

8 Y 9 DE NOVIEMBRE
CAMPUS URBANO DE LA UNAE



V CONGRESO REGIONAL DE
**CONTABILIDAD
MARKETING
Y EMPRESA**

Emprender, cooperar, innovar



EFICIENCIA EMPRESARIAL FRENTE A RASGOS DE DISCAPACIDAD EMOCIONAL

Evelin Diana Slobodiuk¹

RESUMEN

Este trabajo identifica el clima laboral que se observa en el relacionamiento empresarial frente a los obreros, la didáctica implementada, su desempeño ante funcionarios con discapacidad emocional, así como el liderazgo de los mismos ante situaciones de confrontación. Podemos describir a la “Discapacidad Emocional” como la falta de capacidad para reaccionar ante ciertas emociones de la manera como se esperaba sea algo lógico. La sociedad actual insta a la educación de las emociones, todo líder debe conocer no solo el buen uso de las mismas, sino también que existen aquellas personas que no logran desempeñar un buen uso, aunque así lo quisieran o, además, creyeran que lo están desarrollando. Este estudio tiene como objetivo identificar si los empresarios demuestran habilidades carismáticas para atender la discapacidad emocional como barrera de la eficiencia laboral en miras a la mayor rentabilidad. Inicialmente, la investigación se realizó teniendo en cuenta el desempeño laboral docente frente a rasgos de discapacidad emocional en los alumnos. Además, se utiliza datos relevantes de otra investigación paralela con misma población objetivo, en el cuál, por medio del método cualitativo se aplicó instrumentos a los empresarios de la ciudad de Encarnación (Itapúa) identificando rasgos y cualidades de los mismos, evidenciando la existencia de liderazgo autoritario y poco flexible. Aunque la idea es preliminar y requiere de mayor validación empírica, se presenta como lícito y verosímil en lo general, y en particular insta al buen desempeño que deberían tener los empresarios como líderes exitosos e innovadores ante su equipo de trabajo.

¹ Mag. en Docencia y Gestión Universitaria (UNAE). Docente UNAE. email: eve.slo@hotmail.com

8 Y 9 DE NOVIEMBRE
CAMPUS URBANO DE LA UNAE



**V CONGRESO REGIONAL DE
CONTABILIDAD
MARKETING
Y EMPRESA**

Emprender, cooperar, innovar



INTRODUCCIÓN

El presente artículo sintetiza la descripción y análisis de los resultados de una investigación entre la relación desarrollo económico y humano, atendiendo a la relevancia y problemática de las unidades económicas del comercio y servicio de la ciudad de Encarnación, Paraguay.

En la experiencia empresarial como problemática de la investigación, la labor se relaciona directamente con los funcionarios como método para alcanzar los objetivos descriptivos o misión de cada empresa o negocio de la comunidad y, de acuerdo a la eficiencia de ésta, llegar a concretar las metas o visión obteniendo así rentabilidad y crecimiento, evidenciando procesos evaluativos no explícitos en la mayoría de los casos de desempeño laboral que suponen retribución motivacional o por lo menos un buen clima laboral o, en contrapartida, que ésta conlleve a la eficiencia laboral y por ende, a la rentabilidad constante o creciente, acarreado consigo una carga emocional que necesita ser enfrentada con capacidad, incluyendo la empatía del empresario para entender el sufrimiento que puede producir un resultado negativo en los funcionarios e incluso en la eficiencia productiva ante su rol como líder innovador eficiente.

Algunos empresarios desarrollan procesos de despersonalización profesional como un mecanismo de defensa contra el padecimiento o sufrimiento que genera la empatía con el subordinado, en muchos casos se suelen dar personalidades que se acostumbran a rotular, como distantes, fríos, racionalistas, etc. Esta problemática no siempre ha sido reflexionada y menos abordada desde una concepción más integral de los procesos inclusivos, en parte, probablemente por desconocimiento.

La teoría más reciente advierte que existen discapacidades no visibles a simple vista y clasificadas dentro de las discapacidades que fueron atendidas con las recientes reformas. Estas nuevas discapacidades empiezan a ser tematizadas desde campos especializados que tarde o temprano impactarán sobre la problemática de los procesos de clima laboral; y éstos a su vez, se evidenciarán en la rentabilidad económica de dicha empresa, a raíz de sentirse a gusto con el equipo de trabajo, reconociendo y tratando por parte de la patronal especialmente, la posible discapacidad emocional en sus obreros.



MARCO TEÓRICO

El presente trabajo de investigación se basa principalmente en un trabajo inicial de tesis titulado “Docencia Eficiente ante Universitarios con Rasgos de Discapacidad Emocional”, realizado en la ciudad de Encarnación, capital del departamento de Itapúa, Paraguay; en primera instancia, seleccionando a varios grupos de alumnos con un mínimo de estudios universitarios de dos años en la institución, de manera que éstos ya posean una vasta experiencia educacional con diferentes docentes; y haberse acostumbrado a la didáctica universitaria. Basándose en la gestión en docencia teniendo en cuenta la psicología educativa, ésta, desde el punto de vista emocional no fue discutida, sino, fueron citadas las investigaciones ya realizadas como base de estudio, sólo fue aplicada y analizada la docencia universitaria ante ciertos acontecimientos o hechos que se pudieron haber generado en las aulas de clase, donde se involucró a los docentes como líderes de grupos en relación directa a los alumnos de clase de la Universidad Nacional de Itapúa en el año 2017.

Según Egea García y Sarabia Sánchez (2001) se identifican actos humanos que muchas veces se deslizan de la fácil posibilidad de clasificación e interpretación, arrojando muchas veces un diagnóstico erróneo. De manera a identificar claramente el mal que asedia, se han citado las definiciones extraídas del artículo “Clasificaciones de la OMS sobre discapacidad”

- **La enfermedad** es una situación intrínseca que abarca cualquier tipo de enfermedad, trastorno o accidente. La enfermedad está clasificada por la OMS en su Clasificación Internacional de Enfermedades y Problemas de Salud Relacionados (CIE).

- **La deficiencia** es la exteriorización directa de las consecuencias de la enfermedad y se manifiesta tanto en los órganos del cuerpo como en sus funciones (incluidas las psicológicas).

- **La discapacidad** es la objetivación de la deficiencia en el sujeto y con una repercusión directa en su capacidad de realizar actividades en los términos considerados normales para cualquier sujeto de sus características (edad, género, etc.).



• **La minusvalía** es la socialización de la problemática causada en un sujeto por las consecuencias de una enfermedad, manifestada a través de la deficiencia y/o la discapacidad, y que afecta al desempeño del rol social que le es propio.

Quiroga (2009) supone la competencia emocional como el reconocimiento y manejo de los sentimientos y las emociones, tanto propias como ajenas, para lograr relaciones mutuamente satisfactorias en el medio familiar, escolar, laboral y social.

Desde muy pequeños los niños son instruidos para aprender a pensar, no así, a aprender a sentir, dejando completamente en el vacío la educación emocional, dando por hecho que las emociones solo se adquieren y se van desarrollando, siendo naturalmente el reflejo de lo que la vida es capaz de regalarnos.

Martín de la Fuente, Barahona y García (2015) expresan que la competencia social implica disponer de habilidades sociales básicas, una comunicación receptiva y expresiva, una actitud de respeto a los diferentes puntos de vista que puedan surgir en una discusión, la adopción de actitudes pro-sociales y de cooperación y asertividad.

Para afrontar estos múltiples problemas, las instituciones han reconocido que además de información y formación intelectual, los niños y los adolescentes necesitan aprender otro tipo de habilidades no cognitivas. En definitiva, han suscrito la importancia del aprendizaje de los aspectos emocionales y sociales para facilitar la adaptación global de los ciudadanos en un mundo cambiante, con constantes y peligrosos desafíos. (Lopez y Salovey, 2004)

Diariamente se toman decisiones que días después acarrear consecuencias negativas, como embarazos no deseados, contagios del VIH, o simplemente se observa, que alguna decisión fue tomada sin prevención alguna, esto muchas veces nos anima a culpar al desconocimiento de los efectos que acarrea una decisión tomada. Pero, viviendo en la era de la información, no podemos culpar simplemente al desconocimiento, donde toda la información la tenemos a la mano en cualquier lugar donde simplemente tengamos un teléfono inteligente; esto llevó a que Fernández y Extremera (2005) afirmaran que la necesidad que se está teniendo es de desarrollar un área que anteriormente se desconocía como fuente de estudio, el ámbito emocional.

8 Y 9 DE NOVIEMBRE
CAMPUS URBANO DE LA UNAE



**V CONGRESO REGIONAL DE
CONTABILIDAD
MARKETING
Y EMPRESA**

Emprender, cooperar, innovar



La escuela del siglo XXI ha asumido y reflejado desde el inicio este debate y se ha comprometido con la doble misión de educar tanto la cabeza como el corazón, lo académico y lo emocional, con la certeza de que ambos tipos de aprendizajes están inseparablemente interconectados y que se trata de una falsa dicotomía. (Fernández y Extremera, 2005)

Las emociones como objeto de estudio fueron analizadas detalladamente, y según Díaz y Enrique (2001) fueron evolucionando de la siguiente manera según:

- René Descartes distinguía seis emociones primitivas: la admiración, el amor, el odio, el deseo, la alegría y la tristeza.
- Baruch Spinoza, en cambio, consideraba que eran 15 las pasiones “básicas”: la codicia, la envidia, los celos, el orgullo, la humildad, la ambición, la venganza, la avaricia, el trabajo, la pereza, el deseo, el amor pasional, el paternal y el filial y, finalmente, el odio.
- Dos siglos más tarde, en 1896, Wilhelm Wundt, uno de los padres de la psicología experimental, plantea un sistema afectivo de tres dimensiones o ejes formados por aspectos primarios y polares de la vida afectiva: un eje excitación-calma, otro de placer-dolor y el tercero de tensión-alivio.
- Más recientemente, Heller (1980) propuso una clasificación de los sentimientos en impulsivos (como los “instintos”), orientativos (de cara a la voluntad), emociones cognitivo-situacionales (que varían con las circunstancias), afectos (sexual, miedo, vergüenza, alegría, tristeza), el talante, las pasiones, los sentimientos del carácter o la personalidad y las predisposiciones emocionales.
- A partir de 1972 ha resurgido con mayor éxito la idea de que hay emociones fundamentales o primarias, y diversos estudiosos concuerdan en que estas son seis: la alegría, la tristeza, el miedo, el disgusto, la sorpresa y la ira. A diferencia de sus predecesores, estos investigadores tienen un argumento empírico en qué apoyarse: las expresiones faciales de los seres humanos y algunos animales.



- Plutchik (1980) elaboró un modelo taxonómico de las emociones colocando ocho “primarias” en un círculo, de tal manera que las menos similares se encuentren en mutua oposición, con lo cual obtiene los siguientes cuatro ejes: alegría-tristeza, disgusto-aceptación, ira-miedo, sorpresa-anticipación. Según Plutchik, la mezcla de dos emociones primarias origina sensaciones “secundarias”, como aceptación+ miedo= sumisión; ira+ disgusto= desprecio; alegría+ aceptación= amor.

El problema tradicional de la imposibilidad para definir la emoción se ha ido limando al reconocerse que las palabras que designan emociones no se refieren a espectros inaccesibles de la conciencia, sino que denotan una secuencia de sucesos que se inician con una valoración de la información relevante capaz de desencadenar un proceso que prepara al organismo para responder apropiadamente al significado del estímulo. Usualmente se activan pautas específicas de conducta, como gestos faciales y pautas fisiológicas del sistema nervioso, y la atención del sujeto emocionado se orienta hacia las propiedades y consecuencias del estímulo para formular estrategias de confrontación. El organismo percibe y designa todo o parte de este complicado proceso como emoción, en particular los aspectos conscientes, subjetivos y cualitativos de cómo lo siente y experimenta. La emoción es entonces una experiencia híbrida que encarna varios aspectos y exige de un abordaje con diversos enfoques analíticos (Díaz, 1993).

Con estas precisiones se ha procedido a agrupar los términos de la lista de acuerdo con los diccionarios de sinónimos e ideas afines (Clavé, 1979; Espasa Calpe, 1995). El criterio de clasificación empleado fue el siguiente: discernir los términos que parecen designar un conjunto relativamente homogéneo de experiencias afectivas de tal manera que no se sobreponga con otros conjuntos o que lo haga sólo de manera tangencial o por significados alternativos.

En su libro “Psychology of color and design” Sharpe (1979) analiza la asociación entre color y emoción. Sus resultados confirman la conocida asociación que se establece en diversas sociedades y culturas humanas entre los colores “calientes”, como el rojo y el naranja, con la energía o Salud Mental, la excitación, y de los colores “fríos”, como el

8 Y 9 DE NOVIEMBRE
CAMPUS URBANO DE LA UNAE



**V CONGRESO REGIONAL DE
CONTABILIDAD
MARKETING
Y EMPRESA**

Emprender, cooperar, innovar



verde y el azul, con la calma, la estabilidad y la seguridad. El amarillo se relaciona con la alegría y el violeta con la tristeza.

En un plano cartesiano definido por dos variables ortogonales, una horizontal de activación (excitación a la derecha, relajación a la izquierda) y otra vertical de valor hedónico (agrado arriba y desagrado abajo) se ubican catorce ejes polares de emociones antónimas (de signo afectivo contrario). En el centro del diagrama se acomodó el círculo de los colores que se elaboró con un criterio similar de oposición entre complementarios.

El término lisiado refiere específicamente a aquellas personas que padecen una lesión física, especialmente en las extremidades; en cambio, el vocablo discapacidad está relacionado con una condición o función -física, cognitiva, sensorial, etc.- que se considera deteriorada si se la compara con el resto de las personas. Esta expresión está más relacionada a la de minusvalía, minus (menos) valía (valor); aunque el uso de ella posee connotaciones más negativas que el de discapacidad.

Ser discapacitado supone no estar capacitado para el ejercicio de ciertas funciones; lo que remite al hecho de que todos lo somos respecto a algo; es decir, cualquier persona puede desempeñar de forma excelente algunas actividades, otras medianamente, y otras no. Por lo tanto, el término correcto para emplear aquí sería el de discapacitado.

Dejando en claro estas cuestiones, podríamos decir entonces que, los discapacitados emocionales serían todas aquellas personas que se encuentran disminuidas en sus capacidades emocionales. El discapacitado emocional carecería de ciertas destrezas psicológicas que le impedirían principalmente:

- Reconocer sus propias emociones -básicamente deseos y temores-, y darles una respuesta acorde.
- Relacionarse adecuadamente con los demás, debido al escaso desarrollo de la empatía y la capacidad para la comunicación.

La cuestión no pasa por ser o no ser discapacitados emocionales, sino por el grado de discapacidad que poseemos en algunas de estas cuestiones.

Ya desde varios años atrás Navarro (1999) expresa que existen dos tipos de reflexividad, por un lado, la reflectiva, que tiene un carácter básico y originario, es

8 Y 9 DE NOVIEMBRE
CAMPUS URBANO DE LA UNAE



**V CONGRESO REGIONAL DE
CONTABILIDAD
MARKETING
Y EMPRESA**

Emprender, cooperar, innovar



connatural a nuestra especie, y existe en todo tipo de sociedades humanas. Se fundamenta en la presencia de la conciencia de cada agente, de elaborados “mapas cognitivos internos” acerca del medio social en que se mueve. Unos “mapas cognitivos” que incluyen imágenes de las mentes de otros agentes, de sus deseos, creencias e intenciones. Por otro lado, la denominada, “reflexividad disipativa”, que sólo aparece con el desarrollo de la civilización, y adquiere su expresión más elaborada en la sociedad actual. Ésta surge a partir del fenómeno intencional de la acción. Este suceso representa, de hecho, la mayor deficiencia de la reflexividad reflectiva. Pero, a pesar de ello, no es siempre como podría parecer, un hecho puramente negativo, pues los procesos de disipación intelectual, que son ubicuos en las sociedades humanas, pueden, cuando la interacción social se desarrolla dentro de ciertas “condiciones de contorno”, tener un efecto creativo.

Incluyendo éstas reflexividades al clima laboral, Onetto (2004) habla de:

- la calidad de la remuneración salarial
- la capacidad para desarrollar equipos de trabajo
- la calidad de la comunicación
- la calidad del trato que se dan las personas
- el grado de identificación y de pertenencia con respecto a la institución
- la calidad de los procesos de toma de decisiones
- la consistencia normativa de los contratos y los límites
- las metodologías de enseñanza aprendizaje.

Onetto se enfocó en el área educacional, pero sin dejar de relacionar su investigación a todas las áreas de trabajo. Además, asegura la existencia de contagio en el clima laboral. El clima influye en el comportamiento y hasta en las características fisiológicas de las especies vegetales y humanas, así, el clima laboral es una condición que explica el comportamiento y la identidad que adoptan las personas de un grupo de trabajo. Los valores son representaciones individuales y colectivas multidimensionales que incorporan diversas regiones de la experiencia humana: lo cognitivo, lo emocional, lo corporal y lo operativo en el contexto de las interacciones con los otros en las instituciones sociales. Onetto propone en su libro, “caja de herramientas”, recursos y



procedimientos abiertos para mejorar el clima laboral de las instituciones, las cuales son variadas, que se disemina entre la tolerancia y la intervención.

MATERIAL Y MÉTODO

El primer estudio relacionado se realizó a través de una investigación de campo con preguntas de socialización que se realizaron preparando previamente el ambiente para lograr la colaboración de los alumnos en sus comentarios de anécdotas vividas. Y encuestas, que fueron con preguntas cerradas, tipo Likert, realizadas a través del Google Forms, con un nivel Descriptivo interpretativo porque la meta del investigador consistió en describir cómo es y se manifiesta la Discapacidad Emocional en los alumnos. El enfoque fue de tipo cuali-cuantitativo, medible y no medible.

Además, como datos relacionados al área empresarial, se tomó otra investigación que posee misma población (Bocian, Garay y Sanabria, 2018) donde llevaron a cabo, a través de cuestionarios de encuestas semiestructuradas, trazar un horizonte del perfil empresarial a partir de su clasificación en una serie de categorías y variables utilizadas para este tipo de abordaje, incorporándose al mismo tiempo, un relevamiento de información primaria sobre ítems para una escala actitudinal que, asociado al perfil de las unidades productivas, viniese a establecer la tipología del empresariado responsable por las unidades de micro, pequeña e incluso mediana empresa, del mercado encarnaceno en lo referente al comercio y los servicios minoristas.

El universo de estudio estuvo constituido por unidades productivas micro, pequeña y mediana y sus empresarios, por lo que, de este modo, se observaron dos tipos de unidades de análisis, la unidad productiva y el empresario que explota dicha unidad productiva.

Las muestras de ambos tipos de unidades fueron seleccionadas mediante un diseño aleatorio por conglomerado y multietápico, con un total de unidades de análisis relevadas de poco más de 300, en tanto que los empleados para la construcción de la tipología solo se emplearon 250, tomando en consideración la calidad y cantidad de información efectivamente relevada



RESULTADOS

La ciudad de Encarnación, Paraguay, es un enclave humano con algo más de 400 años de existencia, y cerca de 150.000 habitantes permanentes. Posee ubicación estratégica por encontrarse en el cruce fronterizo con la ciudad argentina, Posadas; siendo capital del Departamento, abraza en su territorio, oficinas públicas nacionales que tienen asiento institucional. En su transformación territorial, se expandió al este, hasta ocupar parte de la frontera con Cambyretá, ciudad colindante, y hacia el noroeste. El CEN clasifica las actividades económicas de la ciudad en tres grandes sectores: agropecuario y forestal, industria, comercio y servicios. (Censos, 2015)

De acuerdo con el nuevo ranking, dos clases de comercios minoristas lideran el panel, con una razón de 1,6 unidades de ingresos por unidad de gasto, el comercio al por menor en puestos y mercados y el comercio al por menor de equipos de información y comunicaciones en comercios especializados, seguido de cerca por el comercio al por menor de bienes culturales y recreativos en comercios especializados (1,5) y los comercios al por menor de otros artículos en comercios especializados (1,4). El resto de los renglones están ocupados por razones entre 1,3 y 1,2, en los que se ubican clases como el comercio al por menor en comercios no especializados, los de artículos y equipos de uso doméstico en comercios especializados, los comercio al por menor de bebidas y tabacos, cerrando el comercio al por menor de combustibles para vehículos automotores en comercios especializados. (Bocian, Garay y Sanabria, 2018)

La mayoría de la población según el estudio realizado en los comercios de Encarnación corresponde a los rubros de indumentarias, alimentos, electrónicos o electrodomésticos, bazar y regalos, abarcando un 50,2%, y el 49,8% se reparten diferentes rubros.

El 76% de la población estudiada nunca realizó algún tipo de alianza con otros comercios, el 14% mencionan que alguna vez han realizado algún tipo de alianza o trabajo en conjunto con otros comercios y el 10% cuentan con alianzas o acuerdos permanentes.

En general, las experiencias en alianzas o trabajos en conjunto han tenido resultados altamente positivos (82%, totalmente y mayormente positivo), atrayendo

8 Y 9 DE NOVIEMBRE
CAMPUS URBANO DE LA UNAE



**V CONGRESO REGIONAL DE
CONTABILIDAD
MARKETING
Y EMPRESA**

Emprender, cooperar, innovar



nuevos clientes (79% de las menciones y 44% de las unidades con alianzas), disminuyendo costos (28% y 15%), incentivando a la motivación del personal y consiguiendo nuevos proveedores (23% y 13% en cada ítem.)

Si bien solo una porción no superior al 25% llevó a cabo experiencias de alianzas, las valoraciones de esas experiencias determinaron que la mayoría de los encuestados con experiencias en alianzas (86%) se muestran dispuestos a repetir o profundizar este tipo de prácticas o actividades.

Como se había mencionado en párrafos anteriores, el porcentaje mayoritario de la población estudiada nunca ha realizado ningún tipo de alianzas o acuerdos con otros comercios, y una de las principales razones mencionados (67% de todas las menciones) fue que no lo creen necesario, una minoría alega que no es posible realizarlas por las características de su negocio (15%) y otra porque le han contado de malas experiencias (10%)

Resumiendo, el análisis elaborado a través de las preguntas cerradas en el área educativa, podemos evidenciar que la mayoría de los encuestados suponen la existencia de la discapacidad emocional en personas, por lo menos en cuantía mínima. Algunas de ellas aseguran conocer alguna persona con esta cualidad, otras lo desconocen, y otras, aseguran la existencia constante de personas que padezcan DE, todo esto sin previa definición del término en cuestión.

Seguidamente a éstas, las preguntas emocionales respondidas por los propios alumnos, notablemente expresan consultar por lo menos a veces antes de realizar alguna idea que le surja. Seguida por aquellos que normalmente consultan, demostrando así la necesidad de compañerismo y aprobación. Al tener diferencia de ideas con otras personas, normalmente buscan que la otra persona entienda su postura y punto de vista, demostrando así que sus ideas sean valoradas por ellos mismos. Al tener alguna dificultad, se busca la paz, retrocediendo si es necesario, evitando confrontaciones.

Aunque con respuestas muy diversas, la mayoría alega la facilidad de reconocimiento de la persona con discapacidad emocional, si es que posee una

8 Y 9 DE NOVIEMBRE
CAMPUS URBANO DE LA UNAE



**V CONGRESO REGIONAL DE
CONTABILIDAD
MARKETING
Y EMPRESA**

Emprender, cooperar, innovar



capacitación o conocimiento previo en cuando a la descripción de las cualidades. La facilidad absoluta de identificarlos no es aprobada, al menos en su mayoría.

En un porcentaje mayoritario, los alumnos alegan no haber escuchado con anticipación la posibilidad de existencia de DE. Un gran porcentaje de encuestados no reconoce a ningún alumno con estas cualidades, pero, además, existen aquellos que si taxativamente respondieron al conocimiento de alguno que responda a esta modalidad. De manera mayoritaria han respondido al desconocimiento de algún docente con discapacidad emocional. Con relación a la capacidad didáctica del docente frente a alumnos con DE, los mismos creen en la eficiencia de los mismos.

Pocos alumnos han tenido que ser parte de controversias entre docentes y alumnos, evidenciando un gran porcentaje de estudiantes que no han tenido que pasar por momentos incómodos en la universidad. Demostrando así la capacidad del docente de liderazgo frente a su grupo de clase evitando así que los alumnos decidan abandonar sus estudios, o por lo menos culpar al docente de ello. Ya que los alumnos evidencian en cuantía mayoritaria el buen trato del docente ante el alumnado en general.

CONCLUSIÓN

El proceso de interrelaciones humanas ha tenido un cambio radical, mucho de ello se debe a raíz de la utilización de la tecnología. El docente ya no se considera un impartidor de conocimientos, sino solo un intermediario, una persona que como fin tiene el lograr despertar el interés en sus alumnos hacia la investigación y el conocimiento. No simplemente se tiene en cuenta las materias estipuladas en el plan de estudio, el docente debe levantar la mirada y observar por encima de sus conocimientos cognitivos.

Ya desde varios años, y cada vez con mayor auge, los recientes estudios demuestran la gran necesidad de incursionar en lo abstracto, en aquello que no se ve ni se palpa, como lo son las emociones, que no solo se representan por emoticones, sino también por colores, para un mejor razonamiento de las mismas. Todo en cuanto afecte a las emociones del individuo se verá reflejado en sus estudios, en su desempeño laboral, y así mismo, en su relación familiar. Lo nuevo en las investigaciones demuestra que,

8 Y 9 DE NOVIEMBRE
CAMPUS URBANO DE LA UNAE



**V CONGRESO REGIONAL DE
CONTABILIDAD
MARKETING
Y EMPRESA**

Emprender, cooperar, innovar



además, existen personas que no logran dominar sus emociones, y otras que no tienen la capacidad de reaccionar coherentemente ante hechos de relevancia subjetiva.

Al observar desde este punto, inicialmente se aplicó instrumentos a estudiantes de la Universidad Autónoma de Encarnación, para conocer qué piensan los alumnos en cuanto la eficiencia de los docentes en las habilidades pedagógicas para atender la discapacidad emocional como barrera del aprendizaje integral; así, la situación emocional pasa a ocupar un lugar importante como causante de que muchos estudiantes no logren culminar sus estudios universitarios.

Se consideraba que el desconocimiento de los empresarios de la posible existencia de discapacidad emocional en obreros bajo su liderazgo, y de estos consigo mismos, hacía que no desarrollasen su capacidad de aprendizaje y destreza plenamente, y de esta manera, no adquirieran los conocimientos en la calidad esperada, funcionando esta discapacidad como barrera de acceso igualitario al conocimiento, los valores y la profesionalización.

Se ha evidenciado que los alumnos desconocían la posibilidad de no tener la capacidad para reaccionar emocionalmente en ciertas circunstancias debido a algún motivo. También se denota que estos ven a sus docentes sin poseer dicha falencia, aptos para liderar su sala de clase, capaces de implementar didácticas apropiadas en alumnos con ciertos rasgos diferentes. Representativamente los alumnos demuestran su contento ante la didáctica universitaria de sus docentes, y el buen trato recibido por estos, ya que en todo tiempo demuestran carácter de liderazgo. Además, se identifica que la mejor práctica con los subordinados es lograr la confianza, pues es ahí donde éstos pueden abrirse como pétalo al sol, y apropiarse de la enseñanza - aprendizaje que el trabajo correspondiente así lo requiere, y así desempeñarse plenamente con excelencia. Estudios demuestran que la falta de confianza causa retroceso por el temor mismo.

La sociedad encarnacena posee muchas ventajas que lo ubican como zona de desarrollo constante citados con antelación, y sumando a esto, que se encuentra como uno de los puntos principales en el recorrido de las rutas jesuíticas, se observa la gran posibilidad de ir creando mayores negocios y empresas, con variados rubros, logrando así, fuentes de trabajo para la población, y beneficios económicos empresariales. Pero esto sería posible, sólo si existe un buen relacionamiento laboral en el equipo de trabajo,

8 Y 9 DE NOVIEMBRE
CAMPUS URBANO DE LA UNAE



**V CONGRESO REGIONAL DE
CONTABILIDAD
MARKETING
Y EMPRESA**

Emprender, cooperar, innovar



científicamente está comprobado que la especialización en la realización de una actividad lo posiciona en un ambiente eficiente, ya que domina la producción de ese bien o servicio; además de que estos productores conocen previamente el ambiente de trabajo y todo obrero nuevo, debe iniciar sin conocimientos previos. Obtener mejores beneficios sólo puede ser resultado de un obrero satisfecho con el clima laboral en el que se encuentra inmiscuido, como nos demuestra las investigaciones previas.

Por otra parte, la mayoría de los empresarios encarnacenos se muestran reacios a innovar en diferentes metodologías nuevas de comercio, como lo es la alianza estratégica, en contrapartida a esto, es evidente que aquellas personas que se han animado a innovar realizando estrategias han obtenido ventajas económicas y se muestran dispuestas a volver a trabajar paralelamente con otros negocios.

Existe disparidad de ideas contrapuestas en cuanto a la creencia que lo único que necesita una empresa para crecer es el esfuerzo de cada uno de los patronales, ya que, entre comerciantes, uno solo busca su propio beneficio, y no creen en que nadie le ayudará si no lo hacen por sí mismos, aunque afirman que cada uno de los negocios poseen sus propios problemas individuales, pero reclamando la atención directa del municipio. Aseguran que la mejor forma de seguir creciendo es cooperando con los demás, o sea, no aislarse, ya que siempre que se comparte con los demás se obtiene algún aprendizaje y ganancias monetarias.

Afirman que al cliente le gusta comprar en lugares innovadores y creativos, además la variedad de opciones al elegir, teniendo en cuenta en casi la totalidad la buena atención para el regreso a las compras. Además, tienen en cuenta que aquellas innovaciones que a otros les beneficia puede servir a cualquier otra empresa siempre y cuando conozca la manera cómo implementarlo.

Lo que drásticamente llama la atención es que la mayoría cree que el compromiso del personal no se relaciona con la rentabilidad del negocio en sí, y que innovar en el personal con creatividad no les motivará a estos, como así también que no necesitan tener personal calificado para producir más eficientemente y que no es necesario realizar cosas nuevas para seguir creciendo, dejando todo en manos de lo que consideran un buen precio como decisivo para la mayor rentabilidad y direccionándose totalmente hacia el total de



ventas. El resultado es que todo aquello que no aumenta directamente las ventas, no tiene un fin relevante.

Si el obrero se siente a gusto en su lugar de trabajo, no querrá que esta empresa deje de funcionar. Luchará por estar de la mano con el patronal, y todo depende en la mayoría de las situaciones, de un buen liderazgo de este, y eso podrá ser eficiente, siempre y cuando el patronal reconozca la existencia de la discapacidad emocional en sus obreros, y que esto le sirva para determinar el mejor puesto de trabajo de acuerdo a esta discapacidad.

De acuerdo a los datos obtenidos, se evidencia la necesidad de ahondar más en el tema de la discapacidad, ya que se evidencia que, al momento de realizar las preguntas abiertas, y/o la encuesta, los individuos no tienen la comprensión necesaria en cuanto al tema de la Discapacidad Emocional. Aunque se ha evidenciado que ya desde varios años existen autores que han aportado información relevante, la sociedad en sí, no lo ha escuchado, y aunque se intente en el momento dar a conocer la definición de la misma, no se llega al desarrollo intelectual necesario como para validar que éstos instrumentos utilizados resulten reales, aunque fueran fidedignos.

REFERENCIAS

Censos., D. G. (2015). *Paraguay. Proyecciones de población nacional, áreas urbanas y rural, por sexo y edad, 2018*. Asunción.

Díaz, José Luis; Flores, Enrique O. . (2001). A estructura de la emoción humana: un modelo cromático del sistema afectivo. *Salud Mental*, 20-35.

Egea García, C., & Sarabia Sánchez, A. (Noviembre de 2001). *Clasificaciones de la OMS sobre discapacidad*. Murcia.

FERNÁNDEZ BERROCAL, Pablo; EXTREMERA PACHECO, Natalio. (2005). La Inteligencia Emocional y la Educación de las emociones desde el modelo de Mayer y Salovey. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 65-93.

8 Y 9 DE NOVIEMBRE
CAMPUS URBANO DE LA UNAE



V CONGRESO REGIONAL DE
**CONTABILIDAD
MARKETING
Y EMPRESA**

Emprender, cooperar, innovar



Lopes, P., & Salovey, P. (2004). *Toward a broader education: Social, emotional, and practical skills*. New York: Mayer & Cobb.

Martín de la Fuente, Lorena; Nieves Barahona Esteban M^a; García Pinto, M^a Teresa. (2015). Desarrollo emocional y social en un grupo con discapacidad Intelectual. *Cuadernos de Psiquiatría y Psicoterapia del Niño y del Adolescente*, 45-51.

Navarro Sustaeta, P. (1999). Las dos formas de la reflexividad social humana: reflexividad reflectiva y reflexividad disipativa. En r. Ramos Torre, & F. García Selgas, *Glocalización, Riesgo, Reflexividad* (págs. 333-369). Montalbán: Gráficas Arias Montano S. A.

Onetto, F. (2004). *Climas educativos y pronósticos de violencia*. Buenos Aires: Ediciones Novedades Educativas.

Quiroga, M. P. (2009). *Psicología infantil aplicada I. Temperamento, dibujo infantil, inteligencias múltiples, sueño y emociones*. Salamanca.

Bocian, Yrma; Garay, Fátima; Sanabria, Zunilda. (2018). El perfil del empresariado local y del comercio encarnaceno.