

## **Perfil Emprendedor: Análisis de las características de comportamiento emprendedor de estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas de la Universidad Nacional de Pilar**

**Ever Villalba Benítez**

Investigador, Facultad de Ciencias, Tecnologías y Artes, Universidad Nacional de Pilar (FCTA-UNP). Doctorando en Administración, Universidad Nacional de Misiones, Argentina.

Máster en Gestión de Empresas, UAA Paraguay. Línea de investigación de Gestión y Economía. [orcid.org/0000-0003-0968-4480](https://orcid.org/0000-0003-0968-4480)

**Rolando Ortega Carrasco**

Maestrando en Ciencias de la Educación con énfasis en investigación, Licenciado en Ciencias Administrativas, Universidad Nacional de Pilar (UNP),

Línea de investigación: Gestión y Economía. [rolando4224@gmail.com](mailto:rolando4224@gmail.com)  
[orcid.org/0000-0002-9565-9486](https://orcid.org/0000-0002-9565-9486)

Recibido: 28/08/2017

Aceptado: 10/09/2017

### **Resumen**

Este trabajo estudia el perfil emprendedor de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas de la Universidad Nacional de Pilar. El objetivo fue determinar la evolución del comportamiento emprendedor en estudiantes de dos cursos de la facultad durante el año 2014 y 2016. Este estudio fue concebido a partir de un instrumento validado internacionalmente en investigación del perfil emprendedor conocido como CCE o Características del Comportamiento Emprendedor diseñado por la Organización de las Naciones Unidas a través de Empretec, programa para la investigación y fomento del emprendimiento y sustentada en base a las teorías de McClelland, acerca de los factores motivacionales asociados al comportamiento emprendedor. La metodología permite caracterizar el comportamiento

emprededor mediante un test de autoevaluación de 10 factores asociados a las necesidades de logro, afiliación y poder. El estudio se realizó en la sede central de la facultad inicialmente en cursos de primer año, de licenciatura en Administración de Empresas y de Contaduría Pública Nacional, el primer test se aplicó en el 2014 y el segundo en el 2016, al mismo grupo de estudiantes. El estudio reveló mediante la comparación de los resultados obtenidos que el promedio de las puntuaciones de las CCE decreció en ambos cursos, exceptuando el comportamiento de correr riesgos calculados que se elevó a niveles considerados de desarrollo intermedio.

**Palabras-claves:** Perfil Emprendedor, Comportamiento Emprendedor, Emprendimiento.

### Abstract

This paper studies the entrepreneurial profile of the students of the Faculty of Accounting, Administration and Economics of the National University of Pilar. The objective was to determine the evolution of the entrepreneurial behavior in students of two courses of the faculty during the year 2014 and 2016. This study was conceived from an internationally validated research tool of the entrepreneurial profile known as Characteristics of Entrepreneurial Behavior (CEB) designed by the United Nations through Empretec, a program for research and promotion of entrepreneurship and based on McClelland's theories, about the motivational factors associated with entrepreneurial behavior. The methodology allows to characterize the entrepreneurial behavior through a test of self-evaluation of 10 factors associated to the needs of achievement, affiliation and power. The study was carried out at the faculty headquarters initially in first year courses, with a degree in Business Administration, and National Public Accounting, the first test was applied in 2014 and the second in 2016, to the same group of students. The study revealed by comparing the results obtained that the average CEB scores decreased in both courses, except for calculated risk-taking behavior that rose to intermediate development levels.

**Key words:** Entrepreneur Profile, Entrepreneurial Behavior, Entrepreneurship.

### Introducción

El emprendedurismo como campo de estudio y de acción ha cobrado relevancia en diferentes áreas, tanto en lo académico-científico como en planes de desarrollo de los gobiernos por su capacidad de generar desarrollo económico y social, mediante procesos innovadores y creativos (GEM, 2014).

Respaldan este planteamiento Saboja Leitão y Martín Cruz (2006, pág. 3) refiriendo que “vivimos en un ambiente socioeconómico global en que se comparte la percepción de que el espíritu emprendedor, manifestado en sus diversas formas, es factor preponderante del desarrollo, de la innovación y del bienestar social en una economía”.

Garzón Benítez (2004) explica que un proyecto de negocios tendrá mayores posibilidades de éxito en la medida que se conozca la capacidad emprendedora de la persona o personas que van a estar al frente de la empresa. En repetidas ocasiones, se ha probado que una misma idea de negocio, puede ser un éxito o un fracaso en función del emprendedor que lo desarrolle.

Asimismo, Barba Sánchez y Martínez Ruiz (2006) proponen como alternativa un enfoque al desarrollo local endógeno y la puesta en marcha de la capacidad emprendedora partiendo del recurso más importante con que cuenta todo emprendimiento, el sujeto emprendedor.

Este trabajo aborda el análisis de las características del comportamiento emprendedor de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas de la Universidad Nacional de Pilar, institución con la misión de “formar personas proactivas, emprendedoras y críticas (...)”, que entre sus valores institucionales contempla la “actitud emprendedora” y cuyo perfil de egreso menciona que las carreras deben garantizar que “el egresado cuente con la capacidad de emprender, de innovar y otras habilidades específicas (...)” (FCCAEE - UNP, 2017).

Esta investigación resulta necesaria para conocer la influencia de la institución educativa de nivel superior en el desarrollo del perfil emprendedor de estudiantes de carreras con enfoque empresarial, de manera a contribuir con la caracterización de los perfiles y contrastar su evolución conforme transitan los años de cursado, permitiendo posteriormente proponer mecanismos para fortalecer la formación de emprendedores capaces de desarrollar empresas sólidas en un contexto sumamente volátil.

El objetivo del trabajo fue determinar la evolución del comportamiento emprendedor en estudiantes de dos cursos de la facultad durante el año 2014 y el 2016, desde la perspectiva comportamental basada en la teoría desarrolla por David McClelland.

### **Características de Comportamiento Emprendedor**

“McClelland define el emprendedor como una persona de éxito que ha desarrollado una fuerte necesidad de logro y que por lo tanto busca situaciones en donde satisfacerlas” (Pulgarin, 2013, pág. 4). Esto se atribuye al factor motivacional que la mayoría de las personas cuentan, pero las ganas o la intención de llevar a cabo un emprendimiento va

relacionado de la escala motivaciones de cada uno (McClelland, 1989) citado (Olivera Rivera & Olmedo Pizarro, 2009).

La teoría fue primordial para el crecimiento de los saberes científicos sobre el espíritu emprendedor, expone que el empresario tiene su mayor motivación en la necesidad de logro, la de realizar una buena tarea exigiéndose cada vez más cosas desafiantes (Olivera Rivera & Olmedo Pizarro, 2009); (Venturi, y otros, 2012).

McClelland plantea que el punto de partida del patrón del comportamiento de las personas está condicionado por las necesidades, esto crea una tensión interna en la persona y actúa como un estímulo que orienta el comportamiento para reducir la tensión. En ese contexto piensa que el ser humano puede adquirir las necesidades aprendiéndolas durante el desarrollo de su vida, por lo que muchas de ellas se aprenden de la cultura de la sociedad, éstas las clasifico en tres categorías que son las de logro<sup>5</sup> (n Log), de poder<sup>6</sup> (n Pod), y de afiliación<sup>7</sup> (n Afi) (McClelland, 1989).

Con el objeto de poder caracterizar las claves de éxito empresarial McClelland inició en los años 60 un proyecto de investigación a través de un cuestionario a emprendedores de todo el mundo que habían puesto en marcha con éxito sus ideas de negocio (Garzón Benítez, 2004).

Basándose en los resultados obtenidos a partir de los empresarios consultados, McClelland pudo determinar que independientemente al rubro a que se dediquen, de la región en el que se encuentren, el nivel socioeconómico, religión, cultura, sexo o raza, en todos ellos se repetían en mayor o menor medida una serie de pautas de comportamiento (Garzón Benítez, 2004).

Los hallazgos permitieron sistematizar los siguientes elementos de análisis (Garzón Benítez, 2004):

- a) Existen 30 comportamientos comunes en los emprendedores consultados que son clave en su éxito.
- b) Estos 30 comportamientos se agrupan en 10 Pautas de Comportamiento Emprendedor: Búsqueda de Oportunidades e Iniciativa; Correr Riesgos Calculados; Exigir Eficiencia y Calidad; Persistencia; Cumplimiento; Búsqueda de Información; Fijar Metas; Planificación

---

<sup>5</sup> Es la "necesidad de alcanzar metas y esforzarse continuamente para hacer las cosas mejores". Se refiere al impulso de lograr metas, sobresalir, y esforzarse para obtener éxito.

<sup>6</sup> Se define como "la necesidad de influenciar y liderar a otros, y tener el control sobre el ambiente de uno". Se refiere al nivel de control que la persona desea tener sobre situaciones propias en las que se encuentra involucrado.

<sup>7</sup> Es "el deseo de establecer amistad y relaciones interpersonales cercanas". Un individuo con una alta necesidad de afiliación, se esfuerza por mantener buenas relaciones con los demás, crea un ambiente grato de socialización, se preocupa por la gente y le gusta mantener una vida social activa.



Sistemática y Seguimiento; Persuasión y Redes de Apoyo; Autoconfianza e Independencia.

Las Pautas de Comportamiento Emprendedor (PCEs) son decisivas a la hora de iniciar un emprendimiento y pueden adoptar los valores: 0, 5, 10, 15, 20 y 25. Sea cuál sea el valor, estas pautas se pueden desarrollar empleando técnicas específicas. Valores menores a 15 son considerados de bajo desarrollo, de 15 a 20 son de nivel intermedio, y de 21 a 25 son considerados de nivel alto. Dichas pautas (y sus correspondientes comportamientos) están agrupadas en tres grandes grupos (ver tabla n° 1): Pautas del logro; Pautas de la planificación; Pautas del poder.

**Tabla 1. Pautas de Comportamiento Emprendedor**

---

***Pautas de Logro***

---

Busca Oportunidades e iniciativas

Persistencia

Cumplimiento

Exigir eficiencia y calidad

Correr riesgos calculados

---

***Pautas de Planificación***

---

Fijar Metas

Búsqueda de información

Planificación Sistemático y seguimiento

---

***Pautas de Poder***

---

Persuasión y redes de apoyo

Autoconfianza e Independencia

---

Fuente: Elaboración adaptada del Manual del participante del taller de desarrollo de comportamiento emprendedor (Fundación CIRD - Centro de Información y Recursos para el Desarrollo, 2017).

c) Las pautas se pueden analizar aisladamente (una a una) o estudiadas de manera interrelacionada entre ellas.

d) Las relaciones teóricas entre pautas enumeradas por McClelland en los emprendedores de éxito son las siguientes:

- “Fijar Metas” debe tener la puntuación más alta, y en especial debe estar por encima de “Persistencia”
- “Persistencia” debe tener una puntuación similar a “Búsqueda de Oportunidades e Iniciativa”. Lo aconsejable es que la distancia máxima entre ellas sea de 5 puntos.

- La pauta “Correr Riesgos” está relacionada con las pautas “Autoconfianza e Independencia” y “Búsqueda de Información”.
- “Autoconfianza e Independencia” debe tener una puntuación similar a “Cumplimiento”. Lo aconsejable es que la distancia máxima entre ellas sea de 5.

## **Materiales y métodos**

Según Corbetta (2007) esta investigación es de carácter básica, de profundidad descriptiva, no experimental, de corte longitudinal, desarrolló un abordaje metodológico cuantitativo que comprendió una calificación de variables asociados a situaciones donde el entrevistado calificó en un valor numérico según su consideración las diferentes proposiciones del test, posteriormente se valoró los resultados con técnicas de medición estadística.

El estudio se desarrolló en la sede central de la Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas de la Universidad Nacional de Pilar, participaron voluntariamente estudiantes de primer año de las carreras de Administración de Empresas y de Contaduría Pública Nacional, el primer test se aplicó en el año 2014 y el segundo al mismo grupo de estudiantes en el 2016, los mismos ya se encontraban cursando el tercer año de sus respectivas carreras.

El instrumento utilizado en esta investigación fue un cuestionario que consta de dos secciones fundamentales. En la primera se definen los perfiles generales del entrevistado (características socioeconómicas mínimas) a través de una serie de preguntas básicas acerca de su persona donde el entrevistado responde de manera abierta a las mismas. En la segunda sección, se utiliza parte del instrumento “preparándose para triunfar” desarrollado por EMPRETEC el cual se deriva del modelo de análisis de emprendedurismo de David McClelland. Esta parte del instrumento realiza un cuestionario de 55 preguntas donde se indaga en los entrevistados acerca de que tan identificados se sienten con algunas situaciones particulares. Estos responden en un rango de entre 1 y 5 según sea su apreciación del criterio, de acuerdo con la escala que se presenta a continuación.

- 1 = Nunca
- 2 = Raras veces
- 3 = Algunas veces
- 4 = Usualmente
- 5 = Siempre

El diseño metodológico del cuestionario consta de preguntas de control y márgenes de corrección que permiten mayor grado de objetividad a la

hora de la obtención de los resultados finales. Los resultados se expresaron de manera descriptiva y analítica desde el punto de vista de la teoría desarrolla por David McClelland.

## Resultados y discusión

Los resultados obtenidos son presentados en las tablas siguientes:

**Tabla 2. Puntuación del perfil emprendedor de estudiantes de Administración y Contabilidad en el año 2014**

Variables	Administración	Contabilidad	Variación
Busca Oportunidades e iniciativas	18,34	18,49	-0,15
Persistencia	17,52	17,36	0,16
Cumplimiento	18,27	18,46	-0,19
Exigir eficiencia y calidad	21,86	24,83	-2,97
Correr riesgos calculados	12,74	11,25	1,49
Fijar Metas	19,92	21,05	-1,13
Búsqueda de información	18,15	18,51	-0,36
Planificación Sistemático y seguimiento	17,64	17,02	0,62
Persuasión y redes de apoyo	16,24	17,75	-1,51
Autoconfianza e Independencia	18,94	19,34	-0,40
<b>Promedio grupal</b>	<b>17,96</b>	<b>18,41</b>	<b>-0,44</b>

Fuente: Elaboración propia en base al Test de autoevaluación de conductas emprendedoras

La diferencia de la media de las Características del Comportamiento Emprendedor entre ambos grupos es sutil, siendo el curso de Contabilidad del primer año con el mayor puntaje con 18,41 y el de Administración del mismo año 17,96; la media de ninguno de los grupos alcanzó el mínimo

ideal deseado que es 21 a más. En la carrera de Administración las tres características con mayor puntaje fueron Exigir Eficiencia y Calidad con 21,86; Fijar Metas 19,82; Autoconfianza e Independencia 18,94; mientras que las tres con menor puntaje fueron Correr Riesgos Calculados 12,74; Persuasión y Redes de Apoyo 16,24 y Persistencia 17,52.

En la carrera de Contabilidad, las tres características con mayor puntaje fueron Exigir Eficiencia y Calidad con 24,83; Fijar Metas 21,05; Autoconfianza e Independencia 19,34; mientras que las tres con menor puntaje fueron Correr Riesgos Calculados 11,25; Planificación Sistemática y Seguimiento 17,02 y Persistencia 17,36.

Se puede notar que si bien existen diferencias en los puntajes hay coincidencias entre ambos grupos en que las características que más sobresalen son Exigir Eficiencia y Calidad, Fijar Metas y Autoconfianza e Independencia, así mismo existe similitud en dos de las características con menos puntajes que son Correr Riesgos Calculados, Persistencia.

Es necesario analizar porqué en ambos cursos la característica Correr Riesgos Calculados es la de menor puntaje, muy por debajo de la media. Para ello presentamos una hipótesis que podría ser tenida en cuenta en futuras investigaciones. Es probable que responda a una característica de las personas que deciden estudiar carreras relacionadas a la administración y contabilidad ya que el administrador deber prever (en la media de lo posible) todo lo referente a riesgos o imprevistos. Otro factor no menos importante que considerar es lo planteado por McClelland (1961), donde menciona que la población de Latinoamérica tiene problemas para asumir riesgos. De las diez pautas de comportamiento en siete el grupo de Contabilidad presenta una sensible ventaja sobre los estudiantes de administración.

La diferencia de la media de las Características del Comportamiento Emprendedor entre ambos grupos en el año 2016 también es mínima, el curso de Contabilidad tiene el mayor puntaje con 17,65 y Administración con 17,11, se registra además una reducción en la media de los dos cursos con relación a la del 2014, alejándose así más del puntaje deseado que es 21.

En la carrera de Administración las tres características con mayor puntaje fueron Fijar Metas 19,55; Autoconfianza e Independencia 18,18 y Exigir Eficiencia y Calidad 18,14 en contrapartida los de menor puntaje Persuasión y Redes de Apoyo 14,69; Planificación Sistemática y Seguimiento 15,63 y Correr riesgos calculados 15,90. En Contabilidad las tres características con mejor puntaje fueron Fijar Metas 20,35; Exigir eficiencia y calidad 18,91 y Autoconfianza e Independencia 18,85 mientras que los de menor puntaje Planificación Sistemático y seguimiento 16,03; Persuasión y redes de apoyo 16,12 y Busca Oportunidades e iniciativas 16, 53. Los dos grupos coinciden en las



características con mayores puntajes en cambio en el grupo de las de menores puntajes los de Administración siguen con bajo nivel en Correr Riesgos Calculados y los de Contabilidad en Búsqueda de oportunidad.

**Tabla 3. Puntuación del perfil emprendedor de estudiantes de Administración y Contabilidad en el año 2016.**

Variables	Administración	Contabilidad	Variación
Busca Oportunidades e iniciativas	16,43	16,53	-0,10
Persistencia	16,88	16,82	0,05
Cumplimiento	17,90	18,29	-0,40
Exigir eficiencia y calidad	18,14	18,91	-0,77
Correr riesgos calculados	15,90	16,76	-0,87
Fijar Metas	19,55	20,35	-0,80
Búsqueda de información	17,76	17,85	-0,10
Planificación Sistemático y seguimiento	15,63	16,03	-0,40
Persuasión y redes de apoyo	14,69	16,12	-1,42
Autoconfianza e Independencia	18,18	18,85	-0,67
Promedio grupal	17,11	17,65	-0,55

Fuente: Elaboración propia en base al Test de autoevaluación de conductas emprendedoras

De las diez pautas de comportamiento en nueve supera el grupo de Contabilidad a los de Administración, si bien las diferencias son mínimas esto nos indica que la carrera de Administración aún no está logrando en esta etapa de la formación de los estudiantes de la carrera el desarrollo del comportamiento emprendedor, así como se propone en el perfil de egreso.

**Tabla 4 Variación del perfil emprendedor de estudiantes de Administración de Empresas.**

Variables	Período 2014	Período 2016	Variación
Busca Oportunidades e iniciativas	18,34	16,43	-1,91
Persistencia	17,52	16,88	-0,64
Cumplimiento	18,27	17,90	-0,37
Exigir eficiencia y calidad	21,86	18,14	-3,72
Correr riesgos calculados	12,74	15,90	3,16
Fijar Metas	19,92	19,55	-0,37
Búsqueda de información	18,15	17,76	-0,39
Planificación Sistemático y seguimiento	17,64	15,63	-2,01
Persuasión y redes de apoyo	16,24	14,69	-1,55
Autoconfianza e Independencia	18,94	18,18	-0,76
Promedio anual grupal	17,96	17,11	-0,86

Fuente: Elaboración propia en base al Test de autoevaluación de conductas emprendedoras.

El promedio de las características del comportamiento emprendedor de los estudiantes de Administración en el 2016 decreció con relación a los datos recogidos en el 2014, alejándose más aún del nivel deseado que es de 21 a más.

De las diez pautas de comportamiento analizados en los estudiantes de Administración en el año 2014 y 2016, se registraron que en nueve pautas se tuvo un sensible descenso, en uno aumento 3,16 relacionado a Correr Riesgos Calculado. Esto indica que la estancia de los estudiantes en las aulas hasta el momento no produjo resultados para el desarrollo del comportamiento emprendedor de los estudiantes tal como se propone en los perfiles de egreso de la carrera y los valores de la Facultad.

**Tabla 5. Variación del perfil emprendedor de estudiantes de Contaduría Pública Nacional.**

Variables	Período	Período	Variación
	2014	2016	
Busca Oportunidades e iniciativas	18,49	16,53	-1,96
Persistencia	17,36	16,82	-0,54
Cumplimiento	18,46	18,29	-0,17
Exigir eficiencia y calidad	24,83	18,91	-5,92
Correr riesgos calculados	11,25	16,76	5,51
Fijar Metas	21,05	20,35	-0,70
Búsqueda de información	18,51	17,85	-0,66
Planificación Sistemático y seguimiento	17,02	16,03	-0,99
Persuasión y redes de apoyo	17,75	16,12	-1,63
Autoconfianza e Independencia	19,34	18,85	-0,49
Promedio anual grupal	18,41	17,65	-0,75

Fuente: Elaboración propia en base al Test de autoevaluación de conductas emprendedoras

El promedio de las características del comportamiento emprendedor de los estudiantes de Contabilidad de 18,41 en el 2016 decreció a 17,65 en el 2014, alejándose más aún del nivel deseado que es de 21 a más.

De las diez pautas de comportamiento analizados en los estudiantes de Contabilidad en el año 2014 y 2016, se registraron que en nueve pautas se tuvo un sensible descenso, en uno aumento 5,51; relacionado a Correr Riesgos Calculados. Esto indica que la estancia de los estudiantes en las aulas hasta el momento no produjo resultados para el desarrollo del comportamiento emprendedor de los estudiantes tal como se propone en los perfiles de egreso de la carrera y los valores de la Facultad.

### Consideraciones Finales

Los resultados indican que tanto en las carreras de administración como en contabilidad las instrucciones recibidas durante este tiempo aun no logran desarrollar el comportamiento emprendedor en los estudiantes, es un dato que debe llamar la atención atendiendo que estas carreras deben ser por excelencia espacios para despertar el comportamiento emprendedor de las personas, si bien faltaría una última medición en el 2018 cuando estén cursando el último año de la carrera, los datos hasta ahora recogidos nos llevar a suponer que no se registrarán mayores

cambios a menos que la institución adopte algunas medidas académicas de incentivo para desarrollar el comportamiento emprendedor, como la organización de talleres, clases de refuerzos, competencias emprendedoras, incubación entre otros.

Otra línea a investigar y que sería relevante al momento de cerrar el ciclo de ésta investigación el próximo año es conocer las características del comportamiento emprendedor de los docentes de la facultad, atendiendo que la mayoría son catedráticos en las dos carreras y la evolución de los estudiantes en las dos carreras también es similar.

## Referencias

- Barba Sánchez, V., & Martínez Ruiz, M. (26 de junio de 2006). Cambios en el modelo de desarrollo económico y creación de empresas. *El emprendedor como factor clave del proceso de cambio*. Valencia, España: ICE.
- Corbetta, P. (2007). *Metodología y técnicas de investigación social*. Madrid: McGraw-Hill.
- FCCA - UNP. (02 de junio de 2017). <http://contables.unp.edu.py>. Obtenido de [http://contables.unp.edu.py/?page\\_id=75](http://contables.unp.edu.py/?page_id=75)
- Fundación CIRD - Centro de Información y Recursos para el Desarrollo. (2017). Manual del Participante. *Taller de desarrollo del comportamiento emprendedor*. Asunción, Paraguay: Fundación CIRD.
- Garzón Benítez, M. D. (2004). Las pautas de comportamiento emprendedor como base para el diseño de planes formativos para emprendedores. *Revista de Economía*, 423-435.
- GEM. (2014). *Informe GEM España*. Madrid: Global Entrepreneurship Monitor.
- McClelland, D. (1989). *Estudio de la motivación humana*. Madrid: Narcea.
- Olivera Rivera, E., & Olmedo Pizarro, L. (2009). Características emprendedoras de Egresados de Contador Auditor e Ingeniería en Administración de empresas de la Universidad Católica de Maule. (U. C. Maule, Ed.) *Revista UCMaule* (37), 49-72. Obtenido de <http://www.ucm.cl/uploads/media/Olivera.pdf>
- Pulgarín Molina, S. A., & Cardona Acevedo, M. (2013). Caracterización del Comportamiento Emprendedor para los estudiantes de Administración de la Universidad del Rosario. *Escuela de Administración de Negocios*, 22-39.
- Pulgarín, S. (2013). Caracterización del Comportamiento Emprendedor de los Estudiantes de PreGrado de la Universidad de Rosario. *Caracterización del Comportamiento Emprendedor de los Estudiantes de PreGrado de la Universidad de Rosario*. Rosario, Argentina: Universidad del Rosario.
- Saboia Leitão, F. A., & Martín Cruz, N. (2006). Los rasgos psicológicos del emprendedor y la continuidad del proyecto empresarial: un estudio empírico de los emprendedores de Brasil. *REAd*.

- Sung Park, S. I., & Duarte Masi, S. (2015). El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores Iberoamericanos. *Rev. Int. Investig. Cienc. Soc.*, 291-314.
- Venturi, J., Villalba Benítez, E. F., Godoy Caballero, R. C., Fretes Ayala, P. E., Ocampo del Valle, D., & Ferreiro Irala, H. M. (2012). *Formando Emprendedores*. Pilar, Paraguay: Universidad Nacional de Pilar.