



II ENCUENTRO INTERNACIONAL EAN 2020

VI JORNADA DE INVESTIGACIÓN - II SEMINARIO DE ACCIÓN COMUNITARIA

24 – 25 – 26 – 27
AGOSTO

BUENOS AIRES
ARGENTINA

- ▶ **II ENCUENTRO INTERNACIONAL EAN**
 - ▶ **VI JORNADA DE INVESTIGACIÓN**
 - ▶ **II SEMINARIO DE ACCIÓN COMUNITARIA**

Sobre el Encuentro	4
Autoridades	5
Universidades Representadas	6
Instituciones No Universitarias	7
Charlas Destacadas	8
Mesas Temáticas	
M1 Innovación y Liderazgo	9
M2 Productividad y Empresa	9
M3 Sector Agropecuario	10
M4 Economía y Política Comercial	10
M5 Procesos Contables	11
M6 Compliance y Contabilidad Ambiental	11
M7 Riesgo y Mercado Financiero	12
M8 RSE y Marketing Social	12
M9 Educación y Tecnología	13
M10 PyMEs y Mercado Laboral	13
M11 Turismo y Desarrollo de Ciudades	14
M12 Tecnología en el Trabajo	15
M13 Finanzas y Emprendedurismo	15
Line Up	
Lunes 24 de agosto Liderazgo - Sector Agropecuario Comercio Internacional – Economía	16
Martes 25 de agosto Contabilidad - Finanzas - Negocios	19
Miércoles 26 de agosto Marketing Social - Educación - Tecnología – PyMEs	22
Jueves 27 de agosto Turismo - Emprendedurismo – Criptomonedas	25
Auspicios	28

El **Encuentro Internacional EAN** es el evento científico más importante organizado por la Escuela Argentina de Negocios (EAN) donde se dan cita profesores, investigadores y especialistas de diversos países para exponer los resultados de sus diferentes proyectos referidos a temas de las ciencias económicas y la administración de negocios.

Este año se desarrollará el **II Encuentro Internacional EAN** en formato 100% online los días 24, 25, 26 y 27 de agosto. En el mismo tendrán lugar la **VI Jornada de Investigación** y el **II Seminario de Acción Comunitaria**, enfatizando la importancia que reviste el desarrollo científico en las universidades como también al rol activo que cumplen las casas de altos estudios en la sociedad.

Entre los productos que generados por el Encuentro, se destaca el Libro Online de Ponencias, en el cual se publican las presentaciones realizadas. También, un Comité Académico evalúa las propuestas enviadas como *full papers* y aquellas seleccionados serán premiadas con la publicación en la Revista Argentina de Investigación en Negocios ([RAIN](#)) en la edición de junio de 2021.

En esta segunda edición del Encuentro Internacional contaremos con 64 presentaciones, 25 universidades representadas y 11 instituciones no universitarias. Argentina, Colombia, Paraguay, México, Ecuador y Brasil tendrán presentaciones durante los cuatro días que dura el evento.

Bienvenidos al II Encuentro Internacional EAN 2020.

Presidente del Encuentro Internacional

Dr. Omar Quiroga – Rector

COMITÉ ACADÉMICO

Mg. Carolina Szpak
Vicerrectora Académica

Esp. Raúl Cheyllada
Dir. de la Esp. en Negocios
Internacionales

Mg. Eduardo Bianchi
Codirector de la Esp. en
Negocios Internacionales

Mg. Oscar Navós
Dir. de Contador Público

Lic. Graciela Gallo
Dir. de Lic. en Adm. Hotelera

Esp. Cecilia Pedró
Dir. de Lic. en Dirección del Factor
Humano

Mg. Fernanda Miccoli
Dir. de Lic. en Tecnología
Informática

Mg. Daniel Iglesias
Dir. de Lic. en Adm. de Negocios
Internacionales

Mg. Pablo Hueza
Dir. de Lic. en Comercialización

Mg. Diego Arcusin
Dir. de Lic. Admi. de Negocios en
Internet

Mg. Federico Uicich
Dir. de Educación a Distancia

Lic. Paula Pekers
Asesora de Gestión Académica

Cdor. Adrián Sarrica
Asesor de Gestión Académica

Mg. Esteban Ferrarotti
Asesor de Gestión Académica

Lic. Mariela Llorens
Asesora Pedagógica

COMITÉ ACADÉMICO EXTERNO

Dra. Ledy Torcoroma Gómez
Bayona
Institución Universitaria Salazar
y Herrera

Dr. Gastón Milanesi
Universidad Nacional del Sur

Dra. Urbina Najeira
Universidad Popular Autónoma
del Estado de Puebla

Dr. Jorge Arrijoja Pardo
Universidad Nacional Autónoma
de México

Dra. Karla María Nava Aguirre
Universidad de Monterrey

Mg. Hernán Toniut
Universidad FASTA

Mg. Juan Manuel Salvatierra
Universidad Nacional de La Plata

COMITÉ EJECUTIVO

Mg. Patricia Prieto
Vicerrectora Administrativa

Mg. Guido Vignoli
Secretario de Investigación

Lic. Sergio Álvarez
Secretario de Planificación y
Evaluación

Lic. Ariel Veloso
Secretario de Extensión y
Admisión

Cdor. Damián Valcarce
Secretario Administrativo

Abg. Mariano Rojo
Secretario de RR. HH. y Asuntos
Legales

Lic. René Cajas
Director de Localización Martínez

Lic. María Eugenia Galván
Responsable de Acción
Comunitaria

Lic. Martín Valle
Coordinador de Comunicación

Dg. Sebastián Altamirano
Diseño Gráfico

Martina Ferradas
Bienestar Universitario

Matías Molinari
Departamento de Sistemas

Nazareno Zárate
Departamento de Sistemas

ARGENTINA

Escuela Argentina de Negocios (EAN)
Universidad Abierta Interamericana (UAI)
Universidad Argentina de la Empresa (UADE)
Universidad de Buenos Aires (UBA)
Universidad de Palermo (UP)
Universidad de la Cuenca del Plata (UCP)
Universidad Católica de La Plata (UCLP)
Universidad Católica de Santa Fe (UCSF)
Universidad Nacional de Córdoba (UNC)
Universidad Nacional de La Matanza (UNLAM)
Universidad Nacional de Río Negro (UNRN)
Universidad Nacional del Centro de la Prov. de Buenos Aires (UNICEN)
Universidad Nacional del Comahue (UNCOMA)
Universidad Nacional del Sur (UNS)

COLOMBIA

Corporación Universitaria Autónoma de Nariño (AUNAR)
Corporación Universitaria de Asturias (UNIASTURIAS)
Corporación Universitaria Iberoamericana (IBERO)
Universidad de La Salle (LASALLE)
Universidad del Rosario (UROSARIO)
Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)

MÉXICO

Universidad Autónoma de Baja California Sur (UABCS)
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)

PARAGUAY

Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE)

ECUADOR

Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)

BRASIL

Instituto Federal de Minas Gerais (IFMG)

Asociación Argentina de Consorcios Regionales de
Experimentación Agrícola (AACREA)

Banco Nación

Banco Supervielle

Capacitación Empresarial Comercial Integrada (CECI)

Carta Financiera

Centro de Estudios Económicas Argentina XXI (CEEAXXI)

Espert Consultora Macroeconómica

Fundación Argentina del Deporte (FUNADEP)

Fundación Épica

Instituto Ciudades del Futuro (ICF)

Levy Corporate Dynamic

JOSÉ LUIS ESPERT



DOCTOR Y MASTER EN ECONOMÍA (UCEMA), MASTER EN ESTADÍSTICA (UNT) Y LICENCIADO EN ECONOMÍA (UBA). ES SOCIO DE LA ASOCIACIÓN ARGENTINA DE ECONOMÍA POLÍTICA (AAEP). DIRECTOR DE ESPERT CONSULTORA MACROECONÓMICA. AUTOR DEL BEST SELLER "LA ARGENTINA DEVORADA" (2017) Y DE "LA ARGENTINA CÓMPLICE" (2019). CANDIDATO A PRESIDENTE DE LA NACIÓN EN 2019.

CHARLA: POLÍTICA COMERCIAL Y SALARIOS REALES: UNA APROXIMACIÓN EMPÍRICA AL CASO ARGENTINO.

Lunes 24 de agosto, 3:40 PM (ARG)

LEONEL SEBASTIÁN CHAVARRÍA



CATEDRÁTICO TITULAR DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO (UNAM). SE DESEMPEÑÓ COMO SECRETARIO GENERAL (VICEDECANO) DE LA MISMA INSTITUCIÓN. ES LICENCIADO EN CONTADURÍA Y ESPECIALISTA EN FIANZAS, GRADUADO CON "MENCIÓN HONORIFICA". ACTUALMENTE ES DOCTORANDO DE LA UNAM. ES AUTOR DE DIVERSOS ARTÍCULOS SOBRE EMPRENDIMIENTO SOCIAL, ÉTICA EN LOS NEGOCIOS Y EDUCACIÓN.

CHARLA: UNA NUEVA ETICIDAD EN EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS.

Martes 25 de agosto, 3:40 PM (ARG)

ALBERTO LEVY



DIRECTOR DE LEVY CORPORATE DYNAMICS DIRECTOR PARA AMÉRICAS DE GR GLOBAL INSTITUTE FOR ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT Y DE GR GLOBAL HUMAN ORGANIZATIONS RESEARCH CENTER DE ISRAEL. LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN, CONTADOR PÚBLICO, DOCTOR Y POSDOCTORADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS, UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES CON ESPECIALIZACIÓN EN EL HARVARD BUSINESS SCHOOL. MASTER EN PSICOLOGÍA COGNITIVA Y DOCTOR EN PSICOLOGÍA.

CHARLA: REINVENTANDO LA EMPRESA EN LA ERA DE LO INESPERABLE.

Jueves 27 de agosto, 3:00 PM (ARG)

MIGUEL ÁNGEL BOGGIANO



LICENCIADO EN ECONOMÍA MAGNA CUM LAUDE DE LA UNIVERSIDAD DE SAN ANDRÉS Y MA EN ECONOMÍA DE LA UNIVERSITY OF CHICAGO. SE DECIDA A LA ASESORÍA FINANCIERA INTEGRAL Y AL DISEÑO Y EVALUACIÓN DE SISTEMAS DE TRADING. ACTUALMENTE ES PROFESOR DE BEHAVIORAL FINANCE EN LA UNIVERSIDAD DE SAN ANDRÉS. MIGUEL TIENE UNA FUERTE PRESENCIA EN MEDIOS TELEVISIVOS, GRÁFICOS Y RADIALES. ES CEO DE CARTA FINANCIERA.

CHARLA: DEUDA CORPORATIVA EN ESTADOS UNIDOS Y SOLVENCIA.

Martes 25 de agosto, 3:00 PM (ARG)

CLAUDIO LOZANO



ECONOMISTA Y POLÍTICO ARGENTINO. ACTUAL DIRECTOR DE BANCO DE LA NACIÓN ARGENTINA. CON AMPLIA EXPERIENCIA POLÍTICA, ANTERIORMENTE FUE DIPUTADO NACIONAL POR LA CIUDAD DE BUENOS AIRES EN REPRESENTACIÓN DEL PARTIDO UNIDAD POPULAR.

CHARLA: LA COYUNTURA DE LA PANDEMIA Y LAS PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA ARGENTINA

Miércoles 26 de agosto, 3:00 PM (ARG)

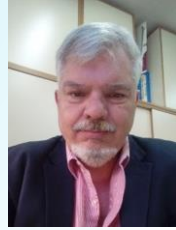
M1 | INNOVACIÓN Y LIDERAZGO



PABLO HUEZA
EAN
ESTUDIO Y
ANÁLISIS DE LOS
PATRONES DE LAS
INNOVACIONES
EMPRESARIALES
NO SUSTENTADAS
EN LA
TECNOLOGÍA.
Lunes 24/AGO
10:00 AM (ARG)



**MICHAEL SOUZA
SOARES**
IMFG
DA IDEIA AO
LEGADO: O CASO
DA IFNEVES
CONSULTORIA, A
PRIMEIRA
EMPRESA
JÚNIOR DO
MUNICÍPIO DE
RIBEIRÃO DAS
NEVES EM
MINAS GERAIS.
Lunes 24/AGO
10:20 AM (ARG)



FERNANDO GROSSO
UAI
PRINCIPIOS PARA
LA FORMACIÓN DE
LAS
COMPETENCIAS
DEL LÍDER.
Lunes 24/AGO
10:40 AM (ARG)



MARCELO LEIBOVICH
CECI
EL LÍDER EMPRENDEDOR EN LA NUEVA
REALIDAD MUNDIAL: APTITUDES
HUMANAS Y TÉCNICAS PARA LA
EXCELENCIA.
Lunes 24/AGO
11:00 AM (ARG)



ELIANA SCIALABBA
CECI

M2 | PRODUCTIVIDAD Y EMPRESA



LUIS ETCHENIQUE
Fundación Épica
C19 Y LA
EXPERIENCIA DEL
EMPLEADO. 2020
ODISEA DE LOS
COLABORADORES
- IMPACTO EN LA
PRODUCTIVIDAD.
Lunes 24/AGO
11:20 AM (ARG)



**AARÓN ATTIAS
BASSO**
EAN
PARADIGMAS DE
FELICIDAD Y
CULTURA
EMPRESARIAL.
TENDENCIAS
CONTEMPORÁNEAS
EN BASE AL CASO
ACCENTURE
ARGENTINA.
Lunes 24/AGO
11:40 AM (ARG)



**ALFREDO GUZMÁN
RINCÓN**
UNIASTURIAS
COMPORTAMIENTOS
DE CONSUMO
SOSTENIBLE EN
COLOMBIA: ANÁLISIS
DE PERFILES.
Lunes 24/AGO
12:00 PM (ARG)



**MAURO MONROY
CESEÑA**
UABCS
EVALUACIÓN DEL SERVICIO Y SU
INCIDENCIA EN LA LEALTAD EN
STARBUCKS LA PAZ, MÉXICO.
Lunes 24/AGO
12:20 PM (ARG)



**FRANCISCO RUIZ
CESEÑA**
UABCS

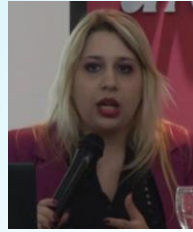


**ÁNGELES
MESSINEO**
EAN
ANÁLISIS
COMPARADO DE
LOS MODELOS DE
VALUACIÓN DE
MARCAS.
Lunes 24/AGO
12:40 PM (ARG)

M3 | SECTOR AGROPECUARIO



FEDERICO BERT
AACREA
EVOLUCIÓN RECIENTE DEL
AGRO ARGENTINO Y LOS
DESAFÍOS POR DELANTE.
Lunes 24/AGO
1:00 PM (ARG)



FLORENCIA BURNS
UCP
APROXIMACIONES
TEÓRICAS A LA APLICACIÓN
DEL CONTROL INTERNO EN
EMPRESAS
AGROPECUARIAS.
Lunes 24/AGO
1:40 PM (ARG)



MELISA GALVANO QUIROGA
UP
ARGENTINA 2020:
OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS
COMERCIALES
AGROALIMENTARIOS.
Lunes 24/AGO
2:00 PM (ARG)

M4 | ECONOMÍA Y POLÍTICA COMERCIAL



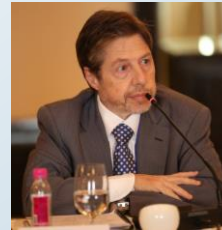
HÉCTOR COY BELTRÁN
UNIASTURIAS
EL COMERCIO
INTERNACIONAL Y
LAS POLÍTICAS
PÚBLICAS DE
GLOBALIZACIÓN EN
COLOMBIA.
Lunes 24/AGO
2:20 PM (ARG)



ELIANA SCIALABBA
CEEAXXI
POLÍTICA MONETARIA EN ARGENTINA:
EL EFECTO DEL COVID-19 BAJO UN
ESQUEMA DE DOMINANCIA FISCAL.
Lunes 24/AGO
2:40 PM (ARG)



JEREMÍAS MORLANDI
CEEAXXI



EDUARDO BIANCHI
EAN
UNA PRIMERA
APROXIMACIÓN AL
IMPACTO DEL COVID-19
EN EL COMERCIO
INTERNACIONAL.
Lunes 24/AGO
3:00 PM (ARG)



GUIDO VIGNOLI
EAN
EQUILIBRIO DEL TIPO
DE CAMBIO PARA
ARGENTINA.
Lunes 24/AGO
3:20 PM (ARG)

M5 | PROCESOS CONTABLES



RENÉ ESCOBAR
EAN
LEY 27.401 DE
RESPONSABILIDAD
PENAL DE LAS
PERSONAS
JURÍDICAS.
Martes 25/AGO
10:40 AM (ARG)



FRANCO PATTI
UBA
CONCURSOS Y
QUIEBRAS DE
ORGANIZACIONES
EN EL CONTEXTO
DEL COVID19 –
ARGENTINA.
Martes 25/AGO
11:00 AM (ARG)



MARÍA JÁUREGUI
EAN
DESAFÍOS DEL
SISTEMA
TRIBUTARIO PARA
GRAVAR LOS
SERVICIOS
DIGITALES EN LA
IMPOSICIÓN
INDIRECTA TANTO
NACIONAL COMO
PROVINCIAL.
Martes 25/AGO
11:20 AM (ARG)



NORMA SÁNCHEZ
UCP
PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIONES PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS EN LA PROVINCIA DE CORRIENTES.
Martes 25/AGO
11:40 AM (ARG)



SERGIO YUNIS
UCP



JULIETA BOVINO
UCP

M6 | COMPLIANCE Y CONTABILIDAD AMBIENTAL



ANA MARÍA CÓCCARO
UCLP
ESCEPTICISMO
PROFESIONAL EN LA
AUDITORIA DE
ESTADOS
FINANCIEROS.
PROPUESTAS PARA
MEJORAR EL
ESCEPTICISMO
PROFESIONAL.
Martes 25/AGO
12:00 PM (ARG)



LILIANA MALLO
UNLAM
CONTABILIDAD AMBIENTAL. TRATAMIENTO
CONTABLE E IMPOSITIVO.
Martes 25/AGO
12:20 PM (ARG)



ROSANA IBAÑEZ
UNLAM



DANIEL ISAAC ROQUE
IBERO
COSTOS
AMBIENTALES Y SU
RELACIÓN CON LA
EVALUACIÓN DE
PROYECTOS.
Martes 25/AGO
12:40 PM (ARG)



ISABEL ARMAS
UTC
NORMAS DE
INFORMACIÓN
FINANCIERA Y
BUENAS PRÁCTICAS
DE GOBIERNO
CORPORATIVO: UNA
REVISIÓN TEÓRICA DE
SU INCIDENCIA EN EL
DESARROLLO
ORGANIZACIONAL.
Martes 25/AGO
1:20 PM (ARG)

M7 | RIESGO Y MERCADO FINANCIERO



GASTÓN MILANESI
UNS
EL MODELO DE
NEGOCIO,
VALUACIÓN DE
EMPRESAS Y
COVID-19: UN
MODELO
APLICADO EN EL
MERCADO
ARGENTINO.
Martes 25/AGO
10:20 AM (ARG)



**JOHN ESCOBAR
RODRÍGUEZ**
IBERO
BETA CONTABLE
COMO MEDIDA DE
RIESGO EN LA
APLICACIÓN DEL
CAPM EN MIPYMES
DEL SECTOR
AGROPECUARIO
COLOMBIANO.
Martes 25/AGO
1:00 PM (ARG)



**JUAN HUERTAS
RAMOS**
LASALLE
UNA MIRADA AL
DESARROLLO EN
COLOMBIA DESDE
LA LEY DE
INCLUSIÓN
FINANCIERA.
Martes 25/AGO
1:40 PM (ARG)



**TITO RECALDE
CHÁVEZ**
UTC
IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS DE
FRAUDES FINANCIEROS EN
ÉPOCA DE PANDEMIA EN EL
ECUADOR.
Martes 25/AGO
2:00 PM (ARG)



VIVIANA PANCHI
UTC



ESTEBAN FERRAROTTI
EAN
ANÁLISIS DE LA
INFLUENCIA EN LOS
FCI DEL PROCESO DE
ENDEUDAMIENTO
ARGENTINO ENTRE
2016 Y 2019.
Martes 25/AGO
2:30 PM (ARG)

M8 | RSE Y MARKETING SOCIAL



PAOLA SALINAS
EAN
UNIVERSIDAD Y
COMUNIDAD:
PROYECTO
ALFABETIZACIÓN
DIGITAL EN LA
ESCUELA N° 10.
Miércoles 26/AGO
10:00 AM (ARG)



MARIANA SAVARESE
UNRN
VISIBILIZACIÓN DE
LA VIOLENCIA
COTIDIANA EN SAN
CARLOS DE
BARILOCHE, A
TRAVÉS DEL
MARKETING
SOCIAL.
Miércoles 26/AGO
10:20 AM (ARG)



**CRISTIAN
MARCANTONIO**
EAN
FUNADEP: UN
SUEÑO CON EL
DEPORTE COMO
PROTAGONISTA
"PROYECTO
CAMBIAR LAS
REGLAS.
Miércoles 26/AGO
10:40 AM (ARG)



LUIS BOZZANI
FUNADEP
NUEVAS
FORMAS DE
ENTENDER EL
DEPORTE.
Miércoles 26/AGO
11:00 AM (ARG)

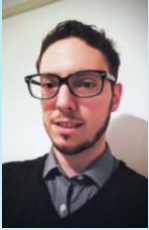


MAURICIO BERTONATI
SUPERVIELLE
LA RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIA
COMO ALIANZA EN EL
FORTALECIMIENTO
DE LAS
COMUNIDADES.
Miércoles 26/AGO
11:20 AM (ARG)



ALEXIS PÉREZ
EAN
INCLUSIÓN
DIGITAL BAJO
EDUCACIÓN A
DISTANCIA
ORIENTADA A
ADULTOS
MAYORES.
Miércoles 26/AGO
11:40 AM (ARG)

M9 | EDUCACIÓN Y TECNOLOGÍA



FEDERICO UICICH
EAN
DE LA
BIMODALIDAD A
LA EDUCACIÓN
REMOTA DE
EMERGENCIA.
Miércoles 26/AGO
12:00 PM (ARG)



**ALFREDO
GUZMÁN RINCÓN**
UNIASTURIAS
**LIRA VALENCIA
QUECANO**
UNIASTURIAS
COMPETENCIAS DIGITALES EN
DOCENTES DE EDUCACIÓN
SUPERIOR: UN ANÁLISIS
EXPLORATORIO.
Miércoles 26/AGO
12:20 PM (ARG)



APORTE DE LAS
REDES SOCIALES
COMO
ESTRATEGIA
DIDÁCTICA AL
ENFOQUE POR
COMPETENCIAS:
REVISIÓN
SISTEMATIZADA.
Miércoles 26/AGO
12:40 PM (ARG)



ILIANA MORA
UNAD
COLOMBIA EN
MEDIO DE UN
DIFÍCIL
PANORAMA LE
APUNTA A UNA
SOCIEDAD DE
CONOCIMIENTO.
Miércoles 26/AGO
1:00 PM (ARG)



**LUIS CÁRDENAS
ORTÍZ**
UNIASTURIAS
USO Y
DISPONIBILIDAD DE
LAS TIC EN
UNIVERSITARIOS
BARRANQUILLEROS:
NECESIDADES Y
RETOS DE LA
EDUCACIÓN
UNIVERSITARIA EN
ÉPOCAS DE
PANDEMIA COVID
19.
Miércoles 26/AGO
1:20 PM (ARG)



**ESTELBINA
ESTECHE**
UNAE
FACTORES QUE INCIDEN EN LA
EDUCACIÓN VIRTUAL EN
TIEMPOS DE
PANDEMIA (COVID-19) DE LOS
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS
DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA.
Miércoles 26/AGO
1:20 PM (ARG)



**YANINA
WASMUTH**
UNAE

M10 | PYMES Y MERCADO LABORAL



MIRNA SANABRIA
UNAE
EDUCACIÓN NO
FORMAL E
INFORMAL EN LAS
MIPYMES
TURÍSTICAS DE
COLONIAS UNIDAS,
PARAGUAY.
Miércoles 26/AGO
2:00 PM (ARG)



MATÍAS DENIS
UNAE
COMPETENCIAS
LABORALES
SOLICITADAS A
LOS INGENIEROS
COMERCIALES EN
LAS OFERTAS DE
EMPLEO PARA
EJERCER EN
BANCOS DE LA
CIUDAD DE
ENCARNACIÓN EN
EL AÑO 2020.
Miércoles 26/AGO
2:20 PM (ARG)



OSCAR NAVÓS
EAN
LAS PYMES Y LOS
PROFESIONALES
EN CIENCIAS
ECONÓMICAS
ANTE LOS
DESAFÍOS DE LA
POST PANDEMIA.
UNA HOJA DE
RUTA HACIA LA
TRANSFORMACIÓN
O RECONVERSIÓN.
Miércoles 26/AGO
2:40 PM (ARG)

M11 | TURISMO Y DESARROLLO DE CIUDADES



MIGUEL ATTAGUILE
UNRN



CRISTINA VILLA
UNRN



EDUARDO PANTANO
UNRN



MARIANA SAVARESE
UNRN



SILVINA LIWSKI
UNICEN



DAIANA ZAMPELUNGHE
UNICEN

RÍO NEGRO. UN ANÁLISIS METODOLÓGICO DE LAS ESTADÍSTICAS EN TURISMO.

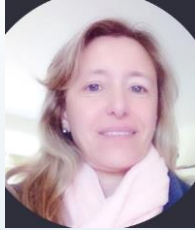
Jueves 27/AGO
10:00 AM (ARG)

LOS NUEVOS DESAFÍOS DE LA SUSTENTABILIDAD TURÍSTICA EN EL CONTEXTO POST COVID-19: PROBLEMÁTICAS Y ABORDAJES PARA ALOJAMIENTOS SOSTENIBLES EN LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES.

Jueves 27/AGO
10:20 AM (ARG)



GRACIELA GALLO
EAN



ANDREA GUTASKAS
UNCOMA



MARINA ZANFARDINI
UNCOMA

¿SERÁN LOS MILLENNIALS UN SEGMENTO ATRACTIVO PARA EL TURISMO RURAL POST PANDEMIA?

Jueves 27/AGO
10:40 AM (ARG)



MAURO BELTRAMI
UADE

LOS DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES COMO IMPULSORES DEL DESARROLLO LOCAL. DEBATES Y PERSPECTIVAS EN ARGENTINA.

Jueves 27/AGO
11:00 AM (ARG)



GONZALO LA ROSA
ICF

RED ARGENTINA DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES.

Jueves 27/AGO
11:20 AM (ARG)

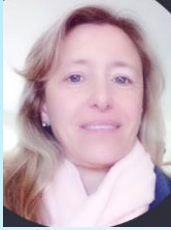
M12 | TECNOLOGÍA EN EL TRABAJO



**NADIA
GIACINTI**
UNCOMA

LAS STARTUPS DIGITALES EN ARGENTINA:
¿QUIÉNES LAS GENERAN,
CON QUÉ ESTRATEGIAS COMERCIALES Y EN
QUÉ ECOSISTEMAS
EMPRENDEDORES?

Jueves 27/AGO
11:40 AM (ARG)



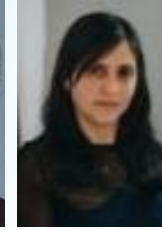
**ANDREA
GUTAUSKAS**
UNCOMA



**MARINA
ZANFARDINI**
UNCOMA



**MAURICIO
CASTELLÓN**
UBA
TELETRABAJO,
GUÍA DE
ACCIONES
PARA PYMES.
Jueves 27/AGO
12:00 PM (ARG)



ELISABET VIDAL
UCSF
RESPONSABILIDAD
SOCIAL
EMPRESARIA (RSE)
INVESTIGACIÓN
DESCRIPTIVO-
EXPLORATORIA
SOBRE SU
REGULACIÓN
LEGAL EN LA
REPÚBLICA
ARGENTINA.
Jueves 27/AGO
12:20 PM (ARG)



**JOSNEL
MARTÍNEZ
GARCÉS**
AUNAR
CAPITAL
TECNOLÓGICO
PARA LA
GESTIÓN DE
CENTROS DE
INVESTIGACIÓN
EN SALUD. UN
ESTUDIO
COMPARATIVO
INTERNACIONAL.
Jueves 27/AGO
12:40 PM (ARG)



**MIRIAM
GIMÉNEZ**
UNC
LOS PROCESOS
VIRTUALES
COMO VENTAJA
COMPETITIVA
ANTE EL
COVID 19.
Jueves 27/AGO
1:00 PM (ARG)



**FRANCISCO
MARTÍNEZ**
UBA
TICS EN EL
PROCESO DE
COMPRAS Y
CONTRATACIONES
EN
PYMES.
Jueves 27/AGO
1:20 PM (ARG)

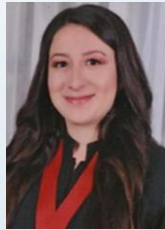
M13 | FINANZAS Y EMPRENDEDURISMO



**ERIK RINCÓN
CÁRDENAS**
UROSARIO

LA NEGOCIACIÓN DE TÍTULOS
VALORES ELECTRÓNICOS DE MANERA
DESCENTRALIZADA: BLOCKCHAIN.

Jueves 27/AGO
1:40 PM (ARG)



**VALERIA MARTÍNEZ
MOLANO**
UROSARIO



ADRIÁN MOREL
UBA
CRIPTOMONEDAS
Y BLOCKCHAIN.
INCLUYENDO
UNA VISIÓN
MUNICIPAL.
Jueves 27/AGO
2:00 PM (ARG)



PEDRO BÁRTOLI
UBA
MERCADO DE
CAPITALES: UNA
ALTERNATIVA DE
FINANCIAMIENTO
PARA LAS PYMES.
Jueves 27/AGO
2:20 PM (ARG)



JULIÁN D'ÁNGELO
EAN
EL VALOR
ESTRATÉGICO DEL
"PROPÓSITO" EN
LAS EMPRESAS Y
EMPRENDIMIENTOS,
ANTE LA CRISIS DE
LA PANDEMIA
COVID-19.
Jueves 27/AGO
2:40 PM (ARG)

Lunes 24 de agosto | LIDERAZGO - SECTOR AGROPECUARIO - COMERCIO INTERNACIONAL – ECONOMÍA

- 9:30 – 9:55 APERTURA
DR. OMAR QUIROGA – Rector
MG. CAROLINA SZPAK – Vicerrectora Académica
- 10:00 – 10:15 ESTUDIO Y ANÁLISIS DE LOS PATRONES DE LAS INNOVACIONES
EMPRESARIALES NO SUSTENTADAS EN LA TECNOLOGÍA.
PABLO HUEZA
ESCUELA ARGENTINA DE NEGOCIOS
ARGENTINA
- 10:20 – 10:35 DA IDEIA AO LEGADO: O CASO DA IFNEVES CONSULTORIA, A
PRIMEIRA EMPRESA JÚNIOR DO MUNICÍPIO DE RIBEIRÃO DAS
NEVES EM MINAS GERAIS.
MICHAEL SOUZA SOARES
INSTITUTO FEDERAL DE MINAS GERAIS
BRASIL
- 10:40 – 10:55 PRINCIPIOS PARA LA FORMACIÓN DE LAS COMPETENCIAS DEL
LÍDER.
FERNANDO GROSSO
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
ARGENTINA
- 11:00 – 11:15 EL LÍDER EMPRENDEDOR EN LA NUEVA REALIDAD MUNDIAL:
APTITUDES HUMANAS Y TÉCNICAS PARA LA EXCELENCIA.
MARCELO LEIBOVICH LILIE
CAPACITACIÓN EMPRESARIAL COMERCIAL INTEGRADA
ARGENTINA
- ELIANA SCIALABBA*
CAPACITACIÓN EMPRESARIAL COMERCIAL INTEGRADA
ARGENTINA
- 11:20 – 11:35 C19 Y LA EXPERIENCIA DEL EMPLEADO. 2020 ODISEA DE LOS
COLABORADORES – IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD.
LUIS ETCHENIQUE
FUNDACIÓN ÉPICA
ARGENTINA
- 11:40 – 11:55 PARADIGMAS DE FELICIDAD Y CULTURA EMPRESARIAL.
TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS EN BASE AL CASO ACCENTURE
ARGENTINA.
AARÓN ATTÍAS BASSO
ESCUELA ARGENTINA DE NEGOCIOS
ARGENTINA

Lunes 24 de agosto | LIDERAZGO - SECTOR AGROPECUARIO - COMERCIO INTERNACIONAL – ECONOMÍA

- 12:00 – 12:15 **COMPORTAMIENTOS DE CONSUMO SOSTENIBLE EN COLOMBIA:
ANÁLISIS DE PERFILES.**
ALFREDO GUZMÁN RINCÓN
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE ASTURIAS
COLOMBIA
- RUBY CARRILLO BARBOSA*
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE ASTURIAS
COLOMBIA
- 12:20 – 12:35 **EVALUACIÓN DEL SERVICIO Y SU INCIDENCIA EN LA LEALTAD EN
STARBUCKS LA PAZ, MÉXICO.**
MAURO MONROY CESEÑA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR
MÉXICO
- FRANCISCO RUIZ CESEÑA*
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR
MÉXICO
- 12:40 – 12:55 **ANÁLISIS COMPARADO DE LOS MODELOS DE VALUACIÓN DE
MARCAS.**
ÁNGELES MESSINEO
ESCUELA ARGENTINA DE NEGOCIOS
ARGENTINA
- 13:00 – 13:30 **EVOLUCIÓN RECIENTE DEL AGRO ARGENTINO Y LOS DESAFÍOS POR
DELANTE.**
FEDERICO BERT
AACREA
ARGENTINA
- 13:40 – 13:55 **APROXIMACIONES TEÓRICAS A LA APLICACIÓN DEL CONTROL
INTERNO EN EMPRESAS AGROPECUARIAS.**
FLORENCIA BURNS
UNIVERSIDAD DE LA CUENCA DEL PLATA
ARGENTINA
- 14:00 – 14:15 **ARGENTINA 2020: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS COMERCIALES
AGROALIMENTARIOS.**
MELISA GALVANO QUIROGA
UNIVERSIDAD DE PALERMO
ARGENTINA

Lunes 24 de agosto | LIDERAZGO - SECTOR AGROPECUARIO - COMERCIO INTERNACIONAL – ECONOMÍA

14:20 – 14:35 EL COMERCIO INTERNACIONAL Y LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE GLOBALIZACIÓN EN COLOMBIA.

*HÉCTOR COY BELTRÁN
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE ASTURIAS
COLOMBIA*

14:40 – 14:55 POLÍTICA MONETARIA EN ARGENTINA: EL EFECTO DEL COVID-19 BAJO UN ESQUEMA DE DOMINANCIA FISCAL.

*ELIANA SCIALABBA
CENTRO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS ARGENTINA XXI
ARGENTINA*

*JEREMÍAS MORLANDI
CENTRO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS ARGENTINA XXI
ARGENTINA*

15:00 – 15:15 UNA PRIMERA APROXIMACIÓN AL IMPACTO DEL COVID-19 EN EL COMERCIO INTERNACIONAL.

*EDUARDO BIANCHI
ESCUELA ARGENTINA DE NEGOCIOS
ARGENTINA*

15:20 – 15:35 EQUILIBRIO DEL TIPO DE CAMBIO PARA ARGENTINA.

*GUIDO VIGNOLI
ESCUELA ARGENTINA DE NEGOCIOS
ARGENTINA*

15:40 – 16:10 POLÍTICA COMERCIAL Y SALARIOS REALES: UNA APROXIMACIÓN EMPÍRICA AL CASO ARGENTINO.

*JOSÉ LUIS ESPERT
ECONOMISTA
ARGENTINA*

Martes 25 de agosto | CONTABILIDAD – FINANZAS – NEGOCIOS

- 10:20 – 10:35 EL MODELO DE NEGOCIO, VALUACIÓN DE EMPRESAS Y COVID-19:
UN MODELO APLICADO EN EL MERCADO ARGENTINO.
GASTÓN MILANESI
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR
ARGENTINA
- 10:40 – 10:55 LEY 27.401 DE RESPONSABILIDAD PENAL DE LAS PERSONAS
JURÍDICAS.
RENÉ ESCOBAR
ESCUELA ARGENTINA DE NEGOCIOS
ARGENTINA
- 11:00 – 11:15 CONCURSOS Y QUIEBRAS DE ORGANIZACIONES EN EL CONTEXTO
DEL COVID19 – ARGENTINA.
FRANCO PATTI
UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
ARGENTINA
- 11:20 – 11:35 DESAFÍOS DEL SISTEMA TRIBUTARIO PARA GRAVAR LOS SERVICIOS
DIGITALES EN LA IMPOSICIÓN INDIRECTA TANTO NACIONAL COMO
PROVINCIAL.
MARÍA DE LOS ÁNGELES JÁUREGUI
ESCUELA ARGENTINA DE NEGOCIOS
ARGENTINA
- 11:40 – 11:55 PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIONES PÚBLICAS DE BIENES Y
SERVICIOS EN LA PROVINCIA DE CORRIENTES.
NORMA SÁNCHEZ
UNIVERSIDAD DE LA CUENCA DEL PLATA
ARGENTINA
- SERGIO YUNIS*
UNIVERSIDAD DE LA CUENCA DEL PLATA
ARGENTINA
- MARÍA JULIETA BOVINO*
UNIVERSIDAD DE LA CUENCA DEL PLATA
ARGENTINA
- 12:00 – 12:15 ESCEPTICISMO PROFESIONAL EN LA AUDITORIA DE ESTADOS
FINANCIEROS. PROPUESTAS PARA MEJORAR EL ESCEPTICISMO
PROFESIONAL.
ANA MARÍA CÓCCARO
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE LA PLATA
ARGENTINA

Martes 25 de agosto | CONTABILIDAD – FINANZAS – NEGOCIOS

12:20 – 12:35 CONTABILIDAD AMBIENTAL. TRATAMIENTO CONTABLE E IMPOSITIVO.

*LILIANA MALLO
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA
ARGENTINA*

*ROSANA IBAÑEZ
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA
ARGENTINA*

12:40 – 12:55 COSTOS AMBIENTALES Y SU RELACIÓN CON LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS.

*DANIEL ISAAC ROQUE
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA
COLOMBIA*

*JOHN HERNANDO ESCOBAR RODRÍGUEZ
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA
COLOMBIA*

*SÍDNEY TATIANA MORENO SOTO
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA
COLOMBIA*

*EDWIN ALBERTO CHAPARRO PÉREZ
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA
COLOMBIA*

*ANTONIO ALEXANDER CIFUENTES VILLARRAGA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA
COLOMBIA*

13:00 – 13:15 BETA CONTABLE COMO MEDIDA DE RIESGO EN LA APLICACIÓN DEL CAPM EN MIPYMES DEL SECTOR AGROPECUARIO COLOMBIANO.

*JOHN HERNANDO ESCOBAR RODRÍGUEZ
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA
COLOMBIA*

*ARLEY NICOLÁS MUÑOZ ÁLVAREZ
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA
COLOMBIA*

*DANIEL ISAAC ROQUE
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA
COLOMBIA*

Martes 25 de agosto | CONTABILIDAD – FINANZAS – NEGOCIOS

- 13:20 – 13:35 **NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA Y BUENAS PRÁCTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO: UNA REVISIÓN TEÓRICA DE SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL.**
ISABEL ARMAS
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
ECUADOR
- 13:40 – 13:55 **UNA MIRADA AL DESARROLLO EN COLOMBIA DESDE LA LEY DE INCLUSIÓN FINANCIERA.**
JUAN HUERTAS RAMOS
UNIVERSIDAD DE LA SALLE
COLOMBIA
- 14:00 – 14:20 **IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS DE FRAUDES FINANCIEROS EN ÉPOCA DE PANDEMIA EN EL ECUADOR.**
TITO MARCELO RECALDE CHÁVEZ
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
COLOMBIA
- VIVIANA PANCHI*
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
COLOMBIA
- 14:30 – 14:50 **ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA EN LOS FCI DEL PROCESO DE ENDEUDAMIENTO ARGENTINO ENTRE 2016 Y 2019.**
ESTEBAN FERRAROTTI
ESCUELA ARGENTINA DE NEGOCIOS
ARGENTINA
- 15:00 – 15:30 **DEUDA CORPORATIVA EN ESTADOS UNIDOS Y SOLVENCIA.**
MIGUEL ÁNGEL BOGGIANO
CARTA FINANCIERA
ARGENTINA
- 15:40 – 16:10 **UNA NUEVA ETICIDAD EN EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS.**
LEONEL SEBASTIÁN CHAVARRÍA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
MÉXICO

Miércoles 26 de agosto | MARKETING SOCIAL – EDUCACIÓN – TECNOLOGÍA – PYMES

- 10:00 – 10:15 UNIVERSIDAD Y COMUNIDAD: PROYECTO ALFABETIZACIÓN DIGITAL EN LA ESCUELA N° 10.
*PAOLA SALINAS
ESCUELA ARGENTINA DE NEGOCIOS
ARGENTINA*
- 10:20 – 10:35 VISIBILIZACIÓN DE LA VIOLENCIA COTIDIANA EN SAN CARLOS DE BARILOCHE, A TRAVÉS DEL MARKETING SOCIAL.
*MARIANA SAVARESE
UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO NEGRO
ARGENTINA*
- 10:40 – 10:55 FUNADEP: UN SUEÑO CON EL DEPORTE COMO PROTAGONISTA “PROYECTO CAMBIAR LAS REGLAS.”
*CRISTIAN MARCANTONIO
ESCUELA ARGENTINA DE NEGOCIOS
ARGENTINA*
- 11:00 – 11:15 NUEVAS FORMAS DE ENTENDER EL DEPORTE.
*LUIS BOZZANI
FUNADEP
ARGENTINA*
- 11:20 – 11:35 LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA COMO ALIANZA EN EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMUNIDADES.
*MAURICIO JAVIER BERTONATI HORCAS
BANCO SUPERVIELLE
ARGENTINA*
- 11:40 – 11:55 INCLUSIÓN DIGITAL BAJO EDUCACIÓN A DISTANCIA ORIENTADA A ADULTOS MAYORES.
*ALEXIS PÉREZ
ESCUELA ARGENTINA DE NEGOCIOS
ARGENTINA*
- 12:00 – 12:15 DE LA BIMODALIDAD A LA EDUCACIÓN REMOTA DE EMERGENCIA.
*FEDERICO UICICH
ESCUELA ARGENTINA DE NEGOCIOS
ARGENTINA*

Miércoles 26 de agosto | MARKETING SOCIAL – EDUCACIÓN – TECNOLOGÍA – PYMES

- 12:20 – 12:35 **COMPETENCIAS DIGITALES EN DOCENTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR: UN ANÁLISIS EXPLORATORIO.**
LIRA ISIS VALENCIA QUECANO
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE ASTURIAS
COLOMBIA
- ALFREDO GUZMÁN RINCÓN*
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE ASTURIAS
COLOMBIA
- RUBY LORENA CARRILLO BARBOSA*
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE ASTURIAS
COLOMBIA
- 12:40 – 12:55 **APORTE DE LAS REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA AL ENFOQUE POR COMPETENCIAS: REVISIÓN SISTEMATIZADA.**
LIRA ISIS VALENCIA QUECANO
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE ASTURIAS
COLOMBIA
- 13:00 – 13:15 **COLOMBIA EN MEDIO DE UN DIFÍCIL PANORAMA LE APUNTA A UNA SOCIEDAD DE CONOCIMIENTO.**
ILIANA MORA ACUÑA
UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA
COLOMBIA
- 13:20 – 13:35 **USO Y DISPONIBILIDAD DE LAS TIC EN UNIVERSITARIOS BARRANQUILLEROS: NECESIDADES Y RETOS DE LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA EN ÉPOCAS DE PANDEMIA COVID 19.**
LUIS CARLOS CÁRDENAS ORTIZ
CORPORACIÓN UNIVERISTARIA DE ASTURIAS
COLOMBIA
- 13:40 – 13:55 **FACTORES QUE INCIDEN EN LA EDUCACIÓN VIRTUAL EN TIEMPOS DE PANDEMIA (COVID-19) DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA.**
ESTELBINA ESTECHE CABAÑA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ENCARNACIÓN
PARAGUAY
- YANINA GERHARD WASMUTH*
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ENCARNACIÓN
PARAGUAY

Miércoles 26 de agosto | MARKETING SOCIAL – EDUCACIÓN – TECNOLOGÍA – PYMES

- 14:00 – 14:15 **EDUCACIÓN NO FORMAL E INFORMAL EN LAS MIPYMES TURÍSTICAS DE COLONIAS UNIDAS, PARAGUAY.**
*MIRNA SANABRIA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ENCARNACIÓN
PARAGUAY*
- 14:20 – 14:35 **COMPETENCIAS LABORALES SOLICITADAS A LOS INGENIEROS COMERCIALES EN LAS OFERTAS DE EMPLEO PARA EJERCER EN BANCOS DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN EN EL AÑO 2020.**
*MATÍAS DENIS
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ENCARNACIÓN
PARAGUAY*

*PABLINA CÁCERES VILLALBA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ENCARNACIÓN
PARAGUAY*

*NÉSTOR GABRIEL STUMPFS GÓMEZ
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ENCARNACIÓN
PARAGUAY*
- 14:40 – 14:55 **LAS PYMES Y LOS PROFESIONALES EN CIENCIAS ECONÓMICAS ANTE LOS DESAFÍOS DE LA POST PANDEMIA. UNA HOJA DE RUTA HACIA LA TRANSFORMACIÓN O RECONVERSIÓN.**
*OSCAR NAVÓS
ESCUELA ARGENTINA DE NEGOCIOS
ARGENTINA*
- 15:00 – 15:30 **LA COYUNTURA DE LA PANDEMIA Y LAS PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA ARGENTINA.**
*CLAUDIO LOZANO
BANCO NACIÓN
ARGENTINA*

Jueves 27 de agosto | TURISMO – EMPRENDEDURISMO - CRIPTOMONEDAS

10:00 – 10:15 RÍO NEGRO. UN ANÁLISIS METODOLÓGICO DE LAS ESTADÍSTICAS EN TURISMO.

*MIGUEL ATTAGUILE
UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO NEGRO
ARGENTINA*

*EDUARDO PANTANO
UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO NEGRO
ARGENTINA*

*MARÍA CRISTINA VILLA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO NEGRO
ARGENTINA*

*MARIANA SAVARESE
UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO NEGRO
ARGENTINA*

10:20 – 10:35 LOS NUEVOS DESAFÍOS DE LA SUSTENTABILIDAD TURÍSTICA EN EL CONTEXTO POST COVID-19: PROBLEMÁTICAS Y ABORDAJES PARA ALOJAMIENTOS SOSTENIBLES EN LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES.

*SILVINA ALEJANDRA LIWSKI
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES
ARGENTINA*

*DAIANA GISELA ZAMPELUNGHE
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES
ARGENTINA*

10:40 – 10:55 ¿SERÁN LOS MILLENNIALS UN SEGMENTO ATRACTIVO PARA EL TURISMO RURAL POST PANDEMIA?

*GRACIELA GALLO
ESCUELA ARGENTINA DE NEGOCIOS
ARGENTINA*

*ANDREA GUTAUSKAS
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE
ARGENTINA*

*MARINA ZANFARDINI
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE
ARGENTINA*

11:00 – 11:15 LOS DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES COMO IMPULSORES DEL DESARROLLO LOCAL. DEBATES Y PERSPECTIVAS EN ARGENTINA.

*MAURO BELTRAMI
UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA
ARGENTINA*

Jueves 27 de agosto | TURISMO – EMPRENDEDURISMO - CRIPTOMONEDAS

- 11:20 – 11:35 RED ARGENTINA DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES.
GONZALO LA ROSA
INSTITUTO CIUDADES DEL FUTURO
ARGENTINA
- 11:40 – 11:55 LAS STARTUPS DIGITALES EN ARGENTINA: ¿QUIÉNES LAS
GENERAN, CON QUÉ ESTRATEGIAS COMERCIALES Y EN QUÉ
ECOSISTEMAS EMPRENDEDORES?
NADIA GIACINTI
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE
ARGENTINA
- MARINA ZANFARDINI
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE
ARGENTINA
- ANDREA GUTAUSKAS
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE
ARGENTINA
- 12:00 – 12:15 TELETRABAJO, GUÍA DE ACCIONES PARA PYMES.
MAURICIO CASTELLÓN
UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
ARGENTINA
- 12:20 – 12:35 RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA (RSE) INVESTIGACIÓN
DESCRIPTIVO-EXPLORATORIA SOBRE SU REGULACIÓN LEGAL EN LA
REPÚBLICA ARGENTINA.
ELISABET VIDAL
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA FE
ARGENTINA
- 12:40 – 12:55 CAPITAL TECNOLÓGICO PARA LA GESTIÓN DE CENTROS DE
INVESTIGACIÓN EN SALUD. UN ESTUDIO COMPARATIVO
INTERNACIONAL.
JOSNEL MARTÍNEZ GARCÉS
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DE NARIÑO
COLOMBIA
- 13:00 – 13:15 LOS PROCESOS VIRTUALES COMO VENTAJA COMPETITIVA ANTE EL
COVID 19.
MIRIAM MÓNICA GIMÉNEZ
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA
ARGENTINA

Jueves 27 de agosto | TURISMO – EMPRENDEDURISMO - CRIPTOMONEDAS

- 13:20 – 13:35 TICS EN EL PROCESO DE COMPRAS Y CONTRATACIONES EN PYMES.
*FRANCISCO MARTÍNEZ
UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
ARGENTINA*
- 13:40 – 13:55 LA NEGOCIACIÓN DE TÍTULOS VALORES ELECTRÓNICOS DE MANERA DESCENTRALIZADA: BLOCKCHAIN.
*VALERIA MARTÍNEZ MOLANO
UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
COLOMBIA*

*ERICK RINCÓN CÁRDENAS
UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
COLOMBIA*
- 14:00 – 14:15 CRIPTOMONEDAS Y BLOCKCHAIN. INCLUYENDO UNA VISIÓN MUNICIPAL.
*ADRIÁN MOREL
UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
ARGENTINA*
- 14:20 – 14:35 MERCADO DE CAPITALES: UNA ALTERNATIVA DE FINANCIAMIENTO PARA LAS PYMES.
*PEDRO BÁRTOLI
UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
ARGENTINA*
- 14:40 – 14:55 EL VALOR ESTRATÉGICO DEL “PROPÓSITO” EN LAS EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTOS, ANTE LA CRISIS DE LA PANDEMIA COVID-19.
*JULIÁN D’ÁNGELO
ESCUELA ARGENTINA DE NEGOCIOS
ARGENTINA*
- 15:00 – 15:30 REINVENTANDO LA EMPRESA EN LA ERA DE LO INESPERABLE.
*ALBERTO LEVY
LEVY CORPORATE DYNAMICS
ARGENTINA*





GEAN

ESCUELA ARGENTINA DE NEGOCIOS
INSTITUTO UNIVERSITARIO

*Educación
Universitaria
para Emprender*