza (ISEDE - Paraguay).

Yanina Gerhard. Magíster en Educación y Desarrollo Humano. Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE - Paraguay).

Karen Aguirre. Magíster en Ciencias de la Piscicultura. Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE - Paraguay).

Natalia Studenko. Magíster en Auditoría. Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE - Paraguay).

Griselda Cardozo. Magíster en Educación y Desarrollo Humano. Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE - Paraguay).

Verena Schaefer. Magíster en Psicopedagogía. Coordinadora Académica del Instituto Superior de Educación Divina Esperanza (ISEDE - Paraguay).

Estelbina Esteche. Magíster en Educación y Desarrollo Humano. Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE - Paraguay).

Deolinda Bordón. Magíster en Nutrición Clínica. Universidad del Norte (UniNorte - Paraguay).

Marcelino Venialgo. Magíster en Administración de Negocios. Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE - Paraguay).

Ana Maria Gimenez Vega. Magíster en Auditoría. Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE - Paraguay).

Yonny Flick. Magíster en Derecho Penal y Procesal Penal. Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE - Paraguay).

Nathalie Vermeersch. Magíster en Turismo y Gestión de Negocios. Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE - Paraguay).

Sandra Yshizuka. Magíster en Administración y Dirección de Empresas. Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE - Paraguay).

Eligio Méndez. Magíster en Derecho Penal y Procesal Penal. Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE - Paraguay).

Hernán Schaefer. Máster en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras y de Base Tecnológica. Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE - Paraguay).

Ramona Viera. Máster en Políticas Sociales y Acción Comunitaria. Coordinadora por los Derechos de la Infancia y la Adolescencia (CDIA - Paraguay).

Carmen Vallejos. Máster en Marketing y Dirección de Comunicación. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD - Paraguay).

Matías Denis. Máster en Psicopedagogía. Centro de Investigación y Documentación de la Universidad Autónoma de Encarnación (CIDUNAE - Paraguay).

Camilo Caballero. Máster en Estudios Sociales de la Ciencia y la Tecnología. Universidad de Buenos Aires (UBA - Paraguay).

Pedro Acosta. Especialista en Auditoría. Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE - Paraguay).

Marta Kononchuk. Ingeniera Comercial. Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE - Paraguay).

Ivonne Jazmín Vargas Viveros. Ingeniera Comercial - Universidad Nacional de Itapúa (UNI - Paraguay).

Natividad María Raquel Vigo Garay. Ingeniera Agropecuaria. Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE - Paraguay).

Fredy Coronel. Ingeniero Comercial. Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE - Paraguay).

Liz Ecurra. Ingeniera Comercial. Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE - Paraguay).

María Martha Estatuet. Licenciada en Diseño Gráfico. Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE - Paraguay).

Pablo Medina. Licenciado en Análisis de Sistemas Informáticos. Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE - Paraguay).

Stephanie Dragotto. Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción (UCA - Paraguay).

Tania Sommerfeldt. Licenciada en Psicología con énfasis en Psicología Clínica y Laboral. Universidad Nacional de Itapúa (UNI - Paraguay).

Walter Aranda. Licenciado en Educación Física. Instituto Superior de Educación Divina Esperanza (ISEDE - Paraguay).

Fernando Vargas. Licenciado en Educación Física. Instituto Superior de Educación Divina Esperanza (ISEDE - Paraguay).

Natalia Sanchez Badie. Licenciada en Diseño Gráfico. Universidad Nacional de Misiones (UNaM - Argentina).

Melissa Galeano. Licenciada en Diseño de Modas. Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE - Paraguay).

Julio Cesar Britz. Licenciado en kinesiología y fisioterapia. Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción, Campus Itapúa (UCI - Paraguay).

Mathias Olmedo. Licenciado en Enfermería. Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE - Paraguay).

Josefina Pereira. Licenciada en Ciencias de la Educación con énfasis en Evaluación. Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE - Paraguay).

Mirta Amarilla. Licenciada en Kinesiología. Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción, Campus Itapúa (UCI - Paraguay).

Nadia Zaracho. Licenciada en Biotecnología. Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE - Paraguay).

Gabriel Sotelo. Licenciado en Análisis de Sistemas Informáticos. Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE - Paraguay).

Aida Flecha. Licenciada en Diseño de Indumentaria Escénica y Urbana. Universidad Nacional de Asunción (UNA - Paraguay).

María Belén Alonso. Licenciada en Diseño de Modas. Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE - Paraguay).

Juan Paredes. Economista. TransferTeQ (Paraguay).

Violeta Rodríguez. Abogada. Departamento de Criminalística de la Dirección de Laboratorio Forense (Ministerio Público - Paraguay).

Julio Sotelo. Contador Público, Universidad del Salvador (USAL - Argentina).

Patricia Villalba. Bioquímica. Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE - Paraguay).

MEMORIA DEL



**Edición general y corrección de
estilo:** Matías Denis

Auxiliar de edición general y corrección de estilo:
Andrea Tepper Schneider

Diseño de tapa, contratapa y diagramación: Erwin Cueva,
Karina Ramírez y Camila Báez

Prensa : Hernán Schaefer, Erwin Cueva y
Edgar Paiva

Esta publicación es del Centro de Investigación y Documentación de la Universidad Autónoma de Encarnación. Su objetivo principal es la difusión de los aportes de las conferencias magistrales, resúmenes de las distintas actividades realizadas en el marco del Congreso, resúmenes seleccionados de experiencias e investigaciones, reflexiones ensayísticas y proyectos de innovación.

**Centro de Investigación y Documentación
Universidad Autónoma de Encarnación (CIDUNAE)
Padre Kreusser c/Independencia Nacional - Encarnación, Paraguay.
+595-71-205454
cidunae@unae.edu.py
www.unae.edu.py**

Las opiniones expresadas en todos los textos publicados son responsabilidad de sus autores. Se autoriza la reproducción de los textos y gráficos siempre y cuando se cite la fuente.

Cómo citar un texto de esta Memoria:

Apellido, A. A., y Apellido, B. B. (2023). Título del texto. En Memoria del IX Encuentro de Investigadores y XII Encuentro de Tesistas (pp. inicio-fin del texto). Encarnación, Paraguay: CIDUNAE.

Año 2023. N°1 | Agosto de 2023

ISBN: 978-99989-937-4-7

Páginas: 199

ISBN: 978-99989-937-4-7



9 789998 993747

PROYECTO DE INTEGRACIÓN DEL DIALOGO COMO GARANTÍA DE PAZ
CID UNAE
ISEDE INSTITUTO SUPERIOR DE EDUCACIÓN DIVINA ESPERANZA
UNAE UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ENCARNACIÓN

Declarado de Interés Municipal: **Encarnación** GOBIERNO MUNICIPAL
Declarado de Interés Científico: **SOCIEDAD CIENTÍFICA DEL PARAGUAY** **CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA**

IX ENCUENTRO DE INVESTIGADORES **XII ENCUENTRO DE TESISISTAS**

“INVESTIGACIÓN PARA CUESTIONAR, REFLEXIONAR, APRENDER Y APORTAR EN FAVOR DE UNA SOCIEDAD SOSTENIBLE”

10, 11 y 12 DE AGOSTO 2023 | Campus Urbano - UNAE (Encarnación - Paraguay)

www.unae.edu.py/investigadores



Declarado de Interés Municipal:
Encarnación
 GOBIERNO MUNICIPAL

Declarado de Interés Científico:
 SOCIEDAD CIENTÍFICA DEL PARAGUAY
 CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA



"INVESTIGACIÓN PARA CUESTIONAR, REFLEXIONAR, APRENDER Y APORTAR EN FAVOR DE UNA SOCIEDAD SOSTENIBLE"



PROGRAMA

PREENCUENTRO MIÉRCOLES 9/08

TALLERES

- | | | |
|---------|--|-------------------|
| 18:45 h | • Natalia Cespedes "Recursos de CICCOP para la búsqueda bibliográfica y el inicio de una investigación" | Auditorio Central |
| 20:15 h | • Docentes Metodología UNAE-ISEDE "Pautas básicas de la norma APA" | |

JUEVES 10/08

- | | | |
|---------|---|-------------------|
| 17:00 h | ACREDITACIÓN DE PARTICIPANTES Y DISERTANTES | Patio Central |
| 18:00 h | EXPOSICIÓN DE PÓSTERES CIENTÍFICOS | Patio Central |
| 19:00 h | CONFERENCIAS | Auditorio Central |
| | • Dr. Herib Caballero "Cómo construir Líneas de Investigación" | |
| 20:00 h | PANELES | Auditorio Central |
| | • Dr. Herib Caballero, Dr. Jorge Florentin, Mag. Marcelino Venialgo, Tesista de posgrado Gloria Riveros, Lic. Erika Silvero, Tesista de grado Yamila González y Tesista de grado Analía Ortiz "Experiencias y consejos para el desarrollo de la investigación" | |
| | • Dr. Cosme Gómez, Bioq. Patricia Villalba, Mag. Yanina Gerhard, Mag. Carolina Segovia, Lic. María Agustina Gómez, Lic. Jessica Salas y Univ. María Elena Ruíz "Experiencias de participación en eventos científicos nacionales e internacionales" | |

Inscripciones
abiertas



10, 11, 12
DE AGOSTO 2023
 Campus Urbano - UNAE
 Encarnación - Paraguay

www.unae.edu.py/investigadores
 Llamá gratis al *6454



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE
ENCARNACIÓN

Declarado de Interés Municipal:



Declarado de Interés Científico:



"INVESTIGACIÓN PARA CUESTIONAR,
REFLEXIONAR, APRENDER Y APORTAR EN
FAVOR DE UNA SOCIEDAD
SOSTENIBLE"

PROGRAMA

VIERNES 11/08

- 17:00 h **ACREDITACIÓN DE PARTICIPANTES Y DISERTANTES** Patio Central
- 18:30 h **INAUGURACIÓN OFICIAL** Auditorio Central
- Palabras de bienvenida a cargo de la Rectora de la UNAE, Dra. Nadia Czeraniuk.
 - Objetivos del Encuentro a cargo del Coordinador CIDUNAE, Mag. Matías Denis.
- 18:45 h **CONFERENCIA** Auditorio Central
- Dr. Luis Ortíz "Elaboración de un estado del arte y un marco teórico"
- 19:15 h **PRESENTACIÓN DE PÓSTERES CIENTÍFICOS** Patio Central
- 20:00 h **TALLERES Y SEMINARIOS EN SIMULTÁNEO A ELECCIÓN**
- **Seminario** "Pautas para investigar en Derecho" Dra. Shirley Diana Franco Sala 2A
 - **Taller** "Análisis de datos cualitativos y fuentes secundarias" Dr. Herib Caballero Sala 2B
 - **Seminario** "Investigar interdisciplinariamente para innovar en Diseño" Univ. Milena Melgarejo, Lic. Pablo Medina y Lic. Fabiana Barboza Sala 18A
 - **Seminario** "Propuestas temáticas para investigar en el área empresarial" Dr. Jorge Florentin, Mag. Marcelino Venialgo y Mag. María Elena Espinoza Auditorio Central
 - **Seminario** "Propuestas temáticas para investigar en educación, gestión y desarrollo humano" Dndo. Ángel Estigarríbia y Dnda. Elba Núñez SUM ISEDE
 - **Seminario** "Aproximaciones y experiencias - Reflexiones sobre la investigación en Arquitectura desde CIDi FADA" Mag. Juan Cristaldo Sala 13A
 - **Seminario** "Análisis del diseño metodológico de una investigación en Ciencias Veterinarias" Dra. Griselda Meza Sala Auditorio CUIDA
 - **Seminario** "Diseños metodológicos en el área de las Ciencias Químicas y Farmacéuticas" Dra. Juliana Moura Sala 7 FACQUF
 - **Seminario** "Aplicaciones de visión por computadora como área de investigación en Informática" Dr. José Luis Vázquez Sala 10A

SÁBADO 12/08

- 07:15 h **ACREDITACIÓN DE PARTICIPANTES Y DISERTANTES** Patio Central
- 08:00 h **PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES** Salas temáticas
- 09:30 h **PRESENTACIÓN DE PÓSTERES CIENTÍFICOS** Patio Central
- 10:00 h **CONFERENCIAS** Auditorio Central
- Dra. Alejandra Fantín "Tipos de variables en investigación"
 - Mag. Rodolfo Elias "Tipos de muestreo en las Ciencias Sociales"
- 11:00 h **TALLERES SIMULTÁNEOS A ELECCIÓN**
- Dr. Luciano Román "Técnicas de análisis de datos cualitativos en el software Atlas.ti" Sala 12A
 - Mag. Camilo Caballero "Análisis de entrevistas y grupos focales: Descifrando conversaciones con ojo científico" Sala 12B
 - Dra. Alejandra Fantín "Elaboración y análisis de instrumentos de recolección de datos cuantitativos: encuestas" Sala 3B
 - Dr. Sebastián Bruno "Técnicas de análisis de datos cuantitativos" Auditorio II
 - Dra. Juliana Moura "Análisis del diseño metodológico en el área de las ciencias Químicas y Farmacéuticas" Sala 4 FACQUF
 - Mag. Juan Cristaldo "Diseño Metodológico en Arquitectura" Sala 8B
 - Dra. Griselda Meza "Diseño Metodológico: de la teoría a la práctica en las Ciencias Veterinarias" Sala 1 FACVA
 - Dr. José Luis Vázquez "Tipos de Investigación en sistemas informáticos" Sala 10A
- 12:15 h **PREMIACIÓN: MEJORES INVESTIGACIONES PRESENTADAS EN EL ENCUENTRO**
- 12:30 h **CLAUSURA DEL ENCUENTRO Y ENTREGA DE CERTIFICADOS**

PÁG. 2/2

Tabla de CONTENIDOS

CONFERENCIAS:

- Conferencia: **“Cómo construir Líneas de Investigación”** | Dr. Herib Caballero 20
- Conferencia: **“Elaboración de un estado del arte y un marco teórico”** | Dr. Luis Ortíz 22
- Conferencia: **“Tipos de variables en investigación”** | Dra. Alejandra Fantín 24
- Conferencia: **“Tipos de muestreo en las Ciencias Sociales”** | Mag. Rodolfo Elias 26

PANELES, WHORKSHOPS Y SEMINARIOS:

- Panel: **“Experiencias y consejos para el desarrollo de la investigación”** | Dr. Herib Caballero, Dr. Jorge Florentin, Mag. Marcelino Venialgo, Tesista de posgrado Gloria Riveros, Lic. Erika Silvero, Tesista de grado Yamila González y Tesista de grado Analía Ortíz 28
- Panel: **“Experiencias de participación en eventos científicos nacionales e internacionales”** | Dr. Cosme Gómez, Bioq. Patricia Villalba, Mag. Yanina Gerhard, Mag. Carolina Segovia, Lic. María Agustina Gómez, Lic. Jessica Salas y Estudiante de grado María Elena Ruiz 30
- Seminario: **“Pautas para investigar en Derecho”** | Dra. Shirley Diana Franco 32
- Workshop: **“Análisis de datos cualitativos y fuentes secundarias”** | Dr. Herib Caballero 38
- Seminario: **“Investigar interdisciplinariamente para innovar en Diseño”** | Univ. Milena Melgarejo, Lic. Pablo Medina y Lic. Fabiana Barboza 39
- Seminario: **“Propuestas temáticas para investigar en el área empresarial”** | Dr. Jorge Florentín, Mag. Marcelino Venialgo y Mag. María Elena Espinoza. 40
- Seminario: **“Propuestas temáticas para investigar en educación, gestión y desarrollo humano”** | Dndo. Ángel Estigarribia, Dnda. Elba Núñez 41
- Seminario: **“Aproximaciones y experiencias - Reflexiones sobre la investigación en Arquitectura desde CIDI FADA”** | Mag. Juan Cristaldo 42
- Seminario: **“Análisis del diseño metodológico de una investigación en Ciencias Veterinarias”** | Dra. Griselda Meza 43
- Seminario: **“Diseños metodológicos en el área de las Ciencias Químicas y Farmacéuticas”** | Dra. Juliana Moura 44
- Seminario: **“Aplicaciones de visión por computadora como área de investigación en Informática”** | Dr. José Luis Vázquez 45
- Taller: **“Técnicas de análisis de datos cualitativos en el software Atlas.ti”** | Dr. Luciano Román 46
- Workshop: **“Análisis de entrevistas y grupos focales: Descifrando conversaciones con ojo científico”** | Mag. Camilo Caballero 47
- Workshop: **“Elaboración y análisis de instrumentos de recolección de datos cuantitativos: encuestas”** | Dra. Alejandra Fantín 48
- Workshop: **“Análisis del diseño metodológico en el área de las ciencias Químicas y Farmacéuticas”** | Dra. Juliana Moura 49
- Workshop: **“Técnicas de análisis de datos cuantitativos”** | Dr. Sebastián Bruno 50
- Workshop: **“Diseño Metodológico en Arquitectura”** | Mag. Juan Cristaldo 51
- Taller: **“Diseño Metodológico: de la teoría a la práctica en las Ciencias Veterinarias”** | Dra. Griselda Meza 52

■ Workshop: “**Tipos de Investigación en sistemas informáticos**” | Dr. José Luis Vázquez 53

COMUNICACIONES:

- **CONSUMO DE HORTALIZAS EN EL CASCO URBANO DE SAN PEDRO DEL PARANÁ, AÑO 2022** | 55
Gustavo Hugo Martínez Portillo - Universidad Nacional de Itapúa (UNI, Paraguay).
- **PROBLEMAS Y SOLUCIONES DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN AMÉRICA DEL SUR** | Inae Tatiana 56
Días - Universidad Central del Paraguay (UCP, Paraguay).
- **MANIFESTACIÓN CLÍNICA, EMOCIONAL Y SOCIAL, DE LOS ALUMNOS DE MEDICINA DURANTE PERÍODO DE GRADUACIÓN PREVIAMENTE A EVALUACIONES** | João Rodrigues Cordeiro Marques y Anderson Remes Bichofe - Universidad Central del Paraguay (UCP, Paraguay). 57
- **EL USO DE COPRODUCTOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN ANIMALES DE PRODUCCIÓN Y EL PAPEL DEL MARKETING EN LA ECONOMÍA CIRCULAR** | Griselda Asunción Meza Ocampos - Centro Multidisciplinario de Investigaciones Tecnológicas (CEMIT, Paraguay). 58
- **SÍNDROME DE BURNOUT EN PROFESIONALES DE ENFERMERÍA DE UN HOSPITAL PÚBLICO, ASUNCIÓN, 2023** | Aldo Joel Gimenez y Nilda Beatriz Flores Martinez - Universidad Privada Maria Serrana (UPMS, Paraguay). 59
- **CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES SOCIALES Y TRIBUTARIAS DE LAS MIPYMES INDUSTRIALES SALTOGUAIREÑAS** | Elisa Ramirez Schulz y Fiorella Ramirez Delgado - Universidad Nacional de Canindeyú (UNICAN, Paraguay). 60
- **CASOS DE LEISHMANIASIS VISCERAL CANINA DIAGNOSTICADOS POR EL PROGRAMA NACIONAL DE CONTROL DE ZONOSIS Y CENTRO ANTIRRÁBICO NACIONAL EN EL PRIMER SEMESTRE DEL 2023** | Jorge Aristides Miret Riquelme - Programa Nacional de Control de Zoonosis y Centro Antirrábico Nacional (PNCZyCAN, Paraguay). 61
- **EVALUACIÓN DE LA INGESTA Y ADHERENCIA A LA DIETA MEDITERRÁNEA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE ENCARNACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA SALUD** | Griselda Elizabeth Brizuela Méndez, Deolinda Concepción Bordón Rodríguez y María Teresa Lezcano Maciel - Universidad del Norte (UniNorte, Paraguay). 62
- **PORTAL CAUTIVO PARA ACCEDER A INTERNET A TRAVÉS DE LA RED INALÁMBRICA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CANINDEYÚ** | Agueda Ferreira Martinez - Universidad Nacional de Canindeyú (UNICAN, Paraguay). 63
- **FINANZAS SOSTENIBLES EN PARAGUAY: UNA MIRADA A SU DESARROLLO (2013-2023)** | Araceli Soledad Brítez Rojas y María Antonella Cabral López - Universidad Nacional de Asunción (UNA, Paraguay). 64
- **MEDICIÓN DEL IMPACTO DE LA LEY DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA EN EL PARAGUAY** | Sebastián Vargas Ferreira, Juan Pablo Achar, Francisco Agüero, Derlis Molinas y Pedro Godoy - Universidad Nacional de Asunción (UNA, Paraguay). 65
- **MARCOS LEGALES BASES PARA LA APLICABILIDAD DE LA CONTABILIDAD VERDE EN EL PARAGUAY** | Nidia Elizabeth Bareiro Irala y Lidia Elizabeth Bareiro Irala - Universidad Nacional del Este (UNE, Paraguay). 67
- **ESTUDIO COMPARATIVO DE LA EXPORTACIÓN DE CARNE PORCINA PARAGUAYA EN EL PERIODO 2020 AL 2022** | Francisco Javier Cabrera Rolin - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay). 68
- **ESTUDIO COMPARATIVO DE LA EXPORTACIÓN DE YERBA MATE PARAGUAYA EN EL PERIODO 2020 AL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2022** | Amanda Noemi Figueredo Coronel - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay). 69
- **NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES DE UN SUPERMERCADO DE LA LOCALIDAD DE OBLIGADO EN CUANTO A LA ATENCIÓN, EN EL AÑO 2023** | Andrea Guadalupe Barrios Arévalos - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay). 70
- **PERCEPCIONES Y CONOCIMIENTOS DE UN GRUPO DE PRODUCTORES AGRÍCOLAS DEL DISTRITO DE OBLIGADO ACERCA DEL IMPUESTO A LA RENTA EMPRESARIAL (IRE)** | Walter Emilio Rolon Cuenca - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay). 71
- **ANÁLISIS DE LOS MÉTODOS UTILIZADOS PARA DETERMINAR AJUSTES DE PRECIOS EN PARAGUAY** 72

AÑO 2021 - 2022 Pedro Acosta - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay).	
■ ESTUDIO COMPARATIVO DE LAS EXPORTACIONES DE SÉSAMO DE PARAGUAY A JAPÓN DESDE EL AÑO 2020 HASTA EL PRIMER SEMESTRE DE 2022 Carlos Rodrigo Ayala Espinoza - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay).	72
■ DIAGNÓSTICO DE LA GESTIÓN DE LOS CANALES DE COMUNICACIÓN INTERNA DEL ÁREA DE RELACIONES PÚBLICAS EN LA ENTIDAD BINACIONAL YACYRETÁ DE LA CIUDAD DE AYOLAS, AÑO 2023 Gladys Diana Méndez Pavón - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay).	73
■ DIAGNÓSTICO DE LA GESTIÓN DE INVENTARIO DE UNA MICROEMPRESA DEL RUBRO ROPERÍA DE OBLIGADO EN EL AÑO 2023 Martina Meza Benitez - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay).	74
■ SISTEMA DE PLA/FT SEGÚN NORMATIVAS Y ESTÁNDARES VIGENTES AL AÑO 2022, EN UNA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN Mathias Ezequiel Paredes Studenko - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay).	75
■ AUDITORÍA FORENSE COMO INSTRUMENTO DE CONTROL Y DETECCIÓN DE FRAUDE EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE ÑEEMBUCÚ Liliana Noemí Rojas Maldonado, Gustavo Pastor Bogarín Recalde y Violeta María Emilia Ocampo Gamarra - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay).	76
■ DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL DE UNA EMPRESA INMOBILIARIA EN LA CIUDAD DE SANTA RITA, ALTO PARANÁ AÑO 2023 Gladys Cabral Ibarra - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay).	77
■ PLANIFICACIÓN TRIBUTARIA COMO GUÍA PARA EL CUMPLIMIENTO FISCAL EN UN ESTUDIO CONTABLE DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN, AÑO 2023 Jazmin Barreto Riveros - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay).	78
■ SITUACIÓN DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LOS CLIENTES DEL ESTUDIO CONTABLE OMEGA DEL DISTRITO DE RAÚL PEÑA ALTO PARANA, AÑO 2023 Leticia Paola Garcia Godoy - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay).	79
■ GESTIÓN CONTABLE QUE SE APLICÓ PARA LA CONSTITUCIÓN DE EAS EN LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN, AÑO 2023 Sara Leticia Gómez González - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay).	81
■ DIAGNÓSTICO DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL ESTUDIO CONTABLE OMEGA DEL DISTRITO DE RAÚL PEÑA ALTO PARANÁ, AÑO 2023 Sebald Alexander Dietze Christ - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay).	82
■ DOCUMENTOS DE TENENCIA OBLIGATORIA EN MATERIA LABORAL, SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL PARA LAS PEQUEÑAS EMPRESAS PRIVADAS DE PARAGUAY, AÑO 2023 Ester González Trinidad - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay).	83
■ PROCESO DE PRESENTACIÓN DE OFERTAS EN EL ÁMBITO LEGAL Y FINANCIERO EN LA CATEGORÍA OBRAS PÚBLICAS DEL SECTOR PÚBLICO PARAGUAYO, AÑO 2022 Nora Mabel Martínez Runque - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay).	84
■ COMPARACIÓN DE LA SITUACIÓN DE LOS ESTADOS DE LIQUIDEZ Y RENTABILIDAD DE LOS AÑOS 2019 Y 2020 DE UNA EMPRESA DEL RUBRO GASTRONÓMICO DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN Thalia Elizabeth Kobic Galeano - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay).	85
■ PRUEBA INDICIARIA Y TUTELA EFECTIVA DEL PRINCIPIO DE INOCENCIA DENTRO DEL PROCESO PENAL Jessica Belen Contrera Fretes - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay).	86
■ EFICIENCIA DE LA GRAFOLOGÍA Y LA DOCUMENTOLOGÍA FORENSE PARA EL ANÁLISIS DE DOCUMENTOS DUBITADOS Jessica Belen Contrera Fretes - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay).	87
■ IMPLEMENTACIÓN DE LA GUÍA INTERINSTITUCIONAL PARA LA ATENCIÓN DE CASOS DE VULNERACIÓN DE DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS EN EL ÁMBITO EDUCATIVO Liz	87

Mercedes Barboza Castillo - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay).

- **EDUCACIÓN FINANCIERA EN JÓVENES UNIVERSITARIOS DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE HOHENAU EN EL AÑO 2023** | Eva Belén Ayala Fleitas - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay). 89
- **LA INFLUENCIA DE LA AUTOESTIMA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ALUMNOS DEL TERCER AÑO DE PSICOLOGÍA DE LA FAFI** | Gladys Cabral, Leticia García y Alexander Dietze - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay). 90
- **ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS EN LA ENSEÑANZA DE LAS MATEMÁTICAS, EN EL SEGUNDO CICLO DE EEB** | Romny Antonio Benítez Lovera - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay). 91
- **LA INTEGRACIÓN DE LA TELECONSULTA EN UN CENTRO ASISTENCIAL PRIVADO DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN** | Hugo Javier Martínez Rolón - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay). 92
- **DIAGNÓSTICO DE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA DECISIÓN DE COMPRA DE LOS CONSUMIDORES DE UNA TIENDA DE REGALOS DE CORONEL BOGADO EN EL MES DE FEBRERO DE 2023** | María de los Angeles Alvarenga Encina - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay). 93
- **IDENTIFICACIÓN DEL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA GESTIÓN COMERCIAL DE LAS MIPYMES DEL SECTOR TEXTIL DE LA CIUDAD DE CAPITÁN MIRANDA** | Dahiana Ramirez Espinoza - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay). 94
- **DIAGNÓSTICO DEL NIVEL DE APLICACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES DE UN EMPRENDIMIENTO DE ARTESANÍAS EN LA CIUDAD DE HOHENAU EN EL AÑO 2023** | María Ángela Martínez Giménez - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay). 95
- **IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA DEL CONSUMIDOR DE UN SUPERMERCADO UBICADO EN LA CIUDAD DE OBLIGADO DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO 2023** | Sintia Marlene Ojeda Irala - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay). 96
- **DESCRIPCIÓN DE LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN LA DECISIÓN DE COMPRA DE LOS CONSUMIDORES DE LECHE ENTERA UAT LOS COLONOS DEL SUPERMERCADO COLONIAS UNIDAS DE LA CIUDAD DE OBLIGADO EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO 2023** | Edgar Ariel Leon Pereira - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay). 97
- **IDENTIFICACIÓN DEL NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE ACERCA DEL SEGURO MÉDICO SAMAP EN LA CIUDAD DE HOHENAU EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2023** | Thamara Benítez - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay). 98
- **IDENTIFICACIÓN DEL NIVEL DE EFECTIVIDAD DE LAS HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL DE UNA EMPRESA CREDITICIA DE LA CIUDAD DE SAN PEDRO DEL PARANÁ** | Perla Noemi Delvalle Mendoza - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay). 99
- **IDENTIFICACIÓN DEL NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE EN UN SUPERMERCADO DE UNA COOPERATIVA SITUADO EN LA CIUDAD DE LA PAZ DURANTE EL PERÍODO DE ENERO A ABRIL DEL 2023** | Juan Andres Avalos Sosa - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay). 100
- **IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LAS MUJERES ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD CONSUMIDORAS DE PRENDAS FEMENINAS EN BOUTIQUES DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN DEL AÑO 2023** | Lucia Soledad López Bogado - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay). 101
- **NIVEL DE SATISFACCIÓN LABORAL DE UN GRUPO DE COLABORADORES DE LA FUERZA DE VENTAS DE UNA EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES EN LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL 2023** | Yamila Gonzalez - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay). 102
- **DIAGNÓSTICO DE LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING DE CONTENIDO QUE APLICA UNA EMPRESA DE LA CIUDAD DE FRAM DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO 2023** | Dionisio Roa y Sandra Yshizuka - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay). 103
- **DIAGNÓSTICO DE LA CAPACITACIÓN LABORAL DE LOS FUNCIONARIOS EN DOS IMPRENTAS DE LA** 104

CIUDAD DE HOHENAU AÑO 2023 | Viviana Baez Lugo - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay).

- **DESCRIPCIÓN DE VINCULACIÓN DE LOS ORGANISMOS ESTATALES CON LAS MIPYMES DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN PARA CONTRIBUIR AL ODS N°17** | Yohana Del Pilar Bogado Vera - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay). 105
- **CARACTERIZACIÓN DEL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EMPRENDEDORA DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN** | Ana Jazmin Navarro Mora - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay). 106
- **FORMACIÓN DEL CAPITAL HUMANO ADMINISTRATIVO COMO RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) EN UNA EMPRESA DEL RUBRO DE LA SALUD DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN** | Nancy Carolina Luchin Rumak - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay). 107
- **ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA BASADAS EN LAS NEUROCIENCIAS UTILIZADAS POR LOS DOCENTES DEL SEGUNDO CICLO EN UNA ESCUELA DE OBLIGADO** | Gabriela Araceli Vera Méndez - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay). 108
- **APORTES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO INTEGRAL DE LA PRIMERA INFANCIA EN ESTUDIANTES PERTENECIENTES A FAMILIAS VULNERABLES QUE ASISTEN EN LA EDUCACIÓN INICIAL DE LA ESCUELA BÁSICA N° 572 JOHN F. KENNEDY DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN** | Héctor Osmar Cabrera Fernández - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay). 109
- **DESAFÍOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA UNIVERSITARIA PARA FORTALECER EL DERECHO A LA EDUCACIÓN DE LAS PERSONAS EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD, DESDE UN ENFOQUE INCLUSIVO** | Diana Mabel Rodríguez de Da Silva - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay). 110
- **EL APORTE DE LA EDUCACIÓN NO FORMAL EN LA FORMACIÓN DE LOS EMPRENDEDORES DE LA CERVECERÍA ARTESANAL EN EL PARAGUAY** | Ángel Estigarribia - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay). 111
- **COMPARACIÓN DE LOS RUBROS AGROPECUARIOS EN FINCAS FAMILIARES DE LA LOCALIDAD DE ACACARAYA DISTRITO DE PIRAPÓ ANTES Y DESPUÉS DE LA PANDEMIA** | Adriana Mizuki Minemoto Koyama - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay). 112
- **IMPLEMENTACIÓN DE HUERTAS URBANAS POR LAS FAMILIAS DEL BARRIO SAN MIGUEL DEL DISTRITO DE PIRAPÓ CENTRO, AÑO 2022** | Emilia Mai Yamashita - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay). 113
- **SISTEMAS DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE PEQUEÑOS PRODUCTORES CON EL SUPERMERCADO DE LA COOPERATIVA PIRAPÓ EN EL AÑO 2022** | Cindy Ami Kitagawa Mizogawa - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay). 114
- **NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE HOHENAU SOBRE BENEFICIOS DE ASOCIARSE A COOPERATIVAS EN EL AÑO 2023** | Pamela Sandoval - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay). 115
- **ESTUDIO COMPARATIVO DE LA EXPORTACIÓN DE CARNE DE POLLO PARAGUAYA EN EL PERIODO 2020 AL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2022** | Daiana Elizabeth Gutmann Ayala - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay). 116
- **IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES INTERNOS QUE LIMITAN LA EXPORTACIÓN DE MIEL DE ABEJA PARAGUAYA, AÑO 2022** | Santiago Ezequiel Cantero - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay). 117
- **ESTUDIO COMPARATIVO DE LA EXPORTACIÓN DE SOJA PARAGUAYA EN EL PERIODO 2020 AL 2022** | Sandy Eliana Garay Schindler - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay). 118
- **DIAGNÓSTICO DEL CLIMA ORGANIZACIONAL EN UNA EMPRESA DE VENTAS DE IMPLANTES TRAUMATOLÓGICOS Y ORTOPÉDICOS DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN EN EL PERIODO 2023** | Natalia Marlene López Espínola - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay). 119
- **DIAGNÓSTICO DE ALCANCE DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA HUERTA ESCOLAR EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE BELLA VISTA EN EL AÑO 2022** | Valeria Trombetta - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay). 120

- **PERCEPCIÓN DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES SOBRE FORMALIZACIÓN Y TRIBUTACIÓN DEL SECTOR AGRÍCOLA DEL DISTRITO DE CAPITÁN MIRANDA, AÑO 2023** | Sofía Belén Torales Yahari - Universidad Autónoma de Encarnación (UNA E, Paraguay). 121
- **EFFECTIVIDAD DE LOS EJERCICIOS DE PAUSAS ACTIVAS PARA MINIMIZAR LA APARICIÓN DE TRASTORNOS MÚSCULO-ESQUELÉTICOS EN TRABAJADORES DE UNA EMPRESA PRIVADA SITUADA EN EL BARRIO BUENA VISTA DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN, 2023** | Gissela Mariel Benítez Avalos - Instituto Superior de Educación Divina Esperanza (ISEDE, Paraguay). 122
- **INFLUENCIA DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL EN EL DESEMPEÑO LABORAL DE LOS PROFESIONALES SANITARIOS DEL PUESTO DE SALUD DE CARONAY, AÑO 2023** | Sonia Elizabeth Caballero González - Universidad Autónoma de Encarnación (UNA E, Paraguay). 123
- **EFFECTOS DE LA DIETA PALEO EN EL RENDIMIENTO DEPORTIVO EN ATLETAS DEL ENCARNACIÓN CLUB FIT AÑO 2023** | José Martin Brítez Caballero - Instituto Superior de Educación Divina Esperanza (ISEDE, Paraguay). 124
- **MEDIR LA CALIDAD Y LA SATISFACCIÓN DE LA USUARIA Y LA SATISFACCIÓN DE LA USUARIAS GESTANTES EN LA PRECONSULTA DEL PUESTO DE SALUD DE CARONAY EN EL AÑO 2023** | Vivian Ofelia González Altamirano - Universidad Autónoma de Encarnación (UNA E, Paraguay). 125
- **EFFECTOS DEL ENTRENAMIENTO CON CARGAS MODERADAS Y CARGAS LIGERAS EN EL CRECIMIENTO MUSCULAR EN ATLETAS DE UN GIMNASIO EN LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN, 2023** | Alan Lisandro Manuel Correa - Instituto Superior de Educación Divina Esperanza (ISEDE, Paraguay). 126
- **EFFECTO DE UN PROGRAMA DE ENTRENAMIENTO DE FUERZA SOBRE LA FUERZA MUSCULAR Y COMPOSICIÓN CORPORAL EN MUJERES DEL CENTRO DE ENTRENAMIENTO STRONG BODY DE LA CIUDAD DE MARÍA AUXILIADORA, AÑO 2023** | Yanina Desiree Benitez Gonzalez - Instituto Superior de Educación Divina Esperanza (ISEDE, Paraguay). 127
- **ESTUDIO DE LAS CAPACIDADES FÍSICAS EN CICLISTAS DE LA MODALIDAD MOUNTAIN BIKE EN LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN, AÑO 2023** | Marcos Ignacio Cáceres Amarilla - Instituto Superior de Educación Divina Esperanza (ISEDE, Paraguay). 129
- **CONOCIMIENTO EN PRIMEROS AUXILIOS DE LOS ESTUDIANTES QUE CURSAN EL TERCER AÑO EN LA CARRERA DE EDUCACIÓN FÍSICA EN UNA INSTITUCIÓN PRIVADA DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN, AÑO 2023** | Iván Ramírez Caro - Instituto Superior de Educación Divina Esperanza (ISEDE, Paraguay). 130
- **LOS FUNDAMENTOS TÉCNICOS BÁSICOS DEL TAEKWONDO COMO UN AGENTE PARA EL DESARROLLO PSICOMOTRIZ EN NIÑOS DE UNA ESCUELA PÚBLICA DE TAEKWONDO DEL BARRIO SAN ISIDRO DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN, EN EL AÑO 2023** | Milagros Magali Barboza Cantoni - Instituto Superior de Educación Divina Esperanza (ISEDE, Paraguay). 131
- **EI USO DE CETONAS PARA MEJORAR EL RENDIMIENTO DEPORTIVO EN EJERCICIOS AERÓBICOS (PEDESTRISMO) EN ATLETAS DE UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN ENCARNACIÓN, AÑO 2023** | Stefano Emmanuel Nicolicchia Lezcano - Instituto Superior de Educación Divina Esperanza (ISEDE, Paraguay). 132
- **COSTOS EN LA GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN HOTELERA** | Jonathan Matias Rotela Duarte, Diana Maricel Obregón Acosta y Fernando Gabriel Gómez Núñez - Universidad Autónoma de Encarnación (UNA E, Paraguay). 133
- **DESCRIPCIÓN DEL USO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO COMO HERRAMIENTA PARA EL COMERCIO MINORISTA DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN, PARAGUAY** | Lucía Yazmín Santacruz Ortellado - Universidad Autónoma de Encarnación (UNA E, Paraguay). 134
- **DIAGNÓSTICO DEL CLIMA ORGANIZACIONAL EN EL IPS SAN COSME Y DAMIÁN EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2023** | Maria Josefina Gaona de Balbuena - Universidad Autónoma de Encarnación (UNA E, Paraguay). 135
- **DIAGNÓSTICO DE LA GESTIÓN COMERCIAL DE UNA ESTACIÓN DE SERVICIOS DE LA CIUDAD DE SANTIAGO MISIONES AÑO 2023** | Jessica Estefanía Del Puerto Bolla - Universidad Autónoma de Encarnación (UNA E, Paraguay). 136
- **BENEFICIOS DE LA AUDITORÍA EXTERNA IMPOSITIVA DESDE LA PERSPECTIVA DE UN GRUPO** 137

DE CONTRIBUYENTES DE LAS COLONIAS UNIDAS EN EL AÑO 2023 Natalia Monserrat Argüello Mendoza - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay).	
■ DIAGNÓSTICO DEL NIVEL DE SATISFACCIÓN LABORAL EN UN RESTAURANTE DE LA CIUDAD DE BELLA VISTA AÑO 2023 Sidney Manuela Bohn Reckziegel - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay).	138
■ GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO COMO FUNCIÓN ESTRATÉGICA DE RECURSOS HUMANOS DE DOS IMPRENTAS DE LA CIUDAD DE HOHENAU EN EL AÑO 2023 Tamara Stelniski Escobar - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay).	139
■ EVALUACIÓN DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO DE INVENTARIO EN LA EMPRESA XXXX, DE PIRAPEY KM 45 DEL AÑO 2023 Jonathan Adrian Zozula Kitner - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay).	140
■ DIAGNÓSTICO DE LA MOTIVACIÓN LABORAL DE LOS TRABAJADORES DE UNA EMPRESA UBICADA EN LA CIUDAD DE HOHENAU EN EL AÑO 2023 María del Carmen Romero Garay y Nancy Romero - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay).	141
■ IDENTIFICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO Y COMERCIAL QUE IMPLEMENTAN LAS JUNTAS DE SANEAMIENTO COMO PRESTADORES DE SERVICIOS DE AGUA Y SANEAMIENTO DE LA CIUDAD DE BELLA VISTA EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL AÑO 2023 Gloria Daniela Rojas Roa - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay).	142
■ DIAGNÓSTICO DE SISTEMA DE ORGANIZACIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE LA LOCALIDAD DE CANTERA, DISTRITO DE OBLIGADO 2023 Ivan Alejandro Ferreira Avalos - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay).	143
■ CARACTERIZACIÓN DEL USO DE SOFTWARE LIBRE PARA LA GESTIÓN COMERCIAL EN MICRO EMPRESAS DEL RUBRO TEXTIL DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN Gisselle Beatriz Benitez Fensterseifer - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay).	144
■ EVALUACIÓN DEL NIVEL DE EFECTIVIDAD DE LAS ACCIONES DE NEUROMARKETING VISUAL DE LA EMPRESA BONANZA MULTISERVICIOS DE LA CIUDAD DE CAPITÁN MIRANDA EN EL PERIODO 2023 Yenifer Isabel Alvarenga Arguello - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay).	145
■ EVALUACIÓN DE LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA DE LOS CLIENTES QUE ADQUIEREN AUTOMÓVILES DE LA MARCA VW (GOL) DE LA EMPRESA DIESA S.A. SUCURSAL ENCARNACIÓN EN EL AÑO 2023 Florencia Yamila Alcaraz Colmán - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay).	146
■ PERCEPCIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA EMPRESARIAL DESDE EL PUNTO DE VISTA DE UN PROFESIONAL CONTABLE Y DE LOS CONTRIBUYENTES DE UNA CONSULTORA EN LA CIUDAD DE OBLIGADO EN EL AÑO 2023 Sofia Crescencia Diarte Duarte - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay).	148
■ DIAGNÓSTICO DE LA GESTIÓN DE RESIDUOS EN EL RUBRO HOSPITALARIO DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN Youssef Ali Salah Eddine Ramirez - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay).	149
■ IDENTIFICACIÓN DEL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES QUE UTILIZAN LOS CANALES DIGITALES DE AUTOGESTIÓN DE UNA ENTIDAD BANCARIA DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN EN EL AÑO 2023 Maria Adriana Noemi Allende Portillo - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay).	150
■ IDENTIFICACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA VENTA DE ELECTRODOMÉSTICOS DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN Camila Rocío Portillo Gómez - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay).	151
■ EL AVANCE DE LA NUEVA ERA DIGITAL EN ESTUDIOS CONTABLES DE UNA GALERÍA DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN EN EL AÑO 2023 Liz Adriana Palacios Alvarez - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay).	152
■ ESTUDIO COMPARATIVO DE LA EXPORTACIÓN DE SEMILLA DE SÉSAMO PARAGUAYO EN EL PERIODO 2020 AL 2022 Gabriela Jamette Gimenez Miranda - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay).	153

- **CARACTERIZACIÓN DEL PERFIL DEL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS EN TIC: CASO DE UNA EMPRESA TEXTIL DE LA CIUDAD DE CAPITÁN MIRANDA** | Jessica Villasboa Martínez - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay). 154
- **DISEÑO DE INDUMENTARIA SOSTENIBLE PARA UNA COOPERATIVA DE LAS COLONIAS UNIDAS** | Marlene Noemi Casco Bedoya - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay). 155
- **CREACIÓN DE INDUMENTARIA, ACCESORIOS Y PACKAGING A BASE DE MATERIALES BIODEGRADABLES** | Heliana Vanesa Burgos Britz - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay). 156
- **CREACIÓN DE TEJIDO SOSTENIBLE PARA SU UTILIZACIÓN EN LA CONFECCION DE PRENDAS ATEMPORALES** | Cristina Maidana Escobar - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay). 157
- **CARACTERÍSTICAS ANTROPOMÉTRICAS DE JUGADORES AMATEUR EN UNA ESCUELITA DE BALONMANO EN LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN, AÑO 2023** | Eligio Aranda - Instituto Superior de Educación Divina Esperanza (ISEDE, Paraguay). 157
- **RELACIÓN ENTRE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE Y LA PROPUESTA DE VALOR DE UNA TIENDA DE LENCERÍA DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN EN JUNIO DE 2023** | Jessica Salas - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay). 158
- **CREACIÓN DE INDUMENTARIA, ACCESORIOS Y PACKAGING A BASE DE MATERIALES BIODEGRADABLES** | Yeny Beatriz Scholz Sauer - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay). 159
- **CREACIÓN DE INDUMENTARIA, ACCESORIOS Y PACKAGING A BASE DE MATERIALES BIODEGRADABLES** | Milena Melgarejo Cabrera - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay). 160
- **CREACIÓN DE INDUMENTARIA CON BASE EN MATERIALES RECICLADOS** | María Paz Martínez Zacarías - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay). 161

REFLEXIONES ENSAYÍSTICAS:

- **TRAYECTORIAS EDUCATIVAS DE ESTUDIANTES CON LENGUA MATERNA GUARANÍ EN UNIVERSIDADES PÚBLICAS EN PARAGUAY** | Elba Beatriz Núñez Ibáñez - Universidad Nacional de Asunción (UNA, Paraguay). 163
- **IMPORTANCIA DE LA ENSEÑANZA DE LA EPISTEMOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA** | Daniel Cabrera Giménez - Instituto de Enseñanza Humanística y Filosófica (ISEHF, Paraguay). 171
- **COMPARTIENDO SABERES: APOYO PEDAGÓGICO DE ESTUDIANTES DE LA FFUNA, CARRERA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, FILIAL VILLARRICA A ALUMNOS DEL 1ER CICLO DE LA E.E.B. DE DOS INSTITUCIONES EDUCATIVAS** | Gloria Minerva Riveros Frutos - Universidad Nacional de Asunción (UNA, Paraguay). 175
- **FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS PATRONES DE DESAFÍOS LABORALES DE LOS JÓVENES URBANOS Y RURALES EN PARAGUAY** | Maida Ferreira de Arredondo - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay). 179
- **ANÁLISIS SOBRE: LA DIVERSIDAD CULTURAL EN EL ESCENARIO DE LA EDUCACIÓN EN EL PARAGUAY** | Avelina Diaz de Aviso - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay). 183
- **DESAFÍOS PARA TRANSITAR HACIA UN DESARROLLO ECONÓMICO QUE INCLUYA LA IGUALDAD DE GÉNERO** | Eligio Emmanuel Méndez Zotelo - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE, Paraguay). 188

PRESENTACIÓN GENERAL

El lema de este evento responde a dos aspectos clave: 1) los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 y 2) la importancia de fomentar una Sociedad del Conocimiento basada en la educación, la investigación y la innovación. En este marco, la formación de competencias investigadoras se vuelve esencial, ya que abarca habilidades complejas como la resolución de problemas, el pensamiento crítico, la creatividad y la argumentación, que deben ser adquiridas a través de procesos educativos bien estructurados (Moreno, 2012; Van Merriënboer y Kirschner, 2018).

En Paraguay, la situación actual presenta importantes desafíos. Por un lado, se evidencia una desconexión entre el sector productivo y la infraestructura científico-tecnológica, lo que dificulta el desarrollo sostenible. Según Dávalos (2020), esta desconexión está relacionada con la falta de alineación entre la demanda del sector productivo y la oferta científica. Por otro lado, las cifras reflejan una baja participación en actividades de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) en las universidades, una escasez de recursos humanos dedicados a la ciencia, y resultados educativos preocupantes, como lo demuestran las pruebas PISA. -D y SNEPE.



Dra. Nadia Czeraniuk
Rectora de la UNAE



Máster Matías Denis
Coordinador del Centro de Investigación y Documentación de la UNAE

Presentación

No obstante, el país cuenta con importantes herramientas para enfrentar estos desafíos, como las políticas públicas nacionales promovidas por el CONACYT. Programas como el PRONII, las becas de investigación, los proyectos de innovación (PINV) y la reciente Ley del Investigador Paraguayo representan pasos fundamentales hacia el fortalecimiento de la investigación científica y tecnológica.

Así, este Encuentro de Investigadores y Tesistas tiene como objetivo principal generar un espacio que permita el análisis crítico y reflexivo de las producciones académicas y científicas, tales como proyectos de investigación de grado y posgrado, tesis en desarrollo o finalizadas, y proyectos de innovación con impacto social y tecnológico. También busca ser un espacio de difusión para investigaciones nacionales e internacionales y experiencias de extensión universitaria vinculadas a la Ciencia y Tecnología.

Cabe destacar que el evento se alinea directamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente el ODS 4 (Educación de calidad e inclusiva), el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico inclusivo) y el ODS 9 (Fomentar la innovación). De este modo, se espera no solo fortalecer la formación científica, sino también contribuir al desarrollo sostenible a través del conocimiento y la innovación.



Lo anterior nos lleva a reflexionar sobre cómo la ciencia, la tecnología y la educación pueden ser herramientas poderosas para transformar la realidad nacional. Este evento se presenta como una oportunidad para potenciar las habilidades investigadoras y promover un diálogo que inspire soluciones creativas e innovadoras a los desafíos sociales y económicos, reafirmando el compromiso de las universidades con el progreso y el desarrollo sostenible de Paraguay.

Dra. Nadia Czeraniuk
Rectora UNAE

El evento en números

Participantes: **más de 300**

Disertantes nacionales: **19**

Disertantes internacionales: **1**

Comunicaciones totales recibidas: **174**

Media de Participación en vivo: **100**

Reproducciones a la fecha de publicación: **800**

CONFERENCIAS

Cómo construir líneas de investigación

Dr. Herib Caballero

Doctor en Historia
Magíster en Historia del Mundo Hispánico
Investigador PRONII nivel II
Presidente de la Sociedad Científica del Paraguay

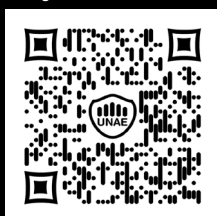
caballerocamposherib@gmail.com

Resumen:

La actividad consistió en la presentación y discusión sobre el desarrollo de líneas de investigación en instituciones educativas y universidades. Fue importante ya que permitió sensibilizar a la audiencia sobre la relevancia de la investigación en el ámbito académico y su impacto en la sociedad. Además, sirvió como espacio para reflexionar sobre la forma en que las líneas de investigación pueden estructurarse y fortalecerse para maximizar su efectividad.

El objetivo principal fue promover una comprensión profunda sobre la importancia de desarrollar líneas de investigación sólidas en instituciones educativas. Se destacó cómo las líneas de investigación pueden ser una

Código QR de la conferencia:



Enlace a la conferencia:

<https://info.unae.edu.py/3Paahc7>

herramienta poderosa para abordar problemas concretos, fomentar la colaboración entre investigadores y estudiantes, y contribuir al desarrollo de la sociedad en su conjunto.

La actividad logró generar un debate enriquecedor sobre el papel de la investigación en la academia y su impacto en la sociedad. Se identificaron varias conclusiones importantes:

- Se reconoció la necesidad de fortalecer la estructura y gestión de las líneas de investigación para maximizar su impacto y productividad.
- Se destacó la importancia de involucrar a estudiantes en actividades de investigación, aprovechando sus habilidades y contribuyendo a su formación integral.
- Se enfatizó la importancia de que las líneas de investigación estén alineadas con los problemas nacionales y territoriales, evitando la externalización de análisis críticos sobre situaciones locales.
- Se resaltó la importancia de medir el desempeño de los grupos de investigación para garantizar su productividad y contribución al conocimiento.



CONFERENCIA: Elaboración de un estado del arte y un marco teórico

Dr. Luis Ortíz

Doctor en Sociología
Máster en Ciencias Sociales
Investigador categorizado en el SISNI-CONACYT nivel III
Fundador y miembro del Instituto de Ciencias Sociales (ICSO)

l.ortiz@yahoo.com

Resumen:

Durante la actividad, el disertante abordó diversos puntos a tener en cuenta para la realización de un marco teórico en trabajos finales de grados o tesis. Subrayó la importancia de realizar una revisión bibliográfica exhaustiva, con el fin de dar crédito a los investigadores previos en el área. Según el disertante, la pregunta de investigación no debe considerarse como el punto de partida, sino más bien como el objetivo final, al cual se debe aspirar a responder.

Asimismo, se discutieron los buscadores académicos más confiables y se ofrecieron estrategias para organizar la información en niveles, diferenciando entre la perspectiva mundial, latinoamericana y específica de Paraguay.

Código QR de la conferencia:



**Enlace a la
conferencia:**

<https://info.unae.edu.py/4fyY0sg>

A partir de esta estructuración, se debe formular la pregunta principal, las preguntas parciales y, finalmente, la hipótesis. Los objetivos de la investigación sirven como guías para orientar el enfoque y definir las metas a alcanzar.

El disertante también aclaró que un marco teórico no debe ser considerado como un simple diccionario de conceptos copiados y pegados, sino como un sistema conceptual en el que cada investigador desarrolla un concepto propio basado en su propia investigación.

El objetivo de la actividad fue proporcionar información precisa sobre los aspectos fundamentales que deben ser considerados y los errores comunes que se deben evitar al realizar futuras investigaciones. Durante la conferencia, se compartieron consejos prácticos que facilitarían la búsqueda de información para los investigadores.

La actividad concluyó de manera positiva, ya que se abordaron y resolvieron diversas dudas sobre los problemas comunes en la elaboración del marco teórico. El disertante enfatizó los aspectos esenciales que deben ser incluidos y aquellos que podrían ser omitidos, con el fin de hacer de la investigación, y especialmente de la creación del marco teórico, una tarea más llevadera.



CONFERENCIA: Tipos de variable en investigación

Dra. Alejandra Fantín

Doctora y Magíster en Demografía

Docente Investigadora - Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET)

mafantin@gmail.com

Resumen:

La actividad trató sobre los tipos de variables en investigación, dirigida especialmente a estudiantes y profesionales interesados en el ámbito de la investigación científica. Se abordaron conceptos fundamentales relacionados con las variables cualitativas y cuantitativas, así como su clasificación en nominales, ordinales, discretas y continuas. Además, se profundizó en la importancia de entender la relación entre las variables independientes, dependientes e intervinientes, así como en la necesidad de comprender las escalas de medición para realizar análisis.

Código QR de la conferencia:



**Enlace a la
conferencia:**

<https://info.unae.edu.py/3DwiqVD>





El objetivo de la actividad fue proporcionar a los asistentes una comprensión clara y sólida de los diferentes tipos de variables utilizadas en la investigación, destacando su relevancia en el proceso de análisis y toma de decisiones. Se buscó brindar conocimientos básicos para aquellos que están iniciándose en la investigación, al mismo tiempo que refrescar conceptos para quienes ya cuentan con experiencia en el campo.



Como resultado de la actividad, los participantes adquirieron una comprensión más profunda de los conceptos fundamentales relacionados con las variables en investigación, lo que les permitirá abordar de manera más efectiva los desafíos asociados con la clasificación y operacionalización de variables en sus investigaciones. Asimismo, se destacó la importancia de considerar las variables intervinientes para obtener resultados más precisos y completos en los análisis. La actividad contribuyó, además, al fortalecimiento de la capacidad investigativa de los participantes, proporcionándoles herramientas valiosas para llevar a cabo investigaciones rigurosas y significativas.





CONFERENCIA: Tipos de muestreo en las Ciencias Sociales

Mag. Rodolfo Elias

Máster en Psicología Social

Licenciado en Psicología

Investigador PRONII nivel I

Miembro de la Red por el Derecho a la Educación de Paraguay, de la Red Latinoamericana de Estudios sobre Trabajo Docente (Red ESTRADO) y del Grupo de Trabajo en Políticas Educativas y Derecho a la Educación del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO)

rudi.elias@gmail.com

Resumen:

La actividad se centró en analizar los conceptos esenciales relacionados con el muestreo en investigaciones de ciencias sociales. Se discutió cómo la selección de la muestra constituye una decisión metodológica clave, que debe tomarse considerando diversos factores, como el objetivo de la investigación, el enfoque metodológico (cuantitativo o cualitativo), el conocimiento sobre el universo de estudio y los recursos disponibles para la investigación.

Código QR de la conferencia:



Enlace a la
conferencia:

<https://info.unae.edu.py/3DwiqVD>

En el campo de las ciencias sociales, se exploraron diferentes tipos de muestreo, como el muestreo aleatorio simple, el muestreo por conglomerados, polietápico y estratificado, así como el muestreo no probabilístico, que incluye muestras accidentales, sistemáticas y por cuota. Se destacó que la elección del tipo de muestra depende de diversos factores, tales como el objetivo del estudio y los recursos disponibles.

El objetivo de la actividad fue proporcionar a los participantes una comprensión más profunda de los conceptos fundamentales relacionados con el muestreo en la investigación en ciencias sociales, así como subrayar la importancia de tomar decisiones metodológicas coherentes y fundamentadas dentro del contexto específico de cada investigación.

Como resultado de la actividad, los participantes adquirieron una comprensión más sólida de los conceptos y técnicas de muestreo, lo que les permitirá tomar decisiones metodológicas más informadas en sus futuras investigaciones. Se resaltó la importancia de considerar cuidadosamente el tipo de muestra a utilizar y reconocer las limitaciones inherentes a cualquier estudio de investigación.



PANELES, WORKSHOPS Y SEMINARIOS

PANEL:

Experiencias y consejos para el desarrollo de la investigación

Dr. Herib Caballero

Doctor en Historia
Investigador PRONII nivel II
Presidente de la Sociedad Científica del Paraguay
caballerocampoherib@gmail.com

Dr. Jorge Florentin

Doctor en Contabilidad y Auditoría
florentinportillo.jorge@gmail.com

Mag. Marcelino Venialgo

Magíster en Administración de Negocios
marcelino.venialgo@unae.edu.py

Tesista de posgrado Gloria Riveros

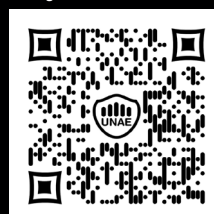
Maestranda en Educación y Desarrollo Humano
gloriariverosfrutos62@gmail.com

Lic. Erika Silvero

Licenciada en Análisis de Sistemas Informáticos
erikasilvero13@gmail.com



Código QR de la conferencia:



Enlace a la
conferencia:

<https://info.unae.edu.py/3Paahc7>

Tesista de grado Yamila González

Técnica Superior en Marketing
yamila.gonzalez75@unae.edu.py

Tesista de grado Analía Ortíz

Profesora en Educación Escolar Básica y Educación Media área
Ciencias Sociales

analia.ortiz22@unae.edu.py

Resumen:

La actividad desarrollada consistió en un panel en el que los disertantes compartieron sus experiencias en el desarrollo de investigaciones, tanto en trabajos finales de grado como en estudios en diversas áreas. La actividad resultó significativa, ya que desmintió ciertos mitos relacionados con el miedo que muchos estudiantes sienten al enfrentarse a la realización de una investigación.

El objetivo de la actividad fue mostrar que el proceso de investigación no es un camino lineal; aunque presenta altibajos, con el tiempo y el apoyo adecuado, todos pueden superar y vencer el miedo asociado con la investigación.

Los disertantes compartieron que, en algún momento de sus investigaciones, varios de ellos experimentaron miedo, angustia o incluso la tentación de abandonar. Sin embargo, su motivación principal era la satisfacción de culminar sus investigaciones y la certeza de que no estaban solos en ese proceso. A lo largo del panel, se destacó que rodearse de las personas correctas puede marcar la diferencia en el éxito de una investigación.



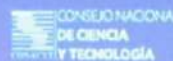
PANEL:

Experiencias de participación en eventos científicos nacionales e internacionales

"INVESTIGACIÓN PARA CUESTIONAR, REFLEXIONAR, APRENDER Y APORTAR EN FAVOR DE UNA SOCIEDAD SOSTENIBLE"

Declarado de Interés Científico:

Declarado de Interés Municipal



Encarnación
GOBIERNO MUNICIPAL



Código QR de la conferencia:



Enlace a la conferencia:

<https://info.unae.edu.py/3Paahc7>

Dr. Cosme Gómez

Doctor en Ciencias Veterinarias, Docente de la carrera de Veterinaria - UNAE

cosme.gomez97@unae.edu.py

Bioq. Patricia Villalba

Coordinadora de la carrera de Farmacia - UNAE

delia.villalba@unae.edu.py

Mag. Yanina Gerhard

Magíster en Educación y Desarrollo Humano, Decana de FACEM - UNAE, Investigadora PRONII - CONACYT

yanina.gerhard@unae.edu.py

Mag. Carolina Segovia

Magíster en Educación y Desarrollo Humano, Docente Investigadora Licenciatura en Psicopedagogía - UNAE

carolina.segovia@unae.edu.py

Lic. María Agustina Gómez

Licenciada en Comercio Internacional

mariagomezci2454@gmail.com

Lic. Jessica Salas

Licenciada en Marketing

jessica.salas33@unae.edu.py

Estudiante de grado María Elena Ruiz

Estudiante de la Licenciatura en Diseño de Modas

maria.ruiz11@unae.edu.py

Resumen:

La actividad que se llevó a cabo consistió en un panel en el que los disertantes compartieron sus experiencias sobre su participación en diversos congresos, tanto a nivel nacional como internacional.

El objetivo de la actividad fue dar a conocer las oportunidades que surgen a través de la participación en este tipo de congresos, destacando que la investigación conecta a muchas personas para un bien común y que el contacto con nuevas personas, experiencias e información representan un beneficio personal significativo.

Los disertantes animaron a los oyentes a continuar investigando y seguir conociendo nuevas personas, ya que, según señalaron, son estas conexiones las que pueden brindarles oportunidades para futuros eventos y colaboraciones.



SEMINARIO: Pautas para investigar en Derecho

Dra. Shirley Diana Franco

Doctora en Estado de Derecho y Gobernanza Global
Magíster en Investigación Científica con énfasis en métodos cualitativos y cuantitativos
Investigadora PRONII nivel I
Relatora de la Sala Constitucional de la Corte Suprema de Justicia de Paraguay

Ishirleydianafm@gmail.com

Problema previo:

- La investigación jurídica llevada a la práctica por los juristas resulta bastante compleja porque durante el pregrado de Derecho como en las de posgrado se orientan nada más a la realización de la tesis.
- Los cursos de metodología de la investigación no sólo se presentan como cursos tediosos para los/as estudiantes, sino que son dictados de forma errónea con el único objetivo de preparar los proyectos o protocolos de investigación.
- A los/as estudiantes de posgrado en Derecho lo único que les interesa es la obtención del título ya que ello les beneficiará para los concursos.
- Los estudios en Derecho sobresalen investigaciones de leyes en forma comparada sean nacionales o extranjeras.



La Ciencia Jurídica en el conglomerado de las ciencias:

- Su ubicación en las Ciencias: Duras y fácticas.
- Superación del reduccionismo: la sólida construcción lógico-formal del positivismo racionalista que repercutió en la concepción iusnaturalista y expandida después con el método científico, desplazó en el siglo XVIII y parte del XIX la faceta ética de los estudios jurídicos.
- Los excesos del formalismo jurídico al subordinar al derecho a las construcciones racionalistas desvinculadas de la realidad.
- La investigación jurídica está orientada hacia el sentido opuesto del sociologismo jurídico.
- El racionalismo positivizó las formas al prescindir de los hechos = la ley entendida como expresión abstracta de la voluntad general = hombres que se gobiernan a sí mismos.
- Con el sociologismo jurídico se positivizó los hechos: la ciencia empírica aplicada al Derecho no versa sobre las normas, su contenido ni sus fines, sino sobre la experiencia grupal, exclusivamente.
- Hubo polarización en los supuestos. Simplificaciones analógicamente ubicables en posiciones extremas.
- Profundos cambios sociales post guerras = replanteamiento de la naturaleza de los ordenamientos jurídicos. Críticas a los criterios positivistas y sociológicos, realizando la justicia como fin último de tales ordenamientos.
- El iusnaturalismo volvió a encontrar un lugar en la investigación jurídica, pero ya sin la pretensión de explicar sólo él todo lo que es derecho.

¿Cómo investigamos en Derecho?

Para investigar en Derecho y los fenómenos a él conexos, imperativo resulta distinguir los tres elementos que lo integran y que, coherentemente conjugados, constituyen su esencial unidad.

1. El Derecho desde el punto de vista positivo

2. El Derecho desde el punto de vista sociológico

3. El derecho desde el punto de vista filosófico

1. La Ciencia del Derecho Positivo o dogmática jurídica examina las normas en su perspectiva tradicional volcándose el investigador hacia el interior del sistema promulgado y desvinculado tanto del entorno social como de la dimensión valorativa.

Su objeto es el contenido de un determinado ordenamiento jurídico, histórico y perecedero, examinando metódicamente, con la intención de hacerlo aplicable, es decir, a la práctica jurídica.

2. La Sociología del Derecho se atiene únicamente a los hechos de observación y experiencia social, para conocer cuáles son las causas por las que los hombres consideran ciertas conductas como buenas o malas, y a través de qué mecanismos llegan a promulgarlas, respetarlas, transgredirlas o cambiarlas.

El investigador en sociología jurídica estudia el ordenamiento desde su apariencia exterior, es decir, indaga sobre lo fáctico. Desde la evidencia empírica busca indagar sobre el grado de eficacia, acatamiento o cumplimiento de las de las reglas positivas.

Estudio de las conexiones entre Derecho, cambios sociales y desajustes entre las normas y la realidad social

3. La Filosofía del Derecho asume la función estimativa. Al ordenamiento le incumbe realizar diversos valores como nexos para alcanzar el fin supremo que es “la justicia”.

Para realizar la investigación iusfilosófica el jurista ordena normativamente los hechos según valores y relaciona valores con hechos según normas, buscando el derecho legítimo, es decir, el que cumple con el criterio de justicia.

El problema de investigación jurídica

Comprender lo jurídico abarcando sus tres elementos e investigar tanto el valor de la seguridad que prodiga el ordenamiento positivo conocido, como el valor que legitima sus mandatos y sanciones aplicados a casos concretos a la vez que influyen en el cumplimiento que de él hacen los destinatarios (Cea Egaña, 1983).

Para investigar en Derecho, es imperativo conocer los tres elementos que lo integran:

- Sistema de normas jurídicas - Derecho Positivo
- El Derecho es un hecho social - Una necesidad humana
- El derecho como depositario de valores

La teoría tridimensional del mundo jurídico

- Dimensión social
- Dimensión valorativa
- Dimensión normativa

El derecho es tanto las normas jurídicas (leyes, decretos, sentencias, etc.) como la conducta humana repartidora de beneficios y perjuicios, y la valoración que hagamos de las dos dimensiones anteriores.

La visión plena tridimensional del Derecho posibilita la superación de los reduccionismos formal, fáctico y especulativo.

El derecho es un conjunto de normas jurídicas con sujeción a la justicia.

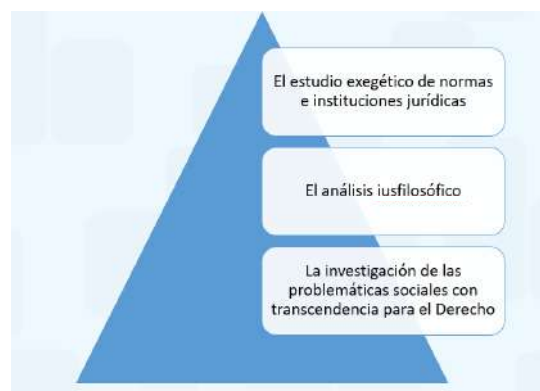
Los tres elementos están integrados por los fines de la justicia, seguridad y orden para el bien común del grupo en que rige.

El Derecho ofrece un vasto ámbito de confluencia a los saberes de otras ciencias sociales.

El Derecho organiza, regula y cambia la vida social, económica y política.

Hay una interdependencia que convierte al Derecho en un fenómeno dependiente de circunstancias extrajurídicas.

Figura 1: Las tres áreas científicas de la Ciencia Jurídica.



Nota: Métodos teóricos de la investigación jurídica, tomado de Villabella Armengol (2015, pp. 933-940).

Figura 2: Tipos de investigación en Derecho.



Nota: Métodos teóricos de la investigación jurídica, tomado de Villabella Armengol (2015, pp. 933-940).

Figura 3: Tipos de enfoque en investigación en Derecho.



Nota: Métodos teóricos de la investigación jurídica, tomado de Villabella Armengol (2015, pp. 933-940).

Son los procedimientos que permiten operar a un nivel de pensamiento abstracto con conocimiento que se ha condensado en constructos de diferente magnitud: teoremas, conceptos, hipótesis, teorías, leyes, paradigmas, etc., elaborados sobre nociones ideales que el hombre ha facturado para aprehender la realidad, o que resumen conocimiento elaborado y no observable de objetos de la realidad actual; a través de éstos, también se construye el discurso científico mediante el cual se argumentan y demuestran los nuevos conocimientos.

Una clasificación

a. El método histórico-lógico

Es el método que permite enfocar el objeto de estudio en un decurso evolutivo destacando los aspectos generales de su desarrollo, las tendencias de su progreso, las etapas de su desenvolvimiento, y sus conexiones mentales y causales. Esto posibilita entender su comportamiento histórico y explica su fisonomía actual.

Caracteriza al objeto desde su punto de vista externo y al mismo tiempo sus rasgos intrínsecos.

Por ejemplo: es válido para conocer la génesis y evolución de las instituciones y las normas jurídicas; comprender la formación de los sistemas jurídicos, si sus transformaciones

se deben a eventos revolucionarios, transformaciones de conceptos o teorías, etc.

b. Método de análisis-síntesis

Es aquel que posibilita descomponer el objeto que se estudia en sus elementos para luego recomponerlo a partir de la integración de éstos, y destacar el sistema de relaciones existente entre las partes y el todo.

El análisis es el proceso que permite dividir o separar el objeto en los aspectos o cualidades que lo componen, con el fin de analizar cada uno por separado.

La síntesis es lo opuesto, pues se integra el objeto y se obtiene una comprensión general.

Fragmentación - examen - reconstrucción - visualización.

En la ciencia jurídica este método es imprescindible cuando se estudian normas, instituciones, procedimientos, etc., que necesitan descomponerse en estructuras y caracterizarlas.

c. Método inductivo-deductivo

Bajo esta denominación se exponen dos formas de razonamiento, diferentes, pero que utilizados de manera conexa permiten establecer generalizaciones a partir de aspectos concretos y determinar lo que hay de común en las individualidades, luego de lo cual se deduce y particulariza nuevamente.

Inducción: Es la manera de establecer conclusiones a partir del estudio de casos y la forma de razonar de las investigaciones cualitativas.

Deducción: implica sistematizar conocimiento y establecer inferencias que se aplican a varias situaciones. Se construyen principios generales. Es el camino de las investigaciones cuantitativas.

En la Ciencia Jurídica - en donde las

investigaciones cualitativas tienen presencia

- la inducción como forma de razonamiento, posibilita construir teoremas desde situaciones particulares y casos concretos, establecer regularidades, generalizar y pautar conclusiones.

d. Método sistémico

Este procedimiento permite el estudio de un objeto en el contexto de una estructura compleja en la que se la integra, y que está conformada por diferentes subsistemas con características y funciones específicas interactuantes.

Permite desestructurar un objeto en sus partes, estudiar el papel de cada una, jerarquizar los componentes, apreciar la dinámica del funcionamiento en general.

En el Derecho, en el enfoque sistémico posibilita visualizar el objeto que se investiga dentro del entramado de relaciones en el que se integra, delimitar su rol funcional dentro del subsistema jurídico, desmembrando en sus diferentes estructuras, delimitar sus cualidades.

e. El Método del derecho comparado

Permite cotejar dos objetos jurídicos pertenecientes a un mismo dominio, tales como conceptos, instituciones, normas, procedimientos, etc., lo cual posibilita establecer semejanzas, diferencias, establecer clasificaciones, descubrir tendencias y revelar modelos exitosos.

La comparación puede ser:

- Interna: compara normas e instituciones de un mismo ordenamiento jurídico.
- Externa: ordenamientos jurídicos distintos.

f. El método hermenéutico

Permite conocer los significados del objeto que se estudia a partir de una triple perspectiva:

- La del fenómeno en sí mismo.

- La de su engranaje sistémico-estructural.
- La de su interconexión con el contexto histórico-social en la que se desenvuelve.

Es utilizado en las diversas disciplinas de las Ciencias Sociales. En la Ciencia Jurídica es válida cuando el centro de estudio lo constituyen las normas jurídicas.

Se emplea cuando posibilita precisar el objetivo de la norma jurídica; valorar su correspondencia entre éste y lo que declara, hacer inteligible su estructura, develar el sistema de relaciones que establece con el resto del sistema jurídico; comprender las motivaciones teleológicas de su creación, desentrañar el momento histórico que lo produjo.

El método hermenéutico

Para su aplicación es necesario tener en cuenta al menos cuatro variables:

- a. gramatical: se precisa el significado literal de un enunciado sobre la base de reglas semánticas y sintácticas.
- b. teleológica: se decanta la relación entre la norma objeto de estudio y su ratio, destacando la finalidad de ésta (propósitos generales, necesidades de la disciplina jurídica o sector normativo, hechos fácticos que motivaron su promulgación, etc.)
- c. axiológica: principios éticos que sostiene la norma.
- d. histórica: se desentraña el contexto histórico-cultural que le dio origen, tales como: las motivaciones del legislador o el comportamiento histórico-evolutivo que ha tenido la institución.
- e. sistemática: guarda relación con el sistema o engranaje jurídico en donde se encuentra la norma. El entramado del ordenamiento jurídico.

Formas de realizar la investigación científica en Derecho

1. La investigación jurídico – doctrinal:

Podríamos decir que ésta es la investigación jurídica por excelencia. Es la que nos permite diferenciar el conocimiento jurídico de otros tipos de conocimientos.

1.1 La investigación doctrinal hermenéutica:

El nombre de este tipo de investigación jurídica me parece apropiado pues permite unir, en un solo tipo de investigación, a la Escuela de la Exegesis y a la Dogmática.

Investigación de leyes y jurisprudencia

1.2 La investigación doctrinal teórica:

- Busca formar teorías jurídicas.
- Construcciones teóricas en el Derecho.
- Ejemplos: teoría general del delito y teoría del negocio jurídico.
- Son producto de una interpretación compleja del derecho.
- La interpretación se realiza mediante una construcción lógica, gramática e histórica.

2. La investigación jurídico-social

En vista de que el derecho se presenta en sociedades humanas, por cuanto es una institución nacida dentro de ella, no es raro que existan investigaciones que les interese ver el funcionamiento de las normas jurídicas.

A las investigaciones realizadas en este campo les interesa conocer cómo viene funcionando el derecho.

Las investigaciones se realizan desde diversas disciplinas que estudian el funcionamiento del derecho.

3. La investigación jurídico-filosófica:

Las investigaciones jurídico-filosofías suelen preocuparse por la relación entre el derecho, la moral y la ética; algunos de estos problemas pueden ser:

¿Qué se debe entender por principios generales del derecho? ¿Son capaces por sí solos de orientar el orden jurídico? De ser la respuesta negativa ¿con qué otro(s) elemento(s) se debe combinar para que puedan hacerlo? ¿Existen principios generales del derecho que son universales?



WORKSHOP:

Análisis de datos cualitativos y fuentes secundarias

Dr. Herib Caballero

Doctor en Historia
Magister en Historia del Mundo Hispánico
Investigador PRONII nivel II
Presidente de la Sociedad Científica del Paraguay
caballeroamposherib@gmail.com



SEMINARIO:

Investigar interdisciplinariamente para innovar en Diseño

Univ. Milena Melgarejo

Estudiante de la Licenciatura en Diseño de Modas

milena.melgarejo46@unae.edu.py

Lic. Pablo Medina

Licenciado en Análisis de Sistemas Informáticos, Docente de la carrera de Análisis de Sistemas Informáticos de la UNAE

pablo.medina@unae.edu.py

Lic. Fabiana Barboza

Licenciada en Diseño de Modas, Docente de la carrera de Diseño de Modas de la UNAE

fabiana.barboza@unae.edu.py



SEMINARIO:

Propuestas temáticas para investigar en el área empresarial

Dr. Jorge Florentín

Doctor en Contabilidad y Auditoría

florentinportillo.jorge@gmail.com

Mag. Marcelino Venialgo

Magíster en Administración de Negocios, Investigador PRONII - CONACYT

marcelino.venialgo@unae.edu.py

Mag. María Elena Espinoza

Magíster en Administración de Negocios, Docente de FACEM - UNAE

maria.espinoza@unae.edu.py



SEMINARIO:

Propuestas temáticas para investigar en educación, gestión y desarrollo humano

Dndo. Ángel Estigarribia

Doctorando en Educación y Desarrollo Humano - UNAE. Docente de la Unidad de Posgrado e Investigación - UNAE

angel.estigarribia51@unae.edu.py

Dnda. Elba Núñez

Doctoranda en Educación y Desarrollo Humano - UNAE

enunez.py@gmail.com



SEMINARIO:

Aproximaciones y experiencias - Reflexiones sobre la investigación en Arquitectura desde CIDI FADA

Mag. Juan Cristaldo

Máster en Arquitectura en Diseño Urbano

Investigador PRONII nivel I

Director de Investigación en la Facultad de Arquitectura,
Diseño y Arte de la Universidad Nacional de Asunción
(FADA UNA)

Coordinador y cofundador del Centro de Investigación,
Desarrollo e Innovación (CIDI)

juan.cristaldo@arq.una.py



SEMINARIO:

Análisis del diseño metodológico de una investigación en Ciencias Veterinarias

Dra. Griselda Meza

Doctora en Infectología, Patología, Genética y Nutrición
Investigadora PRONII nivel Candidatao

mezagriselda@hotmail.com



SEMINARIO:

Diseños metodológicos en el área de las Ciencias Químicas y Farmacéuticas

Dra. Juliana Moura

Doctora en Ciencias Biomédicas
Magister en Ciencias en Productos Naturales y Sintéticos Bioactivos
Investigadora PRONII nivel I
Centro Multidisciplinario de Investigaciones Tecnológicas (CEMIT)

jmendes@rec.una.py



SEMINARIO:

Aplicaciones de visión por computadora como área de investigación en Informática

Dr. José Luis Vázquez

Doctor y Magister en Ciencias de la Computación
Investigador PRONII nivel II

jlvazquez@pol.una.py



WORKSHOP:

Técnicas de análisis de datos cualitativos en el software Atlas.ti

Dr. Luciano Román

Doctor en Planificación e Innovación Educativa
Máster en Educación
Investigador PRONII nivel I

luciano.roman.medina@gmail.com



WORKSHOP:

Análisis de entrevistas y grupos focales: Descifrando conversaciones con ojo científico

Mag. Camilo Caballero

Doctorando en Ciencias Sociales
Máster en Estudios Sociales de la Ciencia y Tecnología
Investigador PRONII nivel candidato

camilojco88@gmail.com



WORKSHOP:

Elaboración y análisis de instrumentos de recolección de datos cuantitativos: encuestas

Dra. Alejandra Fantín

Doctora y Magíster en Demografía

Docente Investigadora - Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET)

mafantin@gmail.com



WORKSHOP:

Análisis del diseño metodológico en el área de las ciencias Químicas y Farmacéuticas

Dra. Juliana Moura

Doctora en Ciencias Biomédicas

Magíster en Ciencias en Productos Naturales y Sintéticos Bioactivos

Investigadora PRONII nivel I

Centro Multidisciplinario de Investigaciones Tecnológicas (CEMIT)

jmendes@rec.una.py



WORKSHOP:

Técnicas de análisis de datos cuantitativos



Dr. Sebastián Bruno

Doctor en Ciencias Sociales
Sociólogo
Investigador PRONII nivel I

sebasbruno@gmail.com



WORKSHOP:

Diseño Metodológico en Arquitectura

Mag. Juan Cristaldo

Máster en Arquitectura en Diseño Urbano
Investigador PRONII nivel I

Director de Investigación en la Facultad de Arquitectura,
Diseño y Arte de la Universidad Nacional de Asunción
(FADA UNA)

Coordinador y cofundador del Centro de Investigación,
Desarrollo e Innovación (CIDI)

juan.cristaldo@arq.una.py



WORKSHOP:

Diseño Metodológico: de la teoría a la práctica en las Ciencias Veterinarias

Dra. Griselda Meza

Doctora en Infectología, Patología, Genética y Nutrición
Investigadora PRONII nivel Candidato

mezagriselda@hotmail.com



WORKSHOP:

Tipos de Investigación en sistemas informáticos

Dr. José Luis Vázquez

Doctor y Magíster en Ciencias de la Computación
Investigador PRONII nivel II

jlvazquez@pol.una.py





COMUNICACIONES

Resúmenes:

En este apartado encontrará las comunicaciones. Estos textos fueron seleccionados por un prestigioso comité científico mediante una evaluación doble ciego, siguiendo los indicadores de evaluación para este tipo de presentaciones disponibles en el Manual de Investigación del Centro de Investigación y Documentación de la Universidad Autónoma de Encarnación.

CONSUMO DE HORTALIZAS EN EL CASCO URBANO DE SAN PEDRO DEL PARANÁ, AÑO 2022

Gustavo Hugo
Martínez Portillo

Magíster en Docencia e Investigación. Universidad Nacional de Itapúa.

hugomartz89@gmail.com

Resumen:

Este trabajo describe el consumo de hortalizas en el casco urbano de San Pedro del Paraná, que se hace necesario para la toma de decisiones por parte de los actores involucrados en el referido mercado de hortalizas. Conociendo el comportamiento de la demanda de hortalizas ayudará a corregir el desequilibrio entre lo que se pretende ofertar y lo que el mercado realmente desea consumir, respondiendo así al ODS 12 producción y consumo responsable. El objetivo de la investigación fue caracterizar el consumo de hortalizas en el casco urbano de San Pedro del Paraná en el año 2022. Para ello, se realizó una investigación de campo del tipo cuantitativa, no experimental y de corte transversal. Se aplicó una encuesta a una muestra de 96 consumidores residentes en el casco urbano, recurriendo a un muestreo probabilístico aleatorio simple. La investigación evidenció que, en el casco urbano del distrito se consumen habitualmente las hortalizas; resultando en que, las amas de casa, con ingresos menores al salario vigente son quienes, por lo general, realizan las compras y consumen gran variedad de hortalizas; las mismas consideran que la calidad de los productos es excelente;

sin embargo, sostienen que, los precios, las variedades ofertadas y las presentaciones son moderadas o regulares. Por tanto, los productores deben considerar los aspectos relacionados al precio, la diversificación y a la presentación de los productos hortícolas y los consumidores deben adquirir los productos directamente de los productores evitando intermediarios.

Palabras clave: Consumo - Hábito de consumo - Preferencia.

PROBLEMAS Y SOLUCIONES DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN AMÉRICA DEL SUR

Inae Tatana Dias

Licenciada en Enfermería. Universidade UNITED KINGDOM.

inae.dias@central.edu.py

qué no, del mundo.

Palabras clave: Educación superior - América del Sur - Pesquisa - Innovación.

Resumen:

Este trabajo se refiere a los desafíos que los educadores y los alumnos, que estudian en la América del Sur pasan, para obtener sus conocimientos de grado y posgrado, desafíos económicos, de romper con las barreras de tradición de sus familias e de su cultura muchas veces, de locomoción, helen de las cuestiones de infraestructura de las instituciones. El objetivo de la investigación es demostrar que en la América hay un panorama de intensa investigación científica, en todas las áreas de conocimiento, de países que no obtienen en el mundo una tradición en pesquisa. Para ello, se realizó una revisión bibliográfica con 10 artículos, que hablan de esos países que son considerados subdesarrollados y que ahora se proyectan como coadyuvantes en las investigaciones y los resultados que son traídos a ellos. La investigación demostró que a pesar de los retos que las personas tienen que superar, más personas tienen acceso a sus estudios e investigaciones bien producidas y de cualidades que cambian la perspectiva de sus países, dentro del área de educación, salud, infraestructura, tecnología, transporte, bienestar, las personas han entendido su papel en la sociedad suiza y se han esforzado por cambiar la perspectiva de sus vidas, de su comunidad, de la sociedad, de su patria y por

MANIFESTACIÓN CLÍNICA, EMOCIONAL Y SOCIAL, DE LOS ALUMNOS DE MEDICINA DURANTE PERÍODO DE GRADUACIÓN PREVIAMENTE A EVALUACIONES

João Rodrigues
Cordeiro Marques

Fisioterapeuta pela faculdade Anhanguera de Bauru Pós-graduado em fisioterapia dermato funcional Discente do curso de Medicina da Universidade Central do Paraguai (UCP)

joaorodrigues326@hotmail.com

Anderson Remes
Bichofe

Advogado pela Universidade Dom Bosco de Curitiba Discente no curso de Medicina na Universidade Central do Paraguai(UCP).

Resumen:

El psicológico y el estrés físico se caracteriza, como cambios y alteraciones de su sistema límbico, proceso este que vincula respuestas y reflejos de los sistemas nerviosos de origen autónomo. Es referido como proceso en el cual el ser humano de manera individual no consigue percibir y administrar las demandas en el ambiente de trabajo, escolar y ocupacional como los factores estresantes o estresantes, desencadenando respuestas negativas. El objetivo fue identificar y cuantificar, en la literatura, y en investigación el nivel de estrés que pueden causar alteraciones físicas como cambios en la frecuencia cardíaca, aumento

de la frecuencia respiratoria, cambios en la saturación y cambios en la presión arterial de los estudiantes de medicina durante el período de prueba. Para el criterio de selección fueron escogidos artículos completos publicados con predominio entre los años 2017 a 2023, en la lengua portuguesa, inglesa, y española, sin restringir al tipo de investigación, pero que abordaban la respectiva temática: situaciones de estrés en los estudiantes de salud, cambios físicos en los estudiantes frente al estrés. La obra fue levantada en bases electrónicas de trabajos y datos, accesibles en web. Se ha observado y reportado, que los alumnos de medicina están y pueden estar expuestos a las diversas formas de evaluaciones y que las mismas desencadenan estrés mental y alteraciones físicas, entre ellas sobrecarga de horas estudiadas, cobro individual, relación con colegas y medio social. Entre estas alteraciones los síntomas relacionados a sobre carga mental y estrés son destacados como: hipertensión arterial, aumento de latidos cardíacos acompañada de saturación alta. El estrés ante pruebas puede ser perjudicial para los estudiantes de medicina, evidenciando la necesidad de medidas e intervenciones dirigidas a la prevención del estrés para así atenuar posibles problemas y perjuicios a los alumnos corroborando a su vez con su calidad de vida.

Palabras clave: Estrés - Cambios Físicos - Estrés Mental.

EL USO DE CO-PRODUCTOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN ANIMALES DE PRODUCCIÓN Y EL PAPEL DEL MARKETING EN LA ECONOMÍA CIRCULAR

Griselda Asunción
Meza Ocampos

Doctora en Infectología, Fisiopatología, Toxicología, Genética y Nutrición. Centro Multidisciplinario de Investigación Científica y Tecnológica (CEMIT), Universidad Nacional de Asunción (UNA).

mezagriselda@hotmail.com

Resumen:

La emisión de gases de efecto invernadero (GEI) es uno de los impactos ambientales provocados por el sector agropecuario, los principales GEI emitidos desde este sector son el dióxido de carbono (CO₂), el óxido nitroso (N₂O) y el metano (CH₄). Los residuos agrícolas y agroalimentarios denominados “coproductos” constituyen una parte significativa de la producción agrícola mundial. Los coproductos (i.e. de frutas u otras fuentes vegetales) se componen principalmente de semillas, cáscaras, tallos, hojas y pulpa inservible, y se generan en todas las etapas de la cadena de suministro de alimentos (i.e. durante la producción, el procesamiento y la distribución agrícolas), y además son ricos en muchos compuestos bioactivos y nutraceuticos. Los coproductos son una biomasa de alto valor y presentan soluciones potenciales a los problemas de nutrición animal y suministro global de

proteínas y calorías. Actualmente, se cuenta con las tecnologías apropiadas para su valorización a través del enriquecimiento de nutrientes. El uso de técnicas de digestibilidad *in vitro* e *in vivo* son los métodos para determinar el valor nutricional de los alimentos utilizados en las dietas de los animales. Esta investigación tuvo como objetivo 1) exponer mediante el uso del análisis bibliográfico información actualizada sobre los coproductos derivados del procesamiento agroindustrial como ingredientes en las dietas animales y, 2) analizar cómo estos pueden ser valorizados en el mercado nacional mediante un estudio de mercado que será realizado mediante: encuesta, prueba de producto y análisis de compuestos con actividad biológica con vistas a fomentar el concepto de “marketing circular”. El propósito de esta investigación a largo plazo será fomentar el desarrollo de una economía circular con vistas a cumplir con los objetivos del plan de desarrollo sostenible a nivel país.

Palabras clave: Economía Circular - Sustentable - Eficiencia - Reciclaje - Marketing Circular.

SÍNDROME DE BURNOUT EN PROFESIONALES DE ENFERMERÍA DE UN HOSPITAL PÚBLICO, ASUNCIÓN, 2023

Aldo Joel Giménez

Estudiante Universitario de la Carrera de Enfermería.
Universidad Privada María Serrana.

joelgimenez.177@gmail.com

Nilda Flores

Licenciada en Enfermería. Magíster en Metodología de la Investigación. Universidad Privada María Serrana.

nilbe14@gmail.com

Resumen:

El estrés laboral es aquel que se produce debido a la excesiva presión que tiene lugar en el entorno de trabajo. Generalmente es consecuencia del desequilibrio entre la exigencia laboral (también propia) y la capacidad o recursos disponibles para cumplirla eficientemente. Los profesionales de la salud se enfrentan cada día a situaciones complejas y las condiciones del entorno laboral hacen que estos profesionales estén expuestos de forma reiterada a factores estresantes que pueden persistir de forma crónica en el tiempo, dando lugar a la aparición del síndrome de burnout. El burnout es un trastorno psicológico multifactorial y que es sistematizado en 3 áreas: agotamiento emocional, la despersonalización y la realización personal. El objetivo general fue identificar el nivel de estrés según las dimensiones de la Escala Maslach en el personal de enfermería del servicio de urgencias. Fue un estudio de

campo, no experimental, descriptivo, de corte transversal, cuantitativo, un muestreo no probabilístico por conveniencia, incluyó profesionales de enfermería en el servicio de urgencias adultos y pediátricos, realizado en los meses de marzo y mayo de 2023 del Hospital Materno Infantil de Loma Pyta. Las variables sociodemográficas fueron turno, antigüedad, sexo, edad y estado civil. El instrumento que se utilizó fue la escala de Maslach, constituido por 22 ítems en forma de afirmaciones y mide 3 aspectos: cansancio emocional, despersonalización, realización personal. La recolección de datos se efectuó en forma directa y personal. El análisis de datos se realizó mediante Microsoft Excel 2019. Se tuvo en cuenta el consentimiento informado y se respetaron los principios éticos de investigación. Los resultados parciales obtenidos hasta el momento han revelado que, de 11 profesionales, 82% de sexo femenino (n:9) y 18% masculino (n:2), de estado civil 63% casado/a (n:7), 18% soltero/a (n:2), 9% separada (n:1) y 9% de unión libre (n:1), 100% corresponde al turno noche, la edad promedio 40 años, con una antigüedad de entre 3 a 26 años. En las siguientes dimensiones existe un nivel bajo de agotamiento emocional (n:5), un nivel alto de despersonalización (n:5) y un nivel bajo de falta de realización personal (n:8). En conclusión, se identificó el síndrome de Burnout en el 27% del personal de enfermería con un nivel alto. Es importante destacar que el estudio completo de esta condición aún se encuentra en proceso de investigación y finalización.

Palabras clave: Burnout - Síndrome - Estrés - Enfermería.

CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES SOCIALES Y TRIBUTARIAS DE LAS MIPYMES INDUSTRIALES SALTOGUAIREÑAS

Elisa Ramírez Schulz

Especialista en Contabilidad Superior y Auditoría. Universidad Nacional de Canindeyú. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales.

ramsSch81@hotmail.com

Fiorella Ramírez Delgado

Estudiante de Derecho. Universidad Nacional de Canindeyú. Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales.

fio25radel@gmail.com

Resumen:

Las micro, pequeñas y medianas empresas industriales (MIPYMES), cumplen una función esencial en el desarrollo económico y social de una región; de modo que se puede sostener que en de Saltos del Guairá las MIPYMES industriales son parte de un sector muy importante por contribuir al desenvolvimiento y la creación de fuentes de empleo en la ciudad. El cumplimiento de las obligaciones legales, tanto sociales como tributarias garantizan al estado y al municipio la obtención de recursos para el cumplimiento de su misión, pudiendo garantizar a los habitantes la asistencia en salud, educación y otros beneficios necesarios para el progreso. El objetivo fue analizar el cumplimiento de las obligaciones sociales y tributarias de las MIPYMES industriales de Saltos del Guairá. El

enfoque de la investigación fue cuantitativo, el nivel descriptivo. La población estuvo conformada por 17 MIPYMES industriales ubicadas en la ciudad, se indagó a la totalidad de la población, la herramienta de recolección de datos fue la encuesta con preguntas cerradas, aplicadas del 16 al 20 de agosto del 2022. Los resultados demuestran que, según la clasificación del Ministerio de Industria y Comercio, el 53% de las empresas son microempresas, el 41% son pequeñas y el 6% medianas. En cuanto a la actividad se dedican a la fabricación de prefabricados de cemento, agua mineral, confecciones, alimentos, metalúrgica, olería, bebidas, mesas de billar y mueblería. Con relación al cumplimiento a las obligaciones tributarias el 88% de las industrias están inscritas en el Registro Único de Contribuyentes; el 88% cuenta con Patente Municipal. Sin embargo, con relación al cumplimiento de normativas sociales solo el 18% inscribió al total de sus funcionarios en el Instituto de Previsión Social (IPS), el 42% ha inscripto a algunos funcionarios y el 42% no ha inscripto a ningún funcionario; mientras que el 18% manifestó que ha registrado a todos sus empleados en el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTESS), el 29% solo a algunos y el 53% a ninguno. Por lo que se concluye que las MIPYMES industriales saltoguaireñas se encuentran mayormente formalizadas con la Subsecretaría de Tributación y la Municipalidad; en cuanto al IPS y al MTESS la mayoría desconoce la obligación.

Palabras clave: MIPYMES industriales - Obligaciones - Sociales - Tributarias.

CASOS DE LEISHMANIASIS VISCE-RAL CANINA DIAG-NOSTICADOS POR EL PROGRAMA NA-CIONAL DE CON-TROL DE ZONOSIS Y CENTRO ANTI-RRÁBICO NACIONAL EN EL PRIMER SE-MESTRE DEL 2023

Jorge Miret

Doctor en Veterinaria. Programa Nacional de Control de Zoonosis y Centro Antirrábico Nacional.

jorgemiret@gmail.com

Resumen:

La leishmaniasis visceral es una enfermedad parasitaria crónica causada por *Leishmania infantum*, transmitida por la picadura de flebótomos hembras infectadas de la especie *Lutzomyia longipalpis*, con el parásito. Afecta a humanos y el perro es el principal reservorio urbano del parásito. El objetivo de esta investigación fue determinar la seroprevalencia de la leishmaniasis canina por la prueba inmunocromatográfica con el antígeno recombinante rK39, en muestras de sueros obtenidos por exámenes de rutina a pedido de propietarios y/o veterinarios, vigilancia activa en áreas de transmisión silenciosa y a partir del control de focos de leishmaniasis visceral humana, notificados por el Programa Nacional de Erradicación del Paludismo (SENEPA), al Programa Nacional de Control de Zoonosis y Centro Antirrábico Nacional (PNCZyCAN), de enero a junio de 2023. Un total de 3072 muestras de sangre fueron analizadas por la prueba

inmunocromatográfica con el antígeno recombinante K39 (Kalazar Detect Rapid Test, canine. Inbios®, Seattle, USA), siguiendo el protocolo descrito por el fabricante, en el laboratorio de Leishmaniasis del PNCZyCAN. Las 1092 muestras sanguíneas de perro procedentes del examen de rutina, procedentes de Asunción, y de los departamentos del país, mostraron que 294 muestras presentaron la presencia de anticuerpos IgG anti *Leishmania* con una seroprevalencia del (26,9%). La vigilancia activa mostró que 6/98 muestras sanguíneas (6,1 %), la presencia de anticuerpos IgG anti *Leishmania infantum*. A partir de la intervención de 21/26 focos (80,8 %), de leishmaniasis visceral humana, 99/1882 muestras totales, mostraron anticuerpos IgG anti *Leishmania*, en el (3,7%). Se observó una seroprevalencia global del (12,9 %), de leishmaniasis visceral canina. El sacrificio humanitario se realizó en 249 perros que correspondió al 62,4% de los perros serológicamente positivos a *Leishmania infantum*. La alta prevalencia de leishmaniasis visceral canina muestra la necesidad de continuar con una vigilancia sanitaria estricta, la promoción de la educación sanitaria y la participación comunitaria, por parte del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSPyBS), en el control de esta enfermedad parasitaria zoonótica en el Paraguay.

Palabras clave: Leishmaniasis Canina - Serología - *Leishmania Infantum* - Paraguay.

EVALUACIÓN DE LA INGESTA Y ADHERENCIA A LA DIETA MEDITERRÁNEA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE ENCARNACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA SALUD

Griselda Elizabeth
Brizuela Méndez

Especialista en nutrición clínica. Facultad de Medicina.
Universidad del Norte.

brizuela2277@gmail.com

Deolinda Concepción
Bordón Rodríguez

Maestría en nutrición clínica. Facultad de Medicina.
Universidad del Norte.

deonoguchi@gmail.com

María Teresa
Lezcano Maciel

Especialista en Bacteriología clínica. Facultad de Medicina.
Universidad Nacional de Itapúa.

terelezmaciel@gmail.com

Resumen:

La evaluación de la ingesta y adherencia son procesos importantes para determinar si una persona o una población en general sigue las pautas dietéticas características de una determinada dieta

y si están obteniendo los beneficios para la salud asociados con ella. La Dieta Mediterránea conocida por sus múltiples beneficios como el prevenir reducir eventos de enfermedades cardiovasculares (ECV), como ataques cardíacos y accidentes cerebrovasculares. El mismo es atribuido a que la Dieta Mediterránea es característica por su contenido de grasas saludables, como el aceite de oliva, la abundancia de frutas, verduras, nueces y pescado. Más allá de los hábitos dietéticos, existe una escasez de estudios en la ciudad de Encarnación que evalúen de manera integral el estilo de vida acorde al mediterráneo tradicional típico. En esta investigación buscará, evaluar la ingesta y adherencia a la Dieta Mediterránea en la mencionada población, a través de un estudio observacional de tipo descriptivo de corte transversal, se valorará la adherencia al patrón dietético mediterráneo aplicando el cuestionario PREDIMED, herramienta validada que valora el grado de adherencia al patrón de dieta mediterránea con 14 preguntas y revisión bibliográfica relevante. Para Hadjimbei y colaboradores los adultos jóvenes de 18 a 25 deben tener buenos hábitos alimenticios, no solo para una buena salud general, sino también porque el desarrollo esquelético continúa durante ese tiempo. El 90% de la masa ósea máxima se alcanza a la edad de 18 años, pero es sabido que la masa ósea sigue creciendo hasta alrededor de los 30 años. La gran mayoría de estos jóvenes tienden a seguir una dieta baja en consumo de frutas y verduras y un alto consumo de comida rápida y bebidas endulzadas con azúcar, esto será un riesgo futuro de una serie de enfermedades crónicas. La investigación se encuentra en proceso, y se espera obtener hallazgos similares a los de las bibliografías consultadas, las cuales arrojan resultados que la dieta mediterránea ofrece una alternativa nutricional equilibrada y deliciosa que puede

ayudar a mejorar la salud y el bienestar de los jóvenes universitarios, reduciendo el riesgo de enfermedades crónicas y promoviendo un futuro más saludable.

Palabras clave: Dieta Mediterránea - Estudiantes Universitarios.

PORTAL CAUTIVO PARA ACCEDER A INTERNET A TRAVÉS DE LA RED INALÁMBRICA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CANINDEYÚ

Agueda Ferreira
Martínez

Licenciada en Análisis de Sistemas. Universidad Nacional de Canindeyú.

agueda_ferreira90@hotmail.com

Resumen:

Este trabajo compara la percepción de alumnos sobre la implementación del portal cautivo para acceso a internet en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Nacional de Canindeyú, que se justifica por causa de que las conexiones inalámbricas de la facultad carecen de gestión, monitoreo y accesibilidad, lo cual provoca que sea para el usuario un inconveniente de conectividad al no tener un control de acceso fiable y rápido para el desarrollo de sus actividades. El objetivo de esta investigación fue comparar la percepción de alumnos sobre la implementación del portal cautivo para acceso a internet. Para ello, se realizó investigación de campo, la investigación fue de alcance descriptivo, de enfoque cuantitativo, ya que se analizaron, se describieron, y se interpretaron los datos obtenidos en términos

claros, precisos y en forma cuantitativa, los datos fueron recolectados mediante encuesta de participación voluntaria, el muestreo fue probabilístico aleatorio simple, la muestra ascendió a un tamaño de 80 alumnos de forma proporcional a la cantidad total de estudiantes. La población de esta investigación fueron los alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Nacional de Canindeyú sede Salto del Guairá. Para el análisis de resultados se utilizó la estadística descriptiva mediante el software Microsoft Excel. Se evidencia que antes de la implementación del portal cautivo la mayor parte de los estudiantes no hacían un buen uso de internet, se pasaban mayor tiempo en redes sociales y otras páginas de ocio, lo que ocasionaba la saturación de la red. Según los resultados obtenidos se puede concluir que después de la implementación del portal cautivo mejoró el acceso a internet, la utilización de redes sociales y páginas de entretenimiento disminuyeron considerablemente, aumentando así la utilización de páginas para investigaciones.

Palabras clave: Software Libre - Autenticación - Wireless - Firewall.

FINANZAS SOSTENIBLES EN PARAGUAY: UNA MIRADA A SU DESARROLLO (2013-2023)

Araceli Soledad
Brítez Rojas

Economista. Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Ciencias Económicas.

aracelibritezrojas@gmail.com

Resumen:

El estudio del desarrollo económico es de larga data en la disciplina económica. Su estudio fue abordado generalmente en términos economicistas, pero recientemente el concepto fue cargado por otros aspectos. En términos generales se fue incorporando la necesidad de buscar la sostenibilidad. Esto se tradujo en que se lanzarán distintas iniciativas con el propósito de promover esta temática. Entre ellas se encontraban: cumbres internacionales, planes de acción y compromisos. Uno de estos instrumentos es el Acuerdo de París. Este documento fue suscrito en diciembre de 2015 y se trata de un tratado internacional jurídicamente vinculante. Cabe destacar que uno de los elementos clave del mismo es “ayudar a las naciones más pobres proporcionando financiación climática”. Una muestra de esto, es que en el artículo 2.1.c, los países que suscriben el mismo asumen el compromiso de que sus flujos financieros sean canalizados de manera a promover un desarrollo con bajas emisiones de gases de efecto invernadero. En este marco, surge el Índice de Finanzas Sostenibles. El mismo emerge como una herramienta para el monitoreo de los flujos financieros en materia de cambio climático

y desarrollo sostenible, por lo que sirve para la identificación de brechas y oportunidades de transformación. A partir de esto, fue trazado como objetivo de esta investigación: describir el desarrollo de las finanzas sostenibles en Paraguay durante el periodo 2013-2023. Por la naturaleza del problema planteado, se postula una investigación cualitativa de diseño metodológico mixto, de tipo bibliográfico-documental y de campo. La misma contempla las siguientes etapas: revisión del estado del arte respecto a las finanzas sostenibles en Paraguay y realización de entrevistas semiestructuradas a informantes calificados. Los resultados esperados de esta investigación son: la identificación de las acciones en torno a las finanzas sostenibles en Paraguay durante el periodo 2013-2023 y la presentación de la relevancia de las prácticas para la promoción del desarrollo sostenible en Paraguay.

Palabras clave: Desarrollo Económico - Finanzas Sostenibles - Paraguay.

MEDICIÓN DEL IMPACTO DE LA LEY DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA EN EL PARAGUAY

Juan Pablo Achar Rojas

Licenciado en Psicología: Especialidad Laboral. Gerente de Programas del Centro de Estudios Integrales CEDEI, Coordinador de Investigación y Extensión de la Carrera de Psicología de Universidad Privada María Serrana, Coordinador de Investigación de la Carrera de Odontología de la Universidad Hispano Guaraní.

juanpiachar@gmail.com

Sebastián Vargas Ferreira

MSc. en Investigación Científica. Candidato a PhD. por la UNLP. Investigador Categorizado (Nivel I) del PRONII, CONACYT, Docente Investigador de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Asunción, Tutor de grado y postgrado de la Universidad Hispano-Guaraní.

sebastian_vargas@facso.una.py

Pedro Joaquín Godoy Alvarenga

Licenciado en Trabajo Social. Director Ejecutivo del Centro de Estudios Integrales CEDEI, Director General de Planificación de Universidad Privada María Serrana.

cedeipy@gmail.com

Derlis Santiago Molinas

Estudiante de Administración de Empresas. Universidad Metropolitana de Asunción.

santiagoservin24@gmail.com

Resumen:

Este trabajo analiza la percepción de funcionarios públicos, estudiantes universitarios y expertos sobre el impacto de la promulgación de la Ley de Acceso a la Información Pública en Paraguay. La investigación se justifica en la necesidad de contar con la percepción ciudadana sobre un derecho fundamental para fortalecer a la democracia. Siendo tan relevante que el acceso a la información pública es considerado en la Meta 16.10 de los ODS (promover sociedades, justas, pacíficas e inclusivas). El objetivo de la investigación releva información sobre el impacto producido en el contexto social de los afectados por la vigencia de la Ley N°5282/2014 “De libre acceso ciudadano a la información pública y transparencia gubernamental”. Para ello, se utilizó un enfoque cuali-cuantitativo, utilizando las entrevistas a expertos y una encuesta a funcionarios públicos, miembros de la comunidad educativa de una universidad privada y una pública del Área Metropolitana de Asunción. La muestra estuvo conformada por 387 encuestados y 12 entrevistados. Los instrumentos fueron construidos y validados por estudiantes de las carreras de derecho y psicología a través del procedimiento de consulta a expertos. Los resultados mostraron el importante nivel de conocimiento que tiene la población sobre la existencia de esta ley y su contenido, la visión de los expertos sobre importantes aportes que permitió la Ley para mejorar la transparencia, la rendición de cuentas y la democratización de la gestión pública. Además, evidenció la necesidad de capacitar a la ciudadanía para el uso efectivo de las herramientas dispuestas por la Ley, la necesidad de contar con articulaciones de la sociedad civil para el análisis de la información puesta a disposición por los organismos y entidades del Estado. Como conclusión, la Ley es insuficiente sin la participación ciudadana,

hay que trabajar para que la ciudadanía conozca más sobre esta herramienta, por eso es fundamental capacitar a las personas en el uso del portal dispuesta por la Ley y generar espacios donde se pueda debatir la información para que esta sea eficaz para la mejora de las instituciones y sus servicios.

Palabras clave: Transparencia - Información pública - Paraguay - Impacto de la ley - Estado.

MARCOS LEGALES BASES PARA LA APLICABILIDAD DE LA CONTABILIDAD VERDE EN EL PARAGUAY

Nidia Elizabeth
Bareiro Irala

Magíster en Auditoría y Tributación. Universidad Nacional del Este.

nidaie.bareiro@gmail.com

Lidia Elizabeth
Bareiro Irala

Especialista en Derecho Procesal Penal. Conjunto Edificio del Palacio de Justicia en Ciudad del Este.

li_bareiro@hotmail.com

Resumen:

En el contexto de la creciente preocupación por los desafíos ambientales y la necesidad de adoptar prácticas empresariales sostenibles, la contabilidad verde puede establecerse como una opción relevante para ello. Sin embargo, en el caso específico de Paraguay, existe una escasez de investigaciones que analicen exhaustivamente los marcos legales relacionados con la contabilidad verde. Esta brecha de conocimiento plantea interrogantes sobre cómo se están abordando las cuestiones ambientales en el ámbito contable y cuáles son las implicaciones legales que rodean estas posibles prácticas en el país. Por lo que se tuvo como objetivo indagar sobre los marcos legales existentes relacionados a la posible aplicabilidad de la contabilidad verde en el Paraguay. Para ello, se adoptó un enfoque de investigación cualitativo con un nivel exploratorio, documental,

no experimental y con corte transversal, obteniendo principalmente datos de fuentes secundarias recopiladas de leyes, decretos, resoluciones, artículos científicos y la toma de datos primaria a expertos. El muestreo fue no probabilístico de tipo por expertos, los criterios de inclusión para la selección constituyeron el nivel de formación académica-profesional jurídica o contable, producción científica en el área de la contabilidad verde u otros relacionados a temas ambientales, conocimiento profesional normativo contable y/o ambiental. Fueron excluyentes los que no presentaron dichos criterios. Para la revisión bibliográfica los criterios de selección fueron; actualidad, territorialidad normativa y fiabilidad de la fuente. Como técnica de recolección de datos primarios se efectuó una entrevista a dos expertos, contando con un cuestionario de preguntas generales que sirvieron como disparadores para la obtención de información. Antes de su aplicación a la muestra de expertos el cuestionario ha pasado por una prueba piloto para su corrección. El análisis de datos se efectuó utilizando el software QD Miner Lite en el cual se crearon tres categorías para la codificación de las palabras claves y su posterior análisis de códigos. Como resultante se destaca que la SET no obliga y el MADES no posee indicado dentro de su reglamento de control la obligatoriedad de la elaboración de cuentas ambientales por parte de las empresas. Con lo cual, no se da lugar a la unión y control conjunto económico-ambiental entre la SET y el MADES. Para ello, deberían efectuarse cambios en las normativas de dichas instituciones. Se finiquita indicando que las normativas actuales sirven de base para la exigibilidad de la aplicación de la contabilidad verde, no obstante, para ello es necesaria la modificación de determinados articulados.

Palabras clave: Contabilidad - Medio Ambiente - Legislación.

ESTUDIO COMPARATIVO DE LA EXPORTACIÓN DE CARNE PORCINA PARAGUAYA EN EL PERIODO 2020 AL 2022

Francisco Javier
Cabrera Rolin

Estudiante de la Licenciatura en Comercio Internacional.
Universidad Autónoma de Encarnación.

francisco.cabrera57@unae.edu.py

Resumen:

El presente trabajo trató sobre el estudio comparativo de la exportación de carne porcina paraguaya. Los objetivos planteados fueron comparar la variación del precio y cantidad de la exportación de la carne porcina paraguaya e identificar los principales mercados a los que Paraguay exporta su producción de carne porcina en los periodos 2020 al primer cuatrimestre 2022. La metodología empleada fue de carácter cuantitativo, el alcance de la investigación fue descriptivo, además, los datos fueron recolectados de fuentes secundarios como: Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (SENACSA), Asociación Paraguaya de Productores de Cerdos (APPC), Ministerio de Industria y Comercio (MIC). En la unidad de análisis se tuvo en consideración datos expuestos en el marco teórico como ser: evolución del consumo, producción, importación y exportación de la carne porcina a nivel global y la evolución del consumo y exportación en Paraguay. El análisis de datos se realizó mediante la elaboración de cuadros comparativos, en relación a

las variaciones y así comparar de manera clara entre los años de estudio. La técnica de análisis fue la estadística descriptiva. Los resultados obtenidos evidenciaron que, en el 2020 la cantidad de carne porcina paraguaya exportada fue más que en los demás años estudiados alcanzando un total de 2.813.113,33 en cuanto a volumen y un valor de 6.282.777,32 millones de dólares. Con respecto a los principales mercados que importaron el producto fueron Georgia, Brasil, Azerbaiyán, Egipto y Uruguay. El mercado de carne porcina siguió potenciándose a través de las exportaciones, siendo reconocida en los diversos mercados de importación como una de las carnes más apreciadas por su sabor y calidad, por lo cual fue representando un papel importante para el crecimiento de la economía local.

Palabras clave: Exportación - Evolución - Consumo.

ESTUDIO COMPARATIVO DE LA EXPORTACIÓN DE YERBA MATE PARAGUAYA EN EL PERIODO 2020 AL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2022

Amanda Noemi
Figueredo Coronel

Estudiante de la Licenciatura en Comercio Internacional.
Universidad Autónoma de Encarnación.

amanda.figueredo36@unae.edu.py

Resumen:

Este trabajo trató sobre un estudio comparativo de la cantidad de exportación de la yerba mate en el periodo 2020 al segundo trimestre de 2022, debido a que la Agencia de información paraguaya (I.P., 2021) mencionó que el Paraguay es uno de los 3 (tres) mayores productores a nivel mundial de la yerba mate, este producto es consumido en el país y exportado al exterior. La investigación planteó como objetivo comparar el comportamiento de la cantidad de exportaciones de yerba mate paraguaya, comparar el comportamiento del precio de exportaciones de yerba mate paraguaya en el periodo 2020 al segundo trimestre del 2022, En cuanto a la metodología formó parte del enfoque cuantitativo porque se recolectó, analizó y comparó datos numéricos, y el grado de manipulación fue de tipo no experimental, porque la variable de este estudio no se manipuló, también fue de nivel descriptivo, puesto a que se describió las características de las variables tal cual se presenta los hechos en el contexto de estudio. Se pudo comprobar

mediante los resultados obtenidos que en el periodo 2020 hubo mayor exportación, por un lado, porque a consecuencia de la pandemia se consumió más yerba debido las restricciones sanitarias por los gobiernos, por otro lado, hasta el segundo trimestre del 2022 se exportó el mayor valor monetario en U\$\$, esto se debió a la suba del precio causada por la sequía durante diciembre del 2021 y enero del 2022. Para concluir la producción de yerba mate es la principal fuente de ingreso y de mano de obra a más de 50.000 (cincuenta mil) familias en todo el país (Voice, 2020).

Palabras clave: Yerba Mate - Producción - Exportación - Comercio Internacional.

NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES DE UN SUPERMERCADO DE LA LOCALIDAD DE OBLIGADO EN CUANTO A LA ATENCIÓN, EN EL AÑO 2023

Andrea Guadalupe
Barrios Arévalos

Estudiante de la Licenciatura en Administración. Universidad Autónoma de Encarnación.

andrea.barrios70@unae.edu.py

Resumen:

Este trabajo de investigación se enfocó en medir el nivel de satisfacción de los clientes de un Supermercado de la localidad de Obligado, con el objetivo de determinar qué tan satisfechos están los clientes del Supermercado con respecto al servicio de atención, como también la percepción que tienen sobre el personal de la empresa. El trabajo se considera relevante debido a que una empresa se debe preocupar por alcanzar la satisfacción del cliente ya que esto resulta beneficioso para ella, se genera lealtad por parte del cliente hacia la empresa y así también surgen recomendaciones a terceros y esto hace que la empresa incremente sus ventas y también alcance un lugar importante dentro del mercado. Se utilizó una metodología cuantitativa, descriptiva y transversal, utilizando como instrumento de recolección de datos un cuestionario compuesto por una encuesta con preguntas cerradas aplicado a una muestra consistente en un grupo de clientes que se encontraban realizando sus compras en el

supermercado y estuvieron de acuerdo en responder a la encuesta. De acuerdo con la información recabada, se destaca que existe una preferencia de los encuestados hacia el Supermercado sobre otros, así también los encuestados tienen una percepción positiva sobre el personal del Supermercado mantiene una apariencia profesional y cuidada. Otro punto resaltante es que los clientes aseguran que el Supermercado cumple con sus expectativas en cuanto a la atención que reciben y esto lleva a que estos estén satisfechos con el servicio de atención al cliente. Con esto se concluye que el nivel de satisfacción de los clientes del Supermercado es alto, lo cual se debe a la buena imagen que trasmite el personal, como también a la calidad de respuesta que brinda al cliente y la rapidez con que logra responder a las dudas e inquietudes, esto genera un beneficio para el Supermercado ya que un cliente satisfecho recomendará siempre a la empresa y esto, además de incrementar clientes, asegura un lugar importante en el mercado, es por ello que se destaca la importancia de ofrecer al cliente del Supermercado un buen servicio de atención, otorgándole comodidad y buena experiencia durante sus compras. Se recomienda para futuras investigaciones indagar con mayor profundidad acerca de más variables referentes a la satisfacción del cliente dentro del Supermercado, como por ejemplo la calidad de los productos que ofrecen, del ambiente físico del área de ventas o así también acerca de los precios que el Supermercado presenta al cliente.

Palabras clave: Satisfacción - Cliente - Servicios de Atención - Supermercado.

PERCEPCIONES Y CONOCIMIENTOS DE UN GRUPO DE PRODUCTORES AGRÍCOLAS DEL DISTRITO DE OBLIGADO ACERCA DEL IMPUESTO A LA RENTA EMPRESARIAL (IRE)

Walter Emilio Rolon Cuenca

Estudiante de la carrera de Contaduría Pública. Universidad Autónoma de Encarnación.

rolonceunca@unae.edu.py

Resumen:

El presente trabajo de investigación se enfocó en diagnosticar percepciones y conocimientos acerca del Impuesto a la Renta Empresarial (IRE) de un grupo de productores agrícolas del distrito de Obligado, con el objeto de determinar las percepciones de estos productores acerca de las recaudaciones y normativas del IRE. El interés principal del desarrollo de esta investigación radica en que el grupo con mayor recaudación a nivel nacional ocurre en el rubro agrícola, por tanto, la importancia de conocer los destinos de los impuestos, el porcentaje de recaudación, entre otras informaciones fueron claves al momento de elaborar este trabajo. Como instrumento de recolección de datos se utilizó un cuestionario compuesto por preguntas cerradas. En cuanto a la muestra se seleccionaron 10 productores de la zona, quienes son contribuyentes bajo este régimen tributario. Mediante los resultados obtenidos, los productores tienen la percepción de

que la falta de conocimiento afecta el pago de los impuestos, como también podría afectar los beneficios que obtendría la sociedad. Es importante mencionar que los contribuyentes exigen una mayor información por parte del Estado sobre la finalidad de lo recaudado a través de los impuestos. Como conclusión se refleja que es muy importante tener conocimientos sobre las obligaciones tributarias, ya que a través de ella se puede obtener beneficios tanto para el contribuyente como para la sociedad. Finalmente, se menciona que los contribuyentes merecen una mejora en la cultura tributaria por parte del Estado, porque mediante estos aportes muchas instituciones públicas y la sociedad en general fueron, son y serán beneficiadas.

Palabras clave: Impuesto - Conocimiento tributario - Impuesto a la Renta Empresarial.

ANÁLISIS DE LOS MÉTODOS UTILIZADOS PARA DETERMINAR AJUSTES DE PRECIOS EN PARAGUAY AÑO 2021 - 2022

Pedro Regalado Miguel
Acosta Ruiz Díaz

Especialista en Auditoría. Universidad Autónoma de Encarnación.

pedro.acosta@unae.edu.py

Resumen:

Este trabajo se refiere a ajustes de precios; ¿Cuáles son los métodos más utilizados para determinar ajustes de precios en empresas de diferentes sectores en Paraguay durante los años 2021-2022?, el Ajustes de Precios, que se refiere a la determinación y documentación de los precios utilizados para transacciones entre entidades relacionadas dentro de una misma organización, generalmente en el contexto de empresas multinacionales. El objetivo de la investigación, es realizar un análisis de los métodos utilizados para determinar ajustes de precios en Paraguay durante los años 2021-2022. Para ello, se realizó una revisión bibliográfica utilizando la revisión narrativa que se basa en la recopilación y análisis de estudios e información relevante de una manera más descriptiva y narrativa. La investigación se encuentra en proceso de ejecución.

Palabras clave: Ajuste de Precio - Discrepancia - Financiera - Competencia - Normativa.

ESTUDIO COMPARATIVO DE LAS EXPORTACIONES DE SÉSAMO DE PARAGUAY A JAPÓN DESDE EL AÑO 2020 HASTA EL PRIMER SEMESTRE DE 2022

Carlos Rodrigo Ayala
Espinoza

Licenciado en Comercio Internacional. Universidad Autónoma de Encarnación.

Carlos.ayala70@unae.edu.py

Resumen:

La presente investigación tuvo como objetivo general analizar el comportamiento de las exportaciones de sésamo de Paraguay al Japón en el período comprendido entre los años 2020 y 2022. Para lograr esto, se recurrió a una investigación de enfoque cuantitativo porque se compararon las cantidades producidas y el volumen de las exportaciones de sésamo durante el período analizado, específicamente al mercado japonés. Se trabajó con datos ya existentes proveídos por el Banco Central del Paraguay, a través de la Gerencia de Estudios Económicos. En esta investigación se trabajó específicamente el período 2020 y 2022 se centró en un estudio de tipo cuantitativo teniendo en cuenta la naturaleza de las informaciones y los objetivos de la misma. El nivel fue descriptivo; ya que se limitó a la descripción del fenómeno estudiado. Los datos fueron obtenidos del Banco Central del Paraguay, a través del Departamento de Estadísticas del Sector Externo, del área de

Estudios Económicos, de la banca matriz. Los resultados mostraron una importante y sostenida reducción anual del volumen exportado, habiendo sido el año 2020, el año más importante en cuanto al volumen exportado, que llegó a un poco más de 42.000 toneladas, que se redujo a 35.000 toneladas en el siguiente año y llegó a solo 19.390 toneladas en el año 2022. En lo relacionado a las causas de esta variación, a excepción de enero, agosto y diciembre, los meses restantes fueron predominantemente secos. Estos fenómenos, evidentemente tuvieron un impacto directo en la producción del sésamo, como se ve reflejada en la variación de los volúmenes exportados. Las temperaturas registradas mostraron una media anual incrementada en hasta 1,2 °C por encima de la media anual y la temperatura máxima media anual, mostró valores de hasta 2,1 °C más. Los resultados, también mostraron que Japón es el principal importador del sésamo paraguayo, seguido por México, Guatemala, Taiwán, Myanmar y Alemania, aunque nuestro país exporta a otros treinta países. La cotización internacional promedio del sésamo, pasó de 1.475,13 US\$ en el 2020 a 1.507,01 US\$ en el 2021 y llegando finalmente a 1.829.14 US\$ por tonelada en el año 2022. Los ingresos totales al país, por la exportación de este producto fueron de 62.057.249 US\$, para el año 2020, 52.808.725 para el 2021 y de 35.465.175 para el 2022, totalizando así, la suma de 150.331.149 dólares americanos, durante el periodo estudiado. Finalmente es de esperar que el esfuerzo realizado por varias instituciones y empresas, tanto nacionales como extranjeras, logren afianzar la producción del sésamo en el Paraguay como una importante alternativa económica.

Palabras clave: Producción - Sésamo - Exportación.

DIAGNÓSTICO DE LA GESTIÓN DE LOS CANALES DE COMUNICACIÓN INTERNA DEL ÁREA DE RELACIONES PÚBLICAS EN LA ENTIDAD BINACIONAL YACYRETÁ DE LA CIUDAD DE AYOLAS, AÑO 2023

Gladys Diana Méndez Pavón

Licenciada en Relaciones Públicas e Institucionales.
Universidad Autónoma de Encarnación.

gladys.mendez61@unae.edu.py

Resumen:

El trabajo trató sobre gestión de los canales de comunicación interna del área de Relaciones Públicas en la Entidad Binacional Yacyretá de la ciudad de Ayolas, año 2023, debido a que una gestión adecuada de los canales de comunicación representa un elemento primordial para el logro de una mayor efectividad de la institución, considerando que el éxito está en comunicar a tiempo, de forma clara y precisa, así esta investigación tuvo como objetivo identificar la gestión de los canales en el sistema de comunicación interna del área de Relaciones Públicas en la Entidad. La metodología utilizada fue una investigación básica, de enfoque cuantitativo, debido a que se utilizó la recolección y análisis de datos que responden a la pregunta de investigación del tipo descriptivo para recolectar conocimientos acerca de las características de los canales y la efectividad del sistema de manejo de la comunicación interna del área de Relaciones Públicas de la Entidad,

en cuanto al grado de manipulación de las variables fue no experimental. Se estableció como instrumento de recolección de datos un cuestionario de 19 (diecinueve) preguntas cerradas, con respuestas establecidas de una sola opción en base de 4 (cuatro) valoraciones de 2 (dos) positivos y 2 (dos) negativos, la herramienta fue el formulario de Google forms, aplicada a los funcionarios del área de estudio. El tipo de muestra correspondió al no probabilístico accidental. Además, se utilizaron fuentes secundarias tales como, artículos de revistas, libros que enriquecieron el apartado bibliográfico. Una vez realizado el análisis e interpretación de los resultados, se comprobó que los colaboradores comparten la información recibida en el entorno laboral gestionando canales formales tales como la comunicación escrita, reuniones e intranet, y las informales mencionando WhatsApp, correos particulares y encuentros entre colegas, a lo que también destacan la comunicación oral como un medio gestionado adecuadamente en el área. Consideran que la comunicación es el pilar fundamental para informar a la ciudadanía sobre gestiones y proyectos de la entidad y que influye en el entusiasmo por lograr las metas organizacionales haciéndoles sentir parte vital de ellas. Así también, otorgan valor a las metas y políticas de la organización. Además, cabe resaltar que se encuentran conformes con los canales utilizados y la calidad de estos dentro de la institución. Se concluye que para seguir manteniendo la confianza y credibilidad de la imagen institucional se debe fortalecer continuamente las Relaciones Públicas, considerar las capacitaciones relacionadas a la comunicación interna y sus métodos de gestión en todas las áreas de la entidad.

Palabras clave: Gestión - Comunicación Interna - Canales de Comunicación - Relaciones Públicas.

DIAGNÓSTICO DE LA GESTIÓN DE INVENTARIO DE UNA MICROEMPRESA DEL RUBRO ROPERÍA DE OBLIGADO EN EL AÑO 2023

Martina Meza Benitez

Estudiante de Contaduría Pública. Universidad Autónoma de Encarnación.

Martinamezabenitez0@gmail.com

Resumen:

El presente trabajo se enfocó en el diagnóstico de la gestión de inventario de una microempresa del rubro ropería de Obligado en el año 2023, que se justifica debido a que la gestión del inventario influye en la situación económica de toda empresa, porque mediante el manejo correcto de las existencias, es posible el cumplimiento de la demanda exigida por los clientes (Coalla, 2017). Cuando no se cuenta con un manejo adecuado de los productos no se tendrían suficientes mercaderías y con ello afectaría a las disponibilidades teniendo así bajas ventas (Aguilar, 2015). El objetivo del trabajo fue diagnosticar la gestión de inventario, y los objetivos específicos fueron describir el tipo de sistema de control de inventario e identificar el modelo de gestión de inventario. Se utilizó la metodología cualitativa y el tipo de investigación fue descriptivo, de campo y transversal. La muestra estuvo constituida por la encargada de la tienda, debido a que fue la que contaba con la información necesaria. El instrumento fue la entrevista, con preguntas cerradas elaboradas con base en el marco teórico. La investigación determinó que el sistema utilizado por dicha empresa es el

sistema periódico con el modelo de gestión de inventario determinista, los procedimientos utilizados son pocos frecuentes beneficiosos para el manejo del inventario, y su principal beneficio es menos pérdidas en mercaderías, no obstante, también menciona que tiene pérdidas de clientes por falta de mercaderías. Se presentan debilidades al visualizar los beneficios específicos y las pérdidas. Las limitaciones que se dieron fueron para la elaboración de las preguntas y después de la aplicación del cuestionario se tuvo que agregar una pregunta más ya que fue relevante para la recolección de datos. Se recomienda la ampliación del objetivo específico sobre el modelo de gestión de inventario.

Palabras clave: Gestión - Control - Sistemas - Modelos - Inventario.

SISTEMA DE PLA/ FT SEGÚN NORMA- TIVAS Y ESTÁNDAR- ES VIGENTES AL AÑO 2022, EN UNA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDI- TO DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN

**Mathias Ezequiel
Paredes Studenko**

Estudiante de Contaduría Pública. Universidad Autónoma de Encarnación.

mathi.paredes14@gmail.com

Resumen:

Este trabajo identifica el nivel de cumplimiento del sistema de prevención de LA/FT en una cooperativa de ahorro y crédito de la ciudad de Encarnación en relación a los estándares y normativas vigentes al año 2022, que se justifica porque en el ámbito global se habla del mejoramiento en todas las esferas dentro de la sociedad según los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en el cual uno de estos aborda el fortalecimiento de las instituciones para prevenir la violencia, mediante el combate al terrorismo y la delincuencia, financiados en su gran mayoría por esquemas de lavado de dinero. El objetivo de la investigación fue diagnosticar el nivel de cumplimiento del sistema de prevención de LA/FT en una cooperativa de ahorro y crédito de la ciudad de Encarnación en relación a los estándares y normativas vigentes al año 2022. Para ello, se realizó un estudio de caso aplicando una ficha que contenía ítems relacionados a normativas acordes a la prevención de LA/FT en una entidad cooperativa. La investigación

determinó que el sistema de prevención de LA/FT de la cooperativa de ahorro y crédito tiene un nivel alto de cumplimiento. Por tanto, la investigación puede favorecer a trabajos futuros en otros ámbitos y, si bien los resultados fueron los esperados, aún queda puntos a mejorar para alcanzar el cumplimiento total de las normativas y resoluciones que aplica a una entidad cooperativa para el mejoramiento de la calidad.

Palabras clave: Cooperación - Control - Previsión - Riesgo - Desarrollo Sostenible.

AUDITORÍA FORENSE COMO INSTRUMENTO DE CONTROL Y DETECCIÓN DE FRAUDE EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE ÑEEMBUCÚ

Liliana Noemí
Rojas Maldonado

Auditora y Contadora Pública Nacional. Universidad Autónoma de Encarnación.

rojaslilianan@gmail.com

Gustavo Pastor
Bogarín Recalde

Auditor y Contador Público Nacional. Universidad Autónoma de Encarnación.

gustavo-bogarin@hotmail.com

Violeta María Emilia
Ocampo Gamarra

Auditora y Contadora Público Nacional. Universidad Autónoma de Encarnación.

eco-contable13@hotmail.com

Resumen:

Este trabajo de investigación describe la Auditoría Forense como instrumento de control y detección de fraude en los Municipios del Departamento de Ñeembucú. La ciencia forense es la ciencia encargada de la detección e investigación en profundidad de las principales actividades fraudulentas, centrándose en la demostración, prevención y control, que puede recopilar y presentar información financiera, contable, legal,

administrativa y fiscal para combatir los delitos económicos. El propósito de este trabajo es analizar los instrumentos de control interno en el ámbito de la auditoría forense en el sector público. El valor de esta investigación es que ayuda a fortalecer el apoyo a las entidades públicas mediante el uso de ciencias auxiliares que revelan el comportamiento delictivo y la importancia de aplicar. La auditoría forense es sin duda un tema candente e importante que está directamente relacionado con la lucha contra la corrupción y el trabajo a realizar. Se efectuaron técnicas de investigación y recolección de datos utilizando instrumentos de cuestionarios pertinentes para obtener resultados sobre el control interno y los procedimientos y métodos forenses en el sector público - municipios. Además de los procedimientos y la tecnología de auditoría, el riesgo de fraude se puede reducir mediante una combinación de medidas preventivas. Finalmente, la integración de la auditoría forense al modelo de control interno requiere de una formación profesional, de acuerdo a los requerimientos de los auditores encargados de conducir el proceso de auditoría forense, deben contar con los conocimientos habituales de auditoría, lo que complementa las funciones y aspectos de la investigación legal, enfocándose en la obtención de pruebas y medios de prueba.

Palabras clave: Auditoría Forense - Control Interno - Entidades Públicas - Municipios - Formación Profesional.

DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL DE UNA EMPRESA INMOBILIARIA EN LA CIUDAD DE SANTA RITA, ALTO PARANÁ AÑO 2023

Gladys Cabral Ibarra

Ingeniera Comercial. Universidad Autónoma de Encarnación.

gladiscabral95@hotmail.com

Resumen:

Este trabajo tratará sobre el Diagnóstico Organizacional de una empresa inmobiliaria en la ciudad de Santa Rita, la empresa cuenta con 33 años de trayectoria en el rubro inmobiliario, su actividad principal es la realización de proyectos de loteamientos urbano, administración y venta, es una empresa familiar y tradicional, tradicional en el sentido de que no ha realizado ninguna modificación administrativa, por esta razón se optó realizar el diagnóstico organizacional para detectar los posibles errores internos que se esté cometiendo dentro de la organización. El objetivo de la investigación será, realizar diagnóstico organizacional de una empresa inmobiliaria de la ciudad de Santa Rita, Alto Paraná, año 2023. Para ello, se realizó una revisión bibliográfica/ investigación de campo. Esta investigación tendrá un enfoque cuantitativo debido a que se realizará encuestas internas, como instrumento de recolección de datos, con el fin de diagnosticar posibles errores internos organizacionales. La investigación será básica y no experimental. El objeto de estudio será el diagnóstico organizacional de una empresa inmobiliaria en la Ciudad de Santa Rita - Alto

Paraná. Se hace mención que la población a ser estudiada se compondrá por el propietario director general y tres funcionarios internos de la empresa y la recolección de datos se realizará a través de encuesta a todos los que componen la estructura organizacional de la empresa. Los datos recolectados serán procesados por medio de la aplicación de estadística descriptiva y representados mediante tablas y gráficos estadísticos para obtener una interpretación adecuada del Diagnóstico Organizacional de una empresa Inmobiliaria, en la Ciudad de Santa Rita, Alto Paraná. La investigación espera obtener datos precisos del diagnóstico organizacional de una empresa inmobiliaria en la Ciudad de Santa Rita - Alto Paraná.

Palabras clave: Diagnóstico - Administración - Estructura Organizacional.

PLANIFICACIÓN TRIBUTARIA COMO GUÍA PARA EL CUMPLIMIENTO FISCAL EN UN ESTUDIO CONTABLE DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN, AÑO 2023

Mirian Jazmin
Barreto Riveros

Estudiante de la carrera de Contaduría Pública. Universidad Autónoma de Encarnación.

gladiscabral95@hotmail.com

Resumen:

Este trabajo identifica el uso de la planificación tributaria como guía para el cumplimiento fiscal en un estudio contable de la ciudad de Encarnación, año 2023, con relación a la proyección que se puede hacer para el aprovechamiento de los beneficios tributarios que establecen las leyes, evitar así sanciones por defraudación y evasión en el pago de impuestos. El objetivo de la investigación es reconocer el uso de la planificación tributaria como guía para el cumplimiento fiscal en un estudio contable de la ciudad de Encarnación, año 2023. Para ello, se realizó una entrevista con 19 preguntas abiertas al contador y 3 funcionarios de un estudio contable de la ciudad de Encarnación, se utilizó la metodología de tipo básico recabando información cualitativa en un solo periodo de tiempo. La investigación pudo constatar que en el estudio contable se realizan planillas de control, en donde registran cada proceso que se debe cumplir para la correcta liquidación de los impuestos

según las obligaciones fiscales de sus clientes, como también de acuerdo a las fechas de vencimientos, además, practican un control cruzado de las informaciones para evitar omisiones o posibles errores. Por tanto, se considera que para el estudio contable sería de mucha ayuda contar con un manual bien estructurado para la planificación y ejecución de estrategias fiscales ya que garantiza un trabajo uniforme para el equipo con intención de minimizar las probabilidades de inconsistencias en las informaciones tributarias de los clientes de la consultora.

Palabras clave: Contabilidad - Administración de documentos - Gestión de documentos - Impuestos.

SITUACIÓN DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LOS CLIENTES DEL ESTUDIO CONTABLE OMEGA DEL DISTRITO DE RAÚL PEÑA ALTO PARANÁ, AÑO 2023

Leticia Paola
García de Dietze

Licenciada en Administración de Empresas. Universidad Autónoma de Encarnación.

leticia777garcia61@gmail.com

Resumen:

En este trabajo de investigación se analizará sobre la situación de la gestión administrativa de los clientes del estudio contable Omega del Distrito de Raúl Peña - Alto Paraná, año 2023, que se justifica debido a que se pudo evidenciar a través de los servicios prestados por el estudio contable a los clientes que la mayoría de ellos no cuentan con un sistema de administración adecuado en sus empresas y por ende son recurrentes en algunos inconvenientes que afectan a su organización, desarrollo, producción y comercialización de los productos y/o servicios que ofrecen. El objetivo de la investigación es diagnosticar la Gestión Administrativa de los clientes del estudio contable Omega ubicada en el distrito de Raúl Peña - Alto Paraná en el año 2023. Para ello, se realizará un estudio de campo utilizando la metodología con un enfoque cualitativo porque se realizarán preguntas a los clientes y socio-gerente enfocadas a los resultados que se desean obtener. El tipo de

investigación será básica porque buscará aumentar la información sobre el estado administrativo de los clientes del estudio contable Omega del distrito de Raúl Peña - Alto Paraná. Por ende, el diseño de investigación será no experimental porque no se manipulan deliberadamente las variables y se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación y son obtenidas de fuentes primarias por medio de una entrevista a los clientes y socios-gerentes del estudio contable. El objeto de estudio es la situación Administrativa de los clientes del estudio contable Omega del distrito de Raúl Peña - Alto Paraná, siendo la unidad de análisis los clientes del estudio contable a través de entrevista que se realizará a los clientes y los socios-gerentes del estudio contable. La población a ser estudiada son los clientes del estudio contable Omega distrito de Raúl Peña - Alto Paraná compuesta por una muestra de clientes que deseen acceder a las entrevistas y brindar información respecto a su administración y así también los dos socios-gerentes que estarán colaborando con información necesarias a través de entrevistas que se les aplicará. Para el procedimiento de recogida de información se realizarán entrevistas escritas presencialmente a los clientes que desean acceder y brindar información referente al manejo de su administración teniendo en cuenta que se solicitará un permiso previo verbalmente a los socios-gerentes del estudio contable, así también se realizará entrevista escritas a los socios-gerentes de manera presencial bajo consentimiento de los mismos. El instrumento de recolección de datos para la fuente primaria será una entrevista aplicada a los socios-gerentes y clientes del estudio contable Omega del distrito del Raúl Peña. Para el proceso y análisis de datos, los datos recolectados serán procesados mediante un procesador de texto, transcribiendo y

analizando la respuesta de los entrevistados y realizar las discusiones correspondientes. La investigación pretende determinar el panorama general de la situación administrativa de los clientes que accedan a las entrevistas e ir generando planes de acciones de acuerdo al perfil de cada cliente que demande y pueda ser aplicada en otra etapa del proyecto.

Palabras clave: Investigación - Análisis - Diagnóstico - Situación de Gestión Administrativa.

GESTIÓN CONTABLE QUE SE APLICÓ PARA LA CONSTITUCIÓN DE EAS EN LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN, AÑO 2023

Sara Leticia Gómez González

Licenciada en Administración. Universidad Autónoma de Encarnación.

saraleticiagomez19@gmail.com

Resumen:

Este trabajo de investigación tuvo como propósito brindar las particularidades de la gestión contable que se aplicó para la constitución de EAS en la ciudad de Encarnación, debido a que los procedimientos tienen dos modalidades: en una primera etapa es virtual ya que se debe acceder a la Plataforma SUACE para registrar la sociedad y así inscribir hasta la DGPEJBF, esta instancia tiene buena respuesta en cuanto a los trámites y el tiempo en la cual se finaliza el proceso, para pasar a una segunda etapa, la gestión contable ante la SET por lo que es necesario conocer el proceso que se lleva a cabo, esto beneficiaría a los interesados por la pronta apertura de la empresa. El objetivo de esta investigación fue identificar la gestión contable que se aplicó por los profesionales de la contabilidad para el registro de EAS de la ciudad de Encarnación en el año 2023. A través de un enfoque metodológico descriptivo y cualitativo se caracterizaron los procesos y gestiones contables presentadas ante la SET para las EAS, a través de recolección de información por medio de entrevistas a

cinco encargados de la gestión contable. Este estudio demostró que para finalizar las gestiones contables deben acercarse a la SET de forma presencial, que la EAS se constituye en un plazo de 72 horas en forma virtual y los trámites ante la SET son de manera presencial y tardan más de cinco días, los trámites tardan aproximadamente quince días, si es que el proceso no tuvo observaciones en sus expedientes, sin embargo, cabe destacar, que relativamente el proceso finalizado de constitución de la EAS no requiere de grandes inversiones de tiempo ni de dinero.

Palabras clave: Contabilidad - Tributación - Procedimiento Legal - Gestión de Documentos.

DIAGNÓSTICO DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL ESTUDIO CONTABLE OMEGA DEL DISTRITO DE RAÚL PEÑA ALTO PARANÁ, AÑO 2023

Sebald Alexander
Dietze Christ

Licenciado en Administración de Empresas. Universidad Autónoma de Encarnación.

alexidichi@gmail.com

Resumen:

Este trabajo abordará el diagnóstico de la estructura organizacional del Estudio Contable Omega del Distrito de Raúl Peña - Alto Paraná año 2023, se realizará un análisis profundo para poder identificar el funcionamiento las relaciones formales dentro del Estudio Contable Omega del Distrito de Raúl Peña - Alto Paraná año 2023, como así detectar el tipo de comunicaciones internas de la. El objetivo de la investigación es Diagnosticar la estructura organizacional del Estudio Contable Omega del Distrito de Raúl Peña - Alto Paraná año 2023. Para ello, se realizará una investigación de campo que tendrá un enfoque cualitativo debido a que se diagnosticará la composición y funcionamiento de la estructura organizacional del Estudio Contable Omega del Distrito de Raúl Peña - Alto Paraná año 2023. Esta investigación será básica debido a que su fin será el de conocer la situación actual de la estructura organizacional del Estudio Contable Omega del distrito de Raúl Peña - Alto Paraná. El diseño será no experimental puesto que

las variables no serán modificadas, sino recolectadas de fuentes primarias a través de entrevistas a funcionarios del Estudio Contable Omega del Distrito de Raúl Peña - Alto Paraná año 2023. En esta investigación las variables a ser estudiadas serán las relaciones y formas de comunicación entre los empleados y socios gerentes del Estudio Contable Omega del Distrito de Raúl Peña - Alto Paraná año 2023. La población de estudio se compondrá de dos socios gerentes y dos funcionarios. La información será recogida a través de entrevistas personales a cada uno de los funcionarios del Estudio Contable Omega del Distrito de Raúl Peña - Alto Paraná año 2023. Los datos recopilados serán procesados a través de un procesador de textos, las respuestas de los encuestados serán transcritas y analizadas, y discutidas en consecuencia a manera de obtener información precisa y de calidad para la investigación.

Palabras clave: Diagnóstico - Estructura Organizacional - Relaciones Formales - Comunicación Interna.

DOCUMENTOS DE TENENCIA OBLIGATORIA EN MATERIA LABORAL, SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL PARA LAS PEQUEÑAS EMPRESAS PRIVADAS DE PARAGUAY, AÑO 2023

Pastora Ester
González Trinidad

Estudiante de la Carrera de Contaduría Pública. Universidad Autónoma de Encarnación.

estergonzalez1503@gmail.com

Resumen:

Este trabajo identifica los documentos de tenencia obligatoria en materia laboral, así como en salud y seguridad ocupacional para las pequeñas empresas privadas de Paraguay, que se hace necesario ya que los requerimientos del MTESS y el IPS son cada vez más constantes para el control del cumplimiento de las normativas laborales dentro de las empresas, por lo cual el conocimiento de las documentaciones que se exige y la forma correcta de realizarlas será determinante para afianzarse y cumplir con las obligaciones laborales, al considerar que en el Código del Trabajo se menciona al empleador como el responsable de garantizar la higiene, seguridad y salud de sus trabajadores para la ejecución de sus actividades laborales, por lo que deberá adoptar todas las medidas necesarias para dar cumplimiento a dichas exigencias. El objetivo fue identificar los documentos de tenencia obligatoria en materia laboral, salud y seguridad ocupacional

para las pequeñas empresas privadas en el año 2023. Para ello, se realizó una revisión bibliográfica, por lo que se utilizó el cuadro de guía de preguntas que se planteó de acuerdo a los objetivos específicos del estudio, la metodología tuvo un enfoque cualitativo, de tipo básico y en cuanto al alcance fue descriptivo. La investigación determinó, que los documentos de tenencia obligatoria en materia laboral son los contratos de trabajos, los recibos de pagos, el RIT homologado, las inscripciones patronales, los libros laborales, las planillas anuales, así como la resolución de la habilitación de las salas de lactancia, en cuanto a lo que se refiere a salud y seguridad ocupacional, los documentos que se requieren son las constancias de los exámenes médicos admissionales, de la provisión de equipos de trabajo, la inscripción de los agentes SSO, incluidos otros. Por tanto, las pequeñas empresas estarán en pleno cumplimiento al contar como respaldo de las constancias de los documentos que se exige y de esta manera evitar las multas establecidas en el Código del Trabajo y otras leyes.

Palabras clave: Norma Laboral - Intervención - Control - Gestión - Trabajador.

PROCESO DE PRESENTACIÓN DE OFERTAS EN EL ÁMBITO LEGAL Y FINANCIERO EN LA CATEGORÍA OBRAS PÚBLICAS DEL SECTOR PÚBLICO PARAGUAYO, AÑO 2022

Nora Mabel
Martínez Runque

Licenciada en Administración. Universidad Autónoma de Encarnación.

adm.gats@gmail.com

Resumen:

Este trabajo describe el proceso de presentación de ofertas en el ámbito legal y financiero en la categoría obras públicas del sector público paraguayo, se justifica debido a que Paraguay demuestra un desarrollo progresivo en el ámbito de las obras a raíz de las inversiones realizadas a partir de la planificación a nivel infraestructura impulsada por el Estado, por tanto, resulta vital el fortalecimiento de las empresas privadas a través de la presentación de sus ofertas, con buena destreza en la forma como licitar, principalmente en el ámbito legal y financiero, que constituyen normativas que se aplican, además del esclarecimiento de los documentos que se requieren por Ley para asegurar una competencia en los términos que establece la norma. El objetivo de la investigación consistió en identificar el proceso de presentación de ofertas en el ámbito legal y financiero en la categoría obras públicas

del sector público paraguayo, año 2022. Para ello, se examinó una variedad de conjuntos documentales ya existentes, como apoyo a la investigación, comprometió la revisión de materiales; libros y leyes, para la metodología se aplicó un instrumento de recolección de datos en base a un cuadro comparativo, para ello, se empleó una ficha catalográfica. Con los resultados se logró identificar que existe un gran impulso con beneficios hacia las empresas MIPYMES que logra garantizar el crecimiento de las empresas que se dedican al rubro de construcciones a nivel regional y nacional, siendo una de las actividades con mayor auge en el país. Lograr mantener los documentos al día y la estabilidad financiera es crucial, así también una buena salud empresarial en cuestiones documentales y financieras, que demuestre disponer siempre con los activos líquidos exigidos y asegure al Estado las mejores opciones para contratar con el proponente.

Palabras clave: Norma - Estado - Empresa - Información.

COMPARACIÓN DE LA SITUACIÓN DE LOS ESTADOS DE LIQUIDEZ Y RENTABILIDAD DE LOS AÑOS 2019 Y 2020 DE UNA EMPRESA DEL RUBRO GASTRONÓMICO DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN

Thalia Elizabeth Kobic Galeano

Estudiante de la Carrera de Contaduría Pública. Universidad Autónoma de Encarnación.

thaliakobicgaleano@gmail.com

Resumen:

El presente trabajo tuvo como finalidad la comparación de la situación de los estados de liquidez y rentabilidad de los años 2019 y 2020 de una empresa del rubro gastronómico de la ciudad de Encarnación, el cotejo entre un periodo fiscal con otro se debe al impacto económico que obtuvieron las empresas de diversas actividades a causa de la propagación del coronavirus. Los objetivos de la investigación fueron comparar la situación de los estados de liquidez de los años 2019 y 2020 de una empresa del rubro gastronómico de la ciudad de Encarnación, como así también comparar la situación del estado de rentabilidad entre los años mencionados. Con respecto al tipo de la investigación fue cuantitativo ya que los datos se expresarán en términos numéricos, comparando los Balances Generales y Estados de Resultados de los años 2019 y 2020, asimismo fue no experimental

puesto que los datos fueron expuestos tal como ocurrieron sin ser manipulados, se realizó el análisis de la situación económica a través del cálculo de los principales ratios de rentabilidad y su respectiva interpretación obteniendo las diferencias entre dos periodos fiscales. Entre los resultados más relevantes se destaca el de las razones de liquidez en donde la división entre el activo corriente con el pasivo corriente de ambos periodos refleja una diferencia del 23,69859 %, mientras que en cuestiones de la rentabilidad en el apartado del margen bruto de utilidad al tener el resultado de la división de entre utilidad bruta con las ventas netas de los años estudiados se obtuvo una diferencia de 0,04204 %. Por tanto, se reconoce la incidencia económica y financiera en las cuentas patrimoniales y en el cuadro de resultados de la entidad que abarcó esta investigación.

Palabras clave: Contabilidad - Condiciones Económicas - Ganancia - Gestión de Documentos.

PRUEBA INDICIARIA Y TUTELA EFECTIVA DEL PRINCIPIO DE INOCENCIA DENTRO DEL PROCESO PENAL

Jessica Belén
Contrera Fretes

Magíster en Derecho Penal y Procesal Penal. Universidad Autónoma de Encarnación.

jessicabelencontrerafretes@gmail.com

Resumen:

El trabajo presenta un análisis exhaustivo sobre la eficiencia de la prueba indiciaria frente al derecho constitucional de la presunción de inocencia como derecho fundamental dentro del proceso penal, estableciendo de este modo si la prueba indiciaria como medio único, puede sustentar una condena sin vulnerar el estado de inocencia, centrándonos para ello desde la perspectiva de la libre valoración, estableciendo sus presupuestos esenciales, atendiendo las garantías y respetando los límites que impone la ley respecto a los derechos, pues allí es donde se forma la controversia sobre la prueba de indicios, cuando se debate sobre su utilidad y pertinencia, sin embargo, ella adquiere importancia y justifica su función en todos los supuestos en que no exista otro modo de llegar a la verdad, sin pruebas directas, pero en base a indicios serios, de otro modo se dejarían impunes numerosos hechos delictivos, empero, ella debe ser construida legalmente, y por ello, se establecen sus presupuestos concreta, precisa y claramente, a partir de una revisión bibliográfica, de

selección y recolección de información y datos de obras e investigaciones precedentes, con apoyo en la doctrina y sobre todo en nuestra jurisprudencia nacional, buscando aportar un contenido importante y útil que resuelva cuestiones conflictivas sobre la materia. La investigación demostró de modo contundente, la eficiencia que presenta la prueba de indicios dentro del proceso penal, evidenció su compatibilidad con el principio de inocencia e inclusive concluye, que la prueba indiciaria tutela en mayor grado al estado de inocencia, en razón de toda la operación fáctica e intelectual que su construcción conlleva.

Palabras clave: Proceso Penal - Pruebas - Indicios - Tutela - Principio de Inocencia.

EFICIENCIA DE LA GRAFOLOGÍA Y LA DOCUMENTOLOGÍA FORENSE PARA EL ANÁLISIS DE DOCUMENTOS DUBITADOS

Jessica Belén
Contrera Fretes

Magíster en Derecho Penal y Procesal Penal. Universidad Autónoma de Encarnación.

jessicabelencontrerafretes@gmail.com

Resumen:

La utilización de documentos conlleva un rol bastante importante en la vida de todo ser humano, ellos son de necesaria utilidad dentro de la realización de las transacciones que normalmente se desarrollan en el día a día mediante cheques y papeles monedas, así como para la identificación de cada ciudadano a través del documento de identidad nacional, sin embargo, la falsificación y adulteración de los mismos, presenta un grave problema a nivel global, incluido nuestro país, lo que supone grandes conflictos en la labor de la misma justicia, motivo por el cual la investigación del tema se justifica. El trabajo presenta como objetivo general, analizar la eficiencia de la documentología y la grafología forense en el estudio de los documentos dubitados, y para ello, se utilizó como metodología de trabajo, la revisión bibliográfica, cuyo objetivo consiste en una investigación documental en el sentido de que a través de él se puede acceder al conocimiento y datos que obran sobre la documentología. Se obtuvo como principal resultado, un diseño de trabajo que recopile los tipos de análisis documentológicos que

se llevan a cabo en los laboratorios forenses sobre soportes documentales impresos, describiendo las formas de modificación que pueden sufrir estos documentos, los estudios científicos y técnicos que se realizan a estos y los retos que se presentan al momento del análisis de los mismos. Por lo tanto, se concluye que, en la detección de falsedades o manipulaciones documentales, la documentología y la grafología forense presentan una alta eficiencia en la detección de dichas acciones fraudulentas, sin embargo, existen obstáculos que, hasta el momento, los laboratorios documentológicos, difícilmente pueden superar.

Palabras clave: Soporte Documental - Documentos Dubitados - Análisis de Autenticidad - Falsificación - Adulteración.

IMPLEMENTACIÓN DE LA GUÍA INTERINSTITUCIONAL PARA LA ATENCIÓN DE CASOS DE VULNERACIÓN DE DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS EN EL ÁMBITO EDUCATIVO

Liz Mercedes Barboza

Maestría en Educación y Desarrollo Humano. Universidad Autónoma de Encarnación.

rusita.encarnacion@gmail.com

Resumen:

La relevancia del tema se sustenta en las secuelas que dejan las situaciones de vulneración de derechos sexuales en niños, niñas y adolescentes (NNyA) entendida como una de las peores formas de maltrato infantil que incide en la disminución del rendimiento cognitivo y académico. En este sentido, las instituciones educativas en los últimos años han asumido un rol preponderante dentro del sistema de protección de los derechos de los NNyA teniendo en cuenta que uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establece que todas las personas deben gozar de salud y bienestar, así como de una educación de calidad, lo que no se podría concebir, si se evidencian situaciones de vulneración de derechos. Esta investigación pretende evaluar la implementación de la guía interinstitucional para la atención de casos de vulneración de derechos sexuales y reproductivos en dos instituciones educativas del departamento de Itapúa, una del distrito de

Cambyretá (zona urbana) y otra del distrito de Capitán Miranda (zona rural) durante 2015-2022, que fueron seleccionadas atendiendo a la facilidad para realizar el trabajo de campo. Para ello, se revisó la literatura y se pretende realizar una investigación con enfoque cualitativo atendiendo a los objetivos planteados, de tipo descriptiva porque busca describir los recursos, limitaciones, implementación de las rutas de acción y los resultados obtenidos; de campo porque pretende utilizar técnicas de recolección de datos como entrevistas semiestructuradas a los supervisores educativos, a los directores y docentes de las dos instituciones educativas seleccionadas, se recurrirá a la técnica de saturación para el análisis. Será también de naturaleza documental, porque se procederá a aplicar una rúbrica para la revisión de registros documentales obrantes en los archivos institucionales vinculados a las actuaciones realizadas en el marco de la guía a los efectos de analizar las acciones realizadas y si se ajustaron a las establecidas en la guía. Los cuestionarios de entrevistas y rúbricas serán elaborados para el efecto y validados según el Manual de Investigación de la CIDUNAE. Para cumplir con los objetivos propuestos, se plantea como dimensiones de estudio: los recursos con que cuentan los docentes para la implementación y las limitaciones durante la implementación de la guía, la implementación adecuada de las rutas de acción establecidas en la guía y los resultados obtenidos durante la implementación.

Palabras clave: Vulneración de Derechos Sexuales - Niño, Niña y Adolescente - Ámbito Educativo.

EDUCACIÓN FINANCIERA EN JÓVENES UNIVERSITARIOS DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE HOHENAU EN EL AÑO 2023

Eva Belén Ayala
Fleitas

Estudiante de la Carrera de Contaduría Pública. Universidad Autónoma de Encarnación.

eva.ayala74@unae.edu.py

Resumen:

La educación financiera permite administrar correctamente los recursos y la economía de los alumnos, las familias y el país. Al respecto, la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico sustenta que la educación financiera es el proceso mediante el cual los individuos adquieren una mejor comprensión de los conceptos y productos financieros y desarrollan las habilidades necesarias para tomar decisiones informadas, evaluar riesgos y oportunidades financieras, con lo cual mejorarán su bienestar. Por lo tanto, el presente trabajo de investigación persigue el objetivo de describir la educación financiera en jóvenes universitarios y sus finanzas personales, en una universidad privada de Hohenau en el año 2023. El instrumento utilizado es una encuesta con 19 ítems, que permiten identificar el conocimiento que poseen los alumnos acerca de la educación financiera y las finanzas personales como también su aplicación. Los resultados señalan que, del total de la muestra de alumnos encuestados, la mayoría da un nivel de importancia elevada

al ahorro, pero en la práctica no lo aplican, no obstante, a pesar de que en una mayoría de los alumnos encuestados consideran que los conocimientos financieros le permiten llevar una adecuada administración de sus finanzas personales y que la educación financiera es muy importante para la economía del país. Los encuestados afirman elaborar un presupuesto personal de ingresos y gastos, no obstante, casi nunca le sobra dinero a fin de mes, aunque hubo una discordancia en otra pregunta relacionada a ingresos y gastos en la que la mayoría afirma que casi nunca exceden en sus gastos. Cabe destacar que la mayoría de los encuestados afirmaron gastar más en educación que en alimentación en el mes, dándole prioridad a invertir en su formación profesional, que en un futuro ayudará a la estabilidad económica. Se tuvo limitaciones al momento de recabar información de los alumnos de la Facultad de Ciencias Empresariales, porque del total de alumnos del 3°, 4° y 5° año solo 24 respondieron a la encuesta en un lapso de 5 días, por lo que el resultado obtenido no abarca a todos los estudiantes de los cursos mencionados.

Palabras clave: Educación Financiera - Economía - Jóvenes - Finanzas Personales.

LA INFLUENCIA DE LA AUTOESTIMA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ALUMNOS DEL TERCER AÑO DE PSICOLOGÍA DE LA FAFI

Gladys Cabral Ibarra

Ingeniera Comercial. Universidad Autónoma de Encarnación.
gladiscabral95@hotmail.com

Leticia Paola García

Licenciatura en Administración de Empresas. Universidad Autónoma de Encarnación.
leticia777garcia61@gmail.com

Sebald Alexander Dietze

Licenciatura en Administración de Empresas. Universidad Autónoma de Encarnación.
alexdichi@gmail.com

Resumen:

Este trabajo trata sobre la influencia de la autoestima en el rendimiento académico de los alumnos del tercer año de psicología de la FAFI. La vida de los estudiantes universitarios está cargada de muchas situaciones que en algunos casos afectan su rendimiento académico, siendo el mismo un factor preponderante para el logro del éxito profesional, el haber concluido la carrera con un rendimiento académico bajo en muchas ocasiones conlleva a que el egresado no desee ejercer la carrera en la que se ha preparado, considerándose un incapaz o mediocre.

Durante el proceso de formación una de los factores que puede ser determinante en el rendimiento académico es la autoestima del alumno. La autoestima es considerada como la valía que se tiene por uno mismo, la cual además genera confianza en uno mismo. Conocer el nivel de autoestima de los alumnos que cursan una carrera universitaria, ayudará a determinar la relación existente entre la autoestima y el rendimiento académico, siendo esta investigación preponderante para que las autoridades universitarias puedan promover y desarrollar programas que ayuden a los alumnos a mejorar su autoestima. El objetivo de la investigación será determinar si la autoestima es un factor influyente en el proceso de aprendizaje de los alumnos del tercer año de psicología de la FAFI. Para ello, se realizará una revisión bibliográfica/investigación de campo. El enfoque será cuantitativo y cualitativo. La investigación será básica y no experimental. El objeto de estudio será determinar si la autoestima es un factor influyente en el proceso de aprendizaje de los alumnos del tercer año de psicología de la FAFI. La investigación espera obtener datos precisos si la autoestima es un factor influyente en el proceso de aprendizaje de los alumnos del tercer año de psicología de la FAFI.

Palabras clave: Motivación - Autoestima - Importancia - Relevancia.

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS EN LA ENSEÑANZA DE LAS MATEMÁTICAS, EN EL SEGUNDO CICLO DE EEB

Romny Antonio
Benítez Lovera

Magíster en Didáctica de la Matemáticas. Universidad Autónoma de Encarnación.

romnybe04@gmail.com

Resumen:

La presente investigación de tipo cualitativa, se llevó a cabo mediante la aplicación de entrevistas a docentes de matemáticas del segundo ciclo de la Educación Escolar Básica del Colegio XX de la ciudad de Encarnación y la revisión de documentos, respondiendo a las siguientes preguntas ¿Cuáles son las estrategias didácticas para la enseñanza de las Matemáticas que utilizan los docentes?, ¿Se aplican las estrategias didácticas específicas a cada contenido programático de Matemáticas en el segundo ciclo de la EEB? y ¿Qué dificultades encuentran los docentes del segundo ciclo para implementar estrategias didácticas en las clases de matemáticas?. Los resultados obtenidos fueron que los docentes desarrollan clases en base a una enseñanza tradicional con clases expositivas, presentando los conceptos, explicando los ejercicios que luego deben ser reproducidos por los alumnos, prácticamente sin variedad de objetos concretos y actividades lúdicas. Algunas docentes aseguraron aplicar didácticas específicas de las matemáticas en sus clases, pero no se evidenció en los documentos analizados. Las principales dificultades para la aplicación de las estrategias

específicas didácticas de las matemáticas son el horario de clase, la cantidad de alumnos por grado y la falta de capacitación continua de los docentes. Al evidenciar la ausencia de didácticas específicas de las matemáticas se propone una guía didáctica para el desarrollo de un tema que según las docentes presenta dificultad en su comprensión.

Palabras clave: Estrategias Didácticas - Didáctica de las Matemáticas - Estrategias de Enseñanza.

LA INTEGRACIÓN DE LA TELECONSULTA EN UN CENTRO ASISTENCIAL PRIVADO DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN

Hugo Javier
Martínez Rolón

Técnico Superior en Gestión Empresarial. Universidad Autónoma de Encarnación.

hugo.martinez06@unae.edu.py

Resumen:

Este trabajo presenta la percepción de los profesionales médicos con respecto a la implementación de Teleconsultas en un centro asistencial privado de la ciudad de Encarnación (departamento de Itapúa - Paraguay). Se aborda el tema atendiendo que, con la aparición del covid 19 y la reticencia de los pacientes en asistir de forma presencial al centro privado por el temor al contagio, los sanatorios privados se vieron obligados a implementar rápidamente teleconsultas, sin conocer la percepción de los médicos quienes prestan servicio en la institución. Razón por la cual, a partir de este estudio se logró identificar la percepción de los médicos por la teleconsulta e identificar las limitaciones del centro privado de acuerdo a la percepción de los profesionales para realizar asistencia por esta modalidad. A partir de una metodología cuantitativa y el método descriptivo, se aplica una encuesta con 16 preguntas cerradas aplicada a $n=9$ médicos que prestan servicio en la empresa. Se evidencia que los profesionales médicos consideran útil esta herramienta para diferentes situaciones

que se presentan en el sector salud, pero no aplican muy frecuente, siendo algunos motivos la falta de experiencias y capacitaciones. Así también, perciben a la calidad de atención por esta modalidad con un nivel medio, considerando que el chequeo presencial es necesario para prestar un servicio de calidad. De la misma manera, la mayoría de los encuestados consideran que no existe limitaciones en infraestructura y tecnología, sin embargo, sí en talento humano. Se puede concluir, que ninguno tiene una percepción alta sobre la calidad que puede ofrecer la atención utilizando la teleconsultas. Por tanto, se demuestra que el servicio de teleconsulta no solo depende de contar con infraestructura y aparatos tecnológicos sino de que el talento humano tenga las habilidades y experiencias, así como la percepción alta para ofrecer este tipo de modalidad de atención.

Palabras clave: Sostenible - Tecnología - Empresa - Médicos - Percepción.

DIAGNÓSTICO DE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA DECISIÓN DE COMPRA DE LOS CONSUMIDORES DE UNA TIENDA DE REGALOS DE CORONEL BOGADO EN EL MES DE FEBRERO DE 2023

María de los Angeles Alvarenga Encina

Licenciada en Marketing. Universidad Autónoma de Encarnación.

maria.alvarenga73@unae.edu.py

Resumen:

El uso de las redes sociales en los negocios pretende llamar la atención de las personas mediante la creación y distribución de contenido de valor, esto contribuye positivamente en el proceso de decisión de compra. Por ello, este trabajo abordó el diagnóstico de la influencia de las redes sociales en la decisión de compra de los consumidores de una tienda de regalos de Coronel Bogado en el mes de febrero de 2023. Se realizó una investigación descriptiva con enfoque cuantitativo, en donde se estudió la medida de incidencia de las redes sociales en la decisión de compra a partir del análisis resultante de dos encuestas, la primera fue aplicada a la propietaria de la tienda estudiada y la segunda a 12 clientes que efectuaron sus compras en el mes de febrero de 2023.

En cuanto al resultado, se evidenció que la red social primaria que utiliza la tienda es Instagram, la cual ejerce una influencia efectiva y positiva en el proceso de selección de compra, tanto es así que el 83% de las personas encuestadas conoce a la tienda por la red social, la totalidad de los encuestados efectuaron alguna compra, de los cuales el 75% indicaron estar siempre satisfecho por la adquisición y el 25% casi siempre. Por lo tanto, el uso de herramientas digitales, acompañado de eficientes estrategias de marketing, produce efectos beneficiosos en el desarrollo comercial y en las acciones relacionadas a la promoción y publicidad, captación de clientes y en el proceso de compra, favoreciendo la relación con los consumidores.

Palabras clave: Marketing - Redes Sociales - Publicidad - Consumidor.

IDENTIFICACIÓN DEL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA GESTIÓN COMERCIAL DE LAS MIPYMES DEL SECTOR TEXTIL DE LA CIUDAD DE CAPITÁN MIRANDA

Dahiana Ramirez Espinoza

Estudiante de Licenciatura en Administración. Universidad Autónoma de Encarnación.

dahiana.ramirez52@unae.edu.py

Resumen:

Este trabajo se centró en la identificación del uso de las redes sociales en la gestión comercial de las MIPYMES dentro del sector textil en la ciudad de Capitán Miranda - Paraguay, se justifica atendiendo a que las redes sociales cumplen un papel de vital importancia en la actualidad y principalmente para las MIPYMES, considerando que facilitan la interacción directa con los clientes, mejorando el servicio y la lealtad a la marca. En definitiva, tener una presencia activa en las redes sociales se ha convertido en un componente esencial para mantener la competitividad y posicionamiento en el mercado actual. Para dar cuenta del objetivo de identificar los tipos de redes sociales y la frecuencia de uso, se aplicó el enfoque cuantitativo y el método descriptivo transversal de campo, utilizando una muestra intencional no probabilística con la participación de catorce (n=14) MIPYMES, aplicando una encuesta de 22 preguntas administradas mediante Google Forms y los

resultados se analizaron en Microsoft Excel. Los datos revelan que diez (n=10) utilizan whatsapp, seis (n=6) facebook y tres (n=3) instagram, estas tres redes sociales permiten a las emprendedoras mejorar la visibilidad de su marca y establecer relaciones más estrechas con sus clientes. Al utilizar de manera frecuente, las emprendedoras del sector textil aprovechan el alcance y las herramientas de estas impulsando sus negocios a tener éxito en el mercado.

Palabras clave: TIC - MIPYMES - Textil - Redes Sociales.

DIAGNÓSTICO DEL NIVEL DE APLICACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES DE UN EMPRENDIMIENTO DE ARTESANÍAS EN LA CIUDAD DE HOHENAU EN EL AÑO 2023

María Angela
Martínez Giménez

Estudiante en proceso de TFG de la Licenciatura en Marketing. Universidad Autónoma de Encarnación.

maria.martinez92@unae.edu.py

Resumen:

Este trabajo expone el uso y la importancia de las redes sociales en los emprendimientos para obtener rapidez en las respuestas en tiempo real y construir una comunidad virtual, donde el cliente, como usuario de la red social, se convierte en el factor principal. Se aborda el tema sobre la aplicación de las estrategias de comercialización a través de las redes sociales, y sobre cómo lograr el posicionamiento exitoso del emprendimiento. El objetivo de la investigación fue el diagnóstico del nivel de aplicación de las estrategias de comercialización a través de las redes sociales de un emprendimiento de artesanías en la ciudad de Hohenau en el año 2023. Para la investigación se utilizó un método cuantitativo con alcance descriptivo no experimental, en el cual, se aplicó un cuestionario con 13

preguntas cerradas, elaboradas en base al marco teórico para su posterior aplicación a los clientes seleccionados de la tienda virtual de artesanías. Los resultados evidenciaron a cuáles estrategias los clientes dan una respuesta positiva y en cuáles la tienda debe mejorar la aplicación para tener un mayor alcance de clientes y potenciales clientes. Entre las estrategias de comercialización a las cuales los clientes dieron una respuesta positiva se destacó la identidad de marca, en donde se tiene en cuenta la esencia y el aspecto estético del perfil de la tienda, siguiéndole los servicios añadidos a la marca, en el cual se evalúa la atención al cliente y la satisfacción de las expectativas del mismo a la hora de recibir el producto adquirido vía online. Por tanto, se concluye que la tienda tiene un buen nivel de aplicación de las estrategias, ya que en su mayoría los clientes dieron una respuesta favorable sobre la aplicación de las mismas, sin embargo, la misma debe mejorar las estrategias en las cuales se denotaron un menor rango de alcance, utilizando los medios disponibles como las capacitaciones, ya que siempre se debe tener en cuenta el constante cambio de las estrategias de comercialización a ser aplicadas para la satisfacción del cliente.

Palabras clave: Redes Sociales - Comunidad - Cuestionario - Tienda Virtual.

IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA DEL CONSUMIDOR DE UN SUPERMERCADO UBICADO EN LA CIUDAD DE OBLIGADO DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO 2023

Sintia Marlene
Ojeda Irala

Estudiante de la carrera de Ingeniería Comercial. Universidad Autónoma de Encarnación.

sintia.ojeda40@unae.edu.py

Resumen:

El tema de la investigación abordado se basa en los factores que influyen en el comportamiento de compra del consumidor de un supermercado. Se trata de una investigación con un enfoque cuantitativo de carácter descriptivo y de naturaleza de campo de temporalidad transversal con finalidad de carácter proyectiva, que plantea como objetivo general identificar los factores que influyen en el comportamiento de compra del consumidor de un supermercado ubicado en la ciudad de Obligado durante el primer trimestre del año 2023. Para la utilización del instrumento de recolección de datos se utilizó una encuesta con preguntas de respuestas cerradas donde se encuestaron a un total de 40 clientes al momento de ingresar al local comercial que

responde a la disponibilidad categorizándose como un muestreo no probabilístico e intencional. A través de los datos obtenidos se presentan los resultados más relevantes dentro de la investigación en donde se pudo constatar que la mayoría de los clientes que ingresan al local comercial son mujeres y que la frecuencia de compra más común es de dos a tres veces por semana. Posterior al análisis de la información, se destaca que cada factor incidió de manera diferente en la decisión de compra, entre ellos los que mayor porcentaje de incidencia obtuvieron fueron los factores psicológicos, le siguen los factores personales y culturales coincidiendo con el mismo porcentaje, después las estrategias de marketing mix, y por último con ya menor porcentaje de incidencia los factores sociales. En líneas generales, cabe resaltar que los resultados muestran que las relaciones entre el comportamiento del consumidor y los factores internos, externos y marketing mix se encuentran asociadas significativamente, lo cual proporciona algunas pautas para entender el comportamiento del consumidor y satisfacer mejor sus necesidades.

Palabras clave: Comportamiento del Consumidor - Factores Psicológicos - Factores Personales - Factores Culturales - Estrategias de Marketing Mix.

DESCRIPCIÓN DE LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN LA DECISIÓN DE COMPRA DE LOS CONSUMIDORES DE LECHE ENTERA UAT LOS COLONOS DEL SUPERMERCADO COLONIAS UNIDAS DE LA CIUDAD DE OBLIGADO EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO 2023

Edgar Ariel
León Pereira

Estudiante de la carrera de Ingeniería Comercial. Universidad Autónoma de Encarnación.

edgararielleonpereira@gmail.com

supermercado Colonias Unidas. Los resultados obtenidos indican que cada tipo de factor incidió de manera diferente en la decisión de compra en los consumidores de la leche entera UAT en cartón Los Colonos, entre ello lo que mayor incidencia obtuvieron fueron los factores personales, luego sigue los factores culturales con una relación un poco menor, después el factor psicológico y por último con ya menor conformidad los factores sociales. Además, se pudo constatar que la mayoría de los clientes que ingresan al Supermercado Colonias Unidas son hombres y que realiza la compra de la leche UAT de manera frecuente. Por otra parte, cabe resaltar que a pesar de la crisis y suba de precios del producto de igual manera los clientes siguen adquiriendo el producto.

Palabras clave: Comportamiento del Consumidor - Decisión de Compra - Factores Personales - Factores Culturales - Factores Psicológicos - Factores Sociales - Calidad.

Resumen:

El presente tema de investigación se basó en los factores que influyen en la decisión de compra de los consumidores de leche UAT Los Colonos de la Cooperativa Colonias Unidas en el primer trimestre del año 2023, tiene como objetivo describir los factores que influyen en la decisión de compra de los consumidores de leche entera en cartón UAT Los Colonos, esto se pudo cumplir mediante una investigación con un enfoque cuantitativo de carácter descriptivo y de naturaleza de campo de temporalidad transversal con un muestreo no probabilístico intencional, en la cual se utilizó como instrumento la encuesta con respuestas preestablecidas. La encuesta fue aplicada a un total de 30 clientes del

IDENTIFICACIÓN DEL NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE ACERCA DEL SEGURO MÉDICO SAMAP EN LA CIUDAD DE HOHENAU EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2023

Mónica Thamara Benítez López

Estudiante de la carrera de Ingeniería Comercial. Universidad Autónoma de Encarnación.

thamarabenitezlopez@gmail.com

dentro de la base de datos del seguro. En líneas generales, de los elementos estudiados se pudo determinar que los clientes del seguro médico SAMAP se encuentran satisfechos con los servicios brindados por el seguro, además, se obtuvo un total del 82 % de los participantes que tienen una alta probabilidad de recomendar el seguro médico, esta cifra demuestra una satisfacción alta y percepción positiva del servicio. Sin embargo, existen áreas en donde se observaron menores niveles de satisfacción, como en los precios del seguro, en la cobertura de internaciones clínicas, servicio de resonancias magnéticas y procedimientos ambulatorios, en las que se requiere trabajar más en ellas para lograr la satisfacción completa de los asegurados.

Palabras clave: Identificación - Satisfacción del Cliente - Seguro Médico.

Resumen:

El presente trabajo se basó en la identificación del nivel de satisfacción del cliente acerca del seguro médico SAMAP, en la línea de investigación de emprendimiento, transferencia e innovación, se justifica debido a que, la satisfacción del cliente juega un papel importante para una empresa, ya que representa la calidad de los servicios brindados, plantea como objetivo principal identificar el nivel de satisfacción de un grupo de clientes acerca del seguro médico SAMAP de la ciudad de Hohenau en el primer semestre del año 2023; esto se pudo realizar mediante una investigación con un enfoque cuantitativo de carácter descriptivo y de naturaleza de campo, con un muestreo no probabilístico intencional con finalidad proyectiva, en la cual se utilizó como instrumento la encuesta estructurada conformada de 23 preguntas cerradas y fue aplicada a 100 personas que cuentan con el seguro médico SAMAP que se encuentran

IDENTIFICACIÓN DEL NIVEL DE EFECTIVIDAD DE LAS HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL DE UNA EMPRESA CREDITICIA DE LA CIUDAD DE SAN PEDRO DEL PARANÁ

Perla Noemi
Delvalle Mendoza

Ingeniera Comercial. Universidad Autónoma de Encarnación.

perla.delvalle32@unae.edu.py

Resumen:

El presente trabajo de investigación se centra en la identificación del nivel de efectividad de las herramientas de marketing digital de una empresa crediticia de la ciudad de San Pedro del Paraná, debido a que la utilización de las herramientas del marketing digital brindan una ventaja competitiva para gestionar técnicas y entender las preferencias de los clientes que permita al negocio una oportunidad de crecimiento y obtención de múltiples beneficios, teniendo como objetivo identificar el nivel de efectividad las herramientas de marketing digital implementadas por una empresa crediticia de la ciudad de San Pedro del Paraná en el segundo trimestre del año 2023; metodología basado en el enfoque descriptivo, donde se presenta una descripción actual del nivel de efectividad herramientas de marketing que se implementan con los datos obtenidos en el trabajo de campo utilizando el método cuantitativo a través dos encuestas, la

primera se aplicó la gerente del área de marketing y la segunda a 58 clientes actuales, para posteriormente realizar un análisis de información que se dio a través del procesamiento de los datos, mediciones y síntesis que demuestra que las estrategias de marketing digital influye como ventaja competitiva para la empresa, se evidencia que existe una efectividad de las herramientas de marketing que realiza la empresa pero no se puede determinar el porcentaje exacto de esa efectividad. Las estrategias de marketing digital en acompañamiento de herramientas como el Inbound marketing se basan en la utilización de medios digitales ya que les permite entender la importancia que se tiene al lograr la atracción, retención, fidelización y satisfacción de los clientes a través de las publicaciones realizadas, puesto que también ayuda a la comercialización de servicios y productos de manera más sencilla.

Palabras clave: Marketing Digital - Inbound Marketing - Estrategias - Efectividad.

IDENTIFICACIÓN DEL NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE EN UN SUPERMERCADO DE UNA COOPERATIVA SITUADO EN LA CIUDAD DE LA PAZ DURANTE EL PERÍODO DE ENERO A ABRIL DEL 2023

Juan Andres
Avalos Sosa

Licenciado en Marketing. Universidad Autónoma de Encarnación.

juan.avalos58@unae.edu.py

Resumen:

El presente trabajo se basó en la medición del nivel de satisfacción de los clientes, algo tan importante que ayuda a una empresa a determinar la eficiencia del desempeño que presenta a sus clientes. El objetivo principal de la investigación consistió en identificar el nivel de satisfacción del cliente en un supermercado de una cooperativa situado en la ciudad de La Paz durante el período de enero a abril del 2023. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo de carácter descriptivo. El instrumento utilizado fue el cuestionario, a través del método de medición de la escala de Likert, con el objetivo de cuantificar la opinión de los encuestados mediante preguntas cerradas que buscaron medir la satisfacción, frecuencia y probabilidad de ciertas variables desde la óptica de los clientes mediante 17 interrogantes con una única opción de respuesta. La muestra estuvo

constituida por 20 clientes del supermercado en cuestión. Según los resultados obtenidos y posteriormente analizados, los clientes se sienten muy satisfechos con el desempeño que ofrece el supermercado en distintos aspectos, en el que se destaca la buena calidad de la atención recibida, así también en la calidad de los productos y servicios ofrecidos, limpieza del establecimiento y, el espacio disponible de estacionamiento. Además, manifestaron estar satisfechos en un aspecto relevante como el precio de los productos ofertados, del mismo modo presentaron una postura favorable en otras variables secundarias como el tiempo de espera para ser atendido en la caja, la organización y disposición de los productos dentro del local. De esta forma se interpreta que el nivel de satisfacción del cliente es relativamente alto, debido a que las opciones seleccionadas por los clientes fueron positivas en todos los ítems consultados.

Palabras clave: Marketing - Mercado - Cooperativa - Satisfacción del Cliente.

IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LAS MUJERES ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD CONSUMIDORAS DE PRENDAS FEMENINAS EN BOUTIQUES DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN DEL AÑO 2023

Lucia Soledad
López Bogado

Técnica Superior en Marketing. Universidad Autónoma de Encarnación.

lucia.lopez92@unae.edu.py

Resumen:

Este trabajo identificó los factores que influyen en el nivel de satisfacción de las mujeres estudiantes de una universidad consumidoras de prendas femeninas en boutiques de la ciudad de Encarnación del año 2023. Esto debido a que la moda cuenta con un mercado exigente que genera constantes desafíos para la identificación de las necesidades reales de los consumidores debido al dinamismo y los cambios generados en la industria, lo cual repercute en la optimización de recursos y la creación de estrategias empresariales eficientes e inclusive se relaciona con la sostenibilidad de la producción y el consumo responsable. El objetivo de esta investigación fue identificar los factores que influyen en el nivel de

satisfacción de las mujeres estudiantes de una universidad consumidoras de prendas femeninas en boutiques de la ciudad de Encarnación del año 2023. Para ello, se realizó una investigación cuantitativa de carácter descriptivo con una intervención no experimental. Se utilizó la encuesta como instrumento de recolección de datos con la adaptación del modelo validado Servqual. La población estuvo compuesta por mujeres consumidoras de prendas femeninas con una muestra no probabilística y representativa de 53 estudiantes por disponibilidad de una universidad de la ciudad de Encarnación. Se analizaron los datos a través del software jamovi. La investigación evidenció un 50.9 % de tendencia positiva de satisfacción en la relación experiencia-confianza, así como un 30,2 % de satisfacción positiva en la relación marca-precio. Se destacó la atención al cliente como el principal factor para la satisfacción de las consumidoras de prendas femeninas. Por tanto, si bien los lineamientos generales marcan una tendencia positiva en varios factores de satisfacción, las organizaciones de moda deben priorizar la atención al cliente, marketing, innovación y tecnología.

Palabras clave: Satisfacción - Consumidor - Moda.

NIVEL DE SATISFACCIÓN LABORAL DE UN GRUPO DE COLABORADORES DE LA FUERZA DE VENTAS DE UNA EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES EN LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL 2023

Yamila Ailén
González Crechi

Técnico Superior en Marketing. Universidad Autónoma de Encarnación.

Yamila.gonzalez75@unae.edu.py

Resumen:

La presente investigación consistió en realizar un diagnóstico del nivel de satisfacción laboral de un grupo de colaboradores de la fuerza de ventas de una empresa de telecomunicaciones en la ciudad de Encarnación durante el primer semestre del 2023. El objetivo principal fue diagnosticar el nivel de satisfacción laboral con el fin de identificar las variables que influyen la relación existente entre las variables y los factores claves para la satisfacción laboral. El abordaje metodológico fue de carácter descriptivo considerando las informaciones obtenidas para la elaboración del trabajo, la investigación fue de diseño transversal porque se analizó los datos de las variables recopiladas en un periodo de tiempo y no experimental, ya que

no se realizó ningún cambio en las variables de la investigación. Se procedió a preguntar a una muestra seleccionada como fuente válida, correspondiente a un total de 15 personas, todos eran de la fuerza de ventas de la ciudad de Encarnación de la empresa de telecomunicaciones con una antigüedad mayor de tres años. Se formuló una encuesta con preguntas cerradas aplicadas mediante Google Forms. Al efecto, las preguntas fueron elaboradas con relación a los factores que influyen en el nivel de satisfacción laboral. Entre los resultados más relevantes se encontró que la mayoría están a gusto con las tareas que le asignan sus jefes y orgullosos de trabajar dentro de la compañía. También se pudo identificar otras variables como confianza, comunicación, incentivos, desarrollo profesional, balance vida - trabajo, salario y clima organizacional. Se demuestra que existe satisfacción laboral en un grupo de colaboradores de la fuerza de ventas de una empresa de telecomunicación en la ciudad de Encarnación durante el primer semestre del 2023.

Palabras clave: Satisfacción Laboral - Colaboradores - Variables.

DIAGNÓSTICO DE LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING DE CONTENIDO QUE APLICA UNA EMPRESA DE LA CIUDAD DE FRAM DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO 2023

Dionisio Santiago
Roa Zurita

Estudiante de la carrera de Ingeniería Comercial. Universidad Autónoma de Encarnación.

dionisioroaasz@gmail.com

Resumen:

La investigación trata sobre las estrategias de marketing de contenido que aplicó una empresa de la ciudad de Fram. El objetivo general se basó en diagnosticar la situación de las estrategias de marketing de contenido que aplicó una empresa de la ciudad de Fram durante el primer trimestre del año 2023. Además, se formularon dos objetivos específicos que consistieron en identificar las estrategias de marketing de contenido que aplicó la empresa y la repercusión que tuvo en sus clientes potenciales en el primer trimestre del año 2023. La investigación es de carácter descriptiva con diseño no experimental, presenta un enfoque mixto de variables cualitativas y cuantitativas ya que se describen diversas estrategias de marketing de contenido y además se contabiliza la manera en que la aplicación de estas estrategias repercutió en los clientes potenciales. El instrumento de recolección de datos utilizado

para la investigación fue creado AD Hoc, el cual fue aprobado por dos docentes, estuvo constituido por 45 preguntas en total con respuestas múltiples, el encuestado fue el gerente de marketing de la empresa a quien se le envió el enlace de la encuesta vía Whatsapp. Además, se implementó una observación directa mediante un diario de campo en las plataformas digitales de la empresa, donde según los resultados obtenidos de la encuesta y posteriormente el análisis realizado, se pudo conocer que se aplicaron diversas estrategias de marketing de contenidos, esto permitió a la empresa lograr una mayor conexión con sus clientes de manera orgánica lo cual se vio reflejado de manera positiva publicaciones con más likes, más compartidos y más menciones.

Palabras clave: Marketing de Contenidos - Plataformas Digitales - Crecimiento Orgánico.

DIAGNÓSTICO DE LA CAPACITACIÓN LABORAL DE LOS FUNCIONARIOS EN DOS IMPRENTAS DE LA CIUDAD DE HOHENAU AÑO 2023

Viviana Báez Lugo

Estudiante de la carrera de Administración. Universidad Autónoma de Encarnación.

vivilugo061100@gmail.com

Resumen:

En este trabajo se identifica el diagnóstico de la capacitación laboral de los funcionarios en dos imprentas de la ciudad de Hohenau año 2023, que se justifica a causa de que busca lograr una mejor comprensión del papel que desempeña el departamento de RRHH para el desarrollo de la capacitación, y sus efectos en un plantel de funcionarios. La necesidad de realizar la investigación se refleja en que ambas empresas cuentan con trayectorias de funcionamiento por lo que requieren una evaluación en el ámbito de talento humano, fundamental lograr una mejor comprensión del papel que desempeña el departamento de RRHH para el desarrollo de la capacitación. Los objetivos de la investigación fueron diagnosticar los tipos de capacitaciones que brindan a los funcionarios en dos imprentas de la ciudad Hohenau en el año 2023 y describir la percepción sobre la calidad de las capacitaciones en dos imprentas de la ciudad de Hohenau en el año 2023. Para ello, se realizó un estudio de caso utilizando una metodología descriptiva, con una herramienta de recolección de datos consistente en una entrevista de 17 preguntas

a los encargados de RRHH. La investigación demostró que ambas empresas carecen de mecanismos adecuados para la identificación de necesidad de capacitación, como también de aplicación de capacitaciones ya sea por sectores o de manera individual. Si bien los entrevistados indicaron conocer la importancia de las capacitaciones en las empresas, no evidenciaron congruencia con la frecuencia y duración de las capacitaciones. Por tanto, las empresas estudiadas indican conocimiento de los efectos de las capacitaciones a nivel general o individual en los funcionarios, no obstante, se recomienda mejorar las prácticas de diagnóstico, planeación y control de las capacitaciones. La prospectiva de la investigación se encuentra el estudio de capacitaciones laborales de distintos rubros dentro de las Mipymes de las Colonias Unidas.

Palabras clave: Capacitación - Empresa - Recursos humanos - Diagnóstico.

DESCRIPCIÓN DE VINCULACIÓN DE LOS ORGANISMOS ESTATALES CON LAS MIPYMES DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN PARA CONTRIBUIR AL ODS N° 17

Yohana Del Pilar
Bogado Vera

Técnico Superior en Gestión Empresarial. Universidad Autónoma de Encarnación (UNAe).

yohana.bogado82@unae.edu.py

Resumen:

La investigación trató sobre la vinculación de los organismos estatales con las micro, mediana y pequeñas empresas (MIPYMES) en la ciudad de Encarnación para contribuir al ODS N°17. Los actores gubernamentales locales cumplen un rol primordial para implementar los ODS ya que se encuentran más alineados a las realidades y desafíos territoriales, son actores principales para lograr que las comunidades sean partícipes de su propio desarrollo. Para dar cuenta del objetivo de identificar la cantidad de presupuesto destinado a la vinculación de los organismos estatales con las mipymes y la caracterización de las actividades que realizan para vincularse con los actores y cumplir con el ODS, se realizó el presente estudio utilizando el enfoque cualitativo de carácter descriptivo transversal, la muestra fue por conveniencia y formaron parte distintas entidades gubernamentales como la secretaría de la juventud y secretaria departamental de

turismo que, mediante una entrevista abierta se evidenció que las entidades no cuentan con presupuesto destinado a proyectos para fomentar el ecosistema emprendedor mediante la vinculación de distintos actores, sino que dependen de alianzas estratégicas, y también se vinculan con entidades públicas y privadas con proyectos ya planificados. En conclusión, la falta de un presupuesto institucional para vincularse con las mipymes de la ciudad plantea desafíos para la sostenibilidad y el logro de resultados más sólidos de los emprendimientos y el cumplimiento de los ODS. Se hace evidente la necesidad de que los gobiernos integren y asignen recursos en sus presupuestos para el desarrollo de políticas y proyectos que impulsen la economía local y el cumplimiento del ODS N°17. Las instituciones gubernamentales han llevado a cabo un esfuerzo significativo para vincularse con los actores clave y apoyar a los emprendedores locales, a través de diversas actividades como ferias, foros, reuniones, talleres y ferias demostrativas, han buscado fortalecer las capacidades de los emprendedores, a pesar de las limitaciones presupuestarias, las instituciones han demostrado una clara voluntad de apoyar a los emprendedores y promover el desarrollo local, en actividades estratégicas y su colaboración con otros actores han sido fundamentales para lograr avances significativos.

Palabras clave: Identificación - Satisfacción del Cliente - Seguro Médico.

CARACTERIZACIÓN DEL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EMPRENDEDORA DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN

Ana Jazmín
Navarro Mora

Estudiante de la carrera de Administración - Universidad Autónoma de Educación.

ana.navarro81@unae.edu.py

Resumen:

La presente investigación se enfocó en la caracterización del empoderamiento de la mujer emprendedora en la ciudad de Encarnación. Se justifica atendiendo a la brecha persistente en el acceso a la educación y la financiación para las mujeres emprendedoras, que limita su potencial económico y social. Para dar cuenta del objetivo de identificar el perfil educacional y las oportunidades de financiamiento que han accedido, se realizó una investigación cuantitativa y descriptiva transversal utilizando una muestra intencional no probabilística donde participaron cinco ($n=5$) emprendedoras. La recopilación de datos se llevó a cabo a través de un cuestionario de 16 preguntas administrado mediante Google Forms y los datos se analizaron en Excel. Los resultados revelaron que las ($n=5$) de las mujeres emprendedoras encuestadas tienen formación universitaria, lo que indica un grado considerable de profesionalismo y especialización en sus emprendimientos, sin embargo, también se identificó la necesidad de brindar oportunidades educativas inclusivas para aquellas mujeres que carecen de formación académica formal. En cuanto a las

oportunidades de financiamiento, se identificó que las ($n=5$) utilizaron recursos propios para iniciar sus negocios. No obstante, se evidenció la falta de participación en programas de capital semilla, lo que indica la necesidad de mejorar el acceso y conocimiento sobre estas oportunidades de financiamiento. Por ende, se resalta la importancia del empoderamiento de la mujer emprendedora, Por ende, se resalta la importancia del empoderamiento de la mujer emprendedora, evidenciando desafíos a superar como la escasez de acceso a financiamiento y programas de capacitación. Se urge la implementación de políticas inclusivas, así como programas de financiamiento para mujeres y expansión de formación en habilidades empresariales. También se propone la eliminación de barreras burocráticas para el inicio de negocios, contribuyendo al crecimiento socioeconómico sostenible.

Palabras clave: Mujer - Empoderamiento - Emprendimiento - Financiamiento - Capacitación.

FORMACIÓN DEL CAPITAL HUMANO ADMINISTRATIVO COMO RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) EN UNA EMPRESA DEL RUBRO DE LA SALUD DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN

Nancy Carolina
Luchin Rumak

Estudiante de la Licenciatura en Administración. Universidad Autónoma de Encarnación.

nancyluchin@hotmail.com

Resumen:

La presente investigación se enfocó en la formación del capital humano administrativo como un aspecto de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en una empresa del sector salud en la ciudad de Encarnación. Considerando la relevancia del desarrollo del personal en el rendimiento y la sostenibilidad de la empresa, el estudio buscó identificar las actividades de formación implementadas. Dentro de este marco, se utilizó el enfoque de investigación cualitativa descriptiva utilizando un muestreo no probabilístico intencional. El instrumento de recopilación de datos utilizado fue un cuestionario de 14 preguntas de respuestas cerradas y escala Likert dirigido al gerente de la empresa. Los resultados de la investigación revelaron que la empresa adopta un enfoque mixto de formación, que comprende tanto metodologías de aprendizaje presencial como

virtual. Aunque los datos evidencian que la frecuencia de las formaciones es baja, desde la percepción del encuestado el impacto de estas capacitaciones mencionan ser positivas en la eficiencia y la productividad del personal, lo que indica la efectividad de las formaciones ofrecidas. No obstante, se identificaron desafíos clave, como la escasez de recursos humanos para coordinar las capacitaciones y la limitada disponibilidad de tiempo para aplicar las capacitaciones. Estos obstáculos representan áreas de mejora potenciales para la empresa y resaltan la necesidad de invertir en soluciones que puedan optimizar la implementación de las actividades de formación. A pesar de que la empresa muestra un compromiso evidente con la formación de su capital humano, el estudio ha evidenciado varias áreas que, si se abordan de forma efectiva, pueden contribuir significativamente con la RSE y a maximizar el rendimiento del capital humano de la empresa.

Palabras clave: Formación Profesional - Responsabilidad Social - Capital Humano - Capital Humano Administrativo.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA BASADAS EN LAS NEUROCIENCIAS UTILIZADAS POR LOS DOCENTES DEL SEGUNDO CICLO EN UNA ESCUELA DE OBLIGADO

Gabriela Araceli
Vera Méndez

Estudiante de la Licenciatura en Psicopedagogía. Universidad Autónoma de Educación.

gabriela.vera11@unae.edu.py

Resumen:

Las neurociencias a lo largo de los años han ido adquiriendo mayor relevancia por sus valiosos aportes desde el estudio del cerebro en diferentes ámbitos. Es así que, sus avances se adentraron a las corrientes de la educación, puesto que indagar al cerebro ha permitido conocer sus funciones, estructuras y la relación existente de estas con el aprendizaje. Actualmente las investigaciones sustentan que el aprendizaje desde la emoción, modifica el cerebro, por lo que los docentes son agente transformadores desde las aulas para aprendizajes significativos y duraderos, es por ello que, este trabajo denominado estrategias de enseñanza basadas en las neurociencias utilizadas por los docentes del segundo ciclo en una escuela de Obligado, tuvo por objetivo describir las estrategias con base en la neurociencias que utilizan los docentes así como también determinar la formación en neurociencias que poseen los docentes e identificar la frecuencia de las estrategias

con base en neurociencias que utilizan en el desarrollo de sus clases, partiendo de la premisa que es por medio de esas estrategias que se logra o no un aprendizaje significativo en los estudiantes. Por medio de un diseño descriptivo con un método cuantitativo, la investigación se desarrolló con una muestra no probabilística de 3 docentes, de las cuales solo una manifestó haber cursado materias que tengan relación con el estudio del cerebro y su relación con el aprendizaje, sin embargo, todas las docentes han participado alguna vez de cursos, especializaciones, talleres u otros espacios de formación acerca de las neurociencias. En cuanto a las estrategias utilizadas con mayor frecuencia, las docentes dan énfasis a la motivación manteniendo el ánimo y la participación de los estudiantes durante las clases y en ocasiones utilizan ambientes lúdicos que facilitan el desarrollo de experiencias de aprendizaje. De acuerdo a los datos obtenidos, se concluyó que, si bien las docentes no han tenido una formación inicial en cuanto al cerebro y su relación con el aprendizaje, así como las estrategias en base a las neurociencias, si poseen conocimientos en cuanto a las neurociencias debido a su interés y participación en los espacios de formación. Las estrategias utilizadas no contemplan la diversidad en el aula, es decir, las distintas maneras de aprender por lo que quizás no se logran aprendizajes significativos en su totalidad, sin embargo, se resalta la apertura de las docentes para que los estudiantes sean participantes activos en su aprendizaje.

Palabras clave: Neurociencias - Educación - Estrategias - Docentes - Aprendizaje.

APORTES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO INTEGRAL DE LA PRIMERA INFANCIA EN ESTUDIANTES PERTENECIENTES A FAMILIAS VULNERABLES QUE ASISTEN EN LA EDUCACIÓN INICIAL DE LA ESCUELA BÁSICA N° 572 JOHN F. KENNEDY DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN

Héctor Osmar
Cabrera Fernández

Licenciado en Pedagogía con Énfasis en Educación.
Universidad Autónoma de Encarnación.

osmicabrera@gmail.com

Resumen:

Las neurociencias a lo largo de los años han ido adquiriendo mayor relevancia por sus valiosos aportes desde el estudio del cerebro en diferentes ámbitos. Es así que, sus avances se adentraron a las corrientes de la educación, puesto que indagar al cerebro ha permitido conocer sus funciones, estructuras y la relación existente de estas con el aprendizaje. Actualmente las investigaciones sustentan que el aprendizaje desde la emoción, modifica el cerebro, por lo que los docentes son agente transformadores desde las aulas para aprendizajes significativos y duraderos, es por ello que, este trabajo denominado estrategias de enseñanza basadas en las neurociencias utilizadas por los docentes del

segundo ciclo en una escuela de Obligado, tuvo por objetivo describir las estrategias con base en la neurociencias que utilizan los docentes así como también determinar la formación en neurociencias que poseen los docentes e identificar la frecuencia de las estrategias con base en neurociencias que utilizan en el desarrollo de sus clases, partiendo de la premisa que es por medio de esas estrategias que se logra o no un aprendizaje significativo en los estudiantes. Por medio de un diseño descriptivo con un método cuantitativo, la investigación se desarrolló con una muestra no probabilística de 3 docentes, de las cuales solo una manifestó haber cursado materias que tengan relación con el estudio del cerebro y su relación con el aprendizaje, sin embargo, todas las docentes han participado alguna vez de cursos, especializaciones, talleres u otros espacios de formación acerca de las neurociencias. En cuanto a las estrategias utilizadas con mayor frecuencia, las docentes dan énfasis a la motivación manteniendo el ánimo y la participación de los estudiantes durante las clases y en ocasiones utilizan ambientes lúdicos que facilitan el desarrollo de experiencias de aprendizaje. De acuerdo a los datos obtenidos, se concluyó que si bien las docentes no han tenido una formación inicial en cuanto al cerebro y su relación con el aprendizaje, así como las estrategias en base a las neurociencias, si poseen conocimientos en cuanto a las neurociencias debido a su interés y participación en los espacios de formación. Las estrategias utilizadas no contemplan la diversidad en el aula, es decir, las distintas maneras de aprender por lo que quizás no se logran aprendizajes significativos en su totalidad, sin embargo, se resalta la apertura de las docentes para que los estudiantes sean participantes activos en su aprendizaje.

Palabras clave: Educación - Desarrollo - Primera Infancia - Aportes.

DESAFÍOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA UNIVERSITARIA PARA FORTALECER EL DERECHO A LA EDUCACIÓN DE LAS PERSONAS EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD, DESDE UN ENFOQUE INCLUSIVO

Diana Mabel
Rodríguez de Da Silva

Licenciada en Pedagogía con énfasis en Educación Idiomatica. Universidad Autónoma de Educación.

diana.rodriguez@unae.edu.py

Resumen:

Este trabajo refiere a los Desafíos de la institución educativa universitaria para fortalecer el derecho a la educación de las personas en situación de discapacidad, desde un enfoque inclusivo, cuya investigación se hace necesaria pues el derecho a la educación es uno de los Derechos Humanos establecidos por las Naciones Unidas, adoptado por la Asamblea General (ONU, 1948), ratificado en el Protocolo Facultativo de la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (ONU, 2006), contemplado en la Constitución Nacional del Paraguay (1992), además establecido en el Objetivo 4 de Desarrollo Sostenible (ODS) de la agenda 2030, que velan por garantizar una educación de calidad, inclusiva y equitativa. En base a datos recabados se percibe la

necesidad de investigar esta situación en el nivel Universitario, pues la mayor parte de investigaciones han sido desarrolladas con niños y adolescentes, razón por la cual se trabajará en las instituciones Universitarias. El objetivo de la investigación es analizar los desafíos de las instituciones educativas universitarias para fortalecer el derecho a la educación de las personas en situación de discapacidad, desde un enfoque inclusivo. Para ello, se realizará una investigación de campo, en tres Universidades privadas de la ciudad de Encarnación, las cuales fueron seleccionadas por el acceso a los agentes que brindarán los datos para la investigación, los cuales son estudiantes en situación de discapacidad, docentes de estos estudiantes, personal administrativo y autoridades de las instituciones universitarias. En función a los objetivos perseguidos por la investigación, se utilizará el enfoque cualitativo, el tipo de investigación a ser aplicado será descriptiva, estableciendo una investigación transversal, para lo cual se utilizará como principal técnica la entrevista. La investigación podrá analizar la situación actual referente a la aplicabilidad de las normativas existentes en relación a los derechos de la educación de las personas con discapacidad, las estrategias para fortalecerlas, los desafíos y obstáculos a los que se enfrentan las universidades para lograr la integración a la sociedad en lo laboral y profesional de una persona con discapacidad, de manera que alcancen un futuro digno.

Palabras clave: Discapacidad - Enfoque Inclusivo - Educación.

EL APOORTE DE LA EDUCACIÓN NO FORMAL EN LA FORMACIÓN DE LOS EMPRENDEDORES DE LA CERVECERÍA ARTESANAL EN EL PARAGUAY

Ángel Estigarribia

Magíster en Filosofía Política Contemporánea. Universidad Nacional de Asunción - Universidad Autónoma de Encarnación.

aestigarribia@yahoo.com

Resumen:

La cervecería artesanal en el Paraguay es una novedad y el surgimiento de los emprendimientos en varios puntos del país ha hecho emerger una nueva fuente de empleo, una cultura, una oportunidad para el desarrollo humano y concomitantemente un acontecimiento educativo. El objetivo del presente trabajo es analizar los modos de aprendizaje de los maestros cerveceros artesanales del Paraguay, específicamente el aporte de la educación no formal. Es una investigación exploratoria, cualitativa, descriptiva, no experimental, transversal. Se realizará un cuestionario semiestructurado y también entrevistas presenciales sobre historias de vida de algunos maestros cerveceros en base a una tipología elaborada a partir del procesamiento de los datos del cuestionario. Se ha avanzado con entrevistas presenciales exploratorias a fin de elaborar el instrumento de estudio. Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han revolucionado el aprendizaje en las últimas décadas, modificando la relación espacio-tiempo, ahora se puede aprender

en todo momento, desde cualquier lugar y acceder a contactos y contenido que están en las antípodas del mundo. Innumerables volúmenes de información se encuentran indexados en la red y hoy están en la palma de la mano, de forma accesible, con contenido actualizado, amigable y gratuito. Actividades que se desarrollan a miles de kilómetros, personas que se encuentran en hemisferios opuestos del globo, están ahora a un clic de distancia. Estas profundas transformaciones hacen que la educación permanente sea la condición necesaria en la sociedad actual y la proliferación de saberes a través de las TIC la hace posible. Para el desarrollo humano, es pertinente investigar la potencialidad de la educación no formal como estrategia de acceso al aprendizaje de calidad y mecanismo de mitigación de las disparidades de género y de ingresos tal como persigue el objetivo 4 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Ha habido un aumento exponencial de las ofertas educativas no formales, que abarca aquellos campos donde existen demandas laborales o perspectivas de emprendimiento, lo que representa un soporte para el incremento de los ingresos, el mejoramiento de la calidad de vida de la población y colabora asimismo con el desarrollo de las potencialidades creativas de las personas. El aprendizaje a través de la educación no formal puede ser adquirido a cualquier edad y en paralelo a la escolarización formal, brinda una segunda oportunidad a las personas que buscan un nuevo empleo o gestionan un emprendimiento. La presente es una investigación en curso, las diligencias que siguen son la elaboración del instrumento para entrevistar a la mayoría de los maestros que están en la Asociación de Cerveceros Artesanales del Paraguay (ACERVA). Sigue la elaboración de tipologías y finalmente la realización de historias de vida de los maestros seleccionados. La hipótesis que subyace en este trabajo es que la mayor parte

del aprendizaje de los cerveceros artesanales proviene de la educación no formal, en gran medida autodidacta y también como producto de la labor colaborativa entre los artesanos. Es lo que busca demostrar la investigación.

Palabras clave: Educación no Formal - Desarrollo Humano - Educación Permanente - Cervecería Artesanal.

COMPARACIÓN DE LOS RUBROS AGROPECUARIOS EN FINCAS FAMILIARES DE LA LOCALIDAD DE ACACARAYA DISTRITO DE PIRAPÓ ANTES Y DESPUÉS DE LA PANDEMIA

Adriana Mizuki
Minemoto Koyama

Estudiante de la carrera de Administración. Universidad Autónoma de Encarnación.

mizukiminemoto@gmail.com

Resumen:

La presente investigación trata sobre la comparación de los rubros agropecuarios implementados en fincas familiares en la localidad de Acacaraya antes y después de la pandemia, surgió debido a que hubo pérdidas de trabajo en las zonas urbanas y cambios en la vida cotidiana de las personas, por lo que causó una gran migración al campo, así como también en las zonas rurales a través de la incorporación nuevos rubros y actividades para sobrevivir a la crisis que se presentó. El objetivo principal fue comparar los rubros agropecuarios implementados durante la pandemia; para lo cual se tuvieron en cuenta los siguientes objetivos específicos: identificar los tipos de rubros producidos en las fincas antes de la pandemia, determinar el rubro predominante para la diversificación de producción post pandemia y determinar el porcentaje de las

familias que diversificaron la producción para autoconsumo y/o comercialización. En cuanto a la metodología, la investigación fue descriptiva y no experimental, por lo tanto, para el cumplimiento de los objetivos se utilizó como instrumento la encuesta que fue aplicada de manera presencial con un cuestionario de 19 preguntas cerradas, aplicadas a 10 productores. De este modo se tuvo como resultado que la mayoría de los productores de esta zona siguen manteniendo sus producciones tradicionales entre los que destacó la producción de soja, por otra parte, aquellos que implementaron y ampliaron sus producciones agropecuarias durante la pandemia, lo han realizado con la finalidad de producir alimentos saludables para la familia y para comercializar los excedentes y a través de ello obtener ingresos extras. Cabe resaltar que la producción pecuaria fue el rubro más implementado.

Palabras clave: Rubros Agropecuarios - Pandemia - Diversificación - Implementación.

IMPLEMENTACIÓN DE HUERTAS URBANAS POR LAS FAMILIAS DEL BARRIO SAN MIGUEL DEL DISTRITO DE PIRAPÓ CENTRO, AÑO 2022

Emilia Mai Yamashita Kawamura

Estudiante de la carrera de Administración de Empresas Agropecuarias. Universidad Autónoma de Encarnación.

emilia.yamashita46@unae.edu.py

Resumen:

Esta investigación trata sobre la implementación de huertas urbanas por las familias del barrio San Miguel del distrito de Pirapó Centro, en el año 2022, debido a que las huertas urbanas constituyen un medio de seguridad alimentaria a las familias de las ciudades y por otro lado, permite consumir productos ecológicos con bajo costo. El objetivo principal fue identificar la implementación de huertas urbanas por las familias del barrio San Miguel del distrito Pirapó Centro, en el año 2022; del cual se desprendieron los siguientes objetivos específicos: conocer las especies hortícolas que cultivan en mayor cantidad, determinar el objetivo de la producción hortícola urbana y los beneficios económicos que genera. Para el cumplimiento de los objetivos se desarrolló una metodología de tipo no experimental y descriptiva, para lo cual se utilizó encuestas como instrumento de recolección de datos que se aplicaron de manera presencial a 10 familias. Los

resultados obtenidos demuestran que la mayoría de las familias del barrio San Miguel cuentan con una huerta en su hogar cuya implementación requirió una inversión baja, además la mayoría de las personas que se dedican al cuidado de la huerta son de edades avanzadas y lo realizan como un pasatiempo. Por otro lado, las principales hortalizas cultivadas son la mandioca, cebolla de verdeo y pepino para autoconsumo y un reducido grupo lo destina para la comercialización. Esta actividad supone un ahorro mensual de entre 20.000gs a 100.000gs.

Palabras clave: Implementación - Huertas Urbanas - Especies Hortícolas.

SISTEMAS DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE PEQUEÑOS PRODUCTORES CON EL SUPERMERCADO DE LA COOPERATIVA PIRAPÓ EN EL AÑO 2022

Cindy Ami Kitagawa
Mizogiwa

Estudiante de la carrera de Administración de Empresas Agropecuarias. Universidad Autónoma de Encarnación.

cinamikitami@gmail.com

Resumen:

La presente investigación trata sobre el sistema de comercialización de productos de pequeños productores con el supermercado de la cooperativa Pirapó en el año 2022, el cual surgió debido a que las cooperativas son aliadas estratégicas para los pequeños productores, facilitando la comercialización de sus productos. En concordancia con el comercio justo uno de los objetivos de desarrollo sostenible que establece la necesidad de potenciar el comercio sostenible y a la vez solidario de ese sector productivo. El objetivo principal fue describir el proceso de comercialización de productos de los pequeños productores con el supermercado de la cooperativa Pirapó en el año 2022; para lo cual se tuvieron en cuenta los siguientes objetivos específicos: explicar las características que requieren los productos para ser comercializados, determinar el producto de mayor oferta y demanda de los pequeños productores y determinar

el objetivo de los pequeños productores en la comercialización de productos. En cuanto a la metodología, la investigación fue descriptiva y no experimental para lo cual se utilizó como instrumento de recolección de datos un cuestionario compuesto por 25 preguntas cerradas, donde la muestra fue de 10 productores, ya que son los socios que comercializan con más frecuencia. Respecto a los resultados obtenidos, se puede afirmar que los productores cuentan con productos procesados y frutihortícolas, el cual entregan a consignación, es decir, cobran por la cantidad vendida; en cuanto a los alimentos de mayor oferta y demanda con un 70% son las comidas elaboradas por los pequeños productores como los dulces y milanesas, el 30% son verduras como el pepino y repollo; y para poder comercializar, el principal requisito es contar con factura legal. Mediante esta actividad todos los productores están sumamente satisfechos, ya que logran su objetivo principal que es obtener unos buenos ingresos.

Palabras clave: Pequeños Productores - Comercialización - Supermercado.

NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE HOHENAU SOBRE BENEFICIOS DE ASOCIARSE A COOPERATIVAS EN EL AÑO 2023

Pamela Mabel
Sandoval Díaz

Estudiante de la carrera de Administración de Empresas Agropecuarias. Universidad Autónoma de Encarnación.

sandovalpamela420@gmail.com

Resumen:

Esta investigación trata sobre el nivel de conocimiento de los estudiantes universitarios sobre los beneficios de asociarse a cooperativas, surge debido a la importancia que genera la implementación de las cooperativas y pueden ser aliadas estratégicas para los jóvenes. El objetivo general que se planteó fue identificar el nivel de conocimiento de los estudiantes universitarios sobre los beneficios de asociarse a cooperativas en el año 2023, del cual se desprendieron los siguientes objetivos específicos: determinar el conocimiento de los universitarios sobre los tipos de cooperativas de la zona a las cuales pueden acceder, identificar la cantidad de estudiantes que están asociados a alguna cooperativa, comprender los motivos por el cual los estudiantes no se asocian a las cooperativas. La metodología aplicada en esta investigación fue no experimental y

la información se obtuvo a través de la realización de una encuesta que se aplicó a 20 alumnos de la institución; la investigación estuvo dividida en dos fases, la primera fase trató en recolectar la información acerca de los estudiantes quienes están asociados a alguna cooperativa y los que no, y la segunda fase consistió en la aplicación de las encuestas dirigidas directamente a los estudiantes; las informaciones recolectadas permitieron obtener: los estudiantes casi la totalidad, tienen un escaso conocimiento sobre los beneficios de asociarse a alguna cooperativa, sin embargo, muchos mencionaron que desean adquirir mayor conocimiento al respecto. Por lo tanto, se concluye que los estudiantes universitarios de una universidad privada no cuentan con el conocimiento adecuado sobre los beneficios de asociarse a una cooperativa y el motivo trascendental es que no vieron la necesidad de asociarse en una.

Palabras clave: Conocimiento - Cooperativismo - Estudiantes.

ESTUDIO COMPARATIVO DE LA EXPORTACIÓN DE CARNE DE POLLO PARAGUAYA EN EL PERIODO 2020 AL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2022

Daiana Elizabeth Gutmann Ayala

Licenciada en Comercio Internacional. Universidad Autónoma de Encarnación.

daiana.gutmann@unae.edu.py

Resumen:

La investigación buscó comparar el comportamiento del volumen de las exportaciones de carne de pollo paraguaya y comparar el comportamiento del valor monetario total de las exportaciones de carne de pollo paraguaya, en el 2020 al segundo trimestre del 2022. Metodológicamente fue un estudio descriptivo, de corte transversal, con diseño no experimental y con enfoque cuantitativo, vinculado a los objetivos. Las informaciones fueron recolectadas mediante la técnica del análisis de contenido cuantitativo, las informaciones estuvieron disponibles en documentos oficiales (manuales e informes) del Banco Central del Paraguay, Dirección Nacional de Aduanas y el Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (mayormente), así como de artículos y publicaciones disponibles en línea. Se elaboraron cuadros comparativos a los efectos de comparación y análisis. Como resultados importantes se encontró que, el 2021, fue el periodo con mayores ingresos registrados (valor total de 5.886.013,42 \$), frente al 2020 y al trimestre 2022, siendo abril

el mes con mayor ingreso. Con respecto al 2020, de acuerdo con los datos encontrados en este estudio, referidos al valor monetario total de las exportaciones de carne aviar nacional, se registró un total de 4.929.277,64 \$, en comparación del mismo mes de abril del 2022, donde se registra un ingreso mayor al 2020 y 2021 por un valor de 777847,62 \$. En cuanto a la cotización, el BCP destaca que el precio promedio, uno de los factores claves que influyó en el crecimiento de los ingresos, se elevó en un 9,4%, tras pasar de US\$ 728 la tonelada (precio en 2020) a US\$ 797 (en 2021). Finalmente, se infiere de lo estudiado que la industria avícola nacional tiene la compleja tarea de mantener un crecimiento sostenido en términos de producción de carne de pollo y, a su vez iniciar los procesos comerciales necesarios para abrir más puertas al mercado internacional, que se presenta con un buen panorama en cuanto a volumen y valor monetario.

Palabras clave: Exportación - Carne de Pollo - Volumen - Valor Monetario.

IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES INTERNOS QUE LIMITAN LA EXPORTACIÓN DE MIEL DE ABEJA PARAGUAYA, AÑO 2022

Santiago Ezequiel Cantero

Estudiante de la carrera en Comercio Internacional. Universidad Autónoma de Encarnación.

secantero@hotmail.com

Resumen:

El trabajo trató sobre la identificación de los factores internos que limita la exportación de miel de abeja paraguaya del año 2022, el cual tuvo como objetivo principal identificar aquellos factores limitantes dentro de Paraguay que hacen de la exportación melífera una actividad capaz de ser explotada. La investigación evidenció que la actividad apícola es fructífera para la economía del país, ya que sus costos y mano de obra son accesibles para la ejecución de un plan dedicado a la producción y venta de miel paraguaya. Se concluye que, si bien los resultados son muestra de la factibilidad de impulsar el interés en la apicultura, la manera más práctica es la implementación de programas con ejes centrales a la forma de producción de miel y mantenimiento de los apiarios para así cumplir con los estándares internacionales para la exportación.

Palabras clave: Apicultura - Economía - Exportación - Paraguay - Producción.

ESTUDIO COMPARATIVO DE LA EXPORTACIÓN DE SOJA PARAGUAYA EN EL PERIODO 2020 AL 2022

Sandy Eliana
Garay Schindler

Licenciada en Comercio Internacional. Universidad Autónoma de Encarnación.

sandygaray49@gmail.com

Resumen:

El trabajo trató sobre el estudio comparativo de la exportación de soja paraguaya en el periodo 2020 al 2022. El tema se justifica atendiendo que la soja es considerada como uno de los principales productos exportados por nuestro país y que genera grandes ingresos de divisas en nuestra economía. La investigación tuvo por objetivos el de comparar la cantidad de exportación de la soja, así como también el de comparar el precio de exportación y conocer la variación de precios en el periodo 2020 al segundo trimestre del 2022 en porcentaje. Metodológicamente el enfoque de la investigación correspondió al tipo cuantitativo, descriptivo, no experimental, los datos fueron recolectados de fuentes secundarias como páginas web de sitios oficiales, en la unidad de análisis se tuvo en cuenta las informaciones del marco teórico como: origen, características, composición y tipos de soja, la soja paraguaya y su exportación; en el análisis de datos se utilizó un cuadro comparativo. En cuanto al resultado, en el periodo 2021 hubo una disminución referente al nivel de exportación de soja paraguaya con un total

de 6.329.540 kilogramos, teniendo en cuenta que en 2020 hubo mayor exportación con una totalidad de 6.618.592 kilogramos enviados y hasta el segundo trimestre del 2022 se logró exportar 1.817.732 kilogramos. En el periodo 2021 hubo un aumento en cuanto al precio en miles de dólares FOB, alcanzando 2.975.124, en cuanto que en el 2020 hubo menor ingreso con una totalidad de miles USD FOB 2.146.550 y hasta el segundo trimestre del 2022 se tuvo USD FOB 955.719. Referente a la variación en porcentaje del precio de exportación entre 2020 y 2021 fue de 377,67% y 2021 al segundo trimestre del 2022 fue de 612,83%. Se concluye que el 2020 tuvo mayor exportación y en 2021 hubo menor exportación de soja ya que las altas temperaturas registradas y la falta de lluvia afectaron en gran medida a la producción de soja, hasta el segundo trimestre del 2022 la exportación también fue menor a los periodos anteriores dado a la extrema sequía presentada en el 2021. En lo que concierne al precio de exportación en el 2021 hubo mayor ingreso de dólares FOB comparando al ingreso obtenido en 2020, ya que el precio de la soja estuvo en alza en 2021, hasta el segundo trimestre del 2022 se tuvo un ingreso mucho menor debido a la poca cantidad exportada. Paraguay es un país destacado por la producción de soja, así como también para la comercialización de este grano y exportación de la misma reviste de gran importancia a nivel socioeconómico es por ello que como futura investigación se pueden plasmar estrategias para ingresar a nuevos mercados.

Palabras clave: Exportación - Producción - Soja.

DIAGNÓSTICO DEL CLIMA ORGANIZACIONAL EN UNA EMPRESA DE VENTAS DE IMPLANTES TRAUMATOLÓGICOS Y ORTOPÉDICOS DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN EN EL PERIODO 2023

Natalia Marlene
López Espínola

Licenciada en Administración de Empresas. Universidad Autónoma de Encarnación.

lopeznaty002@gmail.com

Resumen:

Este trabajo analiza sobre el diagnóstico del clima organizacional en una empresa de ventas de implantes traumatológicos y ortopédicos de la ciudad de Encarnación en el periodo 2023, el trabajo de investigación presentará la situación del entorno laboral de una empresa privada de ventas de implantes traumatológicos con relación al clima organizacional, se analizará las causas que generan un cierto ambiente y las debilidades y fortalezas de la organización con relación al clima organizacional e identificar las variables o dimensiones que inciden. El propósito es la mejora continua del clima organizacional para el buen desempeño de los funcionarios de la empresa. A partir del análisis de esta investigación se pretende obtener informaciones que permitan conocer la situación actual de la empresa en relación al actual clima organizacional.

Con los resultados que se obtendrán, servirá como base de instrumentos de referencia para la mejora continua de la empresa de los próximos años y poder intervenir con proyectos de mejora continua. El objetivo es diagnosticar el Clima Organizacional de una empresa dedicada a la venta de implantes traumatológicos y ortopédicos de la ciudad de Encarnación en el periodo 2023. Para ello, se utilizará una metodología con enfoque cualitativo y cuantitativo con mayor incidencia del enfoque cuantitativo. Será no experimental de corte transversal porque no se manipulará ninguna variable, teniendo en cuenta que las informaciones serán recabadas de fuentes primarias por medio de una encuesta, y transversal porque la recolección de datos se realizará en un sólo momento, en un tiempo único. Se pretende conocer la situación actual en que se encuentra el ambiente laboral de la empresa actualmente. La población a ser estudiada son los funcionarios de la empresa en análisis de estudio dentro del periodo 2023 y la muestra estará compuesta por 13 personas que serán seleccionadas al azar. El instrumento de recolección de datos será una encuesta aplicada por medio de un cuestionario elaborado principalmente en preguntas ordenadamente establecidas permitiendo recibir la información sobre el problema. El cuestionario será adaptado a partir de las diversas fuentes bibliográficas consultadas, cuya redacción tomará como guía las dimensiones o categorías (según corresponda) orientados a las investigaciones de Chiang, M., Vega, M. C., Martín, M. J., Rodrigo, M. J. M., & Partido, A. N. (2010); el cuestionario de ambiente de trabajo (AT-ARG), Diaz-Morales, D. R. (2021) y la teoría de Sistemas de Likert propuesta en 1946 por el psicólogo Rensis Likert. Los datos recolectados serán procesados por medio de la aplicación de estadística descriptiva y representados mediante tablas y gráficos

estadístico para obtener una interpretación adecuada de las informaciones contextuales del clima o ambiente laboral en que se encuentra la empresa, Sólo se describirán y se analizará su incidencia e interrelación de las variables en un momento dado. Los datos obtenidos serán analizados y procesados para la obtención de la discusión y los resultados.

Palabras clave: Motivación - Liderazgo - Toma de decisiones - Estructura organizacional.

DIAGNÓSTICO DE ALCANCE DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA HUERTA ESCOLAR EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE BELLA VISTA EN EL AÑO 2022

Valeria Monserratt
Trombetta Hammer

Estudiante de la carrera de Administración de Empresas Agropecuarias. Universidad Autónoma de Encarnación.

trombetta9597@gmail.com

Resumen:

Esta investigación trata sobre el alcance de la implementación de la huerta escolar en una institución educativa. Surge debido a la importancia de la implementación de huertas escolares como estrategia de enseñanza para los niños. El objetivo general que se planteó fue diagnosticar el alcance de la implementación de la huerta escolar en una institución educativa de Bella Vista en el año 2022, cuyos objetivos específicos fueron: describir los beneficios resultantes de la incorporación de la huerta escolar para los niños desde la perspectiva de los padres, conocer el relacionamiento social entre los niños al culminar la actividad vinculada a la materia desde la perspectiva de los docentes y determinar la valoración que otorgan los docentes a la implementación de la huerta escolar. La metodología fue no experimental y la información se obtuvo a través de la realización de una encuesta que se aplicó a 10 padres y 5 docentes. Por tanto, los resultados obtenidos evidencian que el nivel de influencia de la implementación de huertas escolares

generó resultados positivos en la conducta de los niños, los padres destacan haber notado que los niños lograron adquirir buenos hábitos en la alimentación. Por otra parte, los docentes afirman que gracias a la implementación de huertas escolares los alumnos lograron potenciar valores como la responsabilidad, la paciencia, el compromiso y el compañerismo. En definitiva, el impacto más significativo que ocasiona la implementación de huertos escolares en los niños es que a través de esta actividad los alumnos mejoran sus emociones por lo que contribuye al bienestar de las personas, impulsa a comprender la realidad, la capacidad de comunicar y conducir actividades en la vida cotidiana e incentiva la reflexión sobre el deterioro del medio ambiente.

Palabras clave: Huerta escolar - Implementación - Beneficios - Valores.

PERCEPCIÓN DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES SOBRE FORMALIZACIÓN Y TRIBUTACIÓN DEL SECTOR AGRÍCOLA DEL DISTRITO DE CAPITÁN MIRANDA, AÑO 2023

Sofía Belén
Torales Yahari

Licenciada en Contaduría Pública. Universidad Autónoma de Encarnación.

sofiayahari002@gmail.com

Resumen:

Este trabajo describe el pensamiento de los pequeños productores agrícolas del distrito de Capitán Miranda con relación a la formalización y tributación, buscó información que demuestre si los productores pagan impuestos, comprenden y se forman en cuanto a cultura tributaria ya que en el municipio la producción agrícola es una de las actividades principales y según la Ley, estas actividades deben estar formalizadas para su correcta comercialización, facilidad de obtener créditos y de distribuir las producciones en el mercado. El objetivo de la investigación fue determinar la percepción de los pequeños productores sobre la formalización y tributación del sector agrícola del distrito de Capitán Miranda en el año 2023. Para ello se realizó una encuesta en Google Forms con 22 preguntas abiertas y 1 pregunta cerrada a los pequeños productores en las localidades de la calle D y calle C que son consideradas según la Municipalidad de

Capitán Miranda como los barrios en donde más agricultores se concentran, un total de 26 encuestados que formaron parte de la muestra de un total de 35 productores, se utilizó la metodología de tipo básico con el fin de producir conocimientos por medio de la descripción en un solo periodo de tiempo que sirvieron para recolectar la mayor cantidad de respuestas posibles, con el fin de obtener información cualitativa. La investigación determinó que la mayoría de los productores se dedica al cultivo de verduras que aparte de esta actividad realizan otras labores, se destaca que la mayoría de los encuestados no tributa al estado y tampoco tienen gran conocimiento sobre formalización y tributación, aunque opinan que les daría una gran ventaja para la obtención de créditos para sus cultivos, un gran porcentaje desconoce si son realizadas charlas sobre formalización tributaria, un porcentaje opina que tributar es solo un gasto que frena el avance de los pequeños productores mientras que otros afirman que es un avance para el futuro desarrollo de país. Por lo tanto, se determina que el conocimiento de las personas sobre este tema es limitado lo que hace que los procesos no se realicen debidamente y el pago de los impuestos resulte negativo para el Estado.

Palabras clave: Crédito agrícola - Contabilidad - Tributo local - Agricultor - Impuestos.

EFFECTIVIDAD DE LOS EJERCICIOS DE PAUSAS ACTIVAS PARA MINIMIZAR LA APARICIÓN DE TRASTORNOS MÚSCULO - ESQUELÉTICOS EN TRABAJADORES DE UNA EMPRESA PRIVADA SITUADA EN EL BARRIO BUENA VISTA DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN, 2023

Gissela Mariel Benítez Avalos

Estudiante de Licenciatura en Educación Física. Universidad Autónoma de Encarnación.

gisselaavalos3@gmail.com

Resumen:

Este trabajo investigativo referente a la efectividad de los ejercicios de pausas activas sobre trastornos músculo-esqueléticos, se justifica en que la implementación de actividad física en el entorno laboral y durante la jornada de trabajo se concibe como una medida preventiva y de promoción de estilos de vida saludable, aunque el tiempo disponible en el trabajo es limitado para obtener beneficios específicos, puede servir como un estímulo para fomentar iniciativas personales que motiven a los empleados a realizar actividad física fuera del horario (Minuchin, 2018). El objetivo de dicha investigación es determinar la efectividad de las pausas

activas sobre trastornos músculo-esqueléticos en trabajadores de una empresa privada situada en el Barrio Buena Vista de la Ciudad de Encarnación, año 2023. El procedimiento consiste en aplicar una serie de ejercicios de pausas activas para determinar su efectividad, antes de aplicar los ejercicios se utiliza un pos test donde se registrarán los desórdenes o trastornos músculo-esqueléticos más comunes que presentan los trabajadores. La metodología es de enfoque cuantitativo del tipo descriptivo y pre-experimental con un diseño transversal, donde la muestra es del tipo probabilístico, por conveniencia del investigador, forman parte de la investigación quince (15) funcionarios de la empresa que poseen entre veinte (20) a treinta y cinco (35) años de edad. En cuanto a los resultados preliminares Simbaña (2021) indica que en la aplicación de pausas activas al ser evaluados se obtiene como resultados previos un porcentaje 75% de trabajadores con trastornos músculo-esqueléticos, mientras que posterior a la aplicación disminuye en un 15%, lo que indica que la aplicación de pausas activas muestra ser efectiva, y como recomendación se debe realizar continuamente para tener mayor efectividad y evitar trastornos músculo-esqueléticos y reincidencias. La investigación actualmente se encuentra en desarrollo para la obtención de los resultados en cuanto a la aplicación de los instrumentos y culminación de la misma.

Palabras clave: Trastornos músculo - esqueléticos - Pausas activas - Efectividad.

INFLUENCIA DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL EN EL DESEMPEÑO LABORAL DE LOS PROFESIONALES SANITARIOS DEL PUESTO DE SALUD DE CARONAY, AÑO 2023

Sonia Elizabeth Caballero González

Licenciada en Enfermería. Universidad Autónoma de Encarnación.

soniacaballerogonzalez2016@gmail.com

Resumen:

Esta investigación trató sobre la influencia de la cultura organizacional y el desempeño laboral de los profesionales sanitarios del Puesto de Salud de Caronay en el año 2023 y pretende fundamentalmente analizar el aspecto individual y colectivo del grupo de trabajo y de esta manera determinar la influencia de la cultura organizacional en el desempeño laboral de los profesionales sanitarios del Puesto de Salud de Caronay, partiendo de la idea que todo cambio se genera para mejorar un proceso o situación. De acuerdo a las bases teóricas existen diversos factores que influyen en la cultura organizacional tales como la autonomía, la estructura, el apoyo, la identidad y la tolerancia al conflicto, sin embargo, en este estudio se consideró la relación de la cultura organizacional y el desempeño laboral, por las razones mencionadas se plantea como principal objetivo identificar la influencia entre

la cultura organizacional y el desempeño laboral de los profesionales sanitarios en dicho servicio de salud en el año 2023. La metodología utilizada en esta investigación fue en base a un estudio descriptivo, de campo, transeccional también llamada transversal, no experimental. Se aplicó un cuestionario escala tipo Likert por medio de encuestas y los resultados fueron analizados a través de estadísticas descriptivas, la misma tiene un enfoque cuantitativo y cualitativo debido a que específica y desarrolla la influencia y vinculación entre las variables de estudio en la existencia real de la muestra.

Palabras clave: Cultura organizacional - Hospital - Desempeño laboral - Comunicación - Salud.

EFECTOS DE LA DIETA PALEO EN EL RENDIMIENTO DEPORTIVO EN ATLETAS DEL ENCARNACIÓN CLUB FIT AÑO 2023

José Martín Britez Caballero

Estudiante de la Licenciatura en Educación Física. Instituto Superior de Educación Divina Esperanza.

jose.britez06@unae.edu.py

Resumen:

Este trabajo identifica los efectos inflamatorios en el organismo que producen los alimentos procesados con alto índice glucémico; provocando enfermedades como diabetes tipo 2, obesidad, desórdenes hormonales. La Dieta Paleo elimina todos esos alimentos e incorpora la actividad física, pudiendo disminuir esos efectos inflamatorios y así aumentar el rendimiento deportivo en atletas según Wolf (2011) y Serra (2016). Este trabajo tiene como objetivo principal identificar los efectos de la dieta paleo en el rendimiento deportivo en veinte (20) atletas del Encarnación Club Fit durante cuarenta y cinco (45) días en el año 2023. Para ello, se realiza una investigación de campo de análisis cuantitativo, descriptivo y transversal. El procedimiento se realiza en tres (3) etapas consistentes en (a) durante la primera semana de los cuarenta y cinco (45) días, realizar test físicos de flexibilidad, fuerza, resistencia y velocidad, también medidas antropométricas y por último análisis de sangre antes de la dieta paleo, (b) en la segunda instancia una nueva evaluación de los test antropométricos en el

día veinticinco (25) a cargo del nutricionista, y por último (c) realizar los mismos test previos, analizarlos para luego comparar e identificar las variables para comprobar sus efectos en el rendimiento deportivo; para cada etapa se emplea la misma muestra, al igual que los test físicos. Si bien, ésta investigación se encuentra en proceso de desarrollo, según Serra (2016) cita cinco (5) ventajas puntuales que más comentan los atletas y aquellos que se embarcan en la alimentación evolutiva, como, digestiva, saciante, antiansiogénica, adaptable y optimiza la composición corporal y en consecuencia el rendimiento deportivo.

Palabras clave: Dieta paleo - Rendimiento deportivo - Atletas.

MEDIR LA CALIDAD Y LA SATISFACCIÓN DE LA USUARIA Y LA SATISFACCIÓN DE LAS USUARIAS GESTANTES EN LA PRECONSULTA DEL PUESTO DE SALUD DE CARONAY EN EL AÑO 2023

Vivian Ofelia Gonzalez
Altamirano

Licenciada en Enfermería. Universidad Autónoma de Encarnación.

ofeliavivian@gmail.com

Resumen:

Esta investigación trató sobre la calidad de atención que reciben las usuarias gestantes en la pre consulta esto es antes de ingresar al servicio de consultorio. En el área de admisión se clasifican de tres maneras las atenciones de las usuarias al llegar al servicio. Las clasificaciones llamadas TRAIGE que clasifican por colores 1-Verde (las consultas normales), 2-Amarillo (tener atención y cuidado, tratando de evitar a no llegar al color rojo), 3-Rojo (actuar de manera rápida y urgente para evitar complicaciones y desenlaces no deseables). También fue importante analizar los tratos recibidos a la hora del ingreso en busca de una atención del profesional. Todas las informaciones recabadas son para mejorar y dar una posible solución al problema en el área estudiada. La buena atención es como una publicidad a toda la población que acuden sin importar en que área ni el motivo de consulta y es sinónimo del cumplimiento de

la ejecución de sus controles básicos durante su gestación con ellos se logra la disminución de las emergencias obstétricas y por ende evitando las muertes maternas en gestantes durante el embarazo en sí, parto y puerperio. Con lo estudiado e investigado en fuentes bibliográficas que con la buena atención se disminuye el miedo, ansiedad y aumenta la pronta recuperación de las mismas. De acuerdo a las bases teóricas en este estudio se consideró la relación entre servicios sanitarios y comunidad en el año 2023. La metodología utilizada en esta investigación fue cuantitativo, descriptivo de campo transversal. Se aplicó un cuestionario escala tipo liker por medio de encuestas y los resultados se analizó a través de estadísticas descriptivas por medio de las respuestas de las usuarias gestantes que ingresaron al servicio del área de admisión.

Palabras clave: Servicio - Comunidad - Buena atención.

EFFECTOS DEL ENTRENAMIENTO CON CARGAS MODERADAS Y CARGAS LIGERAS EN EL CRECIMIENTO MUSCULAR EN ATLETAS DE UN GIMNASIO EN LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN, 2023

Alan Lisandro
Manuel Correa

Estudiante de la Licenciatura en Educación Física. Instituto Superior de Educación Divina Esperanza.

alan.correa00@unae.edu.py

Resumen:

Este trabajo trata sobre los efectos del entrenamiento con diferentes volúmenes de cargas, que se justifica debido a que la principal razón por la cual las personas acuden a un gimnasio es con la finalidad de mejorar su apariencia física y verse estéticamente definidos (Rodríguez, 2009). Esta investigación tiene como objetivo identificar los efectos del entrenamiento con cargas moderadas y con cargas ligeras en el crecimiento muscular en atletas de un gimnasio de la ciudad de Encarnación, Departamento de Itapúa, año 2023. Para ello, se realiza un seguimiento al entrenamiento de atletas que cuenten mínimamente con un promedio de dos (2) años de experiencia en el entrenamiento en gimnasios, donde se tendrán en cuenta las comparaciones de las investigaciones realizadas por Schoenfeld et al. (2015) sobre los efectos del entrenamiento con cargas

moderadas y cargas ligeras en el crecimiento muscular. Metodológicamente posee un enfoque cuantitativo, del tipo descriptivo, cuasi experimental y de diseño transversal; donde la muestra es del tipo no probabilístico por conveniencia del investigador, tomando como base a cinco (4) atletas que cumplen con los criterios de inclusión de mínimamente dos (2) años de experiencia en entrenamiento y acudan al mismo gimnasio situado en la ciudad de Encarnación. El instrumento de recolección de datos utilizado es las medidas antropométricas antes y después del ejercicio físico para la identificar el aumento muscular en los atletas. En cuanto a los resultados preliminares, Schoenfeld (2015) indica que el crecimiento muscular en dieciocho (18) personas con un promedio de 3 a 4 años de entrenamiento en gimnasios, era similar, influyendo así la carga en el desarrollo mayor de un músculo. La investigación actualmente se encuentra en desarrollo para la obtención de los resultados por medio de la aplicación del instrumento y culminación de la misma.

Palabras clave: Medidas Antropométricas - Crecimiento Muscular - Cargas Moderadas y Ligeras.

EFECTO DE UN PROGRAMA DE ENTRENAMIENTO DE FUERZA SOBRE LA FUERZA MUSCULAR Y COMPOSICIÓN CORPORAL EN MUJERES DEL CENTRO DE ENTRENAMIENTO STRONG BODY DE LA CIUDAD DE MARÍA AUXILIADORA, AÑO 2023

Yanina Desiree Benítez Gonzalez

Estudiante del Profesorado en Educación Física. Instituto Superior De Educación Divina Esperanza.

desireyani@gmail.com

Resumen:

Este trabajo trató sobre el efecto de un programa de entrenamiento de fuerza sobre la fuerza muscular y composición corporal en mujeres, año 2023, que se justificó debido a que en las mujeres la obtención de efectos benéficos del entrenamiento requiere de la prescripción y diseño de los programas de fuerza muscular con base científica y metodológica; por ello, el conocimiento previo de la composición corporal, niveles de fuerza y la manipulación óptima de variables es indispensable. Teniendo en cuenta el objetivo de desarrollo sostenible (ODS), que hace referencia a salud y bienestar; el objetivo de investigación fue determinar el efecto de un programa de entrenamiento de fuerza sobre la fuerza muscular y composición corporal en

mujeres del centro de entrenamiento Strong Body de la Ciudad de María Auxiliadora, Departamento de Itapúa, año 2023. Por consiguiente, se realizó una investigación pre experimental con enfoque cuantitativo descriptivo de diseño transversal, la muestra fue de tipo no probabilístico intencional y tuvo como criterio de inclusión: mujeres en edades de 25 a 40 años, de nivel intermedio-avanzado con experiencia de hasta dos (2) años en el entrenamiento de fuerza, disponibilidad para participar en el programa tres (3) veces por semana durante tres (3) semanas, leer y rellenar el formulario de consentimiento informado en carácter voluntario y responder el cuestionario de aptitud para la actividad física PAR-Q para descartar la existencia de patologías asociadas. La recolección de información se realizó mediante los instrumentos, proforma antropométrica de perfil restringido y planillas de registro de los valores de fuerza muscular; los resultados fueron presentados mediante el análisis estadístico descriptivo a través de un comparativo previo y posterior intervención de las medidas de tendencia central, curtosis, asimetría, distribución de probabilidad, representación gráfica de Gauss y medidas de variabilidad en el programa Microsoft Excel 2016. La investigación determinó la reducción de la masa grasa y aumento de la masa muscular en algunas de las muestras, no obstante, las mejoras fueron mínimas como para impactar en modificar el Argoref, debido al tiempo reducido de estimulación de tres (3) semanas de entrenamiento de la fuerza. Se concluye que el entrenamiento de fuerza brinda múltiples efectos benéficos a sus practicantes, en lo hormonal, metabólico, hipertrofico, angiogénesis, antiinflamatorio, favoreciendo desde su función endocrina la regulación del peso corporal y la interacción con el tejido adiposo graso, pero aún hay trabajo por hacer para acercar a la mujer a una dosificación adecuada y segura desde una

estrategia multidisciplinaria que contribuya a impactar significativamente en la composición corporal y fuerza muscular.

Palabras clave: Mujer - Aptitud - Efectos fisiológicos.

ESTUDIO DE LAS CAPACIDADES FÍSICAS EN CICLISTAS DE LA MODALIDAD MOUNTAIN BIKE EN LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN, AÑO 2023

Marcos Ignacio
Cáceres Amarilla

Estudiante de la Licenciatura en Educación Física. Instituto Superior de Educación Divina Esperanza.

marcoscaceres273@gmail.com

Resumen:

Este trabajo trata sobre el estudio de las capacidades físicas, que se justifica debido a que las capacidades físicas pueden ser estudiadas a través de test físicos mediante el cual se pueden obtener los datos necesarios (Puruhuaya, 2019). Esta investigación está centrada en examinar las capacidades físicas de los ciclistas de la modalidad Mountain Bike de un club de ciclismo de la ciudad de Encarnación, Departamento de Itapúa, año 2023. Para ello, se realiza un pre test físico, donde se tiene en cuenta las capacidades físicas involucradas en el ciclismo de la modalidad Mountain Bike según lo que mencionan Díaz (2020), Barreto (2021) y Contreras (2019). Metodológicamente posee un enfoque cuantitativo, del tipo descriptivo y pre experimental, con un diseño transversal, donde la muestra es del tipo no probabilístico por conveniencia del investigador, tomando como base a diez (10) ciclistas amateurs entre veinticinco (25) a treinta (30) años de edad que practican la modalidad mountain bike y son parte del club que se encuentra situado en

la ciudad de Encarnación. El instrumento de recolección de datos es un test de evaluación física aplicado a los ciclistas tomados para la muestra, estos test involucran distintos tipos de ejercicios que a su vez involucran las diferentes zonas corporales utilizadas en este deporte. En cuanto a los resultados preliminares, Berdejo del Fresno (2023) indica que el realizar un estudio de las capacidades físicas de un deportista en cualquier deporte es de suma importancia para determinar cuál es el estado en que se encuentra físicamente ese deportista y a partir de ahí tomar esos datos como referencia para realizar una planificación correcta para mejorar su rendimiento. La investigación actualmente se encuentra en desarrollo para la obtención de los resultados por medio de la aplicación del instrumento y culminación de la misma.

Palabras clave: Capacidad física - Estudio - Ciclismo Mountain Bike.

CONOCIMIENTO EN PRIMEROS AUXILIOS DE LOS ESTUDIANTES QUE CURSAN EL TERCER AÑO EN LA CARRERA DE EDUCACIÓN FÍSICA EN UNA INSTITUCIÓN PRIVADA DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN, AÑO 2023

Iván Emanuel
Ramírez Caro

Estudiante de la Licenciatura en Educación Física. Instituto Superior de Educación Divina Esperanza.

ivan.ramirez.ir329@gmail.com

Resumen:

El presente trabajo de investigación trató sobre el conocimiento en primeros auxilios de los estudiantes que cursan el tercer año de la carrera de Educación Física, que se justifica debido a que los primeros auxilios son medidas inmediatas que se toman en una persona que presentan algún inconveniente de salud, en el sitio donde ha ocurrido el incidente hasta que llegue la asistencia médica con más experiencia (Martínez, 2017). El objetivo planteado para la investigación fue identificar el grado de conocimiento en primeros auxilios que poseen los estudiantes que cursan el tercer año de la carrera de educación física en un instituto privado de la ciudad de Encarnación, Departamento de Itapúa, año 2023. Para ello, la metodología que se utilizó fue enfoque cuantitativo, descriptivo,

no experimental y fue transversal; la muestra fue de tipo no probabilístico por conveniencia del investigador, tomando a 24 (veinticuatro) estudiantes del tercer curso de la carrera de educación física de entre 18 (dieciocho) a 35 (treinta y cinco) años de edad. El instrumento de recolección de datos utilizado fue un cuestionario de preguntas cerradas. Los resultados que se obtuvieron fueron que poseen un bajo grado de conocimiento, debido a que en su mayoría mencionan que no se encuentran capacitados, pero demuestran un gran interés para aprender acerca del tema. Por lo tanto, se pudo identificar que solo algunos estudiantes tienen una formación con respecto al tema, pero son superficiales y no denotan un aprendizaje significativo para su profesión.

Palabras clave: Primeros auxilios - Accidente - Salud.

LOS FUNDAMENTOS TÉCNICOS BÁSICOS DEL TAEKWONDO COMO UN AGENTE PARA EL DESARROLLO PSICOMOTRIZ EN NIÑOS DE UNA ESCUELA PÚBLICA DE TAEKWONDO DEL BARRIO SAN ISIDRO DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN, EN EL AÑO 2023

Milagros Magali
Barboza Cantoni

Estudiante de la Licenciatura en Educación Física. Instituto Superior de Educación Divina Esperanza.

barbozamilagros666@gmail.com

Resumen:

Este trabajo trata sobre los fundamentos técnicos básicos del taekwondo como un agente para el desarrollo psicomotriz en niños, que se justifica debido a según Carvajal (2020), la práctica del taekwondo puede ser un agente para el desarrollo psicomotriz en niños; la implementación del taekwondo como herramienta educativa en la asignatura de Educación Física, tiene como propósito mejorar y desarrollar las capacidades físicas, cognitivas y psicomotrices, complementando en la evolución y desempeño del niño en aspectos: psicomotriz, conductual y de salud. El objetivo de la investigación es identificar la incidencia de los fundamentos técnicos básicos del taekwondo como un agente para el desarrollo psicomotriz en niños de seis (6)

a doce (12) años de edad, en una escuela pública de taekwondo ubicado en el Barrio San Isidro, de la ciudad de Encarnación, en el año 2023. Metodológicamente posee un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y no experimental, con un diseño transversal, la unidad de análisis en este estudio es de diez (10) niños/as de seis (6) a doce (12) años; como criterio de inclusión se tiene en cuenta que sean estudiantes de la escuela pública de taekwondo del Barrio San Isidro de la ciudad de Encarnación. Los datos son obtenidos mediante la observación no participante, donde se utiliza una guía estructurada de observación con criterios específicos basándose en variables relacionadas al objeto de estudio como las técnicas de patadas, golpes de puño y defensa. La investigación actualmente se encuentra en desarrollo para la obtención de los resultados y culminación de la misma.

Palabras clave: Taekwondo - Desarrollo psicomotriz - Educación física.

EL USO DE CETONAS PARA MEJORAR EL RENDIMIENTO DEPORTIVO EN EJERCICIOS AERÓBICOS (PEDESTRISMO) EN ATLETAS DE UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN ENCARNACIÓN, AÑO 2023

Stefano Emmanuel
Nicolicchia Lezcano

Estudiante de la Licenciatura en Educación Física. Instituto Superior de Educación Divina Esperanza.

stefano.nicolicchia60@unae.edu.py

Resumen:

Este trabajo consiste en la efectividad del uso de cuerpos cetónicos de forma natural y no natural, con el fin de mejorar el rendimiento deportivo en atletas; la misma se justifica debido a que las cetonas cumplen la función de utilizar las grasas como forma de energía mediante la oxidación de las mismas, pero este método de obtención de energía se da en un tiempo prolongado luego de haber iniciado la actividad física; es por ello, que el uso de estos cuerpos cetónicos de forma exógena o endógena, puede ayudar a obtener esta energía, proveniente de las grasas de una forma más rápida e instantánea (Matarin, 2022). El objetivo de investigación es determinar la efectividad del uso de cetonas en atletas de pedestrismo de 18 a 25 años de un Instituto Privado de Educación Superior situado

en la ciudad de Encarnación, Departamento de Itapúa, año 2023. Metodológicamente es de tipo cuantitativo, descriptivo, de diseño transversal y pre experimental, en cuanto a la muestra es de cinco (5), teniendo en cuenta como criterios de inclusión el rango de edad de dieciocho (18) a veinticinco (25) años, que sean atletas y estudiantes en el Instituto de Educación Superior situado en la ciudad de Encarnación. En cuanto al instrumento se utiliza un pre y post test para evaluar la efectividad del uso de las cetonas en el rendimiento deportivo de los atletas de pedestrismo. Como resultado preliminar en base a la literatura académica, Orellana (2018) menciona que los atletas de resistencia aeróbica utilizan como principal fuente de energía la oxidación de las grasas, por esto se cree conveniente el uso de estas sustancias para mejorar el rendimiento deportivo y así obtener una ventaja significativa frente a los otros competidores, también ayuda de forma indirecta en la prevención de lesiones; ya que si es utilizada la grasa como energía, el cuerpo no produce ácido láctico, el cual es la principal sustancia que daña y degrada a los músculos. Además, de mejorar la salud física de los atletas, ya que, al utilizar mayor cantidad de grasa, ayuda a los atletas disminuir su porcentaje de grasa y a tener una mejor condición física. La investigación actualmente se encuentra en proceso de desarrollo para la obtención de los resultados y culminación de la misma.

Palabras clave: Cetonas - Rendimiento físico - Resistencia aeróbica.

COSTOS EN LA GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN HOTELERA

Jonathan Matias
Rotela Duarte

Licenciado en Hotelería y Turismo. Universidad Autónoma de Encarnación.

jonathan.rotela83@unae.edu.py

Diana Maricel
Obregón Acosta

Estudiante de la Licenciatura en Hotelería y Turismo. Universidad Autónoma de Encarnación.

diana.obregon50@unae.edu.py

Fernando Gabriel
Gómez Núñez

Estudiante de la Licenciatura en Hotelería y Turismo. Universidad Autónoma de Encarnación.

fernando.gomez73@unae.edu.py

sentido, el objetivo de esta investigación fue describir la importancia de los costos en la gestión y organización hotelera. Para lograrlo, se llevó a cabo un proyecto de investigación interdisciplinario que incluyó la formación de grupos de trabajo. Estos grupos se encargaron de realizar una exhaustiva revisión bibliográfica utilizando fuentes secundarias. Luego de recopilar la información, se seleccionaron los datos más relevantes para alcanzar los objetivos planteados en cada materia involucrada. En resumen, el estudio destaca la necesidad de comprender y gestionar eficientemente los costos en los hoteles como un factor clave para la toma de decisiones estratégicas y para lograr la rentabilidad. Es así que, los administradores y gerentes desempeñan un papel crucial en este proceso, ya que utilizan información precisa sobre los costos para mejorar la calidad del servicio y mantener la competitividad en el mercado hotelero.

Palabras clave: Gestión - Industria Hotelera - Costes.

Resumen:

La industria hotelera desempeña un papel crucial en el desarrollo turístico y económico de Paraguay, estando estrechamente vinculada al Objetivo del Desarrollo Sostenible (ODS) 8, el cual se centra en el crecimiento económico y el empleo. A pesar de su importancia, este sector enfrenta desafíos, especialmente en la gestión eficiente de los costos. Para abordar esta problemática, resulta fundamental que los administradores y gerentes de los hoteles comprendan la relevancia de contar con un sólido modelo de costos. Esto les permitirá analizar e integrar diferentes factores y obtener información relevante para tomar decisiones informadas en sus establecimientos. En este

DESCRIPCIÓN DEL USO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO COMO HERRAMIENTA PARA EL COMERCIO MINORISTA DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN, PARAGUAY

Lucía Yazmín
Santacruz Ortellado

Estudiante de la Licenciatura en Administración. Universidad Autónoma de Educación.

santacruzortelladolucia@gmail.com

de estos; demostrando que la utilización del e-commerce se encuentra caracterizada por una confusión en lo que el aprovechamiento de las funciones de estas herramientas representa. Asimismo, los resultados indican que otra de las características de este uso es que se está dando un inicio al proceso de adopción del comercio electrónico, pero que se encuentra afectado por una falta de preparación y conocimiento acerca de esto. Debido a esto se considera de gran importancia un enfoque e iniciativa dirigidos tanto a la difusión de información sobre estas herramientas como también a capacitaciones para el uso adecuado de esta.

Palabras clave: TIC - Comercio electrónico - Competitividad - Empresa - Paraguay.

Resumen:

Las MIPYMES se ven afectadas por una precariedad connatural debida a la escasez de recursos con los que cuentan, en este sentido el uso y aprovechamiento de las TIC, en particular del comercio electrónico, se vuelve un factor decisivo para el logro de la sostenibilidad empresarial, así como se define en las metas del ODS N° 9 de Industria, Innovación e Infraestructura. Esta investigación buscó caracterizar el uso del e-commerce por las MIPYMES del sector minorista de la ciudad de Encarnación, Paraguay. Para ello, se tomó un abordaje cuantitativo y el método descriptivo, a través de una encuesta de 14 ítems, en forma de preguntas cerradas, aplicada a n= 10 emprendedores, los resultados mostraron que en general se percibe al comercio electrónico como una herramienta muy adaptable a los procesos de los emprendimientos, así también se encontró una leve inconsistencia entre la eficiencia percibida por los encuestados sobre el uso de las TIC y el desempeño real

DIAGNÓSTICO DEL CLIMA ORGANIZACIONAL EN EL IPS SAN COSME Y DAMIÁN EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2023

María Josefina Gaona
de Balbuena

Estudiante de Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales. Universidad Autónoma de Encarnación.

gaunamaria370@gmail.com

Resumen:

Este trabajo trató del Diagnóstico del clima organizacional del IPS San Cosme y Damián en el primer semestre del año 2023, donde tuvo énfasis en la motivación, comunicación interna, liderazgo y participación. El objetivo fue diagnosticar el clima organizacional en su ambiente de trabajo, en este estudio se analizó las causas que generan cierto ambiente de trabajo y las consecuencias positivas y negativas que tengan dentro de la institución de salud, el clima organizacional puede ser un vínculo o un obstáculo para el buen clima laboral, y repercute en las motivaciones y en su desempeño, el liderazgo que debe tener el jefe para con los trabajadores incide en las buenas funciones en la institución, y la participación que desempeñan es fundamental para un buen clima organizacional, para esta investigación se utilizó la metodología del enfoque cuantitativo por medio de un cuestionario con 20 preguntas cerradas presentadas en un formulario de Google con una escala de cuatro respuestas dos positivas y dos negativas aplicado

en un por un muestreo no probabilístico intencional a un total de 11 personales de la institución quienes accedieron a completar la encuesta en línea. Para el análisis se presentaron gráficos con la técnica análisis de la estadística descriptiva permitiendo así describir la percepción cuantitativa. Se concluyó que la comunicación interna en el IPS San Cosme y Damián que el 54,5% (7 personas) indica que la comunicación interna es bueno el 36,4% (3 personas) es regular y el 9,1% (1 persona) excelente, en la motivación el 45,5% (5 personas) el reconocimiento, el 27,3% (3 personas) las capacitaciones, el 18,2% (2 personas) a la remuneración y el 9,0% (1 persona) a los bonos, tanto así que por las políticas internas de IPS el 54,5% (6 personas) señalan como motivación los años de antigüedad, el 36,4% (4 personas) es el plus por títulos, y el 9,0% (1 persona) a las remuneraciones, en la participación de la frecuencia del reconocimiento al trabajo realizado el 54,5% (6 personas) el reconocimiento es poco frecuente, y el 45,5% (5 personas) que es frecuente, en el liderazgo 45,5% (5 personas) indica que el jefe inmediato promueve frecuentemente las actitudes positivas, y el 45,5% (5 personas) indica que es poco frecuente y el 9,0% (1 persona) muy frecuente, el nivel de satisfacción del clima organizacional el 81,8% (9 personas) indicó que está satisfecho el 9,1% (1 persona) muy satisfecho y el 9,1% (1 persona) poco satisfecho.

Palabras clave: Clima organizacional - Institución de salud - Clima laboral.

DIAGNÓSTICO DE LA GESTIÓN COMERCIAL DE UNA ESTACIÓN DE SERVICIOS DE LA CIUDAD DE SANTIAGO MISIONES, AÑO 2023

Jessica Estefanía
Del Puerto Bolla

Licenciada en Administración Agropecuaria. Universidad Nacional de Asunción (UNA).

delpuertojess@gmail.com

Resumen:

Este trabajo se refiere al diagnóstico de la gestión comercial de una estación de servicios de la ciudad de Santiago Misiones - año 2023, que según la perspectiva de Ponce (2018) la gestión comercial es por mucho una de las funciones con más trascendencia dentro de cualquier organización que tenga como fin la venta de bienes y/o servicios. La propuesta de diagnóstico de la gestión comercial se origina debido a la necesidad de mejorar el alineamiento estratégico, el trabajo participativo, la comunicación, la definición de estrategias, la medición y la implementación de acciones de mejora basándose en la experiencia y diagnóstico de las empresas u organizaciones, con el propósito adicional de asegurar el cumplimiento de los objetivos organizacionales, Aguirre (2016). El objetivo de la investigación es diagnosticar la gestión comercial en una estación de servicios de la ciudad de Santiago Misiones, en el año 2023. Para ello, se realizará una investigación básica debido a que tiene como fin diagnosticar sobre la gestión comercial en una estación de servicio de la ciudad de Santiago Misiones, en el año

2023. La variable a ser utilizada será la gestión comercial. El diseño de la investigación será no experimental puesto que no se manipulará ninguna variable, teniendo en cuenta que las informaciones serán recabadas de fuentes primarias por medio de cuestionarios con preguntas abiertas a través de entrevistas personales, la población a ser estudiada serán los funcionarios, los administradores y el gerente, utilizando para la recolección de datos entrevistas de manera presencial con cada miembro de la estación de servicios. La muestra utilizada será de aproximadamente 5 personas del área comercial de la estación de servicios. El enfoque será cualitativo ya que diagnosticará la gestión comercial en una estación de servicios de la ciudad de Santiago Misiones, año 2023. Los datos recolectados serán procesados mediante un procesador de texto, transcribiendo y analizando la respuesta de los entrevistados para realizar las discusiones correspondientes teniendo en cuenta el programa ATLAS.TI.

Palabras clave: Gestión comercial - Diagnóstico - Estrategia comercial - Investigación básica.

BENEFICIOS DE LA AUDITORÍA EXTERNA IMPOSITIVA DESDE LA PERSPECTIVA DE UN GRUPO DE CONTRIBUYENTES DE LAS COLONIAS UNIDAS EN EL AÑO 2023

Natalia Monserrat Argüello Mendoza

Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Autónoma de Encarnación.

natalia.arguello33@unae.edu.py

Resumen:

El presente trabajo de investigación se enfocó en identificar los beneficios de la Auditoría Externa Impositiva (AEI) de un grupo de contribuyente de las Colonias Unidas, considerando que mediante esta obligación se logra una mayor formalización tributaria de las empresas, por lo tanto, se tiene como objetivo describir desde la perspectiva de los contribuyentes cuáles son los beneficios que obtienen al contar con un dictamen de AEI. La metodología utilizada fue de un enfoque cuantitativo con finalidad básica de tipo descriptiva, no probabilístico intencional y como instrumento de recolección de datos se utilizó un cuestionario compuesto por preguntas cerradas elaborada con base en materiales bibliográficos. En cuanto a la muestra, se accedió a un grupo de contribuyentes que cuentan con la obligación de AEI desde el año 2021 o anteriores. De acuerdo con la información recabada se observó que los contribuyentes están de

acuerdo que la AEI les brinda beneficios, de los cuales el beneficio que se da con mayor frecuencia es la credibilidad de los estados financieros que obtienen posterior al dictamen, además esto les permite una mayor accesibilidad a los créditos financieros, del mismo modo, las recomendaciones hechas por el auditor le ayudan en su crecimiento empresarial. La AEI les ofrece beneficios positivos a los contribuyentes de las Colonias Unidas y le brinda un valor adicional a la empresa dentro del mercado.

Palabras clave: Auditoría Externa Impositiva - Beneficios - Contribuyentes - Dictamen.

DIAGNÓSTICO DEL NIVEL DE SATISFACCIÓN LABORAL EN UN RESTAURANTE DE LA CIUDAD DE BELLA VISTA AÑO 2023

Sidney Manuela
Bohn Reckziegel

Licenciada en Administración. Universidad Autónoma de Encarnación.

sidney.bohn09@unae.edu.py

Resumen:

Este trabajo de investigación describe el diagnóstico del nivel de satisfacción laboral en un restaurante, que se justifica a causa de que para que la empresa logre el crecimiento empresarial, el personal que forma parte de ella debe estar conforme con el puesto de trabajo que tiene y existe un índice alto de empresas que trabajan en un ambiente que propicia la insatisfacción laboral con las prácticas impuestas en ellas, en las que se destacan políticas inconstantes e inestabilidad laboral. El objetivo de la investigación fue diagnosticar el nivel de satisfacción laboral de los empleados que trabajan en una empresa del rubro de gastronomía en la ciudad del Bella Vista en el año 2023. Para ello, se realizó una investigación de enfoque descriptivo y cualitativo y un estudio de caso utilizando como herramienta de recolección de datos una encuesta con 15 preguntas cerradas a una muestra constituida por funcionarios de la empresa, que fueron escogidos porque prestan servicios en diferentes secciones de la empresa, y cuentan con la información

necesaria para indicar los parámetros que fueron medidos en la investigación. La investigación determinó que si bien los funcionarios demuestran estar conformes con su puesto de trabajo existen factores que producen inconformidad, como ser la oportunidad de crecimiento, el espacio de trabajo y el cumplimiento del contrato laboral. Por tanto, si bien los resultados obtenidos marcan que la empresa posee satisfacción laboral, en el futuro se debe atender a mejorar el ambiente, velar por el crecimiento de los funcionarios y mejorar el cumplimiento de los contratos laborales por parte del empleador. Se propone profundizar la relación entre la antigüedad de los funcionarios y cómo repercute esto en los aspectos que inciden en la satisfacción laboral.

Palabras clave: Empresa - Satisfacción Laboral - Recursos Humanos.

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO COMO FUNCIÓN ESTRATÉGICA DE RECURSOS HUMANOS DE DOS IMPRENTAS DE LA CIUDAD DE HOHENAU EN EL AÑO 2023

Tamara Michele Stelniski Escoba

Estudiante de la Licenciatura en Administración. Universidad Autónoma de Encarnación.

tamarastelniski2@gmail.com

Resumen:

El presente trabajo de investigación trata sobre la gestión del talento humano como función estratégica de recursos humanos en dos imprentas de la ciudad de Hohenau, con el propósito de conocer la percepción y postura que poseen los encargados de Recursos Humanos (RRHH) y cuáles son las estrategias utilizan en referencia a la gestión del talento humano. Este tema es importante porque permite comprender cómo la gestión adecuada del talento humano puede ser un factor crítico para definir el resultado organizacional y cómo puede contribuir a la competitividad, el crecimiento y el logro de los objetivos de la empresa. En este sentido la buena gestión del talento humano puede definir el resultado de la empresa, ya que el resultado depende en gran medida de las habilidades, competencias y conocimientos de su personal (Iturralde, Paltan, Ollague, & Pacheco, 2020). Los objetivos de la investigación fueron, describir

la percepción de los encargados de recursos humanos acerca de la gestión del talento humano dentro de dos imprentas e identificar las estrategias de gestión del talento humano en dos imprentas de la ciudad de Hohenau en el año 2023. La investigación fue de tipo descriptiva, y tuvo un enfoque cualitativo. Se describió la percepción de los encargados de este departamento y se reunió la información necesaria para identificar la importancia de las estrategias aplicadas. Para el estudio se realizó una encuesta de elaboración propia con base en el marco teórico que primeramente pasó por un proceso de validación para luego aplicarse. Las preguntas que se presentaron en la encuesta fueron de carácter cerradas, la muestra estuvo constituida por los encargados de RRHH de dos imprentas y se logró conocer la percepción sobre la gestión del talento humano en referencia a las capacidades dinámicas y las habilidades blandas y las estrategias que se aplican. En general, se pudo constatar que dentro de las dos imprentas se tiene un nivel bajo de conocimiento sobre las capacidades dinámicas y las habilidades blandas, aunque el nivel de conocimiento es bajo, de igual manera los encargados las utilizan al momento de contratar personal. La importancia del uso adecuado de habilidades blandas y capacidades dinámicas en el ámbito de recursos humanos puede impactar positivamente en el rendimiento, la satisfacción y la competitividad del equipo, contribuyendo así al crecimiento y logro de los objetivos organizacionales. Además, se resalta la importancia de la utilización de herramientas de reclutamiento efectivas, como entrevistas y pruebas de conocimiento, para atraer y seleccionar al talento humano más adecuado, lo que en última instancia contribuye al éxito y rendimiento general de la empresa. Asimismo, se destacan prácticas estratégicas como el reclutamiento interno y la retención del talento humano, que pueden generar beneficios

significativos para la empresa. Finalmente, se menciona que el reclutamiento externo puede ser beneficioso a largo plazo, ya que permite que las organizaciones puedan atraer y contratar al personal más adecuado para sus necesidades, lo que se traduce en un impulso para su desarrollo y éxito en el mercado.

Palabras clave: Talento Humano - Recursos Humanos - Estrategias - Reclutamiento - Empresa.

EVALUACIÓN DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO DE INVENTARIO EN LA EMPRESA XXXX, DE PIRAPEY KM 45 DEL AÑO 2023

**Jonathan Adrian
Zozula Kitner**

Especialista en auditoría. Universidad Autónoma de Encarnación.

johnzozu.1995@gmail.com

Resumen:

Este trabajo describe sobre la evaluación del sistema de control de inventario de la empresa XXXX, de Pirapey Km 45 del año 2023, que se hace necesario para demostrar la importancia de aplicar procedimientos de control interno en el rubro inventario en el área de recepción, almacenamiento y custodia en las empresas dedicadas a la compra - venta de repuestos y accesorios para maquinarias agrícolas. Se debe destacar que una buena gestión en el rubro inventario, les permite a las empresas obtener información financiera confiable, mayores utilidades y lo que es más importante el eficiente servicio al cliente. En tanto que el control interno tiene la intención ayudar a medir la eficiencia y eficacia operativa y dar cumplimiento a los objetivos planteados por la administración. De acuerdo al (MECIP, 2015), el control interno es un conjunto de normas, principios, acciones y procesos efectuados por las autoridades, la administración y los funcionarios de una entidad, a fin de asegurar razonablemente que los objetivos de la institución serán alcanzados. Un Sistema de Control interno comprende los

planes, métodos, políticas y procedimientos utilizados para cumplir con la Misión, el Plan Estratégico y los Objetivos de la entidad. El objetivo de la investigación es Evaluar el sistema de control interno de inventario en la empresa XXXX, de Pirapey Km 45, del año 2023. Para ello, se realizará una investigación de campo, la metodología a ser empleada tiene un enfoque cuantitativo, no experimental y descriptivo. La muestra será intencional y estará conformada por 4 personas, la administradora y sus funcionarios del área de recepción y almacenamiento. Además, para la recolección de datos se aplicará un cuestionario utilizando la técnica de encuesta, para identificar el sistema de control interno de inventario aplicado en la empresa, tomando como base el modelo COSO. La investigación se encuentra en desarrollo, pero se espera que la evaluación del sistema de control interno de inventario de la empresa mencionada en el área de recepción y almacenamiento arroje un resultado medio – alto en la aplicación de controles, con la finalidad de asegurar la eficiente gestión administrativa.

Palabras clave: Inventario - Control - Procedimientos-Recepción-Almacenamiento

DIAGNÓSTICO DE LA MOTIVACIÓN LABORAL DE LOS TRABAJADORES DE UNA EMPRESA UBICADA EN LA CIUDAD DE HOHENAU EN EL AÑO 2023

María Del Carmen Romero Garay

Estudiante de Contaduría Pública. Universidad Autónoma de Encarnación. c

carmenrgaray95@gmail.com

Resumen:

Este trabajo describe sobre la motivación laboral de los trabajadores de una empresa ubicada en la ciudad de Hohenau en el año 2023, que se justifica a causa de que es importante desarrollar un clima laboral propicio dentro de una empresa, siempre respaldado por un departamento de recursos humanos que sirva de soporte en las actividades cotidianas de cada colaborador, buscando minimizar o mitigar el estrés laboral y la conformidad de las personas dentro de un puesto laboral y a su vez lograr que la empresa obtenga el rendimiento esperado de sus trabajadores. Este dato supone una guía fundamental para encontrar debilidades en los componentes ambientales o motivacionales de los funcionarios y ser corregidos. El objetivo de la investigación es diagnosticar el nivel de motivación de los trabajadores de una empresa ubicada en la ciudad de Hohenau en el año 2023. Para ello, se realizó un estudio de caso para lo que se aplicó una encuesta de 13 preguntas cerradas a 11 trabajadores. La investigación mostró que la empresa

posee políticas claras para los funcionarios, en cuanto al conocimiento de las tareas y la percepción es mayoritariamente favorable. Las relaciones interpersonales y el trato que reciben de los superiores con respecto a la comunicación de fortalezas y debilidades son favorables, así mismo se llevan prácticas de higiene y seguridad que aseguran la integridad física de los colaboradores. Por tanto, si bien los lineamientos generales marcan que las prácticas motivacionales de la empresa son acordes, se propone la mejora de conocimientos de los logros y objetivos de la empresa como también mejorar el mecanismo de premiación y reconocimientos cuando se realicen acciones positivas por parte de los funcionarios. Como investigación futura se propone la medición de la motivación laboral por otro método que no sea la Teoría Bifactorial Frederick Herzberg.

Palabras clave: Motivación Laboral - Empresa - Investigación y Desarrollo.

IDENTIFICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO Y COMERCIAL QUE IMPLEMENTAN LAS JUNTAS DE SANEAMIENTO COMO PRESTADORES DE SERVICIOS DE AGUA Y SANEAMIENTO DE LA CIUDAD DE BELLA VISTA EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL AÑO 2023

Gloria Daniela
Rojas Roa

Licenciada en Marketing. Universidad Autónoma de Encarnación.

danirojasroa@gmail.com

Resumen:

El presente trabajo se basó en la identificación de los procesos administrativos y comerciales que implementan las Juntas de Saneamiento como prestadores de servicios de agua y saneamiento de la ciudad de Bella Vista en el segundo trimestre del año 2023, en la línea de investigación de emprendimiento, transferencia e innovación, se justifica debido a que, las Juntas de Saneamiento es un factor clave para el desarrollo sostenible y el bienestar de la población relacionadas con el uso y gestión de los recursos naturales, plantea como objetivo identificar los procesos que realizan las Juntas de Saneamiento en ambas áreas, ya que tras la indagación

teórica se logró sustentar la importancia de los procesos administrativos y comerciales dentro de una entidad sin fines de lucro como lo son las Juntas de Saneamiento; esto se pudo realizar mediante una investigación con un enfoque cuantitativo de carácter descriptivo y de naturaleza de campo de temporalidad transversal con un muestreo no probabilístico intencional estratificado con finalidad de carácter proyectiva, en la cual se utilizó como instrumento la encuesta estructurada con respuestas preestablecidas. La encuesta fue aplicada a los miembros de las comisiones directivas de cada Junta de Saneamiento para obtener información sobre los aspectos administrativos y comerciales que implementan dentro de la organización. En líneas generales, de los elementos estudiados se pudo determinar que un alto porcentaje de las Juntas de Saneamiento no cumplen con las funciones administrativa y comercial, estos resultados reflejan la falta de capacitación y el poco o casi nulo acompañamiento de las instituciones encargadas de regular, supervisar, controlar y dar asistencia administrativa y comercial para la prestación del servicio agua y saneamiento.

Palabras clave: Identificación - Juntas de Saneamiento - Procesos administrativos - Procesos comerciales.

DIAGNÓSTICO DE SISTEMA DE ORGANIZACIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE LA LOCALIDAD DE CANTERA, DISTRITO DE OBLIGADO 2023

Ivan Alejandro Ferreira Avalos

Estudiante de Licenciatura en Administración de empresas Agropecuarias. Universidad Autónoma de Encarnación.

ivan.ferreira54@unae.edu.py

Resumen:

La investigación trató sobre el sistema de organización de la asociación de pequeños productores de la localidad de Cantera, Distrito de Obligado en el año 2023, surgió debido la necesidad de ver, cómo es que se manejan los miembros partícipes de este conjunto en cuanto a los trabajos. El objetivo general planteado fue diagnosticar el sistema organizacional de los miembros de la asociación de pequeños productores año 2023 el cual tiene objetivos específicos como; identificar el manejo que implementan los productores que se han organizado en la asociación, y en base a ello, los beneficios que obtienen mediante la participación en grupo, como la mejora en el nivel socioeconómico, originar líneas de confianzas basadas en la comunicación, para el cumplimiento de los objetivos se utilizó una metodología que fue no experimental, y la información se obtuvo a través de un instrumento de recolección de datos cuestionario compuesto por 21

preguntas cerradas que fueron aplicadas a 22 productores activos, pudiendo así responder al primer objetivo donde los mismos afirman que al tener un sistema de organización como equipo, van creciendo y adaptando sus conocimientos en cuanto a las huertas comunitarias, es decir, que su estructura verticalista (Presidente secretario y tesorero) tiene una mejor organización y por ende, les resulta positivo el trabajo grupal. Dos de los objetivos puestos en el presente trabajo venían ligados ya que se buscaba conocer los mecanismos que utilizan para la comercialización de los productos y cuáles son los beneficios que obtienen a partir de las mismas, por ello, es importante destacar que los productos son comercializados por medio del contrato que tienen con la Municipalidad del Distrito, asegurando la salida rápida de su producción a un mercado seguro, es así, que son retribuidos con un porcentaje económico a partir de las ganancias obtenidas por los rubros producidos, arrojando un beneficio que ronda mensualmente entre 410.000 Gs a 600.000gs. Por otra parte, los miembros abarcan otras actividades fuera de la compañía. Partiendo de eso, se tiene en cuenta que la mayoría de los productores no solamente se dedican a trabajar dentro de la asociación, sino que también se dedican a otros rubros como; la ganadería y horticultura, así también las actividades agrícolas y agropecuarias. En definitiva, el apoyo que se tienen los unos a otros, los generan un buen funcionamiento del sistema organizacional y de comercialización de los productos.

Palabras clave: Asociación - Producción - Sistema - Organización.

CARACTERIZACIÓN DEL USO DE SOFTWARE LIBRE PARA LA GESTIÓN COMERCIAL EN MICRO EMPRESAS DEL RUBRO TEXTIL DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN

Gisselle Beatriz
Benitez Fensterseifer

Estudiante de la Licenciatura en Administración. Universidad Autónoma de Encarnación.

gisselle.benitez92@unae.edu.py

Resumen:

Este trabajo se centró en el uso de software libre para la gestión comercial en microempresas del rubro textil en la ciudad de Encarnación, esta investigación se justifica porque, a pesar de las numerosas ventajas que el software libre ofrece como facilitar y simplificar la gestión y funcionamiento de las empresas, su adopción en el ámbito empresarial no es muy extendida, posiblemente debido a la falta de conocimiento o a la percepción de que no son tan seguros o rentables como las alternativas de pago disponibles. En este contexto, los objetivos fueron identificar el tipo de software libre utilizado y los beneficios que perciben las microempresas. Para ello, se realizó una investigación de enfoque cuantitativa y método descriptivo transversal, de campo, se utilizó una muestra intencional no probabilística donde participaron seis (n=6) microempresas de Encarnación que contestaron una encuesta de 17 preguntas cerradas, basado en un instrumento validado

previamente por Cedeño (2020). El estudio evidenció que una (n=1) de las micro emprendedoras utiliza el software libre Ubuntu, además de que así también menciona el beneficio que obtiene al utilizar esta opción. Las demás emprendedoras tienen –medio (n=4) –bajos (n=2) niveles de conocimientos sobre los softwares libres. Estos datos dan cuenta que las emprendedoras aún tienen el desafío de incorporar las TIC-Software libre en sus negocios. En conclusión, estas emprendedoras se están privando de los beneficios que pueden tener al adoptar el uso de las tecnologías como los softwares libres en su gestión comercial.

Palabras clave: Microempresas - Textil - Software Libre.

EVALUACIÓN DEL NIVEL DE EFECTIVIDAD DE LAS ACCIONES DE NEUROMARKETING VISUAL DE LA EMPRESA BONANZA MULTI-SERVICIOS DE LA CIUDAD DE CAPITÁN MIRANDA EN EL PERIODO 2023

Yenifer Isabel
Alvarenga Arguello

Licenciada en Marketing. Universidad Autónoma de Encarnación.

yenifer.alvarenga96@unae.edu.py

Resumen:

En un mundo donde los consumidores se encuentran en constantes cambios resulta un gran desafío para las compañías comercializar, atraer e influir en los clientes, en efecto, sobreviven aquellas que descubren novedosas herramientas que ofrezcan un verdadero valor a sus productos/servicios, es por ello, en el ámbito profesional el interés nace por conocer y comprender cómo las empresas van adaptando su enfoque de negociación, mediante la aplicación de una nueva tendencia, el neuromarketing, en este caso a una arista en particular, el neuromarketing visual. Por tal motivo se realizó una evaluación del nivel de efectividad de las acciones de neuromarketing visual de la empresa Bonanza Multi-Servicios. El objetivo del trabajo de investigación fue

evaluar el nivel de efectividad de las acciones de neuromarketing visual, de la empresa Bonanza Multi-Servicios de la ciudad de Capitán Miranda en el periodo 2023. La investigación fue de tipo descriptiva, con un enfoque cuantitativo, que permitió describir el objetivo planteado. La muestra estuvo compuesta por 31 clientes y el propietario de la empresa. Los datos obtenidos en la presente investigación permitieron conocer acerca del nivel de efectividad de las acciones de neuromarketing visual aplicadas por la empresa desde la perspectiva de los clientes y el propietario. Desde la perspectiva de los clientes se percibe que el nivel de efectividad de las acciones de neuromarketing visual implementadas por la empresa en estudio, es de un nivel alto, puesto que los clientes de la empresa se sienten con frecuencia influenciados en adquirir productos/servicios mediante las estrategias de neuromarketing visual aplicadas actualmente por la empresa Bonanza Multi-Servicios. Desde la perspectiva del propietario, considera que la utilización de neuromarketing visual, actualmente influye positivamente en las ventas de su empresa, forjando un nivel de efectividad medio. Con base en lo expuesto, las estrategias de neuromarketing visual aplicadas por la empresa, con frecuencia influyen en la decisión de compra de los clientes, por lo cual se recomienda a la empresa dar mayor importancia a las estrategias de neuromarketing visual, e implementar técnicas y métricas que permitan medir el nivel de efectividad de dicha herramienta, con el objetivo de evaluar el porcentaje de ganancias que le genera a la empresa su aplicación, de manera a seguir impulsando ventas.

Palabras clave: Marketing - Neuromarketing - Neuromarketing visual - Consumidor.

EVALUACIÓN DE LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA DE LOS CLIENTES QUE ADQUIEREN AUTOMÓVILES DE LA MARCA VW (GOL) DE LA EMPRESA DIESA S.A. SUCURSAL ENCARNACIÓN EN EL AÑO 2023

Florencia Yamila Alcaraz Colmán

Licenciada en Marketing. Universidad Autónoma de Encarnación.

florenciaalcaraz3@gmail.com

Resumen:

La investigación titulada “Evaluación de los factores que influyen en el comportamiento de compra de los clientes que adquieren automóviles de la marca VW (Gol) de la empresa Diesa S.A. sucursal Encarnación en el año 2023” tuvo como objetivo evaluar los factores que influyen en el comportamiento de compra de los clientes que adquieren automóviles de la marca VW (Gol) de la empresa Diesa S.A. sucursal Encarnación durante el primer trimestre del año 2023. Para el análisis metodológico, la investigación tuvo un enfoque cuantitativo, con finalidad proyectiva y tipología descriptiva, caracterizándose por poseer una temporalidad transversal. Teniendo en cuenta que los datos

tomados para la evaluación fueron obtenidos a través de fuentes primarias de investigación, la naturaleza del estudio fue de campo. En cuanto al procedimiento de recolección de datos, se implementó la técnica de muestreo de tipo no probabilístico intencional, utilizando para el efecto un cuestionario de 19 preguntas cerradas que atravesó por un proceso previo de validación a cargo del plantel docente de la universidad, posteriormente, la encuesta fue difundida y aplicada específicamente al segmento de clientes que adquirieron vehículos de la marca VW (Gol) en el período mencionado. Como resultado del trabajo de campo, se evidenció que el consumidor actual posee una mayor sensibilidad a los factores que influyen en su decisión de compra, los cuales son categorizados teniendo en cuenta el entorno social del individuo y aquellos aspectos referentes al producto comercializado por la empresa. Con los resultados estadísticos fue posible identificar que la empresa posee una cartera de clientes conformada mayoritariamente por personas de sexo masculino, esto puede ser justificado teniendo en cuenta aquellos factores relacionados a la edad, los gustos, las preferencias, la utilidad brindada al vehículo, entre otros aspectos. En lo referente al proceso de compra, el cliente que adquiere automóviles de la marca VW (Gol) afirma que los factores que poseen un mayor grado de influencia para tomar la decisión final de adquisición son el precio, la seguridad, la garantía, el ingreso promedio y el servicio postventa, por otra parte, teniendo en cuenta el entorno social del individuo, los grupos de mayor incidencia son la familia y los amigos, a su vez, se atribuye un agente trascendental correspondiente a la utilidad brindada al vehículo, la cual varía de acuerdo a la franja etaria del segmento analizado. Para establecer el contacto directo con los clientes, la planilla de base de datos otorgada por el departamento gerencial

de la empresa consistió en la herramienta clave que posibilitó la comunicación bidireccional, en contrapartida, la principal limitación presentada fue el reducido nivel de participación por parte del grupo de clientes encuestados. Finalmente, se identificó que el cliente refleja un alto grado de satisfacción sobre el producto, el servicio y la experiencia de compra brindada por la empresa Diesa S.A. sucursal Encarnación.

Palabras clave: Empresa - Automóvil - Factores - Compra - Consumidor.

PERCEPCIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA EMPRESARIAL DESDE EL PUNTO DE VISTA DE UN PROFESIONAL CONTABLE Y DE LOS CONTRIBUYENTES DE UNA CONSULTORA EN LA CIUDAD DE OBLIGADO EN EL AÑO 2023

Sofía Diarte Duarte

Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Autónoma de Encarnación.

sofia.diarte84@unae.edu.py

Resumen:

Esta investigación se enfocó en la descripción de la percepción sobre el Impuesto a la Renta Empresarial-IRE desde el punto de vista de un profesional contable y de los contribuyentes de una consultora en la ciudad de Obligado. Desde la entrada en vigencia de la reforma tributaria en el Paraguay, se han producido varios cambios en el entorno tributario, entrando a regir un impuesto denominado IRE, por lo que se considera importante y oportuno conocer las percepciones que tiene el profesional contable y los contribuyentes en cuanto a este impuesto, su nivel de conocimientos, la importancia y beneficios de pagar el impuesto IRE, las responsabilidades con los deberes tributarios. Los objetivos planteados fueron describir la percepción sobre el Impuesto a la

Renta Empresarial desde el punto de vista de los contribuyentes y describir la percepción de un profesional contable sobre los conocimientos del contribuyente del Impuesto a la Renta Empresarial. La metodología utilizada para la presente investigación fue de alcance descriptivo y no experimental. La muestra estuvo constituida por un profesional contable y por contribuyentes del Impuesto a la Renta Empresarial que son clientes de una consultora. Para la recolección de datos se utilizó como instrumento la encuesta con preguntas de carácter cerradas. Los resultados obtenidos demostraron que los contribuyentes poseen una percepción positiva en cuanto al Impuesto a la Renta Empresarial, tienen un alto nivel de conocimientos sobre este impuesto, de sus obligaciones tributarias y de la importancia de pagar impuestos. También se resalta la percepción positiva que tiene el profesional contable con respecto al conocimiento de los contribuyentes del IRE, de modo que estos poseen conocimientos y que frecuentemente consultan sobre nuevas normativas y resoluciones tributarias. Así mismo están conscientes de los beneficios que conlleva cumplir con las obligaciones tributarias y de las sanciones que podrían recibir al no cumplir con estas. En futuras investigaciones se propone profundizar en el nivel de aceptación e impacto económico que tuvo este impuesto entre los contribuyentes, ya que es relativamente nuevo en nuestro país y es de suma importancia contar con una visión general de ello.

Palabras clave: Percepción - Impuestos - Contribuyentes.

DIAGNÓSTICO DE LA GESTIÓN DE RESIDUOS EN EL RUBRO HOSPITALARIO DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN

Youssef Ali Salah
Eddine Ramírez

Estudiante de la Licenciatura en Administración. Universidad Autónoma de Encarnación.

youssef.salah73@unae.edu.py

Resumen:

Los residuos hospitalarios son todos aquellos generados en instituciones médicas como hospitales, clínicas, laboratorios y consultorios. Debido a la posibilidad de contagio y los riesgos para la salud y el medio ambiente, es crucial gestionarlos de manera adecuada. En muchos países, estos residuos se depositan a cielo abierto sin control adecuado, lo que representa una grave amenaza para el medio ambiente y la salud. El manejo dichos residuos es un desafío creciente debido al rápido aumento de la población, lo cual exige una solución eficiente a la brevedad posible. Esta investigación se enfocó en identificar el sistema de gestión y los tipos de residuos presentes en el sector hospitalario de la ciudad de Encarnación, el enfoque fue cualitativo y descriptivo. Se describieron aspectos como su origen, cantidad, propiedades, opciones de reciclaje y comercialización, considerando las dimensiones de: personas, equipos y normativas. A través de una entrevista estructurada que constó de 16 preguntas cerradas aplicadas al encargado de la DIGESA en el Hospital se pudo evidenciar un enfoque adecuado en la separación y clasificación de

los residuos generados, así como una clara intención de gestionar los desechos de forma segura y eficiente, también se reveló que el hospital cumple con varios requisitos esenciales para el almacenamiento temporal de residuos, la presencia de un funcionario permanente y capacitado, junto con la formación frecuente de todo el personal, demostró un enfoque integral y comprometido en la gestión de residuos. Además, se ha establecido un sistema de gestión de residuos adecuado en el establecimiento. Estos resultados reflejaron la eficiencia y el compromiso del hospital en el manejo responsable de los desechos, demostrando así la preocupación por abordar esta problemática de manera eficiente y contribuir a la preservación del entorno y la salud de la comunidad. El Hospital demostró preocupación por adoptar prácticas sostenibles y realizar la adecuada separación y clasificación de residuos, sin embargo, se destaca la necesidad de un monitoreo continuo y evaluación periódica para asegurar el cumplimiento riguroso de los requisitos y mejorar constantemente las prácticas de gestión de residuos. La implementación de políticas basadas en el modelo de Residuo Cero, junto con el compromiso de todos los actores involucrados, permitiría avanzar hacia un manejo más eficiente y responsable de los residuos hospitalarios, generando un entorno más seguro y sostenible.

Palabras clave: Residuos - Gestión - ODS - Hospitales - Paraguay.

IDENTIFICACIÓN DEL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES QUE UTILIZAN LOS CANALES DIGITALES DE AUTOGESTIÓN DE UNA ENTIDAD BANCARIA DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN EN EL AÑO 2023

María Adriana Noemi Allende Portillo

Licenciada en Marketing. Universidad Autónoma de Educación.

adriana.allende14@unae.edu.py

Resumen:

La presente investigación se basó en la identificación del nivel de satisfacción de los clientes que utilizan los canales digitales de autogestión de una entidad bancaria de la ciudad de Encarnación en el año 2023. Considerando las nuevas tendencias en el sector bancario que se centran en la digitalización, se estableció como objetivo identificar el nivel de satisfacción de los clientes que utilizan los canales digitales de autogestión de una entidad bancaria de la ciudad de Encarnación durante el primer trimestre del año 2023, para el estudio se tuvieron en cuenta específicamente dos canales digitales de la entidad que fueron la banca web y la aplicación móvil. En cuanto a la metodología, la investigación tuvo un enfoque

cuantitativo, fue de tipo descriptivo y con una finalidad proyectiva. Se llevó a cabo un trabajo de campo, de temporalidad transversal, con muestreo no probabilístico intencional, donde se aplicó el instrumento de recolección de datos que consistió en una encuesta de 15 preguntas cerradas que fue enviada por medio de la aplicación de mensajería WhatsApp a los clientes del banco que formaron parte de la muestra. A partir de los datos obtenidos de 30 clientes que respondieron a la encuesta, es posible afirmar que los clientes encuestados se encuentran muy satisfechos en cuanto a la calidad que ofrecen los canales digitales de autogestión teniendo en cuenta aspectos como el diseño, la accesibilidad, facilidad de uso, rapidez, seguridad y confiabilidad de datos. Así también, se utilizó el método denominado Índice de Promotor Neto que permitió identificar que existe una alta probabilidad de que los clientes recomienden a la entidad con base en su experiencia al utilizar los canales digitales de autogestión, por lo tanto, se determinó que los clientes encuestados se encuentran altamente satisfechos con el servicio.

Palabras clave: Digitalización - Banco - Aplicación - Teléfono móvil.

IDENTIFICACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA VENTA DE ELECTRODOMÉSTICOS DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN

Camila Rocío Portillo Gómez

Ingeniera Comercial. Universidad Autónoma de Educación.

camila.portillo14@unae.edu.py

Resumen:

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo identificar las estrategias de marketing en el punto de venta utilizadas por una empresa dedicada a la venta de electrodomésticos, ubicada en la ciudad de Encarnación, durante el mes de junio del año 2023; por tal motivo, tuvo un abordaje metodológico con enfoque cuantitativo y cualitativo, descriptivo, con finalidad proyectiva, ya que se explicaron las estrategias llevadas a cabo por la empresa y según los resultados obtenidos se brindaron recomendaciones. Se llevó a cabo la recolección de datos por medio de una encuesta aplicada al gerente del departamento de marketing mediante la herramienta denominada Google Forms enviada por una aplicación de mensajería instantánea WhatsApp y una ficha de observación estructurada completada por el investigador quien visitó la tienda para recabar los datos necesarios. En definitiva, de acuerdo con los resultados obtenidos, se

evidencia que la mayoría de las acciones de marketing implementadas dentro del punto de venta han sido llevadas a cabo de manera adecuada, ya que, la tienda utiliza una iluminación acorde al tipo de establecimiento, los productos que tienen mayor rotación se encuentran ubicados en la zona fría de la tienda, mientras que los productos de menor rotación se encuentran ubicados en la zona caliente, la caja de pagos se ubica en el fondo de la tienda. A la vez, se destaca un número pequeño de acciones a mejorar y recomendaciones, como la implementación de megafonía publicitaria y la utilización de colores fríos en la decoración. Es importante mencionar que el marketing en el punto de venta se ha vuelto una herramienta necesaria para captar la atención de los clientes e influir en la decisión de compra, por lo tanto, se debe implementar correctamente.

Palabras clave: Estrategias - Marketing - Tienda - Cliente.

EL AVANCE DE LA NUEVA ERA DIGITAL EN ESTUDIOS CONTABLES DE UNA GALERÍA DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN EN EL AÑO 2023

Liz Adriana
Palacios Alvarez

Contaduría Pública Nacional. Universidad Autónoma de Encarnación.

liz.palacios35@unae.edu.py

Resumen:

En este trabajo se describe sobre el avance de la nueva era digital en estudios contables de una Galería de la ciudad de Encarnación en el año 2023, puesto que es de suma importancia desarrollar esta investigación, ya que las utilidades de las TIC en la época tecnológica extendieron la facilidad de expresión humana en todos los ámbitos y demostró las posibilidades de crear un entorno de socialización, convivencia, aprendizaje y compromiso digital, de modo que se consideran las exigencias, obligaciones, trámites y comunicaciones resulten de manera digital. El objetivo general fue reconocer el avance de la nueva era digital en estudios contables de una Galería de la ciudad de Encarnación en el año 2023. La metodología fue de tipo básico con enfoque cualitativo y sustento en la teoría fundamentada, con el fin de producir riquezas interpretativas en las informaciones por medio de la descripción en un solo periodo de tiempo. El instrumento que se utilizó para la recolección de datos de esta investigación fue la encuesta a través

de un cuestionario de 18 preguntas abiertas, tal instrumento se aplicó en una muestra de 6 estudios contables. La investigación determinó que la mayoría de los profesionales contables contienen bastantes conocimientos sobre los equipos de oficina, mediante las capacitaciones que realizan generalmente semestral y anualmente a través de cursos y por cuenta propia. Por tanto, se considera que los contadores se encuentran al margen de los últimos avances que ocurren en el campo de la contabilidad tecnológica.

Palabras clave: Tecnología avanzada - Contabilidad - Sistema de información.

ESTUDIO COMPARATIVO DE LA EXPORTACIÓN DE SEMILLA DE SÉSAMO PARAGUAYO EN EL PERIODO 2020 A 2022

Gabriela Janette
Gimenez Miranda

Licenciada en comercio internacional. Universidad Autónoma de Encarnación.

gabrielagimenez760@gmail.com

Resumen:

El trabajo se basó en el estudio comparativo de la exportación de semilla de sésamo paraguayo en el periodo 2020 a 2022. El objetivo fue comparar las variaciones en porcentaje de la cantidad y del precio de las exportaciones de la semilla de sésamo en los periodos 2020 al primer trimestre del 2022, así también identificar los principales países importadores de Europa, de manera a conocer la situación de las exportaciones que marcaron un impacto en la economía. En cuanto, a la metodología es del enfoque cuantitativo, de tipo descriptiva no experimental con datos recolectados de diversas fuentes secundarias como el Ministerio de Industria y Comercio (MIC), Dirección Nacional de Aduana (DNA). El proceso de análisis de datos se realizó mediante la elaboración de un cuadro comparativo, en donde los datos estadísticos fueron extraídos de los informes de Estadísticas del Comercio para el Desarrollo Internacional de las Empresas (TRADE MAP). Por ende, los resultados obtenidos evidenciaron que en el año 2021 hubo mayores exportaciones en volúmenes y dólares FOB de un total de

66.616.145 kgs con US\$ 128.320.272 FOB mientras que en el año 2020 se totalizó 43.314.581 kgs con US\$ 66.001.121 FOB y por último el primer trimestre del 2022 fue de un total de 2.779.506 kgs bruto y US\$ 5.106.098. Por lo tanto, el sector agrícola sigue creciendo gracias a las exportaciones, logrando ser reconocido internacionalmente por su calidad, lo cual se ha vuelto muy importante para la salud por ello es bueno fortalecer las exportaciones.

Palabras clave: Producto agrícola - Industria alimentaria - Exportación.

CARACTERIZACIÓN DEL PERFIL DEL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS EN TIC: CASO DE UNA EMPRESA TEXTIL DE LA CIUDAD DE CAPITÁN MIRANDA

Jessica Villasboa Martínez

Técnica Superior en Gestión Empresarial. Universidad Autónoma de Encarnación.

jessica.villasboa055@una-e.edu.py

Resumen:

Este trabajo describe las características del perfil profesional del Administrador de Empresas que responde a los requerimientos de una empresa del rubro textil de la ciudad de Capitán Miranda (departamento de Itapúa – Paraguay). Se aborda el tema atendiendo al ambiente competitivo en el campo empresarial, donde las empresas necesitan promover sus actividades para incrementar sus ingresos y permanecer en el mercado, por lo que, los años de estudios y el nivel de formación de los candidatos resulta indispensable para contribuir al cumplimiento de los objetivos empresariales. Por ende, los objetivos de la investigación fueron, caracterizar el perfil profesional del administrador que se adapta a las exigencias de esta empresa e identificar los tipos de TIC que más utilizan. Para ello, se realizó un estudio de campo, utilizando la metodología cuantitativa y el método descriptivo, en el cual, se aplicó una encuesta con 22 preguntas cerradas a la jefa del área de Recursos Humanos. Los resultados evidencian que la empresa conserva altas expectativas con respecto a los profesionales

administradores, quienes deben contar con un historial enriquecedor en cuanto a conocimientos y capacidades de distintas índoles para tener la oportunidad de ser contratado. Se indica la necesidad de contar con capacidades en TIC, habilidades cognitivas, socioemocionales, técnicas, transversales, y actitudes laborales (colaborativo, adaptativo, proactivo), así también, el entendimiento para formular planes tácticos e implementar mejoras en los procesos de la organización, buscando que los colaboradores tengan 5 a 6 años de experiencia en el ámbito, para adquirir mayores posibilidades de obtener eficiencia y rentabilidad empresarial, beneficiándose del crecimiento gradual que percibe el egresado a lo largo de su experiencia profesional. Además, considerando la antigüedad de la empresa en el mercado, esta demanda procesos ágiles y digitalizados utilizando variedades de herramientas tecnológicas, siendo las más utilizadas computadora portátil e impresora, por lo que se constata que, existe una relación estrecha con los ODS N° 9, en el que se fomenta la innovación y la infraestructura para obtener mayor productividad y lograr acrecentar la economía del país. Por tanto, se concluye que el perfil profesional otorgado por las universidades paraguayas cumplen en su mayoría con las exigencias de esta empresa, sin embargo, resulta necesario que los profesionales administradores no solo se conformen con un título, sino también que cuenten con diferentes especializaciones que ayuden a aumentar sus competencias personales y laborales, sin pasar por alto la adquisición de nuevas habilidades tecnológicas, dado a las constantes innovaciones digitales que emergen, pudiendo lograr ser eficientes, oportunos y por ende, el candidato ideal para cualquier organización.

Palabras clave: Desarrollo Sostenible - Tecnología de la Información - Empresa - Formación - Administrador.

DISEÑO DE INDUMENTARIA SOSTENIBLE PARA UNA COOPERATIVA DE LAS COLONIAS UNIDAS

Marlene Noemi
Casco Bedoya

Estudiante de la Licenciatura en Diseño de Modas.
Universidad Autónoma de Encarnación.

marlene.casco76@unae.edu.py

Resumen:

El presente trabajo de investigación busca elaborar un prototipo utilizando materias primas artesanales en un telar rústico con ao po'i, que responda a la moda sostenible y diseñar una indumentaria empresarial enfocada en mujeres, con técnicas tradicionales e innovadoras de tejidos artesanales para una Cooperativa de Colonias Unidas, y plantea una propuesta metodológica basada en una metodología experimental. La recolección de datos utilizó un enfoque cualitativo, utilizando la observación. Las conclusiones recabadas respaldan la importancia de los textiles artesanales paraguayos, y la necesidad de su revalorización cultural, que promueve La Organización de las Naciones Unidas (ONU) en sus objetivos 8 y 12. La utilidad de técnicas tradicionales e innovadoras para el diseño de una indumentaria empresarial, es efectivo ya que el tejido de ao po'i es fresco y cómodo, acorde para las altas temperaturas del país en temporadas calurosas. Al mismo tiempo el ao po'i tiene una particularidad debido a la variedad de líneas, formas y colores que pueden ser introducidos para conseguir una indumentaria más trabajada y valiosa desde el

punto de vista cultural. Por lo tanto, el aporte del trabajo es muy positivo, desde cualquier punto de vista, porque no solo reafirmó la cultura y la artesanía, sino que sirvió de precedente para que otras empresas se unan al auge y vistan creaciones artesanales como una forma de fomentar la identidad, la técnica ancestral del pueblo paraguayo, y la moda sostenible.

Palabras clave: Tejido - Artesanal - Indumentaria - Diseño - Algodón.

CREACIÓN DE INDUMENTARIA, ACCESORIOS Y PACKAGING A BASE DE MATERIALES BIODEGRADABLES

Heliana Vanesa
Burgos Britez

Estudiante de la Licenciatura en Diseño de Modas.
Universidad Autónoma de Encarnación.

helianaburgb@gmail.com

Resumen:

La tala forestal y las plantaciones desmesuradas de monocultivos de crecimiento rápido, junto con el servicio de la industria papelería, para la fabricación de papel a tiempo corto que incluye el intento de no talar árboles nativos, donde se han generalizado en la mayoría de los países occidentales, con la producción y el consumo de papel nuevo, estuvieron aumentando los últimos años, donde sí tiene un impacto catastrófico sobre el medio ambiente y su demanda de producción donde genera exigencias de un papel bien blanco (Greenpeace, 2004). Para demostrar que con las hojas secas del árbol se puede lograr crear un papel sin necesidad de talarlo, este proyecto de investigación se enfoca en dar una opción para poder disminuir la tala de árboles del país, demostrando un papel reciclado obtenido con hojas de eucalipto y papel desechado, su composición de papel, hoja y almidón de mandioca ayuda a dar una segunda oportunidad a los papeles desechados y así evitar la contaminación que viene siendo un tema de mucha importancia a nivel mundial, esta propuesta de papel propone ser una opción que pueda ayudar

a las personas que utilizan papel para ser desechados como el área de moda donde se utilizan moldes y patrones que son desechadas en ocasiones después de obtenida la prenda, también te propone la creación de etiquetas colgantes para la utilización de las sobras de los moldes donde se puede dar la imagen de ser una marca ecológica que ayuda con el medio ambiente utilizando papel reciclado.

Palabras clave: Eucalipto - Reforestación - Papel - Reutilización.

CREACIÓN DE TEJIDO SOSTENIBLE PARA SU UTILIZACIÓN EN LA CONFECCIÓN DE PRENDAS ATEMPORALES

Cristina Maidana
Escobar

Estudiante de la Licenciatura en Diseño de Modas.
Universidad Autónoma de Encarnación.

cristina.maidana86@unae.edu.py

Resumen:

El presente trabajo plantea la reutilización y reciclaje de desechos textiles que se generan en un taller de costura en el Barrio San Pedro en la ciudad de Encarnación, dándole un nuevo ciclo de vida a los residuos que son desperdiciados en dicho taller. Se estima que cada año más de un millón de toneladas de textil son desechadas sobre todo de fuentes domésticas, de lo cual lo reciclado alcanza un porcentaje de 25%, aunque un 95% de material textil desechado podría llegar a ser reciclado (Urruty, 2008). Creando un telar artesanal con el objetivo de elaborar nuevos tejidos para la confección de prendas de vestir de uso funcional atemporal y así promover el trabajo manual de artesanía con el reciclado, reducción y reutilización de los desechos textiles en el mundo de la moda actual. Existen dos tipos de desechos textiles; los desechos post-industriales y desechos post-consumo, el cual se utilizará el desecho post-consumo que son generados de los residuos textiles descartados en un taller de costura. Con la finalidad de erradicar la contaminación ambiental generada por el desperdicio textil.

Palabras clave: Desechos - Artesanía - Contaminación ambiental - Reutilización.

CARACTERÍSTICAS ANTROPOMÉTRICAS DE JUGADORES AMATEUR EN UNA ESCUELITA DE BALONMANO EN LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN, AÑO, 2023

Eligio Fabián
Aranda Almirón

Estudiante de la Licenciatura en Educación Física. Instituto Superior de Educación Divina Esperanza.

elarandaalmiron@gmail.com

Resumen:

Este trabajo trata sobre las características de las medidas antropométricas en la condición física, que se justifica debido a que el estudio antropométrico se centra en medir y analizar las características físicas del cuerpo humano, con la finalidad de controlar los factores como peso, talla, pliegues cutáneos, diámetros, longitudes y perímetros para la estimación de la composición corporal y que limitan el rendimiento físico-deportivo (García, 2018). Esta investigación tiene como objetivo determinar las características antropométricas de la condición física entre jugadores de balonmano amateur de veinte (20) entre veinticinco (25) años de edad, en una escolita de balonmano de la ciudad de Encarnación, Departamento de Itapúa, año 2023. Para ello, se realiza unas mediciones antropométricas de pre y pos test a los jugadores amateur, donde se considerará las comparaciones de las investigaciones realizadas por García, Vaquero, Varela,

Villarreal, y López (2018) sobre los perfiles antropométricos y de rendimiento físico de jugadores de balonmano: diferencias entre categorías de jugadores. Metodológicamente posee un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y pre experimental, con un diseño transversal, donde la muestra es de tipo no probabilístico por conveniencia del investigador, tomando como base a catorce (14) jugadores entre veinte (20) a veinticinco (25) años, que practican dicho deporte, que sean jugadores amateur y acuden a la misma escuelita de balonmano situada en la zona céntrica de la ciudad de Encarnación; para ello, se utilizará como instrumento de recolección de datos un test de evaluación física y de las medidas antropométricas de los jugadores. En cuanto a los resultados preliminares, Fernández (2018) indica que las características antropométricas tanto como la composición corporal y el somatotipo de jugadores poseen una implicancia en el rendimiento deportivo como el momento que se debe ubicar el jugador en cada zona de la cancha, considerando el nivel competitivo y el grupo de edad. La investigación actualmente se encuentra en proceso de desarrollo para la obtención de los resultados y culminación de la misma.

Palabras clave: Anatomía - Metrología - Deporte - Educación Física.

RELACIÓN ENTRE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE Y LA PROPUESTA DE VALOR DE UNA TIENDA DE LENCERÍA DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN EN JUNIO DE 2023

Jessica Alejandra Salas

Licenciada en Marketing. Universidad Autónoma de Encarnación.

Jessica2000salas@gmail.com

Resumen:

Este trabajo analizó la relación de la experiencia del cliente y la propuesta de valor de una tienda de lencería de la ciudad de Encarnación en junio de 2023. La investigación surgió debido a que la satisfacción y lealtad de marca son aspectos fundamentales para lograr un crecimiento sostenible mediante una ventaja competitiva diferenciadora, siendo la experiencia del cliente un factor clave. En este sentido, el objetivo de la investigación es identificar la relación entre la experiencia del cliente y la propuesta de valor de una tienda de lencería ubicada en la ciudad de Encarnación durante el mes de junio de 2023. Para lograrlo, se llevó a cabo una investigación de tipo descriptiva con enfoque cuantitativo, que permitió determinar el nivel de relación entre las variables principales. La muestra se seleccionó mediante un criterio de conveniencia y se utilizaron dos encuestas como instrumento de recolección

de datos, una dirigida a los clientes y otra a la propietaria de la tienda. Los resultados evidenciaron una correlación positiva entre la experiencia del cliente con la propuesta de valor de la tienda de lencería. Los clientes que tuvieron una experiencia satisfactoria con la marca mostraron un mayor nivel de compromiso y fidelización. En conclusión, la gestión de la experiencia del cliente influyó en la percepción de valor que los clientes tenían sobre sus productos y servicios. Estos hallazgos sugieren la importancia del enfoque en mejorar la experiencia del cliente para crear una propuesta de valor diferenciada y atractiva para los clientes, especialmente en el contexto actual de competitividad de mercado.

Palabras clave: Mercado - Empresa - Consumidor - Marketing - Imagen de la marca.

CREACIÓN DE INDUMENTARIA, ACCESORIOS Y PACKAGING A BASE DE MATERIALES BIODEGRADABLES

Yeny Beatriz
Scholz Sauer

Estudiante de la Licenciatura en Diseño de Modas.
Universidad Autónoma de Encarnación.

yenyb.scholzauer@gmail.com

Resumen:

La función que ha desempeñado el packaging en el mundo de la moda ha sido convertirse en uno de los principales aliados de las marcas para promocionar sus nombres en los rincones más inesperados, son sus envases y embalajes que se transforman en verdaderas pancartas publicitarias circulantes, las cuales se transportan por cielo, mar y tierra (Cebal, 2007). Hoy en día, hay muchas industrias que producen papeles utilizando una variedad de procesos que no son amigables con el medio ambiente, como bien se sabe los árboles son la principal fuente de oxígeno del planeta, y son manipulados en estas industrias como materia prima, lo cual trae muchos inconvenientes al medio ambiente, por lo que se cambia el ecosistema, se eliminan muchas especies animales, además de disminuir la producción de oxígeno por la tala de estos (Rodríguez, 2022). El banano es una de las frutas más exportadas del mundo, pero también es una de las frutas que más desechos orgánicos produce, estos sobrantes son aprovechados para hacer productos de papel que ayudarán a reducir el desperdicio de este y la tala de árboles, reduciendo

drásticamente la huella en el medio ambiente con la producción industrial, comercialización y consumo de este producto (Villalba & Ramírez, 2021). El presente trabajo se enfoca en reducir, reutilizar y reciclar los empaques, se busca minimizar el impacto de la moda en el medio ambiente, es por ello que se opta por una alternativa más ecológica y sustentable, se creó un papel orgánico a base de tallo de banana para su implementación en packaging de piezas de moda además. El papel que se obtuvo al final de este experimento es uno que sea resistente al transporte de indumentarias de diferentes tipologías y tamaños, que está enfocado netamente para el uso de la industria de la moda, el cual se biodegrada una vez terminada su vida útil en un periodo de cuatro meses el cual al término de su vida útil sea descompuesto naturalmente por organismos vivos o microorganismos sin agregar productos químicos, el cual se descomponen bajo la influencia del medio ambiente hasta que se transforman en moléculas simples y compatibles con la vida (Galvez, 2020).

Palabras clave: Tallo de Banana - Packaging - Materiales Biodegradables.

CREACIÓN DE INDUMENTARIA, ACCESORIOS Y PACKAGING A BASE DE MATERIALES BIODEGRADABLES

Milena de Jesús
Melgarejo Cabrera

Estudiante de la Licenciatura en Diseño de Modas.
Universidad Autónoma de Encarnación.

milena.melgarejo46@unae.edu.py

Resumen:

Este trabajo describe la creación de avíos a base de material biodegradable e impresión 3D, al indagar sobre el impacto de la contaminación que causan los botones de plástico, según la Organización de las Naciones Unidas, la industria de la moda sigue siendo la segunda más contaminante del mundo (ONU, 2019). Con el fin de cambiar la composición al momento de la fabricación, se tuvo como objetivo la creación de avíos para prendas utilizando impresión 3D con Filamento PLA ácido poliláctico, un termoplástico biodegradable fabricado a base de almidón de maíz. Se comprobó la resistencia de los productos materializados, al ser expuestos al calor y sumergidos al agua, se testeó el índice de efectividad de los diversos diseños de avíos con su implementación en piezas de moda, en una colección del rubro pret-à-porter, dando como resultado 6 prototipos, del cual se materializaron dos prendas con botones y un cinto con broche pasador. La investigación determinó que se puede fabricar productos que reduzcan el impacto negativo en el medio ambiente durante su ciclo de vida, esto se traduce en la utilización de materiales

respetuosos con la naturaleza que se degradan fácilmente, imponiendo un nuevo sistema con insolencia programada que a nivel ecológico supone un gran avance.

Palabras clave: Avíos - Moda - Biodegradable - Impresión - Contaminación.

CREACIÓN DE INDUMENTARIA CON BASE EN MATERIALES RECICLADOS

María Paz Martínez Zacarías

Estudiante de la Licenciatura en Diseño de Modas. Universidad Autónoma de Encarnación.

mpzacarias16@gmail.com

Resumen:

La indumentaria y calzados de abrigo, así como también los accesorios impermeables, cuentan con sustancias perfluoradas y polifluoradas, las cuales son dañinas para el ecosistema y sus seres vivos. Estos componentes se encuentran presentes en artículos de variadas marcas de indumentaria de invierno (Brigden, Santillo, Santen, 2016). El consumo de plásticos se calcula que aumenta un 4% anualmente, generándose en paralelo con el desarrollo tecnológico de estos, es utilizado en el área de los envoltorios, industrias de automoción, vivienda, indumentaria y otros bienes de consumo. El uso a nivel global ha incrementado de 10 M de Tm en 1978 hasta los 60 M de Tm en el año 2000 los cuales el 50% corresponde a USA y el resto se distribuye equitativamente (Bilbao, Andares, Valerio, 2004). Los plásticos contenidos en los residuos sólidos urbanos (RSU) son mayoritariamente polietileno (PE) y polipropileno (PP) (alrededor del 60%) y en menor proporción están el poliestireno (PS), cloruro de polivinilo (PVC), polietilentereftalato (PET), poliestireno butadieno (PS-BD), poli (metacrilato de metilo) (PMMA), etc. (2004). En el país se originan aproximadamente 7.000 toneladas de desperdicios diariamente, siendo 700 toneladas lo referente a plásticos que

surge como consecuencia de un bajo índice de reciclaje correspondiente a un 3%, lo cual probablemente es debido a las irregularidades en la cadena de reciclaje, a la pequeña cobertura y falta de separación de residuos (Agencia de información paraguaya, 2020). Este trabajo se enfoca en el reciclaje de bolsas plásticas a través de la técnica de la termofusión por plancha convirtiéndolas en láminas vinílicas con características como resiliencia e impermeabilidad para la generación de un no tejido con el fin de emplearlo en la materialización de indumentaria promoviendo de esta manera el upcycling, otorgándole una nueva funcionalidad a este tipo de desechos, contribuyendo a la moda circular y sostenible. Para la producción de la prenda se siguió el proceso de diseño invertido ya que primero fue necesario obtener las bolsas plásticas y posteriormente se definió el target y la estética del producto dependiendo de la materia prima con la que se contó, se realizaron tres pruebas de ejecución de termofusión y se emplearon máquinas domésticas como la plancha de pelo y el soldador de estaño como apoyo para la técnica. Como resultado de la aplicación del no tejido en indumentaria funcional se originó un piloto impermeable, resiliente, resistente a más de un uso y fácil de limpiar, con vía de acceso por botones a presión.

Palabras clave: Moda - Reciclaje - Plásticos - Ecología.

REFLEXIONES ENSAYÍSTICAS

TRAYECTORIAS EDUCATIVAS DE ESTUDIANTES CON LENGUA MA- TERNA GUARANÍ EN UNIVERSIDA- DES PÚBLICAS EN PARAGUAY

Elba Beatriz
Núñez Ibáñez

Doctoranda en Educación y Desarrollo Humano. Universidad Nacional de Asunción.

elba_nunez@facso.una.py

Introducción

El presente ensayo ha sido escrito como parte del requisito del trabajo final requerido por el Módulo de Sociología de la educación del Programa del Doctorado de Educación y Desarrollo Humano en la UNA. Se propuso vincular con el tema de tesis, cuyo objetivo es conocer las trayectorias educativas de estudiantes provenientes de zonas rurales con lengua materna guaraní como factor que incide en el acceso, permanencia y titulación en las universidades públicas.

Trata de identificar las barreras o factores facilitadores de las políticas institucionales orientadas al acceso y permanencia en la educación superior universitaria desde un enfoque intercultural, tema de relevancia social, dado que afecta a la formación de profesionales y a la promoción de la diversidad lingüística y cultural.

En cuanto a la relevancia de la incorporación del guaraní en la educación superior, Gamarra (2021) señala como uno de los motivos de la inclusión del guaraní es lograr que la mayor cantidad de personas accedan a la universidad, lo cual implica reconocer derechos de los guaraní parlantes.

El trabajo aborda en primer lugar una aproximación a la conceptualización de desigualdad en la educación, en segundo lugar, la caracterización del marco legal de la educación bilingüe y en tercer lugar la relación de la educación superior y la lengua materna y algunas conclusiones que serán recuperadas en el protocolo de investigación que se encuentra en fase de diseño.

Desarrollo

La educación es un bien público y un derecho humano y enfrenta desigualdades persistentes según los contextos nacionales y se expresan en los problemas de acceso, permanencia y egreso de los sistemas educativos.

Bourdieu y Passeron (1977) al estudiar las desigualdades y los sistemas de reproducción refieren que las desigualdades educativas no son el fruto de las capacidades individuales, o de la simple distribución desigual de recursos entre grupos sociales, sino del funcionamiento de campos donde estos recursos (materiales y simbólicos), y las prácticas que condicionan a través del “habitus”.

Igualmente analizan el “capital lingüístico” y el “grado de selección”, en el que la lengua no es sólo un instrumento de comunicación, sino que las variaciones de la competencia lingüística se dan en función a la clase social y la selección en la universidad. Este análisis teórico plantea las relaciones entre enseñanza superior y la competencia lingüística a las características del pasado escolar y el origen social, y esta a su vez determina las trayectorias escolares.

Sobre el capital lingüístico afirman que,

“el capital lingüístico o el ethos, hay que relacionar cada uno de estos elementos con el sistema del que forma parte y que representa en el momento considerado de la retraducción y el sustitutivo de los determinismos primarios ligados al origen social” (p.135).

Fernández (2008) refiere que la desigualdad funciona estableciendo diferencias sistemáticas y generalizadas y que estructuran las relaciones sociales, “típicamente son las desigualdades de clase, de género, de etnia, de lenguajes” (p.28). Las llamadas desigualdades categoriales internas, refiere que están institucionalizadas y se expresan en los roles y jerarquías de la toma de decisiones. En este sentido, afirma que las escuelas como sistemas educativos, los factores de clase y lengua, podría segregar y discriminar la trayectoria académica.

Dubet y Martucelli (1998), en este mismo

sentido teórico, refieren que todo sistema escolar tiene las funciones de distribución de calificaciones sociales y posiciones sociales, la educativa y la de socialización. Estas funciones guardan relación con la estructura de oportunidades sociales.

Mientras Farrell (1999), propone desarrollar un modelo de probabilidades para analizar las distintas facetas de las desigualdades educativas que se enfoca en el acceso, supervivencia, logro y resultados en la educación, pero no aborda las diferencias culturales. Murillo (2004) introduce el término “igualdad de supervivencia”, que se refiere a la posibilidad que tienen individuos de distintos grupos sociales de permanecer en el sistema educativo en un nivel específico.

Bourdieu (1977), al abordar las trayectorias educativas sostiene que es necesario analizar la historia individual de los sujetos, de sus familias y de su contexto para poder entender determinados procesos sociales, dice que es impropio “[...] tratar de comprender una vida como una serie única y suficiente en sí de acontecimientos sucesivos; sin más vínculo que la asociación a un sujeto cuya constancia no es sin duda más que la de un nombre propio...” (p. 82). Suárez (2017) por su parte pone énfasis a pese a los avances se registran en el acceso y cobertura de la educación superior se registran obstáculos especialmente para colectivos especialmente excluidos, en el caso de los estudiantes de pueblos indígenas, las inequidades se expresan en factores que incide en su permanencia en la universidad.

Hay autores que sostienen que las políticas educativas no han cambiado el modelo de segregación en las escuelas que coincide con la estructura de clases sociales (Treviño, 2005). Las políticas educativas han discriminado a ciertos grupos sociales, por pobreza, afro descendencia, origen étnico,

lengua, origen rural, mujeres, etc. que se encuentran en situación de vulnerabilidad en su trayectoria educativa en el acceso, permanencia y titulación, perpetuando la desigualdad social en lugar de ofrecer oportunidades de movilidad social.

En este contexto, la lengua adquiere un papel fundamental en la formación profesional y resulta clave analizar las respuestas de las Instituciones de Educación Superior ante la creciente diversidad de las trayectorias educativas de los estudiantes y la estandarización a fin de poder revisar nociones referidas al abandono, rezago, éxito o fracaso.

El estudio sobre la situación de la educación superior en cinco países latinoamericanos, se centró en tres aspectos: las políticas de acceso a la educación superior, la composición social del estudiantado y las políticas de acción afirmativa entendidas en un sentido amplio, muestra la relación existente entre la composición social de estudiantes, las características de los sistemas de ingreso y la presencia o ausencia de políticas de acción afirmativa (Sverdlick, Ferrari y Jaimovich, 2005). Otro estudio en relación a la influencia de la enseñanza de estudiantes indígenas en lenguas distintas a su lengua materna revela la existencia de un proceso gradual de negación a hablar en su propia lengua por haber sufrido discriminación en la universidad (Martínez Dordella, 2013).

Hay estudios sobre el uso guaraní como lengua materna en la educación escolar básica, pero existen escasas investigaciones en instituciones de educación superior y específicamente en las universidades públicas. Específicamente el estudio sobre educación superior en Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay, señala que la configuración normativa de la educación superior paraguaya no ha garantizado la

nación pluri-étnica, plurilingüe y la educación superior, no incorpora al considerar el idioma y la cosmovisión social. Recupera que la “cartografía étnica”, presenta 20 etnias según 5 familias lingüísticas se distribuyen en 412 asentamientos en todo el territorio nacional (Almada Ibáñez, Caballero, Dubini, & Rojas Méndez, 2012).

Marco normativo de la educación bilingüe en Paraguay

Existen marcos legales que contemplan el derecho a la educación bilingüe y la enseñanza en guaraní en los distintos niveles educativos. Con la inclusión en artículo 77 de la Constitución Nacional de 1992, se implementa en el Paraguay el diseño de educación bilingüe de mantenimiento, que pretende el tratamiento diferenciado de las lenguas en los grados iniciales y que enfatiza la lengua materna del educando para su posterior equiparación con la segunda lengua (Riveros, 2020, p.21).

La Ley General de Educación 1264/1998 contempla que “El Estado garantizará el derecho de aprender y la igualdad de oportunidades de acceder a los conocimientos y a los beneficios de la cultura humanística, de la ciencia y de la tecnología, sin discriminación alguna.” (art. 3) igualmente contempla entre los fines de la educación “la formación en el dominio de las dos lenguas oficiales” (Art. 9. c).

La Ley No 4251/2010 de Lenguas establece que, “Las lenguas oficiales de la República tendrán vigencia y uso en los tres Poderes del Estado y en todas las instituciones públicas.” (Art. 3). Esta Ley contempla como derechos lingüísticos el “Contar con un plan de educación bilingüe guaraní - castellano en todo el sistema de educación nacional, desde la educación inicial hasta la superior, y con planes diferenciados para los pueblos

indígenas” (Art. 10 inc. 1). Esto en parte ha permitido la inclusión de la lengua guaraní en las universidades y que esté presente en todos niveles del sistema educativo nacional.

Más adelante la Ley 4995/2013, contempla que las universidades tienen el papel de brindar educación mediante la investigación científica y tecnológica. Dado que el guaraní y castellano son lenguas oficiales, no se puede justificar el predominio de una de las lenguas sobre otra en la educación superior, además de conocer las dificultades en el acceso y la permanencia de los estudiantes con lengua materna guaraní en las instituciones públicas de educación superior universitaria.

Entre los principios “El respeto a la interculturalidad, la multiculturalidad, el pluralismo étnico y lingüístico de la nación paraguaya” (Ley 4995, Art. 5, inc. I). También dispone como derecho de los estudiantes de la educación superior, “a. Acceder a la educación superior, a la movilidad académica horizontal y vertical, permanecer, egresar y titularse sin discriminación de ninguna naturaleza, conforme a sus méritos académicos; “b. Acceder a una educación superior de calidad que permita iniciar una carrera profesional en igualdad de oportunidades” (Ley 4595, Art. 47).

La lengua materna en la educación en Paraguay

El bilingüismo en la educación superior universitaria es un tema relevante en el que convergen diversas vertientes teóricas. La promoción de la diversidad lingüística y cultural y la inclusión de las lenguas en la formación universitaria son temas clave para una educación superior de calidad en América Latina y en el mundo.

La ampliación de oportunidades de acceso y permanencia desde la década de los 90 en la

educación estuvo acompañada por una fuerte segmentación, evidenciado en el incremento, de forma absoluta y relativa del número de jóvenes provenientes de deciles de menores ingreso a la educación superior. Las políticas públicas deberían enfocarse en garantizar que las universidades cumplan su función social en la enseñanza, investigación y extensión, y así avanzar en la inclusión social con calidad y pertinencia.

Pese a los avances se registran en el acceso y cobertura de la educación superior se registran obstáculos especialmente para colectivos especialmente excluidos, en el caso de los estudiantes de pueblos indígenas, las inequidades se expresan en factores que inciden en su permanencia en la universidad (Suárez, 2017). Hay autores que ponen énfasis en que, dada la diversidad en la composición, origen social y cultural y disposiciones académicas para el aprendizaje, algunos estudiantes tendrán menores probabilidades de permanecer y concluir sus estudios universitarios (Miller, 2012).

Paraguay es uno de los países bilingüe en el mundo, donde una misma población maneja los dos idiomas que actualmente son oficiales. El guaraní es la lengua materna de la mayoría de sus habitantes y constituye, por tanto, la lengua primaria; sin embargo, predomina el castellano (Rivarola, 2008).

Según cifras oficiales el 34, 4% habla la mayor parte del tiempo en el hogar castellano y guaraní; 33,4% habla en guaraní; 29, 6 % habla en castellano; y 2% habla en otros idiomas (INE, 2022).

La lengua adquiere un papel fundamental en la formación profesional y resulta clave analizar las respuestas de las Instituciones de Educación Superior ante la creciente diversidad de las trayectorias educativas de los estudiantes y la estandarización a fin de poder revisar

nociones referidas al abandono, rezago, éxito o fracaso.

Zajícová (2009) citado en Riveros Zelaya (2020) afirma que en términos históricos “[...] la educación superior el nivel en que se impartió primeramente clases de lengua guaraní, mucho después en la educación secundaria y, con la Constitución de 1992, se inicia la enseñanza en la educación primaria” (p. 21).

Corvalán (1984) analiza la lengua materna en el rendimiento escolar y concluye sobre la importancia del desarrollo socio-cultural y papel de la lengua guaraní y el uso de la primera lengua como determinante del rendimiento educativo de escolares de las áreas rurales y populares urbanas.

El acceso y la permanencia en la educación están directamente relacionados con la clase social, el género y la lengua.

En la educación escolar básica, los estudios muestran una relación estrecha entre el nivel sociocultural combinado con las profesiones, la residencia y las prácticas lingüísticas, específicamente afirma que “los hablantes del guaraní rural tienen menos acceso a la educación que sigue dominada por el español, pese a la Reforma Educativa de 1994, y que estos quedan en los niveles más bajos de la escala social” (Zajícová, 2009 citado en Torres, 2012, p. 499).

En el año 2018, el 0,35% de los estudiantes de la educación superior en el país eran indígenas, y de ellos, el 49,6% hablaba guaraní como lengua materna. Además, destacan que existen pocas opciones de programas y cursos en guaraní en la educación superior, lo que limita el acceso y la participación de los estudiantes monolingües guaraní (CONEC, 2018).

En relación a estudios sobre acceso y permanencia de estudiantes en la educación

superior, concluye que “la deserción universitaria en el Paraguay está asociada a problemas económicos y familiares, bajo rendimiento académico, poca motivación, elección incorrecta de la carrera y el trabajo” (Acuña Brítez, 2021, s.p). Sin embargo, no se aborda la dimensión cultural.

La lengua adquiere un papel fundamental en la formación profesional y resulta clave analizar las respuestas de las Instituciones de Educación Superior ante la creciente diversidad de las trayectorias educativas de los estudiantes y la estandarización a fin de poder revisar nociones referidas al abandono, rezago, éxito o fracaso.

En términos de escolaridad promedio, un hombre hispanohablante que vive en zona urbana y pertenece al 20% más rico de la población tiene un promedio de 13,5 años de escolaridad, mientras que una mujer guaraní hablante que vive en zona rural y pertenece al 20% más pobre de la población tiene un promedio de solo 3 años de escolaridad (Elías, 2014).

Igualmente existe una asociación directa entre idioma hablado y ruralidad, dado que “se observan diferencias significativas ya que, mientras en la zona urbana 2 de cada 10 personas no habla castellano en su casa habitualmente, esta proporción asciende a 7 de cada 10 en zonas rurales (UNICEF, 2016).

Los estudios oficiales muestran que los estudiantes que hablan guaraní logran menores niveles de aprendizaje que sus pares castellanohablantes en matemática y comunicación castellana, mientras que su rendimiento relativo es mejor en comunicación guaraní, incluso luego de considerar las diferencias socioeconómicas.

Pero además reconoce que los estudiantes con lengua materna guaraní adquieren en

forma incipiente; comprenden el mensaje recepcionado de manera general, pero en su gran mayoría, no adquieren la capacidad para producir una expresión fluida, oral o escrita, en dicha lengua. Ante esto se recomienda incorporar la diversidad lingüística de los estudiantes en las estrategias pedagógicas en el proceso de enseñanza aprendizaje para lograr el desarrollo de competencias lingüísticas en los dos idiomas oficiales (MEC, 2015).

Conclusiones

La exclusión educativa representa una amenaza significativa para el crecimiento personal y social de los estudiantes, ya que son expulsados del sistema educativo por diversas razones. Esto significa que el sistema educativo en sí mismo es el responsable de esta exclusión. Como señala (Giroux, 1986), posiblemente las escuelas (o las Universidades), pueden aportar nuevas formas de aprendizaje y relaciones sociales en la lucha por una nueva moralidad y visión de la justicia social.

La efectividad de las estrategias educativas se ilustra mediante la metáfora de la “elección de los elegidos” por parte de la escuela, lo que explica por qué los estudiantes de clases socialmente privilegiadas obtienen buenos resultados académicos, mientras que aquellos de origen popular presentan un rendimiento académico deficiente y una duración corta de sus estudios (Molina Galarza, 2016).

La falta de atención a la lengua materna del estudiante y las deficiencias en la implementación del Programa de Educación Bilingüe Intercultural en las aulas, así como en la formación y capacitación del profesorado, muestra consecuencias en la lectoescritura y comunicación (Molinier, 2014).

La falta de abordaje intercultural en las

universidades públicas, podría resultar un obstáculo para el aprendizaje y podría representar un factor de segregación e incluso de exclusión del sistema educativo universitario.

La educación intercultural plantea formar estudiantes en las competencias necesarias para habitar y trabajar en contextos multiculturales, enseñar a todos a aceptar y valorar las diferencias culturales. En la medida que no se garantiza la educación intercultural podría representar una barrera significativa para las trayectorias educativas en las instituciones de educación superior universitaria, es decir para el ingreso, permanencia y egreso de la educación.

Finalmente, un estudio en esta línea, puede contribuir a aportar sustentos para la construcción de políticas institucionales y mecanismos institucionales en las universidades para un abordaje pedagógico adecuado de la lengua materna guaraní en el proceso enseñanza aprendizaje.

Referencias bibliográficas

Acuña Brítez, I. (2021). Acceso y permanencia de estudiantes de educación superior en la ciudad de Pilar. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar.

Alcántara Santuario, A., & Villa Lever, L. (22 de abril de 2020). Desigualdad social y educación superior. Universidades . Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=373325470>

Almada Ibáñez, C., Caballero, J., Dubini, A., & Rojas Méndez, M. (2012). La educación superior en Paraguay. En RIAPE, La Educación Superior en el Mercosur Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay (págs. 191-306). Argentina: Red Iberoamericana de Investigaciones de Políticas Educativas.

- Blanco, E. (2017). *Teoría de la reproducción y desigualdad educativa en México: evidencia para el nivel primario*. . *Revista mexicana de investigación educativa*, 22(74), , 751-781.
- Bourdieu, P., & Passeron, J. (1977). *La reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza*. Barcelona.
- CONEC. (2018). *Informe Estadístico de Educación Superior 2018*. Asunción: MEC.
- Corvalán, G. (1984). *Enseñanza en lengua materna y rendimiento educativo en Paraguay. Perspectivas*, 97-108.
- Dubet, F., & Martucelli, D. (1998). *En la escuela. Sociología de la experiencia escolar*. Buenos Aires: Ediciones Losada.
- Elías, R. (2014). *Análisis de la reforma educativa en Paraguay: discursos, prácticas y resultados*. Asunción.
- Farrell, J. (1999). *Changing conceptions of equality of education*. En M. R. Lanhman, En R. F. Arnove y C. A. Torres (Eds.) *Comparative education: The dialectic of global and the local*. Littlefield Publishers.
- Fernández, T. (2008). *Distribución del conocimiento escolar: clases sociales, escuelas y sistema educativo en América Latina*. México: Ediciones del Colegio de México.
- Gamarra, L. (2021). *La internacionalización de la Universidad Nacional de Canindeyú (UNICAN) en Estudio sobre las dinámicas de internacionalización de las universidades públicas paraguayas*.
- Giroux, H. (1986). *Teorías de la reproducción y la resistencia en la nueva sociología de la educación: un análisis crítico*. . *Revista colombiana de educación*, 17.
- INE. (2022). *Encuesta Permanente Continua de Hogares*. Asunción, Paraguay.: <https://www.ine.gov.py/news/news-contenido.php?cod-news=1484>.
- Ley de educación superior N° 4995 , Ley N° 4995/2013 (Congreso Nacional 2 de Junio de 2013).
- Ley de Lenguas N° 4251, Ley N° 4251/2010 (Congreso Nacional 29 de Octubre de 2020).
- Ley General de Educación N° 1264, Ley N° 1264/1998 (Congreso Nacional 26 de mayo de 1998).
- Ley N° 1264/1998 Ley General de Educación (1998).
- López C, S. (2016). *Trayectorias educativas de mujeres adolescentes del Distrito Teniente 1° Manuel Irala Fernández*. Departamento de Presidente Hayes, Paraguay. Buenos Aires: CLACSO.
- Martínez Arroyo, A. (2020). *Acciones educativas interculturales en educación superior*. DIDAC, (76 JUL-DIC), 3-6 https://doi.org/10.48102/didac.2020..76_JUL-DIC.2.
- Martínez Dordella, S. (2013). *Desigualdad social y Educación Superior. Análisis sociológico comparado del caso México*. Alicante: Universidad de Alicante.
- MEC. (2015). *Factores asociados al rendimiento SNEPE 2015 Informe departamental*. Asunción.
- Miller, D. (2012). *Equidad educativa versus desigualdad social: El caso del Programa Nacional de Becas en Educación Superior (PRONABES) en México*. . *Universidades*, (54),21-28. ISSN: 0041-8935.
- Molina Galarza, M. (2016). *La sociología del sistema de enseñanza de Bourdieu: Reflexiones desde América Latina*. . *Cadernos de Pesquisa*, 46(162), 942-964.
- Molinier, L. (2014). *El derecho a la educación y el gasto público en Paraguay. La importancia de los recursos del Fonacide y del Fondo para la*

Excelencia de la Educación y la Investigación (FEEI).

Mora Rojas, C. (2019). Políticas de ingreso a las universidades. Revista Científica de la UCSA, 88-96.

Murillo, Ft (2004). Editorial Equidad en Educación. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación.

Rivarola, D. (. (2008). La educación superior universitaria en el Paraguay. Asunción.: Asunción: MEC, UNESCO, CONEC.

Riveros Zelaya, R. (2020). Análisis de la situación actual de la educación bilingüe propuesta en el Paraguay. Revista Paraguaya de Educación. Volumen 9, Número 2.

Suárez, C. (2017). La permanencia de estudiantes indígenas en las instituciones de educación superior en América Latina. .

Sverdllick, I., Ferrari, P., & Jaimovich, A. (2005). 5 Desigualdad e Inclusión en la Educación Superior. Un estudio comparado en cinco países de América Latina. Buenos Aires: Fundación Laboratorio de Políticas Públicas.

Torres, E. (2012). El bilingüismo paraguayo. Usos y actitudes hacia el guaraní y el castellano. Lenka Zajícová (2009) Madrid y Frankfurt: Iberoamericana y Vervuert.

Treviño, E. (2005). Estado del Arte Desigualdad y discriminación en educación: una mirada para América Latina en Políticas educativas de atención a la diversidad cultural Brasil, Chile, Colombia, México y Perú.

UNICEF. (2016). Perfiles de la exclusión educativa en la República de Paraguay. Asunción.

Villa Lever, L. (22 de Abril de 2020). Educación superior, movilidad social y desigualdades interdependientes. . Obtenido de Redalyc.org: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=373463>

IMPORTANCIA DE LA ENSEÑANZA DE LA EPISTEMOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Daniel Cabrera
Giménez

Licenciado en filosofía. Instituto Superior de Enseñanza Humanística y Filosófica.

invesdan@gmail.com

Introducción

La investigación científica, en especial la desarrollada en un ambiente institucional de educación superior, debe contener en el proceso de aprendizaje cuestiones que versan sobre la metodología, la redacción, recursos de investigación, etcétera; a fin de presentar un trabajo que responda a los parámetros que se exigen. Sin embargo, una de las disciplinas que no suelen integrar tal proceso de instrucción es la epistemología. Entiéndase esta materia como aquella que estudia los procesos cognitivos y sus resultados, que son los conocimientos comunes, científicos, tecnológicos y sus diferencias (Lavado, 2020).t

La introducción de la mencionada disciplina a la malla curricular en el proceso de enseñanza de investigación se fundamenta por medio de tres aspectos: Delimitación del fenómeno en estudio, comprensión de los métodos empleados en investigación y la interpretación y labores de las áreas de estudio por medio de la conexión gnoseológica.

El presente ensayo de reflexión tiene como objetivo argumentar a favor de la enseñanza de la epistemología y que dicha

materia filosófica sea implementada como parte del proceso de instrucción académica en el área de la investigación científica.

Desarrollo

Es consabido que en la mayoría de las carreras universitarias ofrecidas a nivel país se encuentra la materia de Metodología de la investigación, teniendo como principal objetivo aplicar los conocimientos a la elaboración del trabajo final de grado o posgrado. Si bien es de suma importancia la materia que suele estar acompañada de posteriores tutorías, las carreras que desean desarrollarse en el campo de la investigación no suelen tener como asignatura a una de las más destacadas ramas de la filosofía dedicada a lo científico, la disciplina de la epistemología.

Lo fundamental de este estudio se centra en la reflexión que realiza al campo científico, bien lo define la Real Academia Española, que entiende la epistemología como la Teoría de los fundamentos y métodos del conocimiento científico (DRAE). Profundizando más sobre la epistemología se puede encontrar varias definiciones del concepto, su alcance y empleos en el campo científico. En particular, en el presente escrito, el enfoque ha de radicar en la estimación de su enseñanza para la preparación académica de los profesionales que se adentran al campo científico. Para ello, se argumentará desde tres aspectos. La epistemología es un conocimiento que permite lo siguiente: Primero, la delimitación del fenómeno en estudio; segundo, una mayor comprensión de los métodos científicos empleados en las investigaciones, y por último la interpretación y labores de las áreas de estudio por medio de la conexión gnoseológica.

Delimitación del fenómeno en estudio

¿A qué se hace referencia con la

delimitación del fenómeno en estudio? Explica Ferrater Mora (1965) que para la conceptualización de la gnoseología en español puede proponerse lo siguiente: usar 'gnoseología' para designar la teoría del conocimiento en cualquiera de sus formas.

Por lo tanto, se suele especificar que la rama de la filosofía recientemente mencionada se aplicará como aquella que abarca a todo lo referente del conocimiento: Adquisición en el ser humano, su desarrollo, sus principios, la lógica de su estructuración, los métodos, etcétera. Teniendo como deducción que dentro de esta se encuentran los diferentes tipos de conocimientos adquiridos. De los adoptados, se pueden destacar cuatro de ellos, el científico, el filosófico, el mítico-religioso y el artístico. Aquí se halla la primera forma de delimitación.

La epistemología es aquella disciplina que se enfoca principalmente en el conocimiento científico, de allí que en varios manuales se encuentra con el concepto de filosofía de la ciencia. Se comprende así que de los varios tipos de conocimientos adquiridos, el científico es uno de ellos, por lo que debe tener sus métodos, sus técnicas, instrumentación, historia de su desarrollo y argumentación lógica. Se diferencia de aquellos conocimientos que responden a otras formas de interpretación de la realidad del ser humano. De modo que la primera demarcación se da entre los diferentes tipos de conocimientos. La segunda, se dará dentro mismo del campo científico. La ciencia en su diversidad abarca varias áreas.

En la clasificación dada por Mario Bunge (2001), se hallan las denominadas formales y fácticas. Se encuentran distintas formas de distribución de los tipos de ciencias, no obstante, lo interesante es reconocer que existe delimitación entre ellas. De esto se ha determinado que al hablarse de ciencia

se debe también especificar en qué área se desea trabajar. En una tercera parte, también se da una demarcación en un mismo tipo de ciencia, por ejemplo, en la física. Se posee así la física clásica y la cuántica, la teórica y la aplicada o experimental. Esto ocurre con las demás especialidades de la ciencia, su modo de división interna.

La importancia de reconocer la delimitación radica en que el académico que desea investigar no puede hacerlo sin comprender en qué campo está desarrollando su conocimiento. Este punto es ante todo un medio de ubicación epistémica. Permite al investigador una reflexión de aquello que es ciencia y sus diferencias con otros conocimientos, hoy en día fundamental para brindar posturas críticas ante aquellos saberes que no se encuentran dentro de los criterios para que se consideren científicos. Luego, identificar que dentro de la ciencia existen distintos estudios de la realidad, sean de índole natural, formal o social, lo que indica que el académico podrá poseer una visión más holística con respecto a las labores realizadas dentro de su área.

Comprensión de los métodos científicos

¿Hay un método científico? De poseer un grado de reflexión que permita demarcar los tipos de conocimientos, esto se dará de manera más explícita cuando se estudien las metodologías empleadas dentro de las clasificaciones científicas. Con esto se suele de costumbre recordar al filósofo de la ciencia Paul Feyerabend. De nuevo Feyerabend tiene razón, esto no significa que en la ciencia no haya método, sino que hay muchos, dependiendo de cada disciplina, y que son revisables y cambian con el tiempo y con el contexto (Diéguez, 2020).

Por lo tanto, no hay un método científico que permita abarcar todas las áreas

científicas, sino que hay métodos científicos. Al haber varios métodos significa que hay una división, especialización y aplicación en correspondencia a lo que se ha de investigar. Es común que en materias de metodología se aborde desde una diferenciación entre lo cualitativo y cuantitativo, o el uso mixto; posterior a ello se analizan algunos instrumentos. Si bien es necesario tal etapa de comprensión es también preciso responder el porqué de la aplicación de los métodos en referencia a lo que se desea estudiar en la ubicación epistémica, su alcance, dificultades y una constante observación de las variaciones del método, técnicas e instrumentos; por ello menciona Feyerabend que los métodos también cambian en el tiempo, por lo que la epistemología se centra en analizar tales cambios y calificarlos.

La importancia de enseñar desde una visión epistemológica se orienta a que la validez del método también responde a un análisis filosófico. Esto se resalta en la controversial frase que dice: la ciencia no piensa, escrita por el filósofo Martin Heidegger en su obra *¿Qué significa pensar?* (Heidegger, 2005). De realizarse una metarreflexión sobre el campo científico y sus métodos, esta ha de partir desde la filosofía de la ciencia.

Interpretación y labores de las áreas de estudio por medio de la conexión gnoseológica

¿Es la ciencia un estudio cerrado a otros conocimientos? Se ha estado tratando sobre los diferentes tipos de conocimientos, delimitaciones y los métodos que se aplican con especificidad a los campos científicos, cuestión que indica que se encuentra una gama de saberes demarcados de forma externa como interna, pero que ello no connota una total separación. Esto es resuelto a través de conceptos como multidisciplinariedad, interdisciplinariedad y transdisciplinariedad.

Al conjunto de estas relaciones en este caso se la denominará conexión gnoseológica. Otra de las necesidades de enseñar epistemología es la posibilidad de razonar sobre las ventajas del trabajo en conjunto desde diferentes ciencias, como también, entre conocimientos distintos sin que esto afecte los criterios pertinentes de demarcación. Ejemplificando entre tipos de conocimientos diferentes, la filosofía y la ciencia suelen ir de la mano, mediante las observaciones reflexivas de los postulados o resultados científicos. Bien lo expresaba Bunge en una entrevista, La ciencia no se hace en un vacío filosófico, como creían los positivistas y Popper, sino en una matriz filosófica (Bunge, 2014). Debe tenerse en cuenta que una conexión significa ante todo la posibilidad que en una investigación se pueda presentar distintas visiones de un fenómeno en común. Además, en las últimas épocas, se ha avanzado tanto en lo tecnológico que suele presentarse interrogantes sobre la ética ante descubrimientos, aplicaciones y nuevos estudios científicos a realizarse.

En atención a ello se pueden encontrar varias referencias, como los que se hallan en la página oficial del Consejo Superior de Investigación Científica de España, la cual inicia la información destacando lo siguiente: la ética en la investigación exige que la práctica de la ciencia se realice conforme a principios éticos que aseguren el avance del conocimiento, la comprensión y mejora de la condición humana y el progreso de la sociedad (CSIC). Asimismo, existe un avance en la relación existente entre ciencia y religión, no como conocimientos iguales, sino que en varios casos estos no se contraponen. Para ese tipo de conclusión, el investigador debe saber en qué campo realiza sus labores, el método empleado, el objetivo claro del estudio y el relacionamiento entre varios tipos de interpretaciones de la realidad, desde sus diferencias y posibilidades de enlace.

Un investigador científico es una persona con cualidades éticas y reflexión de su campo de estudio y lo que ello implica de manera integral.

Conclusión

En los últimos años las instituciones superiores del Paraguay han comenzado a orientar sus intereses en el área de la investigación. En el progreso de la enseñanza la asignatura filosófica de la epistemología es necesaria, aunque pocas carreras universitarias la poseen dentro de la malla curricular. La importancia de este estudio se centra en tres aspectos: La reflexión de demarcación del campo de conocimiento en el cual se desea realizar las investigaciones, la comprensión de sus métodos que abarca la correcta función y validez, y la posibilidad de relación con otros tipos de saberes a fin de obtener una mayor interpretación holística de lo que significa investigar.

La interrogante a la que se desea dar una respuesta de forma global es ¿Qué es la ciencia? Y esto solo puede ser contestada en gran parte a través de la epistemología, teniendo en cuenta la ubicación epistémica, metodologías y conexión gnoseológica. En la preparación del investigador científico no sólo debe incluirse materias específicas respecto al fenómeno que desea estudiar, sino lo que ello implica en todas sus observaciones de la realidad. Esto sin incluir una cultura general tanto histórica, social, económica y moral.

Los entes de educación superior y otros organismos son los responsables del tipo de científico que desea para una sociedad. Por lo tanto, la preparación académica debe integrar disciplinas que orienten a una mayor reflexión de todo lo que conlleva ser un investigador idóneo.

Bunge, Mario. (2014). La ciencia se hace en una matriz filosófica. Entrevista. Tendencias 21. https://tendencias21.levante-emv.com/mario-bunge-la-ciencia-se-hace-en-una-matriz-filosofica_a33454.html

Bunge, Mario. (2001). La ciencia, su método y su filosofía. Editorial Sudamericana, p. 12.

CSIC. Consejo Superior de Investigación Científica. Ética en la investigación. <https://www.csic.es/es/el-csic/etica/etica-en-la-investigacion>

Diéguez, Antonio. (2020) ¿Existe el método científico? Filosofía y ciencia en el siglo XX. El confidencial. https://blogs.elconfidencial.com/cultura/tribuna/2020-06-16/metodo-cientifico-filosofia-ciencia_2639264/

DRAE. Diccionario de la Real Academia Española. (2023). Versión digital. <https://dle.rae.es/epistemolog%C3%ADa>

Ferrater Mora, José. (1965). Diccionario de Filosofía. Editorial Sudamericana, p. 759.

Heidegger, Martin. (2005) ¿Qué significa pensar? Editorial Trotta, Madrid.

Lavado, Lucas. (2020). Epistemología e investigación. Fondo Editorial, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.

Bibliografía

COMPARTIENDO SABERES: APOYO PEDAGÓGICO DE ESTUDIANTES DE LA FFUNA, CARRERA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, FILIAL VILLARRICA A ALUMNOS DEL 1ER CICLO DE LA E.E.B. DE DOS INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Gloria Minerva Riveros Frutos

Licenciada en Ciencias de la Educación con énfasis en Evaluación. Universidad Nacional de Asunción.

gloriariverosfrutos62@gmail.com

Experiencia de extensión universitaria

“Compartiendo Saberes: Apoyo Pedagógico de estudiantes de la FFUNA, carrera Ciencias de la Educación, Filial Villarrica a alumnos del 1er ciclo de la E.E.B. de dos Instituciones Educativas”.

Tema, actividad y justificación

La reciente pandemia producida por el Covid-19 ha afectado de un modo inusual a todas las facetas de la vida de los seres humanos y, en particular a la Educación paraguaya en todos los niveles, con el cierre temporal de escuelas, colegios y universidades. **El reto de conseguir una educación que siga funcionando pese a las circunstancias**, que el ciclo de

aprendizaje no se detenga y se adapte a las circunstancias temporales ha sido la misión que tienen todas las instituciones educativas. En el caso del ámbito educativo, la conversión de clases presenciales a clases a distancia o en línea, hizo evidentes las condiciones de desigualdad e inequidad de la población (García, 2021).

En esta línea, en el Plan de educación en tiempos de pandemia: Tu escuela en Casa del Ministerio de Educación y Ciencias (2020) se publica el documento a efectos de dar respuesta oficial a la comunidad educativa acerca de diversas interrogantes y a fin de unificar criterios y alinear esfuerzos y acciones sobre los requerimientos emergentes de la educación a distancia.

En esta misma publicación, se menciona que:

El Poder Ejecutivo tomó la decisión de no retornar a clases presenciales hasta el mes de diciembre de 2020 y, en consecuencia, el MEC adopta la modalidad de educación a distancia para el desarrollo del proceso de enseñanza - aprendizaje en todos los niveles y modalidades del sistema educativo nacional, nuevo escenario que implica para el MEC una tarea inédita, desafiante y comprometedor en cuanto a sus políticas educativas. A efectos de unificar criterios y alinear esfuerzos y acciones tendientes a dar respuesta a los requerimientos emergentes de la educación a distancia, se propone el Plan de educación en tiempos de pandemia “Tu escuela en casa” producto de una amplia discusión entre diversos sectores y actores de la sociedad nacional, porque sólo se podrá enfrentar este reto a través de un esfuerzo conjunto del Estado, sociedad civil, institución educativa, familia, comunidad y medios de comunicación. El cierre temporal de las instituciones educativas no ha significado la interrupción del acceso a los servicios educativos, se ha disponibilizado una plataforma web con recursos educativos, incluyendo entrenamiento al plantel docente con cursos en línea (MEC, 2020. p.5).

Si bien en este documento fue expresado “un anhelo ansiado”, en el cual se parte del supuesto que con este plan se daría respuesta a la situación producida por la pandemia, sin embargo en las instituciones educativas de zonas urbanas, suburbanas y rurales, que albergan a los estudiantes de menores recursos económicos y con menos posibilidades de acceso a las tecnologías digitales, las experiencias de alumnos, docentes y las familias no estaban en condiciones de afrontar de manera efectiva las propuestas del plan, por la realidad educativa precaria preexistente que se agravó con el cierre de los espacios escolarizados. Esta realidad descrita y vista desde una mirada post pandémica, los actores educativos ya mencionados y las autoridades educativas han expresado que, con la virtualidad, aunque se desarrollaron capacidades emergentes, ha dejado secuelas negativas tanto en la enseñanza como en el aprendizaje de los alumnos y, que la presencialidad era necesaria.

En el marco del daño económico, político, social y educativo producido por la pandemia; las Universidades son llamadas a asumir la responsabilidad que tienen tanto a su interior como con la sociedad donde se halla inserta ofreciendo sus servicios. A este respecto las Naciones Unidas define “**La Responsabilidad Social**, como un nuevo modo de gestión de las organizaciones que se basa en estándares éticos internacionalmente reconocidos para la promoción de “buenas prácticas”, tanto en la administración interna de la organización (gestión laboral y medioambiental) como en su vínculo con la sociedad (gestión de la relación social). La “bondad” de estas prácticas organizacionales se relaciona con la búsqueda de un Desarrollo más justo (más “humano”) y más sostenible”.

Así también el Estatuto de la Universidad Nacional de Asunción en el

Capítulo I “de los Lineamientos Institucionales el Artículo 5º.- expresa que son fines de la UNA (Inc. a, d y h):

- a. “Ofrecer formación *científica, humanística y tecnológica* del más alto nivel académico en una multiplicidad de áreas del conocimiento, con principios de inclusión y calidad” [...]
- b. Extender a la sociedad los conocimientos y los servicios indisolubles de las actividades de enseñanza e investigación con la cultura.
- c. Producir bienes, prestar servicios y asesoramiento técnico a las instituciones oficiales y privadas de interés público, y participar en las actividades de empresas de interés general.

En el Capítulo II de la Extensión Universitaria, Artículo 191º, expresa que La extensión universitaria es un **proceso pedagógico transformador y de compromiso social** que contribuye al desarrollo inclusivo, sostenible y sustentable de la sociedad paraguaya y su entorno regional e internacional para compartir conocimientos científicos, empíricos, tecnológicos y culturales.

Estos compromisos referidos en el documento rector de la UNA, permite un análisis profundo de la realidad educativa del país, en particular de la FFUNA- Filial Villarrica y en el marco de vincular la Docencia y la Extensión; la dirección, docentes y alumnos, buscan ofrecer apoyo pedagógico (tutorías) a estudiantes del 1er Ciclo de la E.E.B. con dificultades específicas identificadas por los docentes, para el desarrollo de la lectoescritura de la Escuela Básica No.157 Pabla G. de Vega y Escuela Básica No. 2.761 Villarrica del Espíritu Santo, para ello plantea los objetivos específicos siguientes:

- Brindar apoyo pedagógico a través de tutorías a estudiantes identificados por

el docente con mayores dificultades para el desarrollo de competencias para la lectoescritura.

- Elaborar materiales de apoyo pedagógico que estimulen el interés de los estudiantes por la lectoescritura.
- Realizar acciones tutoriales a alumnos del 1° ciclo con necesidades de apoyo en la lectoescritura.

Procedimiento

Para la implementación del proyecto se solicitó a la dirección de las instituciones referidas un espacio para la socialización de la propuesta, tanto con directivos y docentes de ambas instituciones. Una vez socializada y aceptada la propuesta, los tutores del proyecto de extensión, por un lado, solicitan acceder a la nómina de los estudiantes con el informe descriptivo del resultado de la 1ª. Etapa evaluativa y por otro, agrupan a los estudiantes extensionistas por grado con el acompañamiento de los tutores para elaborar los materiales de apoyo de acuerdo a las necesidades de cada niño o niña.

Para el inicio de la intervención tutorial como apoyo pedagógico, los docentes comunican la estrategia de apoyo y solicitan el consentimiento por escrito para la referida actividad. Una vez dispuestos los materiales, horario, permisos y otros apoyos logísticos se llevó a cabo las acciones de tutoría que se realizaron de modo presencial con intervención directa de estudiantes extensionistas del 4° curso y docentes tutores de la carrera Ciencias de la Educación, dos veces por semana durante 4 semanas a fin de lograr los objetivos propuestos en el proyecto.

El Proyecto previó trabajar directamente con 50 estudiantes aproximadamente, 8 docentes y 2 directivos, e indirectamente con 40 padres de familia y/o tutores.

Todas las actividades se realizan tomando como eje conductor un cronograma elaborado con los estudiantes en una reunión informativa presencial realizada en la facultad. Durante el proceso de ejecución de este proyecto, los estudiantes extensionistas son acompañados por dos docentes tutores especialistas en las áreas de referencia quienes se encargan de monitorear el desempeño de los mismos en las aulas.

Análisis de los resultados

Resultados planteados: <ul style="list-style-type: none"> - Identificados el 90% de alumnos con mayores dificultades para cumplir con las tareas planteadas por los docentes. - Realizado el apoyo académico al 90% de alumnos en el proceso de desarrollo de capacidades en las materias de referencia. - Efectuadas las acciones tutoriales al 90% de alumnos con necesidades de apoyo académico. 	
Resultados logrados Escuela Básica No. 2.761 Villarrica del Espíritu Santo	Resultados logrados Escuela Básica No.157 Pabla G. de Vega
Alcance total del apoyo pedagógico a los estudiantes que han sido reportados para la tutoría	Alcance total del apoyo pedagógico a los estudiantes que han sido reportados para la tutoría
Vinculación con instituciones educativas de la zona Impacto positivo de la institución de destino hacia la Facultad de Filosofía	Vinculación con instituciones educativas de la zona Impacto positivo de la institución de destino hacia la Facultad de Filosofía
Espacio de contacto de los estudiantes de la carrera Ciencias de la Educación con la realidad del trabajo docente de aula	Espacio de contacto de los estudiantes de la carrera Ciencias de la Educación con la realidad del trabajo docente de aula
Principales logros Permitió que la institución cuantifique el % de alumnos con dificultades en la lectoescritura, 60%	Principales logros Fortalecimiento de capacidades en los niños en las áreas del currículum seleccionadas.

<p>El 90% de los estudiantes del 1° ciclo seleccionados recibieron apoyo pedagógico durante 8 semanas en el área de Comunicación Castellana Lectoescritura.</p>	<p>El 100% de los niños identificados para el apoyo pedagógico recibieron la implementación del proyecto durante el tiempo de duración.</p>
<p>Las acciones tutoriales realizadas entre la 1ª y 2ª sesión generaron alta expectativa que motivó a toda la clase reporte su deseo de participar de la tutoría.</p>	<p>Apoyo de los directivos, los docentes de apoyo técnico-pedagógico y los docentes de aula durante la implementación del proyecto. Involucramiento del 70% de los estudiantes de la carrera en la implementación del proyecto.</p>
<p>Dificultades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Una de las dificultades detectadas fue la inclemencia del tiempo, que generó ausentismo de los niños en el aula, en la Escuela Básica N°157 “Pabla G. de Vega” y ausentismo de los estudiantes extensionistas en la Escuela Básica N°2761 “Villarrica del Espíritu Santo”, en varias ocasiones imposibilitó cumplir con el calendario establecido y esto hizo que se recalendarizara y se extendiera el plazo previsto en la agenda. - La frecuencia destinada de dos veces por semana para el apoyo, generó mucho esfuerzo (tiempo y costo) para los estudiantes que en su gran mayoría provienen de distritos muy alejados y/o son empleados en lugares que les obstaculizaba disponer de permiso por un día en el trabajo. 	
<p>Lecciones aprendidas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asumir la responsabilidad de apoyo en una sola institución por la diferencia de las necesidades de apoyo de una institución a otra. - Es una intervención muy bien valorada por la institución y muy aceptada por los padres de familia. - Experiencia muy enriquecedora para los estudiantes, constituyeron primeras aproximaciones a la tarea específica del docente. - Tomar conciencia de la necesidad de apoyo pedagógico para los niños que lo necesiten o como estrategia para consolidar aprendizajes en las áreas fundamentales del currículum. - Internalizar la importancia de tener contacto y participación en distintos ámbitos de la vida profesional del docente, en este caso en lo referente a lo académico-áulico. - Necesidad de involucramiento a los docentes tutores de práctica de la carrera Ciencias de la Educación. - La buena percepción de los docentes de aula hacia el desempeño de los estudiantes extensionistas. - Reconocimiento de los docentes de aula de la mejoría en el desempeño académico de la mayoría de los niños quienes también se sintieron a gusto con la presencia de sus “profesores de apoyo”. 	

de extensión de apoyo pedagógico a niños y niñas del primer ciclo de primaria con dificultades en la lectoescritura ha demostrado ser una iniciativa exitosa y valiosa para mejorar las habilidades de lectura y escritura en los estudiantes. A lo largo de este proyecto, los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Educación han puesto en práctica sus conocimientos teóricos y habilidades pedagógicas, brindando un acompañamiento individualizado y centrado en las necesidades específicas de cada niño o niña.

Durante la ejecución del proyecto, se pudo observar una notable mejoría en los resultados académicos de los participantes. Los estudiantes beneficiados han experimentado un aumento en su motivación, confianza y capacidad para leer y escribir de manera fluida y comprensiva. Además, se ha fortalecido su autoestima y sentido de pertenencia en el ámbito escolar, lo que contribuye a su desarrollo emocional y social.

La colaboración entre los estudiantes de Ciencias de la Educación y los docentes de las escuelas participantes ha sido fundamental para el éxito del proyecto. La comunicación constante y la retroalimentación entre los diversos actores involucrados ha permitido adaptar las estrategias pedagógicas y garantizar la adecuación de las actividades a las necesidades individuales de los estudiantes.

No obstante, es importante destacar que el proyecto no solo se enfoca en la mejora de las habilidades de lectoescritura, sino también en el fomento de la inclusión, la igualdad de oportunidades y el respeto a la diversidad. Los estudiantes de Ciencias de la Educación han aprendido a valorar la singularidad de cada niño o niña y a brindar un apoyo pedagógico inclusivo y libre de prejuicios.

En conclusión, la implementación del

Conclusiones

En resumen, la implementación del proyecto

proyecto de extensión de apoyo pedagógico a niños y niñas del primer ciclo de la E. B. B. con dificultades en la lectoescritura por estudiantes de la carrera de Ciencias de la Educación ha sido un éxito rotundo. No solo ha permitido mejorar las habilidades académicas de los participantes, sino que también ha contribuido a su bienestar emocional y su adaptación al entorno escolar. Este proyecto representa un valioso ejemplo de cómo la educación puede ser transformadora y equitativa, y sirve como inspiración para futuras intervenciones educativas similares.

Referencias bibliográficas

García Chitiva, M. d. (2005). *Sistema de apoyo pedagógico para favorecer el desarrollo de la argumentación infantil*. (U. P. Nacional, Ed.) Bogotá.

MEC-Instituto Nacional de Formación Docente. (2015). *La organización de la función Apoyo Pedagógico a Escuelas*. Asunción, Paraguay.

Ministerio de Educación. (2018). *Textos para el apoyo pedagógico. Planes de superación profesional*. Santiago, Chile.

Vesub, L., & Alliaud, A. (2012). *El acompañamiento pedagógico como estrategia de apoyo y desarrollo profesional de los docentes noveles: Aportes conceptuales y operativos para un programa de apoyo a los docentes principiantes de Uruguay*. Montevideo, Uruguay.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS PATRONES DE DESAFÍOS LABORALES DE LOS JÓVENES URBANOS Y RURALES EN PARAGUAY

Maida Ferreira
de Arredondo

Magíster en Educación. Universidad Autónoma de Educación.

mai_ferre@hotmail.com

Introducción

En este texto se aborda una breve reflexión sobre los factores que influyen en los patrones y desafíos laborales de los jóvenes urbanos y rurales en Paraguay, centrándose en la importancia de la formación profesional en relación con el empleo en dicho país. Paraguay es una nación joven, con una población en su mayoría menor de 35 años. Sin embargo, a pesar de esta abundante generación de capital humano, su utilización en el país es insuficiente. Los jóvenes se enfrentan a la precariedad en el empleo, tanto en el acceso como en la sostenibilidad de los puestos de trabajo, además de la calidad y formalidad de los mismos (Ovando Rivarola, 2017).

El objetivo es ofrecer un análisis sobre los factores que influyen en los patrones de desafíos laborales de los jóvenes urbanos y rurales en Paraguay.

Desde la perspectiva de la teoría del capital humano, la educación se considera una inversión económica, y la decisión de adquirirla implica analizar los costos y

beneficios para determinar su rentabilidad. Por lo tanto, las inversiones en educación y en otras formas de acumular capital humano, como experiencia profesional, atención médica, migración y búsqueda de información sobre precios y salarios, son fundamentales (Legal, 2015).

En las últimas cuatro décadas, ha habido un desarrollo tecnológico y científico significativo, lo que ha llevado a cambios sociales y económicos extraordinarios. En sociedades tecnológicamente avanzadas, se ha vuelto imprescindible aumentar el nivel educativo de la población para adaptarse a los nuevos procesos productivos. Sin embargo, existen desafíos en la evolución del sistema económico capitalista, como la incapacidad del mercado laboral para absorber adecuadamente a los títulos universitarios y la creciente importancia social de tener un título universitario (Herrera Cuesta, 2019).

En América Latina, el desempleo juvenil ha afectado especialmente a aquellos jóvenes con educación secundaria, ya que la demanda laboral se orienta más hacia trabajadores con educación universitaria. A medida que se avanza en los niveles de educación, la brecha de participación entre hombres y mujeres jóvenes se reduce. En cuanto a la formación para el acceso al empleo, desde el lado de la demanda, las empresas suelen tener criterios difusos y ambiguos. La formación reglada puede ser un mecanismo de preselección, pero no es suficiente para garantizar el acceso a ciertos puestos de trabajo. Las empresas deben fijarse en los criterios de contratación, selección y formación para entender mejor el uso del concepto de formación en el contexto laboral.

Según un estudio realizado por Veza (2013) en América Latina, hay una gran cantidad de jóvenes entre 15 y 24 años, que,

a pesar de tener una mejor educación que los adultos, se enfrenta a dificultades para insertarse en el mercado laboral. Un alto porcentaje de la juventud latinoamericana carece de seguridad social y las tasas de desempleo son elevadas.

Ahora bien, en cuanto a la identificación de los factores que disminuyen el empleo de los jóvenes en Paraguay, destacando la relevancia de la formación profesional como un elemento clave para mejorar sus oportunidades laborales y abordando los desafíos que enfrentan los jóvenes en el mercado laboral en América Latina. El mercado laboral paraguayo enfrenta una serie de desafíos significativos. Estos incluyen la precariedad en la inserción laboral, una falta de coordinación entre la oferta y la demanda de empleo, una baja productividad, bajos ingresos, alta informalidad laboral debido al incumplimiento de normas que protegen los derechos de los trabajadores, la ausencia de políticas de seguridad social y debilidad en las instituciones laborales. En general, se caracteriza por una gran informalidad, baja productividad y debilidad institucional. Esta situación afecta particularmente a los jóvenes de la población, quienes son objeto de estudio.

Varios factores relacionados tanto con la oferta como con la demanda de empleo influyen en la integración de los jóvenes en el mercado laboral. Las preferencias laborales, las expectativas, los niveles de educación, así como las características personales y los antecedentes familiares, desempeñan un papel importante en el mundo laboral y en las condiciones en las que los jóvenes encuentran trabajo. Es de destacar que el desempleo afecta más a los jóvenes con mayor nivel educativo, quienes tienen aspiraciones laborales más altas debido a su acumulación de capital humano. Aunque se ha observado una disminución

del desempleo y un crecimiento del empleo en América Latina, esto está asociado con una creciente informalidad laboral, lo que plantea preocupaciones sobre la política y las acciones gubernamentales en el país.

En la última década, la tasa de participación juvenil en la fuerza laboral ha sido inferior a la de los adultos, tanto en zonas urbanas como rurales. La tasa de participación juvenil promedio ronda el 60%, mientras que para los adultos es del 79,3%. Además, la brecha de participación entre jóvenes y adultos es más pronunciada en áreas urbanas, y en general, la fuerza laboral de los jóvenes rurales es mayor que la de los jóvenes urbanos. También se destaca que, en todas las edades, hay una menor proporción de mujeres participantes en la fuerza laboral en comparación con los hombres, tanto en áreas urbanas como rurales. Entre 2002 y 2012, se observaron cambios significativos en las tasas de participación laboral de hombres y mujeres en diferentes grupos de edad. Durante ese período, la tasa de participación de los hombres aumentó desde aproximadamente un 74% en los jóvenes hasta un 94% en los adultos. Por otro lado, la tasa de participación de las mujeres aumentó desde un promedio del 46% entre las jóvenes hasta un 66% en las adultas.

Estos cambios se deben a la evolución diferenciada en la participación laboral de hombres y mujeres a lo largo de su vida. En el caso de las mujeres urbanas, la tasa de empleo aumentó de un promedio del 49,8% cuando eran jóvenes al 66,5% en la edad adulta, lo que representa un incremento de casi 17 puntos porcentuales. Las mujeres en zonas rurales también experimentaron un aumento en su tasa de ocupación, del 39,7% cuando eran jóvenes al 60,8% en la edad adulta, una diferencia de 21,1 puntos porcentuales. Este patrón se repitió en el

caso de los hombres, aunque la participación inicial de estos era más alta que la de las mujeres y alcanzaba un nivel aún mayor en la edad adulta.

En términos generales, se disminuyó que entre 2002 y 2012, los jóvenes mostraron una disminución en su participación laboral, mientras que los adultos aumentaron su actividad en el mercado laboral. Este patrón coincide con una tendencia similar en América Latina durante esa década. La participación laboral de los jóvenes se redujo en 3,8 puntos porcentuales, pasando del 63,6% al 59,7% en 2012. En cambio, los adultos aumentaron su participación en 5,7 puntos porcentuales, pasando del 76,9% al 82,7% en 2012.

Esta disminución en la participación laboral de los jóvenes se explica, en parte, por el aumento del número de jóvenes que se considera “solo estudiantes”. Esto sugiere que el sistema educativo retuvo una parte significativa de la población joven. Estos patrones de participación laboral también se observan en las áreas urbanas caídas y rurales, con una menor pronunciación en la participación laboral de los jóvenes en áreas urbanas (2,6 puntos porcentuales) en comparación con las áreas rurales (5,6 puntos porcentuales). En contraste, la participación laboral de los adultos aumentó en ambas áreas en 5,2 y 6,5 puntos porcentuales, respectivamente, en la última década.

En resumen, la participación laboral de hombres y mujeres en diferentes grupos de edad experimentó cambios notables entre 2002 y 2012, con una disminución en la participación de los jóvenes y un aumento en la de los adultos. La disminución en la participación laboral juvenil se relaciona, en parte, con la permanencia de los jóvenes en el sistema educativo. El creciente número de jóvenes que muestran “solo interés” en continuar con sus estudios tiene un impacto

significativo en su participación en el mercado laboral.

El desempleo adolescente es más frecuente en mujeres, tanto en áreas urbanas como rurales, así como en hombres urbanos. La tasa de desempleo promedio para los jóvenes entre 2002 y 2012 es tres veces mayor que la de los adultos, tanto en zonas urbanas como rurales. Aunque el desempleo juvenil ha disminuido en áreas urbanas, sigue siendo 2,3 veces mayor que en zonas rurales. Además, históricamente, las mujeres jóvenes tienen tasas de desempleo más altas que los hombres.

Varios factores influyen en los desafíos laborales de los jóvenes urbanos y rurales. Durante el periodo 2002-2012, el desempleo y el subempleo juvenil disminuyeron, mientras que la ocupación juvenil tendió a aumentar. Sin embargo, es crucial reducir el desempleo juvenil y garantizar que los jóvenes encuentren empleo en condiciones dignas, evitando que sean los más afectados durante los ciclos económicos y que terminan en trabajos informales o precarios. La elección de los ingresos deseados, el nivel educativo, el desajuste entre las necesidades del mercado laboral y las habilidades de los jóvenes, así como la estructura productiva, son factores que afectan el desempleo juvenil. La baja calidad del empleo también afecta tanto a jóvenes como a adultos y está relacionada con la debilidad de las instituciones laborales.

La formación adecuada es esencial para la movilidad laboral, el reciclaje y la transición de sectores reestructurados a emergentes. Sin embargo, en muchos casos, la formación no beneficia a todos los trabajadores y puede estar mal enfocada o insensible a las necesidades del mercado laboral.

Por último, se puede mencionar que,

en el caso de Paraguay, aproximadamente el 20% de la población pertenece al grupo juvenil entre 15 y 24 años. Aunque el porcentaje de jóvenes en la población en edad de trabajar ha disminuido en los últimos años, el número de jóvenes urbanos ha aumentado, mientras que el de jóvenes rurales ha disminuido.

En general, en Paraguay, al igual que en otras partes de América Latina, los jóvenes han incrementado su capital educativo, especialmente en el nivel secundario y terciario. Esto ha llevado a un aumento de jóvenes urbanos con educación secundaria y terciaria, y jóvenes rurales con educación secundaria. El mayor nivel de educación también ha llevado a más jóvenes a dedicarse exclusivamente al estudio.

Referencias Bibliográficas

González Ríos, C., & García, D. (2015). *Inserción de los jóvenes en el mercado del trabajo*.

Herrera Cuesta, D. (2019). *Credencialismo educativo y desigualdades estructurales persistentes en la era de la modernización en España. Tendencias Sociales. Revista de Sociología, 4(4), 99–115. <https://doi.org/10.5944/ts.4.2019.25259>*

Legal, S. (2015). *Retorno de la educación formal en Paraguay: evidencias de la encuesta permanente de hogares 2014. https://www.eco.una.py/eco/postgrado/tesis/2016/Retorno_de_la_educacion_formal_en_Paraguay_2014_Sergio_Legal.pdf*

Ovando Rivarola, F. G. (2017). *Los desafíos del empleo juvenil en Paraguay*.

ANÁLISIS SOBRE: LA DIVERSIDAD CULTURAL EN EL ESCENARIO DE LA EDUCACIÓN EN EL PARAGUAY

Avelina Díaz de Alviso

Magister en Salud Pública, Universidad Autónoma de Encarnación.

ave.alvi@gmail.com

Introducción

“En la académica, los sujetos demandan a la ES la consideración e integración de temáticas culturales diversas, de contenidos y prácticas de sus contextos de pertenencia, propias de sus realidades, tanto en el diseño de los planes de estudios, como en la planificación y abordaje de las clases, instando al intercambio de saberes y experiencias culturales, en un marco de derecho e igualdad. Otra cuestión implicada dentro de esta dimensión es la alusiva a las formas y metodologías adoptadas en los procesos de enseñanza y evaluación de los aspectos curriculares. En este sentido, muchos estudiantes han referenciado no sólo el sentimiento de ajenidad de los contenidos brindados, sino también la poca accesibilidad (a nivel comprensivo) de los mismos y de las bibliografías sugeridas (2018)”.

Los procesos propios de la educación superior se dan en diversos contextos culturales, por lo que se deben tener consideración a este aspecto, diversidad de alumnos y docentes, donde las dificultades por la influencia de la cultura que se convierte en un muro difícil de sortear para el logro de la enseñanza- aprendizaje que todos deben

alcanzar, puede ser un obstáculo incluso convertirse en impedimento de completar la educación superior.

Varios de los profesionales entrevistados que trabajan en medios académicos y especialmente en áreas de las ciencias sociales, el derecho, las humanidades o las artes, incorporan la palabra ‘diversidad’ a un discurso moral. En estas entrevistas se destaca nuevamente la asociación que se hace entre nociones como ‘las otras culturas’, ‘el otro diferente de mí’, la ‘ayuda’ a ciertas poblaciones excluidas, y la crítica de una “imposición” (Sarrazín, 2018).

En el trabajo citado de Sarrazín, se observa que incluso académicos, tienen dificultades con la conceptualización de la diversidad cultural, esto puede repercutir negativamente en el desarrollo de la armonía en el proceso de aprendizaje lo que afecta el desarrollo de lo planificado o lo propuesto como meta en cada proceso, siendo por lo tanto un tema de más importante que se debe atender y entender.

“Los miembros de las colonias menonitas tienen tras de sí una amplia trayectoria migratoria, no sólo marca una diferencia por mostrar su estilo de vida, sino que deja un punto de comunicación para encontrarse con otros miembros”(Bautista Flores & Sánchez Carlos, 2018). Parte de esta comunidad, conforma al alumnado y a docentes de la mencionada Universidad y se da un fenómeno social que debe ser analizado desde el punto de vista académico.

En primer lugar, de una cultura granítica, cerrada, del silencio en tiempo de la dictadura se pasa al reconocimiento de la diversidad cultural de la nación paraguaya, potencialmente muy enriquecedora y en una concepción del Estado regulador y protector de los derechos culturales en todas sus manifestaciones. En segundo lugar, la

situación indígena en el Paraguay, pese a la bonanza de los artículos de la Nueva Constitución Nacional, siguen marginados, atropellados en sus derechos en este proceso democrático como en tiempos de la conquista. Algunas etnias chaqueñas van desapareciendo por falta de atención y con ellos su idioma y su cultura. En tercer lugar, integrar la diversidad de comunidades culturales aisladas, minoritarias o excluidas a la cultura nacional en condiciones de armonía y equidad y otra más plena de todas las culturas del país a la cultura universal (Quiñónez de Bernal, 2012).

Vemos que la diversidad es una constante dentro de la República del Paraguay, por lo que las legislaciones hablan sobre la importancia y los mecanismos de protección a estas manifestaciones de la cultura, vital para el desarrollo armonioso.

Nuestro país se caracteriza por aceptar las diferencias culturales, podemos vivir en diversidad, sin embargo, los procesos pueden beneficiarse o entorpecerse por diversos factores, es fundamental que dentro de la educación pueda convivir armoniosamente las diferentes culturas y la línea escogida es la Educación para la paz y el desarrollo sostenible.

Esta investigación es relevante, puesto que se analizará la diversidad cultural de los estudiantes, verificando dificultades y beneficios que se pueden encontrar en este escenario de modo a potenciar los aprendizajes.

La diversidad cultural es una característica constitutiva. En este marco, las Universidades, caracterizadas por las históricas resistencias al reconocimiento e inclusión de las diversidades en sus espacios académicos, adquieren hoy un rol trascendental y un compromiso insoslayable (Hanne, 2018), hablamos de diversidad

cultural en las Universidades, que poseen características independientes y requieren un enfoque específico para el desarrollo del proceso de aprendizaje.

La investigación educativa revela que el aprovechamiento académico de los estudiantes mejora cuando los educadores toman especialmente en consideración la diversidad cultural específica de cada grupo (Figueredo Canosa & Jiménez, 2018), por lo tanto, necesitamos docentes con una visión inclusiva y con los requerimientos para liderar los procesos de aprendizaje, teniendo en cuenta las diversidades culturales.

Las prácticas culturales se encuentran enmarcadas e influenciadas por un conjunto de creencias, actitudes, normas y valores que se relacionan con el uso de los recursos de manera cotidiana (Islas Salinas, Sandoval Gutiérrez, & Domínguez Chavira, 2019), por lo tanto, la falta de la comprensión de estas prácticas que caracterizan las diversidades culturales, se pueden dar discriminaciones y problemas de relacionamiento.

“La diversidad cultural se manifiesta no sólo en las diversas formas en que se expresa, enriquece y transmite el patrimonio cultural de la humanidad mediante la variedad de expresiones culturales, sino también a través de distintos modos de creación artística, producción, difusión, distribución y disfrute de las expresiones culturales, cualesquiera que sean los medios y tecnologías utilizados” (Ley N° 3229).

Los cambios sociales, políticos, económicos, geográficos y otros que se han producido como consecuencia de la globalización han favorecido la apertura de fronteras y la movilización de grupos de población en busca de mejores condiciones de vida. La presencia de diversas realidades socioculturales y lingüísticas en los espacios

físicos es ahora mucho más evidente, especialmente en países y regiones que históricamente han migrado y están menos acostumbrados a aceptar personas de otros lugares, como nuestro entorno de trabajo (Louzao Suárez, 2015). La diversidad cultural, está relacionada a varios factores que podemos numerar, la economía, la política y las constantes inmigraciones un claro ejemplo ha sido nuestro país, que ha recibido numerosos extranjeros a lo largo de la historia.

La “diversidad cultural” se refiere a la diversidad en la que se expresa la cultura de grupos y sociedades. Estas expresiones se transmiten dentro y entre grupos y sociedades.

Dificultades dentro de la diversidad cultural

“La necesidad de afrontar las barreras culturales, primeramente, de lenguaje, el cual se entiende como sistema de comunicación que nos permite expresar conceptos” (Islas, Zesati, & Moye, 2011) la diferencia cultural, no siempre es aceptada o valorada, principalmente por la dificultades a la hora de relacionarse y esto traducido en un escenario académico tiene condimentos que necesitan ser analizados.

“La problemática del contacto lingüístico resulta la expresión de las actuales sociedades caracterizadas por su heterogeneidad cultural y lingüística. En el marco de los procesos migratorios, las particularidades por ellos generadas integran un escenario complejo en el que se condensan conflictos producidos en marcos sociales más amplios” (Speranza, 2017).

La lengua es el primer elemento de contacto y comunicación entre los individuos, es importante el desarrollo de canales que eviten la exclusión de los grupos, y principalmente permitan el acercamiento de

las sociedades.

Beneficios de la diversidad cultural

Consciente de que la diversidad cultural crea un mundo rico y variado que acrecienta la gama de posibilidades y nutre las capacidades y los valores humanos, y constituye, por lo tanto, uno de los principales motores del desarrollo sostenible de las comunidades, los pueblos y las naciones (Ley N° 3229) vemos que la legislación contempla los beneficios de promover y proteger las manifestaciones culturales, que conforman la identidad.

La influencia extranjera tuvo impacto en la sociedad nacional, pues de hecho transformó algunas costumbres, como, por ejemplo, la introducción de nuevos alimentos a la dieta nacional, los fideos. Pero dicho cambio no hizo que desaparecieran otros alimentos que hasta ahora se conocen como típicos: mandioca, chipa, mbyayá. Por lo tanto, no se dio una destrucción de la cultura paraguaya – como tal vez pretendían los intelectuales de esa época – sino que esta salió enriquecida con el aporte extranjero y es por esta razón que se habla de una nueva cultura paraguaya (Zalazar, 2005).

Es sabido que, como paraguayos, tenemos una capacidad de adaptación bastante interesante, lo que permite que interactuemos con diversas culturas y poder aprender de ellos, con mucha apertura; sin embargo, existen barreras propias de esas diferencias y que deben reconocerse para entender y buscar estrategias que sirva de puente para el acercamiento cultural y sobre todo en las Instituciones de Educación Superior.

Proceso enseñanza aprendizaje manejando diversidad cultural

La creatividad, actitud y la gestión eficiente de los docentes son de

vital importancia para la vivencia de la interculturalidad, pero requieren de mayor capacitación continua, materiales didácticos, apoyo técnico-pedagógico e involucrar en este quehacer a toda la sociedad. La internacionalización de la Educación Superior Universitaria como medio a lograr la interculturalidad es, finalmente, una meta institucional en las universidades que paulatinamente se va concretando, falta aún mayores políticas viables (Quiñónez de Bernal, 2012).

La diversidad ayuda a disfrutar, a enriquecer a entender que aunque seamos iguales como seres humanos y con los mismos derechos, somos diferentes y que en realidad el ser consciente de este hecho nos debe impulsar a aceptar y a buscar como desde la educación superior los mecanismos, las actitudes para el logro de la enseñanza aprendizaje.

La diversidad favorece la construcción del conocimiento. Por otro lado, los estudiantes e investigadores se han dado cuenta del valor de la construcción del conocimiento ya que los grupos de discusión, que están formados por personas de diferentes campos, formados por diferentes culturas con diferentes historias, son diferentes perspectivas. Cada día es más evidente que los mejores descubrimientos, las mejores ideas innovadoras, los mejores dispositivos, las mejores tecnologías son el resultado del trabajo de equipos multidisciplinares y, a menudo, transculturales (Secretaría de Educación Pública, 2006).

En conclusión, desde las Instituciones de Educación Superior donde existen y conviven la diversidad cultural todos los actores responsables para el proceso de adquirir conocimientos dentro de una institución educativa, con la diversidad, permite experimentar la realidad laboral, la

realidad social, enriqueciendo y desarrollando la capacidad de valorar las culturas en sus distintas áreas; no se trata de unificar; se trata de aceptar; de aprovechar; de ser consciente de la existencia de esa diversidad y entender que como seres humanos y las características propias que nos define, debemos analizar de cómo permitir el relacionamiento de las diferencias culturales y desde las autoridades y la docencia de las Instituciones de Educación y más aún en la Educación Superior, utilizar esas diferencias aprovechando e integrando conocimientos y enriqueciendo aprendizajes de cada cultura.

Bibliografía

Bautista Flores, E., & Sánchez Carlos, Ó. A. (2018). *Diáspora transnacional de comunidades entre menonitas de México y Brasil*. Obtenido de *Revista mexicana de sociología*, 80(4), 739-765: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032018000400739&lng=es&tlng=es.

Figueredo Canosa, V., & Jiménez, L. O. (2018). *Profesorado y Diversidad Cultural: Análisis de la formación inicial del profesorado en interculturalidad*. Obtenido de <https://www.upo.es/revistas/index.php/IJERI/article/view/2508/2224>

Hanne, A. V. (2018). *Estudiantes indígenas y Universidad: realidades y retos ante la diversidad cultural. Caso de la Universidad Nacional de Salta*. Obtenido de *ALTERIDAD. Revista de Educación*, 13(1), 14-29: http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86422018000100014

Islas Salinas, P., Sandoval Gutiérrez, F., & Domínguez Chavira, C. T. (2019). *Visión integral de la educación medio ambiental en la comunidad menonita*. Obtenido de <http://cathi.uacj.mx/bitstream/handle/20.500.11961/9146/VISION%20MENONITA%20DE%20LA%20EDUCACION%20MEDIO%20AMBIENTAL%20%20>

reporte%20t%c3%a9cnico%20%285%29.asd.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Islas, P., Zesati, G., & Moye, M. (setiembre de 2011). *Una propuesta educativa en enfermería transcultural: el caso de la cultura menonita*. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/eu/v8n3/v8n3a7.pdf>

Ley N^o 3229. (s.f.). *APRUEBA LA CONVENCION SOBRE LA PROTECCION Y PROMOCION DE LA DIVERSIDAD DE LAS EXPRESIONES CULTURALES*.

Louzao Suárez, M. (2015). *Diversidad lingüística y Educación Intercultural. Propuestas de actuación en Educación Infantil*. Obtenido de *Revista nacional e internacional de educación inclusiva ISSN (impreso): 1889-4208. Volumen 8, Número 2: file:///C:/Users/Vero/Downloads/Dialnet-Diversidad LinguisticaYEducacionIntercultural-5155170.pdf*

Quiñónez de Bernal, C. (2012). *Diversidad cultural e interculturalidad en el marco de la educación formal en Paraguay*. Obtenido de *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales: http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2226-40002012000100002&lng=en&tlng=es*.

Sarrazín, J. P. (2018). *Crítica al Elogio de la Diversidad Cultural*. Obtenido de *Signo y Pensamiento, 37 (72), 1-13: <https://doi.org/10.11144/javeriana.syp37-72.cedc>*

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA. (2006). *La diversidad cultural y lingüística*. Obtenido de https://dgeiib.basica.sep.gob.mx/files/fondo-editorial/educacion-intercultural/cgeib_00020.pdf

Speranza, A. (2017). *Diversidad lingüística y cultural : Una aproximación teórica al contacto de lenguas*. Obtenido de *Seminario - Programa 2017: <https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/programas/pp.10880/pp.10880.pdf>*

Zalazar, R. (2005). *REGENERACION DE LA SOCIEDAD PARAGUAYA: APORTE DE LOS INMIGRANTES (1870-1904)*. Obtenido de *Diálogos - Revista do Departamento de História e do Programa de Pós-Graduação em História, vol. 9, núm. 2, 2005, pp. 67-78: <https://www.redalyc.org/pdf/3055/305526442003.pdf>*

DESAFÍOS PARA TRANSITAR HACIA UN DESARROLLO ECONÓMICO QUE INCLUYA LA IGUALDAD DE GÉNERO

Eligio Emmanuel Méndez

Magíster en Derecho Penal y Procesal Penal. Universidad Autónoma de Encarnación.

eligio.mendez@unaep.edu.py

Introducción

Según el último informe del Banco Mundial, el año 2022, Paraguay cerró con un crecimiento de $-0,3\%$, pero que proyecta un crecimiento de $4,08\%$ para el año 2023, vale decir, el país goza de buena salud macroeconómica (Banco Mundial, 2023). Según este mismo informe, en las últimas décadas, el Paraguay ha sostenido un crecimiento económico constante, entre otras cosas, gracias a políticas macroeconómicas sólidas. No obstante, Latindadd (Red Latinoamericana por Justicia Económica y Social) señala que las desigualdades sociales y económicas preexiste a lo largo del periodo de crecimiento económico que se verificaron en los países de América Latina, en resumidas síntesis, el nivel microeconómico no muestra mejoras importantes (Latindadd, 2022).

Siguiendo con el informe de esta Red, es posible advertir que la realidad económica, que no solo se observa en Paraguay, sino que afecta a los países latinoamericanos y del Caribe, no garantiza para las mujeres la generación de empleos en cantidad y calidad suficiente ni reduce la brecha con respecto

a los hombres. Entonces, el crecimiento macroeconómico o del PIB, no siempre conlleva una mejora en la calidad de vida de la población y esta situación afecta con mayor razón al género femenino puesto que se hallan insertas en una situación de desigualdad histórica con relación al otro género.

Para adentrarse al tema en estudio se debe tratar de definir lo que se entiende por economía del género, para tomarlo como punto de partida y así comprender lo que se busca con la igualdad entre los géneros desde la perspectiva económica. En este sentido, Pérez Orozco (2005) dice que la economía del género busca la inclusión del género femenino como sujeto y objeto de estudios dentro de los sistemas económicos (ya existentes), aquellas creadas desde la perspectiva masculina, sin intentar cuestionarlo o modificarlo.

La referida autora incluye además un concepto denominado “Economía Feminista” y lo diferencia con la economía del género, pues aquella no busca una simple inclusión sino que propone cambios, desde una perspectiva conciliadora (Economía Feminista de Conciliación) y un cambio profundo y fuertes cuestionamientos a las bases económicas androcéntricas (Economía Feminista de la Ruptura), pero a los fines del presente trabajo se analiza la inclusión de la mujer en la economía desde el concepto de la economía del género, vale decir, la inclusión de la mujer en los sistemas económicos preexistentes, sin tratar de cambiarlos.

Mujer en la Economía, situación actual. Desafíos

Desde el año 1995, a través de la Declaración de Beijing, los 189 estados partes se han comprometido en desarrollar acciones específicas con miras a alcanzar objetivos concretos para mejorar la participación de la mujer en la economía. No obstante, según

ONU Mujeres (2022) “el mundo no está en camino de alcanzar la igualdad de género de aquí al año 2030”, vale decir que los ODS, en su objetivo 5 que busca la igualdad de géneros, está lejos de ser logrado.

El Panorama de Igualdad de Género en los Objetivos de Desarrollo Sostenible revela que la Pandemia del Covid 19 ha provocado un retroceso en el tímido avance en la ampliación de los derechos y oportunidades para las mujeres. La pandemia tuvo un impacto negativo, principalmente en la participación económica y política. Según este mismo informe, las mujeres jóvenes han perdido sus empleos de manera más pronunciada que los hombres y queda latente la probabilidad de que queden excluidas del mundo laboral por tiempos prolongados (ONU Mujeres, 2021).

Teniendo a la vista estos informes desalentadores, habría que preguntarse cuáles son los desafíos que deben afrontarse con miras a lograr, sino terminar, reducir la brecha entre hombres y mujeres.

Por su parte, la División de Asuntos de Género de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) que a su vez cita a Bidegain Ponte, considera que las mujeres empresarias que exportan o desean exportar encuentran importantes barreras relacionadas a una situación estructural producto de la desigualdad de género. Si bien, estas apreciaciones se dan a partir de la realidad de Costa Rica, no dejan de ser aplicables a Paraguay. Entre las barreras se mencionan la falta de financiamiento, tecnologías y redes de información, y lo que se considera una cuestión que atañe a nuestra realidad social, una sobrecarga de trabajos no remunerados y de cuidado (CEPAL, 2022).

En Paraguay, según el Instituto Nacional de Estadística (INE) en el año 2022, el promedio de ingreso de las personas

ocupadas, a partir de tres categorías, asalariados, independientes y trabajadores domésticos, arrojó el siguiente resultado con relación a ingresos por género:

En cuanto a los hombres asalariados, el promedio de ingreso mensual es de 3.069.000 gs., mientras que el promedio de ingreso de las mujeres asalariadas es de 3.105.000 gs. En esta categoría se observa un ingreso superior para el género femenino, no obstante, considerando las otras dos categorías restantes (independientes y trabajo doméstico), existe una brecha que las desfavorece. En cuanto a los ingresos independientes, los hombres generan un ingreso de 2.993.000s en comparación a las mujeres que solo llegan a generar hasta 1.853.000 gs, esto podría deberse a mala distribución del tiempo en los deberes del cuidado y el trabajo no remunerado dentro del hogar, que normalmente quedan a cargo de las mujeres, esto según los datos de la Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos (DGEEC, 2016).

En cuanto al ingreso por trabajos domésticos, las mujeres generan menos ingresos que los hombres por el mismo tipo de trabajo, 1.376.000 gs en comparación con 1.991.000 Gs. que genera el género masculino (INE, 2022).

En este punto se debe recalcar que los datos detallados precedentemente, corresponden a personas ocupadas, por lo que aquí surge una pregunta ¿Cuál es índice de personas ocupadas por género? Según el Observatorio Laboral, que a su vez utiliza datos de la Encuesta Permanente de Hogares Continua (EPHC), solo el 55 % de las mujeres en edad laboral, están ocupadas, frente a un 79.9% de ocupación de los hombres. Esto, al igual que lo mencionado más arriba, podría deberse a que las mujeres dedican mayor tiempo a actividades no remuneradas y de

cuidado dentro del hogar (MTSS, 2019). Se debe tener en cuenta que esta situación ha empeorado con la llegada de la Pandemia del Covid 19, conforme se ha señalado al inicio.

Un análisis realizado por Verónica Serafini, indica que, dentro de la población económica inactiva, un 44,2 % de las mujeres señalaron que la razón de su inactividad se debe a que realiza labores del hogar, frente a un 0.3 % de los hombres que señalaron el mismo motivo (Serafini, 2018).

Los datos y situaciones señaladas, evidentemente colocan a las mujeres en una situación de desigualdad económica con relación a los hombres, pues las brechas existentes las mantiene por debajo del nivel económico del género opuesto.

El trabajo remunerado de las mujeres, caracterizado por el subempleo, la informalidad y como familiar no remunerado, las excluye de cualquiera de los regímenes de seguridad social, impidiendo que cuenten con autonomía económica en la vejez. La situación se agrava si se considera que casi la mitad de las mujeres se declara inactiva, es decir, es dependiente económica a lo largo de su vida (Serafini, 2018: 16).

La inactividad económica de las mujeres obedece principalmente a que las mismas dedican todo su tiempo a las actividades del hogar y de cuidado que no son remuneradas.

El Desafío de Cerrar la Brecha y de Hacer Crecer la Economía con Enfoque de Género

Si bien, existen factores multidimensionales que obstaculizan la igualdad real de géneros, en este documento se pretende visibilizar aquellos factores que mantienen a las mujeres fuera del crecimiento económico y en ese sentido se considera que las actividades del hogar y de cuidado no

remunerados, constituyen uno de los factores principales que, de alguna u otra manera, es la base que sustenta a otros factores, como el subempleo, la falta de profesionalización para el trabajo, la imposibilidad de dedicar mayor tiempo a la generación de ingresos económicos, etc.

El Fondo Monetario Internacional (FMI), considera que las autoridades económicas pueden adoptar medidas macroeconómicas con enfoque de género. Las medidas económicas que tomen los estados, a través de sus autoridades, no constituye solamente una posibilidad de desarrollo de las mujeres, sino que afecta positivamente a toda la población. Kristalina Gorgeva, Antoinette Saye y Ratna Sahayt, ensayan algunas soluciones que podrían contribuir al desarrollo económico con perspectiva de género.

En primer lugar, aumentar la inversión en el capital humano de las mujeres, especialmente en los países emergentes o en desarrollo, es importante para brindar a las mujeres un acceso igualitario a los alimentos, servicios de salud y educación. En segundo lugar, se plantea la posibilidad de ayudar a las mujeres para que trabajen fuera del hogar o puedan crear sus propias empresas, la creación de guarderías universales asequibles pueden ser de utilidad para liberar a las mujeres de la carga de cuidado y pueda trabajar para generar ingresos.

Por último, se debe buscar aumentar la representación femenina en los puestos de dirección, no solo para que las mujeres ocupen espacios de decisión, sino que, según los análisis realizados por el FMI, la presencia femenina en cargos de responsabilidad en las empresas de tecnofinanzas y en el sector empresarial se vincula con un mejor desempeño y rentabilidad (Gorgeva, et al. 2022).

Se debe entender que las políticas económicas afectan de manera distinta al hombre y a la mujer. Si bien, esa afectación diferenciada no es buscada de propósito, esto se da así por la situación de desigualdad histórica que afrontan las mujeres, por la falta de visualización de las necesidades a partir de una mirada femenina.

Según el último informe “Presupuesto con Enfoque de Género” de ONU Mujeres, Paraguay no se encuentra entre los países de la región que evidencian un avance en la implementación de los presupuestos con enfoque de género. El referido informe reconoce que “los presupuestos nunca son neutrales al género. Tienen impactos diferenciados en hombres y mujeres porque unos y otras tienen diferentes intereses, necesidades y prioridades derivadas de los roles socialmente asignados.” (ONU, Mujeres. 2022: 14), cuestión que el estado paraguayo aún no ha sabido implementar, a pesar de estar comprometido internacionalmente al haber ratificado la Convención CEDAW, la Declaración de Beijing y la Agenda 2030.

Entonces, los presupuestos con enfoque de género deben estudiarse y aprobarse a partir del reconocimiento del impacto diferenciado en razón del género, es decir que se deben considerar a las necesidades de ambos géneros con el fin de lograr impactos positivos que logren la igualdad real.

ONU Mujeres, propone una hoja de ruta a seguir para que los estados aprueben presupuestos de gastos públicos con enfoque de género. Si bien, la hoja de ruta es una mera propuesta, podría ser útil para aplicarla a la realidad nacional, teniendo en cuenta que la misma fue elaborada a partir de las experiencias de 12 países de la región. Se podría decir que un presupuesto con mirada de género es el puntapié inicial para que

las mujeres tengan posibilidades reales de incorporarse activamente al desarrollo económico del país.

En síntesis, para transitar hacia un desarrollo económico con enfoque de género, es preciso que el estado paraguayo, primeramente, reconozca la situación desigual en la generación de ingresos entre hombres y mujeres, considerando que estas últimas son las que dedican la mayor parte del tiempo a actividades del hogar y de cuidado que no son remuneradas. El Presupuesto General de la Nación, como instrumento con el que cuenta el Estado para las inversiones y los gastos públicos, debe estar formulado a partir de una mirada de género, reconociendo las desigualdades y necesidades específicas de hombres y mujeres, partiendo de la base de que dicho presupuesto no debe ser neutro al género.

Referencias Bibliográficas

Banco Mundial 2023. Paraguay: Panorama General. Recuperado de: <https://www.bancomundial.org/es/country/paraguay>.

CEPAL. 2022. CEPAL destaca los desafíos y oportunidades para la autonomía económica de las mujeres en las cadenas de valor. Disponible en: <https://www.unwomen.org/sites/default/files/2021-12/Progress-on-the->

Constitución Nacional. (1992). República del Paraguay.

DGEEC. 2016. Principales resultados de la Encuesta sobre Uso del Tiempo 2016. Disponible en: www.censo2022.gov.py/detalle-indicador.php?id=82

INE. 2022. Promedio del Ingreso Mensual en miles de guaraníes la población ocupada en la ocupación principal por año de la encuesta, según sexo y categoría ocupacional 2017 – 2022. Serie Comparable. Disponible en: <https://www.ine.gov.py/publicacion/7/genero>

Kristalina Gorgeva, Antoinette Saye y Ratna Sahayt. (2022). Cómo cerrar la brecha de género y hacer crecer la economía mundial. Fondo Monetario Internacional. Disponible en: <https://www.imf.org/es/News/Articles/2022>

MTSS. (2019). ¿Cuántas Mujeres Participan en el Mercado Laboral? Disponible en: www.mtess.gov.py/application/files/8115/8376/8102/Indicadores_de_Mujeres_3er_trimestre_2019_24-02-2020.pdf

ONU Mujeres. (2022). El progreso en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Panorama de género 2022. Disponible en: <https://www.unwomen.org>

ONU Mujeres. (2021). El progreso en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Panorama de género 2021. Disponible en: <https://www.unwomen.org>

ONU Mujeres (2022). Presupuestos con enfoque de género. Una hoja de ruta para su implementación desde las experiencias de América Latina. América Latina y el Caribe. Disponible en: <https://lac.unwomen.org>

Pérez Orozco, Amaia. 2005. Economía del Género y Economía Feminista ¿Conciliación o ruptura? Revista Venezolana de Estudio de la Mujer, Vol. 10 n° 24. Caracas, Venezuela.

Serafini, Verónica. (2018). Trabajo Remunerado de las Mujeres desde un Enfoque de Género. Centro de Análisis y Difusión de la Economía Paraguaya. Disponible en: <http://paraguaydebate.org.py/wp-content/uploads/2018>

FOTOGRAFÍAS DEL EVENTO

ACREDITACIONES



INAUGURACIÓN DEL CONGRESO

El segundo día del congreso, el viernes 11 de agosto, comenzó con la ceremonia de inauguración oficial. Este acto inició con una presentación artística, seguido por las palabras de bienvenida de la Dra. Nadia Czeraniuk, rectora de la UNAE, quien destacó la importancia del evento y presentó a los invitados especiales.

Posteriormente, se llevó a cabo una conferencia magistral que marcó el inicio de una jornada repleta de actividades.



PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES



ENTREGA DE CERTIFICADOS



PUBLICACIONES UNAE



La Universidad Autónoma de Encarnación publica periódicamente libros, revistas científicas, memorias y materiales didácticos. Puede acceder a cada una de nuestras publicaciones ingresando a nuestra biblioteca: unae.edu.py/biblio o escaneando el código QR adjunto.

El último material publicado es el titulado “LibroFeria Encarnación” que recopila el impacto de este proyecto de extensión universitaria en la comunidad regional.

En palabras de Alcibiades González Delvalle: “Anualmente la ciudad de Encarnación se transforma en el escenario de la cultura nacional. Escritores, editores, librerías, artistas,

profesores, alumnos, etc., dialogan sobre la necesidad de que los libros ocupen un sitio de privilegio en el gusto ciudadano. Sin duda que en 15 años de actividad se habrá obtenido logros impercederos, propios de la lectura.

Hoy ya no es posible concebir Encarnación sin su feria de libros; así como la feria no se puede concebir sin la presencia y el dinamismo de la doctora Nadia. Vayan mis saludos, admiración y gratitud a este emprendimiento que honra a la cultura nacional.”



