

LOS PRINCIPIOS IRA COMO BASE DE INVESTIGACIÓN ENTRE UNIVERSIDADES Y EMPRESAS

Xavier Negrillo Deza ¹

Adolfo Cazorla Montero ²

Recibido: 25/10/2021

Aprobado: 18/11/2021

RESUMEN

El presente paper es una reflexión que muestra el camino seguido por el GESPLAN de la Universidad Politécnica de Madrid. En un proyecto para difundir los Principios de Inversión Responsable en la Agricultura (IRA), desarrollados por FAO y su aplicación en un proyecto de desarrollo, el de la Coordinadora de Mujeres Aymaras. Proyecto seguido y asistido por la UPM en el sur del Perú. En donde se fortalecen las capacidades empresariales aun grupo de artesanas, ayudándoles a producir textiles que están vendiendo a diferentes países del extranjero.

En el proceso de difundir los (IRA), entre universidades y empresas, se realiza investigación aplicada con una serie de experiencias seguidas y documentadas por varias universidades que conforman la red sobre los Principios IRA. Validando el modelo del Working With People y camino que deben seguir las universidades de investigación solucionando problemas de la sociedad.

Palabras clave: Principios IRA. Investigación Universidades. Empresa.

ABSTRACT

This paper is a reflection that shows the path followed by the GESPLAN of the Technical University of Madrid. In a project to disseminate the Principles

¹ Dr. en planificación y gestión de proyectos sostenibles de Desarrollo Rural Local por la Universidad Politécnica de Madrid (UPM). Integrante del GESPLAN de la UPM. xavier.negrillo@upm.es.

² Dr. Ingeniero agrónomo por la Universidad Politécnica de Madrid (UPM). Catedrático de proyectos de la UPM. adolfo.cazorla@upm.es

of Responsible Investment in Agriculture (IRA), developed by FAO and its application in a development project, that of the Coordinator of Aymara Women. Project followed and assisted by the UPM in southern Peru. Where the business capacities of a group of women artisans are strengthened, helping them to produce textiles that they are selling to different countries abroad.

In the process of disseminating the (IRA), between universities and companies, applied research is carried out with a series of experiences followed and documented by various universities that make up the network on the IRA Principles. Validating the Working With People model and the path that research universities should follow to solve society's problems.

Keywords: IRA Principles. Research Universities. Business.

Introducción

En América Latina las actividades agropecuarias y de empresas agroindustriales son sumamente importantes para todos, siendo la base de la alimentación y de la obtención de recursos en áreas rurales. Esto se ha visto especialmente reflejado en esta pandemia en donde estos sectores han ayudado a alimentar a la población de esta y otras partes del mundo.

Por ello es importante promover la sostenibilidad de las actividades agropecuarias y de las empresas agroindustriales para ayudar a proteger el medio ambiente.

Esta preocupación por el medio ambiente es compartida por muchas instituciones, gobiernos, universidades, empresas, etc. Quienes trabajan desde sus visiones para ayudar a mantenerlo. Sin embargo, pocas veces se ve un trabajo conjunto. Especialmente desde la investigación; no teniendo interrelación entre sus esfuerzos ni teniendo investigación conjunta que pudiera ayudar a la conservación.

Las universidades de investigación, buscan solucionar problemas de la sociedad, de la empresa; realizan investigación aplicada y son fuente de conocimiento que luego vuelcan en sus alumnos.

Los principios para la inversión responsable en la agricultura y los sistemas agroalimentarios (IRA) promovidos por la organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la Agricultura (FAO). Son directrices sugeridas a diversas entidades que pueden ayudar a preservar el medio ambiente.

Estos principios no son tan conocidos, siéndolo más los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), los cuales fueron inspirados en los principios IRA, ya que son anteriores.

Es posible aumentar la difusión de los principios IRA, logrando desarrollar investigación aplicada entre universidades y empresas. Promoviendo la protección del medio ambiente dentro de un sistema de producción empresarial.

Desarrollo:

Los Principios IRA

Los principios para la inversión responsable en la agricultura y los sistemas alimentarios (IRA), tienen la intención de contribuir a la seguridad alimentaria, la nutrición y a la mejora de los medios de vida sostenibles para los pequeños productores, con una visión integral, responsable y respetuosa con el medioambiente y respaldando el derecho a una alimentación adecuada en el contexto de la seguridad alimentaria nacional e internacional (FAO 2014).

Los principios IRA son preparados por el Comité de Seguridad Alimentaria Mundial (CSA) en base a postulados propuestos por la organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la Agricultura (FAO) y el Fondo de Desarrollo Agrícola (FIDA), la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) y el Banco Mundial en el año 2014.

Detalle de los principios IRA

1. Contribuir a la seguridad alimentaria y a la nutrición

2. Contribuir al desarrollo económico sostenible e inclusivo y a la erradicación de la pobreza.
3. Fomentar la igualdad de género y empoderamiento de las mujeres
4. Potenciar la participación y el empoderamiento de los jóvenes
5. Respetar la tenencia de la tierra.
6. Conservar y ordenar de forma sostenible los recursos naturales, aumentar la resiliencia.
7. Respetar el patrimonio cultural y los conocimientos tradicionales y respaldar la diversidad e innovación.
8. Promover sistemas agrícolas y alimentarios inocuos y saludables.
9. Incorporar estructuras de gobernanza, procesos y mecanismos de reclamación inclusivos y transparentes.
10. Evaluar y abordar las repercusiones y promover la rendición de cuentas.

Estos principios no son de naturaleza obligatoria, pero pueden servir de guía a los estados, empresas, entidades, universidades y particulares para adaptar sus normas y modos de hacer; orientándolos a la conservación del medio ambiente y el desarrollo del ser humano, con el respeto a su identidad y cultura.

Es interesante ver que los principios IRA pueden dar origen a investigación ya que por su aplicación por empresas, asociaciones y universidades puede ser abordada desde diferentes enfoques.

Universidades de investigación

Las universidades de Iberoamérica han seguido el modelo napoleónico para la formación de profesionales. En un inicio para el estado y luego para las empresas. Son buenas universidades formando a sus alumnos, pero están desconectadas de la sociedad (Cazorla et al, 2014).

Un factor crítico para establecer y sostener una universidad de primera línea es atraer profesores creativos, de primera línea que a su vez inician proyectos de investigación de gran interés social y técnico y atraen estudiantes de primera línea (Fernandez-Pello, 2014)

Otro concepto se estudia “universidad de rango mundial” comienza a alinearse con el concepto investigación dando lugar en esta última década a un nuevo paradigma internacional heredero del concepto norteamericano “research intensive university”: La Universidad de investigación (Lavalle y de Nicolás, 2017).

Entonces podemos inferir que las universidades de investigación se caracterizan por además de formar buenos profesionales, inician proyectos que solucionan problemas de la sociedad. Realizan investigación aplicada; se publican en revistas de impacto (JCR, Scopus) y de esa investigación se desarrolla nuevo conocimiento que se enseña a los estudiantes de postgrado y grado.

En el caso de los principios IRA, se abre un universo sumamente interesante para realizar investigación aplicada, tanto en su difusión como en la aplicación por empresas en asociación con universidades.

Contacto de la UPM con FAO y los principios IRA

En el año 2016 FAO toma contacto con el Grupo de investigación en gestión del desarrollo sostenible y planificación GESPLAN de la UPM, con el objetivo de hacer investigación en los laboratorios vivos que tenía el GESPLAN en varios países de Latinoamérica. Luego de hacerlos se firma un convenio para promover la difusión de los principios IRA, creación de una red de universidades y el desarrollo de investigación aplicada en esos países. Este camino valida el modelo del proyecto como proceso, en el que varios proyectos nacen de un proyecto inicial y están ligados en un proceso de aprendizaje (Negrillo X, 2018).

Metodología de trabajo bajo el enfoque del Working With People (WWP)

Las jornadas de reflexión y debate se desarrollaron dentro del marco conceptual del Working With People como un nuevo enfoque para la planificación y gestión de proyectos de desarrollo rural. Este metamodelo es el resultado de la investigación de más de 25 años de experiencia en proyectos de desarrollo en diferentes países del mundo. Es un metamodelo que toma enfoques participativos y de desarrollo de abajo a arriba, el respeto por el medio ambiente y la cultura. Se busca conectar conocimiento y acción mediante proyectos que integren aprendizajes y valores en las personas que participan en los proyectos conjuntos. Este marco conceptual se sintetiza en torno a tres componentes. El ético social, técnico empresarial y político contextual (IPMA 2007), que interactúan para potenciarse en procesos de aprendizaje social (Cazorla y De Los Ríos, 2012).

Figura N°1



Fuente: Cazorla, et al 2018

Luego del inicio de la relación de FAO con el GESPLAN de la UPM. Se han desarrollado estudios de caso por universidades, por ejemplo:

CASO: Desarrollo rural inclusivo invirtiendo en formación para el liderazgo de la mujer y el uso sostenible de la fibra de alpaca en el altiplano Peruano

Antecedentes, contexto, limitaciones y desafíos. - La Coordinadora de Mujeres Aymaras (CMA) es una asociación de artesanas integrada por mujeres de la etnia Aymara procedentes de comunidades en pobreza extrema y que desarrollan sus actividades a más de 3860 msnm en el altiplano peruano. La CMA se preocupa por la defensa de los derechos de la mujer, la capacitación en liderazgo, la

seguridad alimentaria, la salud, etc. Las condiciones geo climáticas donde viven son sumamente complicadas para el desarrollo de la agricultura. Una actividad que puede ayudarlas a mejorar sus ingresos es la artesanía, utilizando la fibra de alpaca (Vicugna pacos). La alpaca es un camélido doméstico del altiplano sudamericano cuya fibra se ha utilizado tradicionalmente para la realización de prendas de punto principalmente ponchos, mantas y otros. A pesar de su gran destreza en el tejido de estas prendas, las artesanas necesitaban mejorar tanto el diseño de nuevas prendas como sus capacidades en la gestión para poder comercializarlas.

Proyecto de Inversión. - En el año 2007 inician un proyecto cogestionado con la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) en el que contaron con \$ 250,000.00 de financiación pública para la realización de talleres de formación de capacidades técnicas sobre confección, control de calidad, actividades de post producción, etc. así como de gestión y trabajo en equipo.

Beneficiarias. - Beneficiarias directas del Proyecto son cerca de 300 mujeres artesanas de 23 grupos artesanales de 04, provincias de la región Puno (Chucuito, Puno, Huancané y Moho) en el sur del Perú, ubicados a orillas del lago Titicaca, cerca de la frontera con Bolivia.

Relación con los Principios IRA

La CMA ha aplicado una serie de proyectos que han desarrollado las capacidades de sus integrantes.

Estos proyectos en los que han participado las integrantes de la CMA en todas las etapas del ciclo del proyecto han venido fortalecer competencias técnicas, contextuales y de comportamiento (IPMA 2007) tanto de sus integrantes, como de los equipos técnicos del proyecto.

Algunos de los proyectos realizados agrupados desde los diferentes componentes y por periodos de evaluación a lo largo de los años son:

Figura N° 2

Proyectos y subproyectos desarrollados en la CMA del 2008 al 2018

COMPONENTES	PROYECTOS 2008-2010	PROYECTOS 2011-2014	PROYECTOS 2015-2018
COMPONENTE TÉCNICO EMPRESARIAL	<p>Subproyecto 2: Creación de una cultura empresarial</p> <p>Firma de acuerdo con GESPAN</p> <p>Trabajos en el ámbito textil</p> <p>Taller de diseño de moda. Primera colección</p>	<p>Subproyecto 1: Fortalecimiento de competencias en el ámbito textil</p> <p>Colecciones</p> <p>Segunda colección</p> <p>Tercera colección</p> <p>Cuarta colección</p> <p>Quinta colección</p> <p>Cursos de capacitación en tejidos</p> <p>Curso crochet</p> <p>Curso básico e intermedio en tejido a punto</p> <p>Curso de tejido nivel avanzado</p> <p>Curso de tejido nivel intermedio avanzado</p> <p>Subproyecto Nº 2: Mejora de la calidad de productos de la CMA</p> <p>Implementación de los talleres de control de calidad</p> <p>Pasantías a Arequipa</p> <p>Subproyecto Nº 3: Creación de una cultura empresarial</p> <p>Pedida Ananda Pascual</p> <p>Galería Indigo</p>	<p>Subproyecto 1: Expansión de competencias en el ámbito textil y otros</p> <p>Colecciones</p> <p>Sexta colección</p> <p>Séptima colección</p> <p>Cursos de capacitación</p> <p>Técnicos</p> <p>Curso de cultura financiera</p> <p>Curso de cálculo de costos</p> <p>Pedidos nacionales e internacionales</p> <p>Nacionales</p> <p>Art Atlas</p> <p>Ailón Ailaga</p> <p>Todo Orgánico</p> <p>Galería Indigo</p> <p>Etiqueta blanca</p> <p>Revolutions Knits</p> <p>Internacionales</p> <p>Agenda Pascual (España)</p> <p>Alpaca Qui (Canadá)</p> <p>Alanna Montrose (Australia)</p> <p>Dorma Vita (Alemania)</p> <p>Sophie Jevaux (Bélgica)</p> <p>Ping Wu (USA)</p> <p>Maria Swenson (Suecia)</p>
COMPONENTE POLÍTICO CONTEXTUAL	<p>Subproyecto 3: Vinculación con la sociedad, marketing y difusión</p> <p>Catálogo digital y convencional</p> <p>Promoción y preservación de la colección en Lima</p> <p>Exposición y venta de los productos de la colección 2009 en España</p>	<p>Subproyecto 4: Mejora de la comercialización de productos de la CMA</p> <p>Presentación de las colecciones en Madrid</p> <p>Presentación de las colecciones en San Pedro del Pinar</p> <p>Video institucional CMA</p> <p>Implementación de la tienda de Juli</p> <p>Perumoda</p> <p>Relación con empresas del sector</p> <p>Alpacafesta</p>	<p>Subproyecto 2: Mejora del posicionamiento y venta de productos de la CMA</p> <p>Participación en rueda de negocio</p> <p>Surexporta</p> <p>Comunidad Andina</p> <p>Implicación de Miss Perú 2012</p> <p>Participación en el APEC</p> <p>Perumoda</p> <p>Alpacafesta</p> <p>Premio Conectarse para crecer</p> <p>Presentación UNMSM</p> <p>Presentaciones en Madrid</p> <p>Presentaciones en San Pedro del Pinar</p>
COMPONENTE ÉTICO SOCIAL	<p>Subproyecto 1: Consolidación de la CMA como organización local</p> <p>Constitución legal de la CMA</p> <p>Sede de la CMA</p> <p>Concurso del logo de la CMA</p> <p>Página web de la CMA</p> <p>Subproyecto 4: Actividades complementarias</p> <p>Campes de trabajo con voluntarios</p> <p>Proyecto carta</p> <p>Subproyecto 5: Herramientas económicas</p> <p>Financieras</p> <p>Fondo rotatorio</p> <p>Beneficios</p>	<p>Subproyecto 5: Herramientas económicas</p> <p>Los Beneficios</p> <p>El fondo rotatorio</p>	<p>Subproyecto 3: Mejora de las relaciones interinstitucionales</p> <p>Conferencia Escuela de Organización Industrial</p> <p>Cambios institucionales CMA</p> <p>Redes sociales- Facebook</p> <p>Fondo rotatorio</p> <p>Talleres de alimentación</p> <p>Pasantías a la CMA</p>

Fuente: Negrillo, 2018

Analizando que Principios IRA se habían cumplido en los proyectos mencionados en la figura N° 2 podemos determinar que se habían cumplido los siguientes:

Principio 1: Contribuir a la seguridad alimentaria y a la nutrición. Las artesanas usan los ingresos generados por las ventas de sus productos para financiar sus actividades agropecuarias comprando semillas, abonos, alquilando maquinaria agrícola, mejorando su capacidad de producción de alimentos de la

zona que dedican al autoconsumo y excedentes para su comercialización. Esto ayuda de manera indirecta a que mejore la seguridad alimentaria de sus familias.

Principio 2: Contribuir al desarrollo económico sostenible e inclusivo y a la erradicación de la pobreza. Las señoras de la CMA han incrementado sus ingresos por la mayor comercialización de sus artesanías, ayudando a combatir la pobreza, dando una alternativa a las artesanas que han exportado a diferentes países sus productos.

Principio 3 : Fomentar la igualdad de género y empoderamiento de las mujeres. La totalidad de las integrantes de la CMA son mujeres y ellas se han convertido en líderes de su propio proceso de desarrollo. Las integrantes de la CMA han educado a sus familias con esos ingresos y algunas de ellas han estudiado en institutos superiores e incluso en la universidad.

Principio 6: Conservar y ordenar de forma sostenible los recursos naturales, aumentar la resiliencia. La actividad artesanal de la CMA ayuda a preservar el medio ambiente pues da un uso a la fibra de alpaca, cuyo pastoreo evita la desertificación del altiplano. El tejido de prendas no genera muchos desechos y los mismos son reutilizados en la elaboración de productos reciclados.

Principio 7: Respetar el patrimonio cultural y los conocimientos tradicionales y respaldar la diversidad y la innovación. La CMA basa su éxito en el respeto a las tradiciones y costumbres de la cultura Aymara combinando la cosmovisión andina con la modernización de sus procesos y la puesta en valor de sus productos.

Resultados e impacto Indicadores de eficacia

- Se han mejorado los ingresos de las beneficiarias en un 30%.
- Se han capacitado líderes y se ha establecido un organigrama y una metodología de trabajo en equipo. Estableciendo un sistema productivo y de control de calidad.
- Se han diversificado los productos realizando prendas de mujeres, hombres, niños, bebés y artículos de hogar.
- La CMA se ha profesionalizado y comercializa sus productos a través de su página web

Indicadores de eficiencia.

- Cada dólar invertido ha generado 3 dólares para las beneficiarias.
- Se han comercializado prendas en nueve países.
- La diversificación de la actividad ha ido más allá de los resultados esperados ofreciendo el servicio de confección a terceros para producir sus propios diseños.
- Los ingresos generados han permitido invertir en su limitada actividad agrícola y en su Seguridad alimentaria.

Satisfacción de las beneficiarias.

- La satisfacción de las artesanas se refleja en la creciente membresía de la CMA y en las encuestas periódicas que se realizan de forma interna para mejorar los procesos

Sostenibilidad.

- La profesionalidad de la CMA ha sido compatible con el respeto a las costumbres y a la idiosincrasia de las artesanas.
- La CMA inicio sus actividades como entidad de derecho desde el año 2008. La CMA continúa sus actividades y cada vez más sus integrantes se encargan de su institución, aprendiendo y llevando las diferentes actividades empresariales de acuerdo a lo que necesitan.
- La CMA va poco a poco asumiendo los gastos de operación del Proyecto aumentando el nivel de autosuficiencia.

Esta experiencia fue seguida y documentada por la Universidad Politécnica de Madrid (UPM). La UPM ha establecido una red de universidades que están difundiendo los principios IRA, registrando experiencias de aplicación en empresas, asociaciones y otros. Además de hacer investigación aplicada sobre su aplicación y el desarrollo de competencias.

Red de Universidades

Las universidades que están participando en la Red de difusión de los principios IAR se comprometen a difundir los principios IRA desde diferentes niveles: Pregrado, Postgrado, Investigación y vinculación con la sociedad. Hay universidades que van incrementando su compromiso y actuando en más de un nivel, comprometiéndose más con el proyecto.

Figura N°3

Áreas de Inclusión de la integración de los Principios IAR y DVG: NUEVO A DESARROLLAR		Grado	Posgrado	Investigación	Vinculación
Compromisos suscritos por la Universidades en 2020					
Argentina	Universidad Nacional de La Plata (UNLP)				
Colombia	Universidad Nacional de Colombia (UNAL)				
Colombia	Universidad Autónoma de Nariño (UANAR)				
Colombia	Universidad de Tolima				
Ecuador	Universidad Politécnica Salesiana (UPS)				
España	Universidad Politécnica de Madrid (UPM)				
México	Colegio Posgraduados COLPOS				
Perú	U. Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM)				
Perú	Escuela de Alta Dirección de la U. de Piura PAD				
Perú	Universidad Católica Santa María (UCSM)				
Perú	Universidad Católica Sedes Sapientiae (UCSS)				
Perú	Univ. Nacional San Agustín de Arequipa (UNSA)				
Rep. Dom.	Pontifica U. Católica Madre y Maestra (PCUMM)				

Fuente: Carta de Acuerdo FAO/UPM 2019/20

Nuevas universidades que están ingresando a la RED

Hay una serie de nuevas universidades que han firmado sus cartas de compromiso y están desarrollando diferentes actividades en sus niveles y relacionando investigación a empresas del sector:

- UCAM, Universidad Católica San Antonio de Murcia, España
- INTEC, Instituto Tecnológico de Santo Domingo de República Dominicana
- UMECIT, Universidad Metropolitana de educación, ciencia y tecnología de Panamá.
- UCALP, Universidad Católica de la Plata de Argentina
- PUCV, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso de Chile
- UNAJ, Universidad Nacional de Juliaca Perú

- UAJMS, Universidad Autónoma Juan Misael Saracho de Bolivia

Conclusiones:

Es posible difundir los principios para la inversión responsable en la agricultura y los sistemas alimentarios entre estados, universidades, empresas, asociaciones y otras entidades.

Es posible realizar investigación sobre la aplicación y difusión de los principios en especial en proyectos o experiencias entre empresas y universidades.

La creación de una red de universidades en Iberoamérica permite potenciar fortalezas, desarrollar investigaciones conjuntas, compartir conocimientos y crear un proceso de aprendizaje continuo bajo el metamodelo del Working With People y el enfoque del Proyecto como Proceso.

Referencias bibliográficas:

- FAO , “Principios para la inversión responsable en la agricultura y los sistemas alimentarios”. Folleto de difusión web. <https://www.fao.org/3/au866s/au866s.pdf>. 2020
- Cazorla, A. “La Universidad: Motor de transformación de la sociedad”. Universidad de la Plata , 2017.
- Cazorla, A. y De Los Ríos, I. “Rural Development as “Working With People”: a proposal for policy management in public domain” 2012 . ETSI Agronomos, Universidad Politécnica de Madrid 2012
- Fernandez- Pello, Carlos. “La Vinculación de la Sociedad con las universidades de investigación”. Universidad de la Plata, Universidad Politécnica de Madrid 2017.
- IPMA, IPMA Competence Baseline v.3.1 Nacional Competence Baseline v.3.1 International Project Management Association. Valencia: Asociación Española de Ingeniería de Proyectos (AEIPRO), 2007.

- Lavalle, C & De Nicolas, V L “Peru and its new challenge in higher education: Towards a research university”. Plos One Coleccion. JCR Q1. 2017.
- Negrillo, X. “Los proyectos de desarrollo rural como proceso a través de sus protagonistas. El caso de la Coordinadora de Mujeres Aymaras (Puno, Perú)”. Tesis doctoral. Universidad Politécnica de Madrid. 2018.
- Portal de los principios IRA y Universidad
<https://www.principiosiaruniversidad.com/>
- Sastre, S. Negrillo, X & Hernandez, D. “Sustainability of Rural Development Projects within the Working With People Model: Application to Aymara Women Communities in the Puno Region, Peru”. Cuadernos de Desarrollo Rural. Universidad Javeriana. JCR Q4, 2013.