

ESTUDIO COMPARATIVO DE LA EXPORTACIÓN DEL ACEITE ESENCIAL DE PETITGRAIN DE PARAGUAY A EUROPA EN EL PERIODO 2020 AL 2022

Clara Luján Florentín Romero¹

Recibido: 10/10/2022

Aprobado: 15/11/2022

Resumen

El presente trabajo aborda la exportación del aceite esencial de petitgrain de Paraguay a Europa. Tiene como objetivo principal realizar un estudio comparativo de las exportaciones de este producto durante los periodos 2020, 2021 y el segundo trimestre del año 2022. La comparación se centra en los ingresos monetarios, los kilogramos brutos exportados, los volúmenes de exportaciones y los destinos específicos de estos envíos. La metodología empleada es de enfoque cuantitativo, recopilando datos numéricos y estadísticos relacionados con la exportación del aceite esencial de petitgrain. El alcance del estudio es descriptivo, basándose en fuentes secundarias como la Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Banco Central del Paraguay (BCP), Ministerio de Industria y Comercio (MIC), y Estadísticas del Comercio para el Desarrollo Internacional de las Empresas (TradeMap), entre otros. El proceso de recolección de datos se llevó a cabo mediante la elaboración de un cuadro comparativo. Los datos estadísticos extraídos y procesados revelan que, durante el periodo 2020, se exportaron un total de 651,042.44 kilogramos brutos de aceite petitgrain, con un valor CIF de 16.130.112,30 dólares estadounidenses. En el año 2021, la exportación ascendió a 842.72,71 kilogramos brutos, equivalente a un valor CIF de 21.026.894,95 dólares. En el segundo trimestre del año 2022, se exportaron 523.109,62 kilogramos brutos, generando un valor CIF de 14.534.218,33 dólares. Los resultados demuestran un crecimiento constante en esta

¹ Licenciada en Comercio Internacional. Universidad Autónoma de Encarnación.
clara.florentin12@unae.edu.py

industria, reconocido por varios países de la Unión Europea debido a la calidad y usos del producto. Este desarrollo contribuye positivamente a la economía del país.

Palabras clave: Producto Agrícola - Comercio Internacional – Exportación - Intercambio comercial.

Abstract

This paper addresses the export of petitgrain essential oil from Paraguay to Europe. Its main objective is to conduct a comparative study of exports of this product during the periods 2020, 2021, and the second quarter of 2022. The comparison focuses on monetary income, gross kilograms exported, export volumes, and the specific destinations of these shipments. The methodology employed is quantitative, collecting numerical and statistical data related to the export of petitgrain essential oil. The scope of the study is descriptive, based on secondary sources such as the National Customs Directorate (DNA), the Central Bank of Paraguay (BCP), the Ministry of Industry and Commerce (MIC), and Trade Statistics for International Business Development (TradeMap), among others. The data collection process was carried out through the development of a comparative table. The extracted and processed statistical data reveal that, during 2020, a total of 651,042.44 gross kilograms of petitgrain oil were exported, with a CIF value of US\$16,130,112.30. In 2021, exports amounted to 842,727.1 gross kilograms, equivalent to a CIF value of US\$21,026,894.95. In the second quarter of 2022, 523,109.62 gross kilograms were exported, generating a CIF value of US\$14,534,218.33. The results demonstrate steady growth in this industry, recognized by several European Union countries due to the product's quality and uses. This development contributes positively to the country's economy.

Keywords: Agricultural Product - International Trade - Export - Commercial Exchange.

1. Introducción

El trabajo presenta los resultados de un estudio comparativo sobre la exportación del aceite esencial de petitgrain de Paraguay a Europa durante los periodos 2020, 2021 y el segundo trimestre del año 2022.

En la actualidad, el interés por los productos naturales, incluyendo los aceites esenciales, ha aumentado significativamente, como señalan Stampella & Fleitas (2021). Aunque estos productos han estado presentes en la vida cotidiana desde hace mucho tiempo, no se les prestaba la debida atención. Algunos países con sectores económicos dedicados a este rubro, y Paraguay, en comparación, está incorporándose a esta tendencia.

Frete, Martínez, González, Cáceres & Fernández (2011) indican que los aceites esenciales suelen ser producidos por pequeños agricultores con instalaciones de extracción artesanal. Estos agricultores, en su mayoría, utilizan estas prácticas para complementar otras actividades agrícolas y generar ingresos adicionales.

En cuanto a los exportadores, según la Agencia del Gobierno de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID, 2011), son empresas que se encargan de ajustar la producción a las regulaciones legales necesarias para ingresar a los mercados internacionales.

La investigación propuesta se enfoca en el análisis comparativo de la exportación del aceite esencial de petitgrain de Paraguay a Europa durante los periodos mencionados. La metodología empleada se basará en información confiable recopilada de fuentes bibliográficas.

Según Santella (2019, citado por Mordor Intelligence, s.f.), uno de los principales usos de los aceites esenciales está vinculado al mercado de la aromaterapia. Este mercado ha experimentado un crecimiento constante, y se prevé que esta tendencia continúe, con un aumento anual del 20% hasta 2026. Estados Unidos y Europa lideran en la aromaterapia, representando el 50% de las importaciones (p.35).

En cuanto a la producción, esta se concentra en algunos países en vías de desarrollo o en regiones que, por razones históricas (como Francia) o razones climáticas (países mediterráneos), han establecido una fuerte presencia en el mercado global de aceites

esenciales. Estas áreas deben ser consideradas con atención, ya que su participación está en aumento y con tasas superiores a las europeas.

Duffort (2017) menciona que los aceites esenciales se han utilizado como elementos curativos durante más de 3.500 años. Originalmente, se empleaban como elementos cicatrizantes o protectores contra los malos espíritus, generalmente asociados a rituales religiosos.

Según Requejo (2020), los aceites esenciales se clasifican según su consistencia, origen y naturaleza química de los componentes. Se dividen en tres partes denominadas: notas altas, medias y base, dependiendo de su volatilidad o grado de componentes, y se aplican en función de sus propiedades.

Es importante destacar que la producción europea representa menos del 20% de la producción global. Europa depende en gran medida de las importaciones para satisfacer sus necesidades de aceites esenciales. Como se mencionó anteriormente, Brasil es el principal exportador de aceite esencial de naranja, mientras que Paraguay destaca en la exportación de aceite esencial de agrios.

En la Unión Europea, el mercado cosmético abarca no solo los aceites para fragancias, sino también aquellos utilizados en aromaterapia como antisépticos o antimicrobianos. KBV Research (2022) señala que todos los estudios de mercado esperan un crecimiento sostenido de aproximadamente el 11,3% hasta el año 2025 para Europa.

De acuerdo con Hernández (2021), el mercado global de aceites esenciales moviliza cerca de 6.500 millones de dólares al año. Asimismo, se estima que alcance unos 11.670 millones de dólares en 2022, proyectándose lograr un valor total de más de 15.800 millones de dólares en 2025.

Según la Empresa de Investigación de Mercados de Colombia (SICEX, 2019), entre las principales razones de esta positiva evolución se encuentran consumidores cada más conscientes de los beneficios que brindan los ingredientes naturales y orgánicos en el cuidado personal y la salud, así como cambios culturales que priorizan el cuidado personal tanto entre mujeres como varones en las sociedades desarrolladas.

Por otra parte, Hernáiz & Feal (2020) mencionan que la pandemia afectó al Paraguay en tres niveles: global, con una economía altamente concentrada en la exportación de soja y

carne, dependiendo de la desaceleración internacional; regional siendo vulnerable a los impactos de la crisis sobre tres de sus socios comerciales más grandes: Argentina, Brasil y Chile; y doméstico, con un fuerte impacto para la economía, especialmente en el sector terciario que representa más de la mitad del PIB y del empleo, debido a las medidas de mitigación.

Solo en el año 2020, hubo un total de 242 operaciones de exportación de este producto nacional a 23 países diferentes en todo el mundo. Estas operaciones estuvieron a cargo de 3 empresas nacionales que dieron trabajo a miles de familias en diferentes etapas de preparación del aceite esencial de petitgrain. En ese periodo de tiempo, la exportación total alcanzó un valor FOB de \$8.019.931,13, equivalente a millones de guaraníes en la moneda nacional, un monto de gran ayuda para el PIB del año, que tuvo un mayor impacto en el sector económico debido a la pandemia (Sicex, 2022).

2. Metodología

El estudio se enmarcó mediante un enfoque descriptivo que permitió identificar las características generales del tema, señalar aspectos específicos, descubrir y comprobar la relación entre las variables del objeto de estudio (Álvarez-Risco, 2020). Correspondió al enfoque cuantitativo, ya que se recabaron datos estadísticos y numéricos, y se compiló información bibliográfica referente al tema, realizando inferencias sobre la exportación del producto y toda la información recabada para lograr un mayor entendimiento del presente estudio (Pinto, 2018).

La investigación es de diseño no experimental, es decir, los datos fueron estudiados en su contexto natural sin manipulación, haciendo referencia a la intención de lograr el estudio comparativo presentado como objetivo del trabajo (Ríos, 2017, p. 84).

En la unidad de análisis se tuvieron en cuenta datos importantes expuestos en el marco teórico, como origen, difusión y clasificación; industrialización y proceso de elaboración; características; comercialización y valor agregado, así como las normas internacionales para la exportación.

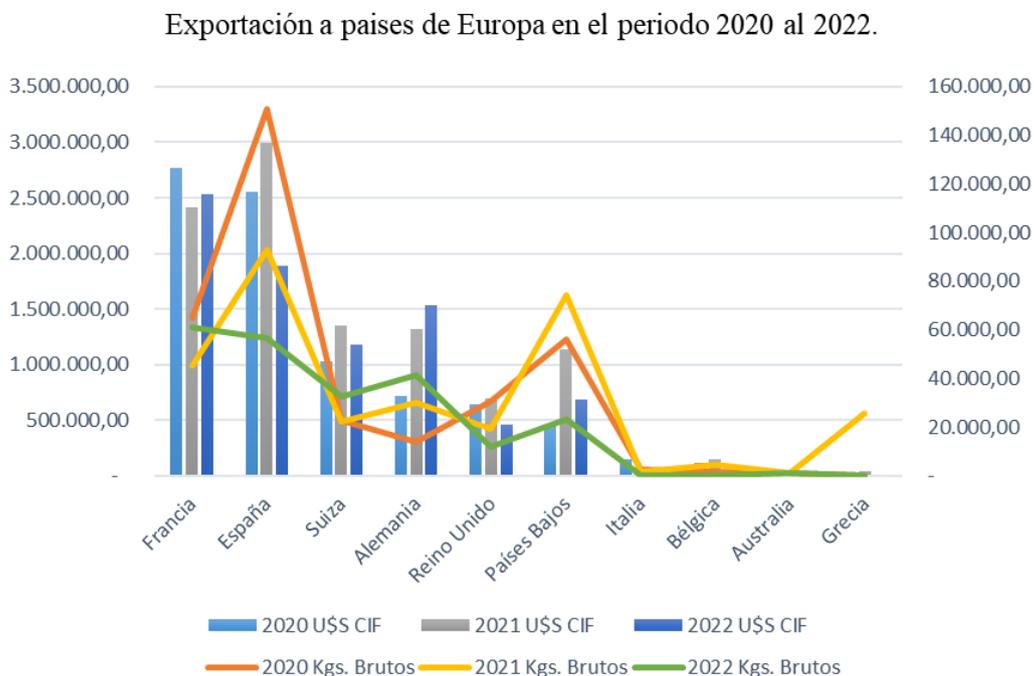
El proceso de recolección de datos se realizó mediante la elaboración de un cuadro comparativo. Los datos estadísticos extraídos de los informes de las Estadísticas del Comercio para el Desarrollo Internacional de las Empresas (TradeMap) se cargaron en

una hoja de cálculo del programa Excel para tener una visión más clara de las variaciones y comparar los años de estudio. La técnica utilizada para el análisis fue la estadística descriptiva, describiendo las cantidades en volumen y los ingresos monetarios relacionados a la exportación del aceite esencial de petitgrain de Paraguay a Europa en el periodo 2020, 2021 y el segundo trimestre del año 2022, con el fin de obtener los resultados y las conclusiones de la investigación.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos a través de la tabulación de datos y el análisis estadístico, una vez determinados los datos y variables para la aplicación del estudio comparativo de la exportación del aceite esencial de petitgrain de Paraguay a Europa en el periodo 2020, 2021 y el segundo trimestre del 2022.

3. Análisis de Resultados

Ilustración 1: Cantidad de aceite esencial de petitgrain de Paraguay exportada a países de Europa en el periodo 2020, 2021 y el segundo trimestre del año 2022.

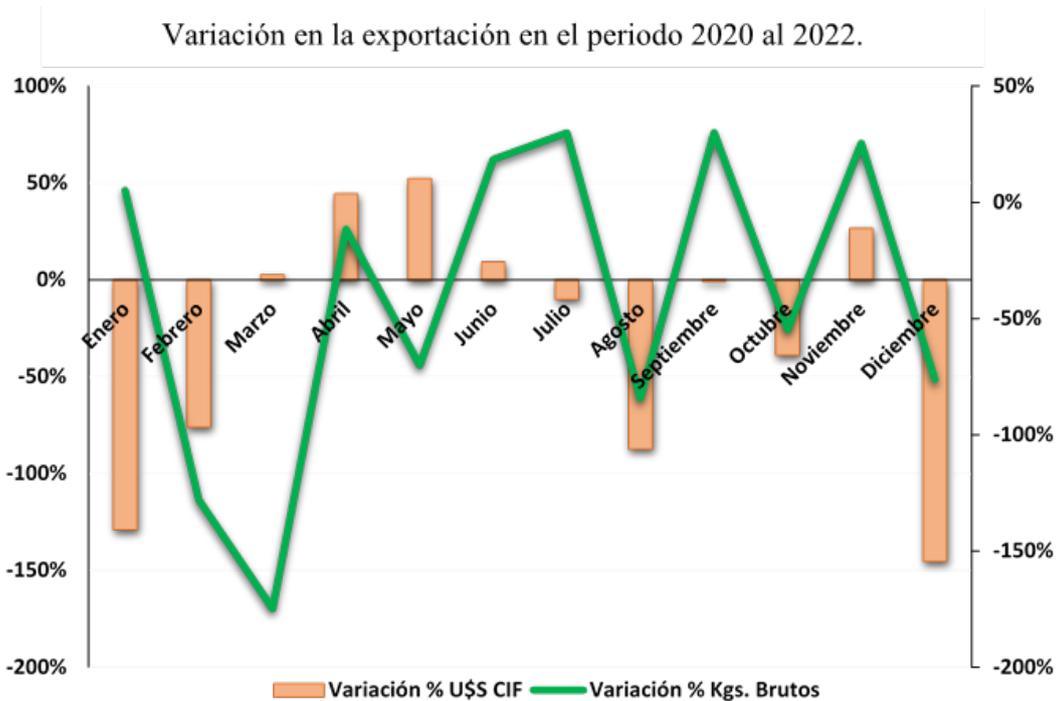


Fuente: Elaboración propia con base de datos obtenidos de los informes estadísticos de TradeMap

Con la ilustración, se puede observar que el principal país destino de las exportaciones del aceite esencial de petitgrain del año 2020 es Francia, con un valor de 2.766.244,03 U\$S CIF (64.887,80 Kgs/brutos), seguido de España con 2.557.525,82 U\$S CIF (150.672,06 Kgs/brutos) y, en tercer lugar, Suiza con 1.032.732,14 U\$S CIF (22.917,90 Kgs/brutos).

Se observa una disminución en las exportaciones a Francia para el año 2021, con un total de U\$S 2.412.099,59 CIF (45.256,50 Kgs/brutos). Sin embargo, España tuvo un leve incremento en sus importaciones, con un valor de U\$S 2.993.700,50 CIF (9.051,22 Kgs/brutos), y Suiza registró un aumento en las importaciones con un valor de U\$S 1.345.862,70 CIF (22.242,50 Kgs/brutos) (TradeMap, 2022).

Ilustración 2. Variación en la exportación del aceite esencial de petitgrain de Paraguay a Europa en el periodo 2020, 2021 y el segundo trimestre del año 2022.



Fuente: Elaboración propia con base de datos obtenidos de los informes estadísticos de TradeMap.

En este gráfico, se observa un leve incremento en la exportación total del año 2021 en comparación con el año 2020. Asimismo, en el año 2022, se aprecia un aumento a partir del mes de mayo en los periodos estudiados, generando un incremento del 52% en los

ingresos monetarios. A pesar de una disminución del -72 % en el volumen de exportación por Kgs/brutos, se mantiene el aumento debido al incremento del precio internacional en los últimos años, manteniendo elevados los ingresos monetarios totales anuales. La línea de tendencia muestra un punto medio entre el aumento y la disminución en los periodos determinados.

Considerando el tiempo de estudio del presente año, se estima que las variaciones aumentarán aún más, ya que en el segundo trimestre del año ya se alcanzaba el promedio de exportación en comparación a los meses anteriores de los primeros años.

4. Conclusiones

Considerando los resultados reflejados en los gráficos presentados, se puede afirmar que se logró el objetivo de investigación. Se demuestra que, en el año 2021, se experimentó un aumento considerable del 52% en las operaciones de envío del aceite esencial de petitgrain con destino a países europeos en comparación con las exportaciones efectuadas en el año 2020, siendo este último un año pandémico.

Los resultados también indican que, en la zona de estudio presentada, la producción de aceites esenciales se limita a los países desarrollados, siendo Francia el principal destino del producto nacional, seguido de España, Suiza, Alemania, entre otros, según Nekhay & Salazar (2021). Se destaca que la producción de sabores y fragancias está cada vez más concentrada, generando una creciente demanda de materias primas como el petitgrain.

En este contexto, se considera que esta actividad es de suma importancia, ya que difiere de lo que se conoce tradicionalmente. Además, presenta nuevas potencialidades a partir del equipamiento de tecnología de transformación que se encuentra vigente para su fabricación.

5. Referencias Bibliográficas

- Agencia del Gobierno de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID, 2011). *Aceites esenciales - Análisis del Valor*. pág. 37. https://www.usaid.gov/sites/default/files/documents/1862/aceites_esenciales.pdf
- Álvarez Risco, A. (2020). *Clasificación de las investigaciones*. Universidad de Lima, Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, Carrera de Negocios Internacionales. <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/10818>
- Hernáiz, D. & Feal, S. (2020). Publicaciones: *El impacto del COVID-19 en las economías de la región Cono Sur*. Banco Interamericano de Desarrollo. https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/El_impacto_del_COVID-19_en_las_econom%C3%ADas_de_la_regi%C3%B3n_Conosur.pdf
- Dufort, J. (2017). *Aceites esenciales: Una guía práctica para conocer las propiedades de los aceites esenciales y sus aplicaciones*. Robinbook. <https://es.scribd.com/read/336484529/Aceites-esenciales-Una-guia-practica-para-conocer-las-propiedades-de-los-aceites-esenciales-y-sus-aplicaciones>
- Hernández Peves, M. M. (2021). *Análisis y perspectivas desde el enfoque de cadena de valor y del Biocomercio de aceites esenciales de especies nativas en el distrito de Pisac, Cusco*. Pontificia Universidad Católica del Perú. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/20943/HERNANDEZ_PEVES_MAR%c3%8da_MARTHA%20%281%29%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Fretes, F., Martínez, M., González, M. Cáceres, A. & Fernández, J.P. (2011). *Los aceites esenciales. Concepto*. ACDIC-VOCA Ampliando Oportunidades en el Mundo. Programa Iniciativa Zona Norte, San Pedro, Paraguay.
- Forero-Peñuela, L. Y., Forero-Peñuela, Z. L., Deschamps, C., & Alves-Porsse, A. (2017). *Análisis exploratorio de las exportaciones de aceites esenciales en Brasil: evidencia desde 2000 hasta 2015*. *Idesia*, 35(ahead), 0–0. <https://doi.org/10.4067/s0718-34292017005000301>

- KBV Research. (2022). Europe aromatherapy products market size, share & industry trends analysis report by product (essential oils and blend oils), by form, by application, by distribution channel, by country, and growth forecast, 2022–2028 [Informe]. KBV Research. <https://www.kbvresearch.com/europe-aromatherapy-products-market/>
- Mordor Intelligence. (s. f.). Essential oils market: Industry report, growth & forecast (2015–2020). Mordor Intelligence. <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/essential-oils-market>
- Nekhay, O., & Salazar, M. (2021). *El sector agrario*. El sector agrario, 161-190. <http://digital.casalini.it/10.1400/2852211>
- Pinto, J. E. M. (2018). *Metodología de la investigación social: Paradigmas: cuantitativo, sociocrítico, cualitativo, complementario*. Ediciones de la U. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=FTSjDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA23&dq=enfoque+de+car%C3%A1cter+cuantitativo+de+una+investigacion+descriptiva&ots=6laP3QKHW4&sig=Z-Xbx1zRID_uRG96i9yAKphWbEg#v=onepage&q&f=false
- Requejo, A. (2020). *Aceites esenciales en sinergia*. ExLibric. https://books.google.es/books?hl=es&lr=lang_es&id=k1ApEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=os+aceites+esenciales
- Ríos, R. (2017). Metodología para la investigación y redacción. Primera Edición. p. 84. Editorial: Servicios Académicos Intercontinentales S.L. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2017/1662/1662.pdf>
- Sicex (2022). Reportes. Investigación de Mercados. <https://sicex.com/reportes/webapp/exportaciones/paraguay/2020/pos-arancelaria-producto-espanol/3301121000/>
- Stampella, P. C & Fleitas, S. (2021). *Apepú*; Ciencia y Tecnología para el Desarrollo; 129-132. <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/161509>