

## IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL INCENTIVO TRIBUTARIO PARQUE INDUSTRIAL EN LA CIUDAD DE SALTO DEL GUAIRÁ - PARAGUAY, AÑO 2021

**Derlis Daniel Duarte Sanchez<sup>1</sup>**

Universidad Nacional de Canindeyú – Paraguay

**Miguel Angel Alegre Britez<sup>2</sup>**

Universidad Nacional de Asunción – Paraguay

**Recibido:** 22/03/2022

**Aprobado:** 01/07/2022

### RESUMEN

Los Parques Industriales (PI) son establecimientos de grandes dimensiones de terrenos, con ubicaciones especialmente para el desarrollo industrial con servicios tales como energía eléctrica, agua potable, buena señal de internet y con aranceles preferenciales a través de los incentivos tributarios del país. El objetivo general fue analizar la importancia económica del régimen incentivo tributario parque industrial en la ciudad de Salto del Guairá – Paraguay. La metodología utilizada fue cuantitativa, descriptiva y no experimental transversal. La técnica de recolección de datos fue la encuesta y se utilizó el muestreo aleatorio simple. Los resultados muestran que el 82 % de los potenciales compradores de los comercios son los turistas brasileros y que el 92 % de los comercios tuvo poca facturación a consecuencia del cierre de la frontera con el Brasil. También, que el 92 % de la población mencionó que para atraer empresas es a través de la habilitación de un PI y el 93% de la población menciona que a través de la instalación de industrias se puede generar más empleos. En cuanto al crecimiento del sector industrial a través del incentivo tributario PI, se obtiene que desde el año 2013 a 2020 se han habilitado 21 parques industriales y se han instalado 137 empresas de diferentes rubros. La principal conclusión del trabajo fue la importancia económica del régimen incentivo tributario parque industrial con relación al crecimiento de la cantidad de los parques industriales aprobados desde la vigencia de la Ley, como también lo que generan las industrias empresas instaladas en materia de empleo.

**Palabras clave:** Parque industrial, incentivo tributario, atracción de empresas, generación de empleo, importancia económica.

## ABSTRACT

Industrial parks (PI) are large land establishments, with locations especially for the industrial development with essential basic services, such as electric power, drinking water, good signal of internet, with preferential tariffs through the taxes incentives of the country. It is analyzed the economic importance of the incentive regimen tributary of the industrial park in Salto Del Guairá City – Paraguay. The research approach is quantitative, the level is descriptive, the design is non-experimental transversal, the data collection technique is the survey, it is used the simple random sampling, furthermore, it was made different operations where it was submitted the data (classification, recording, tabulation and analysis) in order to interpret what the data collected reveal. Results show, that 82% of the potential buyers of the businesses are Brazilian tourists, 92% of the businesses had low sales because of the closure of the border with Brazil, 92% of the population mentioned that in order to attract business it is through the enabling of an Industrial Park, 93% of the population mentions that through the installation of industries, it is that more jobs can be generated, regarding the growth of the industrial sector through the Industrial Park tax incentive, which, it was get since the year 2013 – 2020, 21 industrial parks have been enabled in it, as well as 137 business of different items. The main conclusion of the work is the economic importance of the industrial park tax incentive regime in the city of Salto del Guairá.

**Keywords:** Industrial park, tax incentive, business attraction, employment generation, economic.

## 1. Introducción

Partiendo desde la perspectiva conceptual, un parque industrial es “una zona de terreno desarrollado y subdividido en parcelas de acuerdo con un plan integral, con la provisión de carreteras, transportes y servicios públicos, a veces también con instalaciones comunes, para el uso de un grupo de industriales” (UNIDO, 2019, p. 4). Además, los complejos industriales y otros tipos de aglomeraciones empresariales son el resultado de acciones coordinadas por el sector público y/o privado que se caracterizan por ofrecer las infraestructuras necesarias (Gómez, 2018). Por consiguiente, para lograr un desarrollo industrial inclusivo y sostenible, los países en desarrollo y de ingresos medios deben atraer inversiones. Sin embargo, muchos de ellos carecen de la infraestructura y el marco institucional para ser atractivos para los

inversores. Para alcanzar ese objetivo potenciando el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), promoviendo la innovación y la competitividad, creando puestos de trabajo, diversificando la economía y protegiendo el medio ambiente, los gobiernos tienen que aplicar una industrialización bien diseñada y políticas industriales que puedan responder a los desafíos actuales y futuros de una manera sostenible (UNIDO, 2019).

Por lo tanto, en el presente trabajo de investigación se tiene como propósito analizar la importancia económica del régimen de incentivo tributario parque industrial en la ciudad de Salto del Guairá - Paraguay, año 2021.

Cabe destacar que Salto del Guairá está ubicada en la frontera con el Brasil y es una zona con movimientos comerciales importantes, por lo que cuando “no ingresan los turistas en la zona, se genera el desempleo masivo que afecta la economía local” (Ramírez et al., 2021). La realización del trabajo de investigación responde al interés acerca del tema actual, con la finalidad de fortalecer los elementos profesionales de capacitación en el asesoramiento de las empresas Pymes donde se puede aplicar estos conocimientos con la generación de oportunidades a través de los incentivos tributarios del sector.

## 2. Materiales y métodos

En la investigación se utilizó el enfoque cuantitativo, descriptivo de diseño no experimental y transversal.

Como instrumento de recolección de datos se utilizó un cuestionario con 12 preguntas cerradas facilitando al encuestado a que responda a través de la comodidad de su teléfono por medio de un formulario de Google. Las respuestas fueron de selección múltiple.

La población de la investigación está compuesta por los comerciantes de la ciudad de Salto del Guairá que son 2.348 (Memorándum N° 12/2021 «De Cantidad de contribuyentes comerciantes de Salto del Guairá», 2021). Para la población se eligió a los comerciantes por la influencia que tiene el turismo en las ventas y otros problemas conexos. Se les realiza el estudio como una alternativa de solución la apertura de un Parque Industrial para atracción de industrias o más empresas en la ciudad y generar más empleos, más ingresos a los habitantes y, de esa manera, mejorar las ventas.

Además, para la muestra se utilizó el muestreo aleatorio simple. Según Aguilar Barojas (2005) la fórmula que se utiliza para la población finita, cuando se conoce el total de unidades de observación que la integran es:

**Tabla 1. Fórmula para el cálculo de la muestra**

$n = \frac{N * z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * P * q} =$ $\frac{2348 * (1.96)^2 * 0.05 * 0.95}{(0.05)^2 * (2348 - 1) + (1.96)^2 * 0.05 * 0.95} = \frac{428}{6} = (71)$	<p>n = tamaño de la muestra</p> <p>p = proporción aproximada del fenómeno en estudio en la población de referencia q = proporción de la población de referencia que no presenta el fenómeno en estudio (1 -p)</p> <p>N = tamaño de la población</p> <p>Z = también nivel de confianza.</p> <p>S<sup>2</sup> = varianza de la población en estudio</p> <p>d = nivel de precisión absoluta</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

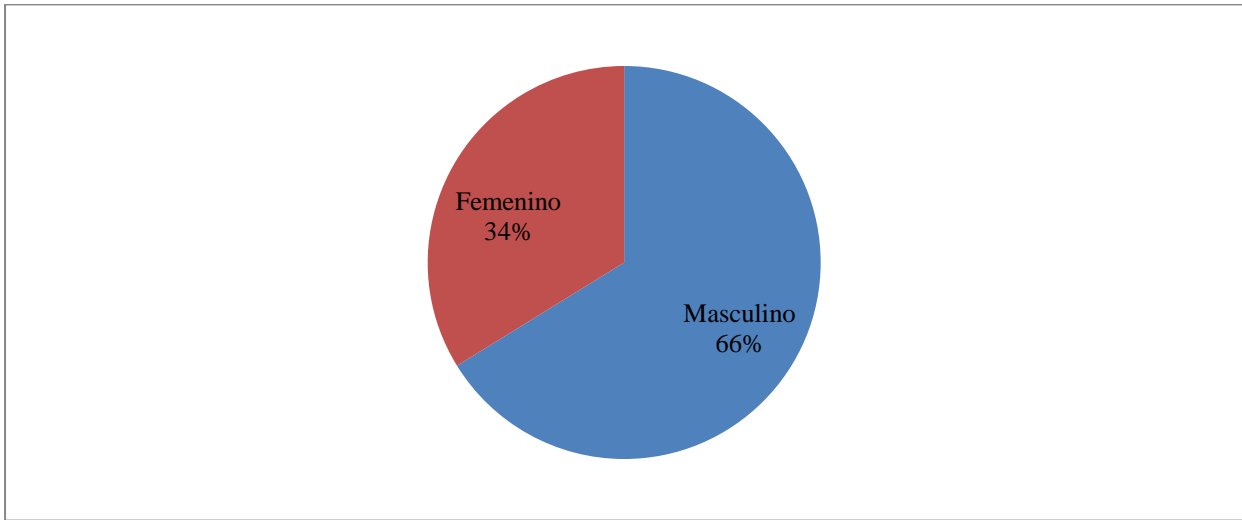
Fuente. Elaboración propia.

De acuerdo a los resultados de la fórmula, se encuestó a 71 comerciantes, con un nivel de confianza del 95% y con un margen de error del 5%.

### 3. Resultados

Con base en los datos encontrados, a continuación se presentan los resultados.

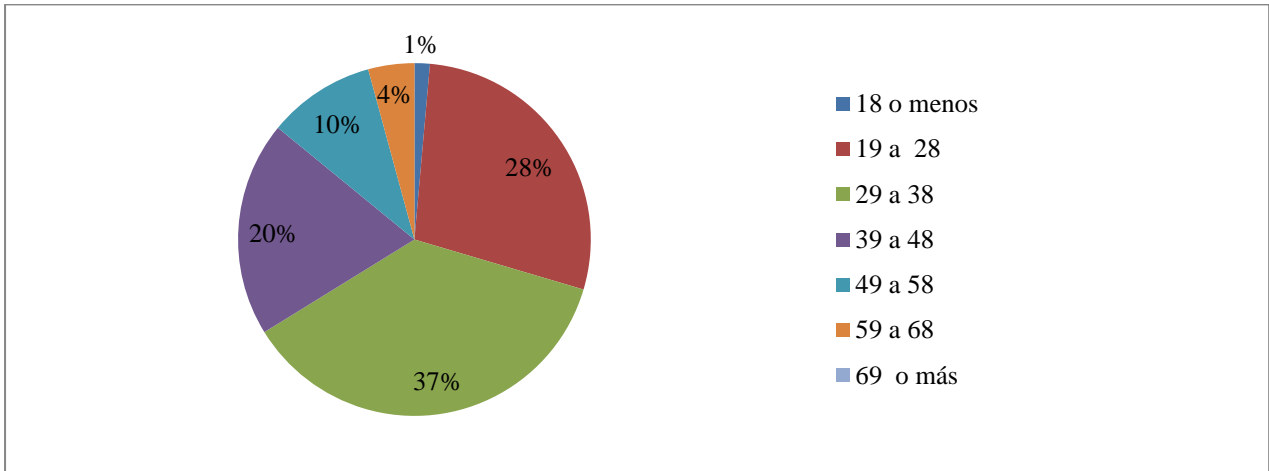
#### Ilustración 1. Sexo de los encuestados



Fuente. Elaboración propia (2021)

De acuerdo a la población encuestada, el 66 % de los comerciantes son de sexo masculino y el 34% de sexo femenino. Los datos económicos muestran que dar a las mujeres las mismas oportunidades que a los hombres mejora la competitividad y productividad de un país, lo que a su vez incide positivamente en el crecimiento económico y en la reducción de la pobreza, cuestión que no parece reproducirse en el caso analizado. A escala mundial, la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer permitiría aumentar la productividad per cápita un 40 %, según el Banco Mundial (informe Doing Business 2017), publicado por la Organización Mundial del Comercio (2017).

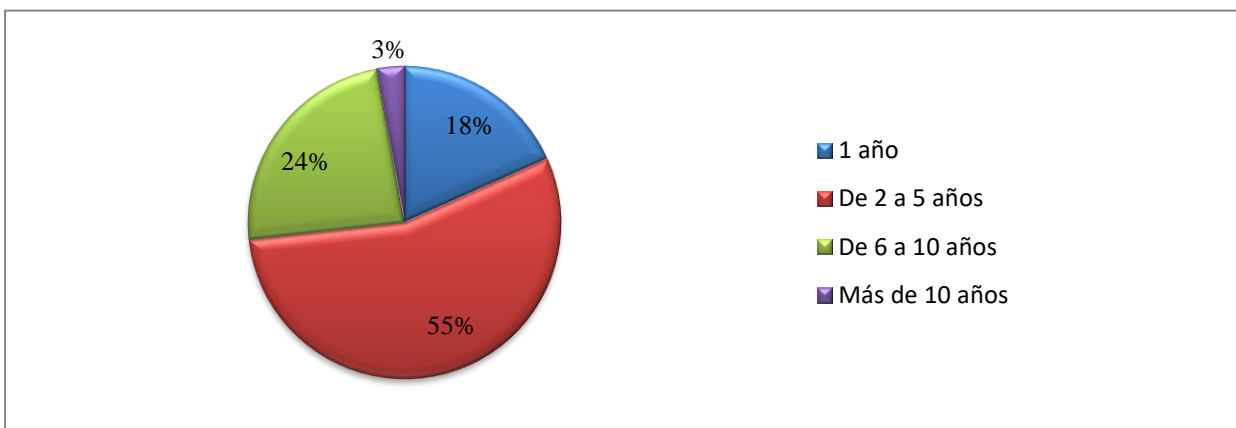
## Ilustración 2. Rango de edades



Fuente. Elaboración propia (2021)

Según los resultados de la encuesta aplicada, las edades de 18 o menos representa el 1 % de la población, 19 a 28 representa el 28 %, 29 a 38 representa el 37 %, de 39 a 48 representa el 20 %, de 49 a 58 representa el 10 %, de 59 a 68 representa el 4 % y de 69 o más representa el 1 % de la población. El número de personas jóvenes en el país alcanza actualmente cifras nunca vistas antes: 56 % de la población tiene menos de 30 años. Paraguay está pasando por una oportunidad única e irrepetible, denominada “bono demográfico”, en el que el porcentaje de población en edad de trabajar y producir es mucho mayor al porcentaje de población que es considerada dependiente (niños y niñas, adultos mayores). Pero la realidad es que hay un desafío ante grandes déficits en educación, salud, empleo. (Fondo de Población de las Naciones Unidas, 2016, p. 7)

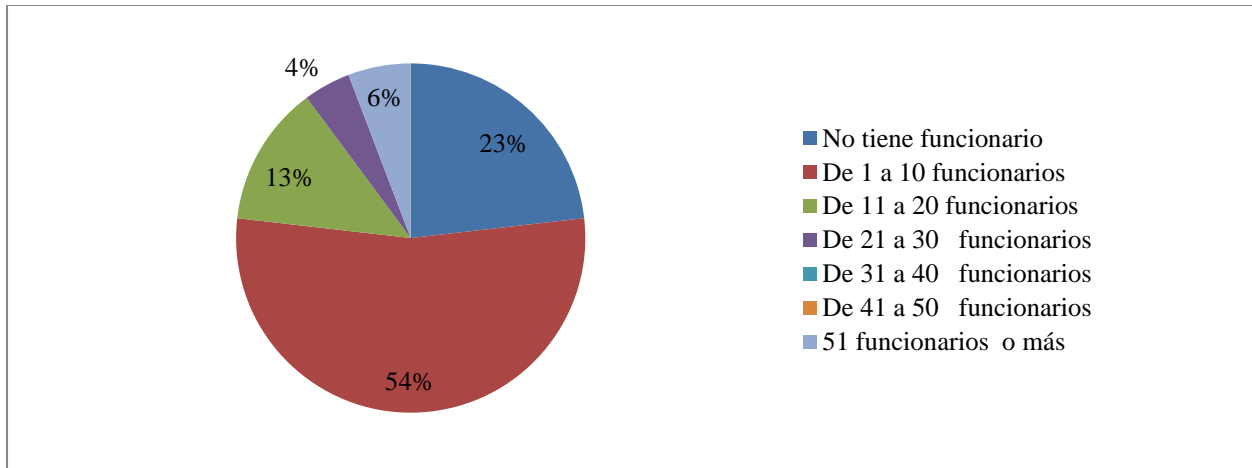
### Ilustración 3. Años de funcionamiento de la empresa



Fuente. Elaboración propia (2021)

El 18 % de población encuestada tiene 1 año de antigüedad en el rubro comercial y aprovecharon la pandemia para reinventarse. El 55 % tiene de 2 a 5 años, el 24 % de 6 a 10 años y el 3 % más de 10 años.

#### Ilustración 4. Cantidad de funcionarios que tiene la empresa actualmente

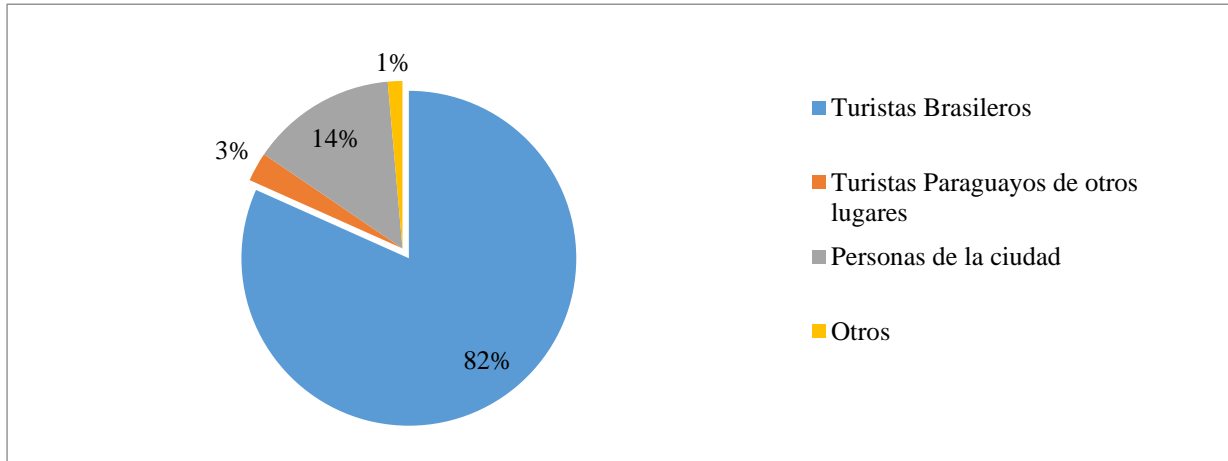


Fuente. Elaboración propia (2021)

El 23 % de la población encuestada no tiene funcionarios, el 54 % tiene de 1 a 10 funcionarios, el 13 % de 11 a 20 funcionarios, el 4% de 21 a 30 funcionarios, el 6% de 31 a 40 funcionarios.

De acuerdo a la clasificación de las empresas la investigación arroja que el 54 % de la población encuestada pertenece a las micro empresas que emplean de 1 hasta 10 personas. Mientras tanto, el 17 % a medianas empresas que emplean de 11 hasta 30 personas y el 6 % a medianas empresas que emplean de 31 a 50 personas (Ley N° 4457/2018 “Para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes)”, 2018).

## Ilustración 5. Potenciales clientes de los Comercios de Salto del Guairá

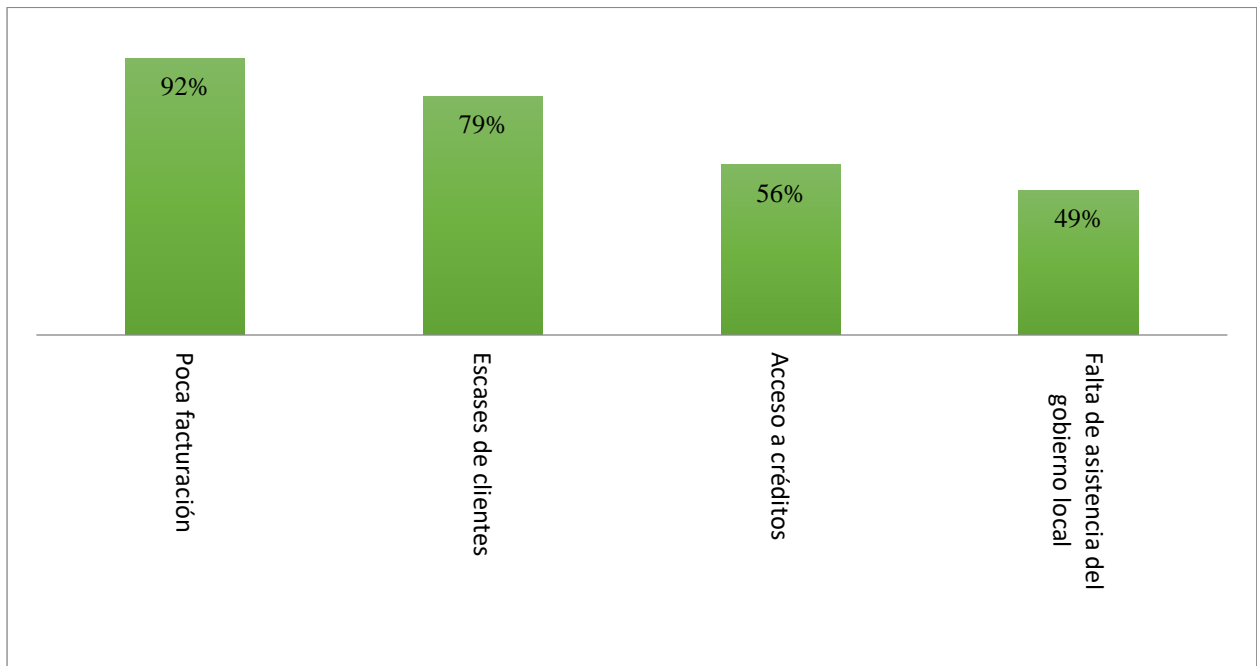


Fuente. Elaboración propia (2021)

Según la población encuestada el 82 % mencionan que los potenciales clientes de los comercios son los turistas brasileños, el 3 % turistas paraguayos de otros lugares, el 14 % personas de la ciudad y el 1% otros. De acuerdo a los resultados obtenidos se puede confirmar que existe dependencia comercial por el Brasil, ya que el 82 % de la población encuestada ha mencionado que los potenciales clientes son los turistas brasileños. La vulnerabilidad económica de las micro, pequeñas y medianas empresas situadas en la frontera, específicamente en Salto del Guairá, está relacionada a la dependencia del comercio fronterizo, lo que lo hace dependiente de la política económica y la seguridad pública del Brasil (Ramírez et al., 2021).

## Ilustración 6. Dificultades que tuvo la empresa durante la pandemia



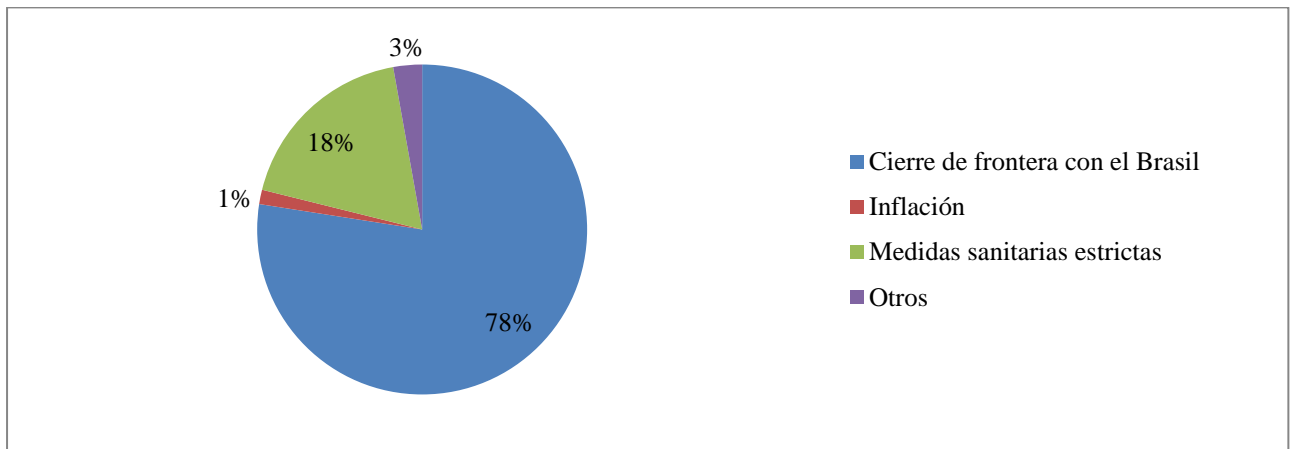


Fuente. Elaboración propia (2021)

En esta pregunta se dio la posibilidad a los encuestados de elegir las tres dificultades que tuvo la empresa durante la pandemia. El 92 % menciona que hubo poca facturación, el 79 % escasez de clientes, el 56 % acceso a créditos y el 49% falta de asistencia del gobierno local.

Las microempresas y las pequeñas empresas se vieron afectadas por la pandemia de COVID-19 según los resultados de una encuesta realizada en 4.500 empresas de 45 países (Organización Internacional del Trabajo, OIT, 2020b). De acuerdo a lo mencionado por esta institución a nivel mundial, se tuvo el problema de disminución del volumen de facturación, escasez de clientes por las restricciones sanitarias y cierres de fronteras.

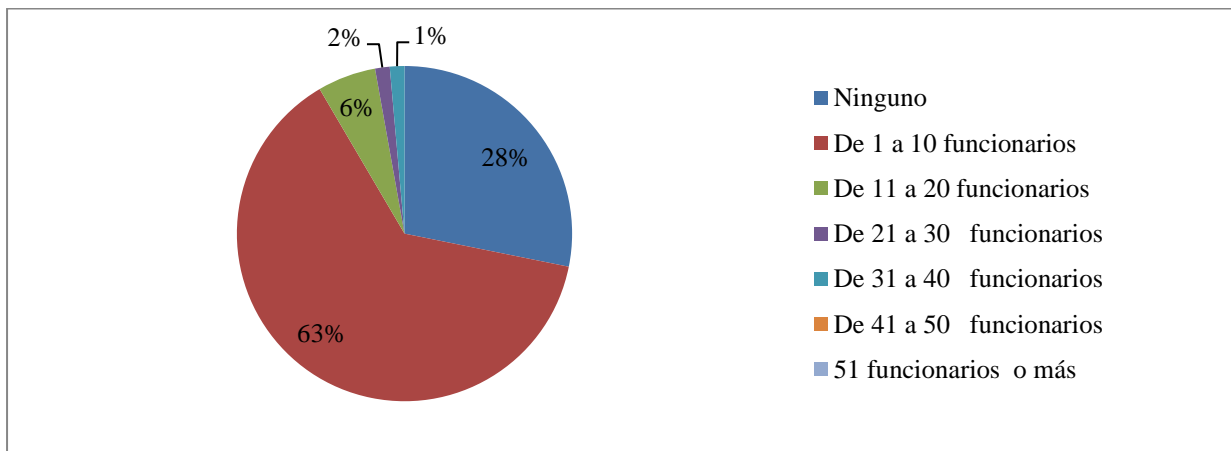
### **Ilustración 7. Motivo por el cual la empresa tuvo poca facturación**



Fuente. Elaboración propia (2021)

Según la población encuestada el 78 % mencionan que se tuvo poca facturación a consecuencia del cierre de frontera con el Brasil, mientras que el 1 % por la inflación, el 18 % por las medidas sanitarias estrictas y el 3 % por otros motivos. A consecuencia de las medidas sanitarias estrictas por la pandemia COVID-19 a nivel mundial, muchos países han cerrado las fronteras por el temor del contagio masivo. Retomando el gráfico 5, los potenciales clientes son los turistas brasileiros, razón por la cual resalta que el 78 % de la población menciona que no se pudo vender (facturar) a consecuencia del cierre de la frontera con el Brasil. Con estos datos se observa que existe dependencia comercial por el Brasil en Salto del Guairá.

### Ilustración 8. Cantidad de funcionarios que ha despedido durante la pandemia

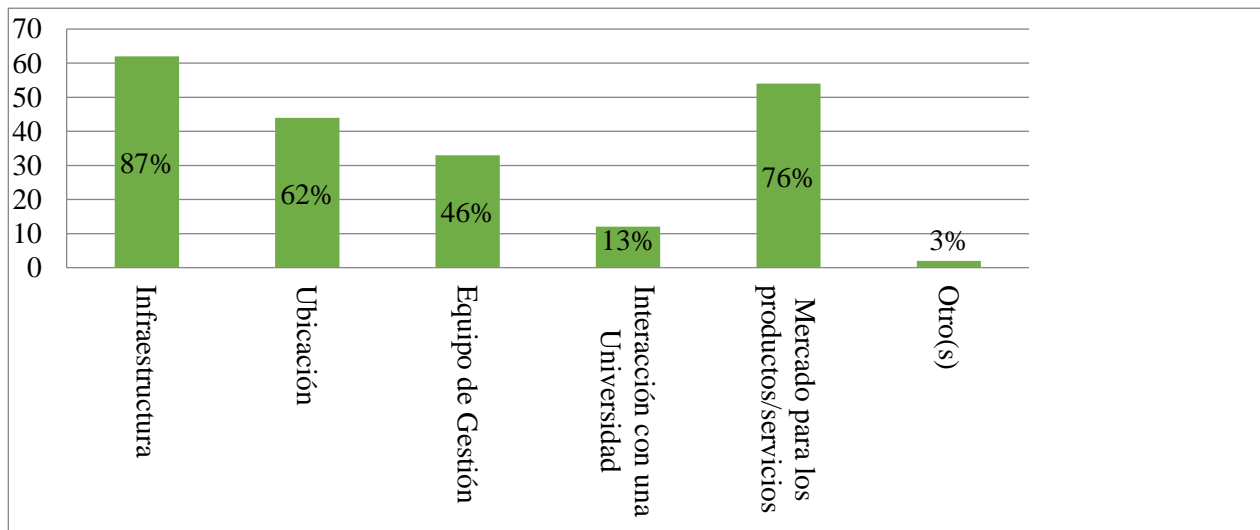


Fuente. Elaboración propia (2021)

De acuerdo a los datos obtenidos, el 28 % de la población encuestada no despidió a ningún funcionario, el 63 % despidió de 1 a 10 funcionarios, el 6 % menciona que despidió de 11 a 20 funcionarios, el 2 % de la población encuestada menciona que despidió de 21 a 30 funcionarios y el 1 % ha despedido de 31 a 40 funcionarios.

El impacto laboral de la crisis por COVID-19 en Paraguay fue importante debido al confinamiento temprano y riguroso. Se detectó un movimiento masivo de la población económicamente activa hacia el estado de inactividad (Organización Internacional del Trabajo, 2020a). De acuerdo a lo mencionado y según los datos, hubo una tendencia de despidos de entre 1 y 10 funcionarios ya que bajaron las ventas en las empresas y a consecuencia del COVID no estuvieron en condiciones de sobrellevar los costos de salarios, por lo que empezaron a reducir el personal.

### Ilustración 9. Los principales factores de éxito de Parques Industriales en Paraguay

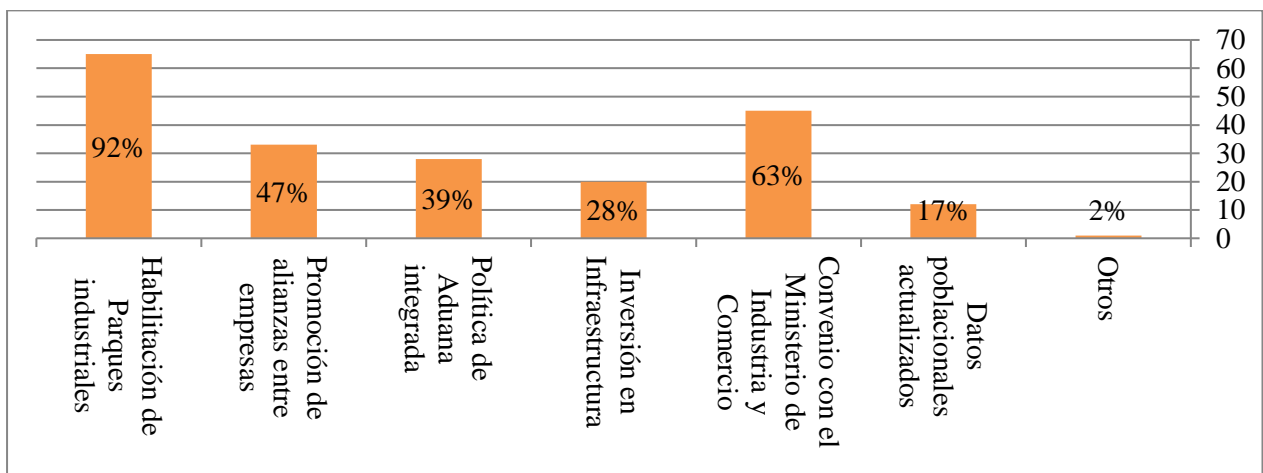


Fuente. Elaboración propia (2021)

Según los datos obtenidos sobre los principales factores de éxitos de Parques Industriales en Paraguay, el 87 % de la población encuestada menciona que es por la infraestructura, el 76 % mencionan que, por los mercados para los productos y servicios, el 62 % mencionan por la ubicación, el 46 % por el equipo de gestión, el 13 % mencionan por la interacción con las Universidades y el 3 % por otros. Cabe resaltar que el Mercosur es un mercado de más de 260

millones de personas y Paraguay apunta a ser una plataforma competitiva de acceso a este, con base en sus atributos diferenciales tales como estabilidad macroeconómica, bajos costos de energía, recursos naturales diversos y abundantes, alta calidad de vida a costo razonable, mano de obra joven y bono demográfico (Ministerio de Industria y Comercio, 2019)

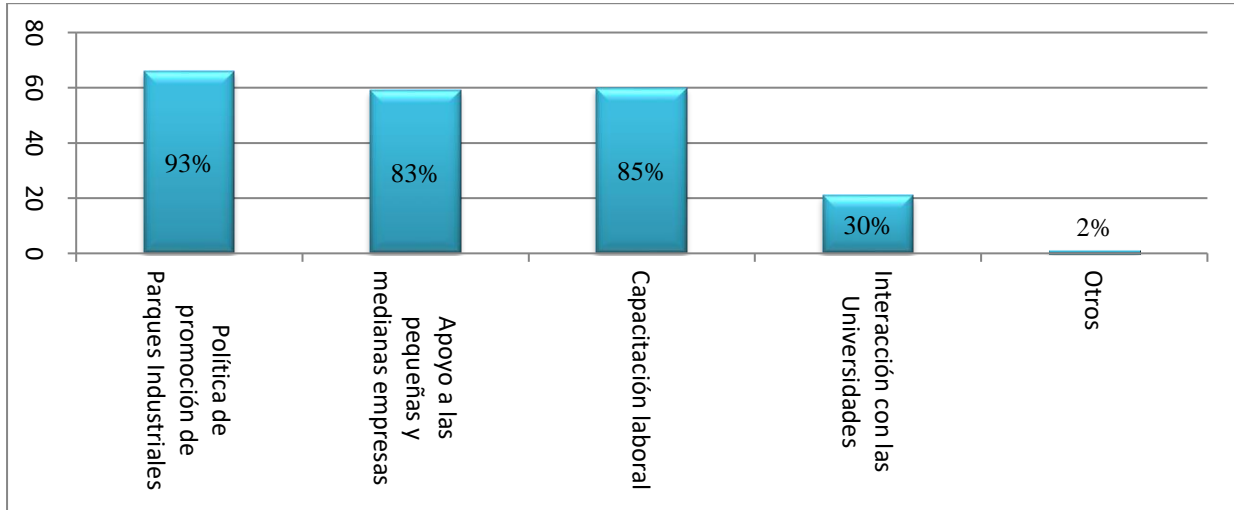
### Ilustración 10. Estrategias para la Atracción de Empresas (Inversionistas) en Salto del Guairá



Fuente. Elaboración propia (2021)

De acuerdo a los datos obtenidos, el 92 % de la población encuestada menciona que la mejor estrategia que se puede desarrollar para la atracción de empresas inversionistas es con la habilitación de un Parque Industrial. Por consiguiente, el 63 % de la población encuestada menciona que se debe realizar convenio de cooperación inter institucional con el Ministerio de Industria y Comercio. El 47 % de la población encuestada menciona que es a través de la promoción de alianzas entre empresas. El 39 % de la población encuestada menciona que otra estrategia es realizando gestiones para conseguir política de Aduana integrada. El 28 % de la población prioriza la inversión en infraestructura. El 17 % de la población encuestada menciona que se debe tener datos poblacionales actualizados y el 2 % han mencionado que otras estrategias pueden ayudar a atraer inversionistas en la ciudad.

## Ilustración 11. Estrategias que pueden adoptar las autoridades para la generación de más oportunidades laborales en Salto del Guairá

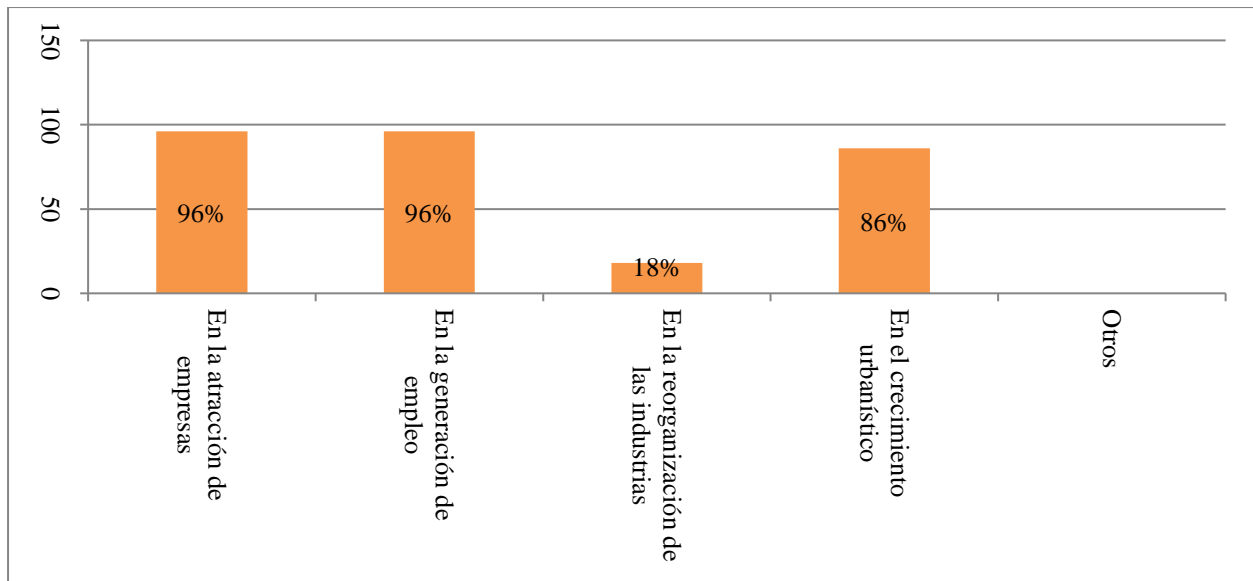


Fuente. Elaboración propia (2021)

De acuerdo a los datos obtenidos, el 93 % de la población encuestada menciona que la estrategia para la generación de empleo es a través de la política de promoción de Parques Industriales. El 83 % de la población menciona que se puede generar más oportunidades laborales a través de apoyo a las pequeñas y medianas empresas. El 85 % de población encuestada menciona que una de las estrategias es a través de la capacitación laboral. El 30 % de la población encuestada menciona que a través de la interacción con la Universidad se puede mejorar las oportunidades laborales. El 2 % de población encuestada mencionan que hay otras estrategias para la generación de empleo en Salto del Guairá.

Afirma Kotler & Kotler (2016) que una ciudad necesita un grupo de líderes que diseñe sus planes para atraer a empresas, inversores y trabajadores calificados. Este grupo tendrá que definir, con ayuda de los líderes de la comunidad, el tipo de ciudad que quieren ser y valorar que puede satisfacer a los ciudadanos y generar crecimiento, prosperidad y buena calidad de vida

## Ilustración 12. Posibles mejoras de Salto del Guairá si se habilita un Parque Industrial



Fuente. Elaboración propia (2021)

Según la población encuestada sobre las posibles mejoras de Salto del Guairá si se habilita un Parque Industrial, el 96 % menciona que va a mejorar en la atracción de empresas, mientras que 96 % menciona que va a mejorar en la generación de empleo. Además, el 86 % indica que incidirá en el crecimiento urbanístico y el 18 % menciona que se pueden agrupar las industrias en el Parque Industrial.

Afirman Ávila et al., (2010), que un parque industrial es una superficie territorial de tamaño considerable que puede estar constituida por una serie de empresas dedicadas a una misma o diversas actividades cuya importancia radica en proporcionar los servicios necesarios para que las empresas integrantes puedan operar eficientemente y lograr con ello incrementar su productividad, atraer inversiones extranjeras, generar empleos, hacer uso efectivo de los recursos naturales y finalmente garantizar la sustentabilidad económica, social y ambiental de determinada región o nación. Por otra parte, los parques industriales ofrecen la oportunidad de abordar tres dimensiones del desarrollo sostenible como son la equidad social, el crecimiento económico y la protección, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las



# LA SAETA UNIVERSITARIA

Académica y de Investigación  
Vol. 11 Núm. 1 (2022)



Naciones Unidas, particularmente el ODS9 sobre la construcción de infraestructuras resilientes, la promoción de la industrialización inclusiva y sostenible y el fomento de la innovación (ONUDI, 2019).



**Tabla 2. Parques Industriales de Paraguay, durante el periodo 2013-2020**

N°	Parque Industrial	Cantidad de empresas	Localidad	Actividad
1	Parque Industrial Mariscal Francisco Solano López	1	Capiatá	Maquila (Autopartes)
2	Parque Industrial Gical-Minga Guazu	30	Minga Guazu	Maquila. Centro de distribución y Logística
3	Parque Industrial KM 11	8	Ciudad del Este	Maquila. Centro de distribución y Logística.
4	Parque Industrial Gical-Trinidad	10	Trinidad	Logística (Agro, Lácteos y Yerba)
5	Parque Logístico Industrial NSA	14	Luque	Alimentos, Electrónica, textil, granos, herramientas, autopartes, bazar, salud.
6	Parque Industrial Gical-Arecaya	6	Mariano Alonso	R. Maquila (Autopartes, telar para big bag) Logística (Farma y Alimentos)
7	Parque Logístico Itaguá	4	Itaguá	Alimentos, Electrodomésticos, muebles, productos de limpieza
8	Parque Logístico América	8	Luque	Alimentos, lubricantes, electrodomésticos, bebidas
9	Parque Industrial Avay	18	Villeta	Industrial Química, agro insumos, domi sanitarios, logística, balanceados.
10	Parque Industrial Almasol-Aeropuerto	5	Mariano Alonso	R. Maquila (Textil), Logística (Farma, archivos)
11	Parque Industrial puerto 3-Puerto Fenix	12	Mariano Alonso	R. Industrial, comercial, agro negocios, Logísticas
12	Parque Industrial Almasol-Guarambaré	En proceso	Guarambaré	
13	Parque Industrial y Logístico ALGESA	6	Ciudad del Este	Textil, Plástico, Tecnología.
14	Parque Industrial Terminal Occidental S.A.	13	Pdte. Hayes	Logística de valor agregado, logística de frío, fabril de plásticos, combustibles, productora de granos.



15	Parque Industrial Mónica S.A	Santa	2	Hernandarias	Fábrica de tejidos, formulación de fertilizantes follor
16	Parque Industrial Mercosur		En proceso	Ciudad del Este	-
17	Parque Industrial San Juan		En proceso	Ciudad del Este	
18	Parque Industrial Monte Carlo		En proceso	Hernandarias	-
19	Parque Industrial Salty River S.A.		En proceso	Limpio	-
20	Parque Industrial Panamericano	Industrial	En Proceso	-	-
21	Parque Industrial Fortuna		En proceso	-	-

Fuente. (Ministerio de Industria y Comercio, 2021)

De acuerdo a los datos obtenidos sobre el crecimiento del sector industrial a través del incentivo tributario Ley N° 4903/2013 “de Parques Industriales”, se constata que desde el año 2013 hasta el 2020 se han habilitado 21 (veintiún) Parques Industriales distribuidos en diferentes lugares en el país. En total, se han instalado 137 empresas de diferentes rubros, que se refleja en la tabla N° 2. De los 21 Parques Industriales, 7 están en proceso de construcción, mientras los demás ya están activos y tienen empresas instaladas.

#### 4. Conclusiones

Con base en los resultados obtenidos, se comprueba que los potenciales clientes de los comerciantes son los turistas brasileros. La dificultad que tuvieron las empresas en la pandemia fue la poca facturación y escasez de clientes a consecuencia del cierre de la frontera con el Brasil por las restricciones sanitarias. Ante lo expuesto, los comerciantes tuvieron consecuencias en la reducción de funcionarios, hecho que permite comprobar la dependencia comercial con Brasil.

Los principales factores de éxito de los parques industriales en Paraguay son la infraestructura, mercado, ubicación estratégica, equipo de gestión e interacción con las Universidades.

En primer lugar, la estrategia que pueden realizar las autoridades para la atracción de empresas según los comerciantes es a través de la habilitación de un Parque Industrial por medio del incentivo tributario Ley N°4903/2013 “de Parques industriales”, realizando un convenio

interinstitucional con el Ministerio de Industria y Comercio. También, mencionaron que se puede realizar interacción entre empresas, gestionar la Aduana integrada, inversión en infraestructura y tener datos poblacionales actualizados. Por tanto, se comprueba que el parque industrial tiene importancia para la atracción de empresas en Salto del Guairá.

En segundo lugar, con relación a la estrategia que se puede realizar para la generación de empleo, el 93 % de la población encuestada menciona que a través de una política de promoción de parques industriales se puede generar. También mencionan que, con el apoyo a las mipymes, con la capacitación laboral e interacción con las Universidades, se pueden generar más oportunidades laborales en la ciudad.

Por último, se ha analizado el crecimiento económico del sector industrial a través del incentivo Parques Industriales en Paraguay, durante el periodo 2013-2021. Se observa que hubo crecimiento desde la vigencia de la Ley N°4903/2013 “de Parques industriales”. En total se han instalado en los PI 137 (Ciento treinta y siete) empresas de diferentes rubros bajo otros incentivos como la Ley N° 1064/1997 “De Empresas Maquiladoras de Exportación”, Ley N° 4838/2012 “De Política Automotriz Nacional”, que generan 384.810 empleos de forma directa según el Ministerio de Industria y Comercio (2020).

## 5. Referencias bibliográficas

- Aguilar Barojas, S. (2005). *Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud*. 12(1-2), 7. <https://www.redalyc.org/pdf/487/48711206.pdf>
- Ávila, D. D., García Hernández, B. J., & Mendoza Perea, C. (2010). *LOS PARQUES INDUSTRIALES Y SU IMPACTO ECONÓMICO EN EL ESTADO DE MÉXICO*. 24. [https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/icea/LI\\_EcoReg/Danae\\_Duana/parques.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/icea/LI_EcoReg/Danae_Duana/parques.pdf)
- Fondo de Población de las Naciones Unidas. (2016). *Paraguay joven, informe sobre juventud*. PPR S.R.L. Industria Gráfica. <https://paraguay.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/Informe%20Juventud%20COMPLETO%20FINAL.pdf>
- Gómez, L. V. (2018). Los parques industriales: Estrategias para el fomento de las pymes en las regiones. *Teknos revista científica*, 65-77. <https://doi.org/10.25044/25392190.937>

- Kotler, P., & Kotler, M. (2016). *Marketing de ciudades*. Editorial Almuzara.  
<https://books.google.com.py/books?id=dFT9DwAAQBAJ&lpg=PT135&dq=atracci%C3%B3n%20de%20empresas%20en%20parques%20industriales&pg=PP1#v=onepage&q=atracci%C3%B3n%20de%20empresas%20en%20parques%20industriales&f=false>
- Ley N° 4457/2018 “Para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes)”. (2018). Biblioteca y Archivo Central del Congreso nacional. <https://www.bacn.gov.py/leyes-paraguayas/8272/ley-n-4457-para-las-micro-pequenas-y-medianas-empresas-mipymes>
- Memorándum N° 12/2021 «De Cantidad de contribuyentes comerciantes de Salto del Guairá». (2021). Subsecretaría de Estado de Tributación.
- Ministerio de Industria y Comercio. (2019). *Paraguay guía de inversiones 2019-2020*. [https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/pdf/GUIA\\_DE\\_INVERSIONES\\_ESPANOL.pdf](https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/pdf/GUIA_DE_INVERSIONES_ESPANOL.pdf)
- Ministerio de Industria y Comercio. (2020). *La industria nacional en cifras*. <https://www.mic.gov.py/mic/w/contenido.php?pagina=1&id=1671>
- Ministerio de Industria y Comercio. (2021). *Informe DGAI N° 08\_2021—Parques Industriales.pdf*. [https://www.mic.gov.py/mic/w/aud\\_interna/pdf/Informe%20DGAI%20N%C2%BA%2008\\_2021%20-%20Parques%20Industriales.pdf](https://www.mic.gov.py/mic/w/aud_interna/pdf/Informe%20DGAI%20N%C2%BA%2008_2021%20-%20Parques%20Industriales.pdf)
- ONUDI. (2019). *Conferencia internacional sobre “Parques Industriales para el Desarrollo Industrial Inclusivo y Sostenible” en Lima con el fin de acelerar el desarrollo industrial inclusivo y sostenible en Latinoamérica*. | ONUDI. <https://www.unido.org/news/conferencia-internacional-sobre-parques-industriales-para-el-desarrollo-industrial-inclusivo-y-sostenible-en-lima-con-el-fin-de-acelerar-el-desarrollo-industrial-inclusivo-y-sostenible-en-latinoamerica>
- Organización Internacional del Trabajo. (2020a). *Nuevo informe de OIT destaca rápida implementación de políticas públicas en Paraguay frente a la crisis* [Noticia]. [http://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS\\_759556/lang--es/index.htm](http://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_759556/lang--es/index.htm)

- Organización Internacional del Trabajo. (2020b, noviembre 27). *La falta de liquidez, el mayor problema que deben afrontar las empresas durante la crisis de COVID-19* [Noticia]. [http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS\\_762233/lang-es/index.htm](http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_762233/lang-es/index.htm)
- Organización Mundial del Comercio. (2017). *Las mujeres y el comercio*. OMC. [https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/womenandtrade\\_s/womenandtrade\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/womenandtrade_s/womenandtrade_s.htm)
- Ramirez, V. A., Ramirez, E., Ferreira de Lima, J., & Delgado, F. (2021). “Efectos de la pandemia COVID 19 en las Mipymes Saltoguairañas”. [https://www5.unioeste.br/portalunioeste/arq/files/PGDRA/Resumen\\_Tecnico\\_-\\_Pesquisa\\_UNICAN.pdf](https://www5.unioeste.br/portalunioeste/arq/files/PGDRA/Resumen_Tecnico_-_Pesquisa_UNICAN.pdf)
- UNIDO. (2019). *Conferencia internacional "Parques industriales para el desarrollo industrial inclusivo y sostenible"*. <https://www.unido.org/sites/default/files/files/2019-06/Peru-report-digital-ESP1.pdf>