

COVID-19 Y EL IMPACTO ECONÓMICO Y LABORAL EN LAS MIPYMES DE LA CIUDAD DE CORONEL OVIEDO, AÑO 2020.

Hugo Alfredo Recalde¹

Universidad Nacional de Caaguazú - Paraguay

Recibido: 11/11/2021

Aprobado: 27/12/2021

RESUMEN

Los cambios coyunturales producidos por la pandemia del Covid-19 trajeron consigo diversas situaciones que atacaron a la economía, sobre todo a las micro, pequeñas y medianas empresas. Dado lo mencionado, la investigación tuvo como objetivo evaluar el impacto económico y laboral que generó la cuarentena sanitaria por el COVID-19 en las MIPYMES de la ciudad de Coronel Oviedo. Para tal efecto, se optó por una metodología de carácter cuantitativo, descriptivo, transversal, retrospectivo y no experimental. La población estuvo constituida por microempresarios de la zona céntrica de la ciudad de Coronel Oviedo, tomando como muestra a 60 (sesenta) de estos a través del muestreo probabilístico aleatorio simple. Por todos los datos encontrados, se puede afirmar que existió un impacto económico y laboral negativo en las MIPYMES, igualmente un alto porcentaje muestra que a pesar de las restricciones se han generado alternativas para el sostenimiento. Como conclusión, la pandemia ha generado un impacto en la economía, pero a la vez nos ha enseñado estrategias para la sostenibilidad laboral de la ciudad de Coronel Oviedo.

Palabras clave: COVID-19, restricciones sociales, economía, MIPYMES.

¹ Licenciado en Ciencias Contables; Universidad Católica Ntra. Sra. de la Asunción. Especialista en Didáctica Superior Universitaria – UNCA. Magister en Gestión de la Educación Superior – UNCA. Doctorando en Educación y Desarrollo Humano – UNAE. Ex 1er. Vicerrector de la Universidad Nacional de Caaguazú-UNCA. Ex Vice Ministro Consejero del CONACYT por la Universidades Estatales. Ex Director General de Investigación del Rectorado – UNCA. Docente Titular y Miembro del Comité Científico de la Facultad de Ciencias Económicas – UNCA. Miembro del Directorio y Comité Científico del Observatorio de Responsabilidad Social de America Latina y el Caribe-ORSALC. Par evaluador de trabajos de Investigación en eventos científicos de la Universidad Autónoma de Encarnación-UNAE. hugorecalde@unca.edu.py

ABSTRACT

The economic changes caused by the Covid-19 pandemic brought with it various situations that affected the economy, especially micro, small and medium sized enterprises (MSMEs). Given the above, the objective of this research was to evaluate the economic and labor impact generated by the sanitary quarantine due to Covid-19 on the MSMEs of the Coronel Oviedo city. For this purpose, a quantitative, descriptive, cross-sectional, retrospective and non-experimental methodology was chosen. The population consisted of micro entrepreneurs in the downtown area of Coronel Oviedo city, with a sample of 60 (sixty) of them, through simple random probability sampling. From all the data found it, it can be affirmed that there was a negative economic and labor impact on the MSMEs, also a high percentage shows that in spite of the restrictions, alternatives have been generated to sustain them, the pandemic has had an impact on the economy, but at the same time it has taught us strategies for labor sustainability in the city of Coronel Oviedo.

Keywords: COVID-19, social constrains, economy, MSMEs.

INTRODUCCIÓN

El confinamiento a causa de la crisis sanitaria del COVID-19 ha generado un efecto negativo en el comercio local y las pequeñas empresas, ya que se ve amenazada su supervivencia económica. Partiendo de lo mencionado, las estadísticas indican la casi desaparición del interés en productos relacionados con turismo y eventos, mientras se ve un crecimiento exponencial del consumo de productos y servicios envasados y entregas a domicilio por la incertidumbre de la duración del confinamiento y el miedo a la exposición al virus.

Bajo tal marco, en el trabajo se trató sobre el impacto económico y laboral que generó la cuarentena sanitaria decretada por el gobierno nacional, en las MIPYMES de la ciudad de Coronel Oviedo. Para tal efecto, se propuso diagnosticar la situación económica actual, conocer el alcance de la cuarentena en la fuerza laboral y señalar el nivel de impacto económico generado.

Las pequeñas y medianas empresas son el motor de la economía regional debido a que representan el sector con mayor cantidad de empleados activos, empleando al 60% de la

población y de empresas, que representa el 99,5% de las empresas (BID, 2020). El impacto producido por la pandemia COVID-19 causó una crisis sin precedentes, que generó el cierre de 2,7 millones de empresas, equivalente al 19% de empresas en la región y la pérdida de trabajo de más de 8,5 millones de personas (CEPAL, 2020). Como consecuencia de esto, los gobiernos han salido a socorrer a los distintos sectores con medidas de asistencia: planes sociales, impositivos, financieros, etc. A su vez, en este nuevo contexto se presentan distintas fuerzas que marcan la futura normalidad y que tendrán efectos sobre las PYMES, muchas se adaptarán y otras quedarán en el camino si no reciben la ayuda necesaria (Aguirre, Rusconi, Turano, Todesca, & Zapata, 2020).

El año 2020 fue complejo para la comunidad mundial. La propagación del nuevo coronavirus, causante de la enfermedad conocida como COVID-19, dio lugar a una crisis sanitaria sin precedentes en todos los países del mundo, una crisis que tuvo repercusiones graves e inauditas en todos los aspectos de la comunicación, el trabajo, la producción, el comercio, el consumo y, en definitiva, la vida de las personas. Las consecuencias económicas de la pandemia se han dejado notar rápidamente. Las pequeñas y medianas empresas (pymes), que proporcionan el 70 % de los puestos de trabajo y desarrollan alrededor de la mitad de la actividad económica en todos los países del mundo, han estado en primera línea, sometidas al estrés de ver cómo trabajadores y clientes permanecían confinados en sus hogares y cómo el cese de las operaciones ponía a prueba las cadenas de suministro (Centro de Comercio Internacional, 2020).

El estudio expuesto por la CEPAL menciona que la gran mayoría de las empresas de la región han registrado importantes caídas de sus ingresos y presentan dificultades para mantener sus actividades: tienen serios problemas para cumplir con sus obligaciones salariales y financieras, y dificultades para acceder a financiamiento para capital de trabajo. Aunque la crisis afecta a todas las empresas, el impacto será mucho mayor en el caso de las microempresas y las pymes por su peso en la estructura empresarial de la región, en que se traducirá en grandes cierres de empresas y pérdidas de puestos de trabajo. Sobre la base de los diagnósticos de las cámaras empresariales en relación con la situación de las MIPYMES y de las características de la crisis, la CEPAL estima que cerrarían más de 2,7 millones de empresas formales en la región,

con una pérdida de 8,5 millones de puestos de trabajo, sin incluir las reducciones de empleos que realicen las empresas que seguirán operando. El impacto será muy diferente según el sector y el tipo de empresa. Varios de los sectores fuertemente afectados, como el comercio y los hoteles y restaurantes, cuentan con gran cantidad de microempresas y pequeñas empresas, que serán las más afectadas (Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2020).

El trabajo realizado por la Red Española del Pacto Mundial menciona que, por su dinamismo y flexibilidad, las pymes tienen una capacidad extraordinaria para adaptarse a nuevas tendencias de mercado y alinear su producción y comercialización de bienes y servicios a nuevas necesidades. Prueba de ello han sido los numerosos ejemplos de pymes que durante esta crisis han reorientado su modelo de negocio a través de acciones como la producción de mascarillas, la comercialización de mamparas protectoras o la innovación en tecnologías relacionadas con el teletrabajo. También entre las start-ups, podemos encontrar este nuevo enfoque. Según un estudio realizado a nivel internacional, el 59% de las startups está liderando acciones orientadas a generar un impacto positivo durante la crisis, dato que en España aumenta hasta alcanzar un 60%. La búsqueda de nuevas oportunidades de negocio, la reinención de la cadena de valor o la implementación de procesos de economía circular son aspectos que pueden llevar a las pymes a mejorar sus capacidades durante esta crisis. Estas acciones deben ir de la mano de una apuesta por el desarrollo sostenible, solo de esta forma se conseguirán verdaderos modelos de negocio estables y resilientes que se mantengan en el largo plazo (Red Español del Pacto Mundial, 2020).

A nivel nacional la Organización Internacional del Trabajo (OTI) trata sobre el desempleo y desequilibrio de ingresos generados por el Covid-19. En tal sentido, expone que como consecuencia de la crisis por la COVID-19, la tasa de ocupación ha bajado en 4,3 puntos porcentuales entre el segundo trimestre 2019 y el segundo trimestre 2020 (de 65,9% a 61,6%), con una baja mucho más fuerte entre las mujeres (6,4 puntos porcentuales) que entre los hombres (2,0 puntos porcentuales). Pese a ello, la tasa de desocupación solo aumentó de 7,4% a 7,6% en el mismo periodo, debido al movimiento masivo de la población económicamente activa hacia el estado de “inactividad”, principalmente la inactividad circunstancial debido a la pandemia (217904 personas en el segundo trimestre de 2020). A pesar de la elevada informalidad en el mercado laboral paraguayo y el desarrollo relativamente tardío de la

institucionalidad laboral, la respuesta de las políticas públicas fue decisiva, innovadora y, en las fases iniciales, ha mostrado resultados alentadores. Dos elementos centrales han sido el diseño e implementación de subsidios: uno para los trabajadores formales cuyos contratos de trabajo fueron suspendidos y, otro, para los trabajadores informales. La crisis por COVID-19 también impulsó fuertemente la digitalización de los servicios entregados por las instituciones laborales y de formación profesional además de dar lugar a un crecimiento importante en las capacidades de manejo y análisis oportuno de los registros administrativos para fines del análisis de la situación laboral (Reinecke, Cunego, Herken, Ocampos, & Valfredi, 2020).

MÉTODOS

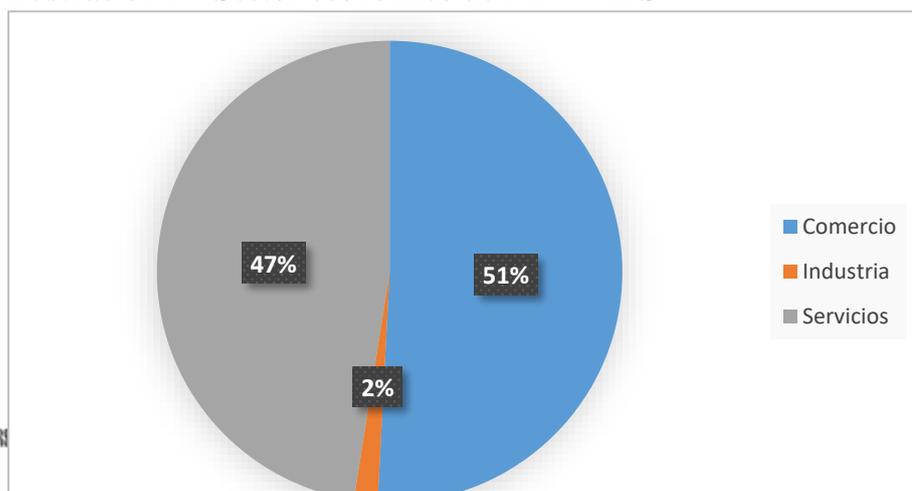
La investigación se desarrolló entre los meses de junio a septiembre del año 2020. Fue de carácter cuantitativo, descriptivo, transversal, retrospectivo y no experimental. La población estuvo constituida por microempresarios de la zona céntrica de la ciudad de Coronel Oviedo, para lo cual se utilizó la base de datos de patentes municipales, clasificando a los microempresarios conforme a la ley Nro. 4.457 para las Micro, Pequeñas y Mediana empresas (MIPYMES), tomando como muestra a 60 (sesenta), a través del muestreo probabilístico aleatorio simple.

Los datos fueron recolectados a través de una encuesta elaborada *ad hoc* utilizando la herramienta Google Forms, instrumento previamente validado por expertos, remitidos ya sea por email, vía whatsapp y entrevistas personales a los encuestados. Para la tabulación se utilizó Microsoft Excel y se aplicó estadística descriptiva.

RESULTADOS

A continuación, se presentan los principales resultados que arrojó el trabajo de investigación.

Ilustración 1 – Sector económico de MIPYMES

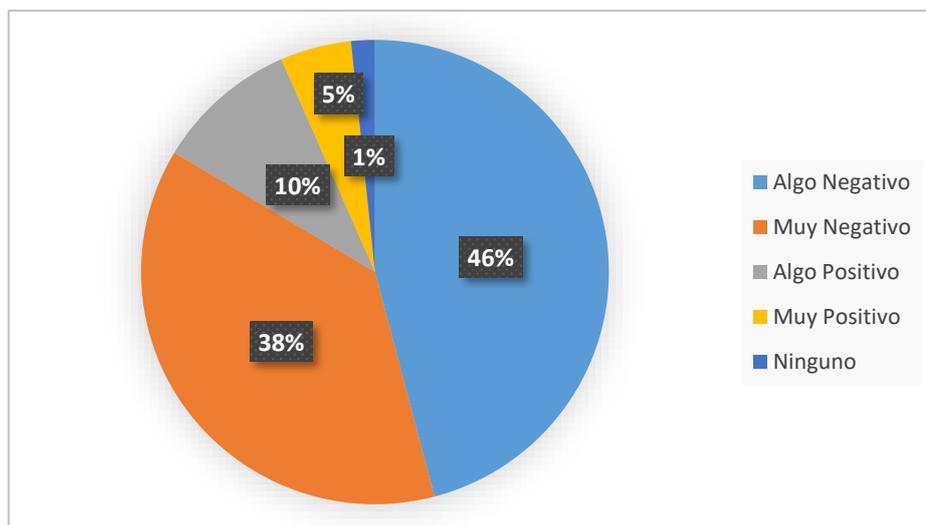


Fuente: Elaboración propia.

En lo que refiere al sector económico en el que se desempeñan las MIPYMES, el 51% de los microempresarios encuestados afirmaron que explotan el sector comercial, 47% servicios y el 2% actividades industriales. Este dato indica que existe una tendencia mayoritaria hacia los sectores comerciales y de servicios.

Haciendo un énfasis en lo comercial, los rubros son venta de productos de limpieza, mueblería, librería, distribuidora, tienda de ropas y ferretería. En cuanto a servicios, se destacan; mecánica automotriz, catering, consultoría contable, consultoría jurídica, prensa, seguridad y estética.

Ilustración 2 - Impacto de la cuarentena por la pandemia del COVID-19

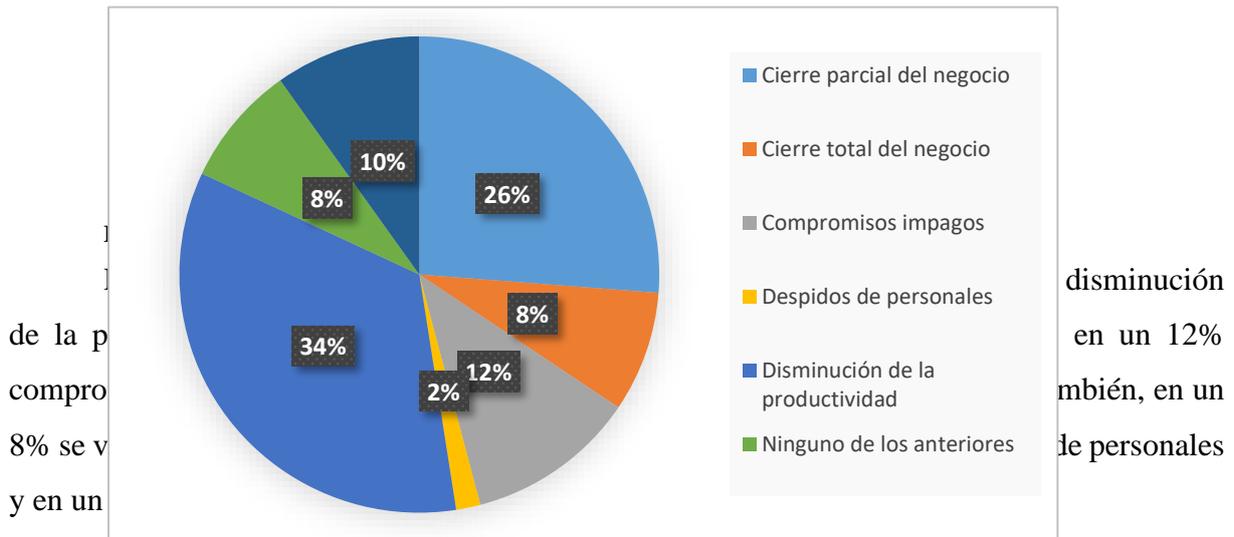


Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al impacto que ha tenido la cuarentena aplicada en el país en las MIPYMES, los emprendedores indican que esta ha sido algo negativo en un 46% y muy negativo en un 36%. En comparación a otros que indican haber tenido un efecto contrario, algo positivo fue en un 10% y muy positivo en un 5%.

Solo el 1% no ha generado afectaciones en sus actividades comerciales. En este sentido existe una predominancia de las MIPYMES que han sufrido un impacto general negativo en el transcurso de la cuarentena decretada.

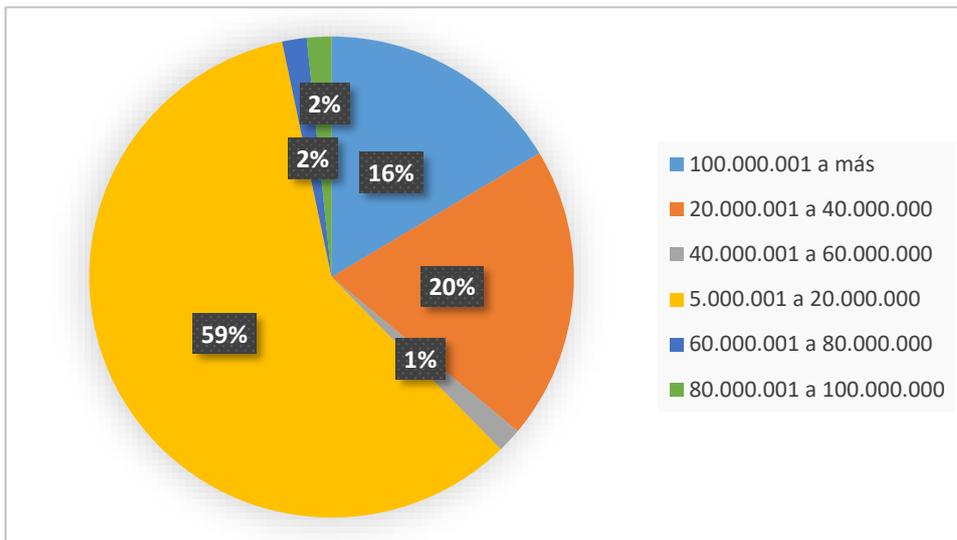
Ilustración 3 - Situaciones internas que han enfrentado las MIPYMES



de la p
de la p
compro
8% se v
y en un

disminución
en un 12%
también, en un
de personales

Ilustración 4 - Promedio de facturación mensual en guaraníes antes de la cuarentena

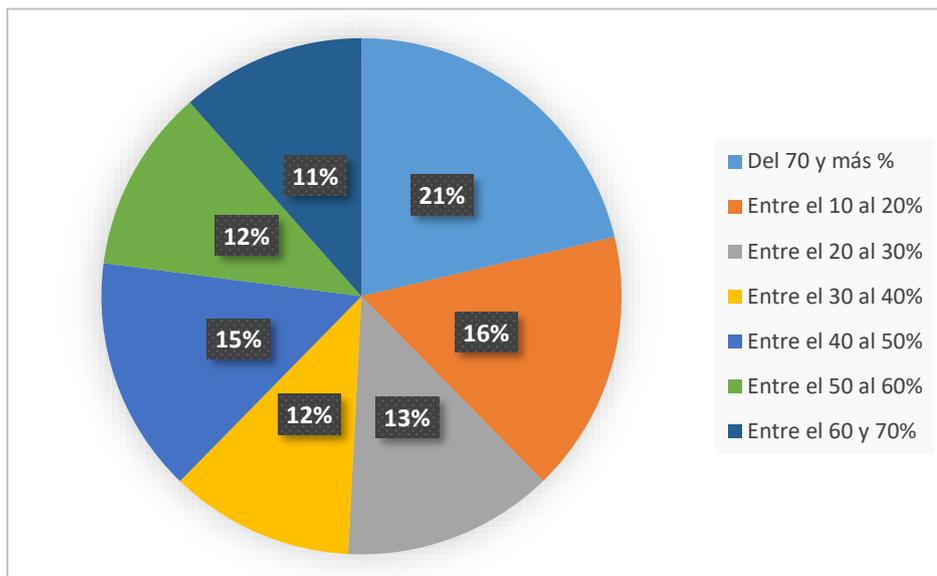


Fuente: Elaboración propia.

Para conocer el impacto económico, se ha consultado primeramente sobre el promedio de ingresos en guaraníes (Gs.) previos a la cuarentena, a lo que el 59% de los encuestados ha indicado entre Gs. 5.000.001 a 20.000.000; continuando un 20% con ingresos entre los Gs. 20.000.001 a 40.000.000 y un 16% con Gs. 100.000.001 a más.

Siguen con un 2% con promedio de facturación entre los 80.000.001 a 100.000.000; otro 2% entre los Gs. 60.000.001 a 80.000.000 y cierra este aspecto el 1% con Gs. 40.000.001 a 60.000.000. De esta manera se observa una predominancia de altos niveles de ingreso previos a la aplicación de la cuarentena.

Ilustración 5 – Nivel de reducción de las ventas del negocio

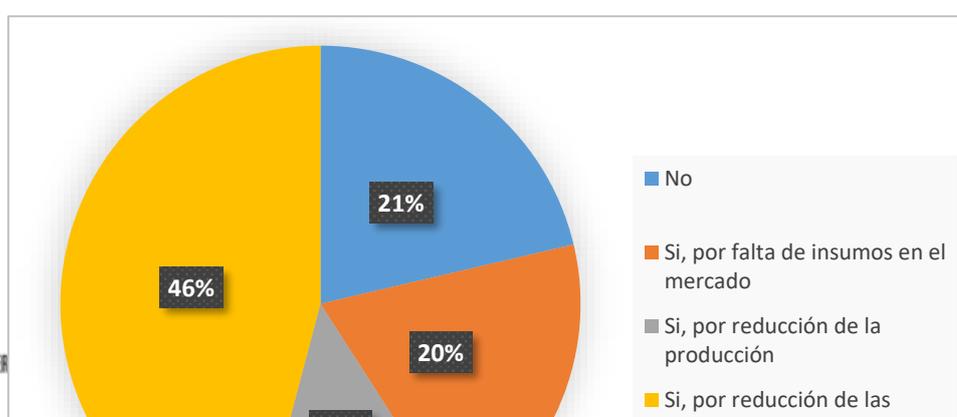


Fuente: Elaboración propia.

Con referencia a lo anterior, a continuación, se considera el nivel de reducción de las ventas del negocio. Según han indicado los encuestados el 21% indica que han sufrido reducciones del 70% y más; el 16% indica haber reducido sus ventas entre el 10% al 20%; el 15% entre el 40% al 50%; el 13% entre el 20% al 30%. Así también se puede apreciar que un 12% ha reducido las ventas entre el 30% al 40%; otro 12% entre el 50% al 60% y un 11% entre el 60% al 70%.

Esto indica que mayoritariamente existen MIPYMES que han sufrido reducciones bastante altas en las ventas, dado que los porcentajes declarados por los dueños se encuentran en su mayoría desde un 30% a más del 70%.

Ilustración 6 – Efecto de la cuarenta en la adquisición de insumos para el negocio

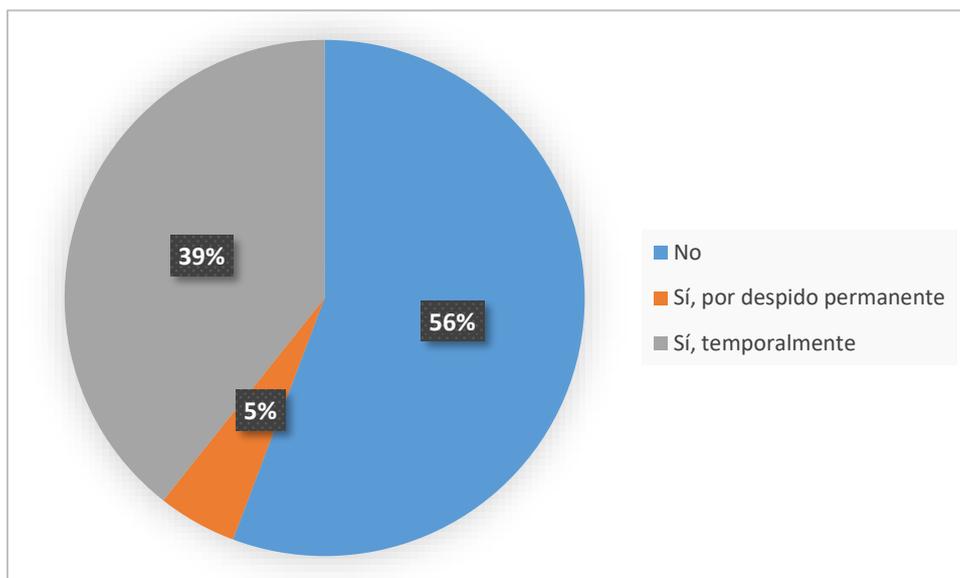


Fuente: Elaboración propia.

Ahondando en la situación interna de las MIPYMES, se ha consultado sobre los efectos de la cuarentena en la adquisición de materias primas e insumos para el desarrollo de las actividades comerciales del negocio.

A esto, los encuestados han indicado en un 46% que “Sí” por la reducción de las ventas, lo que implica menos ingresos y por tanto menos posibilidad de adquirir insumos; en un 20% indicaron que “Sí” por falta de insumos en el mercado, efectos vistos por casos como el cierre de fronteras; y el 13% indica que “Sí” por reducción de la producción. Solo el 21% ha indicado no sufrir contratiempos para la adquisición de insumos.

Ilustración 7 – A causa de la situación del negocio, ha tenido que prescindir de personales

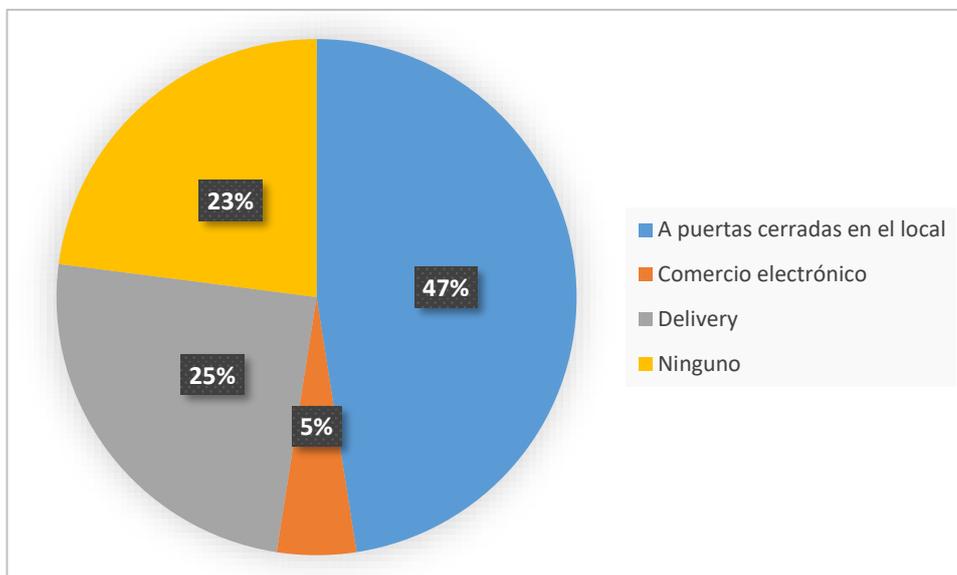


Fuente: Elaboración propia.



Con referencia al aspecto laboral, se ha consultado a los emprendedores sobre los despidos ocurridos en el transcurso de la cuarentena, a lo que afirman en un 39% que “Sí, temporalmente”; en un 5% que “Sí, por despido permanente”, y en un 56% han indicado que “no han realizado despidos”, siendo este un resultado notoriamente positivo viendo que existen personas que han podido mantener sus puestos laborales.

Ilustración 8 - Sistema de venta utilizado durante la cuarentena

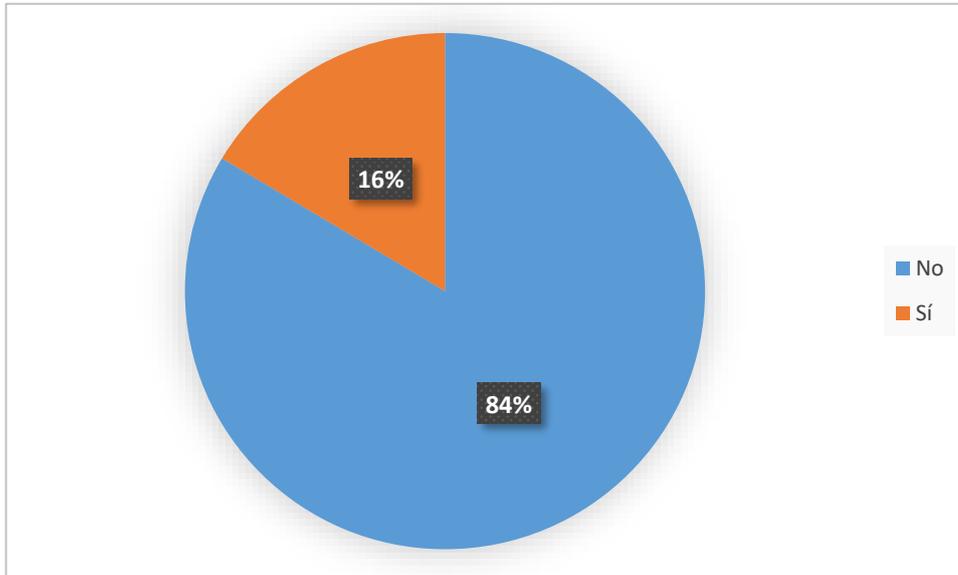


Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la consulta sobre si los negocios han continuado vendiendo durante la cuarentena y cuál ha sido el sistema aplicado, los emprendedores indican en un 47% a puertas cerradas en el local, en un 25% ha optado por los servicios de delivery, solo el 5% ha decidido optar por el comercio electrónico y en un 23% ha indicado que no han utilizado otros sistemas de venta.

Aquí es posible observar la innovación aplicada al proceso de venta de los negocios, viendo que existe una frágil apuesta por el sistema de ventas electrónicas, una herramienta actual y bastante necesaria.

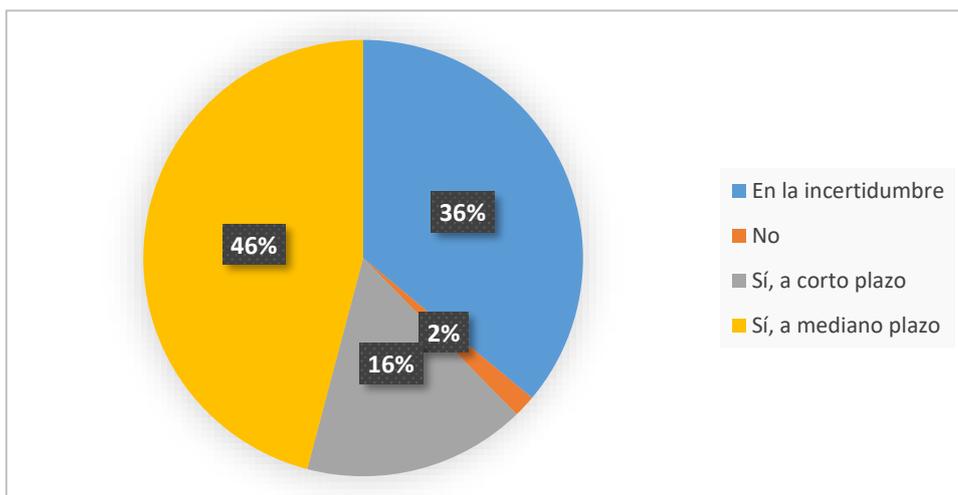
Ilustración 9 – Acceso a créditos de apoyo para el negocio durante la pandemia



Fuente: Elaboración propia.

Así también, la posibilidad de acceder a créditos de apoyo para los negocios ha sido una realidad durante la pandemia del COVID-19, para este caso en particular un 84% ha indicado “No haber accedido a alguno de ellos” y solo un 16% indicó que “Sí ha apostado por esta opción”.

Ilustración - En vista a la situación actual ¿cree que el negocio podrá seguir funcionando en el futuro?



Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, se ha consultado sobre la visión a futuro de las actividades comerciales del negocio atendiendo el contexto actual, a lo que el 36% indica estar en la incertidumbre; el 16%

indica que Si, a corto plazo; y un 46% indica que Si, a mediano plazo; únicamente un 2% ha indicado que no ve la posibilidad de continuar con las actividades comerciales.

De igual manera, es posible observar que existe apertura a optar por la recuperación económica por parte de los dueños de las MIPYMES en un corto-mediano plazo.

CONCLUSIONES

En lo que respecta a la situación económica de las MIPYMES, se puede afirmar que la cuarentena sanitaria por COVID-19 produjo un efecto negativo en ellos, dado que más del 50% de los encuestados afirmaron que tuvieron variaciones negativas en lo que respecta al nivel de ingresos.

En cuanto al alcance de la cuarentena en la fuerza laboral, se menciona que produjo igualmente un efecto negativo, dado que el 44% tuvo que disminuir la cantidad de recursos humanos, con despidos temporales y otros definitivos, no obstante, se observa que el 56% no aplicaron acciones de reducción, un dato que puede tomarse como positivo.

Sobre el nivel de impacto económico, por todas las aristas estadísticas arrojadas del análisis de datos, se puede afirmar que existió un impacto negativo, dado que el 84% de los microempresarios lo califican de impacto negativo.

También se ha podido observar el alto nivel de microempresas que no han podido acceder a fuentes de financiamiento externo que está por los 84%, lo que podría indicar de que es necesario que las instituciones de intermediación financiera oferten más opciones de financiamiento y a tasas de interés accesibles, pero también significarían que las unidades de negocio en estudio deberían entrar en un proceso de formalización para que puedan ser sujetos de créditos en el sistema formal.

Por todo lo mencionado, se puede afirmar que existió un impacto económico y laboral negativo en las MIPYMES, producto de las restricciones sanitarias decretadas como cuarentena por la pandemia del Covid-19, pero también se puede rescatar el hecho de que la situación planteada nos ha enseñado a generar nuevas estrategias para la sostenibilidad económica y laboral en la ciudad de Coronel Oviedo.

REFERENCIAS

- Aguirre, R., Rusconi, M., Turano, C., Todesca, A., & Zapata, L. (2020). *Covid-19 y su impacto en las PYMES Argentinas*. Palermo: Fundación Universidad de Palermo.
- Centro de Comercio Internacional. (2020). *Covid-19: el gran confinamiento y su impacto en las pequeñas empresas*. Suiza: Organización Mundial del Comercio y las Naciones Unidas.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020). *Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación*. Santiago: CEPAL.
- Red Español del Pacto Mundial. (2020). *Pymes y Covid-19: hacia una recuperación sostenible*. Madrid: Red Español del Pacto Mundial.
- Reinecke, G., Cunego, A., Herken, V., Ocampos, A., & Valfredi, P. (2020). *Paraguay: impactos de la Covid-19 sobre el mercado de trabajo y la generación de ingresos*. OIT AMERICA.