



II CONGRESO DE EDUCACIÓN Y PSICOPEDAGOGÍA

VI JORNADA DE EDUCACIÓN FÍSICA, DEPORTE Y SALUD
IV JORNADA DE EDUCACIÓN INICIAL

"CEREBRO, APRENDIZAJE Y EMOCIÓN"

31/05 y 01/06 - 2019



Influencia del uso del WhatsApp como mejoramiento y participación pedagógica en el proceso de Enseñanza Aprendizaje en la educación universitaria

Rossana Marcela Ramírez Silva¹

Resumen

El objetivo de esta investigación fue evaluar las ventajas y desventajas que manifiestan los estudiantes universitarios sobre el uso del WhatsApp como herramienta de comunicación y participación con fines pedagógicos en un contexto de enseñanza-aprendizaje en la educación universitaria. Este propósito fue conseguido mediante la investigación no experimental, de corte descriptivo, exploratorio en base a entrevistas a estudiantes universitarios. Los resultados obtenidos muestran que existen ventajas vinculadas al relacionamiento entre docentes y estudiantes, en el acceso a información general, pero a su vez existen desventajas por la remisión de información irrelevante y por el efecto distractor del WhatsApp. Por tanto, se debe apuntar hacia un fortalecimiento de la Competencia Digital en tanto que debe explotarse el potencial didáctico de esta herramienta, acompañado de un proceso de formación en aspectos del currículum oculto como la finalidad de la información compartida y el autocontrol en el uso.

Palabras Claves: Educación. Aprendizaje. Pedagogía. Tecnología. Estrategias

Introducción

Las tecnologías tienen distintas potencialidades que brindan la posibilidad de generar nuevas estrategias pedagógicas, didácticas y curriculares. A su vez, deben preverse las limitaciones, por lo que es necesario que su utilización en los contextos de enseñanza y aprendizaje esté planificada, tal como manifiestan Bauman y Donskis (2015), ya que algunas preconcepciones únicamente resaltan que estas son fuentes distractoras durante el proceso educativo.

Sin embargo, Islas y Carranza, (2012) aseguran que el entorno en donde nos desarrollamos ha cambiado radicalmente en la forma de comunicarnos y la educación no puede escapar de ello. De tal manera, ante el panorama social provocado por la revolución digital de la Web y la expansión de numerosos tipos de redes sociales o comunidades virtuales, está demostrado que cada vez más existe la necesidad de utilizar la tecnología de manera continua para socializar e informarse sobre noticias, participar en la compra y venta de diversos productos, recibir información, establecer contactos, jugar y ejecutar actividades de colaboración profesional.

Según Buxarraís (2016), Flores y López (2014) en la actualidad, el uso de la tecnología y de los medios de comunicación masiva como lo es el WhatsApp, presentan preferencia por los

¹ Magister en Didáctica Superior Universitaria. Cursando Doctorado en Educación y Desarrollo Humano en la UNA E.
rossana_rz@hotmail.com



V ENCUENTRO DE
INVESTIGADORES



VIII ENCUENTRO DE
TESISTAS

05 y 06
DE JULIO
2019



usuarios frente a otras redes sociales y chats, lo que lleva a que desde la educación se deba contemplar su utilización como medio de comunicación vinculado al proceso de enseñanza y aprendizaje. Todo esto debido a su fácil acceso, manejo y la interacción sincrónica que permite, por lo que, tal como sostienen Pessoa, Taboada y Jansiski, (2016) desde la educación deben promoverse transformaciones positivas en la sociedad a partir de la extensión y transferencia entre las prácticas sociales y las prácticas de aula, favoreciendo la reflexión.

Entre las potencialidades del WhatsApp se encuentra la facilidad comunicativa que se genera, ya que se trata de un medio de comunicación sincrónico, que nos permite estar en contacto con cualquier persona y en cualquier lugar con tan solo disponer de una conexión a internet.

Esto incide en que acudamos casi instintivamente a este medio para resolver dudas, y entablar conversación con nuestros iguales, lo que demanda que desde la educación se planifiquen estrategias para explotar otras virtudes como la posibilidad de cooperar, de aprender sobre el currículum oculto y de desarrollar habilidades comunicativas.

Así pues, en la línea de la innovación educativa y de lo que Prensky (2000) nombraba como “nativos digitales”, la educación debe adaptarse a esta situación que ofrece la tecnología con miras a potenciar lo reconocido como “competencias del S.XXI”, entre las cuales está la “Competencia Digital”.

Pero, antes de plantearse la utilización del WhatsApp con fines educativos debe reflexionarse sobre la realidad contextual, de cómo utilizan los estudiantes y qué criterios se considerarían oportunos para llegar a un planteamiento que pueda orientar a los docentes hacia un buen uso como complemento académico. Se debe tener en cuenta que podría ser utilizado como mediación pedagógica para el aprendizaje, a través de la integración de archivos y links como foros, grupos de chat, noticias, videos, audios, entre otros, siempre y cuando la colaboración entre estudiantes facilite el desarrollo de habilidades y aptitudes tales como la socialización y el trabajo en equipo.

Por tanto, el objetivo de este trabajo es evaluar las ventajas y desventajas que manifiestan los estudiantes universitarios sobre el uso del WhatsApp como herramienta de comunicación y participación con fines pedagógicos en un contexto de enseñanza-aprendizaje en la educación universitaria.

Materiales y Métodos / Metodología

Esta investigación responde a un paradigma cualitativo, no experimental, descriptivo y exploratorio. Se realizaron entrevistas estructuradas a estudiantes de las carreras de la Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Contabilidad y Auditoría y Ciencias de la Educación.



Las variables que se tuvieron en cuenta fueron la utilización del WhatsApp, la conectividad a internet, la percepción sobre las ventajas y desventajas como medio de comunicación entre estudiantes y la relación con el docente.

Resultados y Discusión

La primera cuestión responde a la utilización del WhatsApp como instrumento vinculado al estudio. En el Gráfico 1 podemos observar como el 99% de los entrevistados manifiesta sí usar esta aplicación vinculada al estudio.

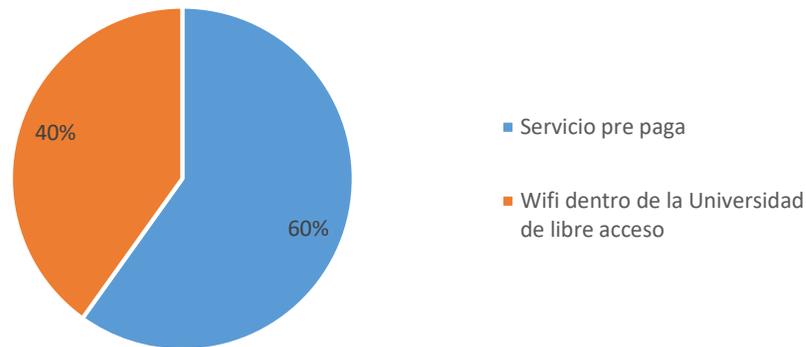
Gráfico 1. Uso WhatsApp vinculado al estudio



La segunda pregunta va dirigida a la conectividad. Como se observa en el gráfico 2, la mayoría tiene conectividad propia, es decir, utiliza un servicio pre-paga por lo que solo depende del saldo disponible (60%). Esto da cuenta de la ubicuidad posible y de la facilidad de estar en línea gran parte del día. Además, la realidad también muestra que los espacios públicos –entendidos como empresas, instituciones y locales de servicios– cuentan con conexión wifi, por lo que la dificultad en la conectividad puede considerarse relativamente baja.

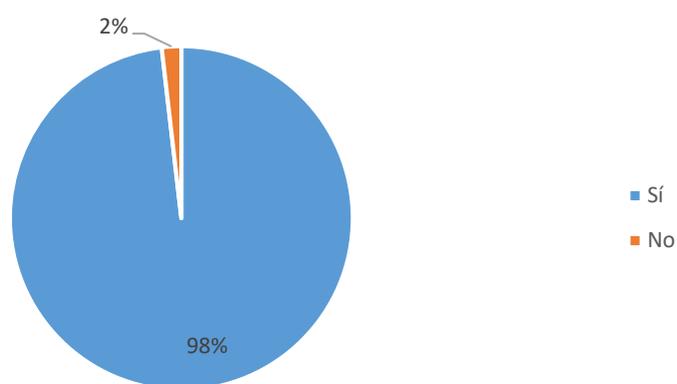
Gráfico 2. Conectividad

Quando utilizas WhatsApp te conectas por medio de?



A la pregunta sobre el favorecimiento de la relación entre docente y estudiante por medio del WhatsApp, según observamos en el gráfico 3, los estudiantes consideran en un 98% de los casos que sí favorece el relacionamiento. Una de las cuestiones pedagógicas influyentes sobre la motivación hacia el estudio se encuentra en la relación que se establezca entre docentes y estudiantes, por lo que este resultado mostraría una potencialidad sobre el uso para la generación de un espacio de relaciones positivas en el encuentro áulico.

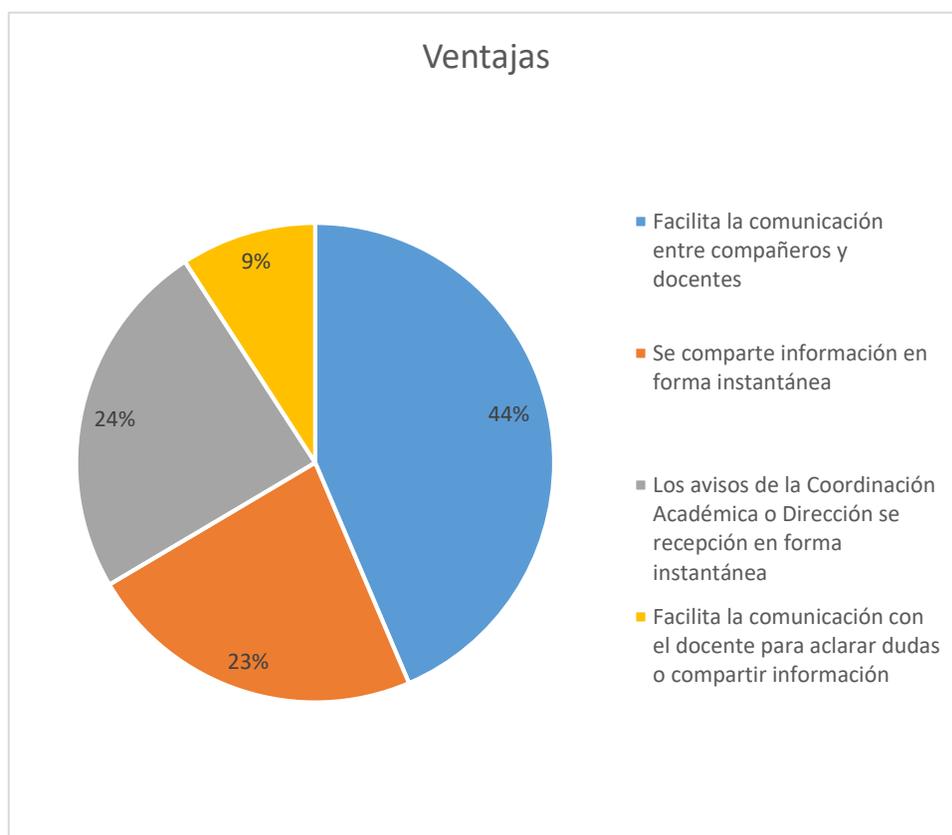
El uso del WhatsApp favorece el relacionamiento con el docente



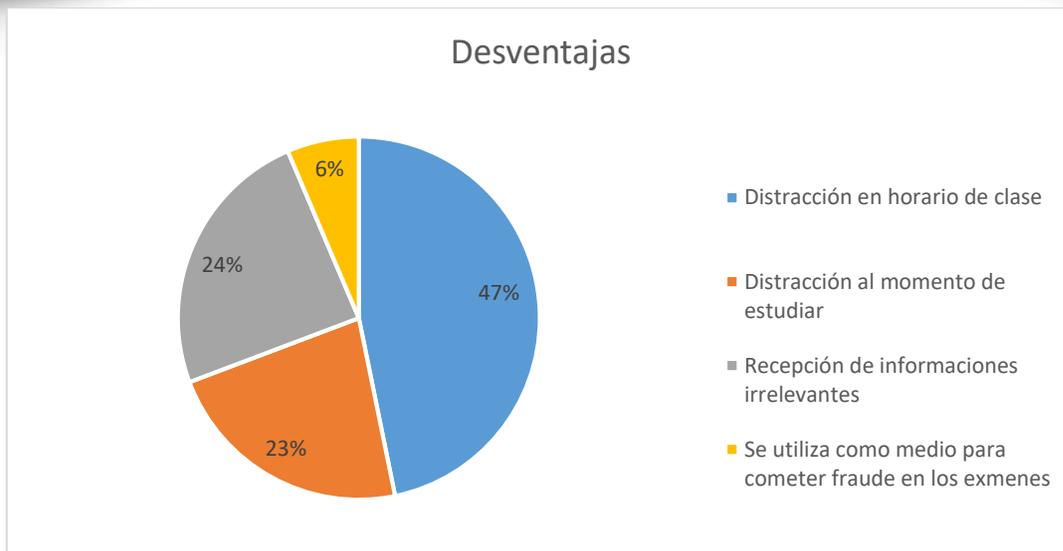
La cuarta pregunta va dirigida a la percepción sobre las ventajas que manifiestan los estudiantes ante el uso del WhatsApp como medio comunicativo. Así pues, en el gráfico 4 observamos que como aspecto prioritario –solo podían contestar a una opción- consideran que el WhatsApp facilita la comunicación entre estudiantes y docentes (44%). Sin embargo, este resultado

se enfrenta a la comunicación efectiva para la aclaración de dudas (9%), lo que puede servirnos para indicar que el uso del WhatsApp está vinculado a aspectos diferentes a fines pedagógicos del aula o materia, aunque sí se comparte información variada (23%) y procedente desde estamentos directivos (24%).

Gráfico 4. Ventajas uso del WhatsApp como medio comunicativo



La pregunta 5 pretendía indagar sobre las desventajas del WhatsApp como medio comunicativo, con especial interés en sus potencialidades informativas. Al respecto, se prioriza en el 47% de los casos que es considerado un distractor en el horario de clase, es decir, podría estar vinculado con la recepción de información irrelevante, ítem marcado por el 24% de los entrevistados. El 23% de los casos analizados también manifiestan que supone una distracción al momento de estudiar, hecho que estaría vinculado a la conectividad casi constante manifestada en el gráfico 2 con el 60% de los casos.



Consideraciones finales / Conclusiones

Tras el análisis de los resultados, podemos observar que es necesario un proceso de formación en las estrategias de uso del WhatsApp con finalidades educativas, ya que es sabido que las cadenas de información irrelevante se comparten de manera masiva, hecho que estaría suponiendo unas desventajas como distractores o como desmotivadores en el acceso a la información compartida. Sin embargo, el contacto continuo vía WhatsApp estaría suponiendo una mejora en la relación y clima áulico posterior, funcionando como agente motivador, un factor asociado a la finalidad pedagógica pero considerado menos irrelevante que la cuestión curricular de los objetos de aprendizaje.

Por tanto, se debe apuntar a la inclusión efectiva de las herramientas tecnológicas, en este caso del WhatsApp como herramienta mediadora en el aprendizaje, ya que en los casos analizados queda vinculada a un factor asociado a los momentos pedagógicos como es la motivación.

Referencias

Abarca, S. (2013). Las redes sociales como instrumento de mediación pedagógica: alcances y limitaciones. *Revista Actualidades Investigativas en Educación*, (13), 1-18. Recuperado el 01 de julio de 2018 de <http://www.redalyc.org/pdf/447/44727049013.pdf>



V ENCUENTRO DE
INVESTIGADORES



VIII ENCUENTRO DE
TESISTAS

05 y 06
DE JULIO
2019



Bachiller, O. J. (2013). Análisis del nivel de participación en las redes sociales en Internet, una experiencia a partir de la etnografía virtual en la Educación Superior. *Perspectivas Educativas*, 6, 175-190. Recuperado de <http://revistas.ut.edu.co/index.php/perspectivasedu/article/view/361>

Bauman, Z., y Donskis, L. (2015). *Ceguera moral. La pérdida de sensibilidad en la modernidad líquida*. Barcelona, España: Editorial Paidós.

Buxarrais, M. R. (2016). Redes sociales y educación. *Revista Electrónica Teoría de la Educación*, (17), 15-20. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=201046521002>

Chávez Márquez, I., & Gutiérrez Diez, M. (2015). Redes sociales como facilitadoras del aprendizaje de ciencias exactas en la educación superior. *Apertura*, 7(2), 67-81.

Recuperado de <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/698>

Fainholc, B. (2012). *Una Tecnología educativa apropiada y crítica: nuevos conceptos*. Buenos Aires, Argentina: Humanitas-Lumen magisterio.

Flores, K., y López, M. (2014). Las motivaciones y los usos sociales y educativos que los estudiantes universitarios hacen de Facebook. *Revista de Tecnología y Sociedad, "Cultura digital y las nuevas formas del erotismo"*, 7(4). Recuperado de: <http://www.udgvirtual.udg.mx/paakat/index.php/paakat/article/view/225>

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. 6ta Ed. México: Mc Graw Hill.

Ibrahim, A., Hafiz, H., Idris, R. (2015). Psychometric Properties of WhatsApp Use and Perceived Academic Performance: An Exploratory Factor Analysis. *J Creat Writ*, 1(4):57-64.

Islas Torres, C., & Carranza Alcántar, M. (2012). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. *¿Transformación educativa?* *Apertura*, 3(2), 6-15. doi: <http://dx.doi.org/10.18381/198>

Molina, A.M. (2012). Las TIC en la educación superior como vía de formación y desarrollo competencial en la sociedad del conocimiento. *Revista electrónica de investigación docencia creativa*, 1, 106-114.





V ENCUENTRO DE
INVESTIGADORES



VIII ENCUENTRO DE
TESISTAS

05 y 06
DE JULIO
2019

