

LA NATURALEZA Y LA MODA SOSTENIBLE

Guadalupe Maria Elena Rolón Ruiz Diaz¹

Recibido: 01/10/2020

Aprobado: 30/10/2020

Reflexión ensayística-opinión

Resumen

La naturaleza nos puede servir no solo de inspiración a la hora de crear nuevos diseños, analizar la naturaleza y las fibras provenientes de la misma puede ser un paso importante hacia la moda sostenible.

Al momento de diseñar se debe pensar en toda la cadena de producción de moda y no solo en el producto final que saldrá al mercado.

El objetivo de esta reflexión es crear conciencia acerca de las prácticas que afectan al medio ambiente. Utilizar fibras provenientes de la naturaleza se presenta como una opción que busca reducir el impacto ambiental de la utilización de materiales sintéticos y contaminantes.

En el caso de la moda sostenible, muchos de los criterios en los que se centra están relacionados con la naturaleza y el cuidado de sus recursos, la utilización de materias orgánicas, compostables, biosintéticas, recicladas, materias libres de tóxicos, prendas patronadas y confeccionadas para optimizar recursos, y el respeto por los animales.

Esta reflexión busca generar conciencia acerca de la necesidad de cambiar los hábitos actuales de producción y consumo, y aporta información sobre el potencial de la aplicación de la naturaleza para la creación de productos de moda que sean sostenibles.

Palabras clave: Moda- Sostenible-Naturaleza-Fibras

Abstract

Nature can serve us not only as inspiration when creating new designs, analyzing nature and its fibers can be an important step towards sustainable fashion.

¹ Lic. Diseño de Modas. Universidad Autónoma de Encarnación. guadalupe.rolonruiz@gmail.com



When designing, you should think about the entire fashion production chain and not only about the final product that will be released on the market.

The objective of this reflection is to raise awareness about practices that affect the environment. Using fibers from nature is presented as an option that seeks to reduce the environmental impact of the use of synthetic materials and pollutants.

In the case of sustainable fashion, many of the criteria on which it focuses are related to nature and the care of its resources, the use of organic, compostable, biosynthetic, recycled materials, toxic-free materials, patterned and ready-made garments. to optimize resources, and respect for animals.

This reflection seeks to raise awareness about the need to change current production and consumption habits, and provides information on the potential of the application of nature to create fashion products that are sustainable.

Keywords: Fashion- Sustainable-Nature-Fibers

LA NATURALEZA Y LA MODA SOSTENIBLE

La industria de la moda se ha convertido en una de las más nocivas para el medio ambiente. De acuerdo con la Conferencia de la ONU sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD, 2019), la industria de la moda es la segunda más contaminante del mundo, solo superada por el sector petrolífero.

Es momento de ser conscientes, frenar las prácticas ambientales y sociales destructivas de la industria de la moda y comenzar a proteger de manera responsable los ecosistemas.

El Paraguay tiene grandes riquezas por su diversidad natural y cultural, lo que permite crear moda sostenible libre de contaminación ambiental. Utilizar los recursos naturales del Paraguay es una gran oportunidad para desarrollar productos duraderos y amigables con el medioambiente.

La sostenibilidad en moda busca un cambio en los materiales como pasar de las fibras artificiales a las naturales, una transformación en los modos de fabricación y se enfoca en el consumo consciente de la moda. Una de las principales propuestas de la moda sostenible es observar cómo actúa la naturaleza y seguir algunos de los principios que la rigen: cooperación, simbiosis y eficiencia (Pelta, 2011).

Aunque por sí misma la sostenibilidad no puede resolver el problema de contaminación en su totalidad, sí puede contribuir a fomentar formas de producción y pautas de consumo que mitiguen la insostenibilidad del sistema de la moda, pasando de la moda rápida a la moda lenta (Fletcher, 2008; Salcedo, 2014).

En 2015, todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas aprobaron 17 Objetivos como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible están integrados, ya que reconocen que las intervenciones en un área afectarán los resultados de otras y que el desarrollo debe equilibrar la sostenibilidad medio ambiental, económica y social.

En esta reflexión profundizamos con el “Objetivo 12: Producción y Consumo Responsable, en que se resalta que, para lograr crecimiento económico y desarrollo sostenible, es urgente reducir la huella ecológica mediante un cambio en los métodos de producción y consumo de bienes y recursos.

La gestión eficiente de los recursos naturales compartidos y la forma en que se eliminan los desechos tóxicos y los contaminantes son vitales para lograr este objetivo.

También es importante instar a las industrias, los negocios y los consumidores a reciclar y reducir los desechos.

La moda sustentable se asocia con condiciones de trabajo justas, con buenos estándares de trabajo y excelentes condiciones para los trabajadores, con un modelo de negocio sustentable, con materias primas e insumos orgánicos y ecológicos, -sin colorantes tóxicos, así como la generación de residuos y subproductos incluido el embalaje- con certificaciones, y trazabilidad (Henninger, C.E., 2015).

Al momento de diseñar, debemos pensar en todo el proceso de producción, desde los materiales que elegimos hasta el empaquetado y la distribución.

Según Fletcher, Grose, & Hawyken (2012) la moda sustentable no solo se basa en reciclar ropa usada para luego rediseñarse y vendérsela al consumidor, sino también en integrar en sus fabricantes tecnologías ecológicas que utilicen menor cantidad de agua en su producción o fibras provenientes del reciclaje.

También se podría analizar el aprovechamiento de las plantas por las fibras que poseen en su estructura anatómica, una actividad muy frecuente en Paraguay tanto en comunidades nativas, así como en el medio rural.

Müller (1989) describe exhaustivamente objetos elaborados por los Guaraníes del Alto Paraná, utilizando como materia prima diversas especies vegetales nativas del Paraguay.

Miranda de Alvarenga (2001), en el análisis sobre las artesanías tradicionales del Paraguay, cita el uso popular de algunas especies en varias comunidades del país, enumera el aprovechamiento del karanday, piri, guembepi, fibras de coco, bambú, tacuaras, tacuarillas, juncos, cañas de castillas, entre otros artículos.

Susnik (1982, 1986, 1996), igualmente describe por su parte, los diferentes tipos de artesanía elaborados por diversos grupos de Aborígenes del Paraguay. Así mismo, Arenas (1981, 1983), realiza una exhaustiva investigación sobre los nombres y usos de plantas por los indígenas Maka del Chaco Boreal y por los Lengua Maskoy de la misma región.

Según datos bibliográficos existentes a la fecha, que reportan el uso popular e indígena de especies nativas, existen 271 especies de la flora nativa que tienen algún uso. Las mencionadas especies nativas tienen aplicaciones comestibles, industriales, artesanales, melíferas, forrajeras u ornamentales. Esta es una oportunidad de crear moda

sostenible utilizando fibras provenientes de la naturaleza como lo hicieron nuestros ancestros.

La moda sostenible considera los aspectos ambientales en todos los niveles del proceso de producción, logrando crear productos con un menor impacto ambiental a lo largo de todo su ciclo de vida, dirigiéndose hacia una producción sostenible y un consumo más racional de los recursos existentes.

Referencias bibliográficas

1. Arenas, P. (1981). *Etnobotánica Lengua-Maskoy*. Argentina: Fundación para la Educación, La Ciencia y La Cultura. 358 p.
2. Arenas, P. (1983). *Nombres y usos de las Plantas por los Indígenas Maka del Chaco Boreal*. *Parodiana*, 2: 131-229.
3. Flechter, K (2008) *Sustainable Fashion and Textiles. Design Journey*, London, UK: Earthscan.
4. Fletcher, K. and Grose, L. (2012) *Fashion & Sustainability: Design for Change*, London, UK: Laurence King Publishing.
5. Henninger, C.E. (2015). *Traceability the new eco-label in the slow-fashion industry –Consumer perceptions and microorganisations responses*. *Sustainability*, 7: 6011- 6032.
6. Miranda de Alvarenga, E., (2001). *Las artesanías tradicionales del Paraguay: análisis cualitativo y descripción socioeducativa de sus productores*, Asunción, Paraguay. 125 p.
7. Müller, F (1989). *Etnografía de los Guaraní del Alto Paraná*. Argentina: Societalis Verbi Divini. 130 p.
8. Pelta, R. (2011) *Moda Sostenible, moda que cuestiona*. *Monografica.org- Revista Temática de Diseño*
9. Salcedo, E (2014) *Moda ética para un futuro sostenible*, Madrid: Gustavo Gili.
10. Susnik, B. (1982). *Los Aborígenes del Paraguay. IV. Cultura material*. Asunción: Museo Etnográfico “Andrés Barbero”. 237 p. 24
11. Susnik, B. (1986). *Artesanía Indígena. Ensayo analítico*. Asunción: Asociación Indigenista del Paraguay. 133 p.
12. Susnik, B. (1996). *Poblados-Viviendas. Manufactura utilitaria (Ámbito Sudamericano. Manuales del Museo Etnográfico “Andrés Barbero”, VI. (Edición Póstuma): 1- 196.*