

# LA PRODUCCION Y RENTABILIDAD DEL TOMATE EN ITAPUA PRODUCTION AND RENTABILITY OF TOMATO IN ITAPUA, PARAGUAY

**Alberto Pablo Maidana Dávalos**  
Magíster en Administración de Negocios  
Universidad Autónoma de Encarnación

Recibido: 25/10/2016

Aceptado: 22/12/2016

## Resumen

El tomate es una de las hortalizas más consumidas en Paraguay, y el distrito de Capitán Miranda es uno de los mayores productores en Itapúa. Esta investigación se ha planteado interrogantes como ¿Cuáles son los principales obstáculos que afrontan los productores de tomate en Itapúa? ¿Cuál el sistema de comercialización del tomate en el departamento de Itapúa? ¿Es rentable la producción de tomates cultivados Itapúa, Paraguay? Con esto se plantea el Objetivo General: Analizar los elementos prioritarios o por orden de importancia que inciden en la factibilidad económica de la producción de tomate en el departamento de Itapúa, Paraguay. Se ha trabajado con pequeños y medianos productores de tomate del distrito de Capitán Miranda, Itapúa, Paraguay a través de entrevistas y se ha recurrido a una investigación de enfoque cuantitativo de tipo descriptivo. La producción de tomate en Itapúa es factible, ya que es una hortaliza de gran consumo en el país, tiene centros de comercialización cercanos a la zona, por lo que el producto puede llegar fresco y rápido, y en un periodo de seis meses podría generar buenas ganancias dependiendo de la producción de plantas que se realice, aunque esta producción se podría ver afectada por hongos y plagas que podrían llevar a la pérdida del producto por lo que se sugiere mayor capacitación para los productores, de manera a mejorar sus estrategias y técnicas de plantación y uso de pesticidas.

**Palabras claves:** Producción. Rentabilidad. Costos. Productores de tomates. Comercialización.

## Ñemombyky

Tomáte ha'e peteĩ ñemitý oje'uvéva Paraguáiipe ha Táva Capitán Miranda ha'e oñemity hápe tuichavéva Itapúape. Ko jehesa'ýijo ojejapo aporandu ¿Mba'e apañuaipépa ñemitykuéra Itapúagua oguereko? ¿Mba'éichapa omoĝuahẽ tomáte tetã vore Itapúagua? ¿Oguerúpa hepymé'ẽ tomatekuéra ñemityme Itapúa, Paraguáiipe? Ojehupytyseva: Jehesa'ýijo opa mba'e tenondetépe terã peteĩteĩ katueterei ojejapokuaáva herekopykuaa ñemityme tomáte tetã vore Itapúa, Paraguáiipe. Oñemba'apo ñemitykuéra michivéva yrõ mbytegua tomátegui Táva Capitán Miranda, Itapúa, Paraguái ojepuru ñomongeta ha oñeĝuahẽ peteĩ hesa'ýijo mbo'ýpa ñemombe'upaitégui. Pahápe ojekuaa ñemity tomáte Itapúape oikotaha, ha'égui peteĩ ka'avo oje'uvéva ñane retãme, oguereko tenda ñemu águĩ, péicha tomáte oĝuahẽ pyahu ha pya'e ha poteĩ jasy rire ikatúma ogueru heta viru ndaiporirõ pa'ã ñemityme ka'avogui oñeñotyva. Avei ikatu ombyái vicho yrõ mba'asy itakúva ogueraha vai ñemityme, upévare oñekotevẽ ñemoarandu ko'áva tapicha omba'apova ñeñotyme, opytyvõ hembiapokuéra ha aporekokua ñeñotyme ha mba'éicha ojepuru mba'asy reheguágui.

**Ñe'ẽ tekotevéva:** Moheñoí. Ojehupytyseva – Tepy – Ñemitytomatekuéra - Ñemuhara

## **Abstract**

Tomato is one of the most consumed vegetables in Paraguay, and the Captain Miranda is one of the largest producers in Itapúa. This research has raised the questions Which are the main obstacles faced by tomato growers in Itapua? Which is the tomato trading system in the Department of Itapúa? Is the production of tomatoes a profitable grown? With this overall objective were planted: Analyze the priority or order of importance affecting the economic feasibility of tomato production in the Department of Itapúa, Paraguay elements. It has worked with small and medium producers of tomato District Captain Miranda, Itapúa, Paraguay one through interviews that used a quantitative research descriptive approach. It is concluded that the production of tomato in Itapúa is practicable, since it is a vegetable of great consumption in the country, has centers Nearby Marketing to the area, so the product can arrive fresh and fast, and member over a period six months could generate good: earnings depending on the production plants Perform, Although this production could be affected by fungi that could lead to the loss of the product. It is suggested a mayor training for producers so to improve their strategies and techniques of planting and pesticide use.

**Keywords:** production - profitability - cost - producers of tomatoes - marketing

## **Introducción**

El sector agropecuario constituye un componente fundamental dentro de la economía local en Paraguay, y es ahí donde el sector hortícola juega un importante papel. En ese sentido el cultivo de tomate ocupa en el sector hortícola nacional un alto porcentaje de la producción final, constituyéndose en una rama considerable de fuente de mano de obra y aporte al PIB del país. La superficie cultivada del país, es de 1.324 ha y el promedio de rendimiento nacional es de 2,5 Kg/planta, rendimiento bajo debido a la ineficiencia en el manejo del cultivo. El departamento con mayor producción de tomate es Caaguazú (638 ha), seguido por Central (260 ha), Paraguarí (86 ha), Cordillera (72 ha), San Pedro (65 ha), Alto Paraná (61 ha) y Concepción (54 ha).

Lo expuesto anteriormente nos conduce al planteamiento del tema de esta investigación: el análisis de la producción y rentabilidad del tomate en el departamento de Itapúa, Paraguay. La línea de investigación que sigue este trabajo es el estudio de mercado, el cual podrá ser aplicado por las instituciones y empresas que se dediquen a la producción de tomates en el departamento de Itapúa.

Se ha trabajado con productores de tomate del distrito de Capitán Miranda, Itapúa, Paraguay y se ha recurrido a una investigación de enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, se han aplicado entrevistas a productores de tomate de la zona mencionada. Las disciplinas de donde se ha abordado esta investigación son las referentes a la administración y gestión de negocios.

Históricamente en el Paraguay, la producción hortícola y específicamente del tomate no ha logrado cubrir el mercado interno y mucho menos ha logrado sostener una exportación. El cultivo de tomate es de mucha importancia a nivel mundial, ya que es un producto que sirve de materia prima en la agro-industria y además, está presente en la mayoría de los menús culinarios, debido a su valor nutritivo y alto contenido de vitamina A. Según datos de FAO para el período 2009/2011, el rendimiento de la producción de tomate en Paraguay se ubicó en promedio en 34 Ton/Ha. En los últimos

años la especialización en su producción ha hecho avances significativos y ofrecen hoy día al mercado productos competitivos. Lo expuesto ha dado lugar a la pregunta de investigación: ¿Cuáles son los elementos que inciden en la factibilidad económica de la producción de tomate en el departamento de Itapúa, Paraguay? A partir de esto se plantean las siguientes preguntas específicas; ¿Cuáles son los principales obstáculos que afrontan los productores de tomate en Itapúa? ¿Cuál es el sistema de comercialización del tomate que implementa el pequeño y mediano productor de tomate del departamento de Itapúa del Distrito de Capitán Miranda, Itapúa? ¿Es rentable la producción de tomates cultivados en Itapúa, Paraguay? Para encontrar respuestas a los interrogantes anteriores, esta investigación plantea como objetivo general: analizar los elementos prioritarios o por orden de importancia que inciden en la factibilidad económica de la producción de tomate en el departamento de Itapúa, Paraguay. Para el logro del mismo se proponen los siguientes objetivos específicos: identificar los principales obstáculos que afrontan los pequeños y medianos productores de tomate del Distrito de Capitán Miranda, Itapúa; describir los sistemas de comercialización utilizados por los pequeños y medianos productores de tomate del Distrito de Capitán Miranda; y evaluar la rentabilidad y ganancias en la producción de tomates cultivados por pequeños y medianos productores de Capitán Miranda, Itapúa, Paraguay.

### **Metodología**

El presente trabajo se encuadra dentro de la metodología que utiliza el enfoque cuantitativo. Intenta identificar aquellas situaciones que se originan en la producción y comercialización del tomate en el departamento de Itapúa.

Los instrumentos de este diseño de investigación recogen datos que manipulan variables cuantitativas los cuales también incluyen la medición sistemática, y se emplea el análisis estadístico y el deductivo como resaltante, por lo que responde a una investigación descriptiva. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

Se ha tomado como unidades de análisis los pequeños y medianos, dedicados a la producción y comercialización del tomate y considerados como principales horticultores ubicados en fincas asentadas en la zona de Capitán Miranda, Itapúa, Paraguay.

La muestra fue intencional y estuvo constituida por diez productores hortícolas, considerando aquellos que se dedican a la producción de diversos tipos de tomates y a la accesibilidad que ha tenido el investigador para poder aplicar los instrumentos de recolección de datos.

### **Resultados y discusión**

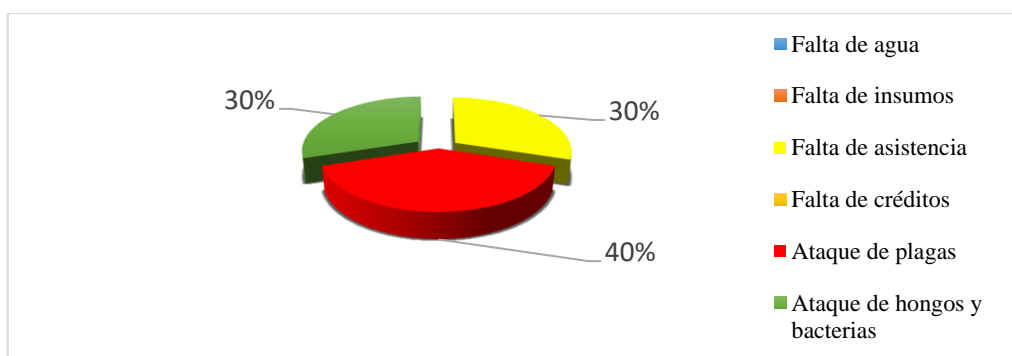
#### **Obstáculos que afrontan los pequeños y medianos productores de tomate del Distrito de Capitán Miranda.**

La totalidad de los productores son propietarios de las fincas de producción, por lo tanto, siembran en su propio terreno. Asimismo, un 60% de ellos adquiere la semilla o la planta en los alrededores de Capitán Miranda, el 30% las adquiere en Encarnación y solo el 10% lo hace en su propio distrito. En cuanto al lugar de adquisición de agroquímicos, igualmente prefieren realizar sus compras en Capitán Miranda, Encarnación y el distrito de Obligado, por la cercanía y facilidad de acceso.

Por lo tanto, la tierra o posesión de terreno para las plantaciones de los pequeños y medianos productores no constituye un obstáculo, ya que ellos cuentan con sus propiedades en donde realizan sus cultivos. La adquisición de la semilla tampoco podría ser un impedimento, ya que la adquieren de la misma zona donde están ubicados, o cercanos a ellos, en la ciudad de Encarnación; de igual manera ocurre con los demás materiales que utilizan para la producción de tomates.

Sin embargo, los resultados que se presentan en el Gráfico 1 refieren que el mayor problema con el que se enfrentan son las plagas y el ataque de hongos, que podría producir una mala cosecha o la pérdida total de la misma; a esto se suma la falta de asistencia que reciben, que podría deberse al poco trabajo que realiza en la zona el Ministerio de Agricultura y Ganadería, ente encargado de fomentar y ayudar a los productores de la zona.

**Gráfico 1.** Principales obstáculos que afrontan los pequeños y medianos productores de tomate del Distrito de Capitán Miranda



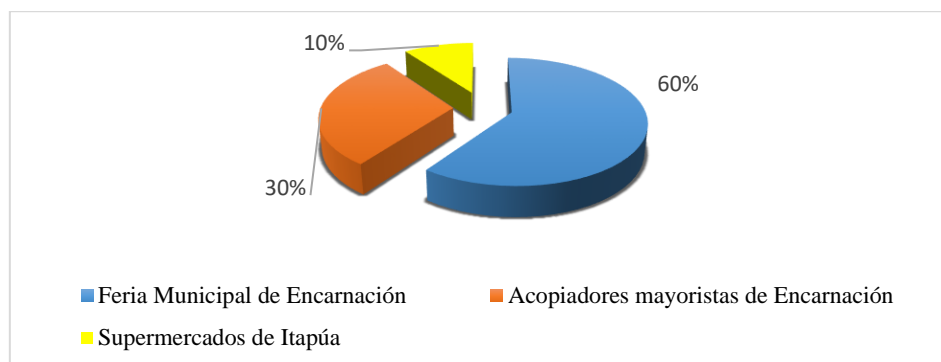
Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Las necesidades más urgentes serían la asistencia técnica y una mayor provisión de insumos y créditos cuyo objetivo sería aumentar la mejora de producción.

### Sistemas de comercialización

Al momento de describir los sistemas de comercialización utilizados por los pequeños y medianos productores de tomate del Distrito de Capitán Miranda, puede observarse en el Gráfico 2 que la mayor parte de ellos comercializa sus productos en la Feria Municipal de Encarnación, seguidos de quienes lo hacen a través de acopiadores mayoristas de Encarnación y una minoría con supermercados de Itapúa.

**Gráfico 2.** Lugar de venta de la cosecha de tomates.



Fuente: elaboración propia en base al trabajo de campo

En algunos casos, los productores también se enfrentan al hecho de tener que transportar sus productos y muchos de ellos no cuentan con medios propios para realizarlo. El 70% de los encuestados respondió que cuenta con transporte propio para realizar la comercialización del tomate; el restante 30% no cuenta con ello y debe gestionar otras formas de llevar su producto al lugar de venta.

Se ha podido determinar que la mayor comercialización la realizan con el Mercado Municipal de Encarnación “La Placita”, también lo hacen con Acopiadores mayoristas, y en algunos casos trabajan directamente con los supermercados, las relaciones de comercialización generalmente se realizan de manera informal, pero regular. Esta situación es beneficiosa, ya que las distancias son cortas y los comerciantes pueden recibir productos frescos y de calidad en menor tiempo. Por lo tanto, el mercado de Encarnación es realmente el que da hoy espacio para avanzar en una estrategia de comercialización por el volumen y origen de productos que se venden.

La venta se realiza en cajas de 20 kilos de tomate. En cuanto a los precios de venta, el 44% de los productores ha vendido cada caja de tomate a Gs. 100.000 en promedio, mientras que el restante 56 % lo ha hecho a Gs. 90.000 por caja. Los altos costos indirectos de la producción, tales como los sistemas de invernaderos y riego, se suman a los obstáculos que hacen que la rentabilidad exclusiva en este rubro no sea de altas expectativas.

Los productores de esa zona también realizan algunas transacciones comerciales con los pobladores de Capitán Miranda, pero no los hacen en grandes cantidades. La presentación del producto es primordial en este caso, ya que debe presentarse en buenas condiciones y sin manchas.

### **Rentabilidad y ganancias en la producción de tomate**

Al evaluar la rentabilidad y ganancias en la producción de tomates cultivados por pequeños y medianos productores de Capitán Miranda, Itapúa, se aprecia que la mayor parte (30%) de los productores encuestados planta entre 1100 a 2100 unidades de tomate al año, seguidos de los que plantan de 2100 a 3000 plantas (20%), otro 20% de los encuestados planta entre 4100 y 5000, y sólo el 20% de ellos planta entre 3100 y 10000.

Analizando el nivel de rentabilidad se puede mencionar que los productores plantan entre 1100 a 10.000 mil plantas, al menos dos veces al año. En algunos casos han llegado a plantar 3 veces al año.

En cuanto a los precios de venta, el 44% de los productores ha vendido cada caja de tomate a Gs. 100.000 en promedio, mientras que el restante 56 % lo ha hecho a Gs. 90.000 por caja. Los altos costos indirectos de la producción, tales como los sistemas de invernaderos y riego, se suman a los obstáculos que hacen que la rentabilidad exclusiva en este rubro no sea de altas expectativas

Luego de cada temporada de plantación y comercialización y haciendo un análisis se puede afirmar que la producción de tomate para los pequeños y medianos productores deja como ganancia Gs. 10.000.000 (diez millones de guaraníes) a mayor cantidad de plantas plantadas, y de temporadas esto se multiplicaría.

En cuanto a la frecuencia de siembra anual, el 70% acostumbra a sembrar dos veces al año, y el 30% restante planta sólo una vez al año. El volumen de cosecha logrado por un 20% la mayoría de los productores oscila entre 200 y 300 cajas de 20 kilos cada una.

En la producción de tomate, el costo de la mano de obra es lo que genera mayor gasto y reduce las ganancias. Podría afirmarse también que el manejo de plagas y hongos que afectan terriblemente a la producción.

Con esto se sostiene que la producción de tomate es un rubro rentable dentro de la producción de hortalizas, ya que tiene gran demanda en Itapúa y los centros de comercialización son cercanos. A mayor producción, existirían mayores ganancias.

### **Conclusión**

El rubro de la producción de tomate es uno de los más importantes del departamento de Itapúa, pero los productores se enfrentan muchas veces a obstáculos que impiden que les genere mayores ganancias. Necesitan de apoyo más sistematizado que los capacite para mejorar su producción y aumentarla.

La producción de tomate en el distrito de Capitán Miranda es factible, ya que es una hortaliza de gran consumo en el país, tiene centros de comercialización cercanos a la zona, por lo que el producto puede llegar fresco y rápido. En un periodo de seis meses podría generar buenas ganancias dependiendo de la producción de plantas que realice el productor; sin embargo, podría verse afectada por hongos y plagas que podrían llevar a la pérdida del producto, por lo que se sugiere mayor capacitación para los productores, de manera a mejorar sus estrategias y técnicas de plantación, así como de uso de pesticidas.

Por lo tanto, los elementos prioritarios para la factibilidad económica de la producción de tomate son las condiciones ambientales, de manera a que el productor pueda hacer al menos dos cultivos al año, la mano de obra efectiva, la facilitación de la comercialización del producto y la asistencia técnica especializada.

Los productores no solo pueden dedicarse a la producción de tomate, sino de varias hortalizas, aunque hasta el momento del relevamiento muy pocos se dedican a la producción de manera orgánica, por los costos de comercialización de los mismos.

Se cuenta con un centro de acopio, muy importante para tener una asistencia técnica y comercial que cuente con personal especializado en comercialización del producto. Para futuras investigaciones se sugiere abordar la producción integral y cómo afecta a este rubro el contrabando de hortalizas de los países vecinos.