

**DIAGNÓSTICO DE ACTIVIDADES ESTRATÉGICAS DE  
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL REALIZADAS POR  
EMPRESAS DEL RUBRO ARROCERO DE LA CIUDAD DE CARMEN DEL  
PARANÁ EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2024**

**Johana Araceli Martínez<sup>1</sup>**

Universidad Autónoma de Encarnación - Paraguay

**Recibido:** 13/12/2024

**Aprobado:** 20/11/2024

### **Resumen**

El presente trabajo abordó el diagnóstico de las actividades estratégicas de responsabilidad social empresarial (RSE) realizadas por empresas del rubro arrocero de la ciudad de Carmen del Paraná en el primer semestre del año 2024. La justificación de este estudio radica en la importancia creciente que ha adquirido la RSE en la gestión empresarial actual, no solo como una práctica ética, sino también como una estrategia que puede generar beneficios para las empresas, como mejorar su reputación, su eficiencia operativa, fortalecer su relación con la comunidad y contribuir al desarrollo sostenible. El objetivo de la investigación fue diagnosticar las prácticas de RSE que realizan las empresas del sector arrocero, con el fin de evaluar su compromiso y desempeño en este ámbito, y proponer recomendaciones para fortalecer su estrategia de responsabilidad social. Para ello, se realizó una revisión bibliográfica y se aplicó una encuesta utilizando una metodología con diseño transversal y un enfoque cuantitativo descriptivo. Se recolectó datos de 3 empresas del sector que llevan a cabo acciones de RSE. Los resultados indicaron que la mayoría de las empresas realizan acciones de RSE en tres ámbitos principales, las acciones de RSE se alinean con frecuencia con los valores y la cultura organizacional pero la integración de los ODS en la cultura empresarial aún no se ha realizado; estas evalúan el impacto social y ambiental de sus acciones de RSE de

---

<sup>1</sup>Ing. Comercial. Universidad Autónoma de Educación. johana.martinez98@unae.edu.py

manera poco frecuente a falta del uso de indicadores para medición. En efecto, este estudio permitió destacar la importancia de trabajar en el fortalecimiento de acciones de RSE de los entes, la introducción de los ODS como parte de su estrategia y la alineación de este con sus valores y cultura; además del mejoramiento de la medición de su impacto a través de indicadores preferentemente avalados por los ODS.

**Palabras clave:** Marketing - Responsabilidad Social - Medio Ambiente.

### **Abstract**

This paper addressed the diagnosis of the strategic activities of Corporate Social Responsibility (CSR) carried out by the rice companies in the town of Carmen del Paraná during the first semester of 2024. The justification of this study lies in the importance that CSR has acquired in current business management, but also as a strategy that can generate benefits for companies. Benefits such as improving their reputation, their operational efficiency, strengthening their relationship with the community and enabling them to contribute to a more sustainable development. The objective of the research was to diagnose the CSR practises carried out by the rice companies in order to evaluate their commitment and performance in this area, and to suggest recommendations to strengthen their social responsibility strategy. To do this, a bibliographic review was carried out and a survey was applied using a methodology with cross-sectional design and a descriptive quantitative approach. Data was collected from three rice companies, from the departments responsible for CSR actions. The results indicated that most companies carry out CSR actions in three main areas. CSR actions are often aligned with values and organisational culture, but the integration of Sustainable Development Goals (SDGs) in the corporate culture has not yet been implemented. They evaluate the social and environmental impact of their CSR actions infrequently, due to the absence of the use of indicators for measurement. Indeed, this study allowed us to highlight the importance of working on the strengthening of CSR actions of these entities, the introduction of the SDGs as part of their strategy and the alignment of it with their values and culture. In addition to the improvement of the measurement of their impact through indicators preferably endorsed by the SDGs.

**Keywords:** Marketing - Social Responsibility - Environment.

## 1. Introducción

La responsabilidad social empresarial (RSE) ha emergido como un componente esencial del tejido organizacional contemporáneo, donde las empresas no solo son evaluadas por su rentabilidad económica, sino también por su capacidad de impactar positivamente en el entorno social y ambiental (Duarte, 2012). Esta investigación se focaliza en el diagnóstico de las actividades estratégicas de RSE llevadas a cabo por empresas del sector arrocero de la ciudad de Carmen del Paraná, en el primer semestre del año 2024. Dicho tema se enmarca dentro del contexto actual que implica el desafío de identificar y evaluar efectivamente estas actividades ante los cambios socioeconómicos y medioambientales, donde la sostenibilidad ha cobrado relevancia.

A lo largo de las últimas décadas, diversos autores han realizado contribuciones significativas al estudio de la RSE. Como Chumaceiro, Hernández, Yori, y Zirit (2013), quienes destacan que la RSE abarca tanto dimensiones internas, que comprende al recurso humano, como externas, que engloban las relaciones de la empresa con la comunidad y el medio ambiente.

De similar forma, Urzáis (2015) argumenta que la RSE representa un compromiso activo de las empresas hacia la sostenibilidad, alineando sus acciones con el bienestar social y el cuidado ecológico. Por su parte, Duarte (2012) señala que el flujo de la globalización ha incentivado a las empresas a utilizarla como una estrategia competitiva clave en un mercado que se ha vuelto cada vez más competitivo.

Desde la perspectiva de Pérez, Espinoza, y Peralta (2016), la responsabilidad social empresarial implica el compromiso de la empresa de contribuir al crecimiento económico de forma sostenible. Además, en relación a esta afirmación, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) (2019) plantea al término de desarrollo sostenible como un medio generador de satisfacción que no afecte las oportunidades de las nuevas generaciones y, por consiguiente, se debe garantizar una consonancia entre el crecimiento económico, el cuidado ambiental y comunitario.

Por su parte, Araque y Montero (2012) indican que un mismo objetivo puede conseguirse de múltiples formas y la atención que se pone en la forma en la que se logran es lo que comprende el desarrollo y la conceptualización de la RSE. Además, la estrategia que se aplique y sus respectivos resultados e impactos son los que se convierten en el tema de investigación de la responsabilidad social.

En congruencia con lo anterior, Bacinello, Tontini y Alberton (2020) mencionan que, con la adopción de las prácticas de actividades estrategias de RSE, las empresas producen nuevos productos, servicios y prácticas más sustentables, lo que genera una mayor valoración por parte de los clientes y, por ende, esto repercute directamente en el desempeño organizacional a través de la creación de valor que, a su vez, propicia una ventaja competitiva para las organizaciones.

Sin embargo, el sector arrocero en Paraguay, que tiene un impacto significativo en el desarrollo económico local, enfrenta un dilema crítico debido a la necesidad de equilibrar la producción eficiente con la sostenibilidad ambiental. La producción de arroz a menudo conlleva el uso intensivo de agroquímicos y la alteración de ecosistemas naturales, lo cual plantea problemas serios de salud y medio ambiente (Arrúa y Ortega, 2012).

Además, Palma, Caycedo, Guzmán, Varon y Ruiz (2019) señalan que, aunque las arroceras son grandes generadores de trabajo también son grandes agentes contaminantes, por lo que necesitan de proyectos enfocados en esta problemática. El proceso de producción del arroz supone la polución de cascarillas y productos contaminantes por lo que estas empresas deben contrarrestar la contaminación utilizando la cascarilla como fuente de combustible. Adicionalmente, otro problema es el ruido que generan e incide en el bienestar auditivo de sus empleados y las comunidades cercanas.

En general, la mayoría de los desechos de los molinos proviene de la propia materia prima en forma de polvo al ingresar a los silos, cuando realizan el tamizado para eliminar impurezas. En estos procesos se propaga el polvillo en el ambiente propiciando alergias a las comunidades cercanas, además, en la etapa en la que se realiza el secado también se producen polvillos que no logran ser absorbidos en su totalidad por los extractores de las instalaciones (Conesa y Vitoria, 2009). Estos aspectos destacan la importancia de la

investigación en torno a la RSE dentro del entorno del sector, puesto que una gestión inadecuada puede resultar en consecuencias adversas tanto para el entorno natural como para las comunidades aledañas.

En este contexto, la presente investigación se justifica no sólo por la necesidad de contribuir al entendimiento de las prácticas de RSE en un sector crucial para la economía local, sino también por el interés en promover un desarrollo sostenible que integre aspectos comunitarios, ambientales y laborales como foco de sus estrategias. A través del diagnóstico de las estrategias de RSE en las empresas arroceras de Carmen del Paraná, se espera evidenciar la alineación de estas prácticas o actividades con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y además identificar los vacíos existentes en su implementación y medición.

Con base en lo anterior, se propone como hipótesis que las empresas del rubro arrocero de Carmen del Paraná implementan acciones de responsabilidad social que, aunque estén alineadas con sus valores organizacionales, no son lo suficientemente evaluadas en términos de su impacto social y ambiental.

Es importante destacar que, considerando las consecuencias de las actividades empresariales del sector arrocero en el medio ambiente y la sociedad, la RSE debe ser tomada en cuenta y aplicada, como señala Sarmiento (2011). Esto implica una relación estrecha con todos los estándares comunitarios y la integración de todos los grupos de interés en un proceso que debe ser clave en la planificación estratégica de las organizaciones, para maximizar su impacto sobre el ecosistema.

Según Martínez y Soza (2012), algunas estrategias comúnmente empleadas por las empresas incluyen la filantropía, que implica donaciones y servicios a organizaciones sin fines de lucro, y la inversión social, que busca identificar formas de ayudar a la sociedad a través de proyectos comunitarios, estableciendo un lazo con la comunidad. Otra estrategia destacada es la integración social, donde las empresas no sólo son responsables por sus actividades, sino también por comunicar sus acciones a la comunidad para promover su avance y empoderamiento.

Los productores del sector arrocero han mostrado un aumento en la conciencia sobre los riesgos ambientales de su actividad, según los hallazgos de Palma et al. (2019). Estos investigadores describen cómo las empresas socialmente responsables han adoptado estrategias para mitigar los efectos negativos del ruido y la contaminación por partículas de polvo que resulta de su proceso de transformación.

Urzáiz (2015) sostiene que la RSE es una forma en que las empresas contribuyen al avance de la sostenibilidad en las naciones, asumiendo un compromiso con acciones y procesos que fortalezcan sus relaciones con colaboradores, sociedad y ecosistema. Las dimensiones sociales incluyen indicadores de relación humana, discriminación y protección, así como la relación laboral, que aborda el empleo, la seguridad y la formación (González y Hurtado, 2012).

Por su parte, Palacios (2019) resalta que, dentro de la dimensión ambiental, las acciones más comunes abarcan la preservación del medio ambiente, la implementación de normas ambientales para empleados y proveedores, así como la gestión eficiente de recursos para reducir costos de energía. En el ámbito laboral, se destacan esfuerzos para mejorar la calidad de vida de los empleados, minimizar la discriminación y garantizar la salud y seguridad en el trabajo.

Para evaluar adecuadamente el grado de implementación de la RSE, es fundamental que sus objetivos, valores y principios se conviertan en variables medibles mediante parámetros e indicadores que certifiquen que una empresa actúa de manera socialmente responsable. Estos deben ser parte de la cultura organizacional y estar reflejados en las normas de la empresa (González y Martínez, 2003).

Adicionalmente, de acuerdo con Antelo y Robiana (2014), las empresas no solo deben enfocarse en la generación de utilidades, sino también en el bienestar social y la protección del medio ambiente, ya que una cultura empresarial basada en principios y valores conlleva un impacto positivo en la sociedad. Así también, la Red Española del Pacto Mundial (2016) enfatiza que la RSE puede facilitar la consecución del ODS número 17, que busca fortalecer la ejecución y revitalización de alianzas para el desarrollo

sostenible. Para ello, se sugiere alinear las estrategias de RSE con los ODS y medir el progreso en su cumplimiento.

## 2. Metodología

La investigación se llevó a cabo utilizando un diseño transversal y un enfoque cuantitativo descriptivo, ya que se diagnosticó las actividades estratégicas de responsabilidad social realizadas por los objetos de estudio, permitiendo así obtener datos concretos y medibles sobre el tema. Además, la información fue recopilada en un único momento en el tiempo, específicamente durante el primer semestre del año 2024, de modo que se pudo cuantificar de forma instantánea y precisa los datos referentes a las prácticas de RSE de las empresas en ese periodo en particular (Sautu et al, 2005).

Por consiguiente, el estudio tuvo un nivel de indagación no experimental ya que no se manipularon deliberadamente las variables, por ende, se recolectaron los datos de forma pasiva y esto no generó cambios en la muestra (McMillan y Schumaicher, 2005).

La recolección de datos se llevó a cabo utilizando una encuesta, diseñada con base en un modelo previamente validado por Roa (2021), que empleó el método de likert para formular preguntas cerradas. Este instrumento, se adaptó a las necesidades de esta investigación a través de la reformulación de opciones de respuesta. El cuestionario incluyó 22 preguntas que permitieron indagar sobre el nivel de frecuencia de aplicaciones de acciones de RSE en ámbitos comunitarios, ambientales y laborales, nivel de frecuencia en que estas acciones se alinean con los valores y la cultura organizacional, así como la integración de los ODS en la cultura empresarial y la evaluación del el impacto social y ambiental de las acciones.

El procedimiento para la aplicación de instrumento comenzó con una solicitud formal a cada empresa para obtener su permiso, seguida de la entrega vía correo electrónico del cuestionario a los responsables de RSE, adjunto a una explicación sobre la estructura y el compromiso de confidencialidad. Una vez culminada la aplicación de la encuesta, se extrajeron las respuestas en una hoja de Excel, la cual fue previamente generada por la herramienta de Google Forms, y seguidamente se realizó el análisis de los resultados

obtenidos. Posteriormente, estos fueron interpretados según el marco teórico y representadas mediante tablas de variables individuales y tablas contingentes, con valores absolutos y relativos porcentuales.

### 3. Análisis de los resultados

En la *Tabla 1*, en rasgos generales, se puede observar que las empresas parecen tener un enfoque equilibrado en cuanto a la realización de acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en los ámbitos comunitario, ambiental y laboral.

Teniendo en cuenta las consecuencias de las actividades empresariales del rubro arrocero en el ambiente y la sociedad, según las afirmaciones de Sarmiento (2011), la RSE debe ser aplicada en ámbitos comunitarios como medio para apalancar el impacto que ejercen sobre el ecosistema. Los autores Martínez y Soza (2012) determinaron que algunas estrategias más aplicadas implican la filantropía, la inversión social y la integración social.

En relación a lo expuesto, mediante el análisis de la *Tabla 2*, se expone que las empresas realizan acciones de RSE con una frecuencia variada, siendo "Frecuente" la más común con un 33.3 %, seguida por "Muy Frecuente" y "Poco Frecuente", también con un 33.3 % cada una. La principal acción de RSE que se destaca en este ámbito es la filantropía, con un 100 % de presencia. Estos resultados pueden confirmar la afirmación de los autores mencionados, resaltando así la adquisición del deber social y la solidaridad por parte de las arroceras.

En el ámbito ambiental, las empresas también realizan acciones con una frecuencia mayoritariamente "Frecuente" (100 %). La acción de RSE más utilizada en este ámbito es la "Disminución de emisión de sustancias contaminantes", con un 66.7 %, seguido por la "Optimización de recursos para la reducción en la generación de residuos" con un 33.3 %.

Tras el análisis de estos resultados, se observa que las empresas están tomando acciones frecuentes en el ámbito ambiental, lo cual sugiere que puede existir una mayor conciencia sobre la importancia de la responsabilidad social empresarial en términos ambientales ya

que estas acciones se enfocan principalmente en la disminución de emisiones de sustancias contaminantes y en la optimización de recursos para reducir la generación de residuos.

Estos resultados pueden confirmar lo hallazgos de Palma, Caycedo, Guzmán, Varon y Ruiz (2019) quienes señalan que las empresas socialmente responsables están tomando medidas para contrarrestar los impactos negativos del ruido y las partículas de polvo derivadas de su actividad de transformación de materia prima en el sector arrocero. Asimismo, Palacios (2019) destaca que las acciones más aplicadas en la dimensión ambiental incluyen la preservación y cuidado del medio ambiente, la implementación de normas ambientales para empleados y proveedores, y la gestión eficaz de recursos para minimizar los costos de energía.

Por otra parte, en el ámbito laboral, los resultados reflejan que las acciones de RSE se realizan de manera frecuente en un 100 % de los casos. Las principales acciones en este ámbito son la "Contribución al mejoramiento de la calidad de vida de los empleados", la "Gestión de recursos humanos con formación continua" y la "Salud y seguridad para colaboradores", cada una con un 33.3 %.

Estas respuestas coinciden con lo expuesto por Urzáiz (2015), quién indica que la RSE implica que las compañías se preocupen por fortalecer su relación con sus colaboradores a través de acciones concretas. Además, González y Hurtado (2012) destacan que entre las acciones más aplicadas se encuentran la protección y disminución de discriminación en el trabajo, la seguridad, la formación y la relación social de la empresa. Y, por su parte, Palacios (2019) menciona otras acciones como la mejora en la calidad de vida, oportunidades de formación continua y ambiente laboral seguro y saludable.

Por consiguiente, los resultados obtenidos en comparación a las afirmaciones de los autores podrían reflejar la importancia de que las empresas asuman un papel activo en la promoción del bienestar de sus empleados a través de prácticas éticas y responsables en el ámbito laboral, así como también podrían exponer el compromiso y preocupación actual adquirido por las arroceras para con sus colaboradores.

**Tabla 1.** Nivel de aplicación de estrategias en ámbitos comunitarios, ambientales y laborales.

Nivel de frecuencia en que la empresa realiza acciones de RSE en el ámbito comunitario	F	%
Muy frecuente	1	33,3 %
Frecuente	1	33,3 %
Poco frecuente	1	33,3 %
Nada frecuente	0	0 %
Total	3	100 %
Acciones de RSE utiliza la empresa con mayor en el ámbito comunitario	F	%
Filantropía	3	100 %
Inversión social	0	0 %
Integración social	0	0 %
Ninguna	0	0 %
Total	3	100 %
Nivel de frecuencia en que la empresa realiza acciones de RSE en el ámbito ambiental	F	%
Muy frecuente	0	0 %
Frecuente	3	100 %
Poco frecuente	0	0 %
Nada frecuente	0	0 %
Total	3	100 %
Acciones de RSE utiliza la empresa con mayor en el ámbito ambiental	F	%
Cuidado y preservación del medio ambiente	0	0 %
Implementación de normas ambientales	0	0 %
Optimización de recursos para la reducción en la generación de residuos	1	33,3 %
Disminución de emisión de sustancias contaminantes	2	66,7 %
Gestión eficaz de los tiempos y recursos para minimizar costos de energía	0	0 %
Ninguna	0	0 %
Total	3	100 %
Nivel de frecuencia en que la empresa realiza acciones de RSE en el ámbito laboral	F	%
Muy frecuente	0	0 %
Frecuente	3	100 %
Poco frecuente	0	0 %
Nada frecuente	0	0 %

Total	3	100 %
Acciones de RSE utiliza la empresa con mayor en el ámbito laboral	<b>F</b>	<b>%</b>
Contribución al mejoramiento de la calidad de vida de los empleados	1	33,3 %
Gestión de recursos humanos con formación continua	1	33,3 %
Minimización de la disparidad discriminatoria	0	0 %
Salud y seguridad para colaboradores	1	33,3 %
Ninguna	0	0 %
Total	3	100 %

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos de la encuesta aplicada.

En la *Tabla 2*, en cuanto al nivel de frecuencia en que la empresa establece objetivos claros y medibles en materia de RSE, se observa que es poco frecuente en un 33,3 % de los casos, siendo igual de frecuente y nada frecuente en un 33,3 % cada uno.

Estas respuestas podrían reflejar la falta de enfoque y compromiso por parte de las empresas en esta área. Como menciona González y Martínez (2003), es fundamental que los objetivos, valores y principios de la RSE se conviertan en variables que se puedan medir, para determinar con precisión el grado su aplicación y, además, es necesario que las empresas establezcan parámetros e indicadores que permitan evaluar su desempeño en términos de RSE, promoviendo así una cultura de transparencia y rendición de cuentas ante la sociedad y el entorno en el que operan.

En el caso de las acciones de RSE de las empresas alineadas con los valores y la cultura organizacional, se observa que es frecuente en un 66,7 % de los casos y muy frecuente en un 33,3 %.

En relación a las acciones de RSE que la empresa realiza con frecuencia para alinearlas con sus valores y cultura, se destaca que el establecimiento de valores comunes relacionados a la RSE en toda la empresa es la acción más frecuente con un 66,7 %, seguido de que ninguna acción en un 33,3 %. Además, cabe resaltar que la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a la cultura empresarial no se ha realizado en ninguno de los casos.

Estas respuestas podrían indicar que, si bien es frecuente que las empresas incorporen estos valores en sus acciones de responsabilidad social, la integración de los ODS a la cultura empresarial sigue siendo una asignatura pendiente. Por ende, como lo afirman Antelo y Robiana (2014), es menester que las acciones de RSE de estas sean enmarcadas dentro de una cultura empresarial basada en principios y valores, ya que esto puede generar un impacto positivo en la sociedad.

Además, la Red Española del Pacto Mundial (2016) destaca la importancia de establecer valores comunes relacionados a la RSE en toda la empresa, así como la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la cultura empresarial. Por lo tanto, como sugieren González y Martínez (2003), es necesario que las empresas puedan trabajar en la conversión de valores y principios en variables medibles de RSE, para lograr una verdadera alineación entre sus acciones de responsabilidad social, sus valores y su cultura organizacional.

**Tabla 2.** Nivel de alineación de la RSE con los objetivos, valores y cultura empresarial.

Nivel de frecuencia en que la empresa establece objetivos claros y medibles en materia de RSE	F	%
Muy frecuente	0	0 %
Frecuente	1	33,3 %
Poco frecuente	1	33,3 %
Nada frecuente	1	33,3 %
Total	3	100 %
Nivel de frecuencia en que las acciones de RSE de la empresa están alineadas con los valores y la cultura organizacional	F	%
Muy frecuente	1	33,3 %
Frecuente	2	66,7 %
Poco frecuente	0	0 %
Nada frecuente	0	0 %
Total	3	100 %
Acciones de RSE que la empresa realiza con frecuencia para alinearlas con sus valores y cultura	F	%

Integración los Objetivos de Desarrollo Sostenible a la cultura empresarial	0	0 %
Establecimiento de valores comunes relacionados a la RSE en toda la empresa	2	66,7 %
Conversión de valores y principios en variables medibles de RSE	0	0 %
Ninguna	1	33,3 %
Total	3	100 %

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos de la encuesta aplicada.

En la *Tabla 3* también se observa que las empresas utilizan indicadores para medir el impacto de sus acciones de RSE de manera poco frecuente en un 100 % de los casos. Además, se expone que las empresas utilizan indicadores de dimensiones económicas y sociales con la misma frecuencia, en un 33,3 % de los casos cada uno. Además, un 33,3 % de los casos no utiliza ninguno de los indicadores mencionados. No se utilizan indicadores de dimensiones medioambientales ni financieros.

Estos resultados contrastan con las recomendaciones del experto Peña (2018) en cuanto a la incorporación de indicadores para medir el impacto de sus acciones de RSE. Además, contrasta con los hallazgos de González y Hurtado (2012) y Gallardo y Vázquez (2013) quienes identificaron que los indicadores más utilizados suelen ser de dimensiones medioambientales, económicas, laborales y sociales en conjunto.

La falta de uso de indicadores de dimensiones medioambientales y financieras en la empresa estudiada podría indicar una falta de enfoque en áreas clave de la RSE que pueden tener un impacto significativo en la sostenibilidad y el éxito a largo plazo de la organización.

**Tabla 3.** Nivel de evaluación y medición del impacto generado por las empresas.

Nivel de frecuencia la empresa evalúa el impacto social y ambiental de sus acciones de RSE	F	%
Muy frecuente	0	0 %
Frecuente	1	33,3 %
Poco frecuente	2	66,7 %
Nada frecuente	0	0 %
Total	3	100 %

Nivel de frecuencia en que la empresa utiliza indicadores para medir el impacto de sus acciones de RSE	F	%
Muy frecuente	0	0 %
Frecuente	0	0 %
Poco frecuente	3	100 %
Nada frecuente	0	0 %
Total	3	100 %

  

Indicadores para medir el impacto de las acciones de RSE utiliza la empresa con mayor frecuencia	F	%
Indicadores de dimensiones económicos	1	33,3 %
Indicadores de dimensiones medioambientales	0	0 %
Indicadores de dimensiones financieros	0	0 %
Indicadores de dimensiones sociales	1	33,3 %
Índice Nacional de Satisfacción de los Interesados (INSI)	0	0 %
Ninguno	1	33,3 %
Total	3	100 %

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos de la encuesta aplicada.

#### 4. Conclusiones

La responsabilidad social empresarial es un concepto cada vez más importante en el mundo de los negocios, ya que las empresas van adquiriendo conciencia del impacto que ejercen en la sociedad y en el medio ambiente. Esto se ha podido evidenciar en el marco de la presente investigación, a través del cual se pudo diagnosticar de qué manera las empresas del sector arrocero en la ciudad de Carmen del Paraná han estado llevando a cabo distintas actividades estratégicas de RSE en el primer semestre del año 2024.

Los resultados obtenidos en materia de la gestión de RSE en las empresas del sector arrocero pudieron reflejar una variedad de enfoques, acciones y percepciones en relación a la implementación de prácticas responsables en estas organizaciones. En primer lugar, se destaca que las empresas realizan acciones de RSE de forma variada en los ámbitos comunitario, ambiental y laboral, lo que sugiere un compromiso con el impacto social y ambiental de sus operaciones.

En efecto, la responsabilidad social empresarial en el sector arrocero se manifiesta tanto

en iniciativas filantrópicas y solidarias como en acciones significativas en el ámbito ambiental. Las empresas del sector demuestran un compromiso creciente con la sostenibilidad, buscando reducir su impacto ambiental mediante la minimización de emisiones y la optimización de recursos.

Además, estos entes ponen un fuerte énfasis en el bienestar de sus empleados a través de la formación, la gestión adecuada de recursos humanos y la garantía de condiciones laborales seguras. En conjunto, estas acciones evidencian un reconocimiento del deber social y una integración de prácticas responsables en la operación de las empresas, lo que indica un avance hacia un modelo de desarrollo más sostenible y ético.

No obstante, se evidencia que las empresas evalúan el impacto social y ambiental de sus acciones de RSE de manera poco frecuente, así como la falta de uso de indicadores para medir este impacto, lo que indica la necesidad de mejorar en este aspecto para garantizar la efectividad de sus acciones. También se resalta que las acciones de RSE alineadas con los valores y la cultura organizacional son frecuentes, pero la integración de los ODS en la cultura empresarial aún no se ha realizado.

Por lo anterior, a pesar de que la integración de los ODS en la cultura empresarial aún no se ha realizado en su totalidad, las empresas del sector arrocero tienen la oportunidad de realizar esta integración de modo que puedan lograr fortalecer sus acciones de RSE y contribuir de manera efectiva al desarrollo sostenible.

En efecto, este estudio permite destacar y a su vez recomendar a entes de este rubro con respecto a la importancia de continuar trabajando en el fortalecimiento de sus acciones de RSE, la introducción de las ODS como parte de su estrategia y alineación de este con sus valores y cultura, además del mejoramiento de la medición de su impacto a través de indicadores preferentemente avalados por las ODS.

Además, esta investigación proporciona una base para futuras investigaciones, permitiendo que las empresas del sector arrocero continúen mejorando sus iniciativas de RSE y generen un impacto positivo a nivel local y global. Por lo anterior, se sugiere que estas futuras investigaciones aborden de manera más exhaustiva la motivación detrás de

las acciones de RSE y su impacto en la imagen corporativa, así como la integración de los ODS en la cultura empresarial.

Por otra parte, es importante mencionar que se identificaron ciertas limitaciones durante el proceso de investigación como dificultad para acceder a datos precisos e información de las empresas. Pero, a pesar de esto, las aplicaciones prácticas y las implicaciones de este estudio son claras, ya que brindan la oportunidad de generar un impacto positivo en la comunidad y en el medio ambiente a través de la adopción de prácticas responsables por parte de las empresas del sector.

Adicionalmente, cabe resaltar que, la integración de la RSE en la estrategia de negocio, la evaluación del impacto de las acciones implementadas, la mejora en la medición del impacto social y ambiental introduciendo indicadores de medición, así como la integración de los ODS en la cultura empresarial, son pasos clave para avanzar hacia un modelo de negocio más sostenible y socialmente responsable.

En definitiva, la gestión de la RSE en las empresas del sector arrocerero es un proceso en constante evolución, marcado por la diversidad de enfoques y acciones implementadas. Si bien se observa un compromiso y conciencia crecientes hacia la implementación de prácticas responsables, aún existen áreas de mejora significativas.

## 5. Referencias bibliográficas

Antelo, G., Robaina, D. (2014). Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial basado en un modelo de Lógica Difusa Compensatoria. Ingeniería Industrial/ISSN 1815-5936/Vol.XXXVI/No.1/enero-abril/2014/p.58-69.

<http://scielo.sld.cu/pdf/rii/v36n1/rii07115.pdf>

Araque, R., & Montero, M. J. (2012). Marketing y Responsabilidad Social de la Empresa. De la Filosofía a la Gestión.

[https://www.academia.edu/62803159/Marketing\\_y\\_Responsabilidad\\_Social\\_de\\_la\\_Empresa\\_De\\_la\\_Filosof%C3%ADa\\_a\\_la\\_Gesti%C3%B3n&nav\\_from=2781d142-1bd8-49ff-bb40-2d81a3c708ae&rw\\_pos=0](https://www.academia.edu/62803159/Marketing_y_Responsabilidad_Social_de_la_Empresa_De_la_Filosof%C3%ADa_a_la_Gesti%C3%B3n&nav_from=2781d142-1bd8-49ff-bb40-2d81a3c708ae&rw_pos=0)

Arrúa, L. Ortega, G. (2021). Radiografía de la producción de arroz en Paraguay. Base: investigaciones sociales.

[https://www.baseis.org.py/wp-content/uploads/2022/03/2021\\_Dic-Produccion-de-arroz-en-Py.pdf](https://www.baseis.org.py/wp-content/uploads/2022/03/2021_Dic-Produccion-de-arroz-en-Py.pdf)

Bacinello, E., Tontini, G., & Alberton, A. (2020). Influencia de la responsabilidad social corporativa en las prácticas sostenibles de las pequeñas y medianas empresas: Implicaciones en el desempeño empresarial. *Responsabilidad Social Empresarial y Gestión Ambiental*, 28(2), 776-785. <https://doi.org/10.1002/csr.2087>

Chumaceiro, A. Hernández, J. Yori, L. y Ziritt, G. (2013), Responsabilidad Social Empresarial y Políticas Públicas. *Revista de Ciencias Sociales*. Vol. XIX, No. 2. Maracaibo, Venezuela. Pp. 309-321.

<https://www.redalyc.org/pdf/280/28026992010.pdf>

Conesa, F. y Vitoria, V. (2009). Guía metodológica para la evaluación del impacto ambiental. Ediciones Mundi-Prensa.

[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=wa4SAQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP2&dq=Conesa,+F+y+Vitora+V.+\(1997\).+Gu%C3%ADa+metodol%C3%B3gica+para+la+Evaluaci%C3%B3n+de+Impacto+Ambiental,+3%C2%AA+edici%C3%B3n,+pp.+88-96.+Ediciones+Mundi-Prensa,+Madrid,+Espa%C3%B1a.+Echeverria.+&ots=r0095Lu6cp&sig=su96ly\\_FuzKdFTvX9woBr468k4Y](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=wa4SAQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP2&dq=Conesa,+F+y+Vitora+V.+(1997).+Gu%C3%ADa+metodol%C3%B3gica+para+la+Evaluaci%C3%B3n+de+Impacto+Ambiental,+3%C2%AA+edici%C3%B3n,+pp.+88-96.+Ediciones+Mundi-Prensa,+Madrid,+Espa%C3%B1a.+Echeverria.+&ots=r0095Lu6cp&sig=su96ly_FuzKdFTvX9woBr468k4Y)

Duarte, F. (2012). Responsabilidad Social Empresarial (RSE). *Revista PUCP* <https://Www.Gerencie.Com/Responsabilidad-Social-Empresarial-Rse.Html>

Gallardo, D., Sánchez, I. & Corchuelo, M. (2013). Validación de un instrumento de medida para la relación entre la orientación a la responsabilidad social corporativa y otras variables estratégicas de la empresa. *Revista de Contabilidad*, 16(1), 11-23. [https://doi.org/10.1016/S1138-4891\(13\)70002-5](https://doi.org/10.1016/S1138-4891(13)70002-5)

González, J. P. & Hurtado, E. (2012). Ampliación de las posibilidades de uso de los indicadores de responsabilidad social corporativa. DYNA", v. 87 (n. 5); pp. 558-565. ISSN 0012-7361. <https://oa.upm.es/21557/>

González, M. & Martínez, C. (2003). Responsabilidad social de la empresa. Concepto, medición y desarrollo en España. Boletín económico de ICE, (2755). [https://publicaciones.hegoa.ehu.es/downloads/12397/%2Fsystem%2Fpdf%2F1577%2FResponsabilidad\\_social\\_de\\_la\\_empresa.pdf](https://publicaciones.hegoa.ehu.es/downloads/12397/%2Fsystem%2Fpdf%2F1577%2FResponsabilidad_social_de_la_empresa.pdf)

McMillan, J. H., & Schumacher, S. (2005). Investigación educativa: una introducción conceptual. Pearson educación.

[https://scholar.google.com.py/scholar?q=McMillan,+J.+H.,+%26+Schumacher,+S.+\(2005\).+Investigaci%C3%B3n+educativa:+una+introducci%C3%B3n+conceptual.+Pearson+educaci%C3%B3n.&hl=es&as\\_sdt=0&as\\_vis=1&oi=scholar](https://scholar.google.com.py/scholar?q=McMillan,+J.+H.,+%26+Schumacher,+S.+(2005).+Investigaci%C3%B3n+educativa:+una+introducci%C3%B3n+conceptual.+Pearson+educaci%C3%B3n.&hl=es&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholar)

Martínez, M., & Soza, C. (2012). La responsabilidad social de las empresas: orígenes, aproximaciones conceptuales y estrategias. La Responsabilidad Social de La Empresa, 97-110. [https://fhu.unse.edu.ar/carreras/rcifra/martinez\\_soza.pdf](https://fhu.unse.edu.ar/carreras/rcifra/martinez_soza.pdf)

ONU. (2019). Organización de las Naciones Unidas. Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Palacios, V. A. (2019). La Responsabilidad Social Empresarial y ambiental, ¿Son sinónimos? <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/8793>

Palma Cardoso, E., Caycedo Riaño, M. S., Guzmán Vásquez, A., Varon Giraldo, O., & Ruiz, S. (2019). Estrategias de mejoramiento a partir de la responsabilidad social y ambiental en los procesos de producción en la agroindustria arrocera del sur oriente del Tolima. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7383540>

Peña C. D; 2018. Responsabilidad social empresarial en Colombia, una visión actual frente a Latinoamérica y España. Universidad Nacional de Colombia Facultad de Administración Manizales, Colombia. <http://bdigital.unal.edu.co/69875/1/15445398.2018.pdf>

Pérez, M., Espinoza, C., y Peralta, B. (2016). La Responsabilidad Social Empresarial y su Enfoque Ambiental: Una Visión Sostenible a Futuro. (Scielo, Ed.) Universidad y Sociedad, 8(2), 169 - 178. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n3/rus23316.pdf>

Red Española del Pacto Mundial. (2016). El sector privado ante los ODS. Guía práctica para la acción. Madrid, España: Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas. [https://www.pactomundial.org/wpcontent/uploads/2016/09/Guia\\_ODS\\_online.pdf](https://www.pactomundial.org/wpcontent/uploads/2016/09/Guia_ODS_online.pdf)

Roa Coca, K. C. (2021). Modelo de responsabilidad social empresarial (RSE) para la empresa Concremack como herramienta de gestión. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/43612>

Sarmiento, D. (2011). La Responsabilidad Social Empresarial: gestión estratégica para la supervivencia de las empresas. Dimensión empresarial, 9(2), 6-15. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3965840>

Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P., & Elbert, R. (2005). Manual de metodología: construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. [https://www.academia.edu/download/35344895/Manual\\_de\\_metodologia\\_de\\_la\\_investigacin\\_CLACSO.pdf](https://www.academia.edu/download/35344895/Manual_de_metodologia_de_la_investigacin_CLACSO.pdf)

Urzáiz Duch, L. J. (2015). La responsabilidad social empresarial en la prensa del siglo XXI. <https://idus.us.es/handle/11441/32025>