



## **El rol del profesional de diseño de indumentaria en el contexto actual**

Aida Noemi Flecha Villamayor<sup>1</sup>

### **Resumen**

La investigación aborda las prácticas del profesional del diseño de indumentaria, los acontecimientos relacionados con la industria de la moda y el usuario. Tiene por objetivo determinar el rol del profesional de diseño de indumentaria en el contexto actual. La investigación se justifica en que a pesar de que la industria de la moda sea una de las más contaminantes, son sus actores los que pueden brindar soluciones y generar impactos positivos a la sociedad y al medioambiente. La metodología del trabajo es cualitativa exploratoria, utilizando la recopilación bibliográfica digital como técnica de recolección de datos. En la investigación se determinaron las actividades desarrolladas en el campo del diseño de indumentaria, los acontecimientos y situaciones que marcan el contexto actual para la industria de la moda y al usuario actual. Se logró determinar que el rol del profesional de diseño de indumentaria en el contexto actual es ser un profesional que piense y mejore el proceso además de ser un usuario responsable con hábitos de consumo más sustentables para así generar soluciones con impactos positivos.

**Palabras-claves:** Rol. Profesional. Diseño. Indumentaria.

---

<sup>1</sup> Licenciada en Diseño de Indumentaria Escénica y Urbana - Universidad Nacional de Asunción. Especialista en Metodología de la Investigación Científica - Universidad Iberoamericana. Maestranda en Metodología de la Investigación Científica - Universidad Iberoamericana. Contacto: aidaflecha@gmail.com



## Role of the clothing design professional in the current context<sup>2</sup>

### Abstract

The research addresses the practices of the clothing design professional, the events related to the fashion industry and the user. Its objective is to determine the role of the clothing design professional in the current context. The research is justified because although the fashion industry is one of the most polluting, their actors can provide solutions and generate positive impacts on society and on the environment. The investigation methodology is qualitative exploratory, using digital bibliographic collection as a data collection technique. The activities developed on the field of clothing design, the events and situations that set the current context for the fashion industry and the current user were determined in the investigation. It was determined that the role of the clothing design professional in the current context is to be a professional who thinks and improves the process as well as being a responsible user with more sustainable consumption habits in order to generate solutions with positive impacts.

**Key words:** Role. Professional. Design. Dress.

### Ao apoha tembiapokuaa teko koa'ägagua

#### Ñe'ëmbyky

Ko mba'apo ojetypeka ao apoha tembiapokuaa teko ko'ägagua ojehe'ava ao apopyre ha umi omondévare. ko mba'apope ojeikuaase mba'epa ha'ea apoha tembiapokuaa teko ko'ägagua. Ao apopy omongy'aiterei ñande yvy apu'akue, ha upeicha avei umi omba'apoa pype ikatu avei ojapo tembiapo porä ikatu haguäicha ñande yvy apu'akue ipotive. Ko mba'apope ojeipuru tavaygua rekoha jetypeka ha oñembyaty arandukapurupyre oiva ñanduti guasu-pe. Ko jetypekape ojetopa mba'e mba'epa ojapo ao apoha, mba'e mba'epa umi oikoa ha mba'eichapa ha'e umi ao omondeva. Ojetopa avei ao apoha tembiapokuaa teko ko'ägagua: ha'e ojesarekovaerä, ojapo poräveva'erä

<sup>2</sup> Traducido por la Lic. en Ciencias de la Comunicación Ingrid Silguero



# I CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIA, DISEÑO Y TECNOLOGÍA

11 y 12 de octubre | Encarnación, Paraguay



umi hembiaipo ha oipuru porä-vaerä aokuera ha hekove ndomongy'aivaerä ha ndombyaivaerä ñande yvy apu'akue, peicha ikatu ojetypeka mba'e kuerare ikatuvaerä ojapo poräve.

**Ñe'e tekotevéva:** Ao. Apoha. Tembiapokuaa. Teko

## Introducción

El profesional de diseño de indumentaria es conocido principalmente por la actividad de diseñar prendas que se adecuen a las necesidades sociales y personales de los individuos. Sin embargo, el campo de la moda es mucho más abarcativo e incluye otras actividades técnicas, creativas y académicas.

En los últimos meses del año 2019, la industria de la moda ha sido requerida por la prensa, organizaciones y comunidad en general por ser una de las industrias que más contaminan al medio ambiente. Este requerimiento de buscar soluciones positivas hace cuestionarse a los profesionales de diseño de indumentaria sobre el rol de los mismos en el contexto actual, teniendo en cuenta a todos los acontecimientos positivos y negativos relacionados con la industria de la moda.

Esta investigación tuvo por objetivo determinar el rol del profesional del diseño de indumentaria en el contexto actual y se justifica debido a que a pesar de que la industria de la moda es una de las más contaminantes, también son sus propios actores, los profesionales de diseño de indumentaria a través de sus diversas prácticas los que pueden brindar soluciones para generar impactos positivos con la sociedad y el medioambiente.

La investigación tiene un enfoque cualitativo exploratorio ya que busca ser una base para futuras investigaciones sobre el tema, por eso la técnica de recolección de datos empleada fue la recopilación bibliográfica digital.



# I CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIA, DISEÑO Y TECNOLOGÍA

11 y 12 de octubre | Encarnación, Paraguay



Es importante resaltar que -como ya se mencionó- además de ser una base para otras investigaciones, está dirigido a ampliar el conocimiento de estudiantes, profesionales del diseño de indumentaria y la comunidad académica.

La investigación fue desarrollada y organizada en segmentos, partiendo de la generalidad del diseño de indumentaria para adentrar a quiénes son los profesionales. En el siguiente segmento se expone el contexto actual, los acontecimientos y sus consecuencias. El tercer segmento describe al usuario actual que es más consciente y exigente en sus prácticas de consumo.

## **Metodología**

Investigación cualitativa exploratoria.

Instrumento utilizado: recopilación bibliográfica digital de libros artículos y publicaciones en diarios, blogs y revistas.

## **Resultados y Discusión**

El diseño de indumentaria

Según el programa de la carrera de diseño de la Universidad de Buenos Aires, el diseño de indumentaria es:

la actividad creativa que se ocupa del proyecto, planificación y desarrollo de los elementos que constituyen el vestir, teniendo en cuenta los conceptos proyectuales, técnicos y socioeconómicos, adecuados a las modalidades de producción y las concepciones estéticas que reflejan las características culturales de la sociedad (UBA, s/f).

En el diccionario de Google se expone que indumentaria es el “nombre genérico que se le da a la ropa” y que moda “es algo, gusto, costumbre o uso que tiene un periodo de tiempo”, porque como se mencionan en textos del área la moda debe morir para renacer con algo nuevo, el ciclo de la moda.



# I CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIA, DISEÑO Y TECNOLOGÍA

11 y 12 de octubre | Encarnación, Paraguay



En esta investigación se menciona “diseño de indumentaria” porque implica una generalidad que a la vez es parte del ciclo y de la industria de la moda. Esta busca una finalidad, vender, ya que según el diccionario de Google la industria es la “actividad económica y técnica que consiste en transformar las materias primas hasta convertirlas en productos adecuados para satisfacer las necesidades del hombre”. En el diseño de indumentaria se transforman materias primas y se las convierte en prendas vendibles que satisfacen las necesidades físicas y emocionales del individuo.

Se menciona, pero no se profundiza, que dentro de la industria de la moda existen empresas especializadas en investigar los gustos del consumidor y que los resultados pueden orientar a conocer qué es lo que se podría usar en tiempos futuros, es decir, intentar predecir las tendencias.

Entonces el profesional de diseño de indumentaria según la Universidad de Buenos Aires puede desempeñarse en estas áreas:

Área Profesional, en estudios de diseño, como Diseñador, Jefe de Diseño, Integrante de equipos de diseño, dibujantes, operador de programas informáticos específicos. Área Industrial, en departamento de diseño, gerencia de producto y diseño, departamento de proyecto y promoción como Diseñador Jefe, Jefe de productos, control de calidad. Área Empresaria, en Departamentos de Diseño como Diseñador Creativo, Consultor, o Asesor en Producción. Área Espectáculo, en cine, televisión y teatro como vestuarista, asesor de vestuario. Área Académica como docente y/o investigador. (UBA, s/f.)

Según Fashion United, los trabajos disponibles para los profesionales en moda son los siguientes: trabajo en oficinas en la parte administrativa o de recursos humanos, gerencias, trabajos como compradores de materiales, ayudante de compras, oficial de comunicaciones, servicio al cliente, marketing, ventas, desarrollo de productos, diseñador de indumentarias y accesorios, estilista, patronista, control de calidad, trabajó en tienda y visual merchandising (Strijbos, B. y Fashion United, 2016).



# I CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIA, DISEÑO Y TECNOLOGÍA

11 y 12 de octubre | Encarnación, Paraguay



Entonces, diseñar es una de las actividades del profesional y aunque no se ejerza, el profesional tiene conocimiento de todo el proceso que requiere y parte de ese proceso puede aplicarlo a otras actividades desarrolladas en su vida profesional.

En un artículo escrito por Laura Sammartino, la misma menciona que el diseñador de indumentaria es un profesional con criterio estético, con capacidad para generar nuevas ideas de desarrollo de productos que satisfacen o generan nuevas necesidades a través del producto diseñado y, por eso, tiene un fin económico teniendo en cuenta que el objetivo es comercializar lo diseñado, producto resultante de la investigación y el análisis de varios aspectos (Sammartino, L. 2004).

En el 2017, en Argentina se realizó una conferencia de moda y diseño organizada por el Observatorio de Tendencias del INTI Textiles y otras organizaciones, con la participación de investigadores del *Centre for Sustainable Fashion*, quienes mencionaron que se busca generar un diseño con capacidad de perdurar, cuidando y dando valor a las habilidades artesanales existentes para así evitar la desaparición de las mismas. Plantearon también tres pilares y arquetipos del rol del diseñador para la educación de moda y el diseño en la sustentabilidad:

1. El diseñador como determinante que a partir de sus conocimientos y valores toma decisiones que mejoran el impacto en el trabajo.
2. El diseñador como co-creador a partir del intercambio de conocimientos con otros actores del proceso de la moda, ya que una parte importante del rol del diseñador es la relación entre las personas.
3. Diseñador como anfitrión que reconoce a la moda como medio para visualizar hábitos culturales y expresiones sociales y colectivas trabajando con la cita de “en este mundo y no sobre este mundo” (Lázaro A. 2017).

Esta última parte se refiere a trabajar el diseño respetando al medio ambiente y haciendo partícipe del proceso a los actores existentes como artesanos-artesanías, materialidades y creencias propias o el concepto que se tiene de los mismos.



# I CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIA, DISEÑO Y TECNOLOGÍA

11 y 12 de octubre | Encarnación, Paraguay



Como ejemplos de esto se toma a dos marcas Anikena Couture y a Fauve Gaubbe con su colección Anga, Korasõ, Tekove. Ambas marcas desarrollan prendas que a pesar de desarrollarse en un tiempo son atemporales, es decir, vestibles en cualquier momento, tienen significado y respeto al medio ambiente. Utilizan materiales ecoamigables desde el diseño, la materialización y el acabado de las prendas (imagen 1 y 2).



# I CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIA, DISEÑO Y TECNOLOGÍA

11 y 12 de octubre | Encarnación, Paraguay



Imagen 1. Falda de Anikena Couture (2019)



# I CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIA, DISEÑO Y TECNOLOGÍA

11 y 12 de octubre | Encarnación, Paraguay

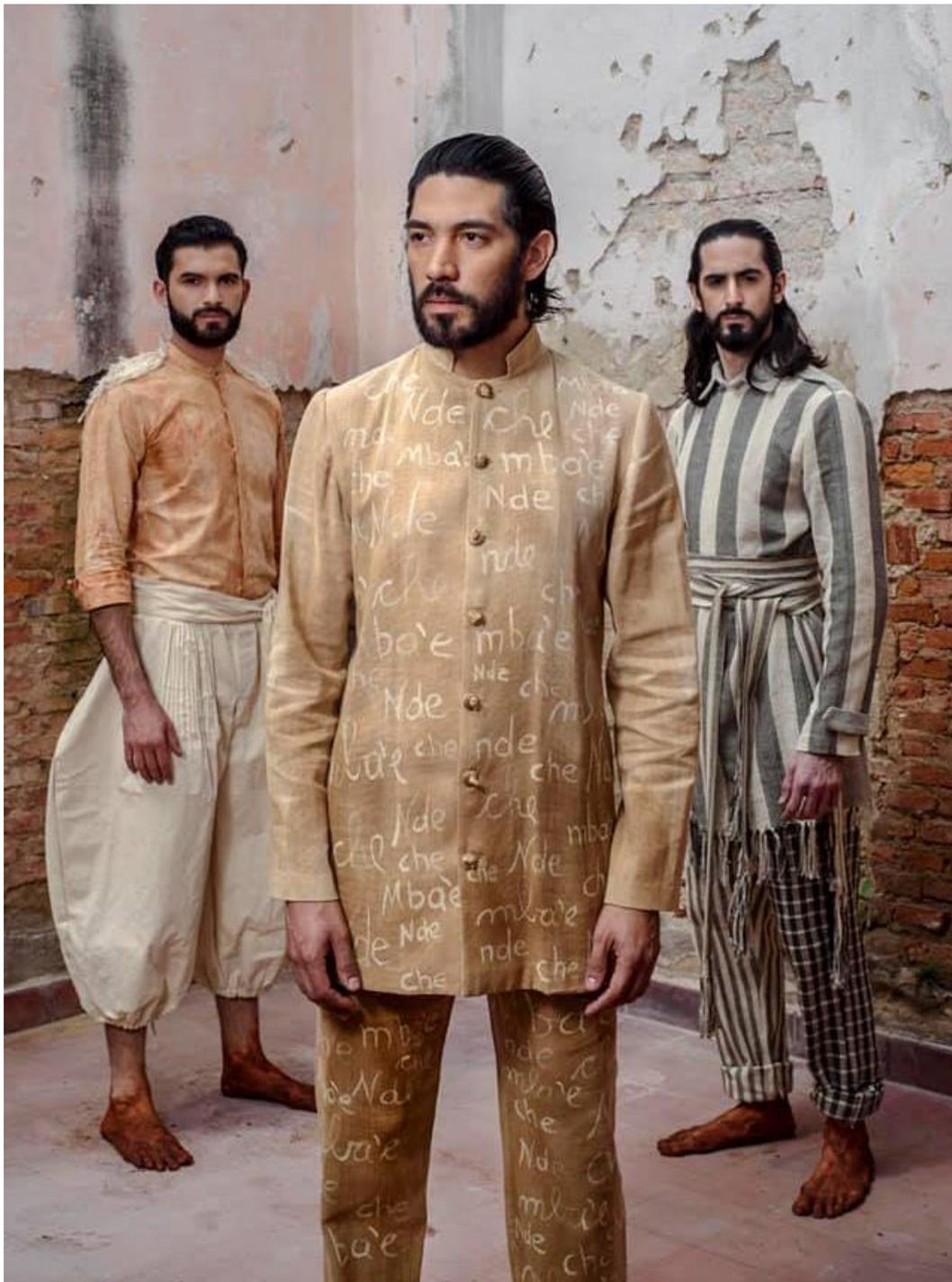


Imagen 2. Prendas masculinas de Fauve Gaubbe (2019)





# I CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIA, DISEÑO Y TECNOLOGÍA

11 y 12 de octubre | Encarnación, Paraguay



Sin embargo, no todas las fuentes mencionan que un profesional es justamente un licenciado, es decir que alguien con una educación técnica también puede desarrollar parte de estas actividades por la experiencia adquirida en el oficio.

El perfil profesional de egreso de las universidades paraguayas que tienen la carrera de diseño de indumentaria moda o textil mencionan que el egresado será capaz de brindar soluciones al área, reflexionar y desarrollar actividades creativas, técnicas y académicas.

## Contexto actual

Mucho se habla y escribe sobre el impacto negativo de la moda, desde los accidentes en derrumbes de las fábricas a la contaminación que genera el proceso de producción de los productos.

En el 2013 ocurrió un derrumbe en una fábrica textil y a partir de ese incidente nació el movimiento de manifestación denominado *Fashion Revolution*, cuya finalidad es visibilizar y mejorar las prácticas laborales de la industria además de desarrollar campañas que buscan que las marcas demuestren que sus procesos son éticos con sus trabajadores y el medioambiente (Fashion Revolution Day, 2019)

Informes de la ONU mencionaron en abril del 2019 que la industria de la moda es una de las que más contaminan porque en el proceso de producción de las prendas se gasta mucha agua, además del desperdicio generado ya sea por los desechos contaminantes arrojados al mar o por la cantidad de basura que se genera al tirar las prendas que ya no se utilizan, producto de la producción y compra masiva de ropa (Noticias ONU, 2019).

Situaciones como esas, en las que se dan informes con cifras alarmantes hicieron que ciertos movimientos de producción y consumo responsable como el *slow fashion* y la moda sustentable sean reconocidas y aplicadas entre los usuarios.



# I CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIA, DISEÑO Y TECNOLOGÍA

11 y 12 de octubre | Encarnación, Paraguay



La autora Gema Martínez Navarro, en su texto *Marketing y comunicación de moda*, considera que el *slow fashion* o moda lenta es una tendencia que surgió como consecuencia de la moda rápida ante la necesidad de pararse y reflexionar y que este movimiento está caracterizado por darle más valor a los productos elaborados con calidad y materiales que aporten una satisfacción y que no requieran ser parte del grupo de consumo masivo. La autora menciona que además de los aspectos tangibles como el buen diseño, las texturas, acabados y la calidad se aprecian aspectos intangibles como la sensación que puede producir el ponerse una prenda que haya sido realizada con cuidado (Martínez N., posición en Kindle 3338-3343).

Además del *slow fashion*, la autora también se refiere a la moda sostenible y que la misma busca cuidar y respetar el medioambiente, los derechos humanos, evitar la explotación infantil y las prácticas abusivas en los lugares de mano de obra barata y así fomentar valores éticos y un justo reparto de la riqueza (Martínez N., posición en Kindle 3417).

Considerando la fragilidad ambiental con respecto al impacto negativo de la industria y otros hechos contaminantes, en el año 2019 se han realizado reuniones entre los países miembros de la ONU para hablar de la necesidad de tener un Pacto Mundial por el medio ambiente, buscando generar coherencia, normas y principios sobre el derecho ambiental internacional (ONU, 2019).

En agosto del 2019, durante la cumbre del G7 -un grupo de países con poderes económicos relevantes a nivel mundial- 32 empresas de la industria de la moda firmaron un pacto -*fashion pact*- en el que se expresaba el compromiso de las empresas por tomar medidas urgentes para reducir el impacto negativo que la industria de la moda genera en el clima, la biodiversidad y los océanos y de esa forma tener una industria más sostenible y menos contaminante (La Nación; EUDE Business School. 2019).

En Paraguay, desde el 2009 existe la Red de Pacto Global Paraguay, iniciativa voluntaria promovida por la ONU, cuyos integrantes son empresas y organizaciones comprometidas



# I CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIA, DISEÑO Y TECNOLOGÍA

11 y 12 de octubre | Encarnación, Paraguay



a cumplir con principios agrupados en las mesas temáticas de derechos humanos, derechos laborales, medioambiente y anticorrupción. Parte del objetivo del Pacto Global es cumplir con la Agenda 2030, basada en diecisiete Objetivos de Desarrollo Sustentable a ser trabajadas para el año 2030. Los objetivos son: fin de la pobreza, hambre cero, salud y bienestar, educación de calidad, igualdad de género, agua limpia y saneamiento, energía asequible y no contaminante, trabajo decente y crecimiento económico, industria - innovación e infraestructura, reducción de las desigualdades, ciudades y comunidades sostenibles, producción y consumos responsables, acción por el clima, vida submarina, vida de ecosistemas terrestres, paz - justicia e instituciones sólidas y por último: las alianzas para lograr los objetivos.

En el marco de estos objetivos se desarrollan campañas como “Juntos por el Desarrollo Sostenible en el Paraguay” y entre las recomendaciones de cómo aportar a la campaña se encuentran:

1. Informarse sobre los objetivos y concienciar a nuestros grupos sociales.
2. Ser un consumidor consciente, conocer los productos y servicios que se consume, los materiales utilizados, las condiciones de trabajo y otros factores que cumplan o no con estos objetivos.
3. Informarse, exigir información y actuar de forma reflexiva a la hora de comprar adquiriendo productos que sean sostenibles; de esta forma se obligará al mercado a reconocer que existen oportunidades de negocio siguiendo el camino de los Objetivos de Desarrollo Sustentable (Pacto Global PY,. 2019).

## **Usuarios conscientes y exigentes**

La revista española InfoRetail presentó un resumen del estudio ‘Imagen y Percepción del Fashion Retail en España’, elaborado por la consultora Kantar Worldpanel, en el que exponían que los clientes son más exigentes y que demandan una mayor personalización, cumplimientos de estándares de calidad, variedad de ofertas y tallas de las prendas (InfoRetail, 2019).



# I CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIA, DISEÑO Y TECNOLOGÍA

11 y 12 de octubre | Encarnación, Paraguay



La empresa Audaces, en su Webinar de octubre del 2018 -transmisión en vivo disponible en YouTube- presentó la disertación de la profesional Yamillie Machado, enfocada en el nuevo perfil del consumidor. La profesional mencionó que la oferta actual de productos es mayor a la demanda existente y que el consumidor ha cambiado su manera de consumir: ahora está informado de lo que quiere y la tecnología le permite conocer el proceso que sigue la industria, por lo tanto, las marcas deben orientarse a las necesidades del usuario y antes que producto se le debe ofrecer un servicio porque al consumidor le gusta la experiencia.

Experiencia es significado de servicio, algo intangible y que conlleva un valor agregado como la presentación, el buen trato, la calidad y el cuidado que queda en la percepción del consumidor. Mencionó también que, al ofrecer un servicio, el consumidor pasa a ser un usuario con necesidades y responsabilidades al que se debe conocer para anticipar sus problemas y deseos porque esos usuarios somos nosotros. Por esa razón la manera de hacer ropa va a cambiar (Audaces, 2018).

En una publicación de El Universal se menciona que la tarea de ofrecer productos más amigables con el ambiente no solo tiene que ser de las marcas, sino del propio usuario que debe contribuir adoptando nuevos hábitos de consumo responsable (El Universal, 2017). Esto se relaciona a otra publicación que menciona que los propios usuarios a los que se dirige la industria de la moda se han convertido en consumidores con criterios de comportamiento y por lo tanto buscan productos más sostenibles (Contrebute y Mira, 2018).

A partir de lo expuesto anteriormente se entiende que el usuario actual -también llamado consumidor- precisa que se tomen en cuenta sus necesidades; exige personalización, calidad, variedad de ofertas y talles, vivir experiencias y a la par que esos productos adquiridos cumplan con criterios estéticos y amigables con el medioambiente porque están informados y la información permite enseñarle al usuario sobre los impactos positivos y negativos de la industria de la moda y ese conocimiento desemboca su propio



# I CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIA, DISEÑO Y TECNOLOGÍA

11 y 12 de octubre | Encarnación, Paraguay



sentido de individualidad y del poder que tiene, consciente de que sin el usuario no existiría industria.

El usuario, al ser exigente con la industria termina cumpliendo con los Objetivos de Desarrollo Sustentable -consciente o inconscientemente- por lo que el profesional del diseño de indumentaria también debe orientarse a hacer lo mismo. Exigir mejoras es parte de la necesidad del usuario y se la debe satisfacer porque un buen usuario debe enseñar a otros usuarios.

## **Consideraciones finales / Conclusiones**

Según el diccionario de Google, Rol es la “función que uno desempeña en un determinado momento” por lo tanto, a partir de todo lo expuesto anteriormente se determina que el rol del profesional de diseño de indumentaria en el contexto actual es alguien que piensa y analiza el proceso, lo mejora, entiende las necesidades los usuarios que cada vez exigen más información y buenas experiencias y, que a la vez es un usuario consciente y responsable de generar un impacto positivo al medio ambiente, cumpliendo con los Objetivos de Desarrollo Sustentable.

Independientemente de la actividad desarrollada, el profesional de diseño de indumentaria tiene conocimiento del proceso que se sigue en el desarrollo de una prenda, ya sea por la formación académica o por la experiencia adquirida en la práctica y tiene la capacidad de generar soluciones positivas para la industria de la moda porque es un profesional completo, que entre todo lo que puede hacer, también puede diseñar.



## Referencias

Anikena Couture. (2019, 8 febrero). SPRING / SUMMER 2019 | ANIKENA. Recuperado 9 octubre, 2019, de <https://www.anikena.com/spring-summer-2019/>

Audaces. (2018, 10 octubre). Webinar Audaces ES | Entenda o novo consumidor e a nova maneira de produzir moda. [Archivo de vídeo ]. Recuperado 9 octubre, 2019, de [https://www.youtube.com/watch?v=AC7IXcxD\\_hc](https://www.youtube.com/watch?v=AC7IXcxD_hc)

Contreebute, & Mira, D. (2018, 27 julio). Marcas responsables + usuarios conscientes = moda sostenible. Recuperado 9 octubre, 2019, de <https://www.contreebute.com/blog/marcas-responsables-usuarios-conscientes-moda-sostenible>

El Universal. (2017, 7 octubre). Apuesta por la moda consciente. Recuperado 9 octubre, 2019, de <https://www.eluniversal.com.mx/de-ultima/apuesta-por-la-moda-consciente+>

EUDE Business School. (2019, 4 septiembre). 3 claves del “Pacto de la moda” del G7. Recuperado 9 octubre, 2019, de <https://www.eude.es/blog/claves-pacto-moda-g7/>

Fashion Revolution Day: seis años del colapso en Bangaldesh. (s.f.). Recuperado 9 octubre, 2019, de <https://www.mallyretail.com/index.php?id=>

Fauve Gaubbe. (2019). Fauve Gaubbe [Página de Facebook]. Recuperado 9 octubre, 2019, de <https://www.facebook.com/fauvegaubbe/>

Google. (s.f.). Google diccionario. Recuperado 9 octubre, 2019, de <https://www.google.com/search?q=google+diccionario>

Inforetail. (2019, 19 marzo). El consumidor de moda, cada vez más exigente ¿Qué le hace elegir una cadena u otra? Recuperado 9 octubre, 2019, de <https://www.revistainforetail.com/noticiadet/el-consumidor-de-moda-cada-vez-mas-exigente/267e1f738bc1ac0521f5d966e49e8e59>



# I CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIA, DISEÑO Y TECNOLOGÍA

11 y 12 de octubre | Encarnación, Paraguay



ISA. (s.f.). Diseño de Indumentaria Escénica y Urbana – ISA/FADA-UNA. Recuperado 9 octubre, 2019, de <https://isa.edu.py/web/disenodeindumentaria/>

La Nación. (2019, 26 agosto). Pacto global de la moda. Qué empresas firmaron por la sustentabilidad en el G7. Recuperado 9 octubre, 2019, de <https://www.lanacion.com.ar/moda-y-belleza/pacto-global-moda-que-empresas-firmaron-sustentabilidad-nid2280451>

Lázaro, A. (2017, 2 junio). El rol del diseñador: tres arquetipos. Recuperado 9 octubre, 2019, de <https://lamodaenserio.com/el-rol-del-disenador-tres-arquetipos/>

Noticias ONU: El costo ambiental de estar a la moda. (2019, 14 abril). Recuperado 9 octubre, 2019, de <https://news.un.org/es/story/2019/04/1454161>

ONU. (2019, 28 enero). Países debaten la necesidad de un pacto mundial por el medio ambiente. Recuperado 9 octubre, 2019, de <https://www.unenvironment.org>

Pacto Global PY. (2019, 27 abril). Proyecto Juntos por el Desarrollo Sostenible en el Paraguay - Red del Pacto Global Paraguay. Recuperado 9 octubre, 2019, de <http://pactoglobal.org.py/proyecto-juntos-por-el-desarrollo-sostenible-en-el-paraguay-158/>

Sammartino, L. (2004, 5 febrero). La función del diseñador de indumentaria dentro del proceso productivo de la empresa. Recuperado 9 octubre, 2019, de [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/vista/detalle\\_articulo.php?id\\_articulo=578](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=578)

Strijbos, B. y Fashion United (2016, 22 septiembre). Trabajos en moda. Recuperado 9 octubre, 2019, de <https://fashionunited.es/trabajos-en-moda-funciones>

UNAE. (s.f.). [INICIO]. Recuperado 9 octubre, 2019, de <http://www.unae.edu.py/carreras/>

Universidad Americana. (2019, 8 octubre). Diseño de moda e indumentaria. Recuperado 9 octubre, 2019, de <https://www.americana.edu.py/carreras/disenode-moda-e-indumentaria/>



# I CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIA, DISEÑO Y TECNOLOGÍA

11 y 12 de octubre | Encarnación, Paraguay



Universidad de Buenos Aires. (s.f.). [Plan de la Carrera de Diseño de Indumentaria]. Recuperado 9 octubre, 2019, de [http://www.uba.ar/download/academicos/o\\_academica/carreras/dis-indumentaria.pdf](http://www.uba.ar/download/academicos/o_academica/carreras/dis-indumentaria.pdf)

UPAP. (2019, 10 agosto). Diseño Textil e Indumentaria · UPAP. Recuperado 9 octubre, 2019, de <https://upap.edu.py/carreras-de-grado/disenio-textil-e-indumentaria/>

